

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тамбовский государственный технический университет»

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
«Управление персоналом»

2021г.

Цель курса- способствовать овладению знаниями, умениями и навыками для эффективного управления человеческими ресурсами в компании малого бизнеса, развития в себе лидерства, владения принципами и методами управления конфликтами, осуществления организационных изменений.

Задачи курса: выработать теоретические навыки по анализу моделей кадрового менеджмента в контексте изучения технологии и структуры современного кадрового менеджмента; обучить расчету ожидаемой реализуемой стоимости специалиста; а также, методике оценки кандидатов; сформировать профессиональные навыки по выбору методов управления персоналом; сформировать практические знания по оценке качества набора персонала, а также выявлению факторов, влияющих на процесс набора кандидатов

Связь с другими курсами. Дисциплина «Управление персоналом» - междисциплинарная область знания, непосредственно включающая такие научные дисциплины, как: социология и психология управления, менеджмент, экономическая теория. Для ее изучения слушателем необходимо освоение курсов: управление организацией, сравнительный менеджмент, профессиональные навыки менеджера.

Перечень тем и их содержание.

Тема 1. Система управления персоналом. Место и роль управления персоналом в системе управления организацией

Система управления организации, состав подсистем и элементов. Место и роль управления персоналом в системе управления организацией и в управлении трудом. Основные варианты включения подсистемы управления персоналом в общую систему управления в отечественных и зарубежных организациях. Взаимосвязь и взаимодействие элементов системы управления персоналом. Понятие, состав и характеристика функций управления персоналом. Разделение функций управления персоналом между линейными и функциональными подразделениями. Внешняя и внутренняя среда системы управления персоналом. Ее взаимодействие с системой и ее составляющими. Исторические этапы становления функции управления персоналом. Эволюция подходов к управлению персоналом. Международный опыт управления персоналом. Недостатки существующей системы управления персоналом и пути их устранения.

Тема 2. Маркетинг персонала

Маркетинг персонала: содержание понятия, цели и задачи. Принципы и философия маркетинга персонала. Основные предпосылки маркетинга персонала: организационная структура управления, состояние кадрового потенциала организации, наличие вакансий в штатном расписании, фирменный стиль управления. Набор персонала как процесс. Взаимодействие службы управления персоналом с внешними организациями при подборе и профориентации персонала. Требования, предъявляемые к различным группам персонала. Этапы разработки профиля требований. Современные формы и методы поиска и найма работников.

Тема 3. Оценка результатов деятельности персонала организации

Цели и задачи оценки персонала. Ее виды, методы и критерии оценки. Условия проведения оценки. Основные подходы к оценке: по результату, оценка поведения, рейтинги успешности, процедуры ранжирования. Методы оценки труда. Методы индивидуальной оценки: анкеты, метод заданного выбора, шкалы рейтингов, описательные методы оценки, метод оценки по решающей ситуации, шкалы наблюдения за поведением. Методы групповой оценки: метод классификаций, сравнение по парам, метод заданного распределения. Выбор метода оценки и проблемы, возникающие при оценке труда. Центры оценки (ЦО): история, предпосылки и принципы метода.

Тема 4. Мотивация персонала

Понятие и сущность процесса мотивации. Его элементы. Современные теории мотивации. Мотивация, стимулирование и активизация деятельности. Главные и второстепенные факторы мотивации. Иерархия потребностей, социальные ожидания, осознание равенства и справедливости. Компенсация и мотивация. Предпосылки развития

трудовой активности персонала. Прогрессивные изменения в условиях и содержании труда как фактор трудовой мотивации. Теория "социального человека", ее содержание и принципы.

Описание методов обучения.

Используются следующие педагогические технологии:

активное обучение - представляет собой такую организацию и ведение учебного процесса, которая направлена на всемерную активизацию учебно-познавательной деятельности обучающихся посредством широкого, комплексного, использования как педагогических, так и организационно-управленческих средств;

контекстное обучение - форма активного обучения, ориентированная на профессиональную подготовку слушателей и реализуемая посредством системного использования профессионального контекста, постепенного насыщения учебного процесса элементами профессиональной деятельности;

дифференцированное обучение, нацеленное на создание оптимальных условий для выявления задатков, развития интересов и способностей, и предполагающее усвоение программного материала на различных планируемых уровнях.

Кроме сведений, получаемых на занятиях, значительная часть необходимой информации приобретает слушателями при использовании учебно-методической и справочной литературы в процессе *самостоятельной работы* над индивидуальными и групповыми творческими заданиями.

Перечень литературы и учебных материалов по курсу .

1. Хазанова, Д.Л. Бизнес-ориентированное управление персоналом. Учебное пособие. Тамбов. Издательство ФГБОУ ВО "ТГТУ", 2017. (exe-файл) Режим доступа: <http://www.tstu.ru/r.php?r=obuch.book.elib1&id=14>

2. Мумладзе Р.Г. Основы управления персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мумладзе Р.Г., Васильева И.В., Алёшина Т.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 151 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48929>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Мелихов Ю.Е. Управление персоналом. Портфель надежных технологий (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие/ Мелихов Ю.Е., Малугев П.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 193 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57162>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Лейкин Д. Корпоративный центр [Электронный ресурс] : ключевые вопросы управления группой компаний / Д. Лейкин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 96 с. — 978-5-9614-1177-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43668.html>

5. Джон Уитмор Внутренняя сила лидера [Электронный ресурс] : коучинг как метод управления персоналом / Уитмор Джон. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 310 с. — 978-5-9614-5269-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68038.html>

Порядок и условия прохождения промежуточной и итоговой аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме тестирования, а итоговая аттестация в формате дифференцированного зачета.