

**ИССЛЕДОВАНИЕ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ  
В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И УГРОЗ  
ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ**

**Выпуск 1**

**Том II**

**Тамбов**

**◆ Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ» ◆**

**2020**

Администрация Тамбовской области  
Управление образования и науки Тамбовской области  
Ассоциация «Объединенный университет  
имени В. И. Вернадского»  
**ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный  
технический университет»**  
**Кафедра «Экономическая безопасность и качество»**

**ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И  
УГРОЗ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ**

**Материалы I Всероссийской научно-практической конференции  
(с международным участием)**

20 – 22 мая 2020 г.

**Выпуск 1**

**Том II**

Научное электронное издание



---

**Тамбов**  
**Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ»**  
**2020**

УДК 33:316  
ББК У051я54+Т3(2)5я54  
И88

Редакционная коллегия:

*Т. А. Бондарская* – д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой  
«Экономическая безопасность и качество» ФГБОУ ВО «ТГТУ»;  
*С. П. Спиридонов* – д-р экон. наук, профессор,  
директор Института экономики и качества жизни ФГБОУ ВО «ТГТУ»;  
*Г. Л. Попова* – канд. экон. наук, доцент кафедры  
«Экономическая безопасность и качество» ФГБОУ ВО «ТГТУ»;  
*О. В. Бондарская* – канд. экон. наук, доцент кафедры  
«Экономическая безопасность и качество» ФГБОУ ВО «ТГТУ»

И88 Исследование социально-экономического развития территорий в условиях санкций и угроз глобальных вызовов : материалы I Всероссийской научно-практической конференции. – Вып. 1. В 2 т. / под общ. ред. Т. А. Бондарской ; отв. ред. Г. Л. Попова ; ФГБОУ ВО «ТГТУ». – Тамбов : Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2020.

ISBN 978-5-8265-2255-4

Т. II. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Системные требования : ПК не ниже класса Pentium II ; CD-ROM-дисковод ; 4,8 Мб ; RAM ; Windows 95/98/XP ; мышь. – Загл. с экрана.

ISBN 978-5-8265-2257-8

В сборник включены научные труды, подготовленные по результатам работы I Всероссийской научно-практической конференции «Исследование социально-экономического развития территорий в условиях санкций и угроз глобальных вызовов», которая проводилась 20 – 22 мая 2020 года.

Предназначен для студентов, магистрантов, аспирантов, научных работников, преподавателей, работников органов власти и местного самоуправления, а также широкого круга специалистов в сфере экономики и статистики.

УДК 33:316  
ББК У051я54+Т3(2)5я54

*Статьи публикуются в авторской редакции. Мнения и позиции авторов не обязательно совпадают с мнением и позицией редакционной коллегии*

ISBN 978-5-8265-2255-4 (общ.) © Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «ТГТУ»), 2020  
ISBN 978-5-8265-2257-8 (т. II)

## СОДЕРЖАНИЕ

---

### 2. ПОТРЕБНОСТИ И РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ 4-Й НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ

<i>Бобровская М. А., Савенкова И. В.</i> Изучение потребительских предпочтений как индикатор развития конкурентоспособности отрасли на территории региона .....	6
<i>Бондарская О. В.</i> Актуализация и особенности федеральных социальных программ в системе обеспечения экономической безопасности региона .....	11
<i>Бондарская Т. А., Мкртчян С. А.</i> Потребности в развитии человеческого капитала населения в регионе .....	16
<i>Ермакова С. Н., Савенкова И. В.</i> Анализ конкурентоспособности аптечных сетей на основе выявления потребительских предпочтений в призме социологического и маркетингового подходов .....	20
<i>Желтова Л. П., Аль-Гбури Наджм Абдуламир Аббас.</i> Элементы рыночной системы управления: плюсы и минусы .....	27
<i>Захарова А. С., Городов Д. Н., Савенкова И. В.</i> Уровень жизни населения в национальном и региональном масштабе: тенденция развития и его прогноз в условиях неопределенности .....	31
<i>Коротков А. В.</i> К вопросу о нерыночной сущности образования .....	38
<i>Крутикова В. В.</i> Соотношение стратегии развития Тамбовской области и национальных приоритетов развития .....	42
<i>Лавренченко А. А.</i> Исследование существующих методик внедрения цифровых технологий на автотранспортном предприятии .....	49
<i>Мажарова А. М., Дерябина Д. В., Бондарская О. В.</i> Анализ хозяйственной и кадровой составляющей экономической безопасности организации (на примере АО «Тамбовская областная сбытовая компания») .....	54

<i>Мкртчян С. А., Бахиян С. М., Гульян К. А.</i> Индикаторы устойчивого развития (скорректированный чистый национальный доход)	62
<i>Ниворожкина Л. И.</i> Влияние скрытых доходов на неравенство в уровне благосостояния домашних хозяйств .....	67
<i>Ниворожкина Л. И., Синявская Т. Г., Трегубова А. А.</i> Финансовая грамотность молодежи: как влияют финансовые стратегии родителей? .....	73
<i>Оганесян А. М.</i> Проблемы развития традиционной энергетики в современных условиях экономики и возможные способы их решения .....	80
<i>Петросян Е. В., Мартиросян Н.</i> Направления реализации национальных конкурентных преимуществ в рамках ЕАЭС .....	85
<i>Попова Г. Л.</i> Статистический анализ тенденций развития института семьи в Тамбовской области .....	89
<i>Толстошеина В. А.</i> Качественное управление образованием на основе EdTech .....	96
<i>Чархифалакян Л. В., Мартиросян М.</i> Проблемы экономической интеграции на постсоветском пространстве .....	101
<i>Черткова А. А., Комисова Н. А., Савенкова И. В.</i> Роль здорового образа жизни в социально-экономическом развитии региона .....	105
<i>Ульянова К. В., Максимова А. Н., Бондарская О. В.</i> Контроль дебиторской задолженности как условие обеспечения экономической безопасности организации (на примере ПАО «Тамбовская энергосбытовая компания») .....	113
<i>Шишкина Е. В., Лаврова З. И.</i> Внедрение инноваций в использование человеческого капитала в условиях эпидемий и экономической нестабильности .....	119
<i>Яблоновская С. И., Козлобаева Е. А.</i> Качество жизни в контексте обеспечения экономической безопасности региона .....	126
<i>Якшина Т. В., Комисова Н. А., Савенкова И. В.</i> Социологический анализ потребительского поведения на рынке хобби-товаров .....	132

### 3. ОБЩАЯ ПОБЕДА КАК СИМВОЛ ЕДИНСТВА ПОСТСОВЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА

<i>Артамонова Д. Д., Бондарский В. С.</i> Наградные документы как источники информации о советских воинах-освободителях .....	140
<i>Бондарский В. С.</i> Общая победа как символ единства постсоветского пространства .....	145
<i>Ельчищева Т. Ф., Преображенская Е. М., Жиркова В. А.</i> Моделирование монумента, посвященного памяти воинов-земляков ...	150

## 2. ПОТРЕБНОСТИ И РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ 4-Й НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ

---

**М. А. Бобровская**

студентка 3-го курса

направление подготовки «Социология»

ФГАОУ ВО НИУ «БелГУ»

bobrovskaya.mary@yandex.ru

г. Белгород, Россия

**И. В. Савенкова**

канд. экон. наук, доцент

НИУ «БелГУ»

sev-572@mail.ru

г. Белгород, Россия

### ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ КАК ИНДИКАТОР РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТРАСТИ НА ТЕРРИТОРИИ РЕГИОНА

*Аннотация.* В статье рассматриваются потребительские предпочтения как фактор конкурентоспособности отрасли; представлен анализ потребительских предпочтений посетителей кинотеатров; составлен рейтинг кинотеатров региона; выявлены особенности развития отрасли кино с позиции потребительских предпочтений.

*Ключевые слова:* потребительское предпочтение, конкурентоспособность отрасли, кинотеатры, исследование киноуслуг.

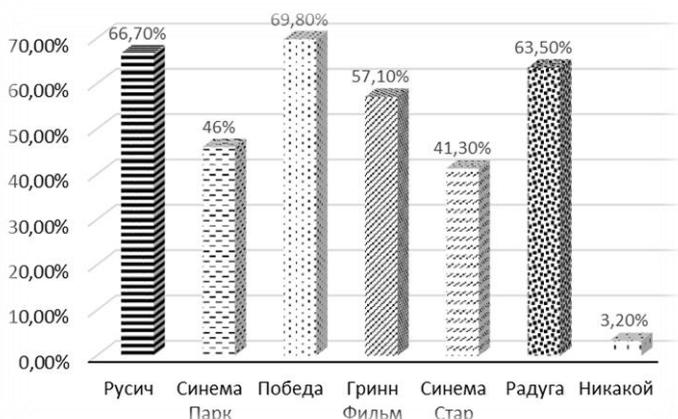
Сфера услуг выступает одной из важнейших культурных отраслей национальной экономики, которая призвана чутко реагировать на растущий спрос покупателей, именно поэтому уровень развития ее конкурентоспособности напрямую зависит от предпочтений ее потенциальных потребителей. Условия функционирования и развития сферы услуг, и сферы киноиндустрии в современных условиях характеризуются огромной степенью неустойчивости, означающей, что темпы изменений на рынке, несомненно, превышают скорость, с которой субъекты управления могут обеспечивать реакцию объекта управления на происходящие перемены.

Изучение потребительских предпочтений на рынке киноуслуг является своего рода рычагом развития отрасли. Позволяющим выявлять критерии, по которым люди выбирают тот или иной кинотеатр.

Киноиндустрия важна для общества, она не только позволяет развлечься и улучшить настроение, но и расширить кругозор, учит интеллектуально мыслить, переживать, помогает человеку формировать свое мировоззрение.

На территории г. Белгород авторами было осуществлено исследование потребительских предпочтений на рынке кинотеатров. В исследовании участвовали жители города Белгород, всех возрастных категорий.

На вопрос «Какие из ниже приведенных кинотеатров Вам известны?» ответы респондентов были следующими (рис. 1).

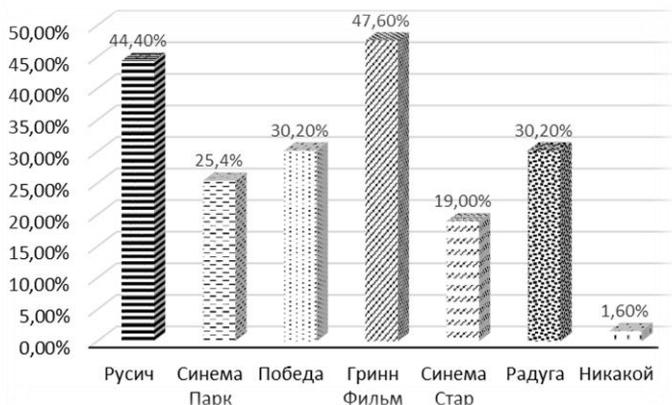


**Рис. 1. Распределение ответов на вопрос: «Какие из ниже приведенных кинотеатров Вам известны?»**

Одними из самых известных кинотеатров города Белгород стали: «Победа» (69,8%), «Русич» (66,7%) и «Радуга» (63,5%). Менее известную популярность приобрели: «Гринн Фильм» (57,1%), «Синема Парк» (46%) и «Синема Стар» (41,3%). И только 3,2% не знают ни один кинотеатр (рис. 2).

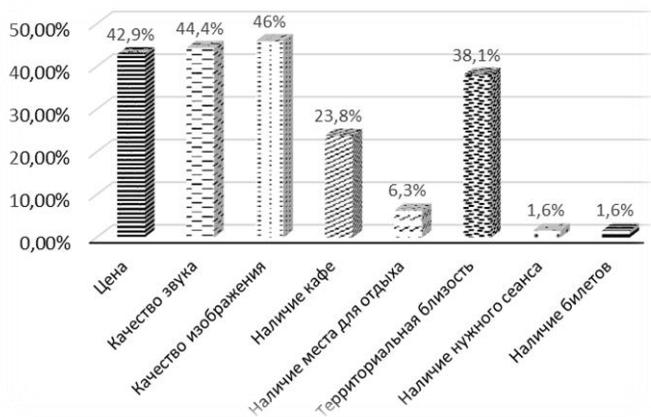
По данным рисунка 2 видно, что самыми посещаемыми кинотеатрами являются: «Гринн Фильм» (47,6%) и «Русич» (44,4%), а наименее посещаемыми: «Радуга» (30,2%). «Победа» (30,2%), «Синема Парк» (25,4%) и только 1,6% опрошенных не посещают кинотеатр.

Далее респондентам предлагалось определить кинотеатр, который произвел на них наихудшее впечатление. Ответы респондентов были следующими: большая часть опрошенных, а именно (25%) выбрали кинотеатр «Синема Стар», 20% респондентов – «Радуга».



**Рис. 2. Распределение ответов на вопрос:  
«Какой кинотеатр Вы предпочитаете посещать?»**

Следующий вопрос был определен с целью выявления наиболее важного критерия при выборе кинотеатра (рис. 3).



**Рис. 3. Распределение ответов на вопрос:  
«По какому критерию Вы выбираете кинотеатр?»**

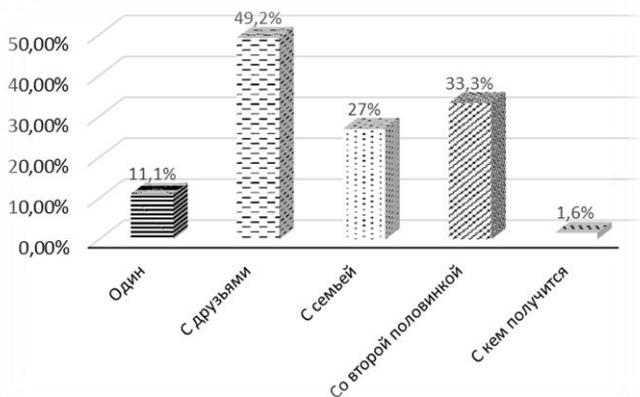
Таким образом, наиболее важными факторами при выборе кинотеатра являются: качество звука (44,4%), цена (42,9%) и качество изображения (46%), что подтверждает ранее выдвинутую гипотезу. Для респондентов не так важно наличие места для отдыха (6,3%),

наличие кафе (23,8%). Так же были предложены такие варианты ответа как: «Наличие нужного сеанса» (1,6%) и «Наличие билетов» (1,6%).

В ходе опроса было выявлено, что почти каждый второй человек посещает кинотеатр 1–2 раза в месяц.

Желательная компания, с которой человек предпочитает смотреть кино, безусловно играет огромную роль в восприятии фильма и эмоциональном фоне во время просмотра. Как правило, человек предпочитает ходить в кино с ближайшим социальным окружением, которое воздействует на мировоззрение и восприятие человека, а значит – на потребление и понимание кино.

По данным рис. 4 видно, что респонденты предпочитают ходить в кино с друзьями (49,2%), со второй половинкой (33,3%) и семьей (27%), и чаще всего выбирают такие жанры как комедия (39,7%), мелодрама (30,2%), ужасы (28%).



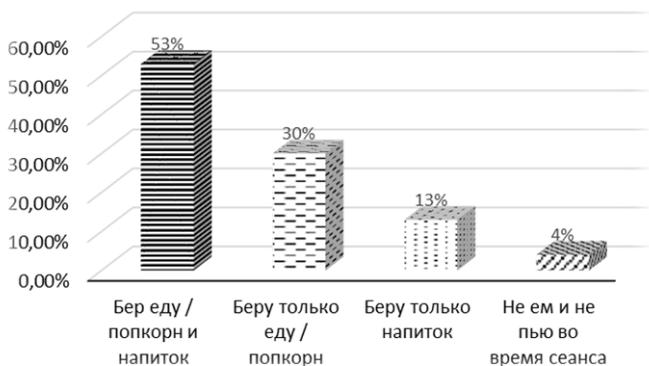
**Рис. 4. Распределение ответов на вопрос: «С кем Вы предпочитаете посещать кинотеатр?»**

На вопрос «В какое время Вы обычно ходите в кино?», большинство респондентов ответили – вечером (60%), так как в первой половине дня люди находятся либо учебе, либо на работе.

По данным опроса видно, что половина опрошенных предпочитают смотреть кино, кушая еду/попкорн и запивать все это напитком (53%). И только 4% во время сеанса не кушают и не пьют, так как многие считают, что это отвлекает от просмотра фильма (рис. 5).

Как было отмечено ранее, кино играет огромную роль в социокультурном аспекте, отражая сложные социальные процессы, тем самым оказывая постоянное влияние на изменение социокультурной

ситуации, а значит – мировоззрения индивида, так как кинематограф – это не только художественный синтез, но и коммуникативный.



**Рис. 5. Распределение ответов на вопрос: «Покупаете ли Вы еду для сеанса?»**

При исследовании кино с коммуникативной точки зрения, стоит рассматривать не только его полноту коммуникации как процесса, но также учитывать разнородность его коммуникативных свойств и каналов передачи информации. Кинематограф обладает богатым аудиовизуальным аппаратом, тем самым консолидируя аудиторию, разделенную возрастными, гендерными, этническими, образовательными, культурными, пространственными факторами.

Однако нельзя упускать тот факт, что, консолидируя аудиторию, кино может воздействовать на социальные статусы и ценности зрителей. Завершая социологический анализ, необходимо сделать ряд выводов об особенностях социальных практик кинопотребления молодежи города Белгорода. Во-первых, большая часть изучаемой аудитории является модернистами со среднестатистическим потреблением кино.

Это говорит о том, что Интернет как один из факторов выбора способа просмотра кино, так и персональные устройства играют огромную роль в жизни молодежи города Белгорода. Также это указывает на тот факт, что изучаемая аудитория все чаще начинает жить online-жизнью. Во-вторых, жители города Белгорода предпочитают смотреть кино в компании «вторых половинок» или друзей. В-третьих, так как одна из функций кинематографа – коммуникативная, происходит воздействие на ценности потребителей кино, в частности касающихся таких аспектов, как взаимодействие с ближайшим социальным окружением и профессиональной сферы.

Подводя итог, можно сказать, что самым популярным кинотеатром является «Русич», а самым посещаемым «Гринн Фильм». Изучив потребительские предпочтения жителей региона, можно сделать вывод что наиболее главными критериями при выборе кинотеатра являются: цена и техническое оснащение кинотеатра. Жители г. Белгород предпочитают посещение кинотеатра в сопровождении друзей или второй половинки на фильмы жанров: комедия, мелодрама и ужасы. Кинотеатры г. Белгорода являются вполне конкурентоспособными и имеют высокий уровень качества предоставляемых услуг, следовательно, и исследуемая отрасль региона является достаточно конкурентоспособной.

### **Список используемых источников**

1. Дурович, А. П. Маркетинг : учеб. пособие / А. П. Дурович. – М. : Новое издание, 2016. – 496 с.
2. Костаков, М. В. Конкурентоспособность услуги: подход к экономическому содержанию и методы оценки / М. В. Костаков // Экономика и социум. – 2019. – № 12. – С. 1529 – 1533.
3. Мамонтов, С. А. Оценка конкуренции на региональных потребительских рынках в контексте трактовок термина «конкуренция» / С. А. Мамонтов // Сибирская финансовая школа. – 2019. – № 2. – С. 5 – 11.

**О. В. Бондарская**

канд. экон. наук, доцент  
кафедры «Экономическая безопасность и качество»  
ФГБОУ ВО «ТГТУ»  
г. Тамбов, Россия

## **АКТУАЛИЗАЦИЯ И ОСОБЕННОСТИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА**

*Аннотация.* Среди различных факторов, которые способствуют координации личных и социальных интересов, особое место принадлежит социальной политике государства. Многие социальные проблемы решаются через систему «социальная политика – социальная работа». С целью повышения эффективности работы социальной политики региона разрабатываются государственные программы, ориентированные на результат.

*Ключевые слова:* федеральные программы, социальная политика, регион, экономическая безопасность.

Социальный аспект экономической безопасности является внутренним фактором ее обеспечения, который особенно актуален для современных условий переходного периода, когда повышается попечи-

тельство государства в вопросах проведения современной активной социальной политики, повышая при этом социальные трансферы, различного рода льготы и привилегии для различных слоев населения. Однако, столь важная для современного общества радикальная трансформация социальной сферы, а именно ее социального обеспечения, не перестает сегментировать общество на противоположенные слои разного статуса. Основным механизмом обеспечения экономической безопасности в социальной сфере является социальная политика государства, которая должна быть нацелена на поддержание и закрепление создавшихся в обществе позитивных тенденций, на росте отдельных показателей уровня жизни населения и создании прочной основы для его повышения по мере перехода экономики на более высокий уровень своего развития.

В действующих экономических условиях функционирования и развития России достаточно важными остаются угрозы социальной сферы. Причем, несмотря на проводимые мероприятия, их результаты не столь высокие, как хотелось бы. Основными угрозами в социальной сфере остаются угрозы снижения (или недостаточного роста) доходов населения, значительная дифференциация населения, бедность значительной части населения, безработица, низкая рождаемости и высокая смертность и другие.

Наибольшую угрозу для существования страны и ее безопасности представляют: углубление дифференциации доходов и потребления; снижение среднего уровня доходов и потребления, среднего потребления белка животного и растительного происхождения, витаминосодержащих и экологически чистых медицинских услуг, обычного уровня образования, культуры, отдыха; уровень развития науки; занятость и безработица; бедность; деградация личности и семьи, рост детской смертности, количество аборт; новые волны алкоголизма, наркомании, проституции, венерических заболеваний, вирусных гепатитов, СПИДа [1].

Существенную угрозу социальной стабильности и экономической безопасности представляет резкое усиление дифференциации в доходах различных групп населения. Мировым опытом доказано, что если соотношение в доходах 10% наиболее и 10% наименее обеспеченных групп превышает 8 раз, то общество вступает в зону нестабильности. Российское общество сталкивается с угрозой формирования стабильного и многочисленного социального слоя малоимущих с низкими денежными доходами, которые не обеспечивают достойного уровня жизни, обречены на плохие жилищно-коммунальные условия, отделены от качественных медицинских услуг и высшего образования. В то же время переход от этого социального слоя к социальному слою с

более высоким уровнем жизни будет с каждым годом становиться все труднее. Несколько поколений, живущих в атмосфере безнадежности, могут быть обречены на нищету.

Угрозы в социальной сфере регионов России были и остаются на достаточно высоком уровне. Это и бедность, и расслоение населения, и безработица. Все это требует пересмотр мероприятий, направленных на сокращение данных угроз. Причем, выявленные региональные различия в степени социальных угроз требуют разработки мероприятий с учетом специфики отдельных районов страны.

Россия оказалась в условиях особой демографической ситуации, для обозначения которой наиболее полно подходит термин демографический кризис – это сокращение численности населения, обусловленное прежде всего его естественной убылью, то есть процессом депопуляции, и его качественные негативные изменения (духовные, психологические и психические) [2]. На рисунке 1 указано количество человек, родившихся и умерших в 2019 году. Видно, что в России сейчас имеет место быть демографический кризис, так как присутствует естественная убыль почти во всех округах (за исключением двух). Для удобства, демографические показатели принято рассчитывать на 1000 человек, исходя из этого можно сказать, что в 2019 году родилось 10,9 человек на 1000 человек, а умерло 12,5 человек на 1000 чел. [3].

	Всего, человек			На 1000 человек		
	родившихся	умерших	естественный	родивших	умерших	естественный
	Все население					
Российская Федерация	1604344	1828910	-224566	10,9	12,5	-1,6
Центральный федеральный округ	391129	508436	-117307	9,9	12,9	-3,0
Северо-Западный федеральный округ	145537	176127	-30590	10,4	12,6	-2,2
Южный федеральный округ	173257	210304	-37047	10,5	12,8	-2,3
Северо-Кавказский федеральный округ	141841	73388	68453	14,4	7,5	6,9
Приволжский федеральный округ	311450	390946	-79496	10,6	13,3	-2,7
Уральский федеральный округ	147057	146947	110	11,9	11,9	0,009
Сибирский федеральный округ	196185	224041	-27856	11,4	13,0	-1,6
Дальневосточный федеральный округ	97888	98721	-833	11,9	12,0	-0,1

Рис. 1. Естественное движение население по Федеральным округам РФ в 2019 году

Главное причиной высокой смертности являются болезни. От старости в России умирает лишь малая часть всего населения – 5%, от внешних причин (например, несчастный случай) – 7,9% россиян, 0,8% погибает ежегодно в ДТП.

Рассмотрим причины смертности подробнее (рис. 2).

Годы	Некоторые инфекционные и паразитарные болезни		Новообразования		Болезни системы кровообращения		Болезни органов дыхания		Болезни органов пищеварения		Внешние причины	
	мужчины	женщины	мужчины	женщины	мужчины	женщины	мужчины	женщины	мужчины	женщины	мужчины	женщины
2000	29886	6328	164086	133857	545162	686211	72230	29911	37907	26769	250009	68707
2001	28910	6362	161408	132655	561347	691756	68561	26361	40671	28740	259109	72525
2002	29972	6959	160913	132040	592976	715095	72564	28439	44046	31468	264055	75241
2003	29958	7194	158437	132043	608892	721646	73017	28107	47490	34028	260323	74850
2004	29526	7504	157406	132621	595046	692680	67777	25177	49378	35924	254109	73014
2005	30792	8204	155840	132075	601379	698073	69131	25605	54342	39466	246257	69658
2006	28041	7697	153927	132305	558230	673952	59190	23571	51400	38039	219216	63569
2007	26579	7837	155002	133561	534195	650977	55594	22353	50051	37629	201334	58078
2008	26749	7791	154845	134412	535814	650179	56863	22630	51709	38692	189552	54911
2009	26035	8068	156874	136728	513532	623129	55463	23999	50676	38280	173089	51487
2010	25239	8370	156301	136870	518284	633633	52944	21864	52500	39495	167060	49807
2011	25089	8583	156144	136301	486018	590440	52144	22075	50387	38523	153544	45814
2012	23583	8501	154613	136267	473584	582008	49199	21594	49823	39044	149104	44670
2013	23000	8807	155002	136773	449983	551816	50368	23700	49063	39368	143444	41909
2014	22861	9242	154297	136103	430899	509590	52783	25529	53743	42946	144430	42349
2015	24394	9978	159651	140581	426784	503318	50990	24823	56216	45740	136196	41394
2016	24494	10841	160958	138694	420666	483389	47574	22758	53992	44223	126411	39132
2017	23966	11079	157451	137136	402134	460761	42050	19982	50538	42451	116556	36185
2018	23495	11131	159870	138126	402450	453677	41243	19907	51551	43879	110407	34205

**Рис. 2. Основные причины смертности**

Основными естественными причинами смерти являются болезни. Например, болезни кровообращения, инфекционных болезней, онкологии и старость. За 2018 год по этим причинам в общей сложности умерло 89,6% россиян.

Лидирующие позиции среди болезней занимают болезни кровообращения – 42,8% всех смертей. Смертность от рака находится на втором месте и равна 16,6% смертей. К сожалению, за последнее десятилетие заболеваемость раком в России выросла на 23,7%.

Далее среди болезней идёт пневмония, от которой в 2018 году умерло 19 000 человек или 1%. Также можно выделить туберкулез, от него в 2018 году умерло 0,5% или 8,6 тыс. чел. К счастью, этот показатель с каждым годом снижается.

Смертность по причине дорожно-транспортных происшествий в 2018 году унесла жизни 14 302 человек. Сюда относят и автокатастрофы, и погибших пешеходов, мотоциклистов и велосипедистов. По данным ГИБДД за последние годы смертность на дорогах снижается, и в 2018 году по сравнению с прошлым годом снизилась на 5%.

На это влияют многие причины, например, ужесточение наказаний за нарушение ПДД, увеличение количества камер, видеорегистраторов, уменьшение употребления алкоголя и прочее. Однако, все же, по сравнению с Китаем, США и Европой, в нашей стране смертность на дорогах остается высокой. Количество смертей от алкоголя в России составляет 1,85% от всех смертей, при этом оно снижается ежегодно. Городское и сельское население в равной степени подвержены гибели от данной проблемы.

Также население России подвержено смерти от наркотиков. В нашей стране в 2018 году погибло более 4 тыс. чел., но при этом не от наркозависимости, а чаще всего от случайных отравлений. Как показывает официальный статистика на смерти от систематического употребления наркотиков приходится 1/27 часть всех наркологических смертей.

На сегодняшний момент возрастает доля расходов областного бюджета на социальное обеспечение граждан, а именно на образование, здравоохранение, культуру, однако. В общем виде увеличение доли расходов на социальное обеспечение с позиции экономической безопасности это положительная тенденция [4].

Следует ожидать, что при увеличении темпов роста расходов на социальную сферу уже в скором времени, тогда и положение в социальной сфере улучшится.

Однако следует заметить, что улучшение социальной сферы зависит не только от увеличения финансирования, но и от положения дел и в других отраслях экономики региона, от внешних факторов, влияющих как на экономику региона, так и всей нашей любимой страны в целом.

### **Список используемых источников**

1. Об утверждении государственной программы Тамбовской области «Социальная поддержка граждан» (с изменениями на 21 апреля 2020 года). – URL : <http://docs.cntd.ru/document/445058253>.
2. Мельников, В. В. Государственное регулирование национальной экономики : учеб. пособие / В. В. Мельников. – М. : Омега-Л, 2012. – 336 с.
3. Зайцева А. С., Бондарская Т. А. Обоснование стратегии развития муниципального образования в регионе // Статистические методы исследования социально-экономических и экологических систем региона : материалы II научно-практической конференции, 20–21 ноября 2018 г. – Тамбов, 2019. – С. 79 – 84.
4. Кочеткова Н. Н., Бондарская Т. А. Социально-демографическая ситуация в контексте стратегии социально-экономического развития территории // Статистические методы исследования социально-экономических и экологических систем региона : материалы II научно-практической конференции, 20–21 ноября 2018 г. – Тамбов, 2019. – С. 140 – 144.

**Т. А. Бондарская**  
д-р экон. наук, зав. кафедрой  
ФГБОУ ВО «ТГТУ»  
г. Тамбов, Россия

**С. А. Мкртчян**  
канд. экон. наук, зав. кафедрой  
Национальный политехнический  
университет Армении  
г. Ереван, Армения

## **ПОТРЕБНОСТИ В РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНЕ**

*Аннотация.* На протяжении всего своего существования государство выполняло социально-ориентированные функции по обеспечению безопасности граждан и созданию социального мира среди различных социальных классов. Социальное качество присуще любому государству, население которого имеет современные человеческие ценности. Поэтому, сегодня социальная политика рассматривается также как причинно-обусловленная, ситуативная, динамичная по форме и ориентированная на практическую организацию безопасных условий жизнедеятельности людей, стремящихся реализовать свои потребности и интересы в обществе.

*Ключевые слова:* человеческий капитал, потребности, резервы, ситуация в регионе.

Проведенные ранее анализы показателей экономической безопасности в социальной сфере нами были выявлены проблемы социальной сферы, характерные для нашей территории. Неотложное сегодня решение позволит удовлетворить потребности в развитии человеческого капитала населения в нашем регионе

Основной проблемой региона является ухудшение демографической обстановки, в частности это касается уменьшения численности постоянного населения, которое является активным участником процесса производства регионального валового продукта. Так численность населения, начиная с 2014 года постоянно уменьшается. Если в 2020 году по сравнению с 2019 годом численность постоянного населения уменьшилась на 9218 человек (0,9%), то если сравнивать аналогичный показатель к 2014 году значение равно 62 186 человек или 6,81%.

Важным показателем социально-демографических процессов является возрастная структура населения, где устойчивый рост показы-

вает такой показатель, как увеличение доли детей. Однако еще одной характерной проблемой является уменьшение темпов роста числа родившихся. Анализ данного показателя начиная с 2014 года показал устойчивую тенденцию к сокращению, так по сравнению с 2019 годом данный показатель составил 2636 человек или 25,4%. Такое же замедление наблюдается в 2015, 2016, 2017 и 2018 году (–2,69%, –11,69%, –6,58 и –6,82% соответственно)

На сегодняшний момент возрастает доля расходов областного бюджета на социальное обеспечение граждан, а именно на образование, здравоохранение, культуру, однако, в общем виде бюджет региона уменьшился. В общем виде увеличение доли расходов на социальное обеспечение с позиции экономической безопасности это положительная тенденция.

Более подробно рассмотрим изменение структуры бюджета Тамбовской области на начало и конец анализируемого периода – 2014 и 2019 годы соответственно. Так в 2014 году бюджет Тамбовской области составил – 5444 млн. руб., по состоянию на 2019 год – 5113,996 млн. рублей, в общем виде расходы бюджета уменьшились на 6% (рис. 1) [1].



**Рис. 1. Структура расходов бюджета Тамбовской области 2014 год**

Как видно из диаграммы наибольшую долю в расходах бюджета составляют расходы на национальную экономику – 33%, образование – 20% и социальная политика – 17%.

В 2019 году структура бюджета претерпела значительные изменения (рис. 2).



**Рис. 2. Структура расходов бюджета Тамбовской области 2019 год, %**

В 2019 году по сравнению с 2014 годом расходы на социально-культурную сферу (образование, здравоохранение, физическую культуру и спорт, культуру, искусство и кинематографию, средства массовой информации, социальную политику) выросли на 17%. Наибольшее увеличение расходов наблюдается по сфере образование (+24%) – в 2019 году это половина всех бюджетных расходов – 54%. Причем увеличивается не только доля данной группы расходов, но и их абсолютная величина (21 844 млн. руб. в 2014 году до 35 893 млрд. руб.). Это является положительным фактором для экономической безопасности в социальной сфере, ведь чем больше будет выделено средств на социальную сферу, тем больше гарантий для нормального обеспечения экономической безопасности в целом [4].

Рассмотрим каждую статью расходов бюджета Тамбовской области более подробно:

Расходы на образование возросли на 206% или 246 млрд. руб. Несмотря на сложную геополитическую ситуацию последних лет, государство находило возможности для ежегодного увеличения объема расходов на образование. Это необходимо, для того чтобы дать стимул к получению всех возможных ступеней образования населения, препятствовать утечке умов, которая отрицательно влияет на экономическую безопасность [1].

Расходы бюджета по статье «Здравоохранение» в 2019 году по сравнению с 2014 значительно уменьшились на 2450,3 млн. рублей, что составляет на 30,3% уровня 2014 года. В современных условиях охрана здоровья является проблемой государственного масштаба. За анализируемый период финансовое обеспечение сферы здравоохра-

нение носит объективно недостаточный характер. Учитывая значимость отрасли в деле охраны здоровья населения, необходимо усилить финансирование данной сферы. Очень важно увеличить расходы на здравоохранение, ведь это является положительным в обеспечении экономической безопасности в социальной сфере. Чем здоровее население региона, тем выше достигается уровень экономической безопасности. Взаимосвязанным фактором, который задействован в охране здоровья является расходы на, физическую культуру и спорт возрос. За последние пять лет, данный показатель увеличился с 876,9 млн. рублей до 1597,3 млн рублей в 2019 году (+82%). Это является положительной тенденцией, так как социальная политика региона направлена на «оздоровление» населения и привитию здорового образа жизни [1].

Расходы по статье «Социальная политика» по состоянию на 2014 год составили 6873,5 млн. рублей, тогда как в 2019 данный показатель вырос на 8614 млн. рублей. Это является хорошим показателем, так как увеличенное финансирование получили центры занятости и защиты населения, которые увеличили расходы на социальную помощь, выплаты безработным гражданам, помощь мало защищенным слоям населения региона.

С каждым годом расходы бюджета по социальным статьям увеличиваются и это, несомненно, положительная тенденция, которая говорит о социальной направленности бюджета Тамбовской области. Однако не все показатели носят положительное увеличение, так расходы бюджета на здравоохранение сократились на 30,3%, что недопустимо на сегодняшний момент.

Уверены, что при увеличении темпов роста расходов на социальную сферу уже в скором времени положение в социальной сфере улучшится. Однако следует заметить, что улучшение социальной сферы зависит не только от увеличения финансирования, но и от положения дел в других отраслях экономики, от внешних факторов, влияющих на экономику региона и страны в целом. В общем виде увеличение социальных расходов должно отразиться на улучшении уровня экономической безопасности в социальной сфере региона.

Социальный аспект экономической безопасности является внутренним фактором ее обеспечения, который особенно актуален для современных условий переходного периода, когда повышается попечительство государства в вопросах проведения современной активной социальной политики, повышая при этом социальные трансферы, различного рода льготы и привилегии для различных слоев населения.

Однако, столь важная для современного общества радикальная трансформация социальной сферы, а именно ее социального обеспечения, не перестает сегментировать общество на противоположенные слои разного статуса.

Именно поэтому, решение проблем, несомненно, должно носить межведомственный характер, который требует четкого взаимодействия различных федеральных органов исполнительной власти, а также органов законодательной и исполнительной власти Тамбовской области.

### **Список используемых источников**

1. Всеобщая декларация прав человека (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948). – URL : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_120805/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805/).

2. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года (разработан Минэкономразвития России). – URL : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_144190/4399f7626e573482dded8e49bb071a2c6af0d28a/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190/4399f7626e573482dded8e49bb071a2c6af0d28a/).

3. Стратегия социально-экономического развития Тамбовской области до 2035 года. – URL : <https://www.tambov.gov.ru/assets/files/strategy/bc9bb531-f06a-4e4e-92ac-f39f924f8bfb.pdf>.

4. Бондарская Т. А., Бондарская О. В., Гучетль Р. Г. Формирование экономической безопасности региона // Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России : материалы Всероссийской научно практической конференции, 11–12 апреля 2018 г. – Тамбов, 2018. – С. 56 – 66.

**С. Н. Ермакова**

студентка 3-го курса

направление подготовки «Социология»

ФГАОУ ВО НИУ «БелГУ»

[sofya.ermakova.1999@mail.ru](mailto:sofya.ermakova.1999@mail.ru)

г. Белгород, Россия

**И. В. Савенкова**

канд. экон. наук, доцент

НИУ «БелГУ»

[sev-572@mail.ru](mailto:sev-572@mail.ru)

г. Белгород, Россия

## **АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АПТЕЧНЫХ СЕТЕЙ НА ОСНОВЕ ВЫЯВЛЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ В ПРИЗМЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО И МАРКЕТИНГОВОГО ПОДХОДОВ**

*Аннотация.* В связи с тем, что в последние годы наблюдается активная экспансия аптечных сетей в Белгородский регион, данная статья посвящена изучению конкурентоспособности аптечных сетей, функционирующих на территории города Белгород и выявлению их конкурентных преимуществ. В ходе

исследования были использованы социологический и маркетинговый методы, а именно, анкетный опрос и метод Mystery Shopping. На основе полученных результатов авторами был предложен ряд мероприятий, позволяющих повысить уровень конкурентоспособности сетевых аптек.

*Ключевые слова:* конкурентоспособность, конкурентные преимущества, аптечная сеть, приверженность покупателей.

Категория конкурентоспособности рассматривается как ключевой критерий оценки успешности отраслей и компаний. Ее можно определить, как завоевание большей доли рынка, большей прибыльности и долгосрочной стабильности, а также рост этих показателей за счет повышения благосостояния и уровня жизни людей. В настоящее время, если компании хотят быть успешными на конкурентной арене, они должны иметь конкурентное преимущество, которое означает создание и поддержание превосходных показателей.

