**Раздел 2. Структура компании.**

**Module 2. Structure de la compagnie.**

**ПР05. Structure de la compagnie. Evolution professionnelle. Office moderne et burautique.**

**ПР05. Структура компании. Карьерная лестница. Современный офис и офисное оборудование.**

**Apprenez les mots:**

|  |  |
| --- | --- |
| département | отдел, отделение, управление, департамент |
| vente | сбыт |
| manager de vente | менеджер по сбыту |
| fluctuation | текучесть |
| chiffre d’affaires | оборот капитала |
| Recherché | исследование |
| développement | развитие, рост, освоение, разработка |
| succursale | дочерняя фирма, не обладает статусом юридического лица |
| filiale | филиал, отделение |
| réunion des actinnaires | собрание акционеров |
| directoire | совет директоров |
| proposition d’affaires | деловое предложение |
| proposer qch à qn | предлагать кому-то что-то |
| projet de contract | проект контракта |

**Lisez le texte:**

**CRÉER UNE ENTREPRISE EN FRANCE**

Entreprise individuelle, SARL, société anonyme: quels statuts choisir? Chaque type d’entreprise ou de société a ses avantages et ses inconvénients. Si vous vous installez seul, vous avez le choix entre deux structures:

• L’entreprise individuelle: c’est la forme d’entreprise la plus simple, la moins onéreuse à créer, la plus facile à gérer. Pas de capital minimal à verser, pas de statuts à rédiger. Il suffit de se faire immatriculer au registre du commerce ou au répertoire des métiers.

L’entreprise individuelle présente deux inconvénients majeurs. Elle ne peut s’adresser qu’aux affaires de petite ou moyenne importance, les perspectives de développements étant limitées. L’exploitant, ensuite, est indéfiniment et solidairement responsable sur ses biens propres des dettes de l’entreprise. S’il vient а faire faillite, ses biens personnels peuvent donc être engagés. C’est pourquoi il est préférable d’adopter le statut d’associé unique d’EURL.

• L’entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée (EURL): c’est une forme de SARL mais avec un associé unique dont la responsabilité commerciale est limitée au montant de son apport.

• Créer à plusieurs: quel type de société?

Les types de sociétés possibles, pour une entreprise commerciale, sont três nombreux. Pour créer une société de personnes (société en nom collectif), aucun capital minimal de départ n’est pas requis. Ces sociétés peuvent donc être constituées avec des apports personnels peu importants, deux associés étant suffisants.

Au contraire, les sociétés de capitaux (SARL, société anonyme, société en commandite par actions) exigent une mise de départ plus élevée: deux associés au moins pour une SARL, sept associés pour une SA, par exemple.

Toutefois, la vraie différence entre les sociétés de personnes et sociétés de capitaux est que, dans les premiėres, tout nouvel associé doit être agréé par les autres membres et s’il ne l’est pas, celui qui veut céder ses parts ne peut pas partir. Dans les sociétés de capitaux, а l’inverse, la cession des parts ou des actions est libre. Ces sociétés sont donc "ouvertes" aux capitaux extérieurs, les sociétés de personnes ne l’étant que peu ou pas du tout.

**Verbe “avoir” pour exprimer la possession.**

*Nous avons une imprimante, mais nous n’avons pas de télécopie.*

*Avez-vous une télécopie?*

*Tu n’as pas de problèmes? Non, je n’ai pas de problèmes.*

*Il a un nouveau photocopieur.*

*Notre firme a plusieurs portables.*

**ПР06.** **Journée de travail. Obligations d’un salarié.**

**ПР06. План рабочего дня. Обязанности сотрудника.**

**Apprenez ces mots:**

|  |  |
| --- | --- |
| une lève-tôt | ранняя птичка, «жаворонок» |
| heure de pointe | час пик |
| compagnie de bâtiment | строительная корпорация |
| agence de recrutement | кадровое агенство |
| taper les documents | печатать документы |
| organisation des rencontres d’affaires | организация деловых встреч |
| responsable pour | ответственный за |
| être chargé de | быть ответственным за/ведать/командовать |

**ПР07.** **Milieu du travail. Motivation. Création du climat favorable à l’entreprise. Théories de motivation**.

**ПР07. Рабочая среда. Мотивация. Создание благоприятного климата в коллективе. Теории мотивации.**

**Etudiez l’information sur le climat social de l’entreprise.**

# Le climat social: baromètre de l’entreprise

En période de crise et à l’heure où l’on entend beaucoup parler de [risques psychosociaux](https://www.petite-entreprise.net/P-3696-81-G1-les-risques-psychosociaux-et-l-entreprise.html), comprendre la notion de climat social peut devenir capital pour un chef d’entreprise. Car ce climat social pourra devenir une sorte de baromètre de l’entreprise et déterminer sa rentabilité. Explications.

