

*А. Н. Алпацкая\**

## **АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ИНФОРМАЦИЮ О ТУРИСТИЧЕСКИХ АКТИВНОСТЯХ В РЕГИОНЕ**

Конкурентный анализ – это исследование рынка, целью которого является получение объективных данных для принятия стратегических решений о функционале, дизайне и позиционировании продукта.

Конкурентный анализ по активному туризму Тамбовской области представляет собой подробное изучение существующих платформ с целью выявления их сильных и слабых сторон.

Рассмотрим типичную ситуацию на примере потенциального туриста. Человек, мотивированный к занятию активными видами отдыха, вынужден осуществлять многоступенчатый поиск по различным платформам: данные о прокате снаряжения – на сайтах объявлений; маршрутная информация – в картографических сервисах; контакты гидов и организаторов/экскурсоводов – в социальных сетях и тематических сообществах. В данном примере можно заметить, что информация сильно рассредоточена между различными источниками. Таким образом, подготовка к отдыху может занять очень много времени. Значительная часть людей, осуществляющая поиск информации из различных источников, сталкивается с отказом от поездки, даже не завершив поиск.

Первая группа конкурентов представлена интернет-платформами, включая: Avito, Профи.ру, Zoon, Яндекс Исполнители, 2ГИС, Яндекс Карты, Wikiloc и официальный туристический портал региона. Анализ данных платформ проводился по следующим метрикам: наличие описания предложений, фильтров, адресной информации, отзывов, рейтинга продавцов или арендодателей, картографической привязки, подборок похожих объявлений, а также ценовых параметров.

---

\* Работа выполнена под руководством доктора экономических наук, профессора ФГБОУ ВО «ГГТУ» Р. Р. Толстякова.

В ряду исследуемых конкурентов Avito является универсальной доской объявлений. У конкурента достаточно хорошо развита система оценки продавцов и сбора отзывов. Это позволяет сформировать базовый уровень доверия. Также платформа успешно реализует механизм рекомендаций похожих объявлений, способствующий удержанию пользователя на сайте.

Однако, ключевым недостатком Avito является отсутствие специализированных фильтров для активного туризма: «аренда велосипедов», «прокат байдарок» или «спортивный инвентарь». Данные категории не выделены отдельно. Предложения распределяются по общим рубрикам «Услуги» или «Спорт и отдых», где они теряются среди разнородных объявлений и не могут быть отфильтрованы по параметрам, значимым именно для активного туризма. Таким образом, осуществить поиск подобных предложений становится затруднительно.

При попытке найти экскурсионные предложения по Тамбовской области пользователь сталкивается еще с одной проблемой. Поскольку платформа ориентирована на максимальное количество показов, то в списке выпадают варианты с массовыми предложениями туров на морские курорты. То есть, в Avito отсутствуют точные настройки геопространства внутри категории услуг.

Функциональная работа платформы Avito утроена следующим образом. Просмотр объявлений доступен любому пользователю без создания учетной записи, что позволяет осуществлять навигацию по разделам сайта. Однако, для полноценного использования функционала, включая взаимодействие с продавцами услуг/товаров, создание учетной записи является обязательным.

Профи.ру – онлайн-сервис по подбору специалистов. Применительно к сфере туризма и активного отдыха платформа предлагает категорию экскурсоводов и гидов. Ключевым отличием выступает механизм обработки заявок. Пользователь на сайте указывает название услуги или специалиста, затем заполняет детально задачу в виде теста с вариантами ответов. Таким образом, пользователю не требуется просматривать все объявления, а необходимо лишь сформулировать задачу, после чего система автоматически подбирает специалистов, которые направляют свои предложения. Данный подход значительно упрощает поиск, что является главным преимуществом.

Однако для того, чтобы создать заявку на подбор гида или экскурсовода требуется обязательная регистрация на сайте. Без регистрации можно лишь посмотреть перечень специалистов по категориям.

Zoon представляет цифровую платформу, которая для активного туризма, предназначена только для проката оборудования. В отличие от других платформ Zoon фокусируется на узкой, но достаточно емкой нише.

Применительно к сфере туризма на платформе есть такие категории, как прокат спортивного инвентаря, включая велосипеды, коньки, лыжи, сноуборды, тюбинги, сапборды, квадроциклы и иное снаряжение.

Стоит отметить, что платформа предоставляет возможность просмотра контента без регистрации, что снижает барьеры входа.