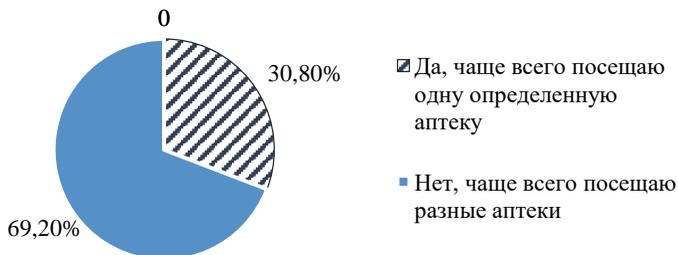
Актуальность темы работы обусловлена тем, что повышение конкурентоспособности и изменение структуры конкурентов влияют на стратегическое направление деятельности фармацевтических компаний. Для того чтобы предприятие занимало лидирующие позиции на рынке, его главной стратегической целью должно являться преодоление конкурентов, развитие и освоение новейших продуктов и инноваций, а также развитие системы дистрибуции и маркетинга.

Исследование конкурентной среды, работы конкурирующих компаний и конкурентоспособности их продукции дает возможность выявить положение предприятий на конкретном рынке, их слабые и сильные стороны. Необходимо регулярно проводить маркетинговые исследования для определения положения компании на рынке, качества выпускаемой продукции по сравнению с конкурирующей, следует проводить опросы дистрибьюторов, специалистов и покупателей. Данные, полученные в ходе маркетинговых исследований, рационально аккумулируются в специализированных банках данных.

Цель данного исследования заключается в эмпирическом изучении конкурентоспособности аптечных сетей города Белгород и разработке рекомендаций по ее повышению.

Для достижения цели работы был проведен социологический опрос на тему «Анализ сетевого аптечного рынка в городе Белгород». Исследование проводилось в форме анкетирования с квотной выборкой из генеральной совокупности.

Оценка приверженности жителей Белгорода к определенной аптечной сети позволила выявить, что 30,8% респондентов посещают одну и ту же аптеку, то есть у некоторых аптечных сетей уже есть своя постоянная клиентская база. Остальные 69,2% ответивших не привязаны к какой – то конкретной сети и посещают разные аптеки (рис. 1).

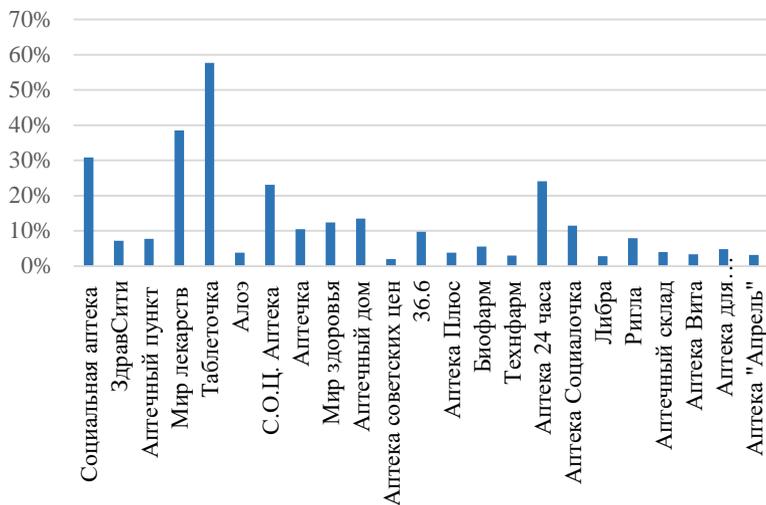


**Рис. 1. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Посещаете ли Вы какую-то определенную аптечную сеть?»**

Это может быть вызвано разными причинами, которые будут определены далее.

Следующий вопрос был направлен на выявление аптечной сети, в которой Белгородцы больше всего предпочитают совершать покупки. Анализ показал, что на первом по популярности месте находится аптечная сеть «Таблеточка», она известна 57,7% жителей Белгорода. На втором месте со значительным отрывом расположилась сеть «Мир лекарств», которую предпочитают 38,5% респондентов. Третье место занимает «Социальная аптека» с показателем 30,8%. Средние места распределили между собой: С.О.Ц. Аптека; Аптека 24 часа; Аптечный дом; Мир здоровья; Аптечка; Аптека Социалочка. Реже всего Белгородцы приобретают лекарственные препараты в таких сетях, как: Алоэ; Аптека советских цен; Технфарм; Аптека Плюс; Либра; Аптека «Апрель». Наибольшую осведомленность показали жители старше 35 лет.

Для изучения основных причин, на основе которых отдается предпочтение определенной аптечной сети, был задан вопрос: «Какой фактор оказывает решающее влияние на выбор Вами какой-то конкретной аптеки?». Ответы на него распределились следующим образом: лидирующим фактором является удобное расположение аптеки, близкое к месту жительства (57%). Уровень цен так же является не менее значимым фактором, но, как оказалось, не самым главным. Его важность отмечают 20% Белгородцев. На третьем месте находятся широкий ассортимент и наличие различных скидок, акций. Данные ответы были распределены по равно, а именно по 16% респондентов. Как правило, на данные факторы обращают внимание представители более молодых поколений. Таким образом, именно эти характеристики необходимо изучать руководителям аптечных сетей для формирования и развития своих конкурентных преимуществ.



**Рис. 2. Распределение ответов респондентов на вопрос: «В каких из представленных аптечных сетей Вы предпочитаете покупать лекарства?»**



**Рис. 3. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какой фактор оказывает решающее влияние на выбор Вами какой-то конкретной аптеки?»**

Не менее важным фактором конкурентоспособности аптечных сетей выступает и уровень сервисного обслуживания, исследование которого проводилось нами при помощи метода Mystery Shopping.

Скрытый характер такого рода исследования позволяет выявить все плюсы и минусы. Тайные покупатели выполняют определенные задачи: покупка продукта, консультация с фармацевтом, контроль его поведения, регистрация недочетов. По итогу они предоставляют подробный отчет о проделанной работе.

В ходе исследования были определены объекты: А – аптечная сеть «Таблеточка»; В – аптечная сеть «Мир лекарств»; С – аптечная сеть «Социалочка»; D – аптечная сеть «Вита».

Оценка сервиса проводилась по параметрам, объединенным в 5 групп: подход к аптеке и вход (парковочные места, удаленность от остановок, ступеньки, освещение); наружная реклама (постеры, реклама на окнах, вывески); торговый зал (интерьер, расстановка витрин, выкладка товара); ожидание обслуживания (очереди, количество касс); общение с фармацевтом (консультация, внешний вид).

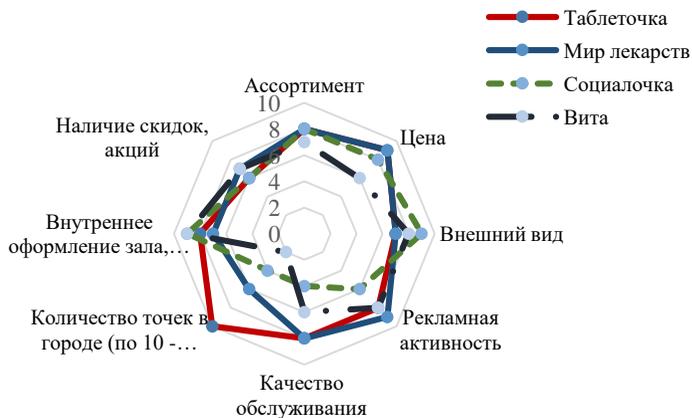
Консолидированный отчет тайных покупателей показал, что аптечная сеть А получила максимально возможные оценки по всем параметрам. Худшая оценка была дана сети С, где уровень обслуживания можно назвать критическим. Консультанты неохотно отвечают на вопросы, иногда и в грубой форме, однако в аптечной сети D данный показатель также требует доработки.

Почти все сети, кроме В, грешат небольшим вниманием к покупателю, когда он появляется в аптеке. Только половина оцененных консультантов дружелюбны и приветливы. Этот момент требует коррекции. В целом все фармацевты поддерживают корпоративный стиль в одежде.

Из представленных тайными покупателями отчетов можно сделать вывод, что на лояльность клиентов в большей мере оказывает влияние контакт с консультантом. И даже допуская небольшие ошибки в удобстве, чистоте размещении продукта, аптека не имеет права ошибаться в работе персонала. Этот покупатель чаще других вызывал разочарование из-за отсутствия личной заинтересованности фармацевта и равнодушия к клиенту. Это означает, что подбор персонала, его обучение и работа является важной частью создания и поддержания надлежащего уровня обслуживания.

После описательных выводов каждая из представленных аптечных сетей была оценена на 10-балльной шкале, что позволило представить многоугольник конкурентоспособности, т.е. графически изобразить их сильные и слабые стороны (рис. 4).

Данный метод, как правило, используется в комплексе с другими, поскольку не может целиком спрогнозировать будущность предприятия, а также не ориентирован на методы недобросовестной конкуренции.



**Рис. 4. Многоугольник конкурентоспособности аптечных сетей г. Белгорода**

В ходе проделанной работы удалось выяснить, что конкурентоспособность сетевых аптек г. Белгород распределена неравномерно. Одни торговые сети имеют высокое конкурентное преимущество («Таблеточка», «Мир лекарств», «Социальная аптека»), в то время как большая часть оставшихся аптек имеют минимальные параметры конкурентоспособности. Для разработки мероприятий по улучшению сложившейся ситуации были выявлены факторы, на основе которых потребители отдают предпочтение конкретной торговой сети. На выбор аптечной сети, действительно, влияют цена и территориальная доступность. Реклама же и внутреннее оформление зала также могут в незначительной степени оказать влияние на потребителя. Как правило, помогают в случаях, когда человек еще не определился с выбором.

Оценка сервиса показала, что даже при допущении небольших погрешностей в чистоте, комфорте, выкладке товара, аптека не имеет права допускать ошибок в работе фармацевтов-консультантов, которые должны быть достаточно компетентными, улыбчивыми, приятными в общении и обладать чувством эмпатии и вовлеченности. Лишь в этом случае клиент останется доволен и в следующий раз он скорее всего придет не столько в определенную аптеку, сколько к фармацевту-консультанту.

Эти выводы послужили основанием для определения векторов рекомендаций по повышению конкурентоспособности (рис. 5).



**Рис. 5. Направления развития конкурентоспособности аптечных сетей г. Белгород**

Создание программы «потребительской заинтересованности» особо хорошо для аптек, имеющих не лучшее местоположение. Введение скидок для постоянных клиентов, различных бонусов и распространение информации об этом являются важным моментом в потребительской заинтересованности. Обеспечение качественного обслуживания является также важным моментом в привлечении большего числа клиентов, увеличении выручки аптеки и росте рыночной доли. Помимо вышеперечисленного, привлечь потребителей поможет и грамотная рекламная кампания. Например, наружная реклама осуществляется за счет изготовления вывесок, указателей, что позволяет не только отыскать аптеку потребителю, но и привлечь более обеспеченных потребителей; организация распространения листовок с информацией об аптечной сети, ее плюсах, ассортименте, акциях и ценах, может отыскать потенциальных клиентов.

Следует отметить, что при разработке мероприятий по увеличению конкурентоспособности, особое внимание нужно уделить состоянию торгового зала, его дизайну и мерчендайзингу. При расстановке витрин, лекарственных препаратов и медицинских товаров необходимо знать, что большая часть посетителей проходят лишь треть зала, стараясь не возвращаться назад; большинство потребителей правши, поэтому их внимание больше направлено на то, что находится по правой стороне; большинство потребителей сворачивает налево, то есть двигается против часовой стрелки; а самое главное – потребители избегают грязные и плохо освещенные участки. Все эти выявленные особенности потребительского поведения необходимо использовать для успешной деятельности аптеки.

Исходя из вышеперечисленного можно сделать вывод, что в современной экономике основной составляющей успешности предпринимательства в сфере фармацевтического бизнеса является выявление

и удовлетворение запросов потребителей. Чтобы компания могла сделать из потенциального покупателя своего постоянного клиента, необходимо делать маркетинговые исследования предпочтения покупателей – это служит основным инструментом для реализации этого плана. Постоянное внимание к потребителю, а также понимание его потребностей, желания и настроения является основным принципом предпринятия, которое работает на перспективу.

### **Список используемых источников**

1. Юданов, А. Ю. Конкуренция: теория и практика : учебно-практическое пособие. – М. : АКАЛИС, 1996. – 142 с.
2. Рубин, Ю. Б. Конкуренция: упорядоченное взаимодействие в профессиональном бизнесе. – 2-сизд. – М. : Маркет ДС, 2006. – 458 с.
3. Портер, М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран. – М. : Альпина Паблишер, 1993. – 947 с.
4. Фармацевтический рынок России [Электронный ресурс] : аналитические отчеты. – URL : <https://dsm.ru/marketing/free-information/analytic-reports>.
5. Фасхиев, Х. А. Анализ методов оценки качества и конкурентоспособности грузовых автомобилей. – 2001.– № 3. – С. 24 – 29.

**Л. П. Желтова**

**Аль-Гбури Наджм Абдуламир Аббас**

магистранты  
направления подготовки «Менеджмент»  
профиль «Маркетинг»  
ФГБОУ ВО «ТГТУ»  
г. Тамбов, Россия

### **ЭЛЕМЕНТЫ РЫНОЧНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ**

*Аннотация.* Значение стратегического поведения, позволяющего организации выжить в конкурентной борьбе в долгосрочной перспективе, резко возросло в последние десятилетия. Особенно разработка либо корректировка стратегии компании актуальна в целях повышения экономической устойчивости на региональном рынке.

*Ключевые слова:* система управления, региональный рынок, стратегическое планирование, методы управления.

Эффективное функционирование любых предприятий на современном этапе требует применения принципиально новых методов управления, соответствующих рыночным условиям хозяйствования.

Одним из ключевых элементов рыночной системы управления является стратегическое планирование, призванное обеспечить устойчивое функционирование предприятий на основе разработки и реализации стратегии их функционирования в долгосрочной перспективе.

Концепция стратегического управления на сегодняшний день является неотъемлемой частью любой схемы управления. Она возникла в начале 70-х годов XX века как реакция на определённые изменения в окружающей среде и условия функционирования организации. Но эта объективная необходимость не возникла на пустом месте, а прошла целый путь в развитии.

По мере возрастания нестабильности менялись и методы организации управленческой деятельности, соответствующие конкретным условиям каждого отрезка развития: бюджетирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование и, наконец, стратегический менеджмент [1].

а) Бюджетирование.

В эпоху формирования гигантских корпораций до второй мировой войны специальных служб планирования, особенно долгосрочного, в компаниях не создавалось. Высшие руководители корпораций регулярно обсуждали и намечали планы развития своего бизнеса, однако формальное планирование, связанное с расчетами соответствующих показателей, ведением форм финансовой отчетности и т.д., ограничивалось лишь составлением ежегодных финансовых смет – бюджетов по статьям расходов на разные цели.

б) Долгосрочное планирование.

Стержневая идея метода – составление прогноза продаж фирмы на несколько лет вперед. При этом в связи с медленным нарастанием характеристик изменчивости внешней среды долгосрочное планирование основывалось на экстраполяции сложившихся в прошлом тенденций развития фирмы. Главный показатель – прогноз сбыта – базировался на экстраполяции продаж в предыдущие годы. Далее, на основании контрольных цифр, заданных в прогнозе продаж, определялись все функциональные планы по производству, маркетингу, снабжению. Наконец, все планы агрегировались в единый финансовый план корпорации.

в) Стратегическое планирование.

В системе стратегического планирования отсутствует предположение о том, что будущее непременно должно быть лучше прошлого, и отвергается предпосылка о возможности изучения будущего методом экстраполяции.

Собственно, в различном понимании менеджерами роли внешних факторов и заключается основное отличие долгосрочного экстраполя-

тивного планирования от стратегического. Во главу угла стратегического планирования поставлен анализ, как внутренних возможностей организации, так и внешних конкурентных сил и поиск путей использования внешних возможностей с учетом специфики организации [2].

Таким образом, можно сказать, что цель стратегического планирования заключается в улучшении реакции предприятия на динамику рынка и поведение конкурентов.

г) Стратегический менеджмент включает элементы всех предшествующих систем управления, т.е. предполагает составление бюджетов, использование экстраполяции для оценки относительно стабильных факторов, применение элементов стратегического планирования, а также усовершенствования, необходимые для адаптации стратегических решений, осуществляемых в реальном масштабе времени.

Основным продуктом стратегического управления является стратегия. Существует два противоположных взгляда на понимание стратегии. В первом случае стратегия – это конкретный долгосрочный план достижения некоторой цели, а выработка стратегии – это процесс нахождения некоторой цели и составление долгосрочного плана. Такой подход основывается на том, что все возникающие изменения предсказуемы, происходящие в среде процессы носят детерминированный характер и поддаются полному контролю и управлению [3].

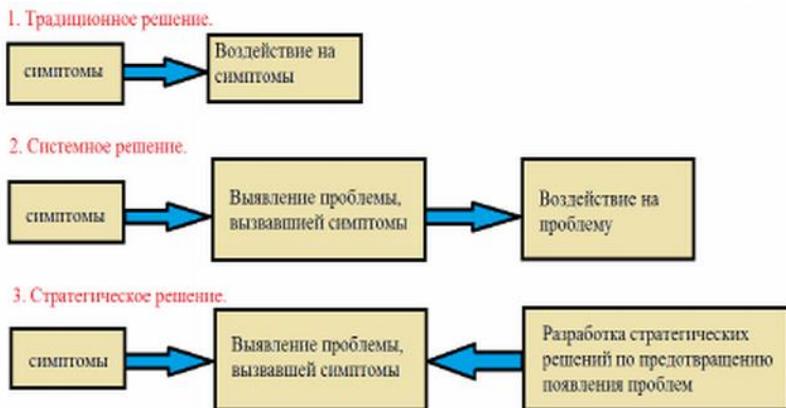
Во втором случае под стратегией понимается долгосрочное качественно определенное направление развития предприятия, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы внутрипроизводственных отношений, а также позиций предприятия в окружающей среде. При таком понимании стратегию в общем виде можно охарактеризовать как выбранное направление деятельности, функционирование в рамках которого должно привести организацию к достижению стоящих перед ней целей.

Стратегическое планирование сегодня определяется как выбор направленности и организации работы, которые дают возможность добиться установленных целей даже в случае появления неожиданных событий, отрицательно влияющих на бизнес.

Это научно вытекает из рассмотрения 3-х способов разрешения образующихся задач (рис. 1).

Традиционное решение – это влияние на видимую часть проблемы, то есть на ее признаки. Системное решение подразумевает поиск реальной проблемы, скрытой под признаками [4].

Стратегическое решение как метод работы может создать систему превентивных мер в условиях меняющейся среды бизнеса и защитные механизмы против появления проблем, следовательно, и убытков.



**Рис. 1. Способы разрешения образующихся задач**

Стратегическое, преактивное мышление должно быть системным и нацеленным на «организацию будущего», т.е. на подготовку действий, которые обеспечат желаемый результат в перспективе [5].

Первым уровнем разработки стратегии является формулирование миссии фирмы – программного заявления. Под миссией понимается генеральная задача фирмы. Она охарактеризовывает предприятие в целом, показывает для чего, оно существует, каково его единственное в личном роде пространство.

Миссия служит начальной точкой и нюансом принятия всего комплекса управленческих заключений на предприятии, разрешает просто координировать работу компании, ставить ценности, организовывать работу различных подразделений.

### **Список используемых источников**

1. Бондарская Т. А., Бондарская О. В., Гучетль Р. Г. Формирование экономической безопасности региона // Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России : материалы Всероссийской научно практической конференции, 11–12 апреля 2018 г. – Тамбов, 2018. – С. 56– 66.
2. Бондарская Т. А., Гучетль Р. Г. Стратегия пространственного развития РФ: приоритеты, ключевые проблемы // Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК : материалы конференции, 30–31 мая 2019 г. – Минск, 2019. – С. 411 – 415.
3. Документы стратегического планирования. – URL : [https://www.economy.gov.ru/material/directions/strateg\\_planirovaniye/dokumenty\\_strategicheskogo\\_planirovaniya/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/strateg_planirovaniye/dokumenty_strategicheskogo_planirovaniya/) (дата обращения: 08.06.2020).

4. Емельянова, К. Ю. Бондарская Т. А. Формирование корпоративной модели стратегического планирования: теоретический аспект // Социально-экономические явления и процессы, Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина. – Тамбов, 2017.

5. Жданкин Н. А., Суанов В. М. Мотивация персонала как ключевой фактор стратегического развития промышленных предприятий России // Стратегический менеджмент. – 2018. – № 1. – С. 16 – 32.

**А. С. Захарова**

студентка 3-го курса  
направление подготовки «Социология»  
ФГАОУ ВО НИУ «БелГУ»  
nastiazakharova12051998@gmail.com  
г. Белгород, Россия

**Д. Н. Городов**

студент 3-го курса  
направление подготовки «Социология»  
ФГАОУ ВО НИУ «БелГУ»  
zorro6470861@yandex.ru  
г. Белгород, Россия

**И. В. Савенкова**

канд. экон. наук, доцент  
ФГАОУ ВО НИУ «БелГУ»  
sev-572@mail.ru  
г. Белгород, Россия

## **УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В НАЦИОНАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ МАСШТАБЕ: ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ И ЕГО ПРОГНОЗ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ**

*Аннотация.* В статье представлен анализ уровня жизни населения в целом по Российской Федерации и в Белгородской области в частности; проведена сравнительная характеристика тенденций развития на изучаемых уровнях; осуществлен прогноз рассматриваемых индикаторов на ближайшее будущее.

*Ключевые слова:* уровень жизни, социально-экономические индикаторы уровня жизни, Российская Федерация, Белгородская область.

Считается, что уровень жизни населения отражает экономическое состояние государства, региона, являясь так называемым «зеркалом экономики». Однако, чтобы определить реальный уровень жизни,

необходимо учесть огромное количество факторов, таких как: потребности общества (их объем и структура), возможности удовлетворения этих потребностей (как покупательская способность потребителей, так и производственные возможности государства).

В Российской Федерации для учета и оценки уровня жизни населения предложен перечень индикаторов, в число которых входят:

- среднемесячная номинальная начисленная заработная плата;
- среднедушевые денежные доходы населения в месяц;
- величина прожиточного минимума (в среднем на душу населения) в месяц;
- численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума (количество человек);
- численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума (в процентах);
- соотношение среднемесячной номинальной начисленной з/п с величиной прожиточного минимума;
- соотношение среднедушевых денежных доходов населения с величиной прожиточного минимума и т.д. [3].

Согласно статистическим данным, представленным в сборниках «Россия в цифрах. 2019» и «Белгородская область в цифрах. 2019, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в России в период с 2014 по 2018 гг. выросла на 33,7%, в Белгородской области – на 33,3% и составила 31 852 руб. (рис. 1).



**Рис. 1. Динамика среднемесячной номинальной начисленной заработной платы в России и Белгородской области**

При этом среднедушевые денежные доходы населения в месяц в России в период с 2014 по 2018 гг. увеличились на 20,4%, в Белгородской области – на 21,2%. В денежном выражении их размер составил

33 010 и 30 760 руб. соответственно (рис. 2). Темпы роста среднемесячной номинальной начисленной заработной платы в России и Белгородской области находились примерно на одном уровне (максимальная разница – 1,8 п.п.). То же самое можно сказать о динамике среднедушевых денежных доходов.



**Рис. 2. Динамика среднедушевых денежных доходов населения в месяц в России и Белгородской области**

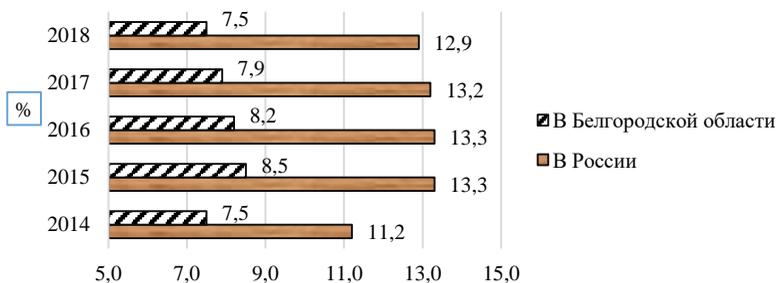
Величина прожиточного минимума в России за анализируемый период увеличилась на 27,7%, а в Белгородской области – на 24,5%. При этом разница в величине прожиточного минимума между Белгородскими и Российскими показателями варьируется от 16,2% (2015 год) до 18,9% (2018 год). В 2018 году величина прожиточного минимума в России составила 10 278 руб., а в Белгородской области – 8338 руб. (рис. 3).



**Рис. 3. Динамика величины прожиточного минимума (в среднем на душу населения) в России и Белгородской области**

Как на общероссийском, так и на региональном уровнях максимальный прирост по данному показателю пришелся на 2015 год и составил соответственно 20,5% и 21,5%. Такой резкий скачок связан с ростом потребительских цен в 2015 году: 19,1% – на продовольственные товары, 14,2% – на непродовольственные товары и 12,4% – на платные услуги населению, что стало следствием напряженной геополитической ситуации, введенных санкций, и начавшегося в 2014 году экономического кризиса.

Вследствие вышеописанных причин в 2015 году вырос процент населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума. В Белгородской области прирост составил 1 п.п., в России в целом – 2,1 п.п. Таким образом, показатель достиг отметок 8,5% и 13,3% соответственно (рис. 4).



**Рис. 4. Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в России и Белгородской области**

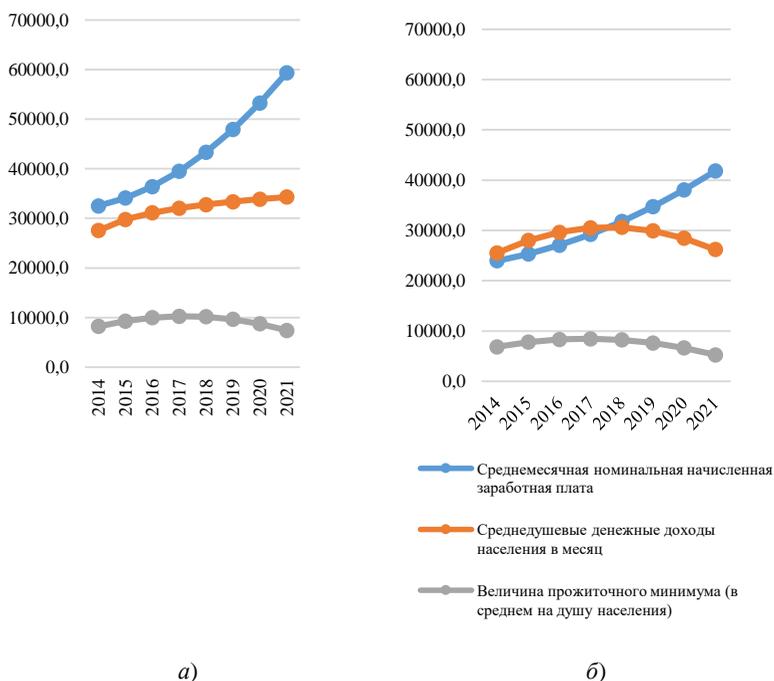
Согласно данным рисунка 4, с 2016 года в стране и с 2015 года в регионе имеет тенденцию снижения. В 2018 году Белгородская область вернулась к значениям 2014 года, то есть доля населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума составила 7,5%. Стоит отметить, что процент населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в Белгороде в период с 2014 по 2018 гг. был ниже Российских показателей как минимум на 3,7 п.п. (в 2014 г.). Наблюдается ежегодный рост этой разницы: максимальный разрыв составил 5,4 п.п. (в 2018 г.) что свидетельствует о положительной динамике Белгородских показателей в сравнении со средними по стране.

Разрыв между показателями процентного соотношения среднедушевых денежных доходов населения с величиной прожиточного минимума в России и Белгородской области в 2014 – 2018 гг. наблюдается в пользу показателей Белгородской области. Это означает, что доходы жителей Белгородской области относительно прожиточного минимума выше среднероссийских.

Таким образом, можно сказать, что динамика роста доходов населения Белгородской области и населения России находится примерно на одном уровне. Но при учете такого показателя, как величина прожиточного минимума, можно сделать вывод о том, что в Белгородской области за чертой бедности находится меньший процент населения, чем в среднем по стране.

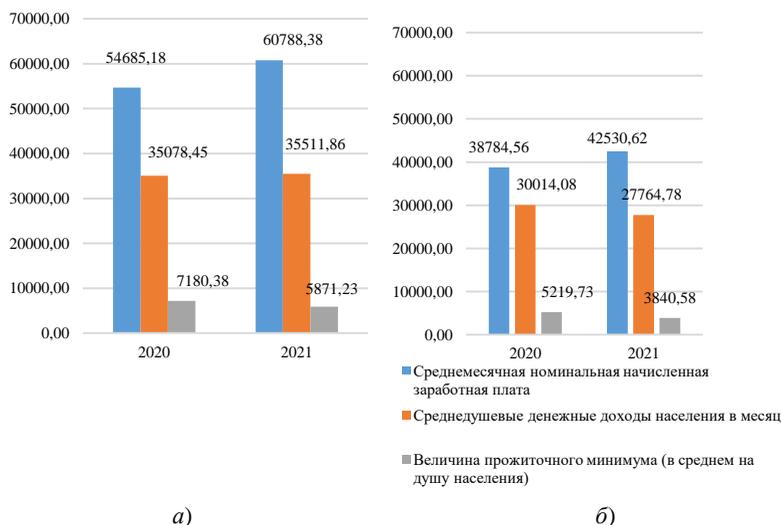
В условиях неопределенности сложно дать точный прогноз даже на ближайшее будущее (специалисты считают, что 6 месяцев – наиболее оптимальный срок для прогнозирования). Поэтому представим три варианта развития событий на 2020–2021 гг.: модель на основе линии тренда, оптимистичная и пессимистичная модели на основе верхней и нижней границы интервала.

Прогнозирование осуществляется методом экстраполяции на основе имеющихся данных 2014 – 2018 гг. (рис. 5).



**Рис. 5. Прогнозируемые значения основных социально-экономических индикаторов уровня жизни населения России (а) и Белгородской области (б) на основании линии тренда в 2020–2021 гг.**

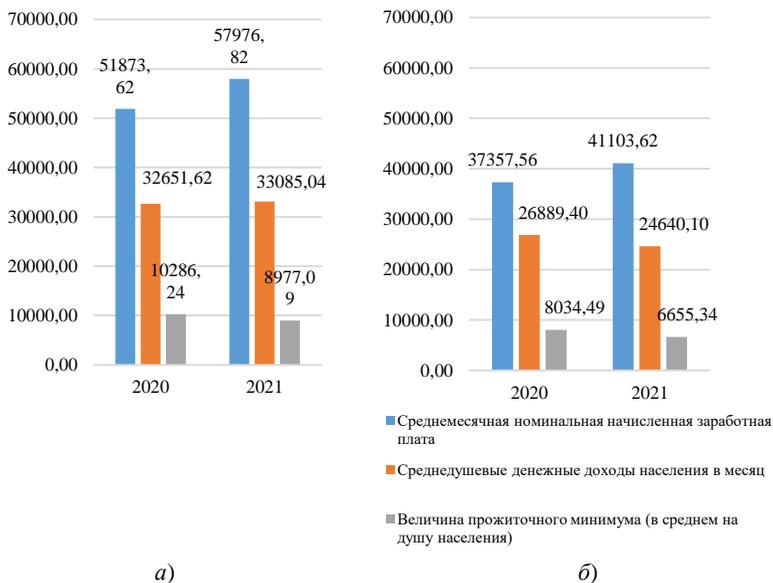
Интервальный прогноз основан на определении верхней и нижней границ интервала, который содержит точное значение прогнозируемого показателя. Так, при благоприятных внешних условиях (максимальные доходы при минимальной величине прожиточного минимума) ожидается оптимистичный прогноз (рис. 6).



**Рис. 6. Прогнозируемые значения основных социально-экономических индикаторов уровня жизни населения России (а) и Белгородской области (б) при благоприятных условиях в 2020–2021 гг.**

В условиях пандемии Covid-19 наблюдается ухудшение экономического состояния как в регионах по отдельности, так и в целом по стране: происходит сокращение рабочих мест, снижение заработных плат, повышаются цены на некоторые товары и услуги. Основной удар пришелся на малый бизнес страны. Все эти факторы не могут не сказаться на рассматриваемых показателях. На рисунке 7 представлена пессимистическая прогнозная модель основных социально-экономических индикаторов уровня жизни.

Таким образом, по пессимистичному прогнозу в 2021 году в Российской Федерации величина среднемесячной номинальной начисленной заработной платы может вырасти на 33,42% по сравнению с 2018 годом. При этом размер среднедушевых денежных доходов в 2021 году может остаться на уровне 2018 года. При снижении прожиточного минимума на 12,66% вышеперечисленные процессы не окажут губительное влияние на уровень жизни населения в целом.



**Рис. 7. Прогнозируемые значения основных социально-экономических индикаторов уровня жизни населения России (а) и Белгородской области (б) при неблагоприятных условиях в 2020–2021 гг.**

На региональном уровне складывается несколько иная картина: в 2021 году прослеживается снижение общих доходов на 19,9% при росте среднемесячной начисленной номинальной заработной платы на 29,05%. При этом прожиточный минимум может снизиться на 20,18%.

В заключение следует отметить, что в широком смысле уровень жизни означает способность населения удовлетворять возникающие потребности. Как уже было сказано, на это оказывает влияние 2 фактора: со стороны производителей есть предложение товаров и услуг, а со стороны потребителей – материальная возможность их приобрести. Оба эти фактора подверглись влиянию сложившихся обстоятельств, поэтому снижение уровня жизни населения неизбежно. Однако, если верить произведенным расчетам, для некоторых слоев населения эти изменения не будут настолько кардинальными (работники бюджетных сфер, пенсионеры, льготники и т.д.). Кроме того, в эпоху развитых информационных технологий у многих представителей малого и среднего бизнеса есть возможность работать в онлайн-пространстве, что снижает негативный эффект сложившихся условий.

## Список используемых источников

1. Белгородская область в цифрах. 2019 : крат. стат. сб. – Белгородстат. – 2019. – 252 с.
2. Динамика потребительских цен: итоги 2016 года. – URL : <https://ac.gov.ru/files/publication/a/11681.pdf> (дата обращения: 14.05.2020).
3. Спиридонов, С. П. Уровень жизни населения как основополагающий аспект качества жизни / С. П. Спиридонов. – Текст : непосредственный // Актуальные вопросы экономических наук : материалы I Междунар. науч. конф. (г. Уфа, октябрь 2011 г.). – Уфа : Лето, 2011. – С. 5 – 7. – URL : <https://moluch.ru/conf/econ/archive/11/1032/> (дата обращения: 10.05.2020).
4. Россия в цифрах. 2019 : крат. стат. сб. – Росстат-М., 2019. – 549 с.

**А. В. Коротков**

д-р экон. наук, проф.

РЭУ им. Г.В. Плеханова

Korotkov.AV@rea.ru

г. Москва, Россия

## К ВОПРОСУ О НЕРЫНОЧНОЙ СУЩНОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ

*Аннотация.* Цель статьи, как и предыдущих публикаций автора на эту тему, показать, что, образование представляет собой феномен в системе общественных отношений и не относится к услугам на основании как минимум двух обоснований – с позиций маркетинга продукта и экономической теории. Показана специфика отношений «заказчик-исполнитель» применительно к образованию. Показано место образования в системе общественного производства. Рассмотрено освещение образования в законодательстве и выявлено, что ГК РФ не содержит прямого указания на отнесение образования к услугам.

*Ключевые слова:* образование, обучение, услуги, личное и общественное потребление, духовные и материальные ценности.

### 1. Образование с позиций маркетинга услуг

В настоящее время все еще продолжают дискуссии о том, насколько правомерно применение термина «образовательные услуги», который, к сожалению, получил широкое распространение на практике и встречается в Законе об образовании. По мнению автора, такой подход может быть обозначен как сервисная парадигма образования. От решения данного вопроса, в конечном счете, зависит качество образования.

По мнению автора ([3 – 5]) с позиций маркетинга продукта образование услугой не является. Можно выдвинуть четыре обоснования: А – парадокс снижения качества, В – три эксклюзивных свойства, которыми ни одна услуга не обладает:

- 1) активность учащегося;
- 2) необезличенность (персонализация) при массовом характере представления [5];
- 3) особая модель «заказчик – исполнитель», которой уделено особое внимание и ей посвящен второй раздел статьи.

Парадокс снижения качества следует из проблемы, состоящей в том, что в формате «заказчик-исполнитель» учащийся является заказчиком и ведет себя соответственно, а система это позволяет. По существу, часть учащихся, пользуясь правом заказчика, сопротивляется требовательности преподавателя и фактически требует снижения качества образования до той степени, когда образование уже нельзя назвать образованием. Говорят, что в такой системе выигрывает «самый серый» студент и «самый серый» преподаватель.

Автор отмечает, что ситуация, когда потребитель услуги не заинтересован в её высоком качестве, является парадоксальной, это нонсенс для маркетинга услуг, что еще раз приводит к выводу, что образование услугой не является и термин «образовательная услуга» несостоятелен.

Суть первого эксклюзивного свойства – активность учащегося – является важнейшим необходимым условием образования. При пассивности учащегося образование и обучение становятся невозможными. Учащийся в ходе образовательного процесса вынужден прикладывать усилия, а если гиперболизировать, то прибегать к насилию, правда, над собой.

## **2. Неприменимость системы «заказчик- исполнитель»**

Суть *третьего* эксклюзивного свойства состоит в том, что в образовании в стенах учебного заведения некорректно построение двухполярной системы «заказчик-исполнитель» с выделением двух сторон – заказчика и исполнителя, как это закреплено в ГК РФ.

Согласно ст. 128 ГК РФ [1] услуги являются одним из объектов гражданских прав. Согласно п. 1 ст. 779 ГК РФ: «Услуга – определенное действие или деятельность, которое *исполнитель осуществляет по заданию заказчика*. При этом для заказчика ценность представляет процесс исполнения договора, то есть сами действия исполнителя, которые не всегда имеют осязаемый результат».

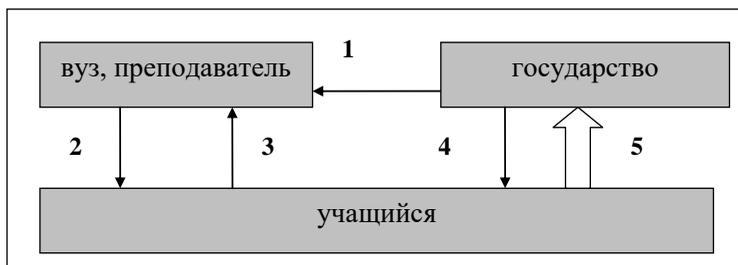
Сделаем два замечания:

- 1) Следует отметить, что второе предложение в данном случае непринципиально и отделяет услуги от работ, которые, как это принято в Гражданском и Налоговом кодексах, имеют материальный результат;
- 2) Определение услуги в ГК РФ фактически регламентирует формулы «клиент всегда прав» и «чего изволите» или «любой каприз

за ваши деньги». Применительно к образованию это неприемлемо, когда студент диктует свою волю университетскому профессору.

