

*С. Б. Овчаренко**

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СРЕДЫ

Экономика любого государства вне зависимости от его размеров и месторасположения нуждается в определенном количестве инвестиций. Нашей стране необходимо большое количество капиталовложений, об этом свидетельствуют макроэкономические показатели [2].

В начале декабря Минэкономразвития Российской Федерации вновь снизило прогноз по основным экономическим показателям. В частности, прогноз по росту ВВП в 2013 г. уменьшен с 1,8 до 1,4%, в 2014 – с 3 до 2,5%, а в 2015 – до 2,8%. Как считает министр экономического развития А. В. Улюкаев, в 2014 году стагнация в экономике страны в целом продолжится, однако не уточнил, будет ли она длиться до конца года. Экономика России переживает не лучшие времена. Одним из способов ее улучшения – это привлечение дополнительных инвестиций, как со стороны отечественных инвесторов, так и иностранных.

На наш взгляд, для привлечения внимания потенциальных инвесторов к конкретному объекту или месту инвестирования следует создать систему оценки инвестиционной среды. Вся полученная и детально проработанная информация этой системы будет предоставлена специальным государственным органам, и далее распространена в специализированные СМИ. Это позволит обратить внимание государственных органов на существующие проблемы в регионе или отрасли и выработать способы их решения. А потенциальным инвесторам – уви-

* Работа выполнена под научным руководством канд. экон. наук, доцента ФГБОУ ВПО «ТГТУ» О. В. Коробовой.

деть полную картину финансово-хозяйственной деятельности интересующего их объекта и сделать выводы об инвестиционной привлекательности государства, региона, отрасли.

Дадим определение системы оценки инвестиционной среды.

Система оценки инвестиционной среды представляет собой совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих методов и направлений, необходимых для анализа и оценки инвестиционной среды государства, региона, города, предприятия [3].

Задачи системы оценки инвестиционной среды:

1. Сбор информации об инвестиционной среде государства, региона, города, отрасли, сбор информации об инвестиционной привлекательности предприятий.

2. Обзор показателей, характеризующих уровень инвестиционной среды государства, региона, отрасли или предприятия, и сравнение их с базовыми значениями.

3. Оценка инвестиционной среды государства, региона, города, отрасли или предприятия на основе существующих методик.

4. Проведение сравнительного анализа инвестиционной среды отдельных регионов, городов, отраслей, предприятий.

5. Выявление факторов, оказывающих существенное влияние на инвестиционной среды.

6. Выводы о состоянии инвестиционной среды государства, региона, города, отрасли, **предприятия**.

7. Предоставление рекомендаций по улучшению уровня инвестиционной среды исследуемых объектов.

Функционирование данной системы невозможно без наличия достоверной и актуальной информации по интересующей сфере.

Дадим определение информационного обеспечения системы оценки инвестиционной среды.

Информационное обеспечение системы оценки инвестиционной среды – это предоставление информации, необходимой для оценки состояния инвестиционного климата государства, региона, города, отрасли, предприятия и для проведения мероприятий по совершенствованию инвестиционного климата, предупреждения нежелательных ситуаций в инвестиционной сфере.

Движение информации от системы к пользователю (заинтересованному лицу, будь то государственные органы или отдельно взятый инвестор) проводится по следующим этапам:

На *первом этапе* происходит сбор и обработка информации.

В системе оценки инвестиционной среды сбор может быть случайным или целенаправленным, выборочным или сплошным, производным или основывающимся на определенных критериях. Выбор

конкретного метода сбора информации зависит от задач, которые ставит пользователь данной системы оценки.

На *втором этапе* – проводится первичный анализ.

Цель данного этапа заключается в том, что вся информация, которая собрана на предыдущем этапе: это макроэкономические показатели, данные Федеральной службы государственной статистики, данные рейтинговых агентств и другие полученные сведения, тщательно анализируются. Дополнительно проводится оценка инвестиционной привлекательности предприятия. Результатом данного этапа может служить составление резюме, проведение сравнительного анализа, аналитический обзор.

На *третьем этапе* отобранная информация кодируется, т.е. облекается в ту форму, в которой будет доступна и понятна получателю, например письменную, табличную, графическую и т.п. Подбирается и подходящий способ ее трансляции: устный, письменный, с помощью различного рода искусственных сигналов или условных знаков. Результат данного этапа может быть оформлен в виде сценария, доклада, сводных таблиц, аналитического обзора.

На *четвертом этапе* получатель воспринимает, расшифровывает и осмысливает информацию.

На данном этапе пользователь получает информацию о состоянии интересующего его объекта (инвестиционной среды государства, отрасли, региона или отдельного предприятия) и использует эту информацию для принятия управленческих решений.

Составной частью информационного обеспечения является его аналитическая часть. Она заключается во взаимной увязке полученной информации с интересующими экономическими показателями, без которых невозможно дать достоверную и наиболее полную оценку инвестиционной среде.

Для эффективности управления данной системой необходим качественно сформированный организационный механизм.

Под организационным механизмом системы оценки качества инвестиционной среды понимается организационная структура управления этой системы, которая строится по экономическим законам, имеет определенную структуру, обладает ресурсами и позволяет управлять коллективами людей.

Организационный механизм создает оптимальные условия, для работы всей системы, начиная от сбора исходных данных и заканчивая поиском путей совершенствования этой системы.

Разработка организационного механизма оценки качества инвестиционной среды включает шесть этапов.

На *первом этапе* устанавливаются цели и задачи деятельности организации.

На *втором этапе* определяется перечень оказываемых услуг, требования к их качеству, потребительским свойствам.

На *третьем этапе* определяются направления деятельности организации, необходимые для достижения поставленных задач.

На *четвертом этапе* определяются функции, осуществляемые организацией для достижения поставленных целей и задач.

На *пятом этапе* выявляются структурные подразделения, отвечающие за реализацию конкретных функций.

На *шестом этапе* проводится анализ, планирование и описание всех основных видов работ.

Организация эффективного функционирования и наличие качественной информационно-аналитической базы системы оценки инвестиционной среды позволит развивать инвестиционную деятельность Российской Федерации, сделать информацию более прозрачной и, как итог, повысить, а в дальнейшем и укрепить статус нашей страны на международной арене.

Список литературы

1. *Коробова, О. В.* Региональная экономика: реструктуризация системы управления развитием региона / О.В. Коробова, Б. И. Герасимов, В. В. Быковский. – Тамбов : ТГТУ, 2002. – 104 с.

2. *Коробова, О. В.* Анализ качества инвестиционной деятельности в РФ за период с 2000 по 2010 гг. на основе макроэкономических и специальных показателей / О. В. Коробова, С. Б. Овчаренко ; под общей ред. В. В. Жарикова // Организационные аспекты управленческой деятельности: теория и практика : материалы науч.-практ. конф. – Тамбов : ИП Чеснокова А. В., 2012. – 220 с.

3. *Коробова, О. В.* Теоретические положения формирования системы оценки качества инвестиционной среды предприятия // О. В. Коробова, С. Б. Овчаренко // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В. И. Вернадского.– 2013. – № 1(45). – 140 – 148 с.

4. *Овчаренко, С. Б.* Организационная поддержка системы оценки качества инвестиционной среды / С. Б. Овчаренко // Вестник ВЭГУ. – 2013. – № 4(66). – С. 194 – 199.

5. *Новости@mail.ru* [Электронный ресурс] – URL : <http://news.mail.ru/economics/15999769/?frommail=1>.

Кафедра «Менеджмент» ФГБОУ ВПО «ТГТУ»