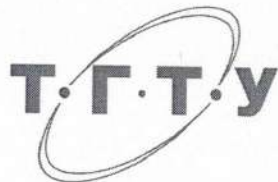


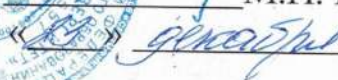
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тамбовский государственный технический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО «ТГТУ»

 М.Н. Краснянский

 20 24 г.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

по направлению 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
программа магистратуры «Стратегические коммуникации в связях с общественностью и рекламе»

(очная форма обучения)

Год начала подготовки (приема на обучение) – 2025

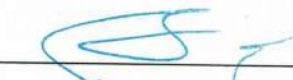
СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

Начальник УМУ

Директор института

 / Н.В. Молоткова /

 / К.В. Брянкин /

 / Е.Е. Орлова /

Условные обозначения:

ГЭ – подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;

ВКР – подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Курс	Теоретическое обучение	Промежуточная аттестация	Каникулы	Теоретическое обучение*	Промежуточная аттестация	Практика	Каникулы
1	2	3	4	5	6	7	8
1	01.09–22.12	23.12–24.01	25.01–07.02	08.02–03.06	04.06–28.06	29.06–26.07	27.07–31.08

Курс	Теоретическое обучение*	Промежуточная аттестация	Каникулы	Производственная практика	ГЭ	ВКР	Каникулы
1	2	3	4	5	6	7	8
2	01.09–22.12	23.12–28.01	29.01–11.02	12.02–24.05	25.05–07.06	08.06–06.07	07.07–31.08

* - Теоретическое обучение совмещено с производственной практикой (научно-исследовательская работа)

Осуществление образовательной деятельности по образовательным программам в нерабочие праздничные дни не проводится.

Нерабочими праздничными днями в Российской Федерации являются:

1, 2, 3, 4, 5, 6 и 8 января; 7 января; 23 февраля; 8 марта; 1 мая; 9 мая; 12 июня; 4 ноября