

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Тамбовский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «ТГТУ»)



УТВЕРЖДАЮ

Директор Института экономики и качества жизни

_____ Р.Р. Толстяков
« 15 » _____ февраля 20 24 г.

**АННОТАЦИИ
К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН**

Направление

38.04.05 Бизнес-информатика

(шифр и наименование)

Программа магистратуры

Информационные технологии в бизнесе

(наименование профиля образовательной программы)

Кафедра:

Коммерция и бизнес-информатика

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой

подпись

М.А. Блюм

инициалы, фамилия

Тамбов 2024

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.01 Системный анализ**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
ИД-1 (УК-1)	Знает методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, основные подходы к выработке стратегии действий
ИД-2 (УК-1)	Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
ИД-3 (УК-1)	Владеет навыками осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегии действий
ОПК-3 Способен принимать решения, осуществлять стратегическое планирование и прогнозирование в профессиональной деятельности с использованием современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта	
ИД-1 (ОПК-3)	Знает современные методы и программный инструментарий сбора, обработки и анализа данных, классификацию интеллектуальных информационных систем, виды и процедуры системного анализа, методику принятия управленческих решений с целью оптимизации распределения ресурсов предприятия
ИД-2 (ОПК-3)	Умеет принимать решения, осуществлять стратегическое планирование и прогнозирование в профессиональной деятельности с использованием современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта
ИД-3 (ОПК-3)	Владеет навыками принятия решений, осуществления стратегического планирования и прогнозирования в профессиональной деятельности с использованием современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная
Зачет	2 семестр	2 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные понятия системного анализа

Тема 1. Введение в системный анализ

Возникновение и развитие системных представлений. Значение системного подхода для современной науки. Понятие системы. Специфика научного знания, главные этапы развития науки, основные проблемы современной науки. Представление системы графом. Алгоритм Дейкстры для поиска кратчайших путей на графе.

Тема 2. Свойства систем

Основные свойства системы. Системообразующие и системоразрушающие факторы.

Тема 3. Особенности исследования систем

Задачи исследования сложных систем. Анализ и синтез систем. Принципы системного подхода. Общесистемные закономерности. Анализ проблем, возникающих в процессе исследования систем.

Раздел 2. Моделирование систем

Тема 4. Модели и моделирование Определение понятия «модель». Назначение моделей. Виды моделей. Уровни моделирования. Свойства моделей.

Тема 5. Рассмотрение систем с позиций моделей

Проблемная ситуация и цель моделирования. Сложности формулирования целей. Модель «черного ящика». Компоненты. Множественность входов и выходов. Модель состава системы. Проблемы выделения подсистем и элементов. Структурная схема как соединение моделей. Графы и их виды. Динамические модели систем. Динамические модели систем.

Тема 6. Методы и алгоритмы системного анализа в экономике

Методы качественного оценивания систем. Оценка сложных систем в условиях определенности. Алгоритмы проведения системного анализа.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.02 Международная профессиональная коммуникация**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	
ИД-1 (УК-4) Знает принципы и приемы осуществления академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном языке	знает основы перевода академических текстов (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т. д.) с иностранного языка или на иностранный язык
ИД-2 (УК-4) Умеет применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия	использует современные способы общения на русском и иностранном языках для осуществления успешной коммуникации
ИД-3 (УК-4) Владеет навыками применения современных коммуникативных технологий для осуществления делового общения	владеет навыками ведения диалога, переписки и разговорной речи на русском и иностранном языках

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная
Зачет	1 семестр	1 курс

Содержание дисциплины

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.03 Технологии современного менеджмента**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
ИД-1 (УК-2) Знает процедуру управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает основы технологий управленческой деятельности при решении задач проектной деятельности
	Знает социально-психологические аспекты менеджмента при решении социальных и профессиональных задач проектной деятельности
	Знает процедуру управления проектом на всех этапах его жизненного цикла с учетом фактор риска при решении задач проектной деятельности
ИД-2 (УК-2) Умеет планировать проект с учетом последовательности этапов реализации и жизненного цикла проекта	Умеет планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения, вырабатывать командную стратегию для их достижения
	Умеет анализировать внешнюю и внутреннюю среду проекта, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на командную работу в рамках реализации проекта
	Умеет самостоятельно анализировать и применять диагностировать конфликты в организации и разрабатывать мероприятия по их предупреждению и разрешению, в том числе с использованием современных средств коммуникации
ИД-2(УК-2) Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла и командного взаимодействия для решения профессиональных задач при реализации командной стратегии

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Заочная
Зачет	1 семестр	1 курс

Содержание дисциплины

Тема 1. Современные проблемы менеджмента. Эволюция технологий менеджмента.

Вызовы и проблемы менеджмента в XXI веке, современные тенденции, подходы и школы, трудности и нерешенные задачи в различных функциональных областях менеджмента. Современные подходы к управлению технологическими производствами.

Тема 2. Анализ организационно-управленческих ситуаций: принципы и методы с учетом актуальных условий внешней среды.

Методологические проблемы и подходы в анализе организационно-управленческих ситуаций, схемы и модели анализа организационно-управленческих ситуаций). Анализ и управление рисками организации.

Анализ финансового состояния и бизнес-план торговой организации потребительской кооперации.

Тема 3. Исследование актуальных проблем менеджмента.

Формулировки, описание, структура, выявление системных взаимосвязей, положительный и негативный опыт в решении проблем, практические рассогласования и теоретико-методологические противоречия. Исследование систем управления.

Методы оптимизации управления и принятия решений.

Тема 4. Теоретические и прикладные проблемы технологий менеджмента персонала и психологии управления.

Собственник и бизнес. Собственник и наёмный менеджмент. Целеполагание. Делегирование. Мотивация. Доверие. Ответственность. Контроль.

Методы принятия управленческих решений

Тема 5. Разработка технологий менеджмента: методология, теория и практика.

Методология и методика разработки технологий менеджмента, проектные разработки студентов). Технологии современного стратегического анализа. Методика интегральной оценки конкурентных преимуществ объектов. Вспомогательные методы анализа конкурентных преимуществ (SWOT-анализ, GAP-анализ, LOTS, PIMS, "Профиль", матрица McKinsey).

Проектное управление. Оптимальное раскрупление. Кайдзен.

Тема 6. Современные методы принятия управленческих решений: обзор, структура, возможности.

Базовые парадигмы менеджмента, структура технологии менеджмента, возможности и ограничения технологий менеджмента.

Современные технологии управления. Менеджмент организации: современные технологии.

Тема 7. Актуальные технологии менеджмента.

Технологии картирования, технологии документирования технологии, технологии диагностики, технологии поиска решений, технологии проектирования, технологии реализации, технологии социального конструирования, технологии управления изменениями, технологии реформирования.

Реинжиниринг. Аутсорсинг.

Тема 8. Технологии современного стратегического управления.

Стратегический менеджмент его значение, задачи и функции. Требования, предъявляемые к стратегическому анализу. Источники информации для проведения стратегического анализа.

Состав и содержание разработки стратегий всех бизнес-единиц и общей стратегии фирмы и мероприятий по реализации всех этапов стратегического анализа.

Комбинированные методы проведения анализа сильных и слабых сторон внутренней среды организации, возможностей и угроз со стороны внешней среды.

Методика интегральной оценки стратегического контроллинга.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.04 Архитектура предприятия (продвинутый уровень)**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен разрабатывать стратегию развития информационных технологий инфраструктуры предприятия и управлять ее реализацией	
ИД-1 (ОПК-1) Знает методологии построения архитектуры предприятия	Знает методы построения архитектуры предприятия
	Знает структуру и состав архитектуры предприятия
ИД-2 (ОПК-1) Умеет разрабатывать архитектуру предприятия с использованием современных методологий	Умеет выбирать элементы архитектуры предприятия
	Умеет разрабатывать элементы архитектуры предприятия
ИД-3 (ОПК-1) Владеет навыками разработки стратегии развития информационных технологий инфраструктуры предприятия и управления ее реализацией	Владеет навыками проектирования архитектуры предприятия
ОПК-3 Способен принимать решения, осуществлять стратегическое планирование и прогнозирование в профессиональной деятельности с использованием современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта	
ИД-1 (ОПК-3) Знает современные методы и программный инструментарий сбора, обработки и анализа данных, классификацию интеллектуальных информационных систем, виды и процедуры системного анализа, методiku принятия управленческих решений с целью оптимизации распределения ресурсов предприятия	Знает методы оптимизации распределения ресурсов предприятия