Существуют некоторые недостатки в реализации пользовательского интерфейса. Наиболее существенным недостатком является отсутствие фотографий в объявлениях. Для аренды спортивного инвентаря визуальный вид объекта играет важную роль. Это связано с тем, что потребитель нуждается в оценке состояния оборудования, соответствия заявленным характеристикам и т.п. Отсутствие изображений может привести к отказу от аренды в пользу более информативных альтернатив. Кроме этого, платформа не формирует какие-либо тематические подборки контента и не предлагает пользователю похожие услуги, ограничиваясь только каталогом объявлений. Отсутствие таких механизмов и рекомендаций снижает потенциал удержания пользователей.

Яндекс Исполнители – это сервис, который помогает найти профессионалов в любой сфере деятельности. На примере туризма здесь можно найти экскурсоводов/гидов.

На главной странице есть поисковая строка, которая реализована на высоком технологическом уровне. Механизм автодополнения запроса интегрирован в поисковую строку. Это позволяет предлагать не только названия категорий, но и конкретные, часто запрашиваемые услуги, что существенно ускоряет процесс навигации.

Но наиболее существенным недостатком является полное отсутствие категорий, связанных с активным туризмом и досугом. Услуги экскурсоводов/гидов находятся в категории «разное».

Кроме этого, пользователь, заинтересовавшийся определенной услугой, не получает предложений по сопутствующим направлениям. Например, при поиске гида для пешей прогулки отсутствуют рекомендации по аренде соответствующего инвентаря или информация о достопримечательностях.

В отличие от вышерассмотренных конкурентов, картографические сервисы 2ГИС и Яндекс Карты фокусируются на визуализации пространственных данных, построении маршрутов и предоставлении спра-

вочной информации об объектах, включая пункты проката спортивного инвентаря. Данные сервисы отражают нахождение физических точек без какой-либо углубленной информации о наличии конкретного оборудования. Однако, еще одним важным недостатком выступает полное отсутствие информации о цене, что существенно снижает функциональную полноту платформ для потребителя. Стоит отметить, что данные сервисы предоставляют полный доступ к контенту без подписки и регистрации.

Следующий сервис, предоставляющий информацию об активном туризме Тамбовской области, – Wikiloc. Данный сервис содержит информацию о туристических маршрутах. Анализ страницы, посвященной маршрутам в Тамбовской области, позволяет выявить как существенные конкурентные преимущества данной платформы, так и ее недостатки.

Для каждого маршрута в списке выводится ключевой набор метрик, имеющих важное значение для принятия решения о его прохождении: расстояние, высота, сложность, тип маршрута, время, координаты и т.п. Данный подход позволяет потребителю осуществлять быстрый сравнительный анализ, что существенно сокращает время выбора.

Кроме того, в Wikiloc есть категории маршрутов по видам активности: отдельно выделены маршруты для пешего туризма, горного велосипеда, катания на беговых лыжах, байдарки и иные категории. Данная фильтрация по категориям позволяет пользователю сегментировать доступные предложения в соответствии с его конкретными предпочтениями и уровнем физической подготовки.

Наиболее существенным недостатком Wikiloc является полное отсутствие коммерческой информации об аренде спортивного инвентаря, необходимого для прохождения представленных маршрутов. Пользователь, вдохновившийся идеей велосипедной прогулки по одному из опубликованных маршрутов, не получает никакой информации о том, где в Тамбове можно арендовать спортивный инвентарь, какова стоимость аренды, какие пункты проката расположены вблизи и каков их рейтинг. В этом случае, люди вынуждены обращаться к другим источникам информации, что занимает дополнительное количество времени.

Рассмотрим официальный туристический сайт Тамбовской области. Архитектура сайта включает разделы: от общей информации региона и афиши событий до рубрик, посвященных размещению, питанию, достопримечательностям, активностям и экскурсиям. Особого внимания

заслуживает наличие специализированных разделов «Активный отдых» и «Маршруты». Официальный статус портала обуславливает его ключевое конкурентное преимущество – высокий уровень доверия со стороны пользователей, которые воспринимают представленную информацию как достоверную и актуальную.

Однако при всех перечисленных достоинствах, есть и недостатки. Наиболее критическим недостатком является отсутствие данных о стоимости аренды спортивного инвентаря, ценах на услуги гидов и экскурсоводов, стоимости входных билетов на предстоящие мероприятия.

Кроме того, на портале отсутствует интеграция с системой отзывов, однако это является важным элементом современных цифровых платформ, т.е. у потенциального туриста нет возможности оценить маршрут, узнать о скрытых трудностях или, наоборот, о наиболее живописных участках от тех, кто уже прошел данный путь.

Фильтры, позволяющие осуществлять настройку поиска маршрутов по нескольким параметрам отсутствуют в интерфейсе. Пользователь, имеющий четкие предпочтения относительно протяженности маршрута, его сложности, типа активности не может быстро отфильтровать доступные предложения и вынужден смотреть весь список. Соответственно, этот процесс занимает больше времени на этапе выбора.

