

И. М. Попова, Е. Б. Патракеева, М. М. Глазкова

РУССКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ ЭКОНОМИСТОВ



**Тамбов
Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ»
2014**

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Тамбовский государственный технический университет»

И. М. Попова, Е. Б. Патракеева, М. М. Глазкова

РУССКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ ЭКОНОМИСТОВ

*Рекомендовано Учёным советом университета
в качестве учебного пособия для иностранных студентов*



Тамбов
Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ»
2014

УДК 808.2-56(075.8)-054.6

ББК 81.2 Ря-73

П57

Р е ц е н з е н т ы:

Кандидат филологических наук, профессор кафедры
иностранных языков ФГБОУ ВПО «ТГТУ»

В. С. Григорьева

Кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка
ФГБОУ ВПО «ТГУ им. Г. Р. Державина»

Л. С. Моисеева

Попова, И. М.

П57 Русский язык для экономистов : учебное пособие для иностранных студентов / И. М. Попова, Е. Б. Патракеева, М. М. Глазкова. – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2014. – 80 с. – 60 экз. – ISBN 978-5-8265-1295-1.

Содержит тексты по экономике и систему упражнений, направленную на обучение всем видам речевой деятельности. Цель пособия – формирование у студентов коммуникативной компетенции, достаточной для адекватного общения в учебно-научной и профессиональной сфере.

Предназначено иностранным студентам, обучающимся на экономических специальностях и владеющим русским языком в объеме I сертификационного уровня.

УДК 808.2-56(075.8)-054.6

ББК 81.2 Ря-73

ISBN 978-5-8265-1295-1

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет» (ФГБОУ ВПО «ТГТУ»), 2014

ВВЕДЕНИЕ

Данное учебное пособие адресовано студентам-иностранцам и предназначено для обучения профессиональной лексике на экономических специальностях.

Цель предлагаемого пособия – обучение профессиональной лексике иностранных студентов, владеющих русским языком в объеме I сертификационного уровня, формирование и развитие у них речевых умений и навыков на основе экономической лексики.

В основу пособия положен тематический принцип. В данном пособии использованы современные тексты по экономике. Задания различны по объему и степени сложности, что позволяет осуществлять принцип гибкой модели обучения.

Система упражнений данного учебного пособия направлена на обучение всем видам речевой деятельности. Особое внимание уделяется заданиям лексико-грамматического характера. Пособие содержит предтекстовые и послетекстовые задания. Предтекстовые задания, включающие словарную работу, дают возможность студентам-иностранцам ознакомиться с предлагаемым материалом по заданной теме, понять новые слова и выражения, подготовиться к восприятию текста. Послетекстовые задания направлены на осмысление текста по экономической теме и развивают мыслительную деятельность, умения и навыки студентов. В пособии представлены и тексты для самостоятельной работы студентов и задания к ним.

Т е м а 1

ЭКОНОМИКА КАК НАУКА

Задание 1. Прочитайте слова и словосочетания, дайте им толкование. При необходимости обращайтесь к словарю.

Экономика
Ресурсы
Хозяйство
Материальный
Производство
Производительный
Товар

Экономический процесс, ограниченные ресурсы, управление хозяйством, материальные блага, факторы производства, производительные силы, потребительские товары.

Задание 2. Составьте все возможные словосочетания с данными словами.

Процесс, ресурсы, товар, блага, производство, сфера, хозяйство, наука	Экономический, материальный, хозяйственный, потребительский, ограниченный
---	---

Задание 3. Образуйте от глаголов существительные с помощью суффикса -ени(е)/-ани(е). Составьте предложения с данными словами.

Предлагать – предложение, предполагать, формировать, изучать, употреблять, создать, выделять, представлять, сосредоточивать.

Задание 4. Подберите синонимы к следующим словам.

Исследовать, возникать, сфера, управление, координировать, производить, предлагать, хозяйственный, ограниченный, создавать.

Задание 5. Обратите внимание на сложные слова, определите способ их образования. Составьте с ними предложения.

Микроэкономика
Макроэкономика
Благосостояние

Задание 6. Прочитайте текст. Озаглавьте его.

Основой существования человека, двигателем истории является производство материальных благ. Блага – это всё, что ценится людьми как средство удовлетворения своих нужд. Поэтому экономика является фундаментом всякого общества и оказывает большое влияние на жизнь людей.

Термин «экономика», введённый в обращение учёным Древней Греции Аристотелем, происходит от греческих слов: *oikos* – «дом», «хозяйство» и *nomos* – «закон». В буквальном переводе «экономика» означает «законы хозяйства». Следовательно, экономика – это управление хозяйством, способ организации деятельности людей, направленной на создание материальных благ. А экономическая наука – это наука, изучающая поведение участников процесса хозяйственной деятельности.

Основными действующими лицами хозяйственной деятельности являются люди, фирмы и государство. Они взаимодействуют между собой, координируя свою деятельность как непосредственно, так и через рынки факторов производства и потребительских товаров.