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<p>ИД-2 (ОПК-3) Умеет принимать решения, осуществлять стратегическое планирование и прогнозирование в профессиональной деятельности с использованием современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта</p>	<p>Умеет выбирать интеллектуальное оборудование</p>
<p>ИД-3 (ОПК-3) Владеет навыками принятия решений, осуществления стратегического планирования и прогнозирования в профессиональной деятельности с использованием современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта</p>	<p>Владеет навыками выбора интеллектуального оборудования</p>

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Обозначение	Форма отчетности	Очная	Очно-заочная
Экз01	Экзамен	3 семестр	3 семестр
КР01	Защита КР	3 семестр	3 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. Архитектура предприятия

Тема 1. Понятие архитектуры предприятия

Тема 2. Моделирование архитектуры

Тема 3. Области архитектуры предприятия

Тема 4. IDEF0: функциональное моделирование деловых процессов

Тема 5. Методология объектно-ориентированного анализа и проектирования

Тема 6. Модель дерева функций. Стратегические цели и задачи предприятия

Тема 7. Дерево продуктов

Тема 8. Модель цепочки добавленной стоимости

Тема 9. Диаграмма управления бизнесом

Тема 10. Расширенная модель сущность-отношение

Тема 11. Модель Захмана

Тема 12. Модель описания ИТ-архитектуры Gartner

Тема 13. Методика META Group

Тема 14. Стратегическая модель архитектуры SAM

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.05 Управление электронным предприятием**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен учитывать конкретные условия выполняемых задач и разрабатывать инновационные решения при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий	
ИД-1 (ОПК-2) Знает особенности систем проектного управления в сфере информационно-коммуникационных технологий	Знает инновационные решения при управлении процессами в электронных предприятиях
ИД-2 (ОПК-2) Умеет анализировать конкретные условия выполняемых задач и разрабатывать инновационные решения при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий	<p data-bbox="639 770 1493 958">Умеет анализировать конкретные условия выполняемых задач при управлении процессами в электронных предприятиях</p> <p data-bbox="639 958 1493 1137">Умеет анализировать инновационные решения при управлении проектами в электронных предприятиях</p>
ИД-3 (ОПК-2) Владеет навыками анализа для выработки инновационных решений при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий	Владеет навыками анализа для выработки инновационных решений при управлении проектами и процессами в электронных предприятиях
ОПК-4 Способен управлять взаимодействием с клиентами и партнерами в процессе решения задач профессиональной деятельности	
ИД-1 (ОПК-4) Знает виды и принципы построения систем управления взаимодействием с клиентами и партнерами в процессе решения задач профессиональной деятельности	Знает принципы построения и виды систем управления взаимодействий с клиентами в электронных предприятиях
ИД-2 (ОПК-4) Умеет учитывать особенности управления взаимодействием с клиентами и партнерами в процессе решения задач профессиональной деятельности	Умеет анализировать особенности систем электронного взаимодействия с клиентами при управлении в электронными предприятиями

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ИД-3 (ОПК-4) Владеет навыками управления взаимодействием с клиентами и партнерами в процессе решения задач профессиональной деятельности	Владеет навыками управления взаимодействия с клиентами с помощью электронных систем при управлении электронным предприятием

Объем дисциплины составляет 6 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Обозначение	Форма отчетности	Очно-заочная	очная
Зач01	Зачет	2 семестр	2 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. Понятие электронного предприятия

Определение электронного предприятия. Соотношение материального и информационного компонентов. Основы деятельности электронных предприятий. Отличительные признаки электронного предприятия. Организация потоков на традиционных и электронных предприятиях. Формы взаимодействия электронного бизнеса. Классификация электронных предприятий.

Раздел 2. Создание и функционирование электронного предприятия

Формирование концепции предприятия. Основные принципы работы электронного предприятия. Инновации в электронном предпринимательстве. Преимущества и недостатки электронного бизнеса. Основные процессы электронных предприятий. Фронт-офис и бэк-офис электронного предприятия.

Раздел 3. Управление электронным предприятием

Организация единого информационного пространства. ВПН, удалённый рабочий стол, KerioControl, Cisco, OpenVPN. Управление проектами Jira, Redmine и т.п. Управление финансами, бухгалтер. Воронка продаж.

Раздел 4. Взаимодействием с потребителем продуктов и услуг электронного предприятия

Система сбыта электронного предприятия. Бизнес-процессы электронного предприятия, поддерживающие сбыт товаров и услуг.

Процесс работы с клиентами предприятия. Методы и модели взаимодействия персонала предприятия с потребителем

CRM-системы. Виды CRM-систем. Обзор существующих продуктов для создания CRM-систем электронных предприятий. Основные функции CRM-систем.

Интернет-мерчандайзинг.

Раздел 5. Управление персоналом электронного предприятия

Процесс управления персоналом электронного предприятия

Основные элементы системы управления персоналом. Кадровые и рекрутинговые агентства в Интернет.

Фриланс. Системы управления фрилансерами. E-work.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.06 Деловое общение и профессиональная этика**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
ИД-1 (УК-5) Знает закономерности и специфику развития различных культур, особенности межкультурного разнообразия общества в современных условиях	Знает основные закономерности и характерные особенности развития различных культур
	Знает специфичность межкультурного разнообразия общества в современных условиях
ИД-2 (УК-5) Умеет обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия	Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур
	Умеет применять на практике навыки общения в мире культурного многообразия, создавая и поддерживая взаимопонимание между представителями разных национальностей
ИД-3 (УК-5) Владеет методами предупреждения и разрешения возможных конфликтных ситуаций в межкультурной коммуникации	Владеет методами предупреждения возможных конфликтных ситуаций в межкультурной коммуникации, учитывая особенности представителей отдельных общностей, имеющих социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Владеет способами и приемами предотвращения возможных конфликтных ситуаций, возникающих на почве социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная
Зачет	1 семестр	1 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы деловой этики

Тема 1. Этика как наука. Сущность деловой этики, ее базовые документы

Закономерности и специфика развития различных культур, особенности межкультурного разнообразия общества в современных условиях. Фундаментальные трактаты о нравственности Аристотеля и Цицерона. Определение понятий: «этика», «мораль», «нравственность». Роль этики как науки в России. Понятие деловой этики, ее проблемы. Базовые документы деловой этики и задачи, которые они выполняют.

Тема 2. Этические принципы и нормы в деловом общении

Универсальные принципы деловой этики. Международные этические принципы бизнеса. Нормы деловой этики. Принципы этики деловых отношений. Взаимопонимание между представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия

Раздел 2. Профессиональная этика

Тема 1. Понятие, содержание и предмет профессиональной этики

Понятие профессиональной этики, ее предмет и содержание. Цели и задачи профессиональной деятельности, контролирование процесса работы, мотивация и концентрация усилий членов коллектива. Качества личности специалиста, необходимые для выполнения профессионального долга. Правовые и этические нормы поведения, предписывающие определенный тип нравственных отношений между людьми, необходимый для выполнения своей профессиональной деятельности и оценки ее последствий. Разновидности профессиональной этики. Правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия.

Тема 2. Кодексы профессиональной этики

Разновидности кодексов профессиональной этики. Свойства профессиональных кодексов. Основы психологии личности (собственный психотип и акцентуацию характера для определения приоритетов собственной деятельности, оценка и корректировка личностных качеств). Социальные, этнические, профессиональные и культурные различия членов коллектива. Толерантное восприятие этих различий. Нормы поведения членов различных профессий.

Раздел 3. Деловое общение

Тема 1. Понятие «деловое общение»: определение, формы, виды, средства, стили

Определение, формы, виды, средства и стили делового общения. Прямое и косвенное деловое общение. Формы и виды устной и письменной коммуникации при изучении и разработке профессиональной документации. Стандартные формы письменного речевого поведения в профессиональной сфере. Материальное, когнитивное и деятельностное деловое общение. Официально-деловой стиль общения. Научный стиль общения. Публицистический и разговорно-бытовой стили общения. Владение коммуникативными нормами в профессиональной деятельности.

Тема 2. Вербальное деловое общение. Невербальное деловое общение. Этикетные нормы делового общения

Деловой разговор, совещания, заседания (анализ, проектирование и организация межличностных, групповых и организационных коммуникаций в команде для достижения поставленной цели). Переговоры: методы ведения и итоги (навыки деловой коммуникации, аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики). Публичное ораторское выступление. Отношения со средствами массовой информации: проведение пресс-конференций, презентаций, выставок. Язык мимики и жестов. Позы защиты, уверенности, раздумья, обмана, агрессии. Походка. Умение читать по лицам. Визитные карточки. Деловая переписка. Типы деловых писем. Резюме. Электронные средства связи. Компьютер. Интернет. Web-этикет. E-mail. Факс. Деловые подарки и сувениры. Чаевые. Порядок приветствий, представлений и знакомств. Телефонный этикет. Этикет мобильной связи. Этикет официальных мероприятий.

