

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тамбовский государственный технический университет»

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

«Инновационный менеджмент»

2021г.

Цель курса – сформировать у слушателей знания о современных методах инновационного менеджмента и его понятийно-терминологическом аппарате, конкретизация роли инновационного менеджмента в различных сферах профессиональной деятельности и роль инноваций в повышении конкурентоспособности предприятий.

Задачи курса: формирование у обучающихся видения бизнеса и его философии; раскрытие основных понятий инновационного менеджмента: инновационный процесс, инновационная деятельность, инновационный потенциал и инновационный климат, субъекты и мотивы инновационной деятельности; формирование знаний по основным методам управления инновациями; обучение различным методам оценки экономической эффективности инвестиционно-инновационных проектов; вооружение конкретными знаниями для гибкого оперирования основными методами управления инновациями и оценки эффективности инновационных проектов

Связь с другими курсами. Дисциплина «Инновационный менеджмент» является основой для освоения курсов «Бизнес-планирование», «Оценка организационно-технического потенциала предприятия», «Реинжиниринг бизнес-процессов».

Перечень тем и их содержание

Тема 1. Инновации: природа и типология.

Природа инноваций. Организация инновационного процесса. Основные этапы инновационного процесса. Понятие инноваций, классификация инноваций. Понятие жизненного цикла инновационного продукта и технологии. Коммерциализация и трансфер инноваций. Понятие «инновационный менеджмент». Возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент как специфическая форма управленческой деятельности.

Тема 2. Возникновение инновационных стратегий. Типы инновационного поведения фирм. Технология выбора инновационной стратегии предприятия.

Базовые стратегии. Инновационный аспект базовых стратегий. Понятие и виды инновационных стратегий. Особенности инновационных стратегий. Противоречия при реализации инновационных стратегий. Классификация типов конкурентного поведения. Методика идентификации типов конкурентного инновационного поведения. Стратегии в сфере массового обслуживания. Методы выбора инновационной стратегии.

Тема 3. Факторы развития предприятия.

Основные цели и задачи государственной инновационной политики. Управление инновационной политикой на предприятии. Особенности развития инновационного процесса в рыночной экономике. Управление инновационной средой фирмы, внешняя среда и ее влияние на инновационную деятельность фирмы. Применение СТЭП-анализа для определения влияния макросреды на инновационный потенциал организации. Инновационный потенциал и инновационный климат организации. Классификация инновационных организаций по секторам науки и сферам деятельности. Особенности организационных структур инновационных предприятий. Венчурные фирмы. Консорциумы. Холдинговые компании. Финансово-промышленные группы.

Тема 4. Управление инновационными проектами

Понятие проекта. Особенности проекта, как объекта управления. Классификация проектов. Жизненный цикл и фазы проекта. Участники проекта. Процесс управления проектом и организационная структура. Функции управления проектами и критерии оценки. Философия и методология, методы и средства управления инновациями.

Понятие бизнес-плана. Классификация бизнес-планов. Форма концептуального бизнес-плана инновационного проекта. Структура бизнес-плана, содержание основных разделов бизнес-плана инновационного проекта.

Тема 5. Защита интеллектуальной собственности в инновационном процессе.

Авторское и патентное право. Патентование российских изобретений за рубежом. Лицензии. Товарные знаки и знаки обслуживания. Охрана интеллектуальной собственности в режиме ноу-хау. Правовая охрана компьютерных программ и баз данных

Классификация методов оценки интеллектуальной собственности. Специфические и неспецифические методы оценки. Методы оценки стоимости патентов и лицензий на объекты интеллектуальной собственности. Метод оценки стоимости интеллектуальной собственности по дисконтированному денежному потоку. Затратные методы оценки интеллектуальной собственности

Тема 6. Определение экономической эффективности инновационных проектов

Основные задачи и источники инвестирования инноваций. Инвестиционные венчурные фонды и банки. Инновационные фонды. Международные программы поддержки инноваций. Классификация методов определения экономической эффективности. Определение денежных потоков инновационного проекта. Построение диаграммы денежных потоков. Метод чистого дисконтированного дохода. Определение индекса доходности и среднегодовой рентабельности проекта. Определение срока окупаемости. Метод внутренней нормы доходности проекта. Определение точки безубыточности проекта.

Описание методов обучения: проблемное обсуждение, выступления с докладами в форме презентации.

Перечень литературы и учебных материалов по курсу

1. Инновационный менеджмент : учебник и практикум / В. А. Антонец [и др.] ; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00934-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

2. Инновационный менеджмент : учебник «Менеджмент» / В.Я. Горфинкель [и др.].. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — ISBN 978-5-238-02359-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66262.html>

3. Инновационный менеджмент : учебное пособие / К.В. Балдин [и др.].. — Москва : Дашков и К, 2017. — 383 с. — ISBN 978-5-394-01454-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60409.html>

3. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 527 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3833-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425846>

4. Мещерякова Т.С. Инновационный менеджмент и управление инновационной деятельностью на региональном уровне : учебно-методическое пособие / Мещерякова Т.С., Максимова Д.А.. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 39 с. — ISBN 978-5-7264-2052-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95520.html>

Порядок и условия прохождения промежуточной и итоговой аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме компьютерного тестирования. Форма итоговой аттестации дифференцированный зачет.