Таким образом, экономика как наука исследует поведение людей в тех или иных хозяйственных ситуациях. Это поведение определяется субъективными желаниями и интересами людей. Проблемы организации деятельности рынков, фирм, государственных организаций, а также проблемы, связанные с семейной экономикой, относятся к разделу, называемому микроэкономикой. Проблемы, которые затрагивают всю экономическую жизнь страны (денежная система, экономический рост, внешняя торговля, мировая экономика), изучаются макроэкономикой.

Сотрудничество в сфере экономики позволяет людям быстрее наращивать благосостояние. Основой такого сотрудничества является специализация, повышающая производительность использования основных ресурсов. Специализация – это сосредоточение определённого вида деятельности в руках того человека или организации, которые справляются с ней лучше других.

В процессе организации хозяйственной деятельности человечество постоянно ищет ответы на главные экономические вопросы: что и в каком количестве производить? как производить? каким образом распределять произведённые товары и услуги? Правильное решение этих вопросов определяет в конечном итоге богатство любой страны и благосостояние её граждан.

Задание 7. Ответьте на вопросы.

1. Какие два значения имеет слово «экономика»?
2. Кто является основными действующими лицами хозяйственной деятельности?
3. Что исследует экономика как наука?
4. Что называется микроэкономикой?
5. Что изучает макроэкономика?
6. Что такое специализация?
7. Какую роль в экономике играет специализация?
8. Какие основные проблемы решает экономика любой страны?
9. Какие вопросы возникают в процессе организации хозяйственной деятельности?

Задание 8. Вспомните синонимичные конструкции.

а) ***Что – это что = что является чем***

Экономическая теория – это основная часть экономической науки = Экономическая теория является основной частью экономической науки.

б) ***Преобразуйте данные конструкции в синонимичные.***

1. Производство материальных благ – это фундамент каждого общества.
2. Экономическая наука – это наука, изучающая поведение участников процесса хозяйственной деятельности.
3. Объект изучения экономики – это законы хозяйства.
4. Потребности – это исходный пункт экономической деятельности.
5. Специализация – это сосредоточение определённого вида деятельности в руках того человека или организации, которые справляются с ней лучше других.

Задание 9. Обратите внимание на синонимичность глаголов *изучать, исследовать, анализировать.*

В следующих предложениях вместо точек употребите один из данных глаголов.

1. Экономика – это наука, которая законы развития хозяйства.
2. Экономическая наука относится к категории социальных наук, поскольку поведение людей.
3. Экономика законы развития рынка, чем помогает государству принимать правильные решения в сфере международного ценообразования.

4. Макроэкономика проблемы, которые затрагивают всю экономическую жизнь страны.

5. Государство постоянно ситуацию на рынке.

6. Для успешной работы любой фирме необходимо постоянно законы спроса и предложения.

Задание 10. Вспомните синонимичные конструкции.

Что воздействует (влияет) на что = Что оказывает воздействие (влияние) на что

Природа воздействует (влияет) на жизнь человека = Природа оказывает воздействие (влияние) на жизнь человека.

Задание 11. Используя конструкции предыдущего задания, составьте предложения по образцу.

Образец: *Погодные условия – здоровье человека. Погодные условия влияют на здоровье человека. Погодные условия оказывают влияние на здоровье человека.*

1. Форма собственности – развитие экономики страны.

2. Рост населения – накопление капитала.

3. Знание законов рынка – маркетинговая деятельность.

4. Мировая экономика – темпы экономического развития отдельных стран.

Задание 12. Составьте номинативный план текста.

Задание 13. Используя составленный план, передайте содержание текста.

Т е м а 2

МИКРОЭКОНОМИКА

Фирма как главный объект микроэкономического анализа

Задание 1. Прочитайте слова и словосочетания, дайте их толкование.

Микроэкономика

Взаимодействие

Анализ

Сотрудничество

Взаимовыгодный

Структура

Фирма

Микроэкономический анализ, взаимодействие субъектов рынка, средства производства, взаимовыгодное сотрудничество, отдельная сфера экономики, средства производства, холдинговая компания, взаимосвязанные действия, обособленные экономические единицы.

Задание 2. Обратите внимание на образование сложных слов с элементами микро- и макро-. Объясните их значение.

Микро + экономика – микроэкономика

Макро + экономика – макроэкономика

Задание 3. Образуйте сложные слова с элементами микро- и макро-. Объясните их значение. Составьте предложения с данными словами.

Частица, мир, биология, процессор, экономика, структура.

Задание 4. Вспомните значение элемента взаимо-. Образуйте сложные слова с этим элементом от существительных. Дайте их толкование по образцу.

Образец: *Взаимо- + связь – взаимосвязь. Взаимосвязь – это двусторонняя связь (связь друг с другом).*

Влияние, действие, расчёт, отношения.

Задание 5. Подберите синонимичные сочетания к следующим экономическим терминам. Составьте с ними предложения.

Взаимодополняющие продукты, взаимосвязанные действия, взаимообусловленные процессы, взаимовыгодное сотрудничество, взаимодействующие субъекты.

