Раздел 7.**MODULE 7**

Маркетинг**MARKETING**

**ПР23. Définition de Marketing. Composantes du Marketing. Marque**

**ПР23. Понятие маркетинга. Составляющие маркетинга. Бренд.**

***Exercise 1. Trouvez les synonymes.***

|  |
| --- |
| 1. *le marché 2) le déclin 3) la notoriété 4) les frais 5) la saturation du marché* |

1. *la modification*
2. *la marque*
3. *le debouche*
4. *le marché est plein de marchandises*
5. *l’argent*

***Exercise 2. Lisez le texte et complétez par les mots:***

*partager; affiche; spots; vente; vendre*

LE NOUVEAU LANGAGE DE LA PUBLICITÉ

L’avarice, l’orgueil, la colère, la paresse, la gourmandise et surtout le sexe sont de très bons arguments de **1)** \_\_\_\_\_\_\_ . Mais les "créatifs" parient sur le retour de valeurs plus "morales".

Après avoir terminé avec les réclames "rêves et bons sentiments", la pub d’aujourd’hui, s’est adressée à la "transgression de l’interdit". L’orgueil est flatté dans de nombreux **2)** \_\_\_\_\_\_\_. Dans les pubs pour automobiles, par exemple, qui encouragent très souvent le sens de l’élitisme et du privilège.

Les créatifs font de l’avarice un principe. La règle est de ne jamais **3)** \_\_\_\_\_\_\_\_ses bonbons: "Un Lutti de donné, c’est un Lutti de perdu", enseigne un petit garçon sur les affiches du métro parisien.

La paresse, c’est le réflexe de base sur lequel les publicitaires s’appuient pour **4)** \_\_\_\_\_\_\_\_\_-l’ensemble de l’électroménager.

La colère est exploitée par Findus qui montre à l’ **5)** \_\_\_\_\_\_\_\_\_ un gamin rȃleur avec un slogan: "Plus croustillant ou je boude". Tans pis pour les mamans.

La publicité se moque aujourd’hui de l’ensemble des valeurs traditionnelles.

***Exercise 3. Associez les termes et les définitions.***

1. brochure a) liste de prix proposés par un fournisseur.

2. catalogue b) imprimé publicitaire consistant en une feuille pliée plusieurs fois.

3. dépliant c) livret publicitaire consacré, par exemple, а la présentation d’un nouvel article.

4. prospectus d) feuillet publicitaire présentant un ou plusieurs articles.

5. tarif e) livret décrivant les articles proposés par le fournisseur.

***Exercise 4. Complétez le texte par les verbes au Passé simple:*** *séjourna; créa: présenta; fut; fit*

***Coco Chanel***

Chanel **1)** \_\_\_\_\_ la première couturière à lancer ses propres parfums. Pour diffuser internationalement son produit, Chanel **2)** \_\_\_\_\_ appel à l'expérience commerciale des frères [Pierre](https://fr.wikipedia.org/wiki/Pierre_Wertheimer_(homme_d%27affaires)) et Paul [Wertheimer](https://fr.wikipedia.org/wiki/Famille_Wertheimer). Leurs descendants [Alain](https://fr.wikipedia.org/wiki/Alain_Wertheimer) et [Gérard Wertheimer](https://fr.wikipedia.org/wiki/G%C3%A9rard_Wertheimer) possèdent l'intégralité de la maison Chanel aujourd'hui.

De [1927](https://fr.wikipedia.org/wiki/1927) à [1944](https://fr.wikipedia.org/wiki/1944), Chanel **3)** \_\_\_\_\_\_\_ au château de [Corbère-Abères](https://fr.wikipedia.org/wiki/Corb%C3%A8re-Ab%C3%A8res) dans le [Béarn](https://fr.wikipedia.org/wiki/B%C3%A9arn) pour poursuivre son travail. Dans les[années 1930](https://fr.wikipedia.org/wiki/Ann%C3%A9es_1930) Chanel **4)** \_\_\_\_\_\_\_\_\_ notamment des robes du soir légères et transparentes en mousseline de soie, en tulle ou en laize de dentelle. Un peu plus tard, elle **5)** \_\_\_\_\_\_\_\_ les premières robes à balconnet, puis en 1937, le style gitane.