Раздел 4. Управленческое общение

Тема 1. Законы управленческого общения

Основы управления коллективом и создание благоприятного психологического климата с позиции достижения им общих целей и поставленных конкретных задач. Способы управления коллективом при решении им научно-исследовательских и научно-производственных работ. Методы повышения социальной мобильности. Директивные и демократические формы управленческого общения. Эффективное управленческое обще-

ние, закономерности общения и способы управления индивидом и группой. Первый и второй законы управленческого общения. Приемы формирования аттракции.

Тема 2. Тактика действий в конфликтных и кризисных ситуациях

Принципы общения между членами научного коллектива с целью поддержания хорошего социально-психологического климата, способствующего решению поставленных задач. Методы и навыки эффективного межкультурного взаимодействия. Виды конфликтов. Психологические особенности управления конфликтом в рабочей группе. Роль руководителя в разрешении организационных конфликтов. Действия по преодолению спорных ситуаций. Виды кризисов. Владение навыками поведения и принятия решений в нестандартных ситуациях.

Раздел 5. Имидж делового человека

Тема 1. Понятие «имидж», его психологическое содержание и виды

Терминология. Прототипы имиджа, носители имиджа. Цели формирования имиджа. Стратегии формирования имиджа. Организационные тактики и тактики воздействия. Психологические тактики воздействия на сознание. Теория ожиданий и мотиваций. Принципы развития личности с целью порождения у него способностей к креативной деятельности.

Тема 2. Принципы и технологии формирования профессионального имиджа человека. Принципы и технологии формирования индивидуального имиджа человека

Зависимость содержания имиджа от профессии и должности. Умение работать в коллективе, сопоставляя свои интересы с интересами коллектива в целом. Понятие имиджмейкерства. Специфическая одаренность имиджмейкеров. Секреты профессионализма. Риторическое оснащение имиджмейкера. Приоритетные задачи имиджмейкинга. Речевое воздействие на управление энергетического ресурса человека. Виды индивидуального имиджа: габитарный, овеществленный, вербальный, кинетический и средовой. Стили в одежде: классический, деловой, стиль Шанель. Обувь. Аксессуары: ювелирные украшения, очки, портфель/сумка, портмоне, зонт, мобильный телефон, ручка, зажигалка, часы. Ухоженность. Манера держаться. Одежда для приемов

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.07 Технологическое предпринимательство**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
ИД-1 (УК-2) Знает процедуру управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает этапы жизненного цикла проекта
	Знает основные модели/методологии/подходы управления проектом
	Знает методики оценки успешности проекта
ИД-2 (УК-2) Умеет планировать проект с учетом последовательности этапов реализации и жизненного цикла проекта	Умеет достигать поставленных целей и задач проекта
	Умеет составлять и корректировать план управления проектом
	Умеет оценивать риски и результаты проекта
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
ИД-1 (УК-6) Знает приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Знает методики самооценки, саморазвития и самоконтроля
	Знает личностные характеристики, способствующие профессиональному развитию
ИД-2 (УК-6) Умеет определять приоритеты личностного и профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	Умеет производить самооценку личностных особенностей и профессиональных качеств в соответствии с конкретной ситуацией
	Умеет формулировать цели собственной деятельности и определять пути их достижения с учетом планируемых результатов
	Умеет определять приоритеты личностного и профессионального роста

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная
Зачет	2 семестр	2 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы технологического предпринимательства и бизнес-моделирования.

Тема 1. Введение в инновационное развитие

Сущность и свойства инноваций в IT-бизнесе. Модели инновационного процесса. Роль IT-предпринимателя в инновационном процессе.

Тема 2. Планирование и реализация проекта

Понятие, цель и результаты планирования проекта. Планирование предметной области проекта. Планирование времени проекта. Планирование трудовых ресурсов проекта. Планирование стоимости проекта. Планирование рисков в проекте.

Управление предметной областью проекта. Управление проектом по временным параметрам. Управление стоимостью и финансированием проекта. Управление качеством в проекте. Управление риском в проекте. Управление человеческими ресурсами в проекте. Управление коммуникациями в проекте. Управление поставками и контрактами в проекте. Управление изменениями в проекте. Управление безопасностью в проекте. Управление конфликтами в проекте.

Тема 3. Формирование и развитие команды.

Создание команды в IT-бизнесе. Командный лидер. Распределение ролей в команде. Мотивация команды Командный дух.

Тема 4. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план. Как возникают бизнес-идеи в сфере IT. Создание IT бизнес-модели. Формализация бизнес-модели.

Раздел 2. Управление предпринимательской деятельностью.

Тема 5. Маркетинг. Оценка рынка.

Основы маркетинговых исследований. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов в сфере IT. Оценка рынка и целевые сегменты IT-рынка. Комплекс маркетинга IT-компаний. Особенности продаж инновационных IT-продуктов.

Тема 6. Product development. Разработка продукта.

Жизненный цикл IT-продукта. Методы разработки IT-продукта. Уровни готовности IT-технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений. Умный жизненный цикл IT-продукта.

Тема 7. Customer development. Выведение продукта на рынок.

Концепция Customer developmen в IT-бизнесе. Методы моделирования потребительских потребностей. Модель потребительского поведения на IT-рынке.

Тема 8. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности.

Нормативная база. Правовые режимы охраны интеллектуальной собственности в IT-бизнесе. Признание авторства в IT-бизнесе. Разработка стратегии инновационного IT-проекта.

Тема 9. Трансфер технологий и лицензирование.

Трансфер и лицензирование IT-технологий. Типы лицензирования интеллектуальной собственности в IT-бизнесе и их применение. Расчет цены лицензии и виды платежей за IT-продукты.

Раздел 3. Проектный подход к управлению в технологическом предпринимательстве.

Тема 10. Создание и развитие стартапа.

Понятие стартапа. Стадии проекта. Стартап в IT-бизнесе. Методики развития стартапа в IT-бизнесе.

Этапы развития стартапа в IT-бизнесе. Создание и развитие малого инновационного предприятия в IT-бизнесе.

Тема 11. Коммерческий НИОКР.

Мировой IT-рынок НИОКР и открытые инновации. Процесс формирования коммерческого предложения для НИОКР-контракта в сфере IT. Проведение переговоров для заключения контракта с индустриальным заказчиком IT-продукта.

Тема 12. Инструменты привлечения финансирования.

Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития IT-стартапа. Финансовое моделирование инновационного IT-проекта/

Тема 13. Оценка инвестиционной привлекательности проекта.

Инвестиционная привлекательность и эффективность IT-проекта. Денежные потоки инновационного IT-проекта. Методы оценки эффективности IT-проектов. Оценка и отбор IT-проектов на ранних стадиях инновационного развития

Тема 14. Риски проекта.

Типология рисков IT-проекта. Риск-менеджмент в IT-бизнесе. Оценка рисков в IT-бизнесе. Карта рисков инновационного IT-проекта.

Тема 15. Инновационная экосистема.

Инновационная IT-среда и ее структура. Концепция инновационного потенциала в IT-бизнесе. Элементы инновационной инфраструктуры в IT-бизнесе.

Тема 16. Государственная инновационная политика.

Современные инструменты инновационной политики. Функциональная модель инновационной политики. Матрица НТИ. Роль университета как ключевого фактора инновационного развития в сфере IT-бизнеса.

Итоговая презентация IT- проектов слушателей (питч-сессия).

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.08 Стратегический анализ деятельности предприятия**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
ИД-1 (УК-1) Знает методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, основные подходы к выработке стратегии действий	знает направления, показатели и методы стратегического анализа
ИД-2 (УК-1) Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	умеет применять методы стратегического анализа
	умеет применять различные методы обработки экономической информации в стратегическом анализе
ИД-3 (УК-1) Владеет навыками осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегии действий	владеет практическим опытом использования различных методов стратегического анализа
ОПК-5 Способен проводить исследования, организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий	
ИД-1 (ОПК-5) Знает методы и способы проведения исследований, организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий	знает систему показателей и методы анализа различных направлений деятельности предприятия
ИД-2 (ОПК-5) Умеет проводить исследования, организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий	умеет проводить анализ различных направлений деятельности предприятия
ИД-3 (ОПК-5) Владеет навыками проведения исследований, организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональную деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий	владеет практическим опытом исследования и оценки деятельности предприятия

Объем дисциплины составляет 5 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная
------------------	-------	--------------

Экзамен	1 семестр	1 семестр
Защита КП	1 семестр	1 семестр

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие, виды, задачи и методы анализа деятельности предприятия (8)

Понятие и виды анализа. Направления стратегического анализа деятельности фирмы анализа. Основные приемы и показатели стратегического анализа деятельности фирмы. Методы факторного анализа. Способы обработки экономической информации в анализе. Методы выявления влияния факторов на результат.

