

УДК 728.03

*А. В. Дьякова\**

### РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОПТОВО-РОЗНИЧНЫХ РЫНКОВ В Г. ТАМБОВЕ

Рынок потребителей в Тамбове оказывает сильное влияние на развивающуюся экономику города Тамбова, а именно возводятся новые сооружения торговли и производится реконструкция уже существующих. В настоящее время в Тамбове около 3 тыс. торговых сооружений, что показывает широкий спектр выбора торговых услуг для населения. Если привести исследование областного управления по развитию промышленности и предпринимательства, то следует отметить, что оборот розничной торговой деятельности, датированный январем 2018 года превышает уровень 2017 года того же периода на 1%, т.е. возросла покупательная способность поселения Тамбовской области.

Для раскрытия региональных особенностей проектирования рынков оптовой и розничной торговли Тамбова необходимо привести характеристику потребительского рынка.

На территории города Тамбова в сфере розничной торговой деятельности существует 2940 предприятий и для благоприятного функционирования торговой сферы задействовано около 16 тыс. работников на 2018 год. В городе находятся такие крупные торговые сети как «X5RITAIL», «Магнит», «Ашан», «Линия», «Европа», «Спортмастер», «Эльдорадо», «Мвидео», «Техносила» и другие. Из этого следует, что в г. Тамбове имеют место условия для развития на потребительском рынке здоровой конкуренции, которые отражаются на повышении качества торгового обслуживания населения.

Также, в г. Тамбове уделяется внимание созданию площадок для сбора людей, решаемых в виде регулярных (еженедельных или сезонных) ярмарок. В Тамбовской области насчитывается 292 площадки для проведения функционирующих на постоянной основе ярмарок, на которых выделяется более 10 тыс. торговых мест, большим образом, под продовольственные товары и сельхозпродукцию, при этом места-

---

\* Работа выполнена под руководством доц. ФГБОУ ВО «ТГТУ» А. А. Сергеевой.

ми обеспечивают безвозмездно. На таких ярмарках предлагают товары, выращенные в регионе. По Тамбовской области, согласно рекомендациям Минпромторга России, на 30 тыс. жителей предоставляется приблизительно 7,6 ярмарок.

Вместе с тем, в Тамбовской области проводится ежегодная Покровская ярмарка, ставшая в 2017 году самой многочисленной по сравнению с предшествующими годами ее организации по числу участников и ассортименту, представленной продукции. В Покровской ярмарке того года участвовало 1070 предпринимателей, количество больше на 164 человека отличии от 2016 года. Участниками на этой ярмарке были не только 40 российских регионов, но и около 80 представителей из пяти зарубежных стран, при этом международная VII Покровская ярмарка оказалась в ТОП-10 лучших событийных проектов страны. Ярмарки и рынки позволяют обеспечить беспрепятственный доступ местных фермеров к свободным торговым местам для продажи сельхозпродукции.

Кроме того, местные производители широко представлены в других торговых сетях. К примеру, на прилавках магазинов покупатели всегда могут приобрести продукцию, выпускаемую на территории Тамбовской области (молочная, мясная, хлебобулочная, кондитерская, рыбная продукция, безалкогольные напитки, минеральная и питьевая вода, пиво). Больше чем 80% продукции, произведенной тамбовскими местными предприятиями, сбывается в Тамбове. На данный момент в Тамбове происходит развитие фирменных торговых сетей. Наиболее яркие примеры – «Жупиков», «Мичурино», «Максимовские колбасы», «Знаменское мясо», «Тамбовский бройлер», «Кондитерская фирма «ТАКФ», «ИП Ларионова» (кондитерская продукция), «БонДари», АО «Тепличное». На территории Тамбовской области открыто более 1500 магазинов.

С областными предпринимателями сотрудничают международные, федеральные и региональные сети. Например, в региональных супермаркетах «Бегемот», «Огонек» до 80% ассортимента представлено товарами российских производителей, при этом из них более 40% относятся к товарам местных компаний. В супермаркетах федеральных ритейлеров, находящихся в регионе, таких как «Магнит» и «Пятерочка», продукция тамбовских товаропроизводителей предлагается не так широко, примерно от 10 до 30%, в зависимости от категории товара.

Несмотря на высокие показатели, было запланировано повышение количества проводимых ярмарок для обеспечения роста доли оборота в торговом секторе потребительского рынка. Основополагающи-

ми действиями для развития конкуренции в сфере розничной торговой деятельности будут: усовершенствование инфраструктуры потребительского рынка, улучшение территориальной и экономической доступности предприятий потребительского рынка, развитие социально важных видов услуг торговой деятельности.

При всей складывающейся оптимистичной ситуации на потребительском рынке города Тамбова существуют такие проблемы, как понижение потребительской активности и уменьшение индекса физического объема розничной торговой деятельности. Для их решения необходимо формирование подходящих условий для осуществления здоровой конкуренции на рынке розничной торговли, а также важно развивать многоформатную торговлю и проводить мониторинг цен на сельскохозяйственные товары и продукты переработки.

