

HAUTES TECHNOLOGIES

Nous sommes au 21ème siècle et les hautes technologies sont devenues une part importante de notre vie quotidienne à tous les niveaux.

Électronique grand public

L'électronique grand public met l'expérience utilisateur au cœur de sa démarche. Allier l'émotionnel et le pratique, la performance et le plaisir est primordial. Pour accompagner ce mouvement, les entreprises se sont adaptées aux nouvelles exigences.

En plus d'une approche basée sur l'expérience, les équipements électroniques grand public privilégient une innovation qui se repose de plus en plus sur des logiciels, d'où la pertinence de la plateforme 3DEXPERIENCE qui porte plusieurs logiciels à la fois. Maîtriser la complexité des produits et des process tout en veillant à optimiser la performance et la conformité des produits constitue, par ailleurs, l'un des nombreux défis de la filière qui doit aussi tenir les délais et en répondre à la demande.

Télécommunications, informatique et réseau

La dimension de l'expérience client est très importante à intégrer dans le secteur très compétitif des télécommunications. La performance ainsi que la qualité du réseau sont essentiels aux entreprises pour assurer leur pérennité. On a noté au cours de ces dernières années une montée importante de l'Internet des Objets Industriels et cela a révolutionné la façon de consommer des gens. Par ailleurs, deux mondes s'affrontent dans ce marché colossal qui génère des recettes phénoménales. D'un côté l'émergence de la 5G, le Cloud computing, les paiements électroniques à grande échelle, l'Internet des Objets, etc...et d'un autre les télécommunications traditionnelles avec des entreprises bien ancrées mais qui cherchent à se réinventer pour faire face à la montée fulgurante des startups.

Les risques commerciaux sont nombreux. Il faut toujours avoir un portefeuille diversifié et une vue globale sur le marché afin de prévenir les risques. En plus d'un marché instable, les produits sont souvent complexes et répondent à des cahiers des

charges différents selon chaque client et la digitalisation de la production permet à ces fabricants de faire des bénéfices et d'exploiter les savoir-faires acquis.