

Тамбовский государственный технический университет



ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ ПРОГРАММЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

**Института дополнительного
профессионального образования**

Тамбов 2014

Цель Программы: формирование и развитие системы дополнительного профессионального образования в Университете, обеспечивающей его становление как опорного вуза региональной экономики, поддерживающего и развивающего экономику, науку, образование и культуру в регионе по приоритетным направлениям его развития, а так же как российского исследовательского научно-образовательного центра в области продовольственной, экологической, техносферной безопасности и устойчивого развития.

Индикаторы реализации мероприятий

Программы стратегического развития Института дополнительного профессионального образования

№	Индикатор	Единицы измерения	Динамика изменения значения индикатора по годам				
			2014	2015	2016	2017	2018
Эффективность образовательной деятельности, в том числе международной							
1.1	Средний балл ЕГЭ студентов, принятых на обучение по очной форме по программам подготовки бакалавров и специалистов	баллы					
1.2	Количество ежегодно издаваемых учебников, учебных и учебно-методических пособий, в том числе получивших рецензию в уполномоченных государственных учреждениях	шт.	2	2	4	4	6
		шт.	3	4	4	5	7
1.3	Количество ежегодно реализуемых дополнительных профессиональных программ, соответствующих реализуемым программам высшего образования	шт.	26	36	54	58	66
1.4	Доля выпускников, трудоустроившихся в течение года после окончания вуза по специальности	%					
1.5	Доля приведенного контингента студентов, обучающихся по программам прикладного бакалавриата, получивших рабочую профессию, получивших дополнительную квалификацию по программам ДПО	%					
		%					
		%	8	12	22	26	40
1.6	Доля иностранных студентов	%					
1.7	Доля студентов Университета, прошедших обучение за рубежом не менее семестра (триместра)	%					

1.8	Число реализуемых международных образовательных программ уровня «Двойной диплом»	шт.					
1.9	Количество программ, аккредитованных общественными, профессиональными, международными организациями	шт.	0	0	0	1	1
		шт.	0	0	1	1	1
1.10	Модернизация ДПП на основе развития адаптированных технологий обучения, в том числе на основе технологий дистанционного обучения	% ДПП, реализуемых в дистанционной форме	10	15	25	40	100
1.11	Количество ДПП, реализуемых в сетевой форме	шт.		1	2	4	6
1.12	Количество предприятий-партнеров, принимающих участие в работе центров профориентации, развития карьеры, сертификации и трудоустройства на регулярной основе (подтвержденные договорами и соглашениями, совместными проектами и мероприятиями)	ед.					
Эффективность научно-исследовательской деятельности, в том числе международной							
2.1	Количество ведущих ученых (лидеров научных школ) и специалистов (отраслевых лидеров), приглашенных для чтения лекций	чел.	2	2	3	3	4
2.2	Защита докторских диссертаций, в том числе сотрудниками Института	чел.		1	1	1	1
		чел.			1	1	1
2.3	Защита кандидатских диссертаций, в том числе сотрудниками Института	чел.		2	2	2	2
		чел.		2	2	2	2
2.4	Количество научных монографий, опубликованных в российских и зарубежных издательствах	шт.		3	3	4	5
2.5	Количество статей в научной периодике, индексируемой иностранными и российскими организациями, в том числе Web of Science, Scopus, Российский индекс цитирования	шт.	28	36	40	52	60
		шт.		2	2	4	6
		шт.		2	2	6	6
		шт.	28	32	36	42	48

№	Индикатор	Единицы измерения	Динамика изменения значения индикатора по годам				
			2014	2015	2016	2017	2018
2.6	Количество человек, принятых в аспирантуру и докторантуру	чел.					
2.7	Количество малых инновационных предприятий, созданных на основе объектов интеллектуальной собственности Университета, в том числе входящих в состав «инновационного пояса» ТГТУ	шт.		1			
2.8	Число аспирантов и НПР, имеющих опыт работы (прошедших стажировки) в ведущих мировых научных и университетских центрах	чел.					
2.9	Количество сотрудников, направляемых в ведущие зарубежные университеты и научные центры для подготовки диссертаций PhD	чел.					
2.10	Представление работ на соискание премий и наград российского и международного уровней	ед.					
2.11	Создание ведущих научно-исследовательских лабораторий, инжиниринговых центров и пр., поддерживаемых на федеральном уровне	ед.					
2.12	Доля НПР, участвующих в выполнении НИОКР	%					
2.13	Количество полученных патентов, свидетельств на программы для ЭВМ	ед.					
		ед.					
Кадровый потенциал							
3.1	Общая численность штатных научно-педагогических работников из них: кандидатов наук докторов наук	чел.					
		чел.					
		чел.					
3.2	Численность молодых ученых: доктора наук в возрасте до 40 лет	чел.					
		чел.					
	кандидаты наук в возрасте до 35 лет	чел.					

3.3	Средний возраст НПР	лет					
3.4	Количество НПР, прошедших подготовку, переподготовку или повышение квалификации:						
	в рамках проекта «Кадровый резерв»	чел.	1	2	2	6	12
	по направлению «Инновационное предпринимательство»	чел.	4	4	10	12	14
	в ведущих вузах РФ	чел.	1	1	2	2	3
	в ведущих зарубежных вузах	чел.	1	1	2	2	2
3.5	Количество ученых со степенью PhD, привлекаемых к работе в Институте	чел.		1	2	3	3
Материально-техническая база и финансово-экономическая деятельность							
4.1	Полная учетная стоимость машин и оборудования, в том числе не старше 5 лет	млн. р.					
		млн. р.					
4.2	Объем средств, привлеченных по основным образовательным программам	млн. р.	0	0	0	0	0
4.3	Объем средств, привлеченных по дополнительным образовательным программам	млн. р.		1,5	1,5	1,5	1,5
4.4	Объем средств, привлеченных по научным программам и грантам	млн. р.	1,5	1,5	1,5	3,5	4,25
4.5	Доходы от НИОКР на одного НПР	тыс. р./год					
4.6	Объем средств, привлеченных по международным программам	млн. р.	0	0	0,6	0	0,8
4.7	Объем средств, привлеченных по хоздоговорам и контрактам	млн. р.	0	0	0	0	0
4.8	Объем привлеченных спонсорских средств	млн. р.	0,1	0,2	0,3	0,5	0,6
4.9	Объем фонда целевого капитала (эндаумент-фонда) Института	млн. р.			0,5	0,75	1

№	Индикатор	Единицы измерения	Динамика изменения значения индикатора по годам				
			2014	2015	2016	2017	2018
Социальная сфера и молодежная политика. Позиционирование Института и Университета							
5.1	Количество студенческих конструкторских исследовательских бюро и лабораторий (секций)	ед.	0	0	0	0	0
5.2	Количество студенческих работ и проектов, завоевавших призовые места на всероссийских и международных конкурсах, фестивалях и пр.	ед.	0	0	0	0	0
5.3	Доля слушателей от общего количества обучающихся, регулярно занимающихся физической культурой и спортом во внеучебное время	%	15	17	22	25	30
5.4	Вклад Института в формирование позитивного имиджа ТГТУ: количество информационных материалов по достижениям и мероприятиям, проводимым Институту, опубликованных в СМИ Университета (в том числе в Интернете)	ед.	6	12	14	16	20
	опубликованных во внешних СМИ (в том числе в Интернете)	ед.	2	4	6	7	8
5.5	Количество публикаций с участием студентов в научных журналах	ед.	32	36	44	52	54