Таким образом, для становления оптово-розничных рынков важно обеспечить одинаковые условия доступа всех хозяйствующих субъектов, оптимизировать ценообразование на потребительском рынке и совершенствовать торговую инфраструктуру и многоформатную торговлю. Следует рассмотреть существующие на 2019 год рынки города Тамбова: Центральный рынок (продуктовый и вещевой рынок, ул. Пятницкая, Ленинский район); Торговый центр Город (вещевой рынок, ул. Базарная, 119, Октябрьский район); Мелкооптовый Хладко (продуктовый, ул. Клубная, 15, Ленинский район); Мелкооптовый рынок (продуктовый, ул. Клубная, 1, Ленинский район); Микрорынок Юго-Западный (продуктовый, ул. Астраханская, Советский район); Рынок (продуктовый, ул. Сенько, Советский район); Микрорынок Рылеевский (продуктовый, ул. Магистральная, Октябрьский район); Тамбовский Центральный Рынок МП (продуктовый, Моршанское шоссе, 14, Октябрьский район); Рынок Колизей (продуктовый, Красноармейская площадь, 1, Ленинский район).

По итогам рассмотрения размещения вышеприведенных рынков можно отметить важность расположения в центральной части торгового сооружения для большей проходимости населения или на периферии вблизи складов, а также значимость в сформированной транспортной и пешеходной сети.

При анализировании вышеприведенных данных видно, что большая часть рынков сконцентрирована в Ленинском районе, это объясняется историческим развитием города. Если обратиться к описанию плана 1832 года, где указаны границы плана древней крепости, то усматривается, что по первой линии ровов северная стена крепости, начинаясь у реки Цны, тянулась вдоль речки Студенца до улицы Долевой (Карла Маркса), которая соответствовала западной границе деревян-

ной цитадели. При этом южная стена крепости совпадала с улицей Широкой (Дворянская; ныне Интернациональная). Вторая линия рвов определяла границы кремля Тамбовской крепости, начинаясь от Студенца, она проходила по территории Соборной площади (ныне линия переулка С. Разина) до улицы Пензенской (позднее Гимназическая; ныне Коммунальная), соединяясь в этом месте с оврагом, который шел к Цне. Данное описание свидетельствует, что в сегодняшнем Ленинском районе находился центр города, что сформировало главные улицы города, поэтому здесь до сих пор сосредоточены все административные и общественные здания.

В Тамбове идет развитие и совершенствование проектирования рынков, появилось понятие – мультифункциональный объект. Примером для новых рынков чаще всего являются рынки Москвы, имеющие зеленую зону для отдыха и приспособленные под современные запросы общества. В Тамбове также постепенно появляется вопрос об их необходимости в зеленых зонах среди плотной жилой застройки, поэтому растет заинтересованность в строительстве таких мультифункциональных рынков.

Основываясь на опыте других крупных городов видно, что именно восстановление рынков в центре города, как источника, способного возродить активность, помогает решить проблему безжизненности городских центров. При этом торговые пространства становятся яркими маяками и коммуникативным узлом в пешеходных связях городов и улиц.

Проектированию и строительству рынков розничной и торговой деятельности в городе Тамбове уделяется не так много внимания, как ТРЦ и отдельным павильонам. Город Тамбов обладает большим количеством торговых площадей, при этом имеющиеся торговые центры схожи друг с другом с визуальной стороны, их архитектура и планировочная функция безлика, при их проектировании мало учитывалась окружающая застройка, не отражается дух времени и места.

При анализировании ситуации в Тамбовской области выявлено, что для достойной конкуренции ТРЦ, павильонам, магазинам необходимо проектировать мультизадачные рынки с интерактивным пространством, т.е. с индустрией развлечений как эксперименты с новой кухней, лекции о здоровом питании, кино и перформансы в самых разнообразных местах.

Таким образом, в г. Тамбове усматривается стремление к созданию новых торговых площадок, в том числе для рынков, а торговая деятельность в городе становится более разработанной формы в продовольственной и непродовольственной сфере.

### Список литературы

1. Спецпроект «ГУБЕРНИЯ». – URL : <https://retail-life.ru/tambovskaja-oblast-razvivaet-gynochnye-instrumenty>.
2. Сергей Мосев «В Тамбове строят сельскохозяйственный рынок». – URL : <https://www.onlinetambov.ru/news/society/v-tambove-stroyat-selskokhozyaystvennyu-rynok/>.
3. «Тамбов на карте генеральной» (ч. 2). – URL : <https://marina-klimkova.livejournal.com/442558.html>.

*Кафедра «Архитектура и строительство зданий»  
ФГБОУ ВО «ТГТУ»*