

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тамбовский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «ТГТУ»)



УТВЕРЖДАЮ

Председатель Методического совета
Института экономики и качества жизни

С.П. Спиридонов
« 21 » января 20 20 г.



АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Направление

38.04.02 Менеджмент

(шифр и наименование)

Профиль

Производственный менеджмент

(направленность образовательной программы)

Тамбов 2020

1. .1

3

1.

1.

2.

3.

2.

4.

« ».

5.

« ».

6.

1. 2

3

- 1.
1. : “Job advertisements”. ().
: Present Simple, Present Continuous.
: Giving advice on writing a covering letter.().
2. : “What is good about Sony corporation?”(Sony).
Sony.
: Past Simple.
: Sony corporation. (Sony).
3. : « » ?».
: “What is a product?” (“ ?»)
: Past Simple, Past Continuous.
: Cardboard Box Solar Cooker Wins the Prize. ()
4. : «What is design?” (?).
: Modal verbs.
: Presentation of a new product ().
- 2.
5. : «Project summary”().
: Passive Voice.

6.

: “Why it’s important for you to present your data at scientific conferences” (-
).

: Present Perfect and Past Simple.

7.

: «An experimental research paper” (-
).

8.

: «The presentation journey” ().

: Imperative sentences.

: Presentation of a research paper.

3.

9.

: “How to handle first meetings in four different countries” (-
).

10.

: “Negotiating as a team” ().

: Countable and uncountable nouns. Articles.

11.

: “Requirements for a contract” ().

: Passive Voice.

12.

: “Project management in action” ().

: Infinitive or Gerund.

: Setting agenda for meetings.(-
).

: «
 ».

1. 3

3

1.

XXI

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

, « »

1. 4 -

3

1.

(BSC).

2.

), , : (), (-
; -
:-

3.

4.

5.

, -
 -
) (-

6.

. . . . -
 - -
) (. . . .) .

7.

. . . . -
 -
 -

1. 5

3

1.

2.

3.

4.

5.

(NPV)

(,)

(WACC)
WACC

6.

7.

8.

9.

.) () () .

10.

11.

12.

13. ()

14. , :
(),
- .
.
.
.
:
(leveraged stock options).

15.

16.

1. .6

3

1.

1.1.

1.2.

2.

2.1.

2.2.

3.

3.1.

3.2.

1. . .1

4

1.

2.

3.

1. . . 2

4

1.
1.1.

1.2.

2.
2.1.

. GAR - . SNW - .

2.2.

. SW T -

3.

3.1.

()

3.2.

. SWOT -

4.

4.1.

4.2.

1. . .3

3

1.

2.

3.

4.

5.

6.

- 7. -
- 8. -
- 9. -
- 10. -
- 11. -
- 12. -



1. . .4

4

1.

1.

2

2.1.

(. 13 (. 81). . 13 80).

3.

3.1.

().

3.2.

3.3.

()

3.4.

3.5.

3.6.

3.7

3.8

()

3.9.

4.

4.10.

4.11.

4.12.

5.

5.13.

5.14.

6.

6.15

().

6.16.

().

6.17.

().

6.18.

().

().

1. . .5

4

1.

1.

« », « », « ».

2.

3.

2.

4.

5.

6.

,

;

7.

8.

()

9.

1. . .6

5

I.

1.1.

« » « .

1.2.

2.

2.1.

2.2.

1. . .7

4

1.

2.

3.

4.

5.

6.

1. . .8 ()

3

I.

()

1.

()

()

2.

3.

II.

4.

5.

III. -

6. :

7. () ,

8. () EDIFACT

9. () (FMS). (WMS). (SCM).

1. . .1.1

4

1. :

2. ,

3. ,

4.

5. ()

6.

« »-« ».

7.) - (-
 - , -
 - , -
 - , -

8
 : -
 , -
 . « » . -
 « » . -
 . -
 . -
 . -
 . -

9. -
 . -
 . -
 . -
 . -
 . -
 . -
 . -
 . -
 . -

10. -
 , -
 , -
 . -
 . -
 . -
 . -
 . -

1. . .1.2 ()

4

1.

2.

3.

4.

» « ».

».
: « » « » « ».

5.

6.

ing).	(Absorption costing)	Absorption costing	Direct costing.	(Direct cost-
-------	----------------------	--------------------	-----------------	---------------

7.

»

«

Standard costs.
 Standard costs.
 Standard costs.
 Standard costs.

« - »

8

»

«

Direct costing.

« - - ».

ing.

Direct cost-

« - »

9.

(,)

10.

-

-

-

1. . .2.1

3

1.

2. (value based management, VBM).

3. (market value added - V); (economic profit); (shareholder value added - SVA); (cash flow return on investment - CFROI); (cash value added - CVA).

4.

5. « » (shareholder value)

added, SVA): , , -
(economic value added, EVA): -
« »

Stern-Stewart company.

EVA. «
» (cash flow return on investments, CFROI).

6.

. -
. -
. -
- . -
. « -
».

7.

. -
, -
. -
:

1. . .2.2

3

1.

», «

2.

(

3.

1. . .3.1

4

1.

2.

« ».

().

3.

4.

5.

().

().

6.

· , , -
(OLAP). · -
(Data Mining). · , ,
, , -
Internet.

1. . .3.2

4

1.

2.

3.

4.

5.

SWOT- : SNW- , SMART-

).

« - ».
()

6.

7.

()

()

()

().

().

1. . .4.1

3

1

«

».

2

3

4

5

6

7

8

9	.	,	.	-
	.	,	.	-
10	.	,	.	-
	.	,	.	-
11	.	,	.	-
	.	,	.	-
12	.	,	.	-
	.	,	.	-
13	.	,	.	-
	.	,	.	-
14	.	,	.	-
	.	,	.	-
15	.	,	.	-
	.	,	.	-
16	.	,	.	-
	.	,	.	-

1. . .4.2 - ()

3

1.

« » « ».

2.

3.

, SWOT –

4.

5.

.12

1. : Present Simple, Present Continuous.
: The job of a tour representative. ()
2. : Past Simple.
: At a job interview. ()
3. : « ».
- 4.
5. : «General Electric» (, ,).
: «L'Oreal and its activity».
6. : «Microsoft company» (, ,), «The Philips story», «A shamrock organization».
Present Perfect and Past Simple.
: « ».

7. – . - , . -
3. .
8. . ,
: “Patterns of behavior in different countries” ().
9. . :
: “A return to spending and the front rows” ().
: Countable and uncountable nouns. Articles.
: « , ».
4. .
10. . :
: “The Levi’s story” (,).
: Passive Voice.
:
11. . :
: “Worse things happen” (,).
: Verbs + Infinitive or Gerund form.
: « , ».
12. - , , . -

.2

2

1.

2.

3.

4.

3 -

2 , -

1. - -

2. , -

3. - -

4. . - -

5. . -

6. - -

7. - -

() . -

8. - -

) (, -

9.

. : , , , . -
. .

10.

. . .