## LE CLIMAT SOCIAL: DISTINGUER LA MALADIE DES SYMPTÔMES

Indicateur ou résultante? Le climat social est un concept dont tout le monde parle mais que l’on ne définit que rarement. Pourtant, le concept même de climat social a pris depuis des années une place capitale dans le [management](https://www.petite-entreprise.net/P-3249-81-G1-la-gestion-des-ressources-humaines-dans-les-tpe-pme.html). Car c’est en partie du climat social que dépendront la compétitivité et l’attractivité d’une entreprise.

Résumons donc: le climat social est **un indicateur de la bonne santé humaine et sociale de l’entreprise**. C’est un baromètre qui, à partir d’indicateurs, symptômes d’un malaise, établit la qualité des relations entre les salariés et leur travail, des relations entre collaborateurs de même niveau hiérarchique ou de niveaux hiérarchiques différents, etc. En gros, c’est un concept qui permet de dire: «dans cette entreprise, il fait bon travailler» ou au contraire «fuyez cette entreprise comme la peste, c’est un calvaire».

## ANALYSER LES INDICATEURS DU CLIMAT SOCIAL…

Mais si le climat social est lui-même un indicateur, comment le mesurer? Ce n’est pourtant pas si compliqué et bon nombre de DRH utilisent déjà d’autres indicateurs qui permettent de mesurer le climat social: [absentéisme](https://www.petite-entreprise.net/P-3215-81-G1-l-absenteisme-au-travail-causes-et-solutions.html), [turn-over](https://www.petite-entreprise.net/P-2188-81-G1-turn-over-definition-et-causes.html), [arrêts maladie](https://www.petite-entreprise.net/P-673-81-G1-indemnites-journalieres-de-l-arret-maladie.html), conflits interpersonnels, conflits syndicaux, etc. Tous ces symptômes disent quelque chose du climat social. Et l’augmentation quantitative de l’un au moins de ces indicateurs peut être le signe d’une dégradation du climat social.

**Observation**, [enquêtes directes](https://www.petite-entreprise.net/P-2882-85-G1-les-enquetes-directes-avantages-et-inconvenients.html), **tableaux de bord** permettent de garder un œil attentif et vigilant à ces différents indicateurs et établir ainsi, mois par mois ou trimestre par trimestre, un bilan de l’évolution du climat social dans l’entreprise.

## POUR AGIR!

Bien évidemment, l’observation du baromètre a ici pour but la mise en œuvre d’actions qui permettront non pas seulement d’éviter une dégradation du climat social de l’entreprise, mais bien d’**engager une amélioration constante de ce climat social**. Et ce, de manière à faire de l’entreprise une «**great place to work**», un endroit où l’on a envie de travailler. Et pour cela, il faut une vraie politique visant à accompagner les changements, accompagner les personnels dans leur évolution de carrière, améliorer le cadre de travail, construire la culture d’entreprise. Bref, redonner du sens. L’investissement est réduit mais les performances peuvent être considérables; car un climat social de qualité dope indubitablement la compétitivité des entreprise.

**IMPARFAIT**

Простое прошедшее незаконченное время, которое образуется от основы при помощи окончаний:

* -ais, -ais, ait, - ions, -iez, - aient

• PARLER

Je parlais

Tu parlais

Il, elle parlais

Nous parlions

Vous parliez

Ils, elles parlaient

FINIR

Je finissais

Tu finissais

Il, elle finissait

Nous finissions

Vous finissiez

Ils, elles finissaient

Verbes irréguliers: j’avais, j’étais, j’allais, je faisais, je voulais, de pouvais, je devais, etc

Accompagné souvent par les mots: *toujours, chaque jour, quelquefois, parfis, de temps en temps, tous les lundis, chaque matin*, etc

**ПР08. Modèle de la gestion du personnel. Management. Qualités necessaries pour un management efficace. Buts.**

**ПР08. Модели управления коллективом. Менеджмент. Качества, необходимые эффективному менеджеру. Постановка целей.**

*Etudiez l’information concernant les créateurs de l’entreprise et leurs qualités:*

**Qui sont ces créateurs**?

• Près de 70 % des créateurs sont des hommes et les trois quarts ont un âge compris entre 25 et 50 ans.

• 47 % sont ouvriers ou employés et 21 % cadres. Près du quart de ces créateurs étaient auparavant au chômage.

• Qu’est-ce qui motive ces créateurs? 32 % veulent devenir leur propre patron, 18 % échapper au chômage, 10 % tirer profit de leur savoir-faire… et seulement 5 % gagner de l’argent.

• Les trois qualités principales citées par plus de tiers de ces nouveaux patrons sont le savoir-faire, une forte motivation, le courage. Viennent ensuite les qualités de gestionnaire, une bonne connaissance du marché, une forte capacité de travail.

• Et les créateurs ont le moral: seulement 1 % pensent faire faillite dans 10 ans; les autres se voient toujours а la tête de leur entreprise (38 %), ou envisagent de créer une autre entreprise (29 %) ou de vendre leur entreprise (21 %).