На самом деле схема взаимодействия участников образовательного процесса не сводится к двухполярной «заказчик – исполнитель». В образовании не удастся выделить исполнителя и заказчика из двух сторон «вуз» и «обучающийся», следовательно, это не услуга и схема иная, на которой три участника – государство, вуз, учащийся. По нашему мнению, схема образования как процесса выглядит так, как показано на рис. 1, где тонкие стрелки можно рассматривать как отношения заказчика (начало стрелки) и исполнителя (конец стрелки).

Толстая стрелка 5 означает получение государством результатов полученного образования в виде знаний, умений и навыков, компетенций, опыта деятельности и применения знаний в соответствии со статьей 2 Закона об образовании.



**Рис. 1. Схема «заказчик – исполнитель» в системе образования**

Важнейшим является понимание того, что образование представляет собой не личное, а общественное благо, создаваемое в интересах общества и государства и только государство. Это находит свое подтверждение в Законе об образовании. В Статье 2 Закона об образовании [2] очень хорошо сказано, что «образование – единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства...».

Отсюда следует, что даже в условиях рыночной экономики, но социального государства, образование, тем не менее, не рыночная, а социальная категория и государство не устраняется от обучения и воспитания, не становится бизнесменом по поставщику услуг.

Из предыдущего следует, что главнейшим заказчиком является государство, поскольку, несомненно, предъявляет требования к повышению качества образования. Причем государство является заказчи-

ком для вуза (стрелка 1 на рис. 1), так и для учащегося, формируя правила обучения (стрелка 4 на рис. 1). Вуз как заказчик является проводником идей государства.

Если учащегося считать заказчиком, то учащийся он одновременно и заказчик, и исполнитель. По нашему мнению, учащегося вовсе не обязательно рассматривать заказчиком (стрелка 3 отсутствовала бы), что, впрочем, требует отдельного рассмотрения особенно для бюджетного образования.

Безусловных исполнителей два – образовательное учреждение и конкретно преподаватель (конец стрелки 1) и, что принципиально важно, учащийся (конец стрелки 2 и конец стрелки 4).

### **3. Дополнительные замечания и выводы**

Статья не включает всех аспектов проблемы сервисизации образования. Дополнительно можно указать на следующие аспекты.

1. Отказ от схемы «заказчик в лице студента и исполнитель в лице вуза (третье свойство) позволяет преодолеть парадокс снижения качества, когда учащийся не является основным и единственным заказчиком. Инструменты повышения качества – требовательность и контроль преподавателя и деканата.

2. В действующей системе сервисной парадигмы, опирающуюся на модель «заказчик – исполнитель», существенно занижен статус преподавателя, он низведен до услуг официанта, поэтому для получения качественного образования особое внимание необходимо обратить на статус преподавателя.

3. Отношение к образованию как к услуге создает препятствия не только для качественного обучения, но и для воспитания учащихся, хотя бы в части культуры, правил и норм поведения во время обучения в коллективе. Соответственно, необходимо на практике вернуть в учебные заведения воспитание, как культуру поведения и корпоративную дисциплину, что полностью соответствует Закону об образовании. ВУЗ должен стать территорией культуры.

4. Какой подход – сервисный или социальный – предпочтительнее. По мнению автора, сервисный подход соответствует рыночной экономике, причем в нежелательной форме, когда государство становится стороной в рыночных отношениях. Социальный подход означает, что общество является социально-ориентированным социально-ориентированное.

5. Важно отметить, что в ГК РФ, который регламентирует отношения сторон при предоставлении услуг, сказано только про обучение, а не образование. Это говорит о том, что образование полностью не регулируется Гражданским кодексом РФ как услуга. Соответственно, необходимо все отношения сторон отразить в Законе об образовании.

## Список используемых источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 21 октября 1994 г. № 51-ФЗ [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – URL : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/) (дата обращения: 15.05.2020).
2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ [Электронный ресурс] // Гарант. – URL : <http://ivo.garant.ru/#/document/70291362/paragraph/1:1> (дата обращения: 15.05.2020).
3. Коротков А. В. Воспитание в сервисной парадигме образования // В сборнике: Россия: Тенденции и перспективы развития. Ежегодник. – М. : ИНИОН РАН, 2020. – Вып. 15. – С. 558 – 560.
4. Коротков А. В. Сервисный подход в образовании: несостоятельность и негативное влияние на национальную экономическую безопасность // В сборнике: Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России. – Тамбов : ТГТУ, 2019. – Выпуск II. – С. 217 – 220.
5. Коротков А. В., Ярных Э. А., Горелова Т. П. К вопросу об «образовательных услугах»: экономический и социальный аспекты // Вопросы региональной экономики. – 2018. – Т. 36, № 3. – С. 35 – 42.

**В. В. Крутикова**

канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ  
[tokareva-vik@yandex.ru](mailto:tokareva-vik@yandex.ru)  
г. Мичуринск, Россия

## СООТНОШЕНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ И НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРИОРИТЕТОВ РАЗВИТИЯ

*Аннотация.* В статье представлена оценка соответствия отдельных положений стратегии социально-экономического развития Тамбовской области национальным приоритетным целям. Было выявлено, что в целом общий объем национальных проектов реализуется в утвержденных региональных программах, которые отвечают национальным приоритетам развития. Однако, индикаторы, заложенные в госпрограммы по Тамбовской области не в полной мере соответствуют Указу президента № 204 по названию и методике расчета.

*Ключевые слова:* региональная стратегия, социально-экономическое развитие, национальные приоритетные направления.

Региональная система стратегического планирования представляет собой единую модель, в которой объект управления (непосредственно регион) состоит из элементов и компонентов природных комплексов, местных сообществ, предприятий, учреждений и организаций, объектов инфраструктуры, находящихся в тесной взаимосвязи. В результате региональное стратегическое планирование характеризу-

ется единством и действует как целостный механизм управления региональным развитием. Разработка стратегий и схем территориального планирования субъектов РФ должна осуществляться во взаимосвязи с федеральной стратегией. Такой параллельный процесс открывает многие дополнительные возможности, заставляет иначе взглянуть и на стратегическое, и на территориальное планирование.

В настоящее время существенным недостатком систем стратегического планирования на уровнях федеральных округов, регионов и городов являются их формализм и чрезмерная «технологичность» в ущерб социальной направленности, отсутствие эффективных институциональных условий и механизмов реализации, слабое вовлечение бизнес-структур и институтов гражданского общества в общие процессы планирования.

Стратегическое региональное планирование в условиях жесткой рыночной конъюнктуры позволяет:

- продемонстрировать стремление региональной власти к использованию современных методов управления;
- использовать конкурентные преимущества региона;
- определить «точки роста», развитие которых принесет наибольший эффект;
- сконцентрировать инвестиционные ресурсы на приоритетных направлениях;
- создать базу для обоснованной разработки рациональной схемы территориального планирования.

Стратегия регионального социально-экономического развития Тамбовской области до 2035 г., утвержденная Губернатором постановлением от 04 июня 2018 г. № 246-3, [1] была разработана на основе Стратегии социально-экономического развития Российской Федерации на указанный период; с учетом задач, поставленных в Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [2]; приоритетных задач, направленных на социально-экономическое развитие области, поставленных главой администрации области в ежегодном отчете на заседании Тамбовской областной Думы, с учётом итогов развития экономики области в 2017 году, а также тенденций мирового экономического развития и внешнеэкономической конъюнктуры. Стратегией социально-экономического развития Тамбовской области определена главная цель развития региона – «превращение области в динамично развивающийся, инновационно-активный, конкурентоспособный, экологически благополучный регион, нацеленный на высокое качество жизни» [1]. Однако, не все показатели и приоритетные направления, обозначенные Президентом в

Указе № 204, были учтены в региональных программах, не все ей соответствовали по названию и методике расчета, по временному интервалу и количественному значению. В таблице 1 представлены госпрограммы, реализуемые на территории Тамбовской области в рамках стратегического планирования, содержание которых соответствует национальным проектам до 2024 г.

### 1. Соответствие национальных проектов госпрограммам, реализуемых на территории Тамбовской области

№	Национальный проект	Наименование госпрограммы
	«Демография», «Здравоохранение»	«Развитие здравоохранения Тамбовской области»
	«Образование»	«Развитие образования в Тамбовской области»
	«Жилье и городская среда»	«Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами населения области»
	«Экология»	«Охрана окружающей среды, воспроизводство и использование природных ресурсов Тамбовской области»
	«Безопасные и качественные автомобильные дороги»	«Развитие транспортной системы и дорожного хозяйства»
	«Повышение производительности труда и поддержка занятости», «Наука», «Международная кооперация и экспорт»	«Экономическое развитие и инновационная экономика»
	«Цифровая экономика»	"Информационное общество"
	«Культура»	«Развитие культуры и туризма»
	«Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»	«Экономическое развитие и инновационная экономика»

15 января 2020 г. в Послании Президента Федеральному Собранию [3] были уточнены ряд положений и внесены существенные коррективы в Стратегию социально-экономического развития страны, сделаны предложения по изменениям в Конституции РФ. В связи с этим хотелось рассмотреть некоторые социально значимые показатели Стратегии регионального развития Тамбовской области и их соответствие текущему курсу национальной экономики. Следует отметить, что в своем Послании Президент особое внимание уделил улучшению взаимодействия федеральной и региональной властей. Соответствие целевых показателей региональной стратегии Указу Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 представлено в табл. 2.

Первый показатель, который затронул в своем Послании президент, был коэффициент рождаемости – к 2024 г. он должен составить 1,7. Суммарный коэффициент рождаемости, согласно Указу Президента № 204 также должен был составлять 1,7. В Стратегии социально-экономического развития Тамбовской области, в соответствии с динамикой, этот показатель в 2025 г. запланирован в размере 1,551 [1]. Продолжительность жизни россиян, согласно Указу Президента № 204 [2], в 2024 г. должна составить 75 лет, в 2030 г. – 80+. В прогнозах Тамбовской области эти показатели соответственно равны 75,38 и 80 лет [1].

## 2. Задание по целевым показателям региональной стратегии Тамбовской области для реализации Указа № 204

№ п/п	Наименование показателя согласно Указу № 204	Индикатор	Уровень индикатора согласно Указу № 204		Наименование показателя согласно региональным документам	Индикатор	Уровень индикатора согласно региональным документам	
			2024	2030			2024	2030
1	Повышение ожидаемой продолжительности жизни населения	лет	78	80+	Ожидаемая продолжительность жизни при рождении	лет	75,38	80
2	Снижение показателей смертности населения трудоспособного возраста	случаев на 100 тыс. населения	350		Смертность в трудоспособном возрасте	чел. на 100 тыс. чел. соотв. возраста	540	534

Продолжение табл. 2

№ п/п	Наименование показателя согласно Указу № 204	Индикатор	Уровень индикатора согласно Указу № 204		Наименование показателя согласно региональным документам	Индикатор	Уровень индикатора согласно региональным документам	
			2024	2030			2024	2030
3	Снижение уровня бедности в Российской Федерации	индекс	50% к уровню 2018 года		Доля населения с денежными доходами ниже региональной величины прожиточного минимума в общей численности населения области	%	5,6 (2025 г.)	5,5
4	Улучшение жилищных условий семей	млн. семей ежегодно	5 (в целом по РФ)		Количество семей, улучшивших жилищные условия с помощью предоставленных ипотечных жилищных кредитов (займов)	ед.	9620	13 200
5	Увеличение количества организаций, осуществляющих технологические инновации	% от общего числа организаций	50		Удельный вес организаций, осуществляющих инновационную деятельность	%	15 (2025 г.)	17
6	Сохранение инфляции на уровне, не более	%	4,0		Индекс потребительских цен на конец года	% к декабрю предыдущего года	104	–

Далее, был затронут вопрос обеспечения детей дошкольными образовательными учреждениями. Доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 2 месяцев до 3 лет (отношение численности детей в возрасте от 2 месяцев до 3 лет, получающих дошкольное образование в текущем году, и численности детей в возрасте от 2 месяцев до 3 лет, находящихся в очереди на получение в текущем году

дошкольного образования) в Тамбовской области в 2025 г. предполагалась на уровне 100% [1], что соответствует Указу Президента № 204. Мероприятия по реализации включены в Государственную программу «Развитие образования в Тамбовской области».

Особое место в Послании Президента имеет программа материнского капитала, который будет выплачиваться уже на первого ребенка, а в семьях, имеющих второго и третьего ребенка, суммарные государственные выплаты составят на улучшение жилищных условий более миллиона рублей, и будут ежегодно индексироваться. В Стратегию регионального социально-экономического развития Тамбовской области до 2035 г. был заложен показатель «численность граждан, получивших выплаты на третьего и последующего ребенка, рожденного в семье, имеющей среднедушевой доход ниже сложившегося среднедушевого дохода населения Тамбовской области (за год)» в размере 5250 человек в 2025 г. [1], что не соответствует Указу № 204 в части наименования показателя, также не соответствует в части временного интервала и промежуточных индикаторов. При этом, такая мера поддержки была заложена в региональную стратегию без расчета на федеральную поддержку семей, что, безусловно, будет иметь положительное значение для улучшения демографии региона. В государственной программе Тамбовской области «Развитие образования в Тамбовской области» обозначены следующие мероприятия по созданию условий для осуществления трудовой деятельности женщин, имеющих детей:

- ввод дополнительных мест в дошкольных образовательных учреждениях за счет: строительства 5 детских садов на 700 мест (2 дошкольные образовательные организации (далее – ДОО) – г. Тамбов (500 мест), 1 ДОО – Тамбовский район (250 мест), 1 ДОО – Мичуринский район (50 мест); пристройки к зданию 1 детского сада на (50 мест) (г. Кирсанов);

- развитие иных форм дошкольного образования (1400 мест) (открытие групп полного дня, групп кратковременного пребывания; оптимизация площадей; открытие семейных дошкольных групп; центров игровой поддержки; мини-центров) [1].

С целями улучшения качества жизни младших школьников Президентом РФ было предложено обеспечить их бесплатным горячим питанием с 1 сентября 2020 г. в тех школах, где есть технические возможности, и до 1 сентября 2023 г. во всех остальных [3]. Такие инициативы не вошли в Стратегический план Тамбовской области и требуют корректировке региональных программ и внесения соответствующих поправок в региональные и муниципальные бюджеты.

В системе здравоохранения необходимо решить задачу обеспечения специалистами первичного звена, особенно в сельских населенных

пунктах. Для этого предполагается увеличить число бюджетных мест по специализации «лечебное дело» и «педиатрия». В государственной программе «Развитие здравоохранения Тамбовской области» ликвидация кадрового дефицита в медицинских организациях, оказывающих первичную медико-санитарную помощь предусматривается путем увеличения доли специалистов, допущенных к профессиональной деятельности через процедуру аккредитации, от общего количества врачей и среднего медицинского персонала, к 2025 г. до 100% [1].

В сфере высшего образования был сделан акцент на обучение в региональных вузах, которые должны сохранять и приумножать человеческий капитал территории. В Государственной программе Тамбовской области «Развитие образования в Тамбовской области» предусмотрено в соответствии с заявками работодателей определение объемов подготовки кадров по системе дуального обучения, также разработка, согласование с ведущими работодателями, реализующих основные профессиональные образовательные программы по востребованным в регионе профессиям и специальностям. Количество таких программ в 2020 г. должно быть 26. Также предусмотрено сетевое взаимодействие с университетами и профильными производствами, создание детского технопарка, центра молодежного инновационного творчества, стимулирование развития в образовательных организациях клубов по интересам, спортивных команд, творческих объединений, художественных коллективов. В программе «Развитие образования в Тамбовской области» предусмотрено проведение регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills) по 34 компетенциям в 2020 г.; увеличение численности выпускников профессиональных образовательных организаций, продемонстрировавших уровень подготовки, соответствующий стандартам WorldSkills Россия, в 2020 г. до 490 человек; создание и оснащение Центра опережающей профессиональной подготовки; оснащение 6 мастерских профессиональных образовательных организаций современным оборудованием к 2024 г. [1].

Доля общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций Тамбовской области, в которых внедрена целевая модель цифровой образовательной среды, должна к 2024 г. составить 100% [1]. Это соответствует предложению Президента в части обеспечения цифровыми технологиями всех образовательных учреждений, также внедрения передовых образовательных программ в обучение.

В своем Послании 15 января 2020 г. отметил: «...проблемы в образовании, здравоохранении и в других сферах возникают из-за разрыва между государственным и муниципальным уровнями власти. Предусмотренные законодательством общие для всех граждан права, возможности и гарантии в разных регионах и муниципалитетах обес-

печиваются по-разному. Это несправедливо по отношению к человеку и несёт прямую угрозу нашему обществу и целостности страны. Считаю необходимым закрепить в Конституции принципы единой системы публичной власти, выстроить эффективное взаимодействие между государственными и муниципальными органами. При этом полномочия и реальные возможности местного самоуправления – самого близкого к людям уровня власти – могут и должны быть расширены и укреплены.» [3]. Из этого следует, что региональные и муниципальные инициативы должны быть первичными при создании национальных проектов. Можно предполагать, что изменение в национальной стратегии будут согласовываться с потребностями территорий, социальные проекты улучшат качество жизни населения всех регионов. Главная задача взаимодействия местной, региональной и федеральной властей должна состоять в сохранении и приумножении человеческого потенциала территории.

#### **Список используемых источников**

1. Стратегия социально-экономического развития Тамбовской области до 2035 г. – URL : <https://www.tambov.gov.ru/assets/files/strategy/bc9bb531-f0ba-4e4e-92ac-f39f924f8bfb.pdf>.
2. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 // Эл. ресурс. – URL : <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027>.
3. Послание Президента РФ Федеральному Собранию // Эл. ресурс. – URL : <http://www.kremlin.ru/events/president/news/62582>.

**А. А. Лавренченко**

канд. техн. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «ТГТУ»  
г. Тамбов, Россия

### **ИССЛЕДОВАНИЕ СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕТОДИК ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА АВТОТРАНСПОРТНОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

*Аннотация.* В данной статье автором представлено исследование существующих методик цифровой трансформации и обоснованы возможности их применения на автотранспортном предприятии.

*Ключевые слова:* цифровая трансформация, методы Индустрии 4.0, промышленный интернет вещей, электронные датчики, система «блокчейн».

Актуальность данной темы заключается в том, что **усложнение** процессов технологического цикла и управления предприятием, возрастание объемов информации, необходимость их интерпретации, об-

работки и анализа активизировали процесс цифровизации, который на данном уровне развития экономики и общества ознаменован как эра Индустрии 4.0. Применение методов Индустрии 4.0 актуально и для автотранспортных предприятий, причем уже сейчас невозможно представить современный автомобиль без использования «цифры» в агрегатах, узлах и средствах управления транспортной техникой.

**В целях исследования выясним сущность понятий «методика» и «технология».** В словаре [1] методика представлена как совокупность методов и приемов целесообразного проведения какой-либо работы. Детализированная и разработанная, опробованная на практике, она обретает уровень технологии. Там же понятие «технология» раскрывается как система условий, форм, методов, средств и критериев решения поставленной задачи. Главное отличие между ними состоит в степени их проработки. Методику можно охарактеризовать как дорожная карта, то есть направление, по которому будет проводиться исследование. Технология предстает в виде подробного описания направления исследования. Таким образом, методика – это ядро технологии: прикладной инструментарий же может изменяться, ускоряя производственные процессы, но сущность остаётся прежней.

Исследование методов цифровой трансформации в производственных процессах нами проведено по базовым направлениям, заявленным в программе «Цифровая экономика Российской Федерации», принятой распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р.

1. «Промышленный интернет вещей (ИВ)». Предпринимательский корпус нашей страны все более осознает перспективы развития ИВ. Так, в автотранспортном секторе уже предлагаются покупателям системы удаленного сервисного обслуживания и контроля, позволяющие информировать о состоянии техники, а также о потребностях в запасных частях [2]. Промышленный интернет вещей (IIoT – Industrial Internet of Things) выступает ключевым трендом в формировании 6-го технологического уклада. Он представляет сеть физических объектов, систем, платформ и приложений, оснащенных встроенными технологиями для взаимодействия и обмена данными друг с другом, внешней средой и людьми. Датчики, установленные на объекте, аккумулируют всю информацию о его состоянии и передают ее дистанционно. Помимо этого, датчики способны выполнять анализ данных и принимать действия предупреждающего назначения.

Продукция с выходом в сеть способна передавать производителю на протяжении всего ее жизненного цикла необходимые данные, например, об условиях эксплуатации, функционировании, отказах и сбоях в эксплуатации. [3]. Кроме этого, датчики выполняют аналити-

ческие операции, принимают решение о необходимости предупреждающих или предписываемых действий и определяют, какие данные отправить в центральную операционно-технологическую систему.

Управление бизнес процессами осуществляется в режиме реального времени на основе цифровой информации. В результате применения такой технологии у предприятия имеется вся информация о процессах, вовлеченных в них работниках, используемом оборудовании, производимой продукции. Все это способствует созданию эффективных коммуникаций между системой управления бизнесом и ее операционным уровнем. Промышленный интернет вещей интегрирует систему управления предприятием, производственные системы и информационно-технологическую систему в единую систему с уникальными возможностями. Эта технология способствует повышению производительности труда, сокращению издержек, повышению уровня безопасности труда, а также непрерывному улучшению качества создаваемой продукции.

2. Имитационное моделирование и дополненная реальность в конкретном бизнес процессе, известная еще как CAPE (Computer Aided Process Engineering). Эта технология является одним из этапов цифрового проектирования промышленных систем и особенно актуальна при подготовке роботизированного производства [4]. На автотранспорте такой метод цифровизации актуален, например, при сборке агрегатов и узлов автомобильной техники. Применение роботов позволяет повысить качество и безопасность автомобиля как объекта повышенной опасности.

3. Аддитивное производство, 3D-печать и сканирование объектов. Технологии такого производства предполагают создание объектов за счет нанесения последовательных слоев материала. Модели, изготовленные аддитивным методом, могут и уже применяются в производственном цикле: на стадии изготовления опытных образцов (т.н. быстрое прототипирование), в качестве готовых продуктов (т.н. быстрое производство). Так называемое традиционное производство уже давно использует «аддитивные» методы (например, как склепка, сварка и привинчивание), но в нем отсутствует трехмерная информационная технологическая составляющая. Машинная же обработка (производство деталей точной формы), основывается на субтрактивных методах – опиловке, фрезеровании, сверлении и шлифовании. Сегодня немало предприятий производственной сферы (Пермский моторный завод «Сатурн», «Климов», «Кузнецов» и др.) имеют опытные участки, где изготавливаются детали таким методом. В настоящее время отечественный бизнес понимает необходимость и своевременность внедрения таких деталей уже в серийное производ-

ство. Результатом использования аддитивных технологий на имеющемся оборудовании является более, чем двукратное снижение себестоимости продукта. Экономические выгоды от внедрения аддитивных технологий будут только расти по мере их развития и внедрения современной техники [5].

4. Автоматизированные транспортные средства и дроны, сенсоры и датчики, осуществляющие оперативный мониторинг движения товаров и услуг. Цифровое управление логистикой, в том числе с использованием радиочастотной (RFID) идентификации, с контролем передвижения сырья и материалов, очень важно для обеспечения конкурентоспособности производства сегодня [6].

5. Использование цифрового представления изделия по жизненному циклу (проектирование, производство, испытания, эксплуатация, предиктивный ремонт). Цифровой двойник позволяет в виртуальном пространстве смоделировать изменение состояния и характеристик всего изделия при изменении характеристик любого из его элементов благодаря тому, что созданная виртуальная трехмерная модель изделия связана с информационной базой данных, в которой каждому элементу можно присвоить дополнительные атрибуты [7].

Принцип функционирования цифрового двойника следующий: цифровой двойник получает необходимую информацию с датчиков, сенсоров, установленных непосредственно на оборудовании, технологической линии, в цехе. Датчики фиксируют текущее состояние оборудования, окружающей среды, различные параметры технологического процесса, наличие сырья, идентифицируют этапы прохождения изделия по производственным стадиям. Получаемая информация с датчиков передается посредством проводной, или, что более актуально с точки зрения безопасности и минимизации количества непроизводственных элементов цеха, беспроводной связи (сети *WiFi*, *LTE*, *ZigBee*) в единую цифровую среду предприятия, которая, по сути, и является основой цифрового двойника.

Важной характеристикой этого метода Индустрии 4.0 является его возможность работать дистанционно, то есть информация с датчиков обрабатывается, подвергается анализу в местах непосредственного управления бизнес процессами. Применение «цифрового двойника» обеспечивает предприятию необходимую оперативность в принятии управленческих решений, создавая условия для повышения эффективности функционирования бизнес процессов.

6. Роботизация и автоматизация производственных процессов (оборудование и рабочие места) – одно из наиболее прогрессивных направлений в комплексной механизации производства, широкое применение автоматических манипуляторов (промышленных роботов),

встроенных систем автоматического управления с использованием микропроцессоров, позволяет создавать полностью автоматизированные участки производства [8].

Применение методов и технологий цифровой трансформации применительно к субъектам автотранспортного комплекса имеет такое же значение, как и в других секторах экономики. Основные цифровые технологии, применяемые российским бизнесом – это, в основном, разработки западных специалистов, поэтому их внедрение, с одной стороны, ускоряет процесс их трансформации в экономику, а, с другой стороны, делает нашу экономику «уязвимой» с точки зрения безопасности применяемых технологий. Для повышения уровня информационной безопасности хозяйствующие субъекты адаптируют западные технологии под свои бизнес процессы, и одновременно на платформах иностранных производителей создают свои версии, методы и методики.

Цифровизация и переход на современные методы управления дают большие преимущества, в том числе и для топ-менеджмента, который получает абсолютно объективную и прозрачную информацию о состоянии оборудования: достаточно зайти в приложение, в том числе на мобильном устройстве, посмотреть, в каком состоянии находится актив, и принять решение по его дальнейшей работе.

Таким образом, основные цифровые технологии – это «большие данные», искусственный интеллект, блокчейн, робототехника, промышленный интернет, а также новые технологии виртуальной и дополненной реальности.

Интеллектуальные робототехнические комплексы позволяют достаточно гибко реагировать на изменения в рабочей производственной зоне, а аддитивные технологии позволяют создавать объекты не путем устранения из заготовки лишнего материала, а за счет нанесения последовательных слоев материала. Их применение в экономике и управлении обеспечит повышение эффективности деятельности как отдельного хозяйствующего субъекта, так в целом всего российского бизнеса и общества.

### **Список используемых источников**

1. Советский энциклопедический словарь – М. : Большая российская энциклопедия, 2002.
2. Электронное ГОЭЛРО [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – URL : [https://vpk.name/news/205782\\_elektronnoe\\_goelro\\_dlya\\_armii.html](https://vpk.name/news/205782_elektronnoe_goelro_dlya_armii.html).
3. Тараскина Ю. В. Показатели бизнес процессов как основа оценки эффективности деятельности организаций // Вестник Астраханского гос. техн. ун-та. Серия: Экономика, 2015.
4. Имитационное моделирование в промышленности //plm news [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – URL : [https://www.plm.automation.siemens.com/ru\\_ru/Images/Plant%20Simulation\\_tcm802-92342.pdf](https://www.plm.automation.siemens.com/ru_ru/Images/Plant%20Simulation_tcm802-92342.pdf).

5. Аддитивные технологии для ОПК (Часть 1) // международный форум технологического развития «Технопром-2017» 20 – 22 июня 2017 г. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – URL : <http://forumtechnoprom.com/page/361>.

6. Цифровое производство. Методы, экосистемы, технологии. // Рабочий доклад Департамента Корпоративного обучения Московской школы управления СКОЛКОВО, Ноябрь 2017 года. – 17 – 21 с.

7. <http://www.rbcplus.ru> (дата обращения 28.02.2019). Экономика двойников: как роботы приходят в менеджмент. – URL : <http://www.rbcplus.ru/news/5b5e4f2f7a8aa92e8c50df14>.

8. Комплексная механизация производства [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – URL : <http://economy-ru.info/info/43588/>.

**А. М. Мажарова**

**Д. В. Дерябина**

студентки группы СЭБ-41

кафедры «Экономическая безопасность и качество»

**О. В. Бондарская**

канд. экон. наук, доцент

кафедры «Экономическая безопасность и качество»

ФГБОУ ВО «ТГТУ»

г. Тамбов, Россия

## **АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ И КАДРОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ АО «ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТНАЯ СБЫТОВАЯ КОМПАНИЯ»)**

*Аннотация.* В статье проанализирован имущественный потенциал организации и его кадровая составляющая (на примере АО «Тамбовская областная сбытовая компания»). Для оценки эффективного функционирования организации рассчитаем показатели рентабельности и произведем факторный анализ производительности труда. Предложены пути повышения эффективности использования имущественного и кадрового потенциала организации.

*Ключевые слова:* экономическая безопасность, экономическая безопасность предприятия, хозяйственная деятельность компании, кадровая политики, имущественный потенциал.

Одним из важнейших критериев оценки деятельности любого предприятия, имеющего своей целью получение прибыли, является эффективность использования имущества и раскрытие имущественного потенциала [1].

При этом подбор персонала, определение профессионального статуса претендентов на должность, прохождение процедуры тестирования, эффективное управление кадрами являются элементами кадровой безопасности любой современной организации.

Для оценки эффективного использования имущества предприятия рассчитывают показатели рентабельности. Основным принципом расчета этих показателей эффективности является сопоставление определенных видов прибыли с объемами продаж и производства, используемыми ресурсами.

- 1) Коэффициент общей рентабельности

$$R_{об} = \frac{\Pi_{дн}}{\Phi} * 100\%. \quad (1)$$

- 2) Коэффициент рентабельности активов

$$R_a = \frac{\text{Чп}}{\text{Ч}_a} * 100\%. \quad (2)$$

- 3) Коэффициент рентабельности собственного капитала

$$R_{ск} = \frac{\text{Чп}}{\text{Кс}} * 100\%. \quad (3)$$

- 4) Рентабельность продукции

$$R_{п} = \frac{\text{Пб}}{C} * 100\%. \quad (4)$$

- 5) Рентабельности продаж

$$R_{пр} = \frac{\Pi}{\text{Врп}} * 100\%. \quad (5)$$

- 6) Коэффициент рентабельности производства

$$R = \frac{\Pi}{\text{Сос} + \text{Собс}} * 100\%. \quad (6)$$

- 7) Рентабельность заемного капитала

$$R_{зк} = \frac{\text{Чп}}{\text{Зк}} * 100\%. \quad (7)$$

В 2015 – 2019 гг. наблюдается некоторое снижение значений показателей рентабельности. Это является свидетельством неэффективного управления предприятием. Показатель рентабельности продукции с каждым годом падает с –0,7% в 2015 году до –1,96% в 2019 году, это говорит о необходимости снижения себестоимости продукции или увеличении цены на продукцию.

## 1. Расчет коэффициентов рентабельности АО «ТОСК»

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Нормативное значение %
Общая рентабельность	0,39	0,05	0,01	0,61	1,11	> 1...2
Рентабельность активов	1,8	0,13	0,29	2,41	3,41	> 14
Рентабельность собственного капитала	41,3	3,4	5,66	58,02	29,87	> 15
Рентабельность продукции	-0,7	-0,1	-0,18	-1,07	-1,96	> 10...11
Рентабельность продаж	0,39	0,5	1,7	0,9	2,7	> 11...12
Рентабельность производства	-0,7	-0,12	-3,08	-1,68	-4,78	> 13
Рентабельность заемного капитала	4,9	0,3	0,57	4,7	7,3	> 0,4...0,6

Отрицательная рентабельность продукции означает, что предприятие с каждого рубля затрат на производство продукции, работ, услуг имеет убыток. К негативным факторам можно отнести снижение рентабельности производства с  $-0,7\%$  до  $-4,78\%$ , это говорит о снижении эффективности производственной деятельности предприятия. Рентабельность активов увеличилось, это говорит об увеличении спроса на производимую продукцию, следовательно, предприятие имеет гарантию того, что произведенная им продукция будет реализована. К положительным факторам можно отнести увеличение общей рентабельности, что означает повышение эффективности использования средств, вложенных в производство. Рентабельность продаж увеличилась и в 2019 г. составила  $2,7\%$ . Увеличение коэффициента связано с увеличением выручки и уменьшением прибыли. Рентабельность заемного капитала увеличилась, следовательно, можно сделать вывод, что на данном предприятии в текущей деятельности эффективность использования заемного капитала высокая. Коэффициент рентабельности собственного капитала увеличился, это означает, что собственные денежные средства эффективно были вложены в предприятие. Рассматрива-

мая динамика показателей рентабельности может иметь место и при общем снижении как объемов, вовлеченных в деятельность фирмы ресурсов, так и ее прибыли. В целом оценка рентабельности предприятия показала неудовлетворительные результаты, так как многие показатели не удовлетворяют нормативным значениям.

Результативность использования трудового потенциала и эффективность производственной деятельности организации характеризуют показатель производительности труда.

Произведем факторный анализ производительности труда.

## 2. Факторный анализ ПТ (факторы – средняя заработная плата и зарплатоотдача) за 2018–2019 гг.

Показатель	Предыдущий год 2018	Отчетный год 2019
Производительность труда, тыс. руб./чел. (ПТ)	721,63	560,26
Зарплатоотдача, руб./руб. (З <sub>отд.</sub> )	16,9	10,9
Прирост ПТ за счет роста зарплатоотдачи, тыс. руб./чел.	-447,18	
Прирост ПТ за счет роста средней заработной платы, тыс. руб./чел.	285,81	
Средняя заработная плата, тыс. руб./чел. (ЗП)	42,7	51,4

Организация имеет достаточно мощный трудовой потенциал, прослеживается небольшой рост оплаты труда. Компания не внедряет новые технологии и работает на старые средства производства. Несмотря на наличие сильных конкурентов на рынке, качество продукции и доступность позволяют компании сохранять лидирующие позиции. Из-за специфики товаров, поставщики завода – монополисты на рынке. Поэтому они заинтересованы в стабильности заказов и не меняют ценовую политику.

Проведем факторный анализ изменения производительности труда за счет изменения: средней заработной платы и зарплатоотдачи (табл. 2.1).

Модель:

$$ПТ = ЗП \times З_{отд.} \quad (8)$$

Модель является мультипликативной.

## 2.1. Вспомогательная таблица

Показатель	Преды- дущий год $t_0, 2018$	Отчетный год $t_1,$ 2019	Абсолют- ное от- клонение	Относитель- ное отклоне- ние, %	Темп роста, %
Зарплатоотда- ча, руб./руб. (Зотд)	16,9	10,9	-6	-35	64,4
Производи- тельность труда, тыс. руб./чел (ПТ)	721,63	560,26	-161,37	-22,3	77,6
Средняя зара- ботная плата, тыс. руб./чел. (ЗП)	42,7	51,4	8,7	20,3	126,6

Проведем факторный анализ изменения производительности труда с помощью метода цепных подстановок.

$$ПТ_{баз} = ЗП_0 \times Зотд_0 = 42,7 \times 16,9 = 721,63 \text{ тыс. руб./чел.}$$

$$ПТ(ЗП)_{усл.1} = ЗП_1 \times Зотд_0 = 51,4 \times 16,9 = 1007,44 \text{ тыс. руб. /чел.}$$

$$\begin{aligned} \Delta ПТ(ЗП) &= ПТ(ЗП)_{усл.1} - ПТ_{баз} = 1007,44 - 721,63 = \\ &= 285,81 \text{ тыс. руб. /чел.} \end{aligned}$$

$$ПТ(Зотд)_{усл.2} = ЗП_1 \times Зотд_1 = 51,4 \times 10,9 = 560,26 \text{ тыс. руб./чел.}$$

$$\begin{aligned} \Delta ПТ(Зотд) &= ПТ(Зотд)_{усл.2} - ПТ(ЗП)_{усл.1} = 560,26 - 1007,44 = \\ &= -447,18 \text{ тыс. руб./чел.} \end{aligned}$$

Проверка расчетов:

$$\Delta ПТ = ПТ_1 - ПТ_0 = \Delta ПТ(ЗП) + \Delta ПТ(Зотд),$$

$$560,26 - 721,63 = 285,81 - 447,18,$$

$$-161,37 \text{ тыс. руб./чел.} = -161,37 \text{ тыс. руб./чел.}$$

Исходя из данных расчетов можно сделать вывод, что происходит:

- снижение темпа роста производительности труда;
- превышение заработной платы над темпом роста производительности труда.

Анализируя имущественное положение предприятия также необходимо оценить состояние используемых основных средств. Для этих целей рассчитываются следующие показатели:

- коэффициент автономии;

$$K_{авт} = \frac{\text{Собственные средства}}{\text{Имущество предприятия}}; \quad (9)$$

- коэффициент зависимости;

$$K_{фз} = \frac{\text{Сумма обязательств предприятия}}{\text{Имущество предприятия}}; \quad (10)$$

- коэффициент маневренности.

$$K_{м} = \frac{\text{Собственные оборотные средства}}{\text{Собственный капитал}}. \quad (11)$$

### 3. Анализ финансовых коэффициентов АО «ТОСК»

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонения
Коэффициент автономии	0,068	0,059	0,052	0,12	0,11	0,042
Коэффициент зависимости	0,93	0,94	0,94	0,95	0,87	0,06
Коэффициент маневренности	1,67	1,64	1,57	1,55	1,39	0,28

В таблице 3 был проведен анализ финансовых коэффициентов АО «ТОСК», из которого следует, что коэффициент автономии увеличился на 0,042 и составил в 2019 году 0,11, это означает, что величина заемных средств на каждый рубль собственных средств, вложенных в активы, уменьшилась на 0,042. Предприятие стало менее зависимо от внешнего финансирования. Коэффициент зависимости уменьшился на 0,06 и составил в 2019 г. 0,87. Это значит, что предприятие стремится увеличивать долю собственных средств с целью повышения стабильности функционирования. Коэффициент маневренности показывает, какая часть собственного капитала используется для финансирования текущей деятельности. Данный коэффициент уменьшился с 1,67 до 1,39, это говорит о снижении оборачиваемости капитала предприятия АО «ТОСК».

Результаты проведенного анализа показали, что предприятие испытывает некоторые проблемы в финансировании своей текущей дея-

тельности, при этом покрывая финансовые потребности за счет наращивания дебиторской задолженности.

При этом стоит уделить внимание политике в области оплаты труда, так как персонал является одной из важнейших составляющих системы обеспечения экономической безопасности организации [4].

При решении проблем в области заработной платы стоит учесть то, что Средняя заработная плата за 2019 год по Тамбовской области составила 27 600 рублей [13]. В организации АО «ТОСК» средняя заработная плата составляет 51,4 т. р.

Средняя зарплата сотрудника данной организации превышает среднюю зарплату работника по региону за 2019 год на 53,7%.

Такая тенденция свидетельствует о неэффективной политике в области оплаты труда, поскольку при такой динамике снижается база для расширенного воспроизводства.

