**Раздел 2. Структура компании.**

**Module 2. Structure de la compagnie.**

**ПР05. Structure de la compagnie. Evolution professionnelle. Office moderne et burautique.**

**ПР05. Структура компании. Карьерная лестница. Современный офис и офисное оборудование.**

**Exercise 1.** Trouvez dans le texte les mots et expressions qui se rapportent à la structures de différents types de sociétés:

|  |  |
| --- | --- |
| 1. L’entreprise individuelle |  |
| 2. EURL |  |
| 3. SARL |  |
| 4. SA |  |

**Exercise 2.** Complétez les dialogues.

**a)**

* Allô? Qui est à l’appareil?
* Mme Bardier. M. Forestier, s’il vous plait!
* Un instant. Ne quittez pas (некладите трубку) …Restez en ligne (оставайтесь на линии) … Je regrette, M. Forestier est absent. Vous laissez un message (оставите сообщение)?
* Non, non, ça ne fait rien. Je rappellerai (перезвоню).
* Très bien. Au revoir!
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ !

**b)**

* M. Forestier?
* Lui-même.
* Mme Bardier à l’appareil. Je veux participer au séminaire.
* Alors venez me voir. Demain à 2 heures, cela vous convient?
* Oui, d’accord. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_!
* Au revoir, madame!

**Exercise 3. Lisez et mettez les mots suivants au lieu de points:**

*S.A.R.L; ses biens personnels; société; capital; associés;*

Une S.A.R.L. est constituée par un ou plusieurs **1)** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

La responsabilité d’un entrepreneur individuel est total. En cas de dettes, il doit rembourser avec **2)** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Le **3)** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ minimum d’une S.A. est de 1 000 €.

Il faut être au moins sept associés pour créer une **4)** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Dans une société de personnes, un associé ne peut quitter librement la **5)** \_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**Exercise 4.Lisez le dialogue et complétez le par les mots suivants:**

*Demander; présenter; plus spacieuse; concessionnaire*

Monsieur Lelarge?

− Oui.

− Bonjour, Monsieur Lelarge. Je suis Bernard Polux, le nouveau **1)** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Renault de votre quartier.

− Bonjour.

− Savez-vous que notre Clio vient d’être élue voiture de l’année?

− Oui, oui, je sais.

− Qu’en pensez-vous?

− Oh, moi, vous savez, j’ai déjà une voiture et ça me suffit.

− Et quelle est votre voiture, Monsieur Lelarge?

− Une Super X.

− Vous avez des enfants?

− Oui.

− Puis-je vous **2)** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ combien?

− Trois.

− Trois enfants! Et vous arrivez а tout caser dans votre Super X?

− C’est vrai que c’est un peu juste.

− Finalement, vous aimeriez une voiture **3)** \_\_\_\_\_\_\_\_\_, n’est-ce pas?

− Si vous me la donnez!

− Eh bien je peux déjà vous la **4)** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_…

− Si vous voulez…

**Exercise 5.Complétez le texte par les verbes:**

*commençe rejète sont contraste*

**LA STRATÉGIE DE LEGO**

Le fabricant de jouets danois Lego, dont la devise est: "Les enfants sont des enfants et ce **1)** \_\_\_\_\_ les mêmes partout dans le monde", est devenu une société vraiment internationale en commercialisant ses jouets éducatifs de maniẻre identique dans plus de cent pays. Récemment, Lego s’est cependant trouvé confronté à une dure concurrence avec les produits similaires, meilleur marché, en provenance du Japon, des États-Unis et d’autres pays. Aux États-Unis, Tyco, l’un des principaux concurrents **2)** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ à emballer ses jouets dans les seaux en plastique qui, après les jeux, peuvent être utilisés pour le rangement. Cette approche utilitaire **3)** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ avec les élégants emballages transparents de Lego utilisés dans le monde entier. La direction américaine de Lego sollicite du Danemark l’autorisation d’emballer ses jouets dans des seaux. Le siège 4) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ catégoriquement cette demande.

**Exercise 6.Réunissez les définitions et les termes:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. onéreux, -euse | a. l’apport |
| 2. payer de l’argent | b. la régie |
| 3. la somme d’argent | c. l’effectif |
| 4. l’entreprise industrielle et commerciale de caractère public | d. verser |
| 5. le personnel de l’entreprise | e. cher |

**Exercise 7. Faites d’après le modèle.**

***Exemple:******+*** *Marco a un téléphone*. - *Marco n’a pas de téléphone.*

1 un tableau de présentation **+**

2 un télex -

3 un haut salaire **+**

4 un portable **+**

5 un assistant -

6 un accès à l’Internet **+**

**ПР06.** **Journée de travail. Obligations d’un salarié.**

**ПР06. План рабочего дня. Обязанности сотрудника.**

**Exercise 8. Lisez le texte et répondez aux questions.**

1. Quand A. Citroën fonde son entreprise?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Quelle est l’activité de son entreprise?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Quel est le statut juridique de l’entreprise?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Quel est le but du fondateur de l’entreprise?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**HISTOIRE DE LA S.A. CITROËN**

Quelques années après sa sortie de l’Ecole Polytechnique, en 1900, André Citroën fonde une fabrique d’engrenages en forme de chevrons, puis il constitue, en1913, la Société des Engrenages Citroën et la Société des Carburateurs SM.

