

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тамбовский государственный технический университет»

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
«Управление закупками»

2021г.

Цель курса – сформировать умения и навыки управления закупками на предприятии.

Задачи курса: формирование знаний об организации закупочной деятельности частях, организовывать закупочную деятельность и управлять товарными и материальными запасами предприятия

Связь с другими курсами. Дисциплина «Управление закупками» связана с такими дисциплинами как: экономическая теория, маркетинг.

Перечень тем и их содержание:

Тема 1. Организация работы отдела закупок

Основные типы организационных структур закупочных подразделений. Функциональный и процессный подход к формированию организационной структуры службы закупок

Примеры положений, регламентов, стандартов, инструкций и других документов, систематизирующих закупочную деятельность предприятия. Примеры корпоративных стандартов, регламентирующих работу с поставщиками.

Способы и технологии для производства закупок: торги, аукционы, запрос цен, запрос предложений и другие.

Тема 2. Организация эффективной работы с поставщиками

Этапы выбора поставщиков. Приемы поиска поставщиков. Модели и методы оценки поставщика. Оценка и выбор поставщика на основе метода рейтинговых оценок, варианты расчета. Критерии выбора поставщика.

Организация системы постоянного мониторинга и оценки работы поставщиков. Контроль за выполнением заказов. Оценка работы поставщика по ритмичности работы, по ассортименту и качеству поставляемой продукции.

Тема 3. Организация эффективной закупочной деятельности

Логистика закупок как функциональная область интегрированной логистики, ее место в логистической системе. Взаимосвязь логистики закупок с другими функциональными областями. Целевые функции закупочной логистики: стоимость, качество, сроки.

Задачи и этапы логистики закупок. Планирование закупок. Задача «сделать или купить» в логистике.

Анализ рынка закупок. Сегментация рынка покупателей. Рынок предприятий и поведение покупателей от имени предприятий. Характеристика рынка предприятий

Система поставки точно в срок (JIT) в закупочной логистике

Тема 4. Определение потребности в товарах, сырье, запасных частях: планирование и прогнозирование

Определение потребности в товарах, сырье, запасных частях. Прогнозирование потребности. Методы прогнозирования. Применение различных методов, оценка эффективности. Особенности планирования (прогнозирование) потребности для производственных и торговых компаний. Анализ динамики, выделение тренда, сезонности. Расчёт потребности по статистическим (временным) рядам продаж. Корреляционно-регрессионные модели. Расчёт оптимального уровня обслуживания клиентов.

Тема 5. Эффективное управление товарными и материальными запасами предприятия

Дифференциация ассортимента в управлении запасами и организации закупок. Правило Парето. ABC-анализ в управлении запасами. Порядок применения. Использование метода XYZ. Рекомендации по управлению запасами групп XYZ-классификации. Матрица ABC - XYZ и ее использование при принятии решений о процедуре совершенствования управления запасами в организации.

Запасы как объект управления при организации закупок. Виды запасов. Система показателей оценки эффективности использования запасов. Критерии оптимизации запасов. Методы учета товарных запасов.

Определение оптимального размера заказа. Виды издержек по управлению запасами. Формула Уилсона (EOQ). Определение оптимального размера заказа в условиях затянувшейся поставки и в условиях дефицита.

Системы управления запасами: система с фиксированным размером заказа, система с фиксированным интервалом между заказами, система управления запасами с двумя уровнями, система с установленной периодичностью пополнения запасов до установленного уровня. Методические основы проектирования эффективной логистической системы управления запасами

Описание методов обучения: проводятся лекции, семинарские занятия в форме дискуссии, выполнение практических заданий.

Перечень литературы и учебных материалов по курсу .

1.Гаджинский А.М. Логистика: учебник для бакалавров [Электронный ресурс]/ Гаджинский А.М - М.: Дашков и К, 2017.— 420с. .— Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93546#book_name

2.Левкин Г.Г. Основы логистики [Электронный ресурс]/ Левкин Г.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Инфра-Инженерия, 2016.— 240 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23314>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3.Блюм, М.А., Дюженкова, Н.В., Молоткова, Н.В. и др. Основы коммерческой деятельности. Учебное пособие. Тамбов. Издательство ФГБОУ ВПО "ТГТУ", 2016. (exe-файл) Режим доступа: <http://www.tstu.ru/book/elib1/exe/2016/Molotkova.exe>

4.Гаджинский, А.М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 324 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93490>. — Загл. с экрана.

Порядок и условия прохождения промежуточной и итоговой аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме тестирования .По курсу «Управление закупками » в качестве итоговой аттестации предусмотрен зачет.