В будущем необходимо будет переориентировать экономику на модель оплаты труда, где темпы роста производительности труда будут превышать заработную плату, иначе это может привести к ряду негативных последствий:

1) увеличатся затраты в выпускаемой услугах, что приведет к инфляции издержек;

2) уменьшится основа для внутренних инвестиций и текущее потребление вступит в противоречие с перспективами накопления.

Факторинг используется как для целей привлечения оборотного капитала, так и для снижения риска невозврата дебиторской задолженности.

Годовая выручка АО «ТОСК» составляет 6318356 млн., а средний срок погашения дебиторской задолженности 50 дней. С целью привлечения дополнительного финансирования и повышения показателей оборачиваемости руководство компании рассматривает возможность факторинга дебиторской задолженности.

Рассчитаем средний остаток дебиторской задолженности воспользовавшись формулой оборачиваемости дебиторской задолженности (DCO)

$$DCO = \frac{\text{Дебиторская задолженность}}{\text{Среднедневной объем продаж}} \quad (12)$$

$$DCO = \frac{713\,273}{17\,310} = 41,2.$$

Рассчитаем среднедневной объем продаж исходя из 365 дней в году.

Среднедневной объем продаж =  $6\,318\,356 \div 365 = 17\,310$ .

Таким образом, средний по году остаток дебиторской задолженности составит 865 000 тыс. руб.

Расходы на факторинг дебиторской задолженности АО «ТОСК» формируются по двум статьям:

Комиссионные. Размер комиссионных составит  $6\,318\,356 \cdot 0,03\% = 189\,550$  тыс. руб.

Проценты за использование средств, полученных авансом. Средний по году размер средств, полученных авансом, составит:  $6\,318\,356 \cdot 0,07 = 442\,284$  тыс. руб.

Расходы на выплату процентов  $442\,284 \cdot 0,15 = 66\,342$  тыс. руб.

Таким образом, совокупные расходы на факторинг составят 255 892 тыс. руб., что составит 57%.

С помощью факторинга вы можете освободить поставщика от расходов, связанных с организацией кредитного отдела и получением дебиторской задолженности. Таким образом, это также инструмент для привлечения субподрядчиков по взысканию долгов. Эти меры требуют более четкой организации учета и анализа дебиторской задолженности, что, в свою очередь, должно привести к выявлению просроченной дебиторской задолженности на более раннем этапе, сомнительной дебиторской задолженности, которая должна быть своевременно учтена, и, следовательно, к улучшению качества управления дебиторской задолженностью в организации.

Таким образом, применение предложенных мероприятий позволит предприятию АО «ТОСК» улучшить платежную дисциплину и повысить показатели эффективности управления дебиторской задолженности, а также улучшить кадровую политику экономической безопасности организации.

### **Список используемых источников**

1. Удовикова А. А. Современные подходы анализа активов и оценки имущественного положения предприятия. – 2018. – С. 333 – 336.

2. Бондарская О. В. Оценка и анализ результативности финансово-хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования // Перспективы науки. – 2010. – № 10. – С. 74 – 77.

3. Бондарская Т. А., Бондарская О. В., Гучетль Р. Г. Формирование экономической безопасности региона // Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России : материалы Всероссийской научно практической конференции, 11–12 апреля 2018 г. – Тамбов, 2018. – С. 56 – 66.

4. Дружкова В. Н., Грязнова Н. Л. Анализ и оценка состояния трудовых ресурсов, определяющих кадровую безопасность, как составляющую экономической безопасности организации // Техника и технология пищевых производств. – 2017. – № 2. Т. 45. – С. 133 – 141.

5. Каранина Е. В., Круглова Н. В. Механизм оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия с позиции стратегического управления. – Феникс, 2018. – 271 с.

6. Администрация Тамбовской области – Официальный сайт. – URL : <https://www.tambov.gov.ru/>

7. Официальный сайт АО «Тамбовская областная сбытовая компания» – URL : <https://www.tosk.tmb.ru/>.

**С. А. Мкртчян**

канд. экон. наук, доцент  
[sarahmkrтчian@gmail.com](mailto:sarahmkrтчian@gmail.com)

**С. М. Бахшян**

магистр  
[bakhshyan1997@mail.ru](mailto:bakhshyan1997@mail.ru)

**К. А. Гульян**

бакалавр  
[karen.ghulyan.98@inbox.ru](mailto:karen.ghulyan.98@inbox.ru)

Национальный политехнический университет Армении  
г. Ереван, Армения

## **ИНДИКАТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (СКОРРЕКТИРОВАННЫЙ ЧИСТЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД)**

*Аннотация.* Становится все более очевидным, что экономический рост, традиционные экономические модели развития все чаще вступают в противоречие с экологическими и социальными ограничениями. Общепринятые показатели экономического благосостояния не отражают экологической деградации. Очевидно, что для измерения устойчивого развития, нужно искать другие скорректированные показатели, которыми являются индикаторы устойчивого развития, в том числе индикатор скорректированного чистого национального дохода.

*Ключевые слова:* индикатор устойчивого развития, скорректированный чистый национальный доход, истощение природных ресурсов, экономические, социальные и экологические аспекты.

Ученые и политики пришли к выводу, что парадигма развития человечества сегодня и в дальнейшем подразумевает устойчивое развитие. При этом возникают вопросы, как адекватнее измерить богат-

ство народов, и как традиционные экономические показатели развития сочетаются с экологическим фактором. Общепринятые показатели экономического благосостояния (валовой внутренний продукт (ВВП), валовой национальный продукт (ВНП), национальный доход (НД) и др.) не отражают экологической деградации и за их ростом скрывается истощение природных ресурсов и рост загрязнений окружающей среды. Тем самым создается опасность дальнейшего резкого ухудшения экономических показателей в случае подрыва природного потенциала. Формально добиться прогресса в социально-экономическом развитии можно нерациональным использованием природных ресурсов, что, к сожалению, в определенной степени сейчас и происходит во многих странах. Например, больше половины экспорта Армении приходится на полезные ископаемые: медь, молибден, золото и др., причем в виде сырья. Ориентация на увеличение добычи полезных ископаемых позволяет увеличить традиционные макроэкономические показатели. Однако очевидны и чрезвычайно негативные экологические последствия данного курса [1]. Такое развитие нельзя считать нормальным и устойчивым. Приведем конкретный пример. До кризиса 2008 г. мировые цены на медь и молибден были высокими. Экономический рост в Армении измерялся двухзначными цифрами, создавая картину развитой экономики, благодаря этим и другим показателям. Но падение цен на полезные ископаемые на мировом рынке привело к тому, что ВВП Армении тоже упал, экономический рост составил минус 14 процентов. Кроме того, чтобы оставаться прибыльными в условиях низких цен, горнодобывающие компании увеличили производительность и траты на размещение и хранение отходов, что в конечном итоге привело к росту ВВП. Таким образом, чем больше добывающие компании загрязняют окружающую среду, а значит тратят больше средств на ее защиту и восстановление, тем больше увеличивается показатель ВВП Армении.

Эта логика распространяется на все сферы во всех странах мира. Исходя из экономической теории приходим к выводу, что показатель ВВП может расти, но это происходит и за счет деградации природы, и за счет роста социальных проблем. Показатель ВВП, к сожалению, не отражает показателей здоровья населения страны, а также разрыва между богатыми и бедными. Очевидно, что традиционные экономические показатели не адекватны для измерения устойчивого развития, нужно искать другие показатели.

На эти вопросы дает ответ новая отрасль экономической науки, связанная с индикаторами устойчивого развития.

Индикатор устойчивого развития – это показатель, позволяющий судить о состоянии или изменении экономической, социальной или экологической переменной. Устойчивое развитие – это комплексное

понятие, это сбалансированное развитие экономики, общества, социума и природы. И индикаторы устойчивого развития должны отражать этот комплекс [2].

Для разработки индикаторов устойчивого развития можно выделить два подхода:

1) построение интегрального, агрегированного индикатора, на основе которого можно судить о степени устойчивости социально-экономического развития. Агрегирование обычно осуществляется на основе трех групп показателей: 1. эколого-экономических, 2. эколого-социально-экономических, 3. собственно экологических;

2) построение системы индикаторов, каждая из которых отражает отдельные аспекты устойчивого развития. Чаще всего в рамках общей системы показателей выделяются следующие подсистемы: 1. экономические, 2. экологические, 3. социальные, 4. институциональные [2].

Интегральный эколого-экономический индикатор на макроуровне может быть своеобразным аналогом ВВП, ВНП, национального дохода, по которым часто измеряют успешность экономического развития, экономическое благосостояние. Но в силу методологических и статистических проблем, сложностей расчета общепризнанного интегрального индикатора в мире еще нет.

Интегральный подход к построению агрегированного индикатора устойчивости наиболее полно реализован в разработках структур ООН и Всемирного банка. Этими международными организациями предложены методики, позволяющие включить экологический фактор в национальные «Зеленые» счета, в показатели национального богатства. «Зеленые» счета базируются на корректировке традиционных экономических показателей за счет двух величин: стоимостной оценки истощения природных ресурсов и эколого-экономического ущерба от загрязнения.

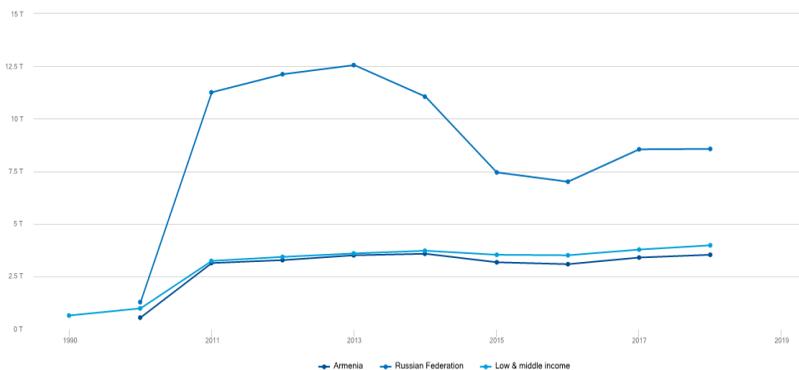
Статистическим отделом Секретариата ООН предложена система эколого-экономического учета (СЭЭУ) (a System for Integrated Environmental and Economic Accounting – 1993), направленная на учет экологического фактора в национальных статистиках. **Всемирным банком предложен и рассчитан показатель скорректированного чистого национального дохода (ANI – adjusted net national income) для стран мира. Данный показатель состоит из ВНД за вычетом потребления основного капитала и истощения природных ресурсов.** Скорректированный чистый национальный доход дополняет валовой национальный доход (ВНД) при оценке экономического прогресса и отражает более точный показатель национального дохода, который учитывает истощение природных ресурсов. Скорректированный чистый национальный доход рассчитывается путем вычитания из

ВНД платы за потребление основного капитала и за истощение природных ресурсов. Вычет за истощение природных ресурсов включает истощение лесов, энергии и истощение запасов полезных ископаемых, отражает снижение стоимости активов, связанных с добычей и сбором природных ресурсов. Это аналог амортизации основных средств<sup>1</sup> [3].

**1. Скорректированный чистый национальный доход на душу населения за 1995-2018 гг. (в текущих ценах, в долл. США) – Армения, Россия [3]**

Годы	1995	2000	2005	2008	2010	2011	2015	2018
Армения	403,1	541,8	1475,5	3742,9	2917,9	2917,9	3175,9	3533,1
Россия	1300,1	1277,9	4060,5	9096,7	8407,9	11 266,5	7454,9	8573,2

Из данных табл. 1 следует, что самого высокого уровня индикатор скорректированного чистого национального дохода на душу населения за 1995 – 2018 гг. Армения достигла в 2008 г., (3742,9 долл. США), т.е. до мирового кризиса.



Series : Adjusted net national income per capita (current US\$)  
Source: World Development Indicators  
Created on: 09/24/2020

**Рис. 1. Скорректированный чистый национальный доход на душу населения (в текущих ценах, в долл. США) – Армения, Россия, мировой низкий и средний доход<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> [https://data.worldbank.org/indicator/NY.ADJ.NNTY.CD?locations=AM&name\\_desc=true](https://data.worldbank.org/indicator/NY.ADJ.NNTY.CD?locations=AM&name_desc=true)

<sup>2</sup> <https://databank.worldbank.org/reports.aspx?source=2&series=NY.ADJ.NNTY.PC.CD&country=ARM,RUS,LMY#>

Для России самым благоприятным годом по показателю скорректированного чистого национального дохода на душу населения был 2011 г. (11 266,5долларов США).

Самый высокий уровень индикатора в 2018 г. был отмечен в Норвегии, Швейцарии, Дании, Швеции, а также в Канаде и Австралии, которые богаты полезными ископаемыми. Уровень этих стран превышает средний мировой показатель (10 тыс. долларов США) в 5 – 7 раз.

Из рисунка 1 видно, что в Армении скорректированный чистый национальный доход на душу населения почти в 3 раза ниже, чем средний мировой и соответствует показателям стран с низким и средним доходом.

Россия по своим показателям находится на уровне, соответствующем среднему мировому доходу и превосходит показатель Армении почти 2,7 раза.

Для многих стран мира актуальна ситуация, когда при формальном экономическом росте происходит экологическая деградация, а экологическая коррекция может привести к значительному сокращению традиционных экономических показателей вплоть до отрицательных величин их прироста. Такая ситуация характерна для России и Армении.

Сегодня одним из актуальнейших вопросов является включение фактора здоровья человека в показатели устойчивого развития, учитывая размах нынешней пандемии. Как оценить здоровье? Это важнейшая проблема является пробелом современной экономики, которая не учитывает этот немаловажный фактор. Для оценки этого фактора ученые кафедры природопользования Московского государственного университета до нынешней пандемии провели исследование вместе с Всемирным банком. Оказалось, что ущерб на макроуровне для всей российской экономики составляет 5...6% валового внутреннего продукта. А в отдельных регионах он доходит до 10...12%. Это высокий показатель. Если принять во внимание тот факт, что в настоящее время все страны тратят много средств на борьбу с пандемией, то увеличение удельного веса этого фактора очевидно.

В научной литературе и всемирными организациями разработаны методики, учитывающие концепцию риска. Они позволяют учитывать ущерб для здоровья и разрабатывать зеленые индикаторы развития, которые включаются в интегральные. Например, показатель здоровья отражается в таком классическом интегральном показателе устойчивости, как индекс человеческого развития, истинные сбережения.

В мире проводятся социологические опросы о показателях устойчивости. Население опрашивают, насколько оно удовлетворено уровнем своей жизни, состоянием окружающей среды, тем, как правитель-

ство решает экологические проблемы. Все это – важнейший индикатор развития и состояния общества. Данный индикатор широко используется в различных странах. В России подобного рода опросы также проводятся. В Армении, к сожалению, они пока не проводятся.

Во Всемирном докладе ООН с 2013 года публикуются данные, в котором указывается рейтинг счастья граждан каждой страны. Объект исследования – система показателей уровня и качества жизни.

К сожалению, оценка развития человечества и отдельных стран проводится необъективно. Главная задача перед мировой наукой и отдельными странами заключается в том, как сделать, чтобы оценки развития учитывали качество жизни, т.е. экономические, социальные и экологические аспекты.

### **Список используемых источников**

1. Бобылев Н., Ходжаев А. Ш. Экономика природопользования. – М. : ИНФРА-М, 2003. – 567 с.
2. Индикаторы устойчивого развития России (эколого-экономические аспекты) / под ред. С. Н. Бобылева, П. А. Макеенко. – М. : ЦППП, 2001. – 220 с.
3. URL: [https://data.worldbank.org/indicator/NY.ADJ.NNTY.CD?locations=AM&name\\_desc=true](https://data.worldbank.org/indicator/NY.ADJ.NNTY.CD?locations=AM&name_desc=true).
4. URL: <https://databank.worldbank.org/reports.aspx?source=2&series=NY.ADJ.NNTY.PC.CD&country=ARM,RUS,LMY#>.

**Л. И. Ниворожкина**

д-р экон. наук, профессор  
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»  
lin45@mail.ru

г. Ростов-на-Дону, Россия

### **ВЛИЯНИЕ СКРЫТЫХ ДОХОДОВ НА НЕРАВЕНСТВО В УРОВНЕ БЛАГОСОСТОЯНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ**

*Аннотация.* На основе анализа панельных данных «Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ» (периоды с 2000 по 2017 гг.) представлены количественные характеристики скрытых доходов домохозяйств. Эконометрическая оценка скрытых доходов осуществлена на основе модификации модели Писсаридеса-Вебера, которая описывает поведение домохозяйства-потребителя с учетом скрываемого дохода, с одной стороны, и связь между доходом и потреблением, с другой стороны.

*Ключевые слова:* домашние хозяйства; скрытые доходы; располагаемые ресурсы; расходы; потребление; неравенство; бедность.

В сегодняшней ситуации обострения экономического кризиса, когда социальные обязательства государства по поддержке жизненного уровня наиболее уязвимых слоев населения многократно возрастают, уточнение реального объема располагаемых доходов населения приобретает особую актуальность.

В широком контексте скрытые доходы являются результатом деятельности теневой экономики, присутствующей во всех сферах жизни общества: от домашних хозяйств до крупных предприятий.

Доходы, получаемые населением в теневой экономике, связаны не только с криминальной деятельностью, но и с массовым уклонением от налогов и использованием всевозможных способов для извлечения неконтролируемых доходов. Часть населения получает вознаграждение за оказанные услуги наличными средствами из рук в руки, не регистрируясь ни в налоговых органах как индивидуальные предприниматели, ни как работники официально зарегистрированных предприятий и учреждений. Занятые на коммерческих предприятиях зачастую получают часть заработной платы в «конвертах», работники школ и вузов имеют доходы от репетиторства, многие имеют доходы от сдачи в аренду жилья, реализации продукции подсобного хозяйства и многих других видов неформальной занятости [1].

Ускорение цифровизации денежных расчетов населения позволит в значительной степени вывести из тени многие виды доходов, но этот процесс только набирает силу и по-прежнему актуальным остается вопрос: где и у кого преимущественно концентрируются скрытые доходы и каков их объем?

Один из возможных подходов к определению таких доходов состоит в том, что под скрытыми доходами понимаются доходы домохозяйств, не учитываемые официальной отчетностью. Такой подход имеет свои преимущества поскольку позволяют подойти к оцениванию скрытых доходов через объемы и структуру расходов, которые устойчиво фиксируются на микроуровне при опросах домохозяйств [2].

Способ идентификации скрытых доходов, реализованный в исследовании, состоит в том, что на панельных данных «Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения»<sup>1</sup> с 2000 по 2018 год были выделены домохозяйства, в которых расходы

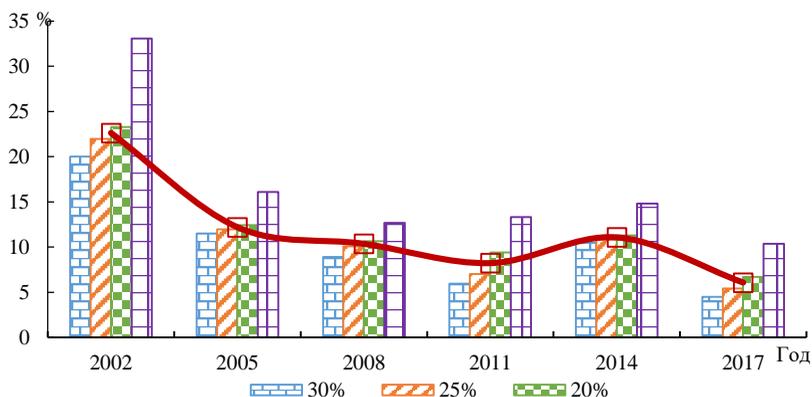
---

<sup>1</sup> Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения НИУ-ВШЭ (RLMS-HSE)», проводимый Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» и ООО «Демоскоп» при участии Центра народонаселения Университета Северной Каролины в Чапел Хилле и Института социологии РАН. (Сайты обследования RLMS-HSE: <http://www.epc.unc.edu/projects/rlms> и <http://www.hse.ru/rlms>).

превышали их доходы в течение трех лет подряд. Эти домохозяйства были определены как имеющие скрытые доходы и для них установлены несколько пороговых значений превышения расходов над доходами: от 10%, от 20%, от 25%, от 30%.

Далее на основе спецификации и оценки эконометрической модели по методу Писсаридеса-Вебера [4] были получены расчетные значения объема скрытых доходов по каждому домохозяйству из выделенной группы.

Представленные результаты позволили ответить на вопрос: насколько велики скрытые доходы и в каких (по уровню обеспеченности) домохозяйствах они концентрируются (рис. 1).



**Рис. 1. Доля скрываемых доходов для различных значений критерия превышения расходов над располагаемыми ресурсами**

Налицо тенденция к снижению этих доходов. Волна 2000 – 2002 года – отголосок кризиса 1998 года. Также виден небольшой подъем в кризисном 2014 году.

Следующая табл. 1 представляет значения средних душевых доходов для домохозяйств, в которых, в соответствии с выдвинутой гипотезой, отсутствовали или присутствовали скрытые доходы.

Полученные результаты указывают на то, что вменение оценки скрытой компоненты дохода лишь в волне 2000 – 2002 года увеличивало средние располагаемые ресурсы домохозяйств до уровня, превышающего доходы в группе, не имеющей таких доходов. Весь последующий период, вменение компоненты скрытых доходов в этих домохозяйствах приближало их доходы к тем домохозяйствам, в которых доходы превышали их расходы. Доля домохозяйств, получавших такие

доходы, также была максимальной в начале 2000-х – 15,5%, а затем постепенно сокращалась, достигнув в 2017 году 5,9%. Прирост доли домохозяйств со скрытыми доходами в кризисном 2014 году составил менее одного процента.

**1. Душевые располагаемые ресурсы домашних хозяйств с учётом отсутствия или наличия скрытых доходов (пороговое значение – превышение расходов над доходами не менее 10%)**

Волны	Душевые располагаемые ресурсы (руб.)			Компонента скрытых доходов (руб.)	% домохозяйств со скрытыми доходами в общей численности
	Без скрытых доходов	Со скрытыми доходами	Со скрытыми +временные		
11 – 2002	1414,5	1106,4	1819,2	712,8	15,5
14 – 2005	2737,9	2152,2	2569,7	417,4	9,9
17 – 2008	5399,9	4372,7	5362,8	990,1	8,4
20 – 2011	7516,0	6526,9	8049,6	1522,7	6,0
23 – 2014	9976,2	6660,9	8498,4	1832,6	6,7
26 – 2017	12 176,4	10 120, 3	12 217,4	2097,1	5,9

Как можно объяснить полученные результаты? В выборочной совокупности домохозяйств РМЭЗ-ВШЭ отсутствуют представители крупного бизнеса, а также криминалитета. Оценка теневых доходов этих групп остается за рамками представленного исследования. Результаты, полученные для домохозяйств, представленных в выборке, выявили, что скрытые доходы значительной части домашних хозяйств являются инструментом, позволяющим им поддерживать средний уровень жизни. Структуру доходов этих домохозяйств формируют низкооплачиваемые работники, либо пенсионеры.

Повышает или сглаживает неравенство выделенная нами компонента скрытых доходов?

**2. Уровень неравенства и относительной бедности  
домашних хозяйств (пороговое значение – превышение расходов  
над доходами не менее 10%)**

Волны	Коэф- фициент Джини	Вклад компоненты скрытых доходов в общее неравенство, %	Относительная бедность	
			без скрытых доходов	со скрытыми доходами
11 – 2002	0,445	8,5	24,3	32,8
14 – 2005	0,425	1,2	25,3	26,1
17 – 2008	0,419	1,3	22,1	24,2
20 – 2011	0,391	1,3	21,4	26,0
23 – 2014	0,372	1,2	20,6	28,8
26 – 2017	0,374	1,1	22,3	30,3

Вклад компоненты скрытых доходов в индекс неравенства Джини – невысок, что в значительной степени – результат того, что доля таких домохозяйств невелика. Две последних колонки таблицы – уровень относительной бедности, рассчитанный как доля домохозяйств, чьи душевые располагаемые ресурсы с учетом компоненты скрытых доходов ниже половины медианы.

Показатель относительной бедности также характеризует неравенство. Это – порог, за которым уровень жизни домохозяйств ниже установленного обществом стандарта. Из таблицы четко видно, что в периоды обострения кризисов уровень бедности подрастал именно домохозяйствах со скрытыми доходами.

Ранее мы указывали, что скрываемые доходы домашних хозяйств формируют латентный механизм выравнивания уровня жизни и являются «подушкой безопасности» в периоды экономических кризисов, фактором, элиминирующим социальную напряженность в обществе [3]. И, если вернуться к представленным таблицам и графику, то notice подъем уровня скрытых доходов в кризисные годы. Однако, если обратиться к сегодняшней ситуации, то источники скрытых доходов,

которые перечислены выше, резко сокращаются. Пересчет уровня бедности без учета компоненты скрытых доходов повысил уровень относительной бедности в домохозяйствах, которые имели неучтенные заработки в 2017 году, на 5%.

Представленная тенденция, характеризующая распространенность и объемы скрытых доходов среди российских домашних хозяйств, позволяет предположить, что извлечение и концентрация теневых доходов об огромных масштабах, о которой написано очень много, происходит за границами сектора домашних хозяйств.

Что же касается сегодняшнего положения домашних хозяйств, извлекающих скрытые от учета доходы, то можно обратиться к опыту 90-х годов, когда в период обвального падения уровня жизни российского населения именно доходы от неформальной занятости стали основным источником существования значительной части населения. Способность населения к самоорганизации и сохранению, устойчивость к внешним шокам свидетельствуют о том, что снятие ряда запретительных мер, жестких налоговых режимов на неформальную активность населения, уход от модели патернализма позволит облегчить груз социальных обязательств государства в период восстановления экономики после кризиса, вызванного падением цен на энергоносители, коронавирусом.

*Благодарность.* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-010-00009.

### **Список используемых источников**

1. Корягина Т. И. (2000). Рост теневой экономики – вызов для теоретиков и для государственной статистики // Экономика и математические методы. – Т. 36, № 4.
2. Мурашов Я. В., Ратникова Т. А. Динамика неучтенных доходов российских домашних хозяйств // Прикладная эконометрика. – 2017. – № 2. – С. 30 – 54.
3. Ниворожкина Л. И. Скрытые доходы домохозяйств: опыт эмпирического анализа// Terra Economicus. – 2016. – Т. 14, № 4. – С. 42 – 53.
4. Pissarides C., Weber G. An Expenditure-Based Estimate of Britain's Black Economy // Journal of Public Economics. – 1989. – Vol. 39. – P. 17 – 32.

**Л. И. Ниворожкина**  
д-р экон. наук, профессор  
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»  
lin45@mail.ru  
г. Ростов-на-Дону, Россия

**Т. Г. Синявская**  
канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»  
sin-ta@yandex.ru  
г. Ростов-на-Дону, Россия

**А. А. Трегубова**  
канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»  
alexandra\_a\_t@mail.ru  
г. Ростов-на-Дону, Россия

## **ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ МОЛОДЕЖИ: КАК ВЛИЯЮТ ФИНАНСОВЫЕ СТРАТЕГИИ РОДИТЕЛЕЙ?**

*Аннотация.* В статье представлены результаты исследования уровня финансовой грамотности студенческой молодежи и влияния на этот уровень принятых в семье стратегий финансового поведения. Для моделирования использованы данные опроса студентов старших курсов вузов юга России, проведенного в 2018–2019 гг. по разработанному авторами опроснику. В качестве инструментария использована модель логистической регрессии. Выявлено, что на уровень финансовой грамотности молодежи значимое влияние оказывают пол, склонность к риску, направление обучения, доход родительской семьи, демонстрации семьями студентов отдельных финансовых стратегий, а также занятость отца на государственном или муниципальном предприятии.

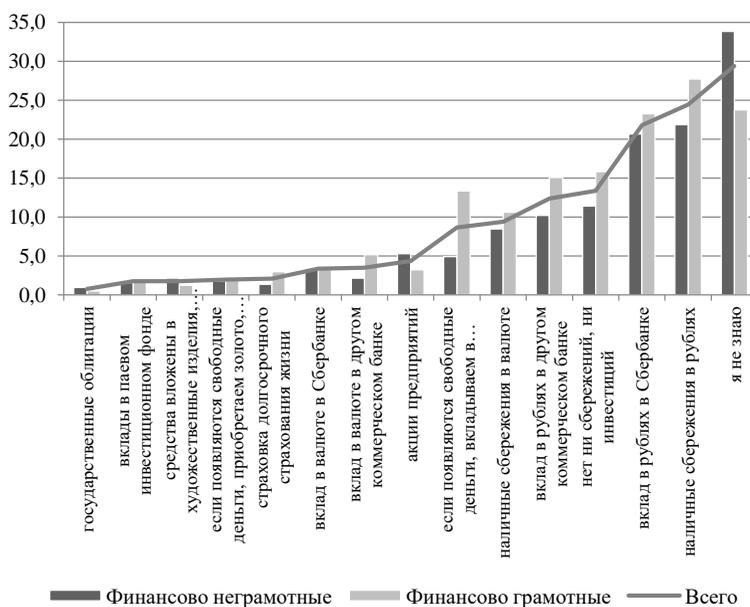
*Ключевые слова:* финансовая грамотность, финансовое поведение, логистическая регрессия, склонность к риску.

Как правило, первые навыки финансового поведения молодые люди получают в семье, что находит отражение в принимаемых ими финансовых решениях [1]. На примере финансового поведения родителей закладываются основы знаний молодых людей в сфере финансов, сбережений и инвестиций, то есть основы финансовой грамотности. В свою очередь финансовая грамотность населения, особенно молодежи, повышает финансовую безопасность населения и страны в целом, что особенно важно в периоды экономической нестабильности и непредсказуемости состояния финансовых рынков.

Уровень финансовой грамотности оценивался на основании ответов 912 студентов высших учебных заведений Юга России, обучаю-

щихся на старших курсах бакалавриата, специалитета и магистратуры, на объединенные в четыре блока вопросы: общие финансовые знания; накопления и заимствования; страхование; инвестиции [2]. В целом был выявлен невысокий уровень финансовой грамотности студентов, наиболее высокий уровень финансовой грамотности был отмечен по блокам «страхование» и «инвестиции», наименьший же – по блоку «накопления и заимствования».

Отметим, что семьи опрошенных студентов придерживаются в большинстве своем традиционных финансовых стратегий (рис. 1): в семьях 24,5% опрошенных есть наличные сбережения в рублях, еще 21,8% заявили о наличии в их семьях рублевых вкладов в Сбербанке.

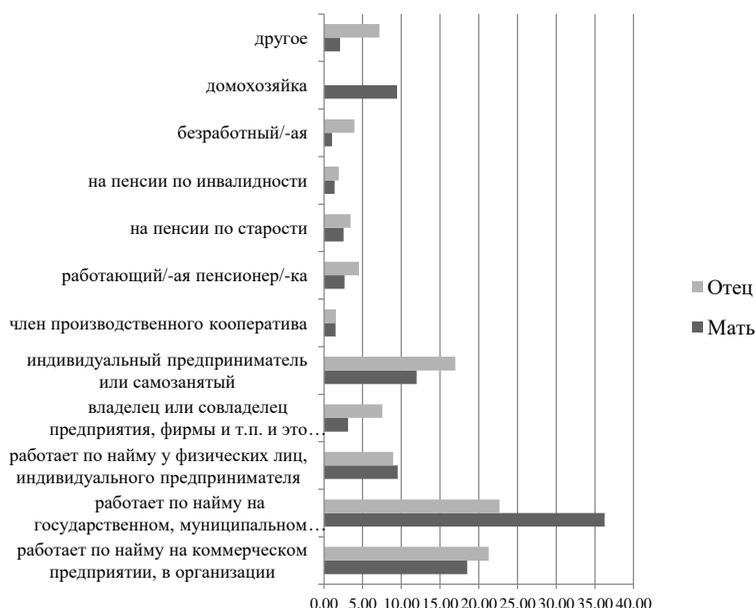


**Рис. 1. Распределение ответов на вопрос «Какие виды сбережений и/или инвестиций есть у Вашей семьи?», %**

Почти 30% респондентов не знают о том, есть ли в их семьях сбережения и инвестиции. А 13,4% студентов заявили, что в их семьях нет ни сбережений, ни инвестиций. Причем среди тех студентов, которые были отнесены к финансово неграмотным, не знают о сбережениях и инвестициях своих семей почти 34%, тогда как среди финансово грамотных студентов таких оказалось только 24%. 13% финансово

грамотных студентов заявили, что их семьи вкладывают свободные средства в недвижимость, среди финансового неграмотных таких оказалось только 5%.

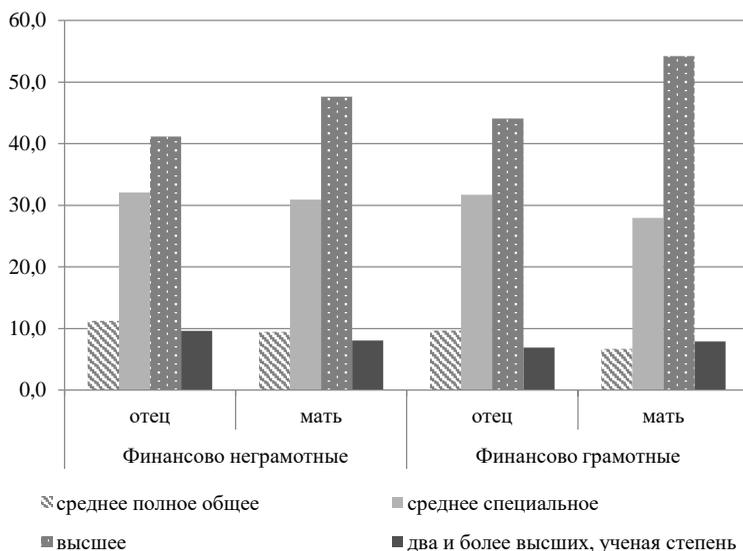
Финансовая грамотность и навыки финансового поведения студентов также могут быть опосредованы сферой занятости их родителей (рис. 2).



**Рис. 2. Распределение ответов на вопрос «Какая из следующих категорий наилучшим образом характеризует статус деятельности Ваших родителей? Если они имеют не одно место работы (доходное занятие), то ответьте относительно того, которое считаете основным», %**

Наиболее часто студенты заявляли, что их родители работают по найму на государственном, муниципальном предприятии или на коммерческом предприятии, на третьем месте по числу ответов те студенты, чьи родители являются индивидуальными предпринимателями или самозанятыми. При этом по найму на государственном предприятии чаще работают матери студентов (36% против 23%, чьи отцы трудятся в таких организациях), а самозанятыми или индивидуальными предпринимателями скорее будут отцы. Также можно отметить, что почти 9,5% заявили о том, что их матери – домохозяйки.

У 62% студентов, отнесенных к финансово грамотным, образование матери высшее или выше, тогда как среди финансово неграмотных таких оказалось 56% (рис.3). Уровень образования отца среди студентов, отнесенных к этим двум категориям, практически не отличается. В целом отсутствие явных различий в уровне образования родителей у респондентов, отнесенных к финансово грамотным и неграмотным, может объясняться тем, что опрос проводился только среди студентов вузов, в семьях которых скорее всего приняты схожие установки относительно необходимости получения соответствующего уровня образования.



**Рис. 3. Распределение ответов на вопрос «Какое образование у ваших родителей», %**

Следует отметить, что только 30% студентов заявили, что в их семьях принято записывать доходы и расходы, в семьях еще 55% респондентов такие записи вести не принято. При этом в семьях, где принято записывать доходы и расходы, число финансово грамотных и неграмотных студентов распределилось поровну, а во всех остальных семьях, где такие записи не ведутся, число финансово грамотных студентов оказалось заметно ниже.

Чтобы выявить факторы, оказывающие значимое влияние на уровень финансовой грамотности студентов, была оценена модель логи-

стической регрессии с зависимой переменной бинарного типа, принимающей значение 1, если респондент отнесен к финансово грамотным, 0 – иначе.

В качестве объясняющих переменных были использованы личностные поведенческие характеристики респондента, включающие склонность к риску и склонность к расточительности; социальные характеристики индивида: пол, национальность и направление обучения; а также характеристики семьи студента: уровень доходов, в целом характеризующий благосостояние индивида, наличие вклада в иностранной валюте в коммерческом банке и вложений свободных средств в покупку недвижимости как характеристики фактического финансового поведения семьи, число членов семьи, а также занятости родителей.

Результаты оценивания модели представлены в табл. 1. Модель является статистически значимой на высоком уровне значимости.

Согласно результатам оценивания определено, что на уровень финансовой грамотности студентов статистически значимое влияние оказывает склонность к расточительности – шансы быть отнесенным к финансово грамотным выше в 1,6 раза у студентов, склонных к расточительству. При этом значимых различий в уровне финансовой грамотности среди студентов в зависимости от отношения к риску не выявлено. Заметно выше оказались шансы того, что финансово грамотными будут студенты, обучающиеся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент», по сравнению с обучающимися по техническим и инженерным направлениям (в 4,1 раза выше). Среди юношей шансы быть отнесенным к финансово грамотным выше в 1,8 раза по сравнению с девушками. Национальность студентов не оказывает статистически значимого влияния на уровень их финансовой грамотности.

### 1. Результаты оценивания логистической регрессии с зависимой переменной «уровень финансовой грамотности»

Переменная	Коэффициент	Коэффициент отношения преобладания
<i>Личностные поведенческие характеристики</i>		
Склонность к расточительности ( <i>несклонный</i> )	0,457**	1,579
Склонность к риску ( <i>несклонный</i> )	0,033	1,034

Продолжение табл. 1

Переменная	Коэффициент	Коэффициент отношения преобладания
<b>Характеристики индивида</b>		
Пол ( <i>женский</i> )	0,603***	1,828
Направление образования ( <i>техническое и инженерное</i> )		
Экономика и управление	1,425***	4,160
Гуманитарное и общественное	-0,039	0,962
Национальность ( <i>другая</i> )		
Русские	0,415	1,515
Национальности республик Северного Кавказа	-0,957	0,384
<b>Характеристики семьи</b>		
Число членов семьи	-0,028	0,973
Доход семьи (свыше 150 000 руб.)		
До 10 000 руб.	0,129	1,138
10 000 – 30 000	0,885**	2,424
30 000 – 50 000	1,142***	3,132
50 000 – 90 000	0,851**	2,342
90 000 – 150 000	0,437	1,549
Отец работает по найму на государственном, муниципальном предприятии, учреждении (нет)	0,390*	1,477
Мать работает по найму на государственном, муниципальном предприятии, учреждении (нет)	-0,027	0,973
Наличие у семьи вклада в валюте в коммерческом банке (нет)	-	1,979***
Вложение свободных средств в покупку недвижимости (нет)	-	1,307***
Константа	0,725	2,064
Хи-квадрат	109,402***	
R квадрат Кокса и Снелла	0,153	
R квадрат Нэйджелкерка	0,204	
Число наблюдений	661	

\* – параметр значим на 10% уровне, \*\* – на 5%, \*\*\* – на 1%.  
В скобках указаны эталонные категории.

Семейные доходы также значимо влияют на финансовую грамотность студентов. Причем, по сравнению со студентами из наиболее обеспеченных семей с большими шансами финансово грамотными будут студенты, в чьих семьях месячные доходы варьируют в диапазоне от 10 до 90 тыс. рублей.