***Exercise 5. Complétez le texte par les verbes au Passé simple:*** *acheta; racheta; engagea; prit; débarqua; fonda****.***

LOIN DE L'AGITATION PARISIENNE

Dijon: superbe, perle de la Bourgogne, une heure et demie de Paris par le TGV, dix trains par jours, le ski pas loin de lа. À peine sorti de fac, Didier Liviot y **1)** \_\_\_\_\_\_\_ l'agence de publicité Synergence. Il **2)** \_\_\_\_\_\_\_ une dizaine de personnes. Par une annonce il trouva Ralph Hutchings de Londres. Celui-ci **3)** \_\_\_\_\_\_\_\_\_ à Dijon avec sa femme et enfants, et **4)** une belle maison. Didier Liviot avait besoin d'un chef de création junior. Encore un Anglais **5)** le poste. Puisque Didier Liviot n’avait pas pu attirer à Dijon les cadres qu'il cherchait, il **6)** \_\_\_\_\_\_\_\_\_ une petite agence parisienne.

***Exercise 6. Liser le texte et trouvez les réponses aux question suivantes:***

1. Comment sont nombre d’entreprises?

2. Quels sont les plus importants ports?

3. Quels sont les principaux partenaires européens de la France?

**L'économie française**

L'économie française reste fondée sur des structures libérales. Les entreprises constituent l'une des principales bases de l'économie; nombre d'entre elles sont transnationales (Michelin et Pechiney réalisent une grande partie de leurs chiffres d'affaires hors du territoire français). Un tissu important de petites et moyennes entreprises existe également.

L'économie française s'appuie sur les infrastructures de transport et les réseaux de communication. La France bénéficie d'un important réseau d'axes de circulation (routes, autoroutes, chemins de fer, réseau aérien), les axes majeurs partent de Paris. Solidement reliée aux grandes villes de l'Hexagone (TGV, autoroutes), la capitale dessert les trois ports assurant à eux seuls les trois quarts du commerce extérieur (Le Havre, Dunkerque et Marseille).

La France commerce avec ses partenaires européens, au premier rang desquels vient l'Allemagne, suivie par l'Italie, le Royaume-Uni, la Belgique et l'Espagne. Elle exporte à la fois des produits agricoles et agroalimentaires, et des biens d'équipement et de consommation courante, elle importe une grande quantité de produits énergétiques.

***Exercise 7. Complétez les phrases en se basant sur le texte lu:***

1. Michelin et Pechiney réalisent une grande partie de leurs chiffres d'affaires \_\_\_\_\_\_\_\_.

2. L'économie française s'appuie sur \_\_\_\_\_\_\_\_\_.

3. La France exporte à la fois \_\_\_\_\_\_\_.

4. La France importe une grande quantité de \_\_\_\_\_\_\_\_\_.

***Exercise 8. Complétez par les mots:*** *la recette; la clientèle; l’offre; savoir-faire; rémunération*

**UN RÉSEAU DE TRANSPORT ET DES SERVICES AU COEUR DU MOVEMENT**

La Régie des Transports Métropolitains, créée en 1950, exploite les réseaux de transports urbains ainsi que des services complémentaires.

Depuis le 1erjanvier 2016, la Métropole Aix-Marseille-Provence est l’autorité organisatrice de la mobilité sur le territoire, et donc de la RTM (Régie des Transports Métropolitains). Elle dispose d’un budget annexe Transports. Les relations juridiques, administratives et financières sont déterminées dans un Contrat d’Obligation de Service Public.

Le contrat actuel couvre la période 2011/2025.