Наряду с цифровыми платформами значительную роль для активного туризма Тамбовской области играют сообщества в социальной сети «ВКонтакте». Данные ресурсы выступают косвенными конкурентами.

Сообщество **«Путешествуем по Тамбовщине»** представляет собой официальный туристический портал региона в социальной сети, публикующий афиши событий, подборки локаций, краеведческие заметки и сведения о достопримечательностях области. На момент анализа более 11.700 подписчиков. Сообщество демонстрирует высокую интенсивность обновления и высокий уровень структурированности контента. Это можно заметить в едином стиле оформления и тематическим блокам. Данная стратегия обеспечивает актуальность информации и формирует у подписчиков привычку обращаться к сообществу как к источнику оперативных данных о туристической жизни региона. Публикации включают анонсы мероприятий, описание достопримечательностей с адресной привязкой, исторические справки и информацию о транспортной доступности. Контент характеризуется средней степенью эксклюзивности, поскольку акцент сделан на систематическом

информировании о широком спектре объектов, а не на уникальных авторских находках или эксклюзивных маршрутах, которые могли бы стать конкурентным преимуществом.

«**ЭКО ТРОПА ТАМБОВ**» специализируется на экскурсиях, авторских прогулках и турах с просветительской составляющей. В отличие от официальных туристических порталов сообщество делает акцент на экскурсионном сопровождении, авторских прогулках и тематических турах, что квалифицирует его как проект с уникальным ценностным предложением. Количественный показатель аудитории сообщества составляет 6100 подписчиков, что, в сопоставлении с конкурентами, свидетельствует об устойчивой рыночной позиции. Высокая структурированность контента выражается в последовательном представлении информации о предстоящих событиях с указанием времени, места и тематики. Контентная стратегия сообщества характеризуется высокой интенсивностью обновления, что проявляется в регулярной публикации предстоящих мероприятий, включая такой специфический формат, как «корпоративные душевные встречи». Данный формат выходит за рамки традиционного активного туризма, интегрируя элементы психологической практики, групповой рефлексии и социального взаимодействия на природе, что существенно расширяет целевую аудиторию.

Сообщество «**Прогулки по Тамбову**» специализируется на организации тематических пешеходных экскурсий по городу Тамбову с краеведческим и историческим уклоном. При аудитории в 12 200 подписчиков паблик демонстрирует высокую частоту обновлений и средний уровень структурированности: публикации единообразно оформлены, содержат тему экскурсии, время сбора, продолжительность и стоимость. Контент обладает средней эксклюзивностью: сообщество предлагает краеведческие маршруты, однако подобные практики не являются уникальными для туристического рынка. Пользователи высоко оценивают интересные факты о городе, публикуемые на странице.

Туристический клуб «**Чижик**» совмещает функции организатора походов выходного дня, сплавов и велопрогулок с предоставлением услуг аренды. При количестве подписчиков 6600 наблюдается высокая активность. Содержательное наполнение описывает форматы активного отдыха, однако контент не привязан к уникальным локациям, что снижает его эксклюзивность относительно природных достопримечательностей региона. Сообщество выполняет транзакционную функцию,

анонсируя платные услуги, однако процесс бронирования осуществляется в офлайн-режиме без встроенных цифровых инструментов.

Сообщество **«Красивые природные места Тамбовской Области»** ориентировано на публикацию фотографий и описание природных достопримечательностей Тамбовской области. При аудитории около 4000 подписчиков сообщество не демонстрирует появления нового контента, что позволяет характеризовать его интенсивность как низкую. Структурированность постов минимальна: сообщество существует в режиме статичного архива, без регулярной рубрикации. Эксклюзивность контента оценивается как потенциально высокая, поскольку содержится информация о малоизвестных местах. Однако отсутствие актуального наполнения снижает его конкурентную значимость.

На основе проведенного конкурентного анализа цифровых платформ и сообществ в социальной сети «ВКонтакте» в сфере активного туризма Тамбовской области можно сделать следующие выводы.

Существующая информационная инфраструктура активного туризма региона характеризуется высокой степенью фрагментации. Ни один из проанализированных ресурсов не предоставляет комплексного решения, объединяющего информацию об аренде спортивного инвентаря, туристических маршрутах, гидах в единой структурированной среде с возможностью параметрического поиска и онлайн-бронирования спортивного инвентаря.

Анализ показал, что жители региона вынуждены осуществлять многоступенчатый поиск, обращаясь к нескольким разрозненным источникам для планирования одного путешествия. Это приводит к значительным временным затратам (от 1 до 3 часов на планирование одного выходного дня) и в значительной доле случаев – к отказу.

*Кафедра «Коммерция и бизнес-информатика» ФГБОУ ВО «ТГТУ»*