Интересно, что с меньшими шансами к финансово грамотным можно отнести тех студентов, чьи семьи демонстрируют достаточно активное финансовое поведение – вкладывают в покупку недвижимости и открывают депозит в иностранной валюте.

В 1,5 раза выше шансы быть отнесенным к финансово грамотным у студентов, чьи отцы работают по найму на государственном, муниципальном предприятии или учреждении.

Таким образом, можно утверждать, что уровень финансовой грамотности студентов-выпускников вузов Юга России зависит, прежде всего, от их склонности к расточительности, пола, направления обучения, уровня семейного дохода, а также демонстрации семьями студентов отдельных финансовых стратегий и занятости отца на государственном, муниципальном предприятии. В свою очередь значимого влияния на уровень финансовых знаний и навыков студентов не оказывает их склонность к риску, национальность, размер домохозяйства и занятость матери.

***Благодарность.** Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-010-00657.*

### **Список используемых источников**

1. Ниворожкина Л. И., Алифанова Е. Н. Финансовые стратегии выпускников вузов: отцы и дети (опыт статистического анализа) // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Ростов-на-Дону, 2019. – № 3. – С. 138 – 146. DOI: 10.22394/2079-1690-2019-1-3-138-146.
2. Ниворожкина Л. И., Снявская Т. Г., Трегубова А. А. Статистическое исследование склонности молодежи к девиантному финансовому поведению // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2019. – № 5. – С. 109 – 119. DOI: 10.25198/2077-7175-2019-5-109.

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРАДИЦИОННОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ И ВОЗМОЖНЫЕ СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ**

*Аннотация.* В настоящее время мировая экономика и многие компании сталкиваются с проблемами, связанными с меняющейся экономической ситуацией. Остро встает вопрос необходимости корректировки технологий в поисках новых экономических решений и при этом не нанести непоправимый ущерб окружающей нас среде и природе в целом.

*Ключевые слова:* традиционная энергетика, энергоресурсы, энергетическая безопасность, возобновляемые источники энергии, современные решения.

Энергетика является одной из главных отраслей современной промышленности, совокупность больших естественных и искусственных подсистем, служащих для преобразования, распределения и использования энергетических ресурсов всех видов. Ее целью является обеспечение производства энергии путем преобразования первичной энергии топлива во вторичную, например, в электрическую или тепловую энергию. При этом производство энергии чаще всего происходит в несколько стадий:

- преобразование с помощью электростанций первичной энергии во вторичную, например, химической энергии угля в электрическую и тепловую энергию;
- получение и концентрация энергетических ресурсов, например, добыча, переработка и обогащение ядерного топлива;
- передача вторичной энергии потребителям, например, по линиям электропередачи [3].
- передача ресурсов к энергетическим установкам, например, доставка мазута на тепловую электростанцию;

Характерной чертой традиционной электроэнергетики является ее давняя и хорошая освоенность, она прошла длительную проверку в разнообразных условиях эксплуатации. Основную долю электроэнергии во всем мире получают именно на традиционных электростанциях (1000 Мвт).

Наиболее удобный вид в современном мире остается электрическая энергия. Его смело можно считать основой цивилизации. Преобразование первичной энергии в электрическую производится на электростанциях: ТЭС, ГЭС, АЭС. Производство энергии необходимого

вида и снабжение ею потребителей происходит в процессе энергетического производства, в котором можно выделить пять стадий:

1. Передача и распределение преобразованной энергии.
2. Преобразование первичной энергии во вторичную, имеющую наиболее удобную для распределения и потребления в данных условиях форму (обычно в электрическую и тепловую энергию).
3. Передача энергетических ресурсов к установкам, преобразующим энергию; она осуществляется перевозками по суше и воде или перекачкой по трубопроводам воды, нефти, газа и т.д.
4. Получение и концентрация энергетических ресурсов: добыча и обогащение топлива, концентрация напора воды с помощью гидротехнических сооружений и т.д.
5. Потребление энергии, осуществляемое как в той форме, в которой она доставлена потребителю, так и в преобразованной форме.

Потребителями энергии являются: промышленность, транспорт, сельское хозяйство, жилищно-коммунальное хозяйство, сфера быта и обслуживания. Если общую энергию применяемых первичных энерго-ресурсов принять за 100%, то полезно используемая энергия составит только 35...40%, остальная часть теряется, причем большая часть – в виде теплоты [2].

По статистике в Армении:

- на ТЭС – 28%,
- на ГЭС – 37%,
- на АЭС – 67%.

Традиционная электроэнергетика делится на несколько направлений:

- тепловая энергетика,
- гидроэнергетика,
- атомная (ядерная энергетика).

*Технологические проблемы традиционной энергетики:*

- высокая доля изношенности основных фондов;
- использование устаревших технологий при производстве и транспорте электроэнергии;
- угроза потери технологической независимости;
- низкие показатели энергоэффективности при производстве и транспорте электроэнергии;
- отсутствие опыта проектирования и эксплуатации энерго-объектов на основе инновационных технологий.

*Экономические проблемы традиционной энергетики:*

- низкая привлекательность для инвестиций;
- недостаток средств для устранения высокой степени износа производственных фондов;

- высокие уровни тарифов на производство и транспорт электроэнергии, особенно для энергоемких потребителей;
- низкая мотивация для снижения издержек на транспорт электроэнергии;
- нерентабельность распределительных сетей в районах с низкой плотностью потребления.

Рассмотрим какие могут быть последствия при развитии традиционной энергетики в будущем.

В случае прежней структуры производства энергии выбросы возрастут к 2050 г. до 14 Гт углерода в год, что составит заметную долю от полного круговорота углерода в биосфере.

Даже нынешний уровень выбросов превосходит то, что может быть скомпенсировано естественной системой управления биосферы. Из 6,3 Гт углерода, выбрасываемых промышленностью в атмосферу, около 3,7 Гт накапливается в ней в виде углекислого газа, который будет оставаться в ней в течение многих сотен лет. За последние 200 лет концентрация углекислого газа в атмосфере увеличилась на 40%. Прогнозы предсказывают, что к 2050 г. содержание CO<sub>2</sub> в атмосфере удвоится по сравнению с преиндустриальным уровнем.

Накопление углекислого и других сопутствующих производству энергии газов в атмосфере приводит к эффективному нагреву земной поверхности за счет усиленного поглощения теплового

излучения с поверхности Земли. В настоящее время парниковый эффект от избыточного углекислого газа дает эффективный нагрев поверхности на уровне 2,35 Вт/м<sup>2</sup>. К 2050 году эффект парниковых газов достигнет уровня 5...6 Вт/м<sup>2</sup> и станет сравним с теми естественными изменениями уровня солнечного излучения, которые приводили в геологическом прошлом к существенным климатическим изменениям.

Палеоклиматические данные указывают на то, что климат может измениться быстро, за время сравнимое с жизнью предыдущих поколений. Серьезность экологического положения становится все более очевидной для широких слоев населения.

На международном совещании в Киото, Япония, в 2008 – 2012 гг. пришли к соглашению о снижении к. выбросов CO<sub>2</sub> в атмосферу до уровня на 5% ниже уровня 1990 г. направленные на снижение выбросов углекислого газа в атмосферу.

Современному населению придется подумать о радикальной перестройке нынешней энергетической системы, и необходимо за эти 30-40 лет заменить прежнюю энергетическую систему, основанную на сжигании ископаемых энергоресурсов, на систему, использующую другие экологически чистые и возобновляемые источники энергии,

перейти на новую энергетическую систему, а точнее использовать комбинацию различных источников энергии: солнечную энергию, ветровую энергию, энергию производства биомассы, ядерные реакторы синтеза и термоядерную энергетику, и только объединенные усилия людей и населения всего мира, усилия работников, работающих в различных областях научных исследований в области энергетики способны решить эту глобальную проблему в такой исторически короткий срок [1].

Ученые пока предугадывают, какой будет энергетика будущего. Человечество идет по пути все более интенсивной смены энергоисточников. В 19 веке люди едва освоили уголь. А уже с начала XX века потребление энергии на земном шаре выросло в 12 раз, при этом количество людей увеличилось только в 4 раза. Появились источники на нефти, газе, воде, расщеплении атома. XXI век только начался, а уже во многих странах были построены первые экспериментальные термоядерные реакторы, 20% мировой энергетики переведено на возобновляемые источники.

Энергетическое будущее стран всего мира на ближайший век-два – газ и уголь, а атом, солнце и ветер останутся пока что в проекте. Примерно на XX век придется пик использования нефти, далее же XXI век пройдет под интенсивное использование газа.

До 50...60% мирового рынка электроэнергетики могли охватить к XXI веку атомные станции, однако аварии на АЭС, и тем не менее, на развитии этого направления ничто не повлияло, некоторые страны, озабоченные о безопасности своего населения, продолжают использовать атомную электроэнергетику.

Развитие электроэнергетики будет идти за счет взаимоотношений крупных и малых источников. Причем последние становятся все более конкурентоспособными. Малые источники удобны если построить их к конкретным объектам, которые находятся далеко от крупных электростанций. Если же речь идет о массовых или мощных потребителях, то обойтись сетью малых источников просто невозможно, делить энергетику будущего на отдельные части не имеет смысла, и развивать необходимо все направления. Возможно, что в будущем часть существующих электроисточников придется отвергать.

С ростом населения, растут и потребности, проблемы, связанные с удовлетворением растущего спроса на энергию: дефицит энергоресурсов, нарастающая нагрузка на окружающую среду, приводят к анализу «энергетической картины» современного мира. Основным способом решения этих проблем является реализация концепций энергосбережения и энергозамещения традиционных первичных энергоресурсов

вспомогательными (альтернативными) топливными ресурсами и нетрадиционными возобновляемыми источниками энергии, а также освоение альтернативных способов получения электрической и тепловой энергии с учетом обеспечения энергетической безопасности формирования справедливого мирового энергетического рынка [4].

Перспективным направлением в решении экологических проблем энергообеспечения в последние годы признана водородная энергетика, базирующаяся на водороде как топливе. Важнейшим преимуществом водорода является экологическая чистота получения из него электрической энергии с помощью топливного элемента. Последний представляет собой электрохимический генератор, осуществляющий прямое преобразование химической энергии в электрическую. При этом единственным побочным продуктом реакции является вода.

В настоящее время большую часть производимого в промышленных масштабах водорода получают в процессе паровой конверсии метана. Этот способ на сегодня наиболее хорошо освоен и широко распространен, хотя и имеет ряд недостатков:

а) исходное сырье – природный газ – представляет собой ценный невозобновляемый ресурс;

б) около 50% газа расходуется на проведение эндотермической реакции паровой конверсии;

в) производство сопровождается вредными выбросами.

В современном мире основной проблемой в мировой энергетике является не недостаток энергоресурсов, а недостаток инвестиций. По прогнозам XXI в. человечеству не грозит глобальная нехватка энергетических ресурсов при условии успешной реализации стратегий энергосбережения и энергозамещения. Наиболее вероятным представляется картина развития энергетики на основе использования большинства уже известных на сегодня энергоресурсов и наиболее прогрессивных технологий их преобразования в электрическую и тепловую энергию. На ближайшие десятилетия не просматриваются ни новые источники энергии, ни новые способы получения электричества и теплоты. Более реальная угроза устойчивому развитию цивилизации исходит от нарастающего губительного техногенного воздействия на природу. В энергетике уменьшение ущерба природе должно осуществляться как за счет энергосбережения, так и за счет повышения экологической чистоты энергетических технологий.

### **Список используемых источников**

1. Быстрицкий, Г. Ф. Общая энергетика : учебное пособие / Г. Ф. Быстрицкий, 2010. – С. 67.

2. Теоретические основы теплотехники (Теплотехнический эксперимент). Справочник // под общ. ред. Клименко А. В. и Зорина В. М. – М. : Издательство МЭИ, 2001. – 564 с.

3. Традиционная энергетика. – URL : <http://www.energycenter.ru/article/342/33/>.

4. Ушаков В. Я. Возобновляемая и альтернативная энергетика: ресурсосбережение и защита окружающей среды. – Томск : Изд-во «СибГрафикс», 2011. – 137 с.

**Е. В. Петросян**

канд. экон. наук, доцент

кафедра «Экономики энергетики»

Национального политехнического университета Армении

[hellenpetrosyan@gmail.com](mailto:hellenpetrosyan@gmail.com)

**Н. Мартиросян**

магистрант

[nanemartirosyan17@gmail.com](mailto:nanemartirosyan17@gmail.com)

г. Ереван, Армения

## **НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ В РАМКАХ ЕАЭС**

*Аннотация.* Общеизвестно, что сотрудничество стран выгодно как отдельным компаниям стран-членов регионального образования, но также и всем национальным хозяйствам данного региона. Оно повышает уровень конкурентоспособности товаров и услуг, помогает более эффективно бороться против монополий, способствует улучшению соотношения цены и качества, расширяет ассортимент, способствует динамичному передвижению рабочей силы, капитала, технологий и пр. Однако, помимо чисто деловых интересов и потребительских нужд, региональная экономическая интеграция должна быть нацелена на решение ряда стратегически важных задач.

*Ключевые слова:* интеграционные процессы, конкурентоспособность, геоэкономическая ситуация, импортозамещение, критерии выбора, экономическая стратегия.

Развитие интеграционных процессов, а также выработка и реализация институциональных основ в рамках Евразийского Экономического Союза создают благоприятные условия для взаимовыгодного сотрудничества между странами. Однако реализация национальных конкурентных преимуществ и преимуществ кооперирования зависит как от усилий каждой страны, так и от взвешенной и скоординированной общей экономической политики ЕАЭС в целом. На наш взгляд, в условиях динамичного развития мирохозяйственных связей, процесс

реализации национальных конкурентных преимуществ может быть осуществлен разными способами:

- повышение конкурентоспособности отечественной продукции и ее реализация на внутреннем рынке;
- выход товаров местной промышленности на новые рынки;
- реализация сравнительных преимуществ по модели А. Смита и Д. Рикардо (двухстороннее торгово-экономическое сотрудничество);
- реализация сравнительных преимуществ по модели М. Портера (кластерный подход);
- реализация конкурентных преимуществ в рамках региональных организаций, группировок и стратегических альянсов;
- реализация конкурентных преимуществ через различные формы экономической интеграции;
- реализация конкурентных преимуществ через межрегиональную интеграцию;
- реализация преимуществ кооперирования.

Анализируя геополитическую и геоэкономическую ситуацию вокруг Армении и учитывая глобальные вызовы и тенденции развития на постсоветском пространстве, важно заметить, что Армения может использовать практически все вышеперечисленные способы реализации национальных конкурентных преимуществ.

В первые годы обретения независимости Армения пыталась покрыть дефицит продуктов первой необходимости путем масштабного импорта практически всех видов продукции из соседних стран, что свидетельствовало о неготовности экономики быстро адаптироваться в новых условиях хозяйствования и свободного рынка. Учитывая низкую покупательную способность населения, в основном импортировали относительно недорогие товары сомнительного качества и низких технических стандартов. В дальнейшем политика импортозамещения позволила последовательно вытеснить с внутреннего рынка те товары, производство которых стало возможным в силу наличия местных ресурсов и способности конкурировать с иностранными аналогами. К концу 1990-х годов, параллельно с продолжающимся импортом многих товаров, в Армении были налажены конкурентоспособные производства практически всех видов продовольствия.<sup>1</sup>

Реализация национальных конкурентных преимуществ с помощью вышеуказанных способов требует, в первую очередь, выработку тех критериев, которые необходимы для обоснования и выбора отно-

---

<sup>1</sup> Ковешников Николай, «Гибкая интеграция» в Европейском Союзе, есть объективное противоречие между углублением и расширением. <http://intertrends.ru/system/Doc/ArticlePdf/568/Kaveshnikov-26.pdf>. – С. 58.

сительных и абсолютных преимуществ страны. Наши исследования подтверждают мысль о том, что требуется глубокий и всесторонний анализ всевозможных факторов, которые непосредственно влияют на конкурентоспособность как отдельных товаров, услуг, так и целых отраслей экономики и всего национального хозяйства. Именно эти критерии должны лежать в основе анализа конкурентоспособности, с выявлением которой страна сможет участвовать в региональном и глобальном разделении труда с целью нахождения так называемой ниши рынка. В свою очередь, четкая вычерченная ниша рынка и позволит эффективно реализовать национальные конкурентные преимущества с помощью обоснованной экономической стратегии.

В ходе экономических исследований и факторного анализа были выявлены следующие критерии национальных конкурентных преимуществ:

- производительность труда,
- конкуренция на рынке,
- качество,
- цена,
- квалификация,
- образование,
- традиции и национальные особенности производства,
- инновации,
- специфика спроса,
- законодательство,
- транспортные и иные коммуникации,
- инфраструктура,
- геополитика,
- качество жизни,
- менталитет,
- другие факторы.

Указанные факторы не претендуют на роль стандартов, которые полностью раскроют сущность и определяют уровень конкурентоспособности товаров и услуг. Они могут служить лишь предметом обсуждения для понимания и обоснования конкурентоспособности производимых товаров и услуг. Следовательно, нужна последовательная и целенаправленная работа в указанном направлении, что потребует немало времени и ресурсов. Наша цель – обосновать важность выявления критериев для выбора национальных конкурентных преимуществ.

По части реализации отечественной продукции на внутреннем рынке следует обратить внимание на экономическую политику государства, нацеленную на:

- импортозамещение;

- определенные благоприятные условия, предоставленные местным производителям для стимулирования повышения конкурентоспособности;
- налоговые льготы для развития приоритетных отраслей;
- создание свободных экономических зон для развития определенных территорий для реализации экономического потенциала местных общин.

Правительство Армении поддерживает местных производителей, которые реализуют политику импортозамещения, предоставляя льготы хозяйствующим субъектам, которые создают или расширяют производство строительной арматуры, газовых баллонов для автомобилей, липких лент, используемых в медицине, птицы и других товаров, пользующие спросом как на местном рынке, так и за пределами страны. Импортозамещение рассматривается как потенциал для развития отрасли<sup>2</sup>. Прогресс в легкой промышленности очевиден и внутри страны доминируют отечественные продукты. Можно также выделить сельскохозяйственные продукты и тепличное хозяйство для десяти групп товаров первой необходимости – хлебобулочных изделий, птицы, говядины, свинины, молочных продуктов и пр., Армения может быть полностью самодостаточной или в основном самодостаточной. Экономисты считают, что замена импорта на местные продукты является государственной политикой уже более десяти лет. Одной из наиболее серьезных проблем является не политика импортозамещения, а тот факт, что в системе государственного управления в Армении отсутствуют институты ответственности и подотчетности за проведение данной политики. В то же время, цель состоит не в том, чтобы заменить все 100 процентов импортированных товаров местными, поскольку такого в мире нет. Есть некоторые продукты, которые производятся и импортируются одновременно с учетом спроса потребителя. Примером может служить пиво и сигарета.

В этих отраслях не рассматривается пример как замена, хотя отечественные компании экспортируют более чем в шесть-семь раз больше, чем импортируют. С другой стороны, поощряется импорт оборудования с использованием новых технологий. В последнее время по данным Национальной статистической службы на 2019 год, рост промышленности составил 12,6%, а рост импорта (27,8%) пока превышает рост экспорта (25%).

---

<sup>2</sup> Долгосрочный прогноз экономического развития Евразийского экономического союза до 2030 года, Доклад. [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr\\_i\\_makroec/dep\\_makroec\\_pol/economy/Prognoz.pdf](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_makroec_pol/economy/Prognoz.pdf)

В целях развития приоритетных отраслей, в частности, Правительство Армении решило отложить платеж по НДС, рассчитанный на сумму более 300 млн. драмов, ввозимых ЗАО «Экотоматото». Компания создает завод по выращиванию розового сажа в селе Гохт Котайкской области, который будет использовать современные технологии голландской компании Dalsem. Ожидается, что будет инвестировано около 2 млрд. драмов и будет создано около 30 рабочих мест. Правительство одобряет инвестиционные программы, превышающие 300 миллионов драмов. Таким образом, законодательная возможность, предоставляемая правительству, дает положительные результаты. Инвестиции в различные сектора экономики становятся ощутимыми.

### **Список используемых источников**

1. Директива Европейского Парламента и Совета по услугам на внутреннем рынке. – URL : <http://docplayer.ru/46465432-Direktiva-evropeyskogo-parlamenta-i-soveta-po-uslugam-na-vnutrennem-rynke.html>.
2. Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014). – URL : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_163855/4421fb06ad7b500f19481a4a56ebf703112c5e80/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/4421fb06ad7b500f19481a4a56ebf703112c5e80/).
3. Долгосрочный прогноз экономического развития Евразийского экономического союза до 2030 года, Доклад. – URL : [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr\\_i\\_makroec/dep\\_makroec\\_pol/economyPrognoz.pdf](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_makroec_pol/economyPrognoz.pdf).
4. Инвестиции в Армении. – URL : <http://www.investinarmenia.am/ru/component/content/article/84-contents/investment-environment-rus/110-foreign-direct-investment-rus>.
5. Ковешников Николай, «Гибкая интеграция» в Европейском Союзе, есть объективное противоречие между углублением и расширением. – URL : <http://intertrends.ru/system/Doc/ArticlePdf/568/Kaveshnikov-26.pdf>. – С. 58.

**Г. Л. Попова**

канд. экон. наук, доцент  
кафедры «Экономическая безопасность и качество»  
ФГБОУ ВО «ТГТУ»  
г. Тамбов, Россия

### **СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА СЕМЬИ В ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация.* Происходящие в настоящее время социально-экономические процессы оказывают влияние на развитие института семьи, на демографические процессы в обществе. В статье проведено исследование тенденций развития института семьи на примере Тамбовской области.

*Ключевые слова:* демография, смертность, рождаемость, продолжительность жизни, регион.

Эволюция человеческого общества богата различными подходами, связанными с формированием института семьи. Их следствием стал выработанный в развитых странах рациональный подход – создание классической семьи как ячейки современного общества с учетом религиозных и национально-этнических особенностей каждого народа. Но категорично утверждать, что данный подход сложился окончательно нельзя, так как каждый этап развития человеческого общества вносит свои коррективы в процесс жизнедеятельности общества.

Специалисты всего мира в области исследования института семьи выражают обеспокоенность кризисным состоянием моногамии, упоминая такие факты как увеличение численности одиноких мужчин и женщин, повышение числа разводов и неполных семей, активизация числа не зарегистрированных браков (гражданских браков), проблемы воспитания детей в неполных семьях, подростковой преступности и т.д.

Проведем анализ демографической безопасности территории на примере Тамбовской области по отдельным показателям, характеризующим уровень демографической безопасности региона. В таблице 1 представлена динамика показателей, характеризующих демографическую безопасность за ряд лет.

### 1. Динамика показателей, характеризующих уровень демографической безопасности Тамбовской области

Показатели	Пороговое значение	2015 г. [8; 11]	2018 г. [8; 11]
Коэффициент депопуляции, %	0 [4]	1,1	10,4
Коэффициент старости населения, %	15 [4]	29,3	31,3
Коэффициент естественного прироста, ‰	12,5 [2]	-6,3	-7,5
Суммарный коэффициент рождаемости, ‰	22 [2; 4]	9,8	8,1
Коэффициент рождаемости (число детей на 1 женщину)	1,7 [3]	1,512	1,333
Общий коэффициент смертности населения, ‰	12,5 [2]	16,1	15,6
Коэффициент младенческой смертности, ‰	3,1...3,5 [6] <sup>1</sup>	3,7	3,9

<sup>1</sup> В Германии и Франции, соответственно (2017 г.) (Справочно: в США – 5,7 ‰).

Продолжение табл. 1

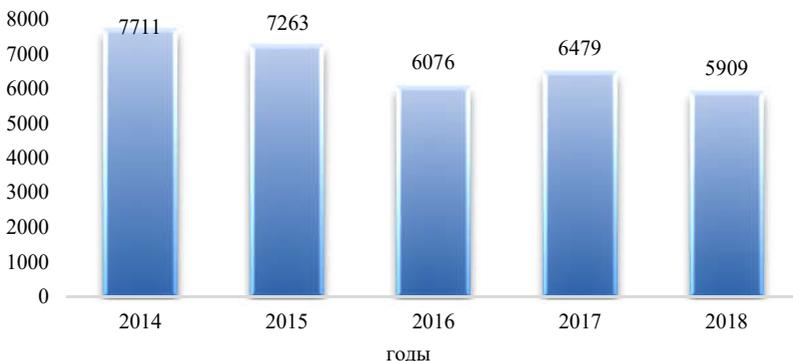
Показатели	Пороговое значение	2015 г. [8; 11]	2018 г. [8; 11]
Коэффициент миграционного прироста населения (на 10 000 населения)	1,1 [2]	-52	-967,7
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет, в том числе:	78 [9]	71,67	72,95
мужчины	79,5 [1]	65,9	67,39
женщины	84,2 [1]	77,51	78,40

Анализ показателей, представленных в табл. 1 позволяет охарактеризовать демографическую ситуацию в регионе как сложную. По ряду показателей: коэффициент рождаемости, естественный и миграционный прирост населения ситуация в регионе выгладит критической. Беспокойство вызывает и значительное различие в ожидаемой продолжительности жизни у мужчин и женщин. Например, в 2015 г. разрыв составлял 11,61 года, а в 2018 г. – 11,01 года. В то время как в странах Западной Европы он составлял 4,7 года [1]. Коэффициент старости населения также превышает критическое значение, что говорит о старении местного населения и повышении нагрузки на трудоспособное население.

За период с 2015 г. по 2019 г. в Тамбовской области наблюдалось сокращение численности официально зарегистрированных актов гражданского состояния на 6651 единицы или на 16,23% (рис. 1).



Рис. 1. Динамика регистрации актов гражданского состояния, ед. [10]



**Рис. 2. Динамика регистрации заключения брака по Тамбовской области за 2014 – 2018 гг., ед. [10]**

В 2019 году органами загс зарегистрирован 5741 акт о заключении брака, что на 3% меньше чем в 2018 году. По количеству зарегистрированных браков область занимает 14 место среди ЦФО (рис. 2). По количеству зарегистрированных актов о рождении область занимает 15 место среди субъектов ЦФО. За прошедший год на свет появились 73 двоен и 3 тройни [10].

За отчетный период зарегистрировано 1108 актов об установлении отцовства, 404 акта о перемене имени, 38 актов об усыновлении (удочерении).

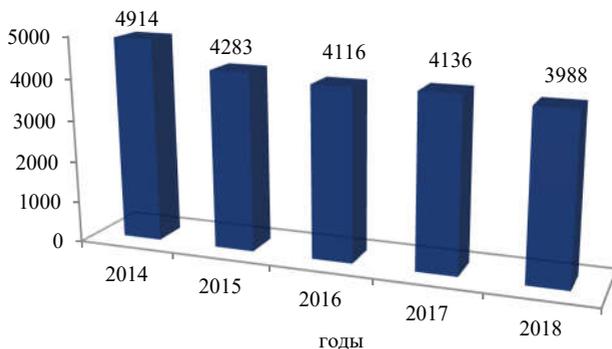
Показатели актов об установлении отцовства, перемены имени, усыновлении, удочерении соответствуют показателю 2018 года. Позитивным демографическим фактором 2019 года является уменьшение количества регистраций актов о смерти на 4% (15 259 актов). По количеству зарегистрированных в 2019 году актов о смерти область занимает 14 место среди субъектов ЦФО.

За период с 2015 по 2018 годы количество расторгнутых браков сократилось на 926 или на 18,8% (рис. 3). В 2019 году численность расторгнутых браков возросла по сравнению с 2018 г. на 0,3% (распалась 4001 пара).

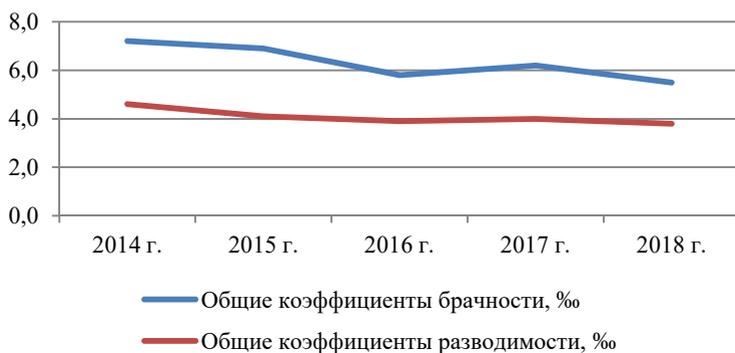
В истекшем году, благодаря сотрудникам загс удалось помирить 310 пар, что на 45% выше показателя предыдущего года.

По количеству зарегистрированных актов о расторжении брака область занимает 13 место среди субъектов ЦФО.

За анализируемый период наблюдается общая тенденция снижения коэффициентов брачности и разводимости в расчете на 1000 человек населения. С 2014 года по 2018 год значение коэффициента брачности сократилось на 1,7 ‰, а разводимости на – 0,8‰ (рис. 4).



**Рис. 3. Динамика регистрации расторжения брака за 2014 – 2018 гг., ед. [10]**

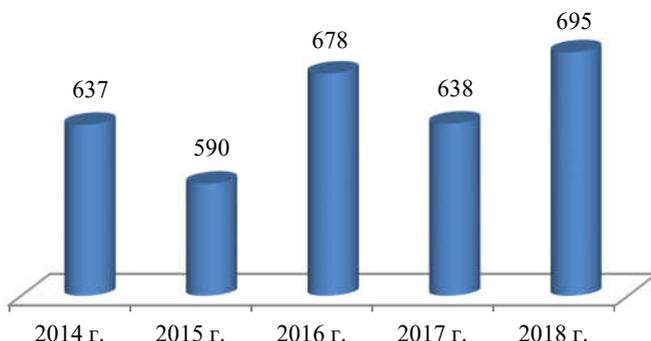


**Рис. 4. Динамика общих коэффициентов брачности и разводимости, ‰ [8; 11]**

Сложившиеся тенденции следует оценивать отрицательно. Происходящие процессы сигнализируют о превышении сокращения количества заключенных браков по сравнению с разводами.

Аналогичную картину демонстрирует соотношение браков и разводов, наблюдаемое в регионе (рис. 5).

За период с 2014 г. по 2018 г. анализируемый показатель возрос на 58%, рассматривается как негативная тенденция. Если в 2014 г. на 1000 браков приходилось 637 разводов, то в 2018 г. – приходилось 695 разводов.



**Рис. 5. Соотношение браков и разводов, % [8; 11]**

На современном этапе, снижения рождаемости, снижения заключений брака важна широкая трансляция традиционных семейных ценностей, важности сохранения брака и его роли в воспитании подрастающего поколения.

Утвержденная концепция государственной семейной политики на период до 2025 года явилась значимым этапом и продолжила тренд на оказание системной поддержки семьям, прежде всего семьям с детьми [3, 7].

В России действует национальный проект «Демография». Его целью является [5]:

- улучшение благосостояние семей;
- увеличение периода активного долголетия и продолжительности здоровой жизни;
- внедрение системы долговременного ухода за пожилыми людьми;
- предоставление возможности гражданам предпенсионного возраста пройти профессиональное обучение, чтобы оставаться востребованными на рынке труда;
- мотивация и пропаганда здорового образа жизни и правильного питания.

Укрепление института семьи, возрождение и сохранение духовно-нравственных традиций семейных отношений зависит, в том числе и от информационно-просветительских мероприятий, количества и качества их реализации.

Ежегодно на территории Тамбовской области с участием органов загс проводятся: встречи 3–4 поколений (около 200); чествование юбиляров семейной жизни (500 – 600) с приглашением молодых се-

мейных пар и обязательным освещением этих мероприятий в СМИ; вечера молодых семей (более 150) с привлечением священников, психологов, врачей, юристов и других специалистов; публичные мероприятия массового характера, посвященные: Дню матери (более 150); Дню семьи (около 250); Дню защиты детей (более 100). Участниками мероприятий становятся около 5 тысяч жителей Тамбовщины. Количество гостей около 14 тысяч [10]. Проводимые мероприятия направлены на повышение ценности семьи, учат людей ответственности и заботе по отношению к своим близким.

### Список используемых источников

1. В Западной Европе самая низкая продолжительность жизни выявлена в Германии. 14.11.2018. – URL : <https://regnum.ru/news/society/2518890.html>
2. Глазьев С. Ю. Оценка предельно критических значений показателей состояния российского общества и их использование в управлении социально-экономическим развитием / С. Ю. Глазьев, С. Е. Локосов // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2012. – № 4(22). – С. 22 – 41.
3. Концепция государственной семейной политики до 2025 г. – URL : <https://nra-russia.ru/file/a/5/b/f37.pdf>
4. Методология анализа демографической безопасности и миграция населения / Н. Д. Эпштейн, Е. А. Егорова, М. В. Карманов и др. – М. : Финансы и статистика, 2013. – С. 44.
5. Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации (Минтруда России). – URL : <https://mintrud.gov.ru/ministry/programs/demography>
6. Рейтинг стран мира по уровню младенческой смертности. – URL : <https://gtmarket.ru/ratings/child-mortality-rate/info>.
7. Ростовская Т. К., Кучмаева О. В., Безвербная Н. А. Состояние и перспективы семейной политики в России: социально-демографический анализ // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2019. – Т. 12. № 6. – С. 209 – 227.
8. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области. – URL : [tmbgks.ru](http://tmbgks.ru).
9. Указ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». 21 июля 2020 года. – URL : <http://kremlin.ru/acts/news/63728>.
10. Управление ЗАГС Тамбовской области. – URL : <http://zags.tmbreg.ru/>.
11. Федеральная служба государственной статистики. – URL : [gks.ru](http://gks.ru).

**В. А. Толстошина**  
канд. экон. наук, ст. преподаватель  
ФГБОУ ВО «ТГТУ»  
e-mail: valeriya-tol@yandex.ru  
г. Тамбов, Россия

## **КАЧЕСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЕМ НА ОСНОВЕ EDTECH**

*Аннотация.* Особое место на рынке образования занимает EdTech-сегмент. Понятие EdTech включает в себя цифровые образовательные технологии, объединяющие педагогику и информационно-коммуникационные технологии (ИКТ). Цель интеграции EdTech в образовательный процесс – обеспечить новые, более актуальные способы обучения и оценки его результатов, а также повысить эффективность образования в целом.

*Ключевые слова:* образование, управление, учебный процесс, цифровизация, EdTech.

EdTech (Educational Technology) включает в себя онлайн-обучение, а также новые технологии и подходы к повышению эффективности процесса обучения, разработку образовательного контента и управление учебным процессом [1].

Традиционную систему образования XX в. можно охарактеризовать следующими основными чертами:

- личное (очное) участие;
- одна методология, одни учебники;
- обучение у учителей школы / ССУЗа / ВУЗа;
- стандартный подход ко всем учащимся;
- огромный разрыв между задачами обучения и жизненными

задачами.

EdTech и цифровую среду XXI в. можно представить, как:

- дистанционное и смешанное обучение;
- доступность любых учебных материалов;
- учителя и эксперты из разных стран мира;
- гибкость, персонализированность обучения;
- практико-ориентированное обучение.

Цифровизация бизнес-процессов XXI в., по разным оценкам, ставит под угрозу исчезновения от 9 до 50% всех существующих профессий в течение ближайших 10 лет. Однако новые специальности сейчас возникают каждые 3 – 5 лет, что требует от системы обучения способности быстро перестраиваться под требования рынка.

Трансформация системы образования и развитие новых форматов обучения делают необходимым изменение подходов к управлению учебными и административными процессами в образовательных организациях. Растет спрос на решения по формированию образовательных траекторий учащихся для обеспечения преемственности и связанности разнообразного образовательного опыта. Также растет спрос на сервисы для обучения преподавателей, так как подходы к учебному процессу стремительно меняются под влиянием новых технологий. В основе большинства решений данного сегмента – анализ больших данных. В России данный сегмент мало представлен. Тренд в области управления учебным процессом: начиная с 2017 г. активно развиваются Learning experience platforms – платформы, которые интегрируют контент по конкретной теме из различных источников с ручной модерацией или за счет AI и выдают готовый курс с учетом потребностей пользователя.

В данном сегменте управления можно выделить следующие группы продуктов.

### **1. Формирование образовательной траектории.**

Решения для выстраивания индивидуальной образовательной траектории человека на различных этапах его жизни и карьеры: анализ интересов, успеваемости, внеучебной активности, рекомендации по образовательным организациям.

В основе – поиск наиболее подходящего для следующего этапа обучения образовательного продукта или организации. Так, школьникам предлагают выбрать университет, а профессионалам – образовательный курс или подборку книг, или лекций по соответствующей специализации. Продукты различаются по уровню технологичности. К простым можно отнести базы данных учебных заведений, по которым пользователь сам выбирает подходящие с помощью системы фильтров. Платформенные решения учитывают весь предыдущий образовательный опыт человека (курсы, которые он прошел, успеваемость, предпочитаемый формат обучения) и сравнивают с профилем компетенций идеального кандидата (в университет или на позицию на рынке труда). Оценив разницу, платформа предлагает подходящие курсы.

### **2. Управление учебным процессом.**

Решения, позволяющие преподавателю давать учащимся индивидуальные задания, отслеживать усвоение материала, добавлять учебный контент.

Анализ большого количества данных о поведении учащихся (посещаемость, активность, успеваемость и др.) и предложение персона-

лизированных инструментов повышения мотивации и вовлеченности в процесс обучения. Автоматизация рутинных задач преподавателя (контроль за усвоением материала, проверка домашних заданий).

### 3. Управление организацией.

Платформы для управления административными и операционными процессами в образовательной организации.

Схожесть принципов работы решений данной группы со стандартными CRM системами, но с учетом специфики образовательного сектора. Преобладают решения по автоматизации отдельных операционных процессов (а не всей системы управления образовательной организацией).

### 4. Обучение преподавателей.

Программы по обучению новым методикам и подходам преподавания, в том числе с учетом новых технологий.

Помимо стандартных продуктов по развитию навыков преподавания компании также предлагают сервисы по решению административных и операционных вопросов образовательных организаций (лицензирование, подготовка персонала, поиск помещений).

Примеры компаний по сегменту рынка EdTech: управление, представлены в табл. 1 [2].