Тема 2. Оценка микро и макросреды предприятия (6)

Характеристика основных составляющих микро и макро среды. Анализ конкуренции на рынке, 5 конкурентных сил портера. Сегментирование потребителей и позиционирование компании. Оценка поставщиков. SWOT-анализ деятельности предприятия. Анализ макросреды, STEP (PEST)-анализ, ЕТОМ-анализ

Тема 3. Анализ товарооборота (выручки) предприятия. (4)

Анализ динамики и структуры товарооборота. Графический метод в анализе товарооборота. Факторный анализ товарооборота. Оценка выполнения плана (прогноза, поставок) по ассортименту, по качеству и ритмичности

Тема 4. Анализ эффективности функционирования предприятия. (4)

Анализ динамики и структуры прибыли. Оценка рентабельности организации. Оценка факторов, влияющих на изменение прибыли и рентабельности предприятия. оценка деловой активности предприятия

Тема 5. Анализ ассортимента. (4)

Основные показатели ассортимента. Анализ структуры ассортимента. ABC- анализ ассортимента. XYZ-анализ ассортимента, совмещение XYZ и ABC анализа. Матрица BKG и другие матричные методы анализа. Анализ совместных покупок, совмещение анализа совместных покупок и ABC анализа.

Оценка обеспеченности товарооборота товарными запасами. Анализ оборачиваемости запасов

Тема 6. Оценка финансового состояния предприятия. (6)

Понятие о финансовой отчетности предприятия. Оценка ликвидности и платежеспособности. Оценка финансовой устойчивости

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.09 Лидерство и управление командой**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
ИД-1 (УК-3) Знает эффективные способы управления командой	Знает теоретические аспекты эффективного лидерства
	Знает приемы работы в команде и принципы распределения ролей в команде
ИД-2 (УК-3) Умеет вырабатывать командную стратегию	Умеет применять принципы и методы организации командной деятельности
	Умеет создавать условия эффективной командной работы для достижения поставленной цели
ИД-3 (УК-3) Владеет навыками организации и управления командой для достижения поставленной цели	Владеет навыками создания команд
	Владеет навыками работы в команде
УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
ИД-1 (УК-6) Знает приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Знает основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей
	Знает психологические факторы эффективного лидерства
ИД-2 (УК-6) Умеет определять приоритеты личностного и профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	Умеет расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
	Умеет планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач
ИД-3 (УК-6) Владеет навыками построения профессиональной траектории с учетом изменяющихся требований рынка труда	Владеет навыками определения целей профессионального роста
	Владеет навыками выявления стимулов для саморазвития

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Обозначение	Форма отчетности	Очная	Очно-заочная
Экз01	Экзамен	1 семестр	1 курс
КР01	Курсовая работа	1 семестр	1 курс

Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность социального лидерства как базового элемента групповой организации.

Определение дефиниции «лидер», ее отличие от понятий «руководитель» и «управленец». Понятие, черты, функции, уровни лидерства. Классификации лидеров. Типология лидеров в зависимости от выполняемых ими функций и доминирующего мотива деятельности. Понятие и классификации типов лидерства. Объективные и субъективные факторы, влияющие на формирование стиля и типа лидерства.

Тема 2. Ролевые функции и типологические характеристики лидерства.

Понятие власти, руководства и лидерства и их соотношение. Теории лидерства. Теория черт, поведенческий подход, ситуационный подход, теория адаптивного руководства. Стили руководства. Авторитарно-либеральный континуум стилей руководства. «Теория X» и «теория Y» Дугласа Мак Грегора. Четыре стиля лидерства по Р. Лайкерту. Пять стилей руководства, предложенных Робертом Блейком и Джейн Моутоном («управленческая решетка»). Суть ситуационного и адаптивного стилей руководства и лидерства в условиях социальных трансформаций.

Тема 3. Личностный ресурс и основные компетенции в реализации лидерской позиции.

Компоненты личностного ресурса лидерской позиции: мотивационно-ценностный, интеллектуально-когнитивный, эмоциональный, коммуникативно-поведенческий. Модели компетенций. Основные типы компетенций. Лидерские компетенции. Мотивация к достижению. Внутреннее стремление к саморазвитию. Креативность. Работоспособность. Умение вдохновлять, заражать идеями. Эмоциональная компетентность. Управленческая компетенция. Понятие о социальной ответственности лидера. Современная технология лидерства: понятие, особенности и детерминанты.

Тема 4. Командообразование как ключевая задача лидеров-руководителей

Команда как особый тип организации. Теории формирования команд. Диалектика отношений лидера и последователей в процессе развития команды. Классификаций ролей в команде. Мыслитель, исследователь ресурсов, оценивающий, коллективист, доводящий до конца, действующий, председатель. Лидер, руководитель команды. Эффективная действующая команда. Оценка личностных качеств персонала, их творческого потенциала, рефлексивная оценка собственных индивидуально-психологических и личностных характеристик

Тема 5. Групповая динамика и групповые роли.

Группа как динамическое образование, Этапы развития группы. Команда как этап группового развития. Феномены групповой динамики: конфликты, огруппление мышления, влияние меньшинства и т.п. Основные групповые роли и статусы Лидер и руководитель как групповые роли.

Тема 6. Социальные конфликты в команде и управление ими

Понятие конфликта. Разновидности конфликтов: внутрличностные, межличностные, конфликты между личностью и группой, межгрупповые. Объективная и субъективная составляющие конфликта. Анализ системы межличностных отношений, возникающих в социальной группе в связи с совместной деятельностью. Игровые, взрывные и лавинообразные конфликты. Анализ избранных стратегий поведения в конфликтной ситуации. Проектирование переговорного процесса.

Тема 7. Групповое лидерство.

Понятие группового лидерства. Простейшие характеристики групповой структуры. Характеристик рабочих групп. Классификация групп. Групповое лидерство на основе консенсуса. Консенсусная стратегия. Консенсусная конкретизация целей. Консенсусные средства достижения целей. Консенсусные критерии эффективности. Консенсусные стратегии антикризисной коррекции. Групповое лидерство на основе внутренней интеграции. Выработка групповой политики и стратегии. Выработка иерархии и полномочий. Выработка требований к стилю лидерства. Групповое лидерство на основе организационной культуры.

Тема 8. Социально-психологическое исследование лидерства и малой группы: прикладные аспекты.

Методы социально-психологического исследования: тестирование, интервью, наблюдение, эксперимент, анкетирование и т.п. Социометрическое изучение групповой структуры.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.10 Научный семинар "Инновации в экономике, управлении и ИКТ"**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-5 Способен проводить исследования, организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий	
ИД-1 (ОПК-5) Знает методы и способы проведения исследований, организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий	Знает методы и способы проведения исследований, организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий
ИД-2 (ОПК-5) Умеет проводить исследования, организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий	Умеет проводить исследования, организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий
ИД-3 (ОПК-5) Владеет навыками проведения исследований, организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональную деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий	Владеет навыками принятия решений в условиях неопределенности и риска

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная
Зач	3 семестр	3 семестр

Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ

Тема 1. Инновации в рыночной экономике

Основные понятия инновационного развития. Введение в теорию инноваций. Модели инновационных процессов. Инновационная среда как важнейшее условие эффективных инноваций. Виды инноваций в экономике, управлении и ИКТ.

Тема 2. Инновационные проекты

Управление инновационными проектами. Оценка эффективности инноваций. Основы управления инновационными проектами. Порядок разработки и управление реализацией инновационных проектов. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Учет факторов риска.

РАЗДЕЛ 2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АППАРАТ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема 3. Актуальность, степень изученности и научной разработанности темы исследования

Научная терминология, понятийный и методологический аппарат в области научно-исследовательских работ рассматривается в аспекте направления подготовки "Бизнес-информатика".

Тема 4. Цель, гипотеза и задачи исследования

Основные информационные блоки при формулировании цели магистерской диссертации. Этапы разработки гипотезы исследования. Примеры формулирования цели, гипотезы и задач магистерской диссертации. Типовые ошибки, допускаемые студентами при формулировании цели и задач исследовательских работ. Типовые ошибки, допускаемые студентами при обосновании актуальности темы исследования и описании степени её изученности.