Les Objectifs du Contrat:

* Répondre aux besoins de développement de **1) (предложение)** de la Métropole
* Cadrer la **2) (оплата)** des missions confiées à l’exploitant
* Respecter des engagements qualité et environnement
* Développer **3) (выручка)** billetterie
* Développer les investissements

***Une expertise technologique et humaine***

3.600 salariés, 47 métiers, 300 emplois, 104 125 heures/an de formation, des sites implantés sur l'ensemble du territoire:

La RTM met en oeuvre son **4) (технологические разработки**) 24h/24.

En tous points du territoire marseillais, une équipe d'intervention RTM est capable de se mobiliser en quelques minutes à toute heure du jour et de la nuit.

Pilote de l'ensemble des systèmes, il dispose de tous les moyens de correction, de substitution et d'intervention d'équipes sur le terrain. Il garantit la continuité de l'exploitation des services à **5) (клиентура).**

***Exercice 9. Indiquez pour chaque entreprise son secteur d’activité:***

*A vous aider*: **secteur primaire**: agriculture, pêche, exploitations minières;

**secteur secondaire**: industrie, agro-alimantaire, bâtiment;

**secteur tertiaire**: activités de service.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Entreprise | Secteurs | | |
| 1. Primaire | 1. Secondaire | 1. Tertiaire |
| 1. Michelin |  |  |  |
| 1. Pechiney |  |  |  |
| 1. BSN Gervais-Danone |  |  |  |
| 1. TGV |  |  |  |
| 1. Saupiquet |  |  |  |
| 1. Thomson |  |  |  |
| 1. Dassault |  |  |  |
| 1. Airbus |  |  |  |
| 1. Air France |  |  |  |
| 1. Renault |  |  |  |

**ПР24. Réunions. Prise de décisions. Agenda des réunions. Prises des résolutions.**

**ПР24. Совещания. Принятие решений. Оформление повестки дня совещания. Написание протокола совещания.**

***Exercice 10. Classez le lexique suivant dans les groupes.***

le personnel, fixer un ordre du jour, le dirigeant, les participants, les objectifs, l’animateur, l’espace, orienter les débats, donner la parole, la sale, récapituler le contenu des échanges, intervenir pour clore un débat et advancer, un manager, prendre des notes, les collaborateurs.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **Personnes** | 1. **lieu** | 1. **organisation** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

***Exercise 11. Trouvez dans le texte la traduction des mots suivants:***

a. терять время \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

b. тема собрания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

c. принимать участие \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

d. место проведения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e. соблюдать регламент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

f. принимать решение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

g. новые мероприятия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***Exercise 12. Lisez le texte. Complétez par les mots:*** *produits laitiers frais, position, cognac, cosmétique, maroquinerie.*

**Quelles sont les marques françaises les plus influentes?**

La France peut se targuer d'être, avec l'Allemagne, en deuxième position parmi les pays les plus représentés. Zoom sur ces 9 marques françaises les plus influentes

1. **Louis Vuitton**

Le groupe Louis Vuitton domine le classement français et se place en 18ème position parmi les marques les plus puissantes du monde, avec une valorisation estimée par le cabinet de conseil à 28,15 milliards de dollars et une évolution sur un an de +23%. La stratégie du groupe d'élargir son offre de **1)** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ aux jeunes acheteurs avec des prix plus accessibles se révèle ainsi gagnantes.

2. **Chanel**

Étant 23ème du classement mondial, la maison Chanel est ainsi la 2ème marque française la plus puissante avec une valorisation estimée à 20,01 milliards de dollars.

3. **Hermès**

Le secteur du luxe français continue de se distinguer à l'international, avec Hermès qui se hisse au 32ème rang des marques les plus puissantes au monde. Avec ses célèbres sacs Birkin et Kelly, la marque Hermès se place en 3ème **2)** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ chez les marques françaises avec une valorisation estimée à 16,37 milliards de dollars, progressant ainsi de 15% sur un an.