## 1. Примеры компаний по сегменту рынка EdTech: управление

Компания	Описание	Особенности
<i>1. Формирование образовательной траектории</i>		
 Лондон, Великобритания	Платформа, которая подбирает школьникам университеты, максимально соответствующие их образовательному профилю и интересам	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Единая электронная система подачи документов в университеты позволяет экономить деньги и время при поступлении.</li> <li>• Встроенный инструмент, разработанный в сотрудничестве с агрегатором данных рынка труда, позволяет учащимся определять наиболее востребованные профессии в мире с учетом собственных интересов и выбирать соответствующие образовательные организации.</li> <li>• Специальная BI-система для школ</li> </ul>

Компания	Описание	Особенности
 Маунтин-Вью, США	Облачная ИИ-платформа, которая собирает и структурирует образовательный контент организации. Каждый член команды получает индивидуальную подборку	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Повышается производительность сотрудников, так как они быстро получают экспертные материалы, подобранные с учетом их задач и потребностей.</li> <li>• Кастомизация продукта под разные задачи организации: обучение команд аналитиков или менеджеров по продажам, адаптация новых сотрудников, цифровизация процессов во всей организации.</li> <li>• Возможность создания постоянного процесса обучения, встроенного в рабочий процесс</li> </ul>
 Москва, Россия	HR-платформа, которая анализирует компетенции сотрудников организации и предлагает оптимальные стратегии для повышения их квалификации	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Упрощает административные процедуры по согласованию обучения сотрудников в компании: помогает спланировать и организовать обучение, контролирует сроки прохождения.</li> <li>• Универсальный продукт, подходит компаниям из всех отраслей экономики</li> </ul>
<i>2. Управление учебным процессом</i>		
 Сан-Франциско, США	Платформа для анализа нагрузки учителей, а также расового и гендерного баланса в образовательных округах США	Автоматизирует составление расписания
 Сан-Франциско, США	Экосистема продуктов для налаживания набора новых учеников: поисковик школ (позволяет школам представить информацию о себе максимально привлекательным образом), менеджмент процесса поступления и регистрации учеников	Планируется расширение функционала продукта для управления всеми процессами в организации

Компания	Описание	Особенности
 CRM для учебных центров Москва, Россия	CRM-система для управления учебными центрами любого типа	Включает возможность проведения платежей
<i>3. Управление организацией</i>		
 newsela Нью-Йорк, США	Фокус на одном аспекте образовательного процесса – чтении. Представлены инструменты для развития различных навыков в чтении: понимание, анализ, запоминание	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Собственная коллекция текстов из различных областей знания: естественные науки, социальные науки, математика.</li> <li>• Возможность варьировать задания в зависимости от уровня подготовки конкретного учащегося</li> </ul>
 kidaptive Сан-Франциско, США	Онлайн-платформа анализирует все возможные данные о процессе обучения, которые используются в организации, и создает психометрический портрет и модели поведения пользователя	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Может применяться для всех типов образовательных продуктов: онлайн-обучение, обучающие игры, подготовка к экзаменам</li> </ul>
 КУРСОМЕТР Москва, Россия	Сервис аналитики электронных курсов, позволяющий оценить качество учебного контента и степень заинтересованности в обучении	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Может применяться для всех типов образовательных продуктов: онлайн-обучение, обучающие игры, подготовка к экзаменам.</li> <li>• Реализована функция предиктивной аналитики, позволяющая оценить уровень вовлеченности учащегося</li> </ul>
<i>4. Обучение преподавателей</i>		
 Digital Promise Accelerating Innovation in Education Вашингтон, США	Компания реализует ряд проектов по развитию цифрового образования, в т. ч. обучает и развивает навыки преподавателей, необходимые для работы в современном образовательном пространстве	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Дополнительные методологические инструкции, которые преподаватели могут скачать и использовать в классе.</li> <li>• Основной формат проведения – онлайн-занятия, однако также проводятся офлайн воркшопы и тренинги</li> </ul>

Компания	Описание	Особенности
 Москва, Россия	Онлайн-уроки, вебинары, видеолекции по педагогическому дизайну и методике преподавания. Дополнительно доступна библиотека материалов	<ul style="list-style-type: none"><li>• Сервис ориентирован, в первую очередь, на преподавателей школ и университетов.</li><li>• По окончании обучения выдаются дипломы государственного образца</li></ul>

### Список используемых источников

1. Исследование рынка цифровых образовательных технологий в сегменте взрослой аудитории (EdTech в дополнительном профессиональном образовании (ДПО) и дополнительном образовании (ДО) взрослых) // Интерфакс Академия. Официальный сайт. – URL : <https://docs.google.com/document/d/1pQIsQoKc5ZAb3cgsbo8edTVcLt8vPzRW/edit#>.
2. EdTech: перспективные направления развития // Агентство инноваций города Москвы. Официальный сайт. – URL : <https://www.innoagency.ru>.

**Л. В. Чархифалакян**

канд. экон. наук, доцент  
кафедра «Экономики энергетики»  
Национального политехнического университета Армении  
[larisacharkhifalakyane@gmail.com](mailto:larisacharkhifalakyane@gmail.com)

**М. Мартirosян**

магистрант  
[merymartirosyan1999@mail.com](mailto:merymartirosyan1999@mail.com)  
г. Ереван, Армения

## ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

*Аннотация.* В динамично развивающемся мире страны с разным уровнем социально-экономического развития стремятся к повышению конкурентоспособности национальных экономик путем образования региональных объединений, где сплетаются всеедино общие интересы и цели развития отдельных государств. Ярким примером тенденции регионализации на постсоветском пространстве является Евразийский экономический союз (ЕАЭС), основой

которого стал ранее сформированный Таможенный Союз с участием России, Беларуси и Казахстана. При создании указанного формата региональной интеграции возникает как ряд преимуществ, так и ряд проблем.

*Ключевые слова:* постсоветский регионализм, наднациональная инфраструктура, экономическая безопасность, интеграция, сценарии развития, экономическая интеграция.

Перед тем как анализировать сам процесс экономической интеграции на постсоветском пространстве, следует учитывать возможные сценарии развития национальных экономик в сложившейся глобальной обстановке. С одной стороны, странам приходится выбирать из следующих трех путей: изоляция, конфронтация и кооперация. С другой стороны, выбор может быть и шире. По мнению некоторых экспертов, существует четыре возможных сценария, которые могут быть приняты отдельно или в сочетании: развитие в рамках национальных хозяйств, региональная экономическая интеграция, расширение торговли с развивающимися странами в других регионах и участие в международном разделении труда<sup>1</sup>.

При рассмотрении современных тенденций и проблем на постсоветском пространстве неизбежно сталкиваемся с научно обоснованными положениями теории функционализма (а ныне – неофункционализма). На самом деле, постсоветский регионализм является новым явлением и требует теории, которая касается самого начала региональной интеграции. Наша цель – выявить проблемы и препятствия на пути управления региональной интеграцией, а также условиями, при которых интеграция может преуспеть в постсоветской Евразии. Многочисленные и безуспешные попытки региональной интеграции в постсоветской Евразии дают возможность проанализировать факторы, неблагоприятные для интеграции, и выявить препятствия для этого процесса. Следует заметить, что Евразийское дело отличается от европейской интеграции из-за различных исторических наследий, институционального выбора, структурно-развивающих контекстов и текущих проблем государственного строительства. Регионализм и демократическое развитие являются характерной чертой последних событий в России и других республиках бывшего Советского Союза. Можно предполагать, что благодаря различным региональным соглашениям, которые действуют в Евразии, страны смогут найти новые совместные решения существующих проблем. Главный вопрос заключается в том,

---

<sup>1</sup> Balassa, B. and Toutjesdijk, A. (1975), ECONOMIC INTEGRATION AMONG DEVELOPING COUNTRIES. JCMS: Journal of Common Market Studies, 14: 37–55.

что, учитывая неоспоримые преимущества интеграции, почему достигнут незначительный прогресс? Как теории региональной интеграции могут способствовать пониманию евразийского регионализма? Для решения этого вопроса необходимо обратиться к нескольким теориям региональной интеграции, которые служат основой эмпирического анализа постсоветской Евразии, а также попыток постсоветских стран (ПСС) при региональной интеграции. При этом, указанная теория важна и тем, что современные тенденции были предопределены теоретическими положениями неофункционализма, который был разработан еще в середине 1950-х годов прошлого века учеными, далее развитая в исследованиях периода с начала 1980-х и до середины 1990-х годов. В целом, неофункционализм основан на идее, что результаты юрисдикции являются результатом функционального или распределительного давления. Распределительное давление подразумевает доставку товаров и услуг – «функцию». Это породило идею перелива: когда функция работает в одной области, она может хорошо переходить в другую область, тем самым медленно иницируя процесс перелива. Случай дезинтеграции ПСС ставит под сомнение это предположение. Даже по сравнению с успешной европейской интеграцией развитие этих сетей служб доставки и товаров, создание единой системы поездов и дорог все еще продолжается.<sup>2</sup>

Несмотря на четкость выбранных целей и принципов, не исключается возможность выявления недостатков, которые, вероятно, будут создавать проблемы при администрировании конкретных интеграционных схем. Поскольку справедливое распределение выгод является краеугольным камнем успеха, необходимо, чтобы на региональном уровне были предприняты согласованные усилия для разработки всеобъемлющей интеграционной схемы. На современном этапе развития сотрудничества уже возникают вопросы о приемлемых источниках финансирования интеграционных проектов, что, в свою очередь, связано с выбором приоритетов и целей, поставленных с учетом современных тенденций, во избежание невыполненных ожиданий. Уместным является уделение особого внимания и выработка скоординированных национальных режимов поощрения инвестиций в отсталых районах отдельных национальных хозяйств. В этой связи следует выделить роль политических лидеров в выработке соответствующих инструментов для решения возникающих технических вопросов для бо-

---

<sup>2</sup> «Договор о Евразийском экономическом союзе» (подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 08.05.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.08.2017). [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_163855/4421fb06ad7b500f19481a4a56ebf703112c5e80/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/4421fb06ad7b500f19481a4a56ebf703112c5e80/)

лее эффективного процесса экономической интеграции. Вместе с тем, важно подробно планировать и прогнозировать дальнейший процесс интеграции, предусматривающий этапы, а также совершенствовать применяемые правила и концепции развития, при этом уделив особое внимание практической значимости наднациональных инфраструктур и органов управления. Степень, с которой инструменты подробно излагают правила и порядок интеграции, определяет уровень, в которой политическим лидерам потребуется заключить дополнительные документы, особенно когда конкретные и общие полномочия предоставляются другим органам, созданным для этой цели, чтобы заполнить неизбежно возникающие пробелы.

Еще одной важной проблемой является излишняя конкуренция между хозяйствующими субъектами – частными компаниями стран членов, которые по инерции вытесняют друг друга из новообразованного общего рынка ЕАЭС. По сути, эти компании несут на себе бремя ответственности за реализацию общей экономической политики, выработанной совместными усилиями правительств – членов Союза. С другой стороны, частные компании должны учитывать институциональные рамки экономической интеграции, способствовать процессу выработки новых, более эффективных моделей совместными усилиями глав государств и правительств, и таким образом не препятствующих процессу сокращения и устранения угроз экономической безопасности как в рамках национальных хозяйств, так и в рамках ЕАЭС.

Несмотря на все трудности в формировании и развитии конкурентоспособной региональной организации, ЕАЭС является самым крупным межгосударственным образованием в мире. Его территория занимает 20 млн. км<sup>2</sup> или 15% мировой суши. ЕАЭС является лидером по добыче нефти (включая газового конденсата) и естественного газа. В текущем году его доля в мировом производстве данных энергоносителей составлял 18,4 и 14,9% соответственно. Он занимает 3-е место по общему объему выработанной энергии (5,4%) и 4-е по совокупной добыче угля (4,8%). Союз лидирует по совокупному производству калийных удобрений, по выплавке стали он занимает 5-е место, по чугуну – 3.

По производству сельскохозяйственной продукции ЕАЭС также занимает лидирующих позиций. Так, в 2017 году он занимал 1-е место по выращиванию подсолнечника (на зерно) и сахарной свеклы, что представлял собой 24,2% и 17,6% общемирового уровня. По общему количеству выращиваемого картофеля он занимал 3-е место (11,3% от общемирового), по зерну – 4-е (9,7%), 5-е по зерновым и зернобобовым (4,3%) и мясной продукции (скот и птица на убой) – 3,2%, а по количеству собираемых овощей и бахчевых он занимает 7-е место (1,9%). По производству молока в начале 2018 года ЕАЭС занимал

3-е место (7% мирового производства). Доля населения ЕАЭС, имеющая доступ к сети интернет в начале 2018 года составила 59,4% населения, что представляет собой 4,4% мировых пользователей интернета. Численность населения ЕАЭС на 1 января 2019 г. – 182,7 млн. человек (2,5% населения мира).

### **Список используемых источников**

1. Буторина О. В. Интеграционные процессы в условиях глобализации. – URL : <https://textbooks.studio/uchebnik-geopolitika/integratsionnyie-protsessyi-usloviyah-22706.html>.
2. Воронина Т. В. Трансформация линейно-стадиальной модели международной экономической интеграции в эпоху глобализации: причины, формы, последствия, Фундаментальные исследования, Экономические науки, 6, 2014.
3. Воронина Т. В. Генезис форм и механизмов развития региональной экономической интеграции // Региональная экономика: теория и практика. – 2011. – № 5(188) февраль.
4. Долгосрочный прогноз экономического развития Евразийского экономического союза до 2030 года, Доклад. – URL : [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr\\_i\\_makroec/dep\\_makroec\\_pol/economyPrognoz.pdf](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_makroec_pol/economyPrognoz.pdf).
5. Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014). – URL : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_163855/4421fb06ad7b500f19481a4a56ebf703112c5e80/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/4421fb06ad7b500f19481a4a56ebf703112c5e80/).

**А. В. Черткова**

направление подготовки «Социология»  
ФГАОУ ВО НИУ «БелГУ»  
chertil99@gmail.com  
г. Белгород, Россия

**Н. А. Комисова**

тренер-преподаватель  
МБУДО «Белгородский дворец детского творчества»  
nkomisova@inbox.ru  
г. Белгород, Россия

**И. В. Савенкова**

канд. экон. наук, доцент  
ФГАОУ ВО НИУ «БелГУ»  
sev-572@mail.ru  
г. Белгород, Россия

## **РОЛЬ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА**

*Аннотация.* Статья посвящена изучению отношения населения города Белгорода к занятиям спортом как одного из индикатора социально-экономического развития региона; выявлены основные препятствия на пути к занятиям

физической культурой; дана социологическая оценка эффективности деятельности фитнес-клубов города на сегодняшний день, а также даются рекомендации по усовершенствованию их работы.

*Ключевые слова:* капитал здоровья, социально-экономическое развитие, фитнес-индустрия, потребитель, здоровье.

Не секрет, что здоровый человек наиболее продуктивный в разных сферах жизни, поэтому здоровое население вносит существенный вклад в развитие экономики. Здоровье жителей для государства является одним из наиболее ценных экономических ресурсов. На сегодняшний день социально-экономическая стратегия должна быть ориентирована на проблему сохранения здоровья населения.

Модернизирование экономики страны означает максимизацию трудовых усилий людей, которые направлены на увеличение масштаба в дополнительной занятости, поддержание роста благосостояния, в том числе эскалацию рабочего времени. Все же работать не просто много, а больше других могут позволить себе люди с более высоким состоянием здоровья, от этого зависит работоспособность, что предусматривает недостаток общества в целом. Одним из главных установок модернизационной политики правительства на ближайшее время является осуществление институциональных изменений, дающие постоянное и динамичное становление основного капитала.

Определяют четыре пути, которые осуществляют вклад благополучного состояния здоровья жителей в экономический рост: возрастание производительности труда, объема трудовых ресурсов, повышение квалификации с помощью образования и обучения, увеличение объемов сбережений граждан и их инвестирования в физический и интеллектуальный капиталы.

В данной статье подвергнуты анализу некоторые характеристики ресурсов здорового населения России, дана оценка уровня здоровья населения и его соответствия требованиям экономики.

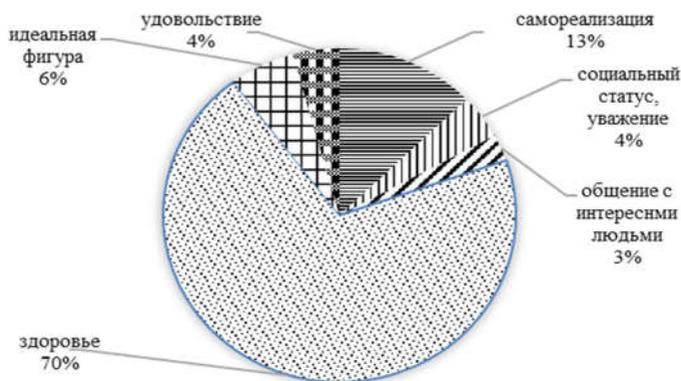
Выделяют три составляющие оценки здоровья: физическое здоровье, психические особенности и генетический фактор, образ жизни и условия жизни, инвестиции в здоровье. Демографические условия лучше демонстрируют о состоянии государства, ступени социального комфорта, уверенности народонаселения в своем будущем, о существовании предпосылок для постоянного становления страны в целом. Капитал здоровья – энергия, бодрость, мощь, работоспособность, иммунитет к болезням, увеличение периода активной трудовой деятельности – необходим каждому человеку, в любой сфере профессиональной деятельности. Заболевание, увечья, инвалидность, преждевременная смертность сокращают средний срок жизни.

Поскольку образ жизни во многом обуславливает самочувствие человека, необходимо активное участие по охране и укреплению состояния здоровья самих граждан, их эффективной деятельности. Несмотря на то, что здоровье занимает лидирующую позицию среди жизненных ценностей за последнее время, люди в современных условиях слабо нацелены на это.

На данный момент фитнес-индустрия имеет достаточную значимость для людей по всему миру, для чего существует множество причин, однако одна из них является наиболее веской: прежде всего, желание потребителя придерживаться здорового образа жизни обусловлено стремлением хорошо выглядеть, ведь внешний вид человека в современном мире имеет большое значение.

Мы опросили жителей города Белгорода в возрасте 14 – 60 и более лет, чтобы узнать насколько им важно занятие физкультурой и спортом, Выборочная совокупность составила 100 человек. Ниже представлены результаты проведенного исследования.

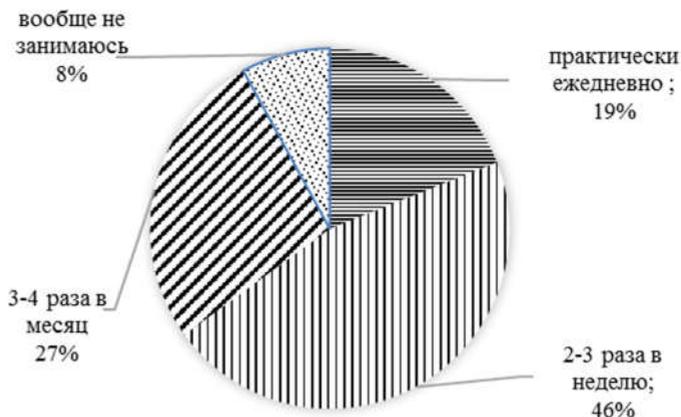
Существует отличие между осознаваемой значимостью здоровья и реальным поведением, которое направленно на его сохранение и улучшение (рис. 1), тем не менее, 84,5% опрошенных считают здоровье одно из главных ценностей жизни.



**Рис. 1.** Распределение ответов на вопрос «Что для вас значит спорт?»

Один из самых действенных и доступных мер для укрепления и поддержания хорошего самочувствия человека является спорт. Мы установили уровень спортивной деятельности жителей города

Белгорода. Полученные результаты такие: практически ежедневно 19%, 2–3 раза в неделю 46%, 3–4 раза в месяц – 15%, реже 12%, вообще не занимаются 8%. Спортом с той или иной периодичностью занимаются 55% опрошенных, причем 34% – не реже, чем несколько раз в неделю (рис. 2).

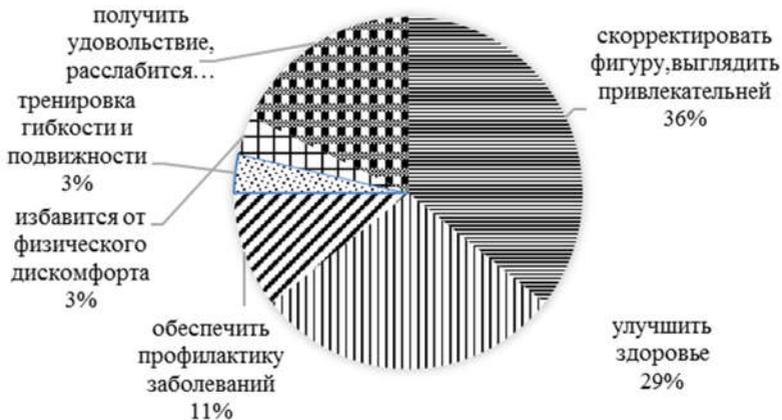


**Рис. 2. Распределение ответов на вопрос «Как часто Вы занимаетесь физическими упражнениями?»**

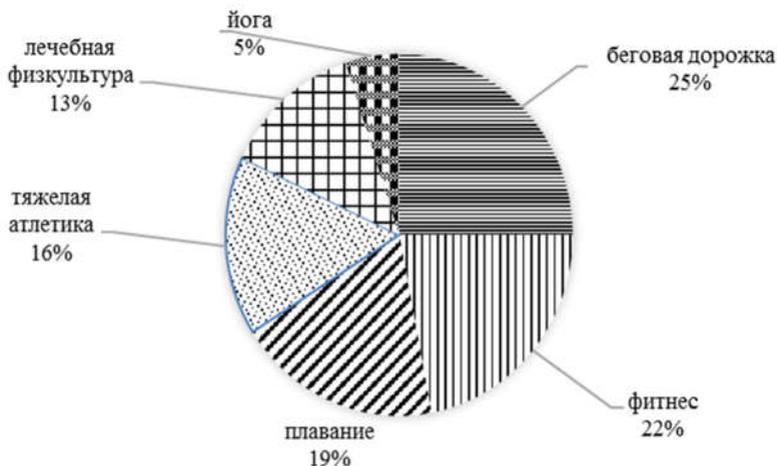
Выяснилось, что чаще занимаются физической деятельностью люди в возрасте от 18 до 25 (25%), хотя старшее поколение не уступает молодым в интенсивности тренировок (старше 60 лет – 19%). При этом женщины менее регулярно занимаются спортом, чем мужчины (15% против 20% соответственно).

По результатам анализа гендерного аспекта, который отражал разницу в причинах занятий спортом, выяснилось: мужчины тренируются для укрепления здоровья, женщины в основном для оптимизации веса, улучшения телосложения. Именно поэтому важными элементами бережного отношения к своему самочувствию являются физические упражнения и занятия спортом (рис. 3).

Наиболее чаще остальных на беговую дорожку выходят молодые люди в возрасте от 18 до 25 лет (57%). Наоборот, менее популярным видом спорта стал фитнес (22%). Менее востребованы занятия плаванием (19%) и тяжелой атлетикой (16%), лечебной физкультурой (13%).



**Рис. 3. Распределение ответов на вопрос «Что для вас является целью посещения фитнес-клуба?»**

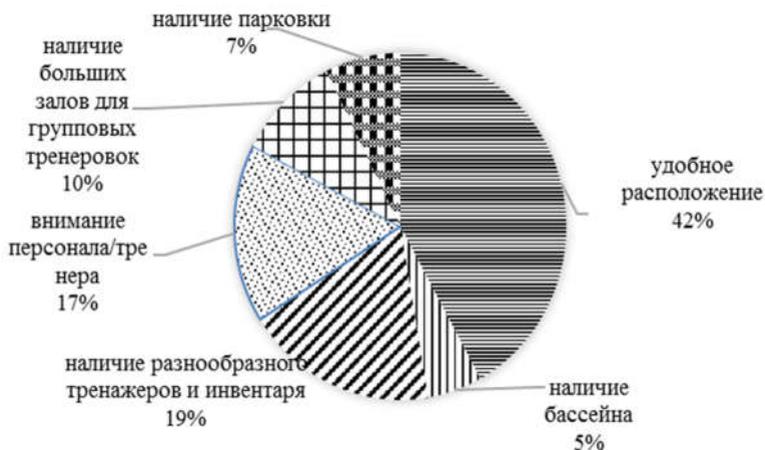


**Рис. 4. Распределение ответов на вопрос «Какие направления в спорте Вам больше нравятся?»**

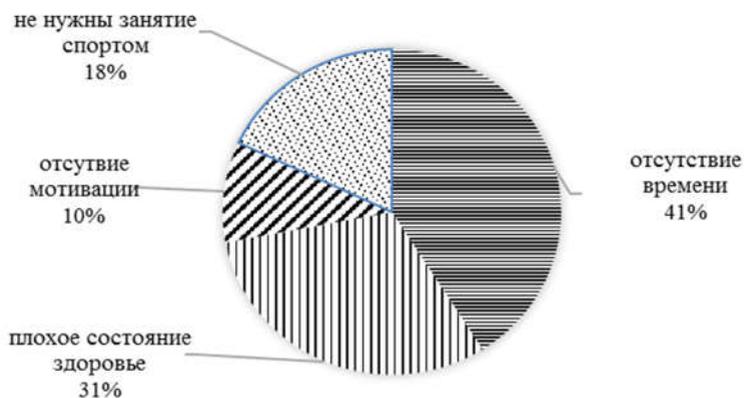
Так же были выявлены наиболее популярные фитнес-клубы в г. Белгород: «FeRRUM» (25%), «Санта Моника» (22%) , «Фитнес Сити» (17%). При этом потребители при выборе в первую очередь обращают внимание на такие показатели как: удобное расположение (63%),

наличие разнообразных тренажеров и инвентаря (28%), внимание персонала/тренера (25%) (рис. 5).

Главным препятствием на пути к занятиям спортом белгородцы называют отсутствие времени (41%). Чаще об этой причине говорят 35 – 44-летние (66%) и мужчины (49%). Многие также жалуются на плохое самочувствие (31%), а каждый пятый (19%) утверждает, что занятия спортом ему не нужны (рис. 6).

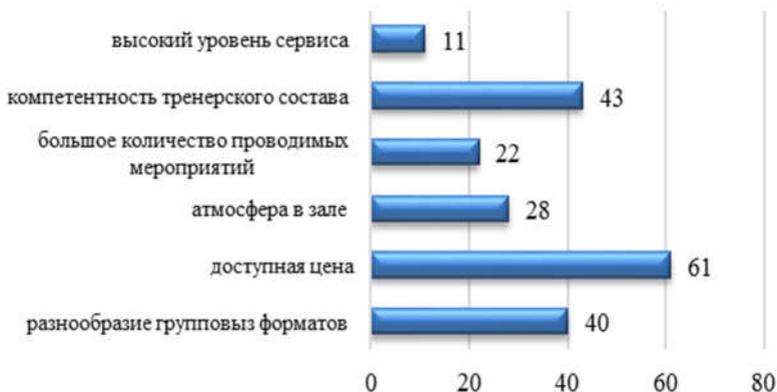


**Рис. 5. Распределение ответов на вопрос «На что Вы обращаете внимание при выборе фитнес-клуба?»**



**Рис. 6. Распределение ответов на вопрос «Что препятствует Вам занятию спортом?»**

В ряду прочих препятствий – нехватка денег (28%) и силы воли (25%). Главным ограничителем для совершения покупки абонемента в спортзал для респондентов является размер его дохода. Так как нужды человека многообразны и безграничны, а достаток ограничен, покупатель вынужден все время делать выбор из большого числа услуг, которые предлагают ему на рынке. Конечно, совершая этот выбор, человек пытается получить оптимальный выбор при ограниченном доходе (рис. 7).



**Рис. 7. Распределение ответов на вопрос «Каким должен быть фитнес клуб, чтобы Вы захотели его посещать?»**

Ценностные установки, связанные со спортом, и ценности в целом являются главными причинами, влияющие на систематичность занятий спортом. Существуют ценности реальные и провозглашенные, которые нужно уметь различать: реальные индивид стремится воплотить в жизнь. Здоровье и физическое совершенствование как провозглашенные ценности занимают высокие позиции для людей, но в системе реальных ценностей играют более низкую роль.

В результате исследования мы выяснили, что здоровье входит в список наиболее значимых ценностей, и при этом занимаются спортом почти 80% опрошенных. То есть можно сказать, что практически у 90% людей этой категории слова и мысли подтверждаются действиями. Так же мы выяснили основные причины занятий: стремление улучшить форму, привести вес в норму (68,7%); желание улучшить здоровье (68,1%) и желание получить эмоциональную разрядку 50,1%, 34% респондентов занимаются для того, чтобы быть в кругу друзей.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что жители Белгорода привержены к спорту: 45% занимаются не реже чем несколько раз в неделю, но только 34% посещают фитнес-зал.

Капитал здоровья является неотъемлемой частью человеческого капитала, инвестиции в которой приводит к сохранению работоспособности за счет уменьшения заболеваемости и увеличения продуктивного периода жизни.

Проблемы состояния здоровья населения являются комплексными, многофакторными, и их разрешение нуждается в универсальном подходе, в частности: исполнение социально направленной и приоритетной экономической политики, применение подхода к организации политики в области здравоохранения, принимающего во внимание важность ее вклада в экономику страны. Реализация определенных государственных платформ, гарантирующих прогресс самочувствия жителей и развитию детей, утверждение капитальных мер в области экологии и среды обитания человека. Популяризация здорового образа жизни и образцов санитарно-гигиенических норм с действенными приемами поощрения сохранения здоровья. Экономике необходима национальная политика увеличения продолжительности жизни и здоровья жителей города и система мер, выполняющую эту стратегию.

Уведомление населения, работа с ним, эффективное вовлечение в процессе осуществления для всех мер охраны и укрепления здоровья, позволяют достичь наибольший эффект продления активной жизни, чем современная медицина. Увеличение ответственности за свое здоровье каждого гражданина позволяет изменить отношение населения к самоохранительному поведению.

### **Список используемых источников**

1. Брайко, Д. Н. Отношение россиян к занятию спортом / Д. Н. Брайко, О. А. Нор-Аревян, В. И. Филоненко // ЮП. – 2013. – № 2. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-studencheskogo-samoupravleniya-v-sotsializatsii-molodezhi> (дата обращения: 10.04.2020).

2. Гаврикова, Д. С. Анализ взаимосвязи здорового образа жизни населения и экономики России / Д. С. Гаврикова, Е. А. Петрова. – URL : <https://scienceforum.ru/2013/article/2013003429> (дата обращения: 15.04.2020).

3. Приказ Министерства здравоохранения РФ от 15 января 2020 г. № 8 «Об утверждении Стратегии формирования здорового образа жизни населения, профилактики и контроля неинфекционных заболеваний на период до 2025 года». – URL : <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73421912/> (дата обращения: 18.03.2020).

**К. В. Ульянова**

**А. Н. Максимова**

студентки группы СЭБ-41  
кафедры «Экономическая безопасность и качество»

**О. В. Бондарская**

канд. экон. наук, доцент  
кафедры «Экономическая безопасность и качество»  
ФГБОУ ВО «ТГТУ»  
г. Тамбов, Россия

## **КОНТРОЛЬ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ КАК УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «ТАМБОВСКАЯ ЭНЕРГОСБЫТОВАЯ КОМПАНИЯ»)**

*Аннотация.* В статье проанализирована одна из угроз экономической безопасности организации – рост дебиторской задолженности (на примере ПАО «Тамбовская энергосбытовая компания»). Рассмотрено влияние выручки на оборачиваемость дебиторской задолженности. Предложены пути снижения дебиторской задолженности предприятия.

*Ключевые слова:* экономическая безопасность, экономическая безопасность предприятия, дебиторская задолженность компании, товарооборот предприятия, выручка от реализации, пути снижения дебиторской задолженности.

Экономическая безопасность организации – это система, обеспечивающая способность предотвращать и устранять угрозы, в целях защиты экономических интересов организации и не допускающая нанесения ущерба выше размера критического предела [1].

В современных условиях проблема экономической безопасности предприятия принимает особую актуальность, так как деятельность осуществляется в условиях различных внешних и внутренних рисков, а конкурентная среда подвергает предприятие многочисленным угрозам. Экономические условия функционирования предприятий постоянно развиваются и изменяются, поэтому требуется своевременная диагностика экономической безопасности, которая позволит избежать кризиса в развитии предприятия, предотвратит возможные ущербы, а так же будет способствовать достижению максимально возможного уровня экономической безопасности в настоящее время и в будущем.

Одной из серьезных угроз для экономической безопасности любой коммерческой структуры является рост дебиторской задолженности. Большое влияние на оборачиваемость капитала, вложенного в оборотные активы, а, следовательно, и на финансовое состояние пред-

приятия оказывает увеличение или уменьшение дебиторской задолженности.

Проведя анализ финансового состояния ПАО «Тамбовская энергосбытовая компания» была выявлена тенденция роста дебиторской задолженности (рис. 1).

### 1. Дебиторская задолженность ПАО «Тамбовская энергосбытовая компания»

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	Изменение, тыс. руб.	Прирост, %
Дебиторская задолженность, в том числе:	437 438	435 844	656 228	608 497	712 821	275 383	62,95
Покупатели и заказчики	410 147	400 930	602 762	519 826	637 443	227 296	55,42
Авансы выданные	1976	1937	1876	2220	1972	-4	-0,20
Прочие дебиторы	25 315	32977	51 590	86 451	73 406	48 091	189,97

Представим динамику дебиторской задолженности на графике (рис. 1).



**Рис. 1.** Динамика дебиторской задолженности, тыс. руб.

Таким образом, мы видим, что дебиторская задолженность за исследуемый период значительно возросла, несмотря на то, что в 2016 и 2018 г., показатель относительно предыдущего года снижался.

В 2019 году по сравнению с 2015 г. кредиторская задолженность увеличилась на 275 383 тыс. руб., что составляет 62,95%. Большая доля дебиторской задолженности приходится на покупателей и подрядчиков, задолженность по которой за период 2015 – 2019 гг. увеличилась на 227 296 тыс. руб. Рост дебиторской задолженности является отрицательным моментом в деятельности предприятия, который требует контроля и мер влияния на дебиторов для своевременной уплаты задолженностей.

Для ликвидации данной проблемы в 2019 году предприятие начало пользоваться функционалом автообзвона должников – физических лиц, также стартовал запуск сервиса SMS и Email-рассылок. Кроме того, уделялось повышенное внимание и вопросам, связанным с безучетным потреблением электроэнергии абонентами [6].

Для эффективного управления дебиторской задолженностью, предприятию необходимо увеличивать ее оборачиваемость.

Оборачиваемость дебиторской задолженности находится по формуле:

$$K_{\text{одз}} = \frac{BP}{\overline{ДЗ}}, \quad (1)$$

где  $K_{\text{одз}}$  – коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности;  $BP$  – выручка от реализации;  $\overline{ДЗ}$  – среднегодовое значение дебиторской задолженности.

Из формулы 1 мы видим, что на оборачиваемость дебиторской задолженности ПАО «Тамбовская энергосбытовая компания» прямое влияние оказывает выручка от реализации. При ее росте увеличивается и оборачиваемость, поэтому проведем прогноз выручки с помощью парной линейной регрессионной модели.

Так как выручка является для организации одним из основных показателей его деятельности, то на основе данных табл. 2 можем спрогнозировать этот показатель на будущие периоды, чтобы увидеть динамику этого показателя и предпринять при необходимости соответствующие меры.

## 2. Данные для построения регрессионной модели

Годы	Выручка, тыс. руб., $y$	Время, $t$	$y \cdot t$	$t^2$
2012	3 890 499	1	3 890 499	1
2013	4 464 956	2	8 929 912	4
2014	4 819 759	3	14 459 277	9

Годы	Выручка, тыс. руб., $y$	Время, $t$	$y \cdot t$	$t^2$
2015	4 483 944	4	17 935 776	16
2016	5 107 214	5	25 536 070	25
2017	5 971 709	6	35 830 254	36
2018	6 239 547	7	43 676 829	49
2019	6 692 579	8	53 540 632	64
Итого	41 670 207	36	203 799 249	204
Среднее	5 208 776	4,5	25 474 906	25,5

Уравнение регрессии:

$$\hat{y} = b_0 + b_1 t \quad (2)$$

$$b_1 = \frac{\overline{yt} - \bar{t}\bar{y}}{t^2 - \bar{t}^2} \quad (3)$$

$$b_0 = \bar{y} - b_1 t. \quad (4)$$

Получаем:

$$b_1 = \frac{25\,474\,906 - 4,5 \cdot 20\,877,6}{25,5 - (4,5^2)} = 387\,698 \text{ (руб./год).}$$

$$b_0 = 5\,208\,776 - 387\,698 \cdot 4,5 = 3\,464\,135 \text{ (руб.).}$$

Таким образом получаем регрессионную модель вида:

$$\hat{y} = 3\,464\,135 + 387\,698t.$$

Прогноз товарооборота на 2020 и 2021 г.:

$$\widehat{y}_{2020} = 3\,464\,135 + 387\,698 \cdot 9 = 6\,953\,417 \text{ руб.}$$

$$\widehat{y}_{2021} = 3\,464\,135 + 387\,698 \cdot 10 = 7\,341\,115 \text{ руб.}$$

В результате регрессионного анализа выручки ПАО «Тамбовская энергосбытовая компания» была построена модель вида  $\hat{y} = 3\,464\,135 + 387\,698t$ . Из модели следует, что в среднем наблюдается ежегодный прирост объема продаж на 387 698 руб.

Согласно модели, ожидаемый прогноз на 2020 год составляет – 6 953 417 руб., на 2021 – 7 341 115 руб. При наилучших условиях за 2 года товарооборот вырастет на 648 536 руб.

Из полученных прогнозных результатов можно сделать вывод, что при увеличении выручки в будущем увеличится и коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, а это условие очень важно для предприятия, так как коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности показывает, как быстро организация получила плату за товар от должников.

Для увеличения оборачиваемости дебиторской задолженности необходимо также снижать саму дебиторскую задолженность. Для этого целесообразно предложить программный продукт «ЛИК: Бизнес». Данная программа позволяет выявлять должников, которые задерживают платеж в течение 10 дней, после чего производится оповещение должников о задолженности. Программу можно настроить на базе программы, которая уже применяется на предприятии – «1С: Бухгалтерия».

На основе данных предприятий, уже применивших данную программу, а также сами разработчиками, было выявлено, что внедрение программного продукта позволяет снизить дебиторскую задолженность на 5%.

Предложенная программа «ЛИК: Бизнес». Также поможет контролировать текущее состояние дел компании по основным направлениям:

- остаток денежных средств на счетах и в кассе компании;
- дебиторскую и кредиторскую задолженность;
- динамику этих показателей за неделю;
- срок платежей в бюджет.

Для того чтобы контролировать и планировать дебиторскую задолженность в компании, нужно [4]:

1) получать точно и в срок информацию:

- о выставленных дебиторам счетах, не оплаченных на настоящий момент;
- о времени просрочки платежа по каждому из счетов; размере безнадежной и сомнительной дебиторской задолженности;
- кредитной истории контрагента (средний срок просрочки, средняя сумма кредита).

2) создать автоматизацию процессов управления дебиторской задолженностью. Предпосылка к этому методу – трудность своевременного обновления данных.

3) заключение договора страхования дебиторской задолженности – это позволит избежать либо уменьшить риск несвоевременного возврата денежных средств и появления убытков.

Также следует принять в штат специалиста по управлению дебиторской задолженностью. Эксперт будет собирать данные о клиентах в систему (базу данных). Система будет публиковать информацию о контрагентах, которые нарушают условия оплаты. Обширная база данных об исполнении обязательств контрагента позволяют принимать обоснованные решения относительно дальнейшего сотрудничества с клиентом.

Создается эта система для оценки надежности другой стороны на основе анализа сотрудничества с ней. Всех подрядчиков можно сгруппировать по уровню надежности (надежные, сомнительные).

Оценка надежности контрагента основывается на рабочем периоде с клиентом, продажах клиенту и сумме просроченной задолженности клиента на конец периода.