Тема 5. Объект и предмет исследования

Примеры обобщенных групп объектов и предметов прикладных исследований, выполняемых в учебном процессе по направлению подготовки "Бизнес-информатика". Примеры типовых ошибок, допускаемых студентами при описании объекта и предмета исследования. Примеры тематики, объектов и предметов исследований, выполняемых в учебном процессе по направлению подготовки магистров "Бизнес-информатика".

Тема 6. Теоретическая база, методологические основы и методы исследования

Взаимосвязь понятий методология, метод и методика. Схема описания теоретической базы исследования. Пример описания теоретической и методологической базы магистерской диссертации на тему "Организация перехода к ИТ-аутсорсингу на предприятии". Классификация методов научного исследования. Классификация общенаучных методов исследования. Типовые ошибки, допускаемые студентами при описании теоретической базы, методологических основ и методов исследования.

Тема 7. Научная новизна и практическая значимость результатов

Схема описания элементов научной новизны. Типовые ошибки, допускаемые студентами при описании элементов научной новизны. Примеры описания элементов научной новизны в магистерских диссертациях.

Тема 8. Выбор темы и планирование исследовательской работы

Виды научных исследований. Рекомендуемые приемы для выбора направления прикладных исследований и темы исследовательской работы. Схема сочетания возможных информационных блоков названия темы. Примеры формулирования тем исследований в области стратегического планирования развития ИС и ИКТ управления предприятием.

Тема 9. Методические рекомендации по написанию исследовательских работ

Основные информационные блоки аннотации. Список лексико-синтаксических конструкций, рекомендуемых при изложении основной части магистерской диссертации. Лексико-синтаксические конструкции, рекомендуемые для употребления в заключении.

Тема 10. Оформление и защита исследовательской работы

Лексика научных текстов. Примеры ошибок текстов исследовательских работ. Правила оформления исследовательской работы. Подготовка доклада и презентации исследовательской работы. Процедура защиты магистерских диссертаций.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.01 Управление предприятием в сфере ИТ**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен управлять стратегией информационных технологий	
ИД-1 (ПК-3) Знает основные стратегии информационных систем и информационных технологий	знает основные виды бизнес-процессов предприятия в сфере ИТ
ИД-2 (ПК-3) Умеет определять направления стратегического развития информационных технологий	умеет проектировать организационные структуры предприятия целью определения ИТ-инфраструктуры
ИД-3 (ПК-3) Владеет навыками управления стратегией развития информационных технологий	Владеет методами организации стратегического планирования работы предприятия в сфере ИТ
ПК-5 Способен управлять отношениями с поставщиками и потребителями ИТ-услуг	
ПК-5 Знает основные подходы к управлению отношениями с поставщиками и потребителями ИТ-услуг	Знает методы анализа, постановки задач, оперативного контроля, стратегического планирования и выстраивания взаимоотношений с поставщиками и потребителями
ИД-2 (ПК-5) Умеет управлять отношениями с поставщиками и потребителями ИТ-услуг	Умеет выстраивать систему взаимодействия с поставщиками и потребителями ИТ-услуг
ИД-3 (ПК-5) Владеет навыками управления отношениями с поставщиками и потребителями ИТ-услуг	Владеет навыками анализа, постановки задач, оперативного контроля, стратегического планирования и предпринимательской деятельности в сфере ИТ

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Обозначение	Форма отчетности	Очно-заочная	очная
Экз01	Экзамен	1 семестр	1 семестр

Содержание дисциплины

Тема 1. Предприятие как особый объект управления

Понятие и признаки предприятия. Законы предприятия. Жизненный цикл предприятия. Виды предприятий. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Организационно-правовые формы предприятий. Организационные структуры предприятия. Общая классификация предприятий. Управление предприятием: компоненты системы управления пред-

приятием. Функциональные подсистемы управления предприятием. Управленческие технологии.

Тема 2. Стратегическое планирование деятельности предприятия

Характеристики целей. Роль постановщика целей. Замысел (миссия) организации... Технология составления стратегического (долгосрочного и масштабного) план. «Боевые планы» (планы на короткий период времени). Практика их использования в организациях. Планы, программы, проекты и приказы. Их жесткая взаимосвязь для целей координации. Цикл деятельности. Цикл управления (PDCA). Место и роль стратегического планирования в системе управления. Системный подход к управлению организацией. МВО.

Тема 3. Управление трудовым коллективом

Организационная структура управления предприятием. Типы, виды организационных структур управления. Системы управления персоналом и построения команды.

Тема 4. Управление технологическими процессами предприятия

Процессный подход в управлении. Виды бизнес-процессов. Технологические процессы на предприятии. Оценка эффективности технологических процессов на предприятии. Аутсорсинг и аутстаффинг как способ повышения эффективности технологических процессов. ИТ обеспечение технологических процессов предприятия.

Тема 5. Управление коммерческими процессами

Построение деятельности коммерческого блока компании. Регламентация процесса продажи. Управление продажами. Технологии продаж: 5 шагов продаж, СПИН-продажи. Коммерческие предложения. Оценка эффективности продаж.

Тема 6. Эффективность коммерческой деятельности и системы операционной отчетности

Понятие эффективности. Принципы управления эффективностью. соответствие ключевых показателей эффективности должностным обязанностям и поставленным задачам. Определение стандартов эффективной работы и использование их на всех этапах оперативного менеджмента. Система управленческой отчетности.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.02 Реинжиниринг бизнес-процессов на основе ИТ**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен управлять формированием и внедрением системы показателей оценки эффективности информационных технологий	
ИД-1 (ПК-1) Знает методы и принципы подготовки аналитических материалов для оценки текущей деятельности предприятия и выработки стратегических решений с использованием информационных технологий	Знает методы и принципы подготовки аналитических материалов для оценки текущей деятельности предприятия и выработки стратегических решений с использованием информационных технологий
ИД-2 (ПК-1) Умеет разрабатывать модель оценки технологии и/или продукта для анализа ее/его эффективности рассчитывать эффективность деятельности отдельного направления и/или предприятия в целом	Умеет разрабатывать модель оценки технологии и/или продукта для анализа ее/его эффективности рассчитывать эффективность деятельности отдельного направления и/или предприятия в целом
ИД-3 (ПК-1) Владеет навыками формирования и внедрения системы показателей оценки эффективности информационных технологий	Владеет навыками формирования и внедрения системы показателей оценки эффективности информационных технологий
ПК-2 Способен проводить реинжиниринг бизнес-процессов с целью повышения эффективности деятельности предприятия	
ИД-1 (ПК-2) Знает основные направления совершенствования деятельности предприятия	Знает основные направления совершенствования деятельности предприятия
ИД-2 (ПК-2) Умеет проводить анализ производственной, инновационной, управленческой и других видов деятельности предприятия и реинжиниринг его бизнес-процессов для повышения эффективности деятельности	Умеет проводить анализ производственной, инновационной, управленческой и других видов деятельности предприятия и реинжиниринг его бизнес-процессов для повышения эффективности деятельности
ИД-3 (ПК-2) Владеет практическими навыками реинжиниринга бизнес-процессов с целью повышения эффективности деятельности предприятия	Владеет практическими навыками реинжиниринга бизнес-процессов с целью повышения эффективности деятельности предприятия
ПК-4 Способен управлять изменениями информационной среды	
ИД-1 (ПК-4) Знает основные компоненты информационной среды предприятия	Знает основные компоненты информационной среды предприятия
ИД-2 (ПК-4) Умеет характеризовать компоненты информационной среды предприятия и определять необходимость в их изменениях	Умеет характеризовать компоненты информационной среды предприятия и определять необходимость в их изменениях

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ИД-3 (ПК-4) Владеет навыками управления изменениями информационной среды предприятия	Владеет навыками управления изменениями информационной среды предприятия

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная
Экзамен	2 семестр	2 семестр
Защита КП	2 семестр	2 семестр

Содержание дисциплины

Тема 1. Система процессного управления.

Эволюция подходов к управлению компанией. Понятия процессного подхода. Этапы формирования процессной структуры компании. Внедрение процессного управления в уже существующей компании. Главная формула построения и оптимизации организации. Моделирование бизнес-процессов

Тема 2. Идентификация и выделение бизнес-процессов

Четыре группы бизнес-процессов. Основные бизнес-процессы и их характеристики. Обеспечивающие бизнес-процессы. Бизнес-процессы управления. Бизнес-процессы развития. Пример дерева бизнес-процессов компании. Правила описания бизнес-процессов. Глубина описания бизнес-процессов. Другие способы классификации бизнес-процессов. Аутсорсинг процессов.

