

ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К СЛУЖБЕ В АРМИИ*

Военная служба на Руси испокон веков была почетным и достойным занятием. Проводы в армию приобретали характер семейного, а то и народного праздника, а парней, не годных к службе в армии, считали неполноценными, и они всю жизнь этого стыдились. Характерным фактом является то, что таких молодых людей называли негодями, а впоследствии так стали называть «человека не годного, ни к чему или никуда не способного, дурного, плохого» [1].

Вооруженные Силы Российской Федерации – одни из самых многочисленных в мире, личный состав которых составляет более полутора миллионов человек. Наша страна стоит на первом месте в мире по количеству танков, боевых кораблей; новейшим техническим разработкам может позавидовать любая другая армия на планете.

Однако взаимоотношения внутри этого сообщества, да и отношение российского общества к своей армии противоречиво.

В 2007 г. автором было проведено социологическое исследование на тему «Отношение молодежи к службе в армии» среди студентов-юношей первого и четвертого курсов Тамбовского государственного технического университета. Основными целями исследования были:

- оценка намерения пройти службу по призыву в Вооруженных Силах;
- определение источников информации, формирующих отношение молодежи к армии;
- причины негативного отношения к службе в Вооруженных Силах;
- основные противоречия в отношении молодежи к армии.

Результаты оказались следующими.

Оценка намерения проходить службу в Вооруженных Силах и влияние ближайшего окружения. Мнения студентов относительно намерения проходить службу в армии распределились следующим образом:

- 33 % пока не собираются, а там как получится;
- 19 % собираются, всегда хотели пойти служить;
- 17 % не хотят идти, но придется;
- 17 % сделают все, чтобы не пойти в армию;
- 9 % все равно;
- 5 % затруднились ответить.

Оценка влияния источников информации об армии. На отношение молодых людей во многом влияет ближайшее окружение. Почти 27 % респондентов, у которых есть родственники-военные, собираются идти в армию, причем они «всегда хотели служить». При общей численности в 19 % таких молодых людей можно предположить, что влияние родственников существует. С одной стороны, это можно объяснить семейной традицией, когда дети выбирают профессию родителей, с другой стороны, эти молодые люди лучше осведомлены о состоянии Вооруженных Сил и поэтому не испытывают страха перед службой.

Больше половины студентов (53,8 %), имеющих родственников, участвовавших в военных действиях в Афганистане, собираются проходить службу в армии, причем «всегда хотели служить». Скорее всего, это можно объяснить тем, что родственники – отцы, которые выполняли в чужой стране интернациональный долг, поэтому и в своих детях формируют стойкость, мужество и отвагу. Следует отметить, что совсем негативно настроенных против службы в армии («сделаете все, чтобы не пойти в армию») в этой группе нет.

Похожая тенденция прослеживается и среди тех молодых людей, которые имеют родственников, участвовавших в военных действиях в Чеченской республике. 44,4 % из них однозначно собираются служить в армии (против 22,2 % кардинально отрицательно настроенных). Также примечательно, что среди юношей, у которых есть родственники, служившие в Чечне, нет ни одного, ответившего «все равно».

Результаты исследования показали, что если у юношей-студентов есть знакомые, прошедшие службу в армии и имеющие к ней положительное отношение, то и у студентов нет крайне отрицательного отношения к службе – они настроены лояльно. И наоборот, если знакомые высказываются негативно, то и молодые люди не хотят идти в армию.

Влияние информации об армии в средствах массовой информации на отношение студентов к прохождению службы. Наиболее распространенными источниками информации об армии для опрошенных студентов являются следующие: телевидение – 69 %, друзья – 46 %; знакомые – 33 %; газеты, журналы – 25 %; родители – 23 %; радио – 10 %; слухи (разговоры в автобусе, в магазине, на остановке и т.д.) – 3 %. (Сумма ответов больше 100 %, так как респондентам предлагалось выбрать больше одного варианта ответа.)

Следует отметить, что, несмотря на большое количество информации, поступающей из СМИ, отношение к ней противоречиво. Не доверяют информации об армии, получаемой из телевизионных программ, 33 % респондентов, 30 % с недо-

* Работа выполнена под руководством канд. социол. наук, доц. А.М. Дробжева.

рием относятся к радиоинформации о Вооруженных Силах, такое же отношение у 28 % опрошенных студентов к информации об армии в газетах и журналах.

Доверяют информации об армии 18 % респондентов, получающие сведения из ТВ-передач, 13 % – из радиопрограмм, 15 % – из газет и журналов. Исходя из этого, можно сказать, что, несмотря на большое количество информации об армии, получаемой из СМИ, студенты в большинстве своем не доверяют ей.

Также доверие к информации об армии зависит от характера подаваемого материала. Студенты склонны не доверять положительной информации об армии, а наоборот, воспринимают только отрицательную. Получается, что молодые люди сознательно не воспринимают положительную информацию, хотя в СМИ представлена не только она.

Характеристика оценки причин нежелания студентов проходить службу в армии. Согласно данным проведенного исследования, рейтинг причин нежелания служить в армии выглядит следующим образом:

- 58 % – нежелание тратить время на службу;
- 34 % – боязнь неуставных отношений;
- 33 % – боязнь растерять профессиональные умения;
- 29 % – нежелание терять хорошую работу;
- 28 % – опасение потерять любимого человека;
- 27 % – не позволяет состояние здоровья;
- 27 % – нежелание покидать домашний уют;
- 26 % – нежелание подчиняться приказам;
- 11 % – боязнь не вынести тягот армейской службы.

Главной причиной является то, что большая часть студентов (58 %) не видит смысла в прохождении службы, не понимает, зачем это ей нужно.

Вторым по количеству выбранных ответов является «боязнь неуставных отношений». На так называемой «дедовщине» следует остановиться поподробнее. Результаты социологического исследования показали, что в рейтинге проблем, которые, по мнению студентов, наиболее актуальны для сегодняшней армии, а значит, должны быть устранены в ближайшее время, неуставные отношения также находятся на вершине списка:

неуставные отношения	73 %
недостаточная материальная база	48 %
слабая дисциплина	42 %
отсутствие престижа армии в обществе	36 %
взяточничество в военкоматах	26 %
непрофессионализм офицеров	22 %
проблема трудоустройства после службы	15 %
отсутствие патриотизма	14 %
наличие «горячих точек»	13 %

(Сумма ответов больше 100 %, так как респондентам предлагалось выбрать больше одного варианта ответа.)

Однако прослеживается некоторое противоречие: 52 % опрошенных согласились с утверждением «Неуставные отношения существовали в армии всегда». Следовательно, если «дедовщина» – привычное для армии явление, а молодые люди ее боятся и не хотят идти служить, значит они боятся переносить трудности, через которые прошли их деды, отцы, друзья и знакомые.

В заключение хотелось бы отметить, что последние данные относительно призыва в Тамбовской области таковы: за осенний призыв 2006 г. на службу в Вооруженные Силы было призвано около 1300 молодых людей, а количество так называемых «уклонистов» составило 835 человек (64,2 % от количества призванных). Эта информация так же, как и данные исследования, показывает, что отношение молодежи к армии противоречиво, и если не принимать во внимание мнения молодых людей, то в скором будущем может создаться такое положение, что нас некому будет защищать.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Даль, В. Толковый словарь живого великорусского языка : в 4 т. / В. Даль. – М., 1989. – Т. 2. – С. 509.

Кафедра «Связи с общественностью»