Затраты на принятие нового сотрудника и создание информационных баз приемлемы, быстро окупаемы и крайне необходимы, ведь результат работы данного сотрудника – это получение дополнительных финансовых средств, которые будут получены за счет уменьшения дебиторской задолженности и инвестирования свободных денежных средств в новые проекты.

Эти мероприятия могут привести к изменению основных экономических показателей организации – это рост выручки, повлекший и рост чистой прибыли предприятия, а значит – это приведет и к снижению дебиторской задолженности.

Обеспечения экономической безопасности предприятия – это важный процесс в деятельности компаний, который способствует предотвращению возможных ущербов и достижению максимального уровня безопасности, как в краткосрочном периоде, так и в перспективе. Управление дебиторской задолженностью, несомненно, труднореализуемый процесс, но при правильной стратегии экономической безопасности можно добиться желаемых показателей дебиторской задолженности.

### **Список используемых источников**

1. Богомолов, В. А. Введение в специальность «Экономическая безопасность»: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» / В. А. Богомолов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 279 с. – ISBN 978-5-238-02308-3. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/81619.html> (дата обращения: 24.03.2020)

2. Бондарская О. В., Бондарская Т. А., Попова Г. Л. Экономика региона в эпоху институциональных перемен. Тамбовский областной институт повышения квалификации работников образования (Тамбов).

3. Бондарская О. В., Моисеева Е. Л. Бухгалтерский баланс в анализе финансового состояния предприятия региона и оценке вероятности банкротства (на примере АО «Биохим») // Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России : материалы II Всероссийского форума по экономической безопасности. – Выпуск II. – 2019. – С. 294 – 300. – URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=41224400> (дата обращения: 14.05.2020).

4. Антон А. А. Разработка системы контроля дебиторской задолженности [Электронный ресурс] // В сборнике: Неделя науки спбпу материалы научной конференции с международным участием. – 2016. – С. 607 – 610. – URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=27456097> (дата обращения: 20.05.2020)

5. Надольская Н. А. Исследование методов экономического анализа дебиторской и кредиторской задолженности в отечественной экономической системе [Электронный ресурс] // В сборнике: Современные парадигмы образования: достижения, инновации, технический прогресс : материалы XVII Всероссийской научно-практической конференции: в 3-х частях. – 2019. – С. 199 – 202. – URL : [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_38496754\\_97886178.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_38496754_97886178.pdf) (дата обращения: 23.05.2020).

6. Официальный сайт ПАО «Тамбовская энергосбытовая компания. – URL : <https://tesk.su/>.

**Е. В. Шишкина**  
аспирант  
[dctu@bk.ru](mailto:dctu@bk.ru)

**З. И. Лаврова**  
канд. техн. наук, доцент  
[zoyal@yandex.ru](mailto:zoyal@yandex.ru)  
ФГБОУ ВО «СПГЭУ»  
г. Санкт-Петербург, Россия

## **ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ ЭПИДЕМИЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

*Аннотация.* В данной статье авторами рассмотрена практическая проблема внедрения инновационного программного обеспечения в сфере проектирования в строительстве в условиях нестабильной экономической и эпидемиологической обстановки. Авторы принимали участие в разработке сглаживающих мероприятий и рекомендаций для снижения сопротивления новому программному обеспечению и разработке методологии, которая будет повышать качество взаимодействия между компаниями – участниками сделки.

*Ключевые слова:* инновации, сопротивление инновациям, управленческие решения, кризис.

Проблема сопротивления инновациям в использование человеческого капитала приобрела новый смысл во время текущего экономического положения и массового перехода на удаленную работу и режим самоизоляции, введенный согласно Указу Президента РФ № от 2 апреля 2020 года [5].

В данной статье авторы рассматривают пример внедрения инновационного программного обеспечения в текущей нестандартной ситуации в компании, которая задействована в сфере проектирования в строительстве.

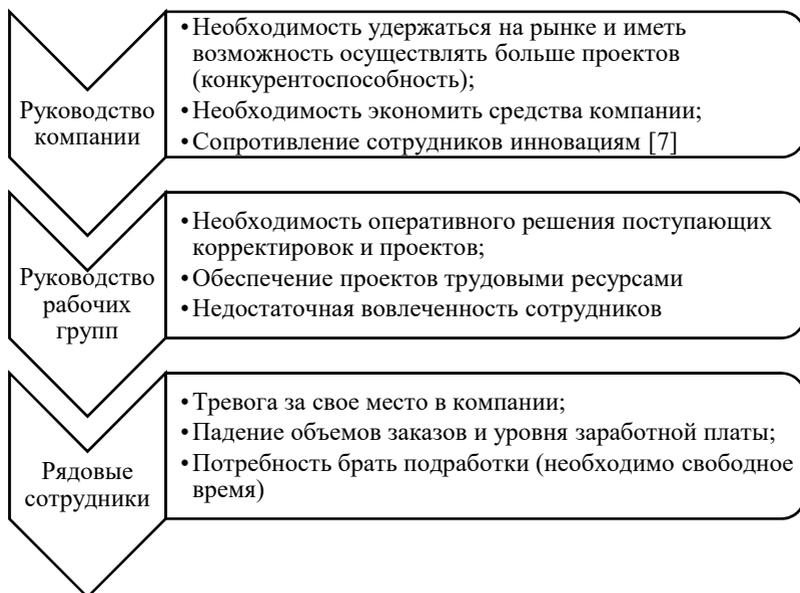
Компания пожелала остаться анонимной, но дала согласие на использование собранных и обработанных данных, методологий и результатов исследования авторов. В Компании работает более 120 сотрудников и все они на данный момент работают из дома (удаленно) полный рабочий день. Для выполнения работы они используют программное обеспечение AutoCAD [10]. Программное обеспечение, которое планируется внедрять, будут использовать более четверти сотрудников компании, чья работа может быть оптимизирована по результатам предварительного тестирования на 80%.

Внедрение нового программного обеспечения в виде расширения для программы AutoCAD [10] приходится на сложный период для многих компаний, так как государство субсидирует не все отрасли экономики в сложившейся ситуации и сегмент рынка строительства, который занимается проектированием не включен в субсидируемые объекты. Для руководства компании внедрение новых технологий – это определенный риск [9], так же, как и мотивация сотрудников для работы с инновациями [6].

Для компании-разработчика программного обеспечения крайне важно заключить первый контракт, так как нестандартная ситуация в стране в связи с эпидемией COVID-19 усложняет процесс заключения договоров и поиска новых сделок. Для компании-разработчика крайне важно получить положительный отзыв клиента и улучшить программу в процессе сотрудничества с Компанией, а для Компании, в свою очередь, важно сократить расходы и получить конкурентное преимущество, чтобы закрепить свои позиции на строительном рынке.

При обсуждении первичного внедрения данного программного обеспечения [11] с руководством Компании была выявлена проблема сопротивления сотрудников внедрению нового программного обеспечения. В связи с этим было принято решение провести исследование с привлечением авторов данной статьи для разработки рекомендаций по сглаживанию сопротивления сотрудников в сложившейся ситуации.

Первоначально проблема внедрения нового продукта была разделена на несколько уровней, которые представлены на рис. 1.



**Рис. 1. Градация проблем Компании по уровням**

Для изучения и категоризации сотрудников, которые могут быть «проблемными» при внедрении инновационного ПО было предложено использовать методологию [1] по работе с ключевыми клиентами и решению сопутствующих проблем. Для этого авторами было предложено создать карточки по образцу на каждый тип потенциального пользователя ПО в данном сегменте рынка, а именно в сфере проектирования в строительстве для того, чтобы индивидуализировать и более точно разработать мероприятия для сглаживания сопротивления внутри компании.

Авторами был разработан перечень условий, которые учитывали все вышеописанные проблемы двух компаний. Они перечислены ниже.

Составление карточек с портретами различных категорий персонала компании, который может оказывать сопротивление (данное исследование было произведено компанией-разработчиком ПО [11]), в итоге должно привести к созданию перечня «узких мест» в работе с непосредственными пользователями.

По результатам проведенного исследования компанией-разработчиком были выявлены следующие закономерности, которые представлены в табл. 1.

## 1. Типовые мнения персонала и положительные стороны ПО

Архитектор	Прораб	Инженер
<ul style="list-style-type: none"><li>• Много типовых шаблонов</li><li>• Научиться работать с нестандартными решениями</li><li>• Автоматическая генерация чертежей по национальным стандартам</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Легкость доступа к информации о любом фрагменте здания и проверка правильности его разработки</li><li>• Пересмотр концепции чертежей от национальных стандартов</li><li>• Контроль построенного и быстрый запрос корректировок</li><li>• Упрощение контроля качества</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Много типовых шаблонов</li><li>• Автоматическое армирование</li><li>• Научиться работать с нестандартными архитектурными формами</li><li>• Автоматическое генерирование разрезов нужной детализации</li><li>• Выполнение всей работы в едином проекте</li></ul>

Авторами статьи была предложена схема взаимодействия с персоналом компании через выявление авторитетных лидеров мнений и работу с ними.

Вовлеченность сотрудников в процесс внедрения нового ПО возможно повысить за счет повышения их профессиональной ответственности [8], улучшение и прояснение бизнес-процессов компании [4]. Помимо этого, важно подчеркнуть и передать сотрудникам в виде краткой информации, например, в виде буклета то, каким именно образом их непосредственная работа влияет на компанию в целом, и как работа компании сказывается на их загруженности и заработной плате.

Важно напомнить сотрудникам, какая непростая ситуация сложилась на данный момент времени и внести большую информационную ясность относительно того, как себя ведет рынок строительства в сегменте проектирования в новых сложившихся условиях.

Для руководства компании исчерпывающими будут три следующих фактора: метрики повышения скорости проектирования и внесения изменений в готовые чертежи, метрики снижения расходов на проектирование и рекомендации по внедрению изменений.

Для руководства компании уже существуют метрики – скорость работы по созданию чертежей и внесению правок в уже существую-

щие чертежи возрастет до 80%, а стоимость проектов по проектированию будет сокращена минимум на 10%, так как более быстрая скорость проектирования и внесения корректировок позволит избежать наиболее частой проблемы с растягиванием сроков проектирования и возникновением штрафов и пеней за просрочку сдачи проектов.

Оперативная обратная связь на найденные ошибки или предложения сотрудников повысят вовлеченность сотрудников в использование и дадут компании-разработчику ПО возможность скорректировать UI до более комфортного для конечного пользователя, что ускорит интеграцию ПО в Компанию.

В оговоренный период, в одну или две недели, когда будут выходить обновления ПО компании-разработчику ПО будет необходимо отражать, какие изменения были внесены в ПО по запросу пользователей. Это позволит сотрудникам компании видеть личный вклад в работу и даст ощущение, что они «услышаны» разработчиками и руководством компании.

Для сотрудников компании важно понимать, что они не будут сокращены, а для руководства Компании важно понимать, каким человеческим ресурсом она располагает и что может быть ее конкурентным преимуществом [3]. В данном случае, если Компания сможет брать больше заказов, она сможет сохранить текущую численность сотрудников при сохранении их уровня загруженности, и, соответственно, заработной платы за счет экономии времени [2]. Сотрудники в таком случае будут уверены в сохранении своего рабочего места и заработной платы.

Руководству компании важно получить «полный пакет услуг» при приобретении инновационного ПО, так как со стороны Компании это является жестом доверия компании-разработчику в то время как для компании-разработчика это является способом поддерживать свои продажи успешным примером и рекомендациями.

То, что внедрение ПО было успешно выполнено в условиях спада экономики в результате эпидемии также сыграет в положительную роль для компании-разработчика.

В сфере строительства, а именно в сегменте проектирования так называемое «сарафанное радио» является популярным и недорогим способом рекламы. В том случае, если носители авторитетного мнения из данной Компании будут делиться своим положительным впечатлением от работы с ПО со своими коллегами из других компаний, в скором времени это будет более эффективным подтверждением полезности ПО, чем описанный пример или метрики, так как многие в данном

сегменте рынка полагаются на мнение и профессионализм коллег при использовании новых инструментов.

В таком случае для команды-разработчика будет крайне важно оставить положительное, заметное впечатление о работе с ПО для непосредственных сотрудников Компании. Существенным плюсом в данном случае будет доведение интерфейса до интуитивно понятного и максимально простого при сохранении прозрачности функционала программы.

Работа обратной связи должна быть организована согласно следующей схеме (рис. 2).

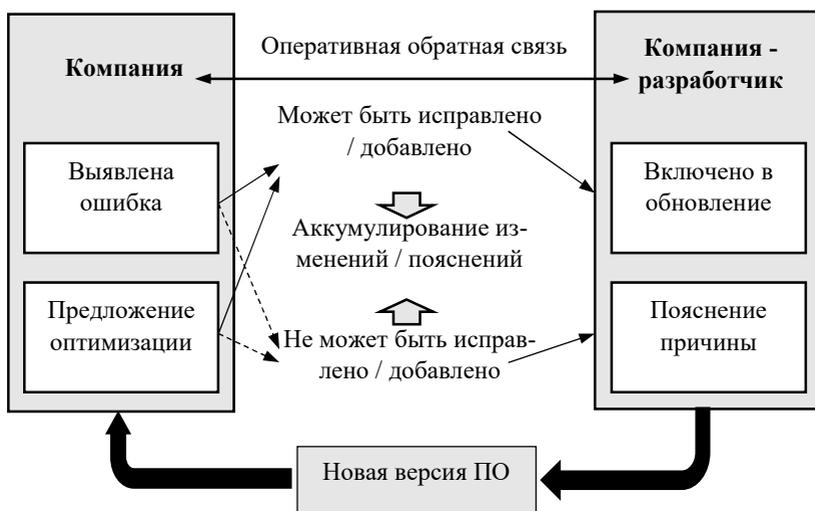


Рис. 2. Схема работы между компанией-разработчиком и заказчиком

Таким образом, при достаточной проведенной работе с сотрудниками компании и объяснении им бизнес-процессов компании, а также вовлечении лидеров мнений со стороны Компании в процесс внедрения и корректировки инновационного ПО на первом этапе, а также постоянная обратная связь и выпуск обновлений к ПО со стороны компании-разработчика помогут обеспечить как лояльность сотрудников к инновационному ПО, так и более эффективное использование человеческих ресурсов в Компании в нестандартной ситуации, а для компании-разработчика – возможность закрыть контракт и оптимизировать выпускаемый продукт.

### Список используемых источников

1. Ивенс Б. Менеджмент ключевых клиентов // Проблемы теории и практики управления. – 2004. – № 3. – 102 с.
2. Лаврова З. И. Проблемы организации и нормирования труда на предприятиях РФ // «Форсайт «Россия»: дизайн новой промышленной политики» / Сборник материалов Санкт-Петербургского международного экономического конгресса (СПЭК-2015) / под общ. ред. С. Д. Бодрунова. – М. : Культурная революция, 2015. – С. 555 – 561.
3. Лаврова З. И. Проблемы совершенствования управления в организациях // В сборнике: Россия и Санкт-Петербург: экономика и образование в XXI веке : XXXVIII научная конференция профессорско-преподавательского состава, научных работников и аспирантов по итогам научно-исследовательской деятельности университета за 2015 год. – 2017. – С. 333 – 336.
4. Лаврова З. И., Шишкина Е. В. Инвестиции в человеческий капитал как инструмент повышения эффективности труда сотрудников в организации малого бизнеса // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Серия 2: Искусствоведение. Филологические науки. – 2017. – № 3. – С. 21.
5. Указ № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» от 2 апреля 2020 года.
6. Шишкина Е. В. Повышение конкурентоспособности персонала с использованием поощрения создания инноваций в условиях использования нормирования труда // Экономика России в современных условиях: пути инновационного развития и повышения конкурентоспособности. – 2017. – С. 429 – 432.
7. Шишкина Е. В., Лаврова З. И. Исследование влияния мотивации персонала к созданию инноваций в организации // Российская экономика: взгляд в будущее. – 2016. – С. 285 – 290.
8. Шишкина Е. В., Лаврова З. И. Развитие профессиональной ответственности персонала в организации // Экономика России в XXI веке. – 2015. – С. 103 – 108.
9. Шишкина Е. В., Лаврова З. И. Развитие человеческого потенциала компании в условиях кризиса // Глобальные проблемы модернизации национальной экономики. – 2016. – С. 257 – 262.
10. Autodesk, AutoCAD электронный ресурс. – URL : <https://www.autodesk.ru>, режим доступа – 12.05.2020.
11. SteelUnicorn, электронный ресурс. – URL : [www.steelunicorn.com](http://www.steelunicorn.com), режим доступа – 12.05.2020.

**С. И. Яблоновская**  
канд. экон. наук, доцент

**Е. А. Козлобаева**  
канд. экон. наук, доцент  
Воронежский государственный аграрный  
университет имени императора Петра I  
г. Воронеж, Россия

## **КАЧЕСТВО ЖИЗНИ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА**

*Аннотация.* Показано, что важнейшей задачей обеспечения экономической безопасности является решение проблемы бедности и демографического кризиса. Выполнена оценка изменения показателей рождаемости и смертности на территориях с различными климатическими условиями и показателями платежеспособности. Установлено, что фактически в 2018 году более 50% населения находились за экономической границей бедности.

Демографический кризис, усиление социального и имущественного неравенства населения, снижение его платежеспособности, рост дифференциации регионов по уровню экономического развития и другие социально-экономические проблемы, возникшие еще в начальный период перехода к рыночной экономике, до сих пор остаются нерешенными.

Наличие же устойчивых негативных тенденций актуализирует проблему повышения уровня и улучшения качества жизни населения, решение которой официально декларируется в качестве одной из важнейших целей государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности [1].

Качество жизни является одной из важнейших характеристик благосостояния и характеризуется, как уровнем жизни населения на основе роста ВВП и совершенствования механизма его распределения, так и удовлетворенностью людей своей жизнью с точки зрения реализации разнообразных потребностей и интересов.

Как экономическая категория качество жизни «представляет собой систему социально-экономических отношений, обеспечивающих оптимальные условия естественного и социального воспроизводства человеческих ресурсов с точки зрения их возрастного и качественного состава, то есть определяется эффективностью функционирования различных сфер общественной жизни: доступностью и качеством системы образования и системы здравоохранения, сформированным уровнем культуры, развитием науки и спорта, состоянием экологической среды и др.» [3].

Изменение качества жизни является не только результатом социально-экономического развития, но и его необходимым условием [4, 7, 8], и зависит от влияния множества факторов: природных, экономических и социальных.

В свою очередь, категория безопасности связана с состоянием защищенности от различных угроз, а значит, комплексная оценка экономической безопасности различных субъектов, в том числе, регионов, должна включать в себя и оценку социально-экономической устойчивости развития отдельных территорий.

В современных условиях развития России, с ориентацией на высокотехнологичность экономики, опережающими темпами должно осуществляться воспроизводство человеческого капитала, а значит, особую значимость имеет решение проблемы ускорения экономического роста за счет преодоления такой социально-экономической патологии, как бедность.

С этих позиций, бедность «следует рассматривать как патологию в системе экономических отношений, не обеспечивающих условий оптимального воспроизводства человеческого капитала. Она – следствие эксплуатации, использования фактора производства (в данном случае человеческого капитала) в ряде отраслей, производящих материальные и нематериальные блага, – без полного возврата средств на его амортизацию, восстановление» [9].

«Русский крест» – так можно определить сложившуюся в стране в конце XX века ситуацию роста смертности населения на фоне снижения рождаемости (табл. 1).

### 1. Показатели естественного движения населения в РФ в 1990 – 2018 гг.

Показатели	Годы						
	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2018
<i>Российская Федерация</i>							
Рождаемость	13,4	9,3	8,7	10,2	12,5	13,3	10,9
Смертность	11,2	15,0	15,3	16,1	14,2	13,0	12,5
Естественный прирост (убыль)	2,2	-5,7	-6,6	-5,9	-1,7	0,3	-1,6

Показатели	Годы						
	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2018
<i>Воронежская область</i>							
Рождаемость	11,5	8,3	7,6	8,2	10,2	11,1	9,2
Смертность	13,9	16,6	17,9	18,5	17,0	15,5	14,7
Естественный прирост (убыль)	-2,4	-8,3	-10,3	-10,3	-6,8	-4,2	-5,5
<i>Тамбовская область</i>							
Рождаемость	11,7	8,4	8,0	8,4	9,5	9,8	8,1
Смертность	14,9	17,3	19,0	19,3	17,5	16,1	15,6
Естественный прирост (убыль)	-3,2	-8,9	-11,0	-10,9	-8,0	-6,3	-7,5

*Источник:* составлено авторами по данным Росстата [6].

Как видим, демографическая ситуация как в целом по РФ, так и по многим регионам, в частности, Воронежской и Тамбовской областям длительное время существенно ухудшалась: численность россиян ежегодно сокращалась, а суммарные потери за период 1990 – 2018 гг. превысили 13,5 млн человек.

Исследования, выполненные нами, позволили выявить возможные причины изменения уровней смертности и рождаемости в регионах Российской Федерации. В частности, было установлено, что на территориях с относительно менее благоприятными климатическими условиями смертность существенно выше (табл. 2).

Заметим, что если на территориях до 52 градусов Северной широты в 1990 – 2018 гг. прирост коэффициента смертности составил 0,9 на 1000 жителей, то в областях, расположенных за пределами 52 градусов Северной широты – уже 2,3. Обратим внимание и на то, что прирост смертности по группе северных областей в 2,5 раза выше, чем по группе южных, причем отмечается это на фоне примерно равной платежеспособности.

Однако и на территориях с благоприятными природными условиями (до 52 градусов Северной широты) в рассматриваемый период имело место самое существенное снижение коэффициента рождаемости (4,5 на 1000 жителей). Примечательно, что наиболее существенное

снижение рождаемости произошло в тех регионах, которые не являются лидерами экономического развития, но в которых показатели рождаемости были традиционно высокими, например, Республика Ингушетия, Республика Дагестан, Республика Тыва и др.

## **2. Географическое положение регионов РФ и изменение рождаемости и смертности в РФ**

Группы областей РФ по географическому положению	Количество регионов	Изменение в 1990 – 2018 гг. (на 1000 жителей)		Платежеспособность
		смертности	рождаемости	
1. Ниже 52 градусов Северной широты	26	+0,9	–4,5	2,58
2. От 52 до 56 градусов Северной широты	26	+2,3	–2,9	2,79
3. Выше 56 градусов Северной широты	28	+2,3	–2,7	2,83

*Источник:* рассчитано авторами.

Сопоставив изменение рождаемости и смертности в отдельных регионах с показателями платежеспособности населения в них, можно сделать закономерный вывод, что причиной демографического кризиса в РФ стала растущая бедность значительной части населения, которая уже превратилась в образ его жизни.

Официально бедными в РФ считаются граждане, доходы которых не превышают величины прожиточного минимума. Согласно данным Росстата, их доля в 2018 году составляла 12,6% по стране в целом, 8,9% – в Воронежской области, 9,8% – в Тамбовской.

Однако, считаем некорректным отнесение к бедным только той части населения, среднедушевые доходы которой не достигают прожиточного минимума, предусматривающего удовлетворение потребностей в питании, одежде, частично жилье и не учитывающего реализацию социальных потребностей в услугах образования, здравоохранения и др.

Согласно ранее выполненным в Лаборатории долгосрочных прогнозов Воронежского ГАУ исследованиям [2, 5, 9], бедными необходимо признавать ту часть населения, среднедушевые доходы которой ниже 2,5 прожиточных минимумов.

Для ответа на вопрос «Сколько же в России бедных?» обратимся к официальной статистике распределения населения по величине среднедушевых денежных доходов (табл. 3).

### 3. Показатели оценки уровня жизни населения в 2018 г.

Регион	Величина прожиточного минимума за IV квартал 2018 г., руб./мес.	Среднедушевые денежные доходы, руб./мес.	Доля населения по величине среднедушевых денежных доходов, руб. в месяц						
			До 7000,0	7000,1-10000	10000,1-14000	14000,1-19000	19000,1-27000	27000,1-45000	Свыше 45000,1
Российская Федерация	10 213	33 178	4,9	6,9	11,0	13,7	18,0	23,7	21,8
Белгородская область	8480	30 778	4,6	7,1	11,7	14,7	19,1	24,0	18,8
Воронежская область	8612	30 289	5,2	7,5	12,1	14,7	18,9	23,4	18,2
Курская область	9058	27 275	4,8	7,9	13,3	16,3	20,4	23,2	14,1
Липецкая область	8720	30 010	4,9	7,4	12,1	14,9	19,2	23,7	17,8
Тамбовская область	8722	26 828	5,5	8,4	13,6	16,3	20,0	22,5	13,7

*Источник:* составлено авторами по данным Росстата [6].

Как видим, в 2018 году показатель средней платежеспособности населения РФ был достаточно высок – 3,25 прожиточных минимума. Однако дифференциация населения РФ по величине денежных доходов значительно меняет картину: полученные данные свидетельствуют, что бедными можно признать свыше 50% россиян. Из них, по экспертной оценке авторов, около 3% – это крайне бедные россияне (не имеющие и 0,5 прожиточного минимума), примерно 13% – нищие (имеют доходы в размере 1 прожиточного минимума, примерно 19 млн человек), и 34% – малообеспеченные. Для сравнения, в 1990 г. бедными являлись 34,4% населения, из них 34% – это малообеспеченные и 0,4% – нищих.

Похожая ситуация сложилась и в регионах ЦЧР, в частности Воронежской и Тамбовской областях.

В этой связи закономерным является следующий вопрос: «Кто же такие бедные в России?». Большая часть бедных в нашей стране – это работающие граждане, которые платят налоги в государственную казну. Причем, речь идет не только о малоквалифицированной рабочей силе, но и о кадрах с профессиональным средним и высшим образованием. Примечательно, что значительную часть из них составляют так называемые бюджетники, реальным работодателем которых является государство. В итоге можно с сожалением констатировать, что государство, с одной стороны, декларирует себя главным борцом с бедностью, а с другой стороны, само порождает причины и источники той самой бедности, с которой должно бороться. Поэтому решение проблемы преодоления бедности, повышения уровня и улучшения качества жизни, а следовательно, и обеспечения безопасности государства, во многом зависит от согласованности экономических и социальных изменений на всех уровнях государственной власти.

#### **Список используемых источников**

1. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». – URL : <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71572608/> (дата обращения: 20.03.2020 г.).
2. Бедность как экономическая патология / под общ. ред. проф. И. Б. Загайтова, проф. Л. П. Яновского. – Воронеж : Воронеж. гос. аграр. ун-т, 2005. – 196 с.
3. Глобализация и экономико-правовые вызовы современного мира: монография [Электронный ресурс] / Г. Н. Андреева и др. – Нижний Новгород : НОО «Профессиональная наука», 2018. – 168 с.
4. Козлобаева, Е. А. Оценка качества жизни как элемент диагностики экономической безопасности регионов (на материалах Центрального федерального округа России) / Е. А. Козлобаева, С. И. Яблоновская // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – № 3(59). Номер статьи: 5917. Дата публикации: 2019-08-22. – URL : <https://eee-region.ru/article/5917/> (дата обращения: 03.05.2020 г.).
5. Основы теории экономических патологий. Часть 2. Патологии отношений обмена, распределения и потребления / под общ. ред. проф. И. Б. Загайтова, проф. Л. П. Яновского. – Воронеж : Воронеж. гос. аграр. ун-т, 2005. – 233 с.
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL : <https://www.gks.ru/> (дата обращения: 20.03.2020 г.).
7. Спиридонов, С. П. Роль качества жизни и человеческого капитала в повышении конкурентоспособности экономики / С. П. Спиридонов // Социально-экономические явления и процессы. – 2010. – № 5(21). – С. 115 – 120.

8. Экономическая безопасность России [Электронный ресурс] : учебное пособие. – В 3 ч. / под общ. ред. Т. А. Бондарской. Ч. I. – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2018. – 274 с.

9. Эффективность сокращения бедности в РФ / под общ. ред. проф. И. Б. Загайтова, проф. Л. П. Яновского. – Воронеж : Воронеж. гос. аграр. ун-т, 2006. – 110 с.

**Т. В. Якшина**

студентка 3-го курса  
направление подготовки «Социология»  
ФГАОУ ВО НИУ «БелГУ»  
yakschina.tat@yandex.ru  
г. Белгород, Россия

**Н. А. Комисова**

тренер-преподаватель  
МБУДО «Белгородский дворец детского творчества»  
nkomisova@inbox.ru  
г. Белгород, Россия

**И. В. Савенкова**

канд. экон. наук, доцент  
ФГАОУ ВО НИУ «БелГУ»  
sev-572@mail.ru  
г. Белгород, Россия

## **СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА РЫНКЕ ХОББИ-ТОВАРОВ**

*Аннотация.* В данной статье раскрыто определение удовлетворенности потребителей, представлены результаты социологического исследования рынка хобби-товаров на примере г. Белгород и сделаны выводы.

*Ключевые слова:* хобби, выявление потребностей, удовлетворенность потребителей, рынок хобби-товаров, качество.

Товары для хобби и творчества были востребованы во все времена. Безусловно, продукты и оплата коммунальных услуг – важнейшие статьи расходов, которые всегда будут в приоритете для любого человека, но если он серьезно увлечен каким-то видом творчества, то его ценности выглядят несколько иначе, чем у любого другого человека, не имеющего хобби-творчества: потребитель скорее откажется от зарубежных дорогостоящих поездок, но не от своего увлечения. Именно поэтому товары для рукоделия и творчества продаются даже в периоды кризиса.

Удовлетворенность потребителей товаров для рукоделия и творчества – это ощущение, испытываемое потребителем после покупки и использования товара, который соответствует его ожиданиям или даже превосходит их.

Следует отметить, что экономические кризисы 2008 и 2014 годов положительно повлияли на развитие рынка хобби-товаров. В отличие от спада во многих других сферах, рынок хобби и творчества стабильно рос на 20% в год. Домашнее творчество стало доступным альтернативным вариантом отдыха и самовыражения, способом украсить интерьер и сделать красивый подарок своими руками.

Реализация креативной функции в домашнем творчестве зачастую приводит к тому, что потребители переходят из категории «любителей» в категорию «профессионалов». В России постепенно формируется бизнес-модель «домашнего» заработка на хобби.

Показатели, которые применяются для определения удовлетворенности клиентов различны, но являются индивидуальными для каждой организации. Эти показатели разрабатываются компаниями исходя из специфики деятельности, характеристик выпускаемой продукции, другая часть формируется на основании исследования потребителей, их отношения к продукции. Последние появляются благодаря обратной связи с клиентами предприятия.

Для развития коммуникаций с потребителями и получения необходимой информации проводятся опросы, экскурсии на предприятия и т.д. важны любые сведения и положительные, и негативные (жалобы, рекламации, претензии).

Основным источником информации для определения уровня удовлетворенности являются опросы потребителей. Компании в зависимости от целей, задач, возможностей и ресурсов проводят исследования самостоятельно собственным отделом по маркетингу или обращаются в консалтинговые агентства. Любой метод имеет свои плюсы и минусы. Если компания проводит исследование собственными силами, то это опрос для выявления степени удовлетворенности потребителей конкретным товаром или услугой. Сторонние организации затрагивают широкий круг вопросов. Рассматриваются вопросы определения репутации предприятия, его положения на рынке, а также конкурентоспособности товара или услуги.

В целях выявления потребностей потребителей на рынке хобби-товаров было проведено социологическое исследование, методом которого явился анкетный опрос. В качестве респондентов выступили жители Белгородской области. В ходе исследования были получены следующие результаты.

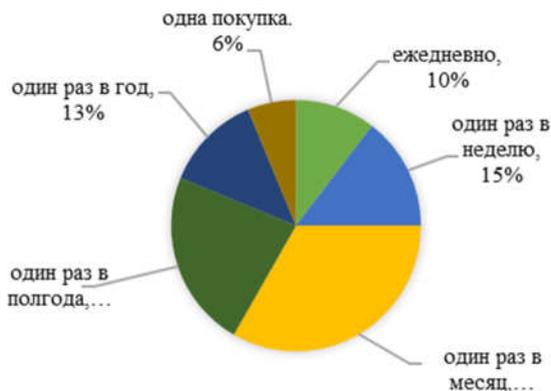
**1. Распределение ответов студентов на вопрос:  
«Какое у Вас увлечение?»**

Вид хобби	% отве- тивших	Вид хобби	% отве- тивших
Шитье	14,6	Мозаика	4,2
Бисероплетение	2,1	Выжигание и резьба по дереву	8,3
Вязание	8,3	Квиллинг	0
Скрапбукинг	0	Оригами	0
Вышивание	12,5	Фоамиран	0
Лепка и скульптура	2,1	Фелтинг (валяние)	0
Живопись	12,5	Чеканка	0
Декорирование	8,3	Макраме	0
Моделирование	10,4	Работа с кожей	2,1
Алмазная вышивка	4,2	Изготовление бижутерии	0
Раскрашивание по номерам и контурам	4,2	Ароматерапия	0
Изготовление кукол и игрушек	2,1	Мыловарение	2,1
Флористика	2,1		

Первый вопрос был направлен на выявление рода хобби белгородцев. Большинство увлечены шитьем (14,6%), живописью и вышиванием (по 12,5%) (табл. 1). Моделированием увлечены 10,4%, а по 8,3% респондентов занимаются вязанием, выжиганием и резьбой по дереву. По 4,2% респондентов в качестве хобби выбрали алмазную вышивку, мозаику и раскрашивание по номерам и контурам, также равное количество опрошенных заняты бисероплетением, лепкой и скульптурой, изготовлением кукол и игрушек, работой с кожей, мыловарением и флористикой (по 2,1%). Это говорит о том, что Белгородцы не интересуются оставшимися видами рукоделия, возможно о некоторых из них они вовсе не знали.

Ежедневными посетителями магазинов хобби-товаров являются 10,4% респондентов, 14,6% респондентов посещают магазины хобби-товаров еженедельно (рис. 1). Раз в месяц в подобных магазинах бы-

вают 33,3% респондентов, раз в полгода – 22,9%, а раз в год – 12,5%. 6,3% опрошенных совершали покупки в магазинах хобби-товаров только однажды.



**Рис. 1. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как часто Вы посещаете магазины хобби-товаров?»**

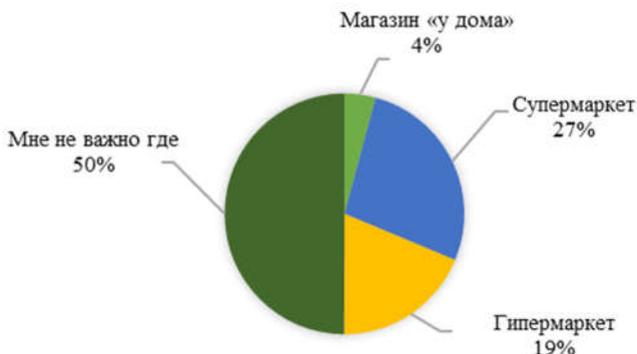
Скорее всего, люди, посетившие единожды магазин хобби-товаров, не увлечены рукоделием, а совершили покупку «в подарок».

А вот ежедневные посетители подобных магазинов, возможно, сделали свое хобби – способом заработка. Остальные респонденты посещают хобби-магазины по необходимости или по мере смены увлечения.

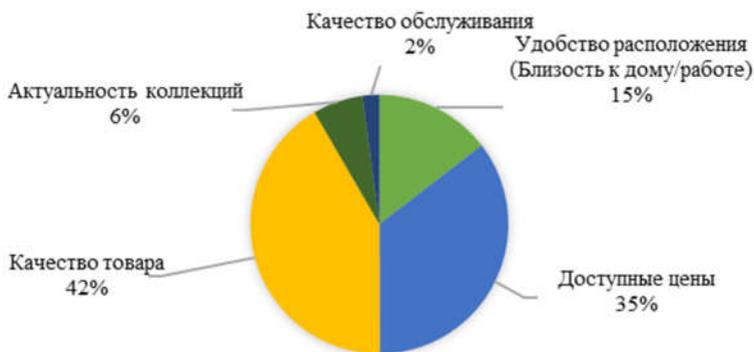
В рамках исследования, нами было выявлено, что половине опрошенных респондентов неважно в каком магазине совершать покупку для рукоделия и творчества. 27% опрошенных предпочитают совершать покупки в супермаркетах, 19% – в гипермаркетах, 4% – в магазине «у дома» (рис. 2).

Результаты оценивания критериев совершения покупки показали, что на выбор большинства респондентов, в первую очередь, влияют качество товаров (42%) и доступные цены (35%). Для 15% опрошенных важно удобство расположения (близость к дому/работе), для 6% – актуальность коллекций, для 2% – качество обслуживания (рис. 3).

Следовательно, для большинства на первом месте стоит ассортимент и его соотношение «цена-качество», а удобство расположения магазина и актуальность коллекций уходят на второй план.



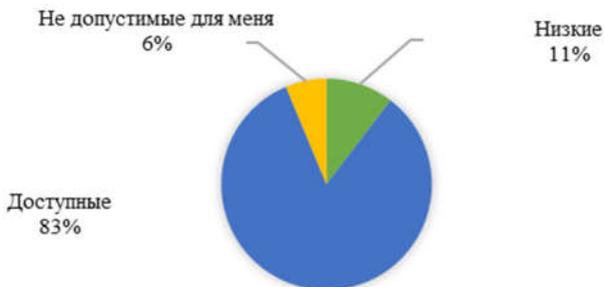
**Рис. 2. Распределение ответов респондентов на вопрос: «В каком магазине вы предпочитаете покупать товар?»**



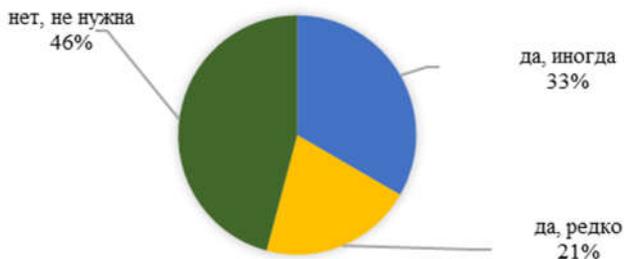
**Рис. 3. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что влияет на ваш выбор магазина в первую очередь?»**

Интересным является тот факт, что больше половины респондентов (83%) считают цены в магазинах хобби-товаров доступными. Для 11% опрошенных цены низкие, а для 6% недопустимые (рис. 4).

На вопрос «Нужна ли вам консультация специалиста при выборе продукции?» 46% респондентов ответили «нет, не нужна», 33% опрошенных ответили – «да, иногда», 21% – «да, редко» (рис. 5). Это свидетельствует о том, что, чаще всего, покупатель четко знает, чего он хочет приобрести и помощь консультанта ему нужна поверхностно или не нужна вовсе.