Тема 3. Технология описания бизнес-процессов

Горизонтальное и вертикальное описание бизнес-процессов. Способы описания бизнес-процессов. Классический подход и методология описания бизнес-процесса. Описание окружения бизнес-процесса. Построение диаграмм потоков данных – DFD. Построение диаграммы потоков работ – WFD. Методы сбора информации при описании бизнес-процессов. Семь «золотых» правил описания бизнес-процессов

Тема 4. Ранжирование бизнес-процессов и разработка стратегии процессного совершенствования

Выбор приоритетных бизнес-процессов. Критерии выбора. Оценка важности бизнес-процессов. Экспертная оценка. Разработка критериев важности. Сопоставление бизнес-процессов и критических факторов успеха. Весовое сопоставление бизнес-процессов и критических факторов успеха. Расчет важности бизнес-процессов. Оценка проблемности бизнес-процессов. Экспертная оценка проблемности бизнес-процессов. Разработка критериев проблемности бизнес-процессов. Методика простой оценки проблем процесса. Методика весовой оценки проблем процесса. Анализ проблем процесса. Сущность методик простой и весовой оценок проблемности процесса. Качественный граф связей. Диаграмма Исикавы, или диаграмма «рыбий скелет». Количественный граф связей.

Тема 5. Методы анализа и оптимизации бизнес-процессов

Определение целей и критериев оптимизации бизнес-процессов. Ключевые показатели результативности бизнес-процессов (KPI = Key Performance Indicator). Классификация показателей KPI. Показатели бизнес-процесса. Критерии выбора KPI. Карта показателя KPI. Конечный результат использования KPI.

Тема 6. Роль и значение регламентирующих документов

Этапы проектирования организации. Основные назначения регламентов. Процессные и структурные регламенты. Структура системы регламентации. Правильный и неправильный подход к регламентации Технологии бизнес инжиниринга. Процессные регламентирующие документы. Характеристика разделов регламента бизнес-процесса. Особенности использования регламента бизнес-процесса. Регламент процедуры. Структурные регламентирующие документы. Характеристика разделов регламентирующих документов

Тема 7. Оценка стоимости бизнес-процесса

Выделение бизнес-процессов компании. Описание бизнес-процессов компании. Оценка стоимости бизнес-процессов. Работа системы процессного учета затрат. Возможные трудности оценки стоимости процесса

Тема 8. Организация проекта по оптимизации бизнес-процессов

Этапы системы управления бизнес-процессами в компании. Как эффективно внедрить процессное управление в компании

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.03 Педагогический дизайн**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-7 Способен разрабатывать электронные образовательные ресурсы	
ИД-1 (ПК-7) Знает особенности разработки электронных образовательных ресурсов	Знает особенности разработки электронных образовательных ресурсов
ИД-2 (ПК-7) Умеет выбирать модель проектирования электронных образовательных ресурсов и инструментальные средства их разработки	Умеет выбирать модель проектирования электронных образовательных ресурсов и инструментальные средства их разработки
ИД-3 (ПК-7) Владеет навыками разработки электронных образовательных ресурсов	Владеет навыками разработки электронных образовательных ресурсов

Объем дисциплины составляет 5 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная
Экзамен	2 семестр	2 семестр
Защита КР	2 семестр	2 семестр

Содержание дисциплины

Тема 1. Концепция педагогического дизайна

Основы педагогического дизайна. Задачи педагогического дизайнера. Принципы педагогического дизайна. Пять этапов разработки учебных материалов. Модели педагогического дизайна. Психолого-педагогические основы и дидактические принципы интерактивного взаимодействия при электронном обучении.

Тема 2. Личностно-ориентированное обучение и технологии педагогического дизайна

Новые парадигмы образования. Личностно-ориентированный подход к обучению. Конструктивизм и его место в гуманистической педагогике. Педагогические технологии и педагогический дизайн. Порядок разработки электронных образовательных ресурсов. Подготовка сценария. Организация интерфейса и выходных данных. Подготовка материалов для компьютерного контроля знаний и оформление теста.

Тема 3. Планирование дистанционного курса: первые шаги в дизайне

Определение целевой аудитории. Постановка целей и задач. Выбор темы и отбор содержания. Форма и содержание обучения. Формы организации учебного процесса. «Клас-

сические» методы обучения. Новые педагогические технологии. Учебно-тематический план.

Тема 4. Разработка учебных материалов

Понятие о программно-методическом комплексе. Медиатека в дистанционном обучении. Размещение материалов курса в Интернете. Формы контроля учебной деятельности. Создание информационно-образовательной среды.

Тема 5. От педагогического дизайна к практике обучения

Система требований, предъявляемых к учебно-информационным гипермедиа средам.

Особенности коммуникации: как лучше понять друг друга в сети? От групп учащихся к учебному сообществу. Оценка педагогической эффективности мультимедийного дистанционного курса.

Тема 6. Мультимедийные технологии педагогического дизайна

Обзор инструментальных средств разработки мультимедийных обучающих ресурсов. Особенности разработки мультимедийного контента. Особенности разработки видеокурсов. Анализ программ по созданию gif-анимации для электронно-образовательных ресурсов.

Роль цвета в оформлении педагогических программных продуктов. Информация, выводимая на экран. Наглядность.

Тема 7. Использование электронных учебных изданий при разработке траектории обучения

Классификация электронных учебных изданий. Рекомендации по созданию информационных образовательных ресурсов. Разработка тренажеров по программным продуктам в Adobe Captivate.

Стандартизация электронных образовательных ресурсов. Авторское право на электронные образовательные ресурсы. Примеры учебно-методических комплексов.

Тема 8. Активизация учебно-познавательной деятельности обучающихся в учебно-информационных гипермедиа средах

Основные параметры и требования к электронным учебникам. Познавательные возможности автоматизированной обучающей программы. Психолого-педагогические условия, которым должны отвечать автоматизированные обучающие программы. Развитие и саморазвитие потенциальных возможностей обучаемого и творческой инициативы.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.04 Принятие решений в бизнесе**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-8 Способен принимать решения в условиях неопределенности и риска	
ИД-1 (ПК-8) Знает научные методы принятия решений и специфику принятия управленческих решений	Знает научные методы принятия решений и специфику принятия управленческих решений
ИД-2 (ПК-8) Умеет принимать решения в условиях неопределенности и риска	Умеет принимать решения в условиях неопределенности и риска
ИД-3 (ПК-8) Владеет навыками принятия решений в условиях неопределенности и риска	Владеет навыками принятия решений в условиях неопределенности и риска

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная
Экзамен	2 семестр	2 семестр

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в теорию принятия решений. Основные понятия и концепции

Общее описание проблемы. Основные понятия и определения. Основные понятия о структурировании множества альтернатив. Две классификации методов структурирования множества альтернатив. Некритериальное структурирование множества альтернатив. Структурирование множества альтернатив с использованием критериев. Групповые решения.

Тема 2. Мифы и реальности использования научных методов принятия решений в бизнесе

Мифы менеджеров, занимающихся подготовкой управленческих решений. Виды задач принятия решений. Рациональный процесс принятия решений. Процессы принятия решений, не являющиеся рациональными. Запрограммированные решения. Интуитивные решения. Решения, основанные на аналогии. Основные этапы процесса подготовки решения.

Тема 3. Этапы процесса принятия решений. Однокритериальные задачи принятия решений

Алгоритм принятия решения. Уяснение цели, которая должна быть достигнута в результате принятия решения. Определение критериев допустимости альтернатив. Нахождение множества допустимых альтернатив. Допустимость альтернатив в экономике и ме-

неджменте. Определение критериев сравнения альтернатив. Идентификация типа задачи принятия решений. Математическая постановка задачи принятия решений. Понятие критерия. Однокритериальные или полностью определенные задачи принятия решения. Алгоритм принятия решений в однокритериальных задачах. Решение задачи: альтернативы инвестора.

Тема 4. Методы выдвижения альтернатив. Многокритериальные ЗПР

Альтернативы очевидны. Альтернативы не совсем очевидны. Альтернативы не очевидны. Мозговой штурм. Синектика. Структура множества допустимых альтернатив. Алгоритм решения многокритериальных ЗПР.

Тема 5. Неопределенность в задачах принятия решений

Задачи принятия решений с неопределенностью природы. Задачи принятия решений с неопределенностью противника. Решение задачи: альтернативы игрока.

Тема 6. Управленческие решения

Определение управленческого решения, его цель и критерии. Показатели качества и эффективности управленческих решений. Основные факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений. Классификация управленческих решений. Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения.

<http://skillopedia.ru/material.php?id=3834>

Тема 7. Оценка рисков деятельности коммерческого предприятия на этапе принятия управленческого решения

Определение рисков и их классификация. Комплексный подход оценки риска на этапе принятия управленческого решения. Фиксация рисков. Качественная оценка рисков. Количественная оценка рисков. Условия неопределенности и риска. Основные виды и условия предпринимательского риска. Приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Общие положения управления риском.