Le 28 mai 1919, il lance la première voiture européenne construite selon les nouvelles méthodes américaines de production. Le 28 juillet 1924, la Société Anonyme André Citroën est officiellement constituée. Son but est la construction en série et la vente de véhicules automobiles.

Grâce а l’organisation de la production, le prix de vente du nouveau modèle est un défi à la concurrence. De ce nouveaumodèle, André Citroën veut construire 100 exemplaires par jour. On lui dit que c’est impossible. Mais en 1924, il sort des Usines Citroën 300 voitures chaque jour. En 1929, la production annuelle dépasse 100000 véhicules!

Citroën construit une nouvelle usine à Saint-Ouen, d’autres à Clichy et à Levallois, dans la banlieu parisienne.

Citroën croit en vocation internationnale de l’automobile. Il veut conquérir le monde. Ainsi. en 1922 commencent les épopées, toutes placées sous ladirection de Georges-Marie Haardt.

**ПР07.** **Milieu du travail. Motivation. Création du climat favorable à l’entreprise. Théories de motivation**.

**ПР07. Рабочая среда. Мотивация. Создание благоприятного климата в коллективе. Теории мотивации.**

**Exercise 9.** **Associez les phrases avec leur traduction en russe.**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. la compétitivité et l’attractivité d’une entreprise dépendont du climat social | a. действия, которые позволят постоянно улучшать микроклимат |
| 2. le climat social est **un indicateur de la bonne santé de l’entreprise** | b. конкурентоспособность и притягательность предприятия зависят от микроклимата |
| 3. c’est un baromètre qui établit la qualité des relations entre les salariés et leur travail | c. качественный микроклимат стимулирует конкурентоспособность предприятия |
| 4. **observation**, [enquêtes](https://www.petite-entreprise.net/P-2882-85-G1-les-enquetes-directes-avantages-et-inconvenients.html), **tableaux** permettent de garder le climat social dans l’entreprise | d. социальный климат – это показатель хорошего здоровья предприятия |
| 5. la mise en œuvre d’actions qui permettent **engager une amélioration constante de ce climat social** | e. наблюдения, анкеты, графики позволят сохранить социальный климат на предприятии |
| 6. un climat social de qualité dope la compétitivité des enterprise | g. это барометр, который устанавливает качество отношений между рабочими и их трудом |

**Exercise 10.** **Lisez le texte et choisissez la meilleur stratégie de commerce. Argumentez votre choix.**

QUI A RAISON?

Lors d’une table ronde, au Salon de l’exposition, l’un des intervenants a raconté l’histoire suivante:

Un fabricant de chaussures envoie trois commerciaux étudier le marché dans une île du Pacifique. Après quelques jours de présence dans une île, tous les trois envoient une télécopie à leur directeur export. Le premier écrit: "Les gens ici marchent pieds nus: il n’y a pas de marché, je rentre par le prochain avion."

Le second dit: "Les gens d’ici ne portent pas de chaussures, il y a un fantastique marché potentiel."

Le troisième note: "Les gens ici ont les pieds abîmes et pourraient être intéressés par des chaussures, mais il faut mettre au point un modèle spécial et investir en publicité pour expliquer le concept de chaussure. Il faut également obtenir le soutient des chefs de tribus et accepter d’être payés en ananas, que nous devrons nous débrouiller pour revendre. Compte tenu de tout cela, nous pouvons faire un bénéfice de 20 %."

**Exercise 11.Complétez par le verbe à l’imparfait.**

1. Chaque jour il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (aller) au bureau.

2. De temps en temps ils \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (organiser) les réunions.

3. En été nous \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (partir) en vacances.

4. A la fin de l’année elle \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (préparer) le compte de resultants.

5. Les mardis tu *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* (devoir) frequenter les cours d’anglais.

6. Je \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (faire) toujours tout mon possible pour améliorer le climat sociale de l’entreprise.

**ПР08. Modèle de la gestion du personnel. Management. Qualités necessaries pour un management efficace. Buts.**

**ПР08. Модели управления коллективом. Менеджмент. Качества, необходимые эффективному менеджеру. Постановка целей.**

**Exercise 12.Trouvez les synonymes:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. la rémunération | a. ce que gagne l’entreprise |
| 2. la formation | b. le salaire |
| 3. le profil | c. les études spécialisées |
| 4. l’offre d’emploi | d. le résumé de la vie professionnelle d’une personne |
| 5. la demande d’emploi | e. la description de la personne type |
| 6. l’expérience | f. l’entreprise propose un poste de travail dans une annonce |
| 7. le bénéfice | g. une personne propose ses services par annonce |
| 8. curriculum vitae | h. la pratique professionnelle |

**Exercise 13.** **A quelles définitions correspondent les mots suivants:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. une usine | a. le type d’entreprise dans laquelle les associés ont une responsablité financière limitée à leur apport initial |
| 2. une affaire | b. le lieu de production |
| 3. une entreprise | c. l’organisation de la production commerciale de biens ou de services |
| 4. une société à responsabilité limitée | d. le type d’entreprise dont le capital est constitué par des actions vendues au public |
| 5. une société anonyme | e. la société commerciale |