4. **Axa**

Le groupe d'assurance Axa se positionne à la 47ème place du classement global d'Interbrand, et s'illustre ainsi comme la 4ème marque française la plus influente au monde avec une valorisation de 11,12 milliards de dollars. L'assureur affichait au premier semestre 2018 des résultats en hausse, avec un chiffre d'affaires, en base comparable, de 30.8 milliards d'euros.

1. **L'Oréal**

La marque L'Oréal est la 48ème marque la plus puissante du monde, et se hisse au 5ème rang des marques françaises les plus influentes. Sa valorisation a progressé de 4% sur un an, atteignant ainsi les 11,10 milliards de dollars. La maison de **3)** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ l'Oréal Paris avait récemment fait sensation le 30 septembre dernier à Paris en organisant un [défilé sur la Seine](http://madame.lefigaro.fr/defiles/loreal-paris-1/printemps-ete-2019/pret-a-porter-0/150975) avec ses plus belles égéries.

1. **Danone**

Le cabinet de conseil Interbrand estime à 9,53 milliards de dollars la valorisation de la marque Danone, et le place à la 58ème place au classement mondial, ce qui fait d'elle la 6ème marque française la plus puissante. Danone a dévoilé un chiffre d'affaires de 6,085 miliards d'euros au premier trimestre 2018, en croissance de 4.9%. La marque est première mondial dans les **4)** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, avec 49% des ventes, et deuxième mondial dans les produits de nutrition infantile réalisant 23% des ventes.

6. **Cartier**

La marque française Cartier est en 67ème position du classement mondial, et se place 7ème parmi les marques françaises les plus puissantes avec une valorisation estimée à 7,65 milliards de dollars.

8. **Dior**

La maison Dior est 8ème du classement français, et se hisse au 91 ème rang du classement global avec une valorisation estimée à 5,22 milliards de dollars. Le créateur français a récemment choisi l'actrice Jennifer Lawrence pour incarner la cavalière chic de sa collection Croisière 2019.

9. **Hennessy**

Enfin, la célèbre marque de **5)** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Hennessy occupe la 98ème place du classement général et ferme ainsi la marche des marques françaises les plus puissantes au monde selon le cabinet de conseil. Interbrand estime alors sa valorisation en 2018 à 4,72 milliards de dollars.

***Exercise 13. Associez les marques et les industries:***

|  |  |
| --- | --- |
| **Marques** | **Industries** |
| 1. Louis Vuitton | a. alimentation |
| 2. Danone | b. parfumerie |
| 3. Axa | c. vêtement |
| 4. L'Oréal | d. assurance |

***Exercise 14. Trouvez les adjectifs suivants dans le texte ci-dessus:.***

a) влиятельный

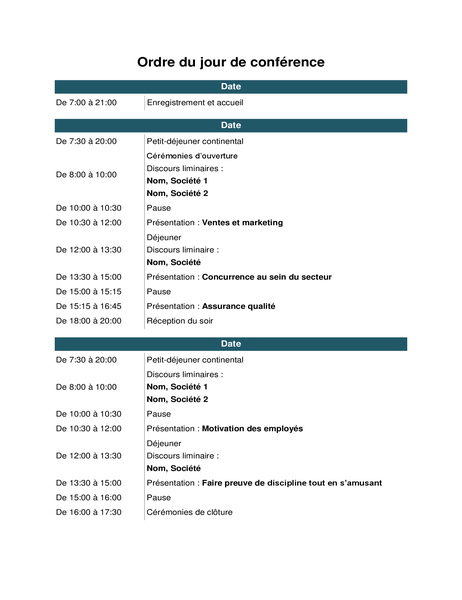
b) мощный

c) знаменитый

d) всемирный, мировой

***Exercise 15. Mettez en ordre l’agenda de la réunion en consultant le texte ci-dessous:***

1. Cérémonie d’ouverture
2. Cérémonie de clôture
3. Déjeuner
4. Discours liminaires
5. Enregistrement et acceuil

**