

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Тамбовский государственный технический университет"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

М.Н. Краснянский

"24" 06 2019 г.

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль "Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью"

Год начала подготовки (приёма на обучение) - 2019

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г


Образовательный стандарт № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

 / Н.В. Молоткова/

Начальник УМУ

 / К.В. Брянкин/

Директор института

/ Е.Е. Орлова/

Зав. выпускающей кафедрой

 / Г.П. Пирожков/

Индик	Наименование	Экзам	Зачет с оц.	КП	КР	Физ	з.е.	Итого академ.часов	Курс 1															Курс 2															Курс 3															Курс 4														
									По плану	Контакт. часы	Сек. 1					Сек. 2					Сек. 3					Сек. 4					Сек. 5					Сек. 6					Сек. 7					Сек. 8																						
											Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР																
Блок 1. Дисциплины (модули)																																																																				
Обязательная часть																																																																				
Б1.01	История (история России, всеобщая история)		1				4	144	65	79	4	32		32			79	1																																																		
Б1.02	Русский язык и культура общения	1					4	180	68	112	5	32		32			112	2																																																		
Б1.03	Введение в специальность		1				3	108	49	59	3	16		32			59	1																																																		
Б1.04	Основы теории коммуникации	1					4	144	52	92	4	16		32			92	2																																																		
Б1.05	Компьютерные технологии и информатика	12					10	360	136	224	5	32		32			224	2																																																		
Б1.06	Теория и практика СМИ	2	1				9	324	149	175	5	32	16	32			175	1																																																		
Б1.07	Иностранный язык		1234				6	216	100	116	2		32			116	2																																																			
Б1.08	Основы фото- и видеосъемки		2				3	108	49	59							59	1																																																		
Б1.09	Физическая культура и спорт		1				3	108	52	56	2	16				56	1																																																			
Б1.10	Философия		2				3	108	65	43							43	1																																																		
Б1.11	Социальная психология		2				4	144	68	76							76	2																																																		
Б1.12	Политология		2				3	108	65	43							43	1																																																		
Б1.13	Психология массовых коммуникаций		3				6	216	84	132							132	2																																																		
Б1.14	Социология		3				6	216	84	132							132	2																																																		
Б1.15	Правоведение		3				3	108	49	59							59	1																																																		
Б1.16	Правовые основания рекламы и СД		3				3	108	52	56							56	1																																																		
Б1.17	Основы литературных коммуникаций		3				5	180	68	112							112	2																																																		
Б1.18	Работ и тележурналистика		3				9	324	135	189							189	2																																																		
Б1.19	Медиапланирование		4				4	144	52	92							92	2																																																		
Б1.20	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в рекламе и СД		4				6	216	100	116							116	2																																																		
Б1.21	Основы законодательства		4				3	108	49	59							59	1																																																		
Б1.22	Мировая политика и международные отношения		7				6	216	84	132							132	2																																																		
Б1.23	Логика и теория аргументации		5				3	108	49	59							59	1																																																		
Б1.24	Канфилология		6				4	144	68	76							76	2																																																		
Б1.25	Реклама и креативное искусство		6				4	144	52	92							92	2																																																		
Б1.26	Возможность, креативность		7				3	108	65	43							43	1																																																		
Б1.27	Культурология		7				5	180	68	112							112	2																																																		
Итого:									120	4530	1023	2013	30	178	16	224	6	647	11	31	120	80	192	6	440	10	30	144	30	240	8	645	11	17	80	32	128	2	4	359	7	3	16	32	59	1	8	48	64	4	168	4	14	80	16	80	2	4	207	5								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																																																				
Б1.8.01	Планирование и организация рекламы по разделу с общественностью		6				4	144	39	105							105	3																																																		
Б1.8.02	Специально организованные мероприятия в рекламе и связи с общественностью		6				3	108	65	43							43	1																																																		
Б1.8.03	Планирование и организация рекламных компаний		6				3	108	65	43							43	1																																																		
Б1.8.04	СД в кризисных ситуациях		7				6	216	83	133							133	2																																																		
Б1.8.05	Пресс-служба и мониторинг СМИ		7				5	180	68	112							112	2																																																		
Б1.8.06	Практический менеджмент		4				3	108	65	43							43	1																																																		
Б1.8.07	Корпоративная культура		4				3	108	65	43							43	1																																																		
Б1.8.08	Анализ и синтез рекламы		5				5	180	68	112																																																										