Тема 8. Экспертные системы и системы поддержки принятия решений, моделирования и прогнозирования в коммерческой деятельности

Экспертные системы: определение, состав, функции. Интеллектуальный анализ данных (Data Mining). Создание СППР на основе хранилищ данных. История разработки и принципы построения OLAP. Анализ состояния развития СППР и их классификация. Концепция системы принятия решений в бизнесе.

Тема 9. Бенчмаркинг и маркетинговые решения

Понятие бенчмаркинга, его история и задачи. Как организовать бенчмаркинг и его перспективы в России и за рубежом.

Концептуальные основы формирования теории маркетинговых решений. Сущность маркетингового решения. Предпринимательские решения. Классификация видов решений. Развитие методики и методологии решения в условиях определенности, риска и неопределенности. Основные этапы применения метода экспертной оценки. Системный анализ в принятии маркетинговых решений. Основные фазы процесса принятия маркетингового решения. Эффективность маркетинговой информационной системы.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.05 Электронные платежные системы**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-6 Способен выбирать платежные средства в соответствии с поставленной задачей, обосновывать рекомендации их использования	
ИД-1 (ПК-6) Знает виды, характеристики и особенности платежных систем	Знает особенности использования платежных систем Знает виды и характеристики электронных платежных систем
ИД-2 (ПК-6) Умеет учитывать особенности разных платежных систем для выбора платежных средств в соответствии с поставленной задачей	Оценивает возможности применения разных электронных платежных систем в соответствии с поставленной задачей Умеет разрабатывать рекомендации и предложения по применимости платежных систем в соответствии с поставленной задачей
ИД-3 (ПК-6) Владеет навыками анализа условий для выбора платежных средств в соответствии с поставленной задачей и обоснования рекомендации их использования	Владеет навыками анализа условий для выбора электронных платежных систем в соответствии с поставленной задачей и обоснования рекомендации их использования

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Обозначение	Форма отчетности	Очно-заочная	очная
Зач01	Зачет	3 семестр	3 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. Понятие платежной системы

Определение платежной системы. Какие задачи выполняет. Из каких звеньев состоит платёжная система.

Раздел 2. Международные и национальные банковские платежные системы

Виды, характеристики и особенности платежных систем.

Раздел 3. Электронные платежные системы

Электронные деньги. Типы электронных кошельков. Уровни доступа к электронным платежным системам. Преимущества электронных платежных систем.

Раздел 4. Платежные системы для физических и юридических лиц

Критерии для выбора платёжных систем. Преимущества. Недостатки

Раздел 5. Прием платежей в интернете

Онлайн-касса. Банковский интернет-эквайринг. Агрегаторы.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.01.01 Психология бизнеса**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-5 Способен управлять отношениями с поставщиками и потребителями ИТ-услуг	
ИД-1 (ПК-5) Знает основные подходы к управлению отношениями с поставщиками и потребителями ИТ-услуг	Знает особенности и основные характеристики ИТ-услуг
	Знает сервисный подход в области ИТ как способ организации взаимодействия с поставщиками и потребителями ИТ-услуг
ИД-2 (ПК-5) Умеет управлять отношениями с поставщиками и потребителями ИТ-услуг	Умеет выявлять потребности заказчиков и проектировать ИТ-продукты и ИТ-услуги в максимальном соответствии с ними на основе различных методик
ИД-3 (ПК-5) Владеет навыками управления отношениями с поставщиками и потребителями ИТ-услуг	Владеет навыками внедрения SRM
	Владеет навыками формирования и развития отношений между поставщиком и потребителем

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Обозначение	Форма отчетности	Очная	Очно-заочная
Экз01	Экзамен	3 семестр	4 семестр

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в курс «Психология бизнеса».

Понятие о психологии бизнеса. Понятийный и терминологический аппарат дисциплины «Психология бизнеса» (гlossарий). Место дисциплины в научном пространстве. Актуальность изучения дисциплины. Цель, задачи, объект и предмет дисциплины. Структура (основные разделы) курса. Психология бизнеса в системе наук. Взаимосвязь психологии бизнеса с макро- и микроэкономикой. Взаимосвязь психологии бизнеса с социальной психологией, психологией управления, психологией труда, инженерной психологией, экономической психологией и т.д. Социокультурный подход к психологическим и коммерческим проблемам.

Тема 2. Этапы предпринимательской деятельности.

Действующие лица бизнеса. Предприниматель. Предприниматель, предприимчивость и дух предпринимательства. Предприниматель: начало деятельности. Путь предпринимателя. Менеджер. Пирамида развития менеджерских навыков. Инвестор. Лидер.

Тема 3. Социальная психология бизнеса.

Конкуренция и конкурентность в бизнесе. Конкуренция в бизнесе. "Образцовая конкуренция". Конкуренция и партнерство. Учредительские отношения и отношения

управления в бизнесе. Ответственность, доверие, недоверие. Отношения с сотрудниками. управление персоналом. Работа с мотивацией. Вовлечение персонала в управление фирмой (партиципация). Формирование команд.

Тема 4. Психологические основы этики бизнеса.

Отношение к деньгам. Предпринимательские проблемы в отношениях к деньгам. Этика бизнеса. Принцип экономической целесообразности. Принцип ситуативности. Этика индивидуальной ответственности в бизнесе.

Тема 5. Психотерапевтическая организация диалога.

Диалог: типология вопросов. Речь как инструмент управления поведением. Техника анализа речи: мета модель. Психотерапевтические техники речевого воздействия в коммерции. Психотерапевтические техники речевого воздействия в коммерции. Гипнотическое направление изучения психологии продаж. Техники повышения внушаемости, используемые в психологии коммерции. Милтон-модель: приемы суггестивной организации речи. Атакующий стиль воздействия коммерсанта.

ПРО5. Психологическая экономика: психология продаж

Мотивы потребителя. Риски при покупках. Мотивы покупки. Анализ мотивов потребителей. Психологические особенности отечественного потребителя. Психотехнология суперпродажи «Компас». Создание психологического комфорта покупателю (клиенту). Психологическая ориентация и установление психотипа покупателя (клиента). Психология заключения коммерческой сделки. Этапы сделки. Вступление. Презентация товара. Мотивация. Завершение. Послепродажный период.

Методика Quality Function Deployment, направленная на выявление потребностей заказчиков и проектирование своих продуктов и услуг в максимальном соответствии с ними.

Тема 6. Возражения покупателя и их обработка

Типология вопросов и логические уровни. Этапы обработки возражения. Приемы обработки возражения. Типовые возражения. Возражения по цене.

Тема 7. Психология презентации

Магия презентации товара (услуги). Основы подготовки и проведения презентаций. Методика проведения презентаций. Критерии оценки презентаций: увлекательность, содержательность, визуализация (запоминаемость), интерактивность (активация), сбалансированность. Рекомендации по совершенствованию процесса подготовки и проведения презентаций.

Типология потребителей. Типология поведения покупателей. Устойчивые психологические типы. Типы темперамента по Гиппократу-Павлову. Типы конституции по Э. Кречмеру. Психологические типы по к. Юнгу и И. Майерс-Бриггс.

Тема 8. Стрессы в деятельности коммерсанта

Общие факторы стресса. Факторы профессионального стресса. Специфические факторы стресса у коммерсанта. Этапы стресса. Последствия стресса. Защита от профессионального стресса, или антистрессовая саморегуляция.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.01.02 Психология конфликта**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-5 Способен управлять отношениями с поставщиками и потребителями ИТ-услуг	
ИД-1 (ПК-5) Знает основные подходы к управлению отношениями с поставщиками и потребителями ИТ-услуг	Знает особенности и основные характеристики ИТ-услуг
	Знает сервисный подход в области ИТ как способ организации взаимодействия с поставщиками и потребителями ИТ-услуг
ИД-2 (ПК-5) Умеет управлять отношениями с поставщиками и потребителями ИТ-услуг	Умеет выявлять потребности заказчиков и проектировать ИТ-продукты и ИТ-услуги в максимальном соответствии с ними на основе различных методик
ИД-3 (ПК-5) Владеет навыками управления отношениями с поставщиками и потребителями ИТ-услуг	Владеет навыками внедрения SRM
	Владеет навыками формирования и развития отношений между поставщиком и потребителем

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Обозначение	Форма отчетности	Очная	Очно-заочная
Экз01	Экзамен	3 семестр	4 семестр

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в курс «Психология бизнеса».

