

ЦВЕТ В ИНТЕРЬЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
КАК ФАКТОР ОПТИМИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО
ПРОЦЕССА

Интерьерные пространства производственных помещений промышленных предприятий ставят перед архитектором (дизайнером) ряд специфических задач, связанных с длительностью пребывания в них людей, технологическими особенностями проходящего в них процесса, повышенной опасностью многих видов работ и рядом других факторов. Эти задачи могут решаться с помощью объемно-пространственного выражения тех или иных форм, находящихся в данном интерьере, либо при помощи цвета, причем колористика в данном случае предпочтительнее, так как является более динамичным (и что немаловажно, более дешевым) средством оптимизации предметно-пространственной среды.

Утилитарная функция колористики предметно-пространственной среды обеспечивает указание, сигнализацию, ориентацию в пространстве, создает оптимальные условия зрительного восприятия, позволяющие в течение длительного времени поддерживать высокую работоспособность глаза [3].

Кроме того, цвет для большинства людей является источником сильных эстетических и эмоциональных впечатлений, основанных на ассоциациях и предпочтениях, причем иногда эти впечатления вторгаются в область физиологии, что можно проиллюстрировать данными, приводимыми английским специалистом по колористике Р. Уилсоном. Автор пишет о том, что, работая над интерьерами ткацких цехов одной из фабрик Йоркшира, он решил улучшить условия среды, применив в оформлении интерьеров схему «прохладных» цветов, так как температура в этих цехах показалась ему слишком высокой. Однако рабочие, вернувшись после праздников и заглянув в цеха, отказались войти в них. Несмотря на то, что температура этих цехов была неизменной на протяжении 20-ти лет, рабочие считали необходимым повысить ее теперь на три градуса.

По своему психологическому воздействию цвета могут быть также «тяжелыми» и «легкими». Описывается опыт, где ящики стали казаться рабочим более легкими после перекраски черного в светло-зеленый цвет. На другом предприятии рабочие, переносившие тяжелые детали, жаловались на боли в пояснице. Жалобы прекратились, когда детали стали красить не в темный синевато-серый, а в светлый жемчужно-серый цвет [2].

Цвета могут оказывать и более общее воздействие на человеческую деятельность. Одни из них, например, красный, оранжевый и желтый, стимулируют, повышают активность человека. Такие цвета, как фиолетовый и голубой, наоборот, успокаивают, ведут к пассивности. В связи с этим говорят о стенических и астенических цветах. Некоторые цвета не обладают подобными свойствами, и их относят к нейтральным. Есть мнение, что цвета по степени возбуждающего воздействия располагаются в том же порядке, что и в спектре (красный, оранжевый, желтый, зеленый, голубой, синий, фиолетовый). Зеленый, находящийся в середине спектра, является «цветом физического равновесия» [2]. Исходя из такого деления на активные и пассивные цвета, совершенно справедливо отмечается, что цвета крайних участков спектра не должны использоваться в качестве основных при выборе цветового решения промышленного интерьера [1].

Бесспорно, самой главной психологической особенностью цвета является его влияние на психическое состояние и настроение человека. Именно влияние на настроение во многом определяет столь большую ценность цвета для человека, наслаждающегося произведениями искусства и картинами природы или же работающего в приятном цветовом окружении.

Правильно подобранная окраска является весьма действенным психологическим фактором, оказывающим существенное положительное влияние на повышение эффективности труда. Вместе с тем, цвет требует очень осторожного обращения. Неправильно подобранная окраска может и серьезно навредить. Так, известен случай, когда использование приглушенного зеленого цвета с черными полосами для стен и станков явилось источником головных болей и депрессий рабочих [2].