**Рис. 4. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как вы охарактеризуете цены в магазинах хобби-товаров?»**



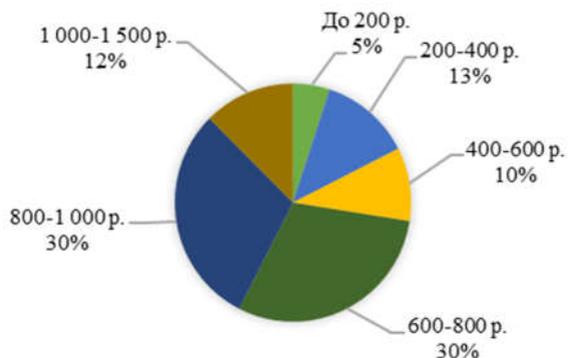
**Рис. 5. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Нужна ли вам консультация специалиста при выборе продукции?»**

Анализируя среднюю сумму покупки в магазине хобби-товаров, нами было выяснено, что для 30% покупателей она составляет 600...800 рублей, еще для 30% – 800...1000 рублей, для 13% – 200...400 рублей, для 12% – 1000...1500 рублей, для 10% – 400...600 рублей и для 5% – до 200 рублей (рис. 6).

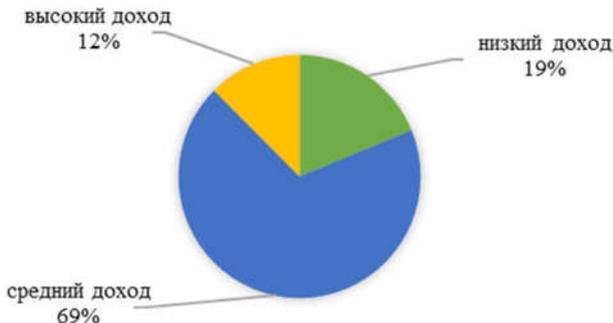
В опросе приняли участие 33,3% мужчин и 66,7% женщин до 18 лет (33,3%), 18 – 30 лет (27,1%), 30 – 45 лет (20,8%), от 45 лет (18,8%). Из всей выборки потребителей хобби-товаров 69% респондентов оценивают свой доход как средний, 19% опрошенных считают свой доход низким, 12% считают себя людьми с высоким доходом (рис. 7).

Таким образом, результаты проведенного социологического исследования показали, что, в целом, респонденты удовлетворены соотношением «цена-качество». В первую очередь, для опрошенных важно

качества товара, а не цена, новизна коллекций и т.д. Свой доход респонденты оценивают, как средний и сумма покупок в магазинах хобби-товаров варьируется от 200 до 1500 рублей.



**Рис. 6. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Укажите среднюю сумму покупки в магазине хобби-товаров»**



**Рис. 7. Распределение ответов респондентов на вопрос: «К какому уровню дохода Вы можете себя отнести?»**

Следует отметить, что потребление товаров для хобби и творчества не упало даже в кризис, во время которого потребители стараются не только с пользой провести свободное время, но и заработать на продаже изделий собственного производства или сэкономить на покупке ряда изделий с помощью хобби и творчества.

Практически в каждом городе с населением более 300 тыс. человек есть хотя бы один магазин федеральной сети, реализующий продукцию для хобби и рукоделия.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что рынок товаров для творчества будет существовать всегда, а ориентируясь на поведение потребителей данный рынок можно развивать, совершенствуя увлечения населения домашним мастерством.

### **Список используемых источников**

1. Рынок хобби в России: вчера и сегодня [Электронный ресурс]. – URL : <https://kanzoboz.ru/article.php?view=448631> (дата обращения: 15.10.2019).
2. Рынок и общество [Электронный ресурс]. – URL : <http://svom.info/entry/347-rynok-i-obshestvo/> (дата обращения: 15.10.2019).
3. Рынок [Электронный ресурс]. – URL : <https://ru.wikipedia.org/wiki/Рынок/> (дата обращения: 17.10.2019).
4. Удовлетворенность потребителей [Электронный ресурс]. – URL : [https://spravochnick.ru/marketing/udovletvorennost\\_potrebiteley/](https://spravochnick.ru/marketing/udovletvorennost_potrebiteley/) (дата обращения: 23.10.2019).

### 3. ОБЩАЯ ПОБЕДА КАК СИМВОЛ ЕДИНСТВА ПОСТСОВЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА

---

Д. Д. Артамонова  
ученица

В. С. Бондарский

преподаватель истории и общественных дисциплин  
МОУ СОШ № 1  
(с углубленным изучением отдельных предметов)  
г. Моршанск, Россия

#### **НАГРАДНЫЕ ДОКУМЕНТЫ КАК ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О СОВЕТСКИХ ВОЙНАХ-ОСВОБОДИТЕЛЕЙ**

*Аннотация.* В статье представлена правда о героях, чьи имена остались неизвестными. Герои, которые так и не получили награды, к которой они были представлены – звание Героя Советского Союза.

*Ключевые слова:* Великая Отечественная война, советский воин-освободитель, наградные листы, биографические данные.

Путь, пройденный за годы Великой Отечественной войны советскими воинами-освободителями, отмечен беспримерным героизмом советских людей, защищавших свое Отечество на полях сражений. Сохранение священной памяти о тех, кто прошел долгий путь с начала и до конца Второй мировой войны, кто ценой невероятных жертв и лишений разгромил фашистов в годы Великой Отечественной войны.

Еще в 60-е годы, определяя генеральные и досрочные направления в исторических исследованиях, ЦК КПСС в числе прочих тем назвал «показ героизма советского народа в разгроме фашизма в годы Великой Отечественной войны». Усилиями советских историков в научный оборот введен богатейший фактический материал, названы имена многих героев боев. Тем не менее, как отмечалось еще в середине 70-х годов, такая крупная тема, как история Великой Отечественной войны, разработке которой посвящена обширная историография, в историческом плане изучена недостаточно. За прошедшие годы ситуация изменилась, хотя отдельные категории источников (например, массовые источники) продолжают изучаться.

Между тем, актуальность изучения этой темы делает актуальной и задачу исследования источниковой базы и всех источников, которые имеют отношение к данной теме.

Часто возникает проблема отбора источников, формирование источниковой базы. Очень важно связать правильность обобщенных выводов с созданием полного, точного и фактического фундамента. Необходимо брать не отдельные факты, а всю совокупность фактов без исключения.

Тема боевого героизма советского солдата раскрывается в исследовательской и популярной литературе на более ярких и выдающихся примерах, очень часто связанных с какими-либо наградами. В первую очередь – государственными.

В основу данного исследования была взята известная фотография корреспондента газеты «Красная Звезда» А. Капустянского «Солдаты, штурмовавшие Рейхстаг». На фотографии запечатлена группа Семена Сорокина. На переднем плане 18-летний рядовой Григорий Булатов. По одной из версий, именно он первым водрузил Красное знамя над Рейхстагом. Это было 30 апреля 1945 года. Однако, официально признанно, что первыми были М. А. Егоров и М. В. Кантария [1, 2].

30 апреля 1945 года по всесоюзному радио прошло сообщение, что в 14 часов 25 минут по московскому времени над Рейхстагом водружено Знамя Победы. Основанием для этого стали донесения командиров частей, штурмовавших Рейхстаг. Группа лейтенанта С. Е. Сорокина добровольно вызвалась пойти впереди боевых порядков своего полка в ходе штурма берлинского Рейхстага рано утром 30 апреля 1945 года с целью водружения над ним своего самодельного Знамени Победы, находящегося по сегодняшний день на вечном хранении в Центральном музее Вооруженных Сил России [3,4].

Подвиг этих людей до сих пор не получил официального признания со стороны российских властей. До мая 1946г. о них еще можно было прочитать в армейских служебных документах или, например, в дивизионной газете «Воин Родины» (150 стр. дивизии), где предсказывалось, что «Об их выдающемся подвиге напишут книги, сложат песни» (ЦАМО, фонд 1380 (150СИД), опись 1, дело 157, л. 40). Однако, накануне 1-й годовщины Победы, а точнее 8 мая 1946года Указ Президиума Верховного Совета СССР положил конец спорам о том, кто первым водрузил Знамя Победы над Рейхстагом. Высокие звания Героев Советского Союза и титулы героев этого штурма получили советские бойцы взвода полковой разведки 756-го стрелкового полка сержант М. А. Егоров и младший сержант М. В. Кантария вплоть до 1989 г. считалось, что они первыми водрузили знамя № 5 Военного Совета 3-й Ударной Армии над куполом Рейхстага 30 апреля 1945 г. в 22:00, как это следует из наградных листов (ЦАМО, фонд 33, опись 793756, дело 15, л. 67 и 211). Считалось также, что именно это знамя было отправлено впоследствии на вечное хранение в Центральный музей Вооруженных Сил СССР [5].

Между тем, истинными героями штурма Рейхстага следует считать тех воинов, которые сумели действительно первыми ворваться в здание Рейхстага 30 апреля 1945г. и украсить ее крышу советским флагом. Вдохновив тем самым не только бойцов и командиров, завершавших берлинскую наступательную операцию, но и весь мир, напряженно следивший за ходом исторического сражения. Этими героями, безусловно, являются С. Е. Сорокин и его разведчики: И. Лысенко, В. Провоторов, Г. Булатов, С. Орешко, П. Брюховецкий, М. Габидуллин, М. Пачковский, Н. Санкин и П. Долгих, которые и были запечатлены на фотографии корреспондента газеты «Красная звезда» [6].

Анализ изображений воинов на фотографии и сопоставление их с имеющимися данными в открытых информационных источниках, таких как:

1. «Журнал Москва». – 1965. – С. 130 – 141; Газета Московский комсомолец. – 1965, 27 – 30 апреля.
2. The Memoirs of Marshal Zhukov. – New York : Delacorte Press, 1971. – 703 pp., 44 ph., prts, maps.
3. The Memoirs of Marshal Zhukov. – London : Jonathan Cape Ltd, 1971.
4. Жуков Г. К., Воспоминания и размышления. – М. : АПН, 1971. – 701 с., 66 илл.
5. Сбойчаков М. И., Они брали рейхстаг. Документальная повесть. – М. : Воениздат, 1973 – 240 с.

Данная работа помогла идентифицировать семь воинов из десяти которые запечатлены на фотографии корреспондентом (рис. 1).



**Рис. 1. Воины Великой отечественной войны**

На рисунке 1, под номерами представлены воины, это:

1. Булатов Григорий Петрович
2. Правоторов Виктор Николаевич
3. Сорокин Семен Егорович
4. Орешко Степан Гаврилович
5. Брюховецкий Павел Дмитриевич
6. Пачковский Михаил Антонович
7. Габидуллин Михаил Семенович

При изучении данных на основании наградных листов выявленных лиц были обнаружены следующие наградные документы воинов, которые нам удалось определить на фотографии (рис. 2, 3, 4) [5, 6].

На основании данных документов нами были проанализированы следующие показатели:

- Время рождения (число, месяц, год);
- Место рождения (название и тип населенного пункта);
- Партийность (членство в КПСС, ВЖСМ);
- Уровень и тип образования;
- Социальное происхождение (занятия родителей в категориях «крестьянин», «рабочий», «служащий»).
- Социальное положение Героев к началу Великой Отечественной войны или на момент призыва в РККА в 1941 – 1945 гг. в категориях профессии и должности; время и причина смерти.



Рис. 2. Наградной лист воина BOB



Несмотря на то, что большинство воинов были представлены к званиям Героев Советского Союза за водружение Красного Знамени над Рейхстагом, звание героя Советского Союза они так и не получили. Их наградили Орденами Красного Знамени – за взятие Рейхстага. После ВОВ по разным причинам, в том числе и личным, представление к званию Героя Советского Союза могло быть отклонено на любом уровне после его утверждения.

Таким образом, констатируем тот факт, очень много героев так и не получили своей заслуженной награды.

### **Список используемых источников**

1. ЦАМО, фонд 1380 (150 СИД), опись 1, дело 157, л. 40.
2. Газета «Правда», 30 апреля 1990 г.
3. Журнал «Москва». – 1965. – С. 130 – 141.
4. Газета «Московский комсомолец», 27 – 30 апреля 1965 г. – С. 138.
5. Книга Г. К. Жукова «Воспоминания и размышления». – М., 1969, 1970. – 733 с.
6. Сбойчаков М. И. Документальная повесть «Они брали Рейхстаг». – М. : Воениздат, 1973. – 240 с.

**В. С. Бондарский**

преподаватель истории и общественных дисциплин  
МОУ СОШ № 1  
(с углубленным изучением отдельных предметов)  
г. Моршанск, Россия

## **ОБЩАЯ ПОБЕДА КАК СИМВОЛ ЕДИНСТВА ПОСТСОВЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА**

*Аннотация.* Статья посвящена 75-летию Победы в Великой Отечественной войне. Каждый советский человек, независимо от его национальности и возраста, стремился принять участие в защите своей Родины. Смыслом жизни каждого стал лозунг: «Все для фронта, все для победы!».

*Ключевые слова:* 75-летие Великой победы, память героев, Великий подвиг, источники победы, герои Победы.

Важным источником Великой Победы явилась дружба и сплоченность народов всех советских республик. В суровые годы Великой Отечественной войны народы-братья плечом к плечу встали на защиту своей общей Родины, проявили массовый героизм и непреклонную волю к победе.

Великая сила дружбы народов СССР в борьбе с немецко-фашистской агрессией проявилась не только в кровопролитных сражениях на фронте, но и в самоотверженной работе в тылу по обеспечению фронта всем необходимым, и во всенародной борьбе в тылу врага на временно оккупированной советской территории.

Следует отметить, что в годы войны за счет призыва из национальных республик было укомплектовано свыше 80 национальных дивизий и бригад. Воины всех национальностей сражались мужественно и храбро, проявляли отвагу и героизм на любом участке огромного советско-германского фронта. В этом контексте в истории Великой Отечественной войны запечатлен военный подвиг армянского села Чардахлу, из которого 1250 человек (все мужское население) ушли на фронт. Из них 853 были награждены орденами и медалями, 452 пали смертью храбрых на поле боя. Это село дало Родине двух Маршалов (Баграмяна, Бабаджаняна), четырех Героев Советского Союза, многих офицеров старшего командного состава [1].

Высшую степень героизма в годы войны проявили 11 635 воинов, ставших Героями Советского Союза. Среди них: русских – 8182, украинцев – 2072, белорусов – 311, татар – 161, евреев – 108, армян – 99, казахов – 96, грузин – 89, узбеков – 69, азербайджанцев – 43. Среди Героев Советского Союза – представители свыше 100 наций и народностей [2].

Дружба народов СССР ярко проявилась в тылу. На Урале, в Сибири, Казахстане и Средней Азии развернулось строительство многих предприятий для фронта. Ряды трудовых коллективов Казахстана и Средней Азии были пополнены за счет эвакуированных вместе с предприятиями рабочих многих национальностей России, Украины и Белоруссии. Эта дружба проявилась и в братской помощи, какую оказали жители Казахстана и Средней Азии тем, кто эвакуировался в эти места. А ведь в восточные районы переместилось свыше 10 млн. человек! Дети блокадного Ленинграда стали родными в семьях республик Средней Азии. В начале Второй мировой войны Германия была подвергнута экономической блокаде со стороны противников, и Гитлер видел выход из такого положения только в захвате и использовании ресурсов СССР. Это было одним из важных условий достижения ближайших и конечных целей, которые ставили перед собой нацисты. Именно за счет оккупации советских территорий они надеялись покрыть значительную часть потребностей германской военной экономики. Суть экономических устремлений высказал министр народного хозяйства Германии Функ: «Россия является естественным дополнением для высокоразвитых индустриальных государств...». После победы

над Советским Союзом нацисты рассчитывали оставить на его территории лишь добывающую промышленность, предприятия по производству мелкого сельскохозяйственного инвентаря и первичной переработке сырья. Оборудование других экономических объектов надлежало демонтировать и вывезти в Германию или уничтожить. Иными словами, фашисты планировали деиндустриализацию оккупированных промышленных центров СССР, советская промышленность подлежала истреблению. Выполняя приказ нацистского руководства, спецслужбы Германии приступили к разведывательно-подрывному обеспечению будущих боевых действий. Особое значение придавалось экономической разведке. Ее координатором стал специально созданный для этого штаб «Россия». Вся проходящая через него информация направлялась для дальнейшей обработки в «Институт геополитики». Тысяча человек занималась там исследованием поступавших материалов – цифра, отчасти характеризующая размах разведывательной деятельности в области экономики. Штаб «Россия» должен был представлять подробные обзоры о состоянии советской промышленности с указанием производственных мощностей и дислокации объектов. Противника в первую очередь интересовала оборонная промышленность, а также предприятия, которые имели значительный экономический потенциал. Важнейшими объектами разведывательных устремлений вражеских спецслужб являлись предприятия машиностроения, металлургии и угольной промышленности, по переработке нефти, районы ее добычи и места хранения нефтепродуктов, а также объекты транспорта, имевшие оборонно-стратегическое значение: аэродромы, мосты, порты, депо, путепроводы, водокачки и другие сооружения. Интересовало практически все: продукция промышленных предприятий, сырье и материалы, состояние колхозов, образ жизни и настроения людей, жилищные условия, уровень заработной платы и рацион питания рабочих и служащих. Повышенное внимание было уделено качеству технологического оборудования: соотношение современного и устаревшего, иностранного и отечественного станочного парка; сведения о заводах, выпускающих важнейшее технологическое оборудование, оценка качества оборудования на этих заводах по тем же критериям. Поражение под Москвой, вынужденное отступление и переход к обороне лишили противника этого важного источника разведывательной информации, и с марта 1942 года начались массовые заброски в глубокий тыл СССР агентов, специально подготовленных в разведывательных и диверсионных школах и на курсах абвера, дополнительная сеть которых начала создаваться еще осенью 1941 года. Объектами первоочередных устремлений германских спецслужб в экономической сфере стали

промышленные центры: Горький, Казань, Молотов, Нижний Тагил, Новосибирск, Саратов, Свердловск, Сталинград, Уральск, Челябинск. Агенты, которые обучались в разведывательно-диверсионных и диверсионных школах и на курсах абвера, засылались в советский тыл с заданиями совершать взрывы и поджоги на промышленных предприятиях. Но диверсии на объектах экономики могли быть эффективными для противника лишь при массовых масштабах, только при этом условии можно было дезорганизовать оборонную промышленность и экономику СССР в целом. Однако развернуть массовую диверсионную деятельность, равно как саботаж и вредительство, опираясь на местное население, было нереально, для этого не было благоприятных политических условий и преданных агентов в достаточном количестве. В первый же день войны директивой от 22 июня 1941 года нарком госбезопасности Меркулов потребовал нацелить оперативную работу на своевременное вскрытие и предупреждение возможных вредительско-диверсионных актов на объектах народного хозяйства. Необходимо было немедленно пресекать любые попытки государственных преступлений: шпионаж, террор, диверсии, восстания, бандитизм, забастовки, саботаж и т.д. Важнейшей составной частью обеспечения экономической безопасности СССР в годы Великой Отечественной войны явилось перебазирование производительных сил Украины, Белоруссии, Прибалтики, Молдавии и ряда российских областей в Поволжье, на Урал, в Сибирь, в союзные республики, удаленные от районов боевых действий. Ключевым элементом этого были мероприятия по эвакуации.

Материальные ценности, которые не удалось вывезти, а также экономически важные объекты уничтожались, приводились в негодность.

При разработке «Военно-хозяйственного плана на 4-й квартал 1941 года и на 1942 год», утвержденного 16 августа 1941 года, военно-политическим руководством страны были поставлены следующие задачи: обеспечить расширение производства на действовавших предприятиях оборонных отраслей промышленности; перевести на выпуск военной продукции значительную часть объектов народного хозяйства; эвакуировать население, промышленное оборудование и другие материальные ценности в Поволжье, на Урал, в Западную Сибирь и Среднюю Азию, восстановить там эвакуированные заводы и наладить военное производство; в этих же регионах построить новые промышленные объекты. 30 июня 1941 года решением Президиума Верховного Совета СССР, ЦК ВКП(б) и СНК СССР был создан Государственный комитет обороны (ГКО) с наделением его всей полнотой власти в

стране. За 1626 дней своего существования (по 3 сентября 1945 года) ГКО принял 9971 постановление и решение. Из них – около 2/3 по вопросам экономики и организации военного производства. Качество продукции зависело от наличия определенного технологией сырья, материалов и комплектующих изделий. В годы войны их острый дефицит заставлял производителей искать выход, опираясь зачастую лишь на собственные возможности. Конструкторы и технологи проделали огромную работу по упрощению изготовления боевой техники и вооружения, искали и находили заменители остродефицитных легированных сталей и других материалов и компонентов, переходили на более производительные методы производства деталей и сборки изделий, стремились по возможности избавиться в конструкции от всего, что не могло существенно снизить боевые тактико-технические качества.

Таким образом, все нации и народности нашей страны внесли свой вклад в победу над врагом, продемонстрировав великую силу дружбы народов СССР. Сегодня мы выражаем низкий поклон ветеранам Великой Отечественной войны из всех бывших союзных республик! В настоящее время одной из первых основных акций, посвященных Великой Победе, стало награждение всех ветеранов на постсоветской территории единой юбилейной медалью «75 лет Победы в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 гг.» [3].

Историческая память – это самое сильное оружие против фальсификации Великого подвига советского народа. Сегодня Победа в Великой Отечественной войне – это то немногое, что духовно, исторически до сих пор объединяет людей из бывших советских республик. Причем она объединяет и молодежь, а не только людей старшего и среднего возраста. Это чувство единства, общей исторической судьбы принципиально важно не только с точки зрения общей социальной памяти и идентичности, но и как основа реинтеграции постсоветского пространства в будущем.

### **Список используемых источников**

1. Васильев, Б. Завтра была война: роман, повести / Б. Васильев. – М. : АСТ-ПРЕСС, 1994. – 477 с.
2. Школьная энциклопедия «Руссика»: История России. 20 век [Текст]. – М. : ОЛМА-ПРЕССОбразование, 2003. – 544 с.
3. Великая Отечественная война, 1941 – 1945 События. Люди. Документы : краткий ист. справочник / под общ. ред. О. А. Ржешевского ; сост. Е. К. Жигунов. – М. : Политиздат, 1990. – 464 с. : ил., карт. – ISBN 5-250-00405-9.

**Т. Ф. Ельчищева**  
канд. техн. наук, доцент  
elschevat@mail.ru

**Е. М. Преображенская**  
старший преподаватель

**В. А. Жиркова**  
студент  
ФГБОУ ВО «ТГТУ»  
г. Тамбов, Россия

## **МОДЕЛИРОВАНИЕ МОНУМЕНТА, ПОСВЯЩЕННОГО ПАМЯТИ ВОИНОВ-ЗЕМЛЯКОВ**

*Аннотация.* В работе рассмотрен процесс разработки мемориала, выполненного в рамках курсового проекта малой архитектурной формы по дисциплине «Архитектурное проектирование» во 2-м семестре 1-го курса в ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет». Выбранная тема проекта – «Мемориал памяти героев Тамбовщины, погибших в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.». Мемориал посвящен подвигу героев-летчиков, воевавших на фронтах войны, и располагается на территории существующего парка в Летном городке г. Тамбова. Монумент состоит из двух разноуровневых площадок, криволинейной бетонной стены с картой Тамбовской области в годы войны, чаши фонтана и мемориальных досок с фотографиями и информацией о героях-летчиках. Пространственная модель, визуализация и комплект основных чертежей были выполнены с использованием программы для 3D-моделирования ARCHICAD 21 и программы Adobe Photoshop.

*Ключевые слова:* моделирование, малая архитектурная форма, монумент, мемориал, Великая Отечественная война.

В настоящее время патриотическое воспитание современной молодежи играет огромную роль в становлении личностных качеств человека. На примерах, проявленных героями войны, смелости, доблести и мужества в бою, развивается чувство долга перед Отечеством и воспитывается патриотический дух молодого поколения.

На фронтах Великой Отечественной войны (ВОВ) погибли тысячи воинов Тамбовской области. Они воевали и в регулярных частях Красной Армии, и в партизанских отрядах на оккупированных территориях, участвовали в движении Сопротивления во Франции, Италии, Бельгии, прославив своим героизмом Тамбовский край. Из достоверных источников было установлено, что званием Героя Советского Союза были удостоены 262 жителя Тамбовской области и более 50 воинов стали полными кавалерами Ордена Славы [1]. В годы войны

на фронтах сражалось 450 тысяч жителей Тамбовской области, 102 тысячи тамбовчан погибли, более 77 тысяч – пропали без вести [2].

В последние годы в преддверии 75-й годовщины со Дня победы в Великой Отечественной войне, в Тамбовской области быстрыми темпами развивается создание на территории региона малой архитектурной формы, посвященной павшим воинам-землякам в 1941 – 1945 гг. Среди действующих архитекторов, дизайнеров и студентов проводятся конкурсы на создание мемориалов и памятников, в которых принимают участие и студенты-архитекторы ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет». По эскизам обучающихся уже созданы несколько памятников воинам-землякам, погибшим в годы ВОВ. Строительство таких памятников ведется в рамках проекта «Историческая память» [3], благодаря которому в Тамбовской области построено 116 Мемориалов памяти героям войны. Поэтому актуальным является предложение разработки проекта монумента с фонтаном в Советском районе города Тамбова в Летном городке. Сооружение предназначено не только для отдыха жителей района, прилегающего к парку с монументом, но и для осознания значимости тяжелых военных лет современным юным поколением Тамбовского края.

**Предпроектный анализ и выбор темы проектирования.** На начальном этапе работы над проектом был проведен анализ исторически значимых объектов Тамбовской области для выявления концептуальной идеи при разработке монумента фонтана в Летном городке г. Тамбова. По данным интернет-источников, в Тамбовском районе на данный момент реализовано 553 памятника [4], посвященных защитникам Отечества, что свидетельствует о значимости подвига земляков для жителей и органов власти на нашей родной земле.

Одним из выдающихся мемориальных комплексов Тамбовщины является «Вечный огонь» (рис. 1), располагающийся на Соборной площади с многовековой историей в центральной части города Тамбова со времени 35-й годовщины Великой Победы. Обелиск в виде большого бетонного кольца с памятными надписями и барельефами с изображением лиц солдат, партизан, медицинских сестер поддерживают четыре гранитных столба. В центре площадки на возвышении, образованном ступенями, горит Вечный огонь как символ вечной памяти о подвиге погибших героев. Вокруг монумента обустроен сквер с бетонными тумбами, в которых находится земля из российских городов-героев. Уже в 2014 г. комплекс стал одним из объектов культурного наследия как памятник регионального значения [5]. Когда человек подходит к такому памятнику, величественная композиция заставляет задуматься о важном и вечном, испытать священный трепет и уважение к погибшим соотечественникам.



**Рис. 1. Мемориал «Вечный огонь», г. Тамбов**

В преддверии Дня памяти и скорби, который отмечается 22 июня, в 2017 г. в рабочем поселке Ржакса Тамбовской области открыли военно-исторический мемориальный комплекс памяти жителям Ржаксинского района (рис. 2), оставшимся на полях сражений, а также труженикам тыла – женщинам и детям [6]. Из 17 тысяч ржаксинцев, ушедших на фронт, 7 тысяч не вернулись домой [2]. Комплекс включает в себя аллею каменных досок с именами погибших на поле боя и центральный мемориал, состоящий из памятника Солдату, Вечного огня, Памятной стены со списком патриотов.



**Рис. 2. Мемориал Памяти воинам-землякам, поселок Ржакса, Тамбовская область**

В память о погибших воинах в годы ВОВ в г. Жердевка Тамбовской области возведен настоящий военно-исторический комплекс [7]. На гранитных плитах высечены списки всех погибших и пропавших без вести земляков-жердевцев, в центре горит Вечный огонь, а особенностью является бетонная плита с горельефом (горельеф – высокий рельеф, когда изображение выступает от вертикальной плоскости более чем на половину своего объема) боевых действий и георгиевской лентой, объединяющей композицию единым духом победы над фашизмом.

Проведенный анализ упомянутых и других примеров существующих аналогов-памятников на территории Тамбовской области показал (рис. 1, 2, 3), как важен для жителей города Тамбова и области по-

двиг отцов и дедов, боровшихся за свободу Родины, за мирное небо над нашей головой.



**Рис. 3. Военно-исторический комплекс героям ВОВ,  
г. Жердевка, Тамбовская область**

О подвиге Тамбовских летчиков-бомбардировщиков должен знать каждый житель нашего города, поэтому проектируемый мемориал посвящается вкладу этих героев в защиту нашей Родины. На северном фасаде монументальной плиты предлагается на отдельных панелях разместить фотографии и биографии пяти летчиков с информацией об их заслугах перед Отечеством в годы ВОВ. За годы Великой Отечественной войны советские летчики Тамбовщины проявили особые патриотические чувства в защите Родины от нападения немецких захватчиков.

Одним из таких героев был Алексей Поздняков, который погиб при воздушном таране над Заполярьем, и был награжден орденом Красного Знамени.

Капитан Александр Авдеев на Воронежской земле таранным ударом сбил самолет врага.

Сергей Ачкасов проявил смелость и пожертвовал жизнью, совершив два воздушных тарана под Курском.

Штурман 22-го авиаполка Вениамин Лахонин трижды водил группы самолетов на ночные бомбардировки Берлина, что помогло разрушить несколько единиц боевой техники и ослабить вооруженную атаку противника.

Василий Щелкунов, пройдя войну, стал генералом авиации и возглавил Тамбовское военно-авиационное училище. Все герои-летчики были отмечены званием Героя Советского Союза [8].

**Поиск идеи.** Следующим этапом являлся поиск идеи и замысла. При этом выполнялись карандашные наброски и эскизные зарисовки для того, чтобы найти концептуальное решение, соответствующее требованиям гармонии и композиции. Было выполнено несколько эскизов (рис. 4), слева изображен поиск композиции плана, справа – фасадного решения. Основная идея заключалась в объединении двух круглых

форм, как единение разных народов, и представление задуманного единым элементом, как общей целью и верой в победу. Путем сравнения был выбран один вариант проектного решения, наиболее отвечающий поставленным задачам.

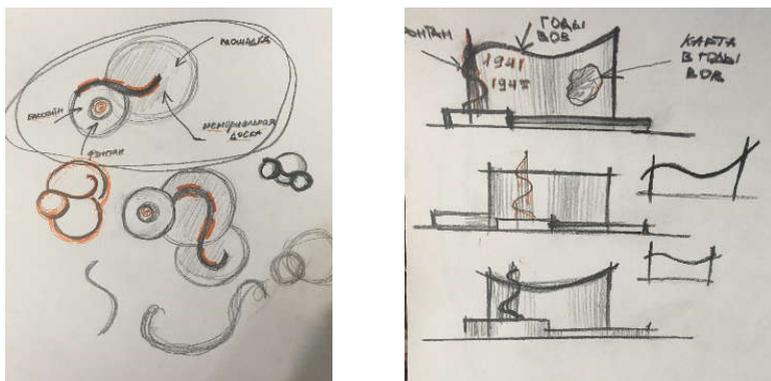


Рис. 4. Эскизные зарисовки монумента с фонтаном

Монументальная плита, подсвеченная оранжевым светом, имеет изогнутую форму, что дает представление о георгиевской ленте, которая подтверждает сущность монументального комплекса, а направление композиции вверх указывает на чистое мирное небо над нашими головами, которое обеспечили для нас летчики, воевавшие в нем с врагом.

**Местоположение монумента.** Мемориал с фонтаном задумывался как память героям-летчикам Тамбовщины, поэтому его местоположение не случайно было выбрано на территории Летного городка в г. Тамбове (рис. 5), где проживает большое число военных летчиков и их семей.

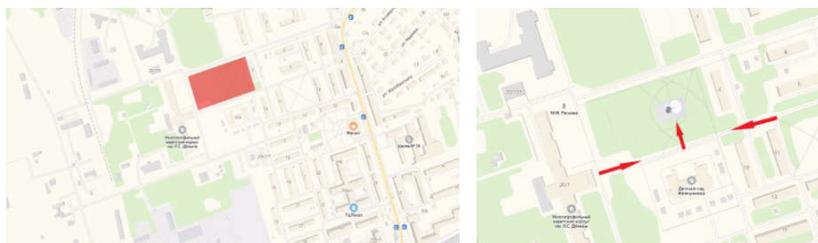


Рис. 5. Местоположение памятника на карте города Тамбова

Слева на рисунке красным цветом выделена предлагаемая территория для благоустройства, справа – схематичный генеральный план, где стрелками указаны направления движения основных потоков людей. Такой памятник должен побуждать величественные патриотические чувства в каждом жителе или госте города, пришедшем в парк на прогулку или проходящем мимо, воспитывать преемственность поколений. Территория Летного городка выбрана для мотивирования современного подрастающего поколения, обучающегося в Многопрофильном кадетском корпусе имени Героя Советского Союза летчика-космонавта СССР Л. С. Демина и других подобных учебных заведениях города и области.

**«Ручная» подача проекта.** Проект монумента с фонтаном был представлен на подрамнике размером 55×75 см в «ручном» исполнении, с использованием цветной бумаги и туши (рис. 6, слева). На подрамнике выполнены следующие чертежи: план (М 1:25), южный фасад (М 1:25), северный и восточный фасады (М 1:50), разрез (М 1:50), карта Тамбовской области в годы ВОВ с указанием количества героев Советского Союза и кавалеров ордена Славы. Также был создан макет мемориала из бумаги с проработкой окружающей среды (рис. 6, справа). Общий вид проекта представлен на рис. 6 (по центру).



**Рис. 6. Мемориал с фонтаном.**  
Подрамник в «ручной» подаче и макет

Сооружение состоит из основной круглой площадки для возложения цветов с двумя ступенями, бетонной чаши фонтана (водный резервуар конструкции) той же формы, облицованной каменными плитами, с широким бортом с деревянными накладками для сидения, непосредственно самого фонтана и монументальной каменной стены

циркульной формы. Левая часть стены «обнимает» фонтан, а правая переходит на плоскость основной круглой площадки. С одной стороны стены по центру размещена карта области, по ее краям – объемные цифры продолжительности ВОВ – «1941 – 1945», подсвеченные оранжевым светом. С другой стороны стены расположены четыре именные каменные доски с фотографиями воинов-героев летчиков и информацией о вкладе каждого из них в победу над фашистами. Фонтан имеет форму горящей свечи, что символизирует Вечную память и благодарность героям, отдавшим свою жизнь за Родину. Металлическая конструкция фонтана циркуляционного типа представляет собой спираль с отверстиями для подачи насосом воды по вертикали, фонтан также устроен с оранжевой подсветкой, что дает полное представление зрителю о горящем огне.

Площадь около монумента с фонтаном круглой формы, выполнена из тротуарной плитки оранжевого цвета, к площади ведут четыре дорожки с твердым покрытием, расположенные по радиусам, которые соединяются между собой дорожкой, размещенной по кольцу. Вместе с озеленением в виде кустарника из вечнозеленых растений она завершает композицию. Вокруг площади фонтана расположена зона отдыха из каменных лавочек с деревянным покрытием. Промежутки между дорожками заполнены клумбами с сезонными цветами.

**Виртуальное моделирование памятника с фонтаном.** С помощью программного обеспечения ARCHICAD 21 был создан основной набор 2D-чертежей: главный и боковой фасады, вид сверху (рис. 7).



**Рис. 7. Мемориал с фонтаном. Основной набор чертежей**

На этапе создания чертежей в программе для проектирования работа выполнялась в такой последовательности:

- нанесение сетки осей с указанием линейных и радиальных размеров;
- размещение круглых смотровых площадок и основания фонтана из бетона, покрытого водостойкой высококачественной штукатуркой;

- построение монументальной бетонной стены и именных табличек на ее задней части;
- выполнение конструкции бассейна со ступенями и покрытием из керамической плитки, устройство спиралевидного металлического каркасного основания фонтана;
- заполнение бассейна фонтана «водой», схематичное указание направления потока воды из фонтана;
- настройка освещения объекта для создания свето-теневого эффекта при визуализации.

Работа в программе завершилась в виде пространственной 3D-модели. Такая модель позволяет рассмотреть композицию со всех сторон, что важно в представлении проекта потенциальному заказчику, и выявить соответствие замыслу полученного результата. Визуализация мемориала с фонтаном представлена с трех видовых точек обзора (рис. 8).



**Рис. 8. Мемориал с фонтаном. Визуализация**

**Заключение.** Пространственное моделирование объекта позволило найти наиболее выгодное его положение по сторонам света на местности и в пространстве, рассмотреть объект со всех сторон, на стадии проектирования дополнить его требуемыми деталями или убрать лишние.

Применение современных цифровых технологий в проектировании объектов любой значимости и сложности не только облегчает процесс создания чертежей в соответствии с нормами и правилами архитектурно-строительного проектирования, но и помогает выполнить реалистичную пространственную модель проектного решения, готового к реализации.

Полученные результаты проектирования могут быть использованы для создания мемориального комплекса на территории г. Тамбова.

### Список используемых источников

1. Тамбов в период Великой Отечественной войны. – URL : <http://www.tambovwolf.ru/historicalexkursus/historicalexkursus06.html>, свободный. – Загл. с экрана.
2. В Ржаксе открыли мемориал памяти погибшим солдатам. – URL : <http://tambov.bezformata.com/listnews/rzhakse-otkrili-memorial-pamyati/58445435/>, свободный – Загл. с экрана.
3. ТГТУ принял участие в открытии мемориала памяти в Никифоровском районе. – URL : <http://press.tstu.ru/index.php/item/2370-tgtu-prinyal-uchastie-v-otkrytii-memoriala-pamyati-v-nikiforovskom-rajone>, свободный. – Загл. с экрана.
4. Список памятников, посвященных защитникам Отечества. – URL : <http://patriot.taminfo.ru/spravka/monument/352-spisok-pamyatnikov-posvyaschen-nyh-zaschitnikam-otechestva.html>, свободный. – Загл. с экрана.
5. Мемориальный комплекс «Вечный огонь». – URL : <https://www.tourister.ru/world/europe/russia/city/tambov/placeofinterest/29093>, свободный. – Загл. с экрана.
6. В Ржаксе торжественно открыли военно-исторический мемориал. – URL : <https://www.onlinetambov.ru/news/culture/v-rzhakse-torzhestvenno-otkryli-voenno-istoricheskij-memorial/>, свободный. – Загл. с экрана.
7. Мемориал в память о погибших воинах в годы Великой Отечественной войны в городе Жердевке. – URL : <https://imena.onf.ru/placements/tambovskaya-oblast/memorial-v-pamyat-o-pogibshih-voinah-v-gody-velikoy-otechestvennoy>, свободный. – Загл. с экрана.
8. Боевой вклад Тамбовщины в борьбу. – URL : <https://studfiles.net/preview/1969281/page:2/>, свободный. – Загл. с экрана.

Научное электронное издание

**ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И  
УГРОЗ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ**

**Материалы I Всероссийской научно-практической конференции  
(с международным участием)**

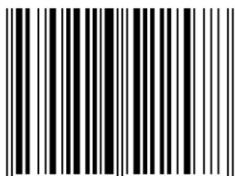
**Выпуск 1**

**Том II**

Компьютерное макетирование В. А. Толстошейной

Обложка, упаковка, тиражирование М. Н. Рыжковой

**ISBN 978-5-8265-2257-8**



9 785826 522578

Подписано к использованию 26.10.2020.

Тираж 50 экз. Заказ № 35

Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ»  
392000, г. Тамбов, ул. Советская, д. 106, к. 14

Тел. 8(4752) 63-81-08

E-mail: izdatelstvo@tstu.ru