Понятие о психологии бизнеса. Понятийный и терминологический аппарат дисциплины «Психология бизнеса» (гlossарий). Место дисциплины в научном пространстве. Актуальность изучения дисциплины. Цель, задачи, объект и предмет дисциплины. Структура (основные разделы) курса. Психология бизнеса в системе наук. Взаимосвязь психологии бизнеса с макро- и микроэкономикой. Взаимосвязь психологии бизнеса с социальной психологией, психологией управления, психологией труда, инженерной психологией, экономической психологией и т.д. Социокультурный подход к психологическим и коммерческим проблемам.

Тема 2. Этапы предпринимательской деятельности.

Действующие лица бизнеса. Предприниматель. Предприниматель, предприимчивость и дух предпринимательства. Предприниматель: начало деятельности. Путь предпринимателя. Менеджер. Пирамида развития менеджерских навыков. Инвестор. Лидер.

Тема 3. Социальная психология бизнеса.

Конкуренция и конкурентность в бизнесе. Конкуренция в бизнесе. "Образцовая конкуренция". Конкуренция и партнерство. Учредительские отношения и отношения управления в бизнесе. Ответственность, доверие, недоверие. Отношения с сотрудниками.

управление персоналом. Работа с мотивацией. Вовлечение персонала в управление фирмой (партиципация). Формирование команд.

Тема 4. Психологические основы этики бизнеса.

Отношение к деньгам. Предпринимательские проблемы в отношениях к деньгам. Этика бизнеса. Принцип экономической целесообразности. Принцип ситуативности. Этика индивидуальной ответственности в бизнесе.

Тема 5. Психотерапевтическая организация диалога.

Диалог: типология вопросов. Речь как инструмент управления поведением. Техника анализа речи: метамодель. Психотерапевтические техники речевого воздействия в коммерции. Психотерапевтические техники речевого воздействия в коммерции. Гипнотическое направление изучения психологии продаж. Техники повышения внушаемости, используемые в психологии коммерции. Милтон-модель: приемы суггестивной организации речи. Атакующий стиль воздействия коммерсанта.

Тема 6. Возражения покупателя и их обработка

Типология вопросов и логические уровни. Этапы обработки возражения. Приемы обработки возражения. Типовые возражения. Возражения по цене.

Тема 7. Психология презентации

Магия презентации товара (услуги). Основы подготовки и проведения презентаций. Методика проведения презентаций. Критерии оценки презентаций: увлекательность, содержательность, визуализация (запоминаемость), интерактивность (активация), сбалансированность. Рекомендации по совершенствованию процесса подготовки и проведения презентаций.

Тема 8. Стрессы в деятельности коммерсанта

Общие факторы стресса. Факторы профессионального стресса. Специфические факторы стресса у коммерсанта. Этапы стресса. Последствия стресса. Защита от профессионального стресса, или антистрессовая саморегуляция.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.01 ИТ-аутсорсинг в бизнесе**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-5 Способен управлять отношениями с поставщиками и потребителями ИТ-услуг	
ИД-1 (ПК-5) Знает основные подходы к управлению отношениями с поставщиками и потребителями ИТ-услуг	Знает основные подходы к управлению отношениями с поставщиками и потребителями ИТ-услуг
ИД-2 (ПК-5) Умеет управлять отношениями с поставщиками и потребителями ИТ-услуг	Умеет управлять отношениями с поставщиками и потребителями ИТ-услуг
ИД-3 (ПК-5) Владеет навыками управления отношениями с поставщиками и потребителями ИТ-услуг	Владеет навыками управления отношениями с поставщиками и потребителями ИТ-услуг

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Обозначение	Форма отчетности	Очно-заочная	Очная
Экз01	Экз	4 семестр	3 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение

Тема 1. Сущность понятия аутсорсинг. Возникновение и эволюция аутсорсинга в практике мирового бизнеса.

Анализ понятия “аутсорсинг”. Исторические предпосылки и условия появления аутсорсинга.

Эволюционное развитие практического аутсорсинга как самостоятельной области науки и практики организации бизнеса. Сущность и преимущества аутсорсинга: “за” и “против”. Особенности становления аутсорсинга в практике современного бизнеса. Актуальные проблемы современного аутсорсинга и перспективы его дальнейшего развития.

Тема 2. Основные характеристики форм и видов аутсорсинга

Общая характеристика подходов к систематизации видов аутсорсинга: функциональный аутсорсинг; аутсорсинг бизнес-процессов; АБП-аутсорсинг, или аутсорсинг бизнес-процессов; ИТ-аутсорсинг (аутсорсинг, основанный на информационных технологиях)

Формы аутсорсинга и их характеристики. Использование различных форм и видов аутсорсинга в практике мирового бизнеса.

Тема 3. Сферы применения аутсорсинга

Аутсорсинг сферы вспомогательного производства. Аутсорсинг сферы основного производства.

Аутсорсинг сферы управления. Аутсорсинг сферы услуг.

Аутсорсинг человеческих ресурсов.

Тема 4. ИТ-аутсорсинг

Основные задачи и направления ИТ-аутсорсинга. Виды ИТ-аутсорсинга. Разовый и постоянный ИТ-аутсорсинг. Преимущества ИТ-аутсорсинга. Возможные трудности при ИТ-аутсорсинге.

Раздел 2. Аутсорсинг-контракты

Тема 5. Анализ процесса аутсорсинга

Сущность процесса аутсорсинга. Структура процесса аутсорсинга. Этапы реализации аутсорсинг-проекта. Стратегическое обоснование процесса аутсорсинга. Анализ фактического состояния и стратегическое позиционирование. Принципы стратегического позиционирования. Структуризация функций и бизнес процессов

Тема 6. Развитие современного рынка аутсорсинговых услуг в России и за рубежом.

Общая характеристика состояния современного мирового рынка аутсорсинговых услуг. Развитие рынка аутсорсинга в США в настоящее время. Рынок аутсорсинга в Европе; Азии. Российский рынок аутсорсинга: современность и перспективы. Тенденции развития рынка аутсорсинговых услуг в России и за рубежом. Решение проблемы качества в управлении процессом аутсорсинга в России

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.02 Организация и экономика ИТ-бизнеса**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-5 Способен управлять отношениями с поставщиками и потребителями ИТ-услуг	
ИД-1 (ПК-5) Знает основные подходы к управлению отношениями с поставщиками и потребителями ИТ-услуг	Знает основные подходы к управлению отношениями с поставщиками и потребителями ИТ-услуг
ИД-2 (ПК-5) Умеет управлять отношениями с поставщиками и потребителями ИТ-услуг	Умеет управлять отношениями с поставщиками и потребителями ИТ-услуг
ИД-3 (ПК-5) Владеет навыками управления отношениями с поставщиками и потребителями ИТ-услуг	Владеет навыками управления отношениями с поставщиками и потребителями ИТ-услуг

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Обозначение	Форма отчетности	Очная	Очно-заочная
Экз01	Экз	3 семестр	4 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. Информационный бизнес: понятие, сущность рынка ИКТ

Тема 1. Бизнес-информация. Источники бизнес информации

Виды бизнес информации. Внешняя и внутренняя бизнес-информация.

Классификация источников бизнес-информации по стратегиям поиска. Этические аспекты использования источников бизнес-информации.

Тема 2. . Информация как экономический ресурс. Информационный продукт и его особенности.

Виды информационных товаров и услуг. Особенности торговли интеллектуальными продуктами. Современная практика торговли программными продуктами. Формирование цены на программные продукты.

Раздел 2. Методы исследования информационных процессов

Тема 3. Проектирование информационных модулей

Основные технологические этапы работы с информацией. Постановка цели при работе с информацией. Обработка и систематизация информации. Интерпретация информации. Представление и распространение информации.

Структура информационного модуля. Технология разработки метаинформативного модуля. Основные характеристики информационного модуля.

Тема 4. Комплексная оценка качества информационных услуг

Экспертно – аналитическая оценка качества программных средств. Типология пс по функциональному назначению. Типология пс по методическому назначению. Экономическая эффективность ИБ.

Тема 5. Перспективы развития ИБ. Разработка и внедрение отраслевых ИС. Индустрия знаний как основная тенденция развития ИБ.

Информационная интеграция - будущее отраслевого бизнеса. Стратегическое видение отраслевых информационных систем (ОИС). Положение дел в России.

Организационные формы информационного бизнеса. Разработка системы управления знаниями. Управление информационными потоками как основа управления знаниями.

Тема 6. Организация предпринимательской деятельности на рынке ИТ-услуг.

Объекты и субъекты предпринимательства. Организация бизнеса. Управление бизнесом. Экономика ИТ-компаний и основные показатели ее деятельности