В связи с большой длительностью пребывания рабочих в производственных помещениях промышленных предприятий, приводящей к высокой утомляемости зрительного аппарата, цвет должен использоваться для создания наиболее оптимальных условий зрительного восприятия. Это предполагает применение физиологически оптимальных цветов для окраски поверхностей, большую часть времени находящихся в поле

зрения рабочего, применение дополнительных цветовых тонов для профилактики и снижения утомляемости глаз. Цвета с высоким коэффициентом отражения света (белый и светлые тона спектра) помогут увеличить освещенность помещения. Большую роль играет цвет фона, на котором осуществляется процесс обработки изделия. Окраска фона в цвет, контрастный цвету обрабатываемого изделия, таит в себе серьезные возможности. Подчеркивается особая необходимость создания цветного фона на металлорежущих станках. Имеется интересный опыт конструирования станков со съемными экранами различного цвета, что позволяет менять цвет фона в зависимости от цвета обрабатываемого изделия [7].

Цвет применяется для уменьшения неблагоприятного воздействия факторов физической среды. Так, имеется возможность несколько снизить неблагоприятные ощущения от запыленности воздуха (деревообработка, мукомольное, цементное производство), подбирая цвета большей насыщенности и меньшей светлоты, с тем, чтобы интерьер не выглядел блеклым [6].

Число цветов в схеме окраски машин не должно превышать двух-трех (не считая сигнальных и предупредительных), причем, чем меньше габаритные размеры оборудования, тем меньше используют цветов. При многоцветных деталях и материалах для фона рекомендуется использовать ахроматические цвета. Цвет должен соответствовать определенной секции или блоку и не выходить за границы панели. Одноцветные формы воспринимаются крупнее: полихромия способствует измельчению масштаба, большей дробности форм. Общее цветовое решение должно быть гармоничным по выполнению, создавать лучшую видимость деталей, быть приятным для глаза (при длительной работе) и облегчать поддержание чистоты поверхности [5].

Цветовое решение интерьера характеризуется цветовой гаммой, цветовым контрастом, количеством цвета, коэффициентами отражения поверхностей. Цветовая гамма – это совокупность цветов, принятая для цветового решения интерьера. Она может быть теплой, холодной или нейтральной (с преобладанием ахроматических цветов). При выборе цветовой гаммы необходимо учитывать психофизиологическое воздействие цвета на человека.

При выборе цветового решения интерьеров следует учитывать общий характер (категорию) работ, степень их точности, климатические и географические особенности, санитарно-гигиенические условия.

На восприятие цвета оказывает влияние также и цвет других объектов, одновременно попадающих в поле зрения наблюдателя. Так, на зеленом фоне серый цвет маленького предмета будет казаться розоватым, а на желтом – синеватым. Это явление также необходимо учитывать в процессе цветового решения интерьеров.

К сожалению, самое лучшее цветовое решение с течением времени теряет свой психологический эффект, поскольку рабочие постепенно адаптируются, привыкают к нему. В связи с этим целесообразно поставить вопрос о периодической замене или же частичном обновлении цветовой схемы помещений.

Список литературы

- 1 Волков, А.П. Цвет в интерьере промышленных зданий / А.П. Волков, Л.Я. Жоголь. Киев : Будівельник, 1966.
- 2 Дерибере, Морис. Цвет в деятельности человека (сокращ. пер. с фр.) / Морис Дерибере. М. : Изд-во литературы по строительству, 1964.
- 3 Дизайн архитектурной среды : учеб. для вузов / Г.Б. Минервин, А.П. Ермолаев, В.Т. Шимко, А.В. Ефимов, Н.И. Щепетков, А.А. Гаврилина, Н.К. Кудряшов. М. : Архитектура-С, 2004.
- 4 Лоос, В.Г. Промышленная психология. 2-е изд., доп. и испр. / В.Г. Лоос. Киев : Техніка, 1980.
- 5 Справочник по инженерной психологии / под ред. Б.Ф. Ломова. М. : Машиностроение, 1982.
- 6 Тер-Саркисов, Р.А. Современный промышленный интерьер / Р.А. Тер-Саркисов, В.А. Глинкин. Л. : Знание, 1966.

7 Устинов, А.Г. Средства технической эстетики в производственной среде / А.Г. Устинов. М. :

Изд-во общества «Знание» РСФСР, 1967.

Кафедра «Архитектура и строительство зданий»