Справка: связанные друг с другом, выгодное для обоих, дополняющие друг друга, действующие совместно (друг с другом), обусловленные друг другом.

Задание 6. Вспомните синонимичные конструкции:

Что состоит из чего = что входит в состав чего = что является составной частью чего

Микроэкономика состоит из домашних хозяйств и сравнительно небольших предприятий. = В состав микроэкономики входят домашние хозяйства и сравнительно небольшие предприятия. = Домашние хозяйства и сравнительно небольшие предприятия являются составной частью микроэкономики.

Задание 7. Охарактеризуйте состав данных предметов, используя конструкции предыдущего задания.

Образец: Экономическая наука – микроэкономика, макроэкономика. Микроэкономика и макроэкономика входят в состав экономической науки.

1. Средства производства – средства труда, предметы труда.
2. Экономическая деятельность – ресурсы, производство, технологии.
3. Отдельная сфера экономики – услуги связи, туризм, образование.
4. Холдинговая компания – фирмы, работающие в сфере оказания информационных услуг.

Задание 8. Прочитайте микротекст, озаглавьте его. Коротко передайте его содержание.

Микроэкономика входит в состав экономической науки и анализирует такие обособленные экономические единицы, как отрасли, фирмы, домашние хозяйства, а также отдельные рынки, конкретные цены, товары и услуги.

Микроэкономика связана с деятельностью отдельных экономических субъектов. Её важным аспектом является изучение взаимодействия субъектов экономики в процессе образования более крупных структур – рынков в отраслях промышленности.

Задачей микроэкономики является анализ взаимодействия экономических субъектов на отдельных рынках.

Задание 9. Опираясь на материал текста, дайте собственное определение микроэкономики.

Задание 10. Объясните значение данных понятий и составьте с ними предложения.

Трудовые ресурсы, частный предприниматель, корпорация, получение прибыли, вложение капитала.

Задание 11. Прочитайте текст, озаглавьте его и разделите на абзацы.

Фирма – это организация, ведущая бизнес под определённым именем. Фирма контролирует использование земли, трудовых ресурсов и капитала. Она сама принимает решение относительно дизайна, способа производства и продажи продукции. Фирму следует отличать от производственной единицы, например фабрики, фермы или шахты, так как она представляет собой единицу управления. Одна фирма мо-

жет иметь, либо контролировать несколько производственных единиц. Фирмы бывают разного размера – один частный предприниматель или корпорация, с многотысячным штатом сотрудников. Получение максимальной прибыли – это конечная цель любой коммерческой деятельности. Эта цель достигается через определения и реализацию набора целевых установок как тактического, так и стратегического порядка. Ими являются:

- увеличение объёма продаж;
- достижение более высоких темпов роста;
- увеличение доли рынка;
- увеличение прибыли по отношению к вложенному капиталу;
- увеличение дохода на акцию компании (если это акционерная компания).

Задание 12. Ответьте на вопросы.

1. Что такое фирма?
2. Какова деятельность фирмы?
3. Каковы целевые установки фирмы?

Задание 13. Составьте план данного текста.

Задание 14. Передайте содержание данного текста.

Т е м а 3

МАКРОЭКОНОМИКА КАК РАЗДЕЛ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Задание 1. Прочитайте слова и словосочетания, дайте их толкование.

Макроэкономика

Совокупность

Валовой

Безработица

Инфляция

Финансирование

Дефицит

Баланс

Валюта

Совокупные величины, валовой внутренний продукт, национальный доход, совокупный спрос, совокупное предложение, совокупное

потребление, инвестиции, уровень безработицы, государственный долг, проблема безработицы, общий уровень цен, проблема инфляции, финансирование бюджетного дефицита, платежный баланс, проблемы валютного курса.

Задание 2. Прочитайте текст, озаглавьте его.

Макроэкономика, как и микроэкономика, представляет собой раздел экономической теории. Это наука, которая изучает поведение экономики в целом или её крупных совокупностей, при этом экономика рассматривается как сложная большая организованная система, как совокупность экономических процессов, явлений и их показателей.

В отличие от микроэкономики, которая изучает экономическое поведение отдельных хозяйствующих субъектов (потребителя или производителя) на индивидуальных рынках, макроэкономика изучает экономику как единое целое, исследует проблемы, общие для всей экономики. Она оперирует совокупными величинами, такими, как валовой внутренний продукт, национальный доход, совокупный спрос, совокупное предложение, совокупное потребление, инвестиции, общий уровень цен, уровень безработицы, государственный долг и др.

Основными проблемами, которые изучает макроэкономика, являются: экономический рост и его темпы; экономический цикл и его причины; уровень занятости и проблема безработицы; общий уровень цен и проблема инфляции; уровень ставки процента и проблемы денежного обращения; состояние государственного бюджета, проблема финансирования бюджетного дефицита и проблема государственного долга; состояние платёжного баланса и проблемы валютного курса; общие проблемы макроэкономической политики.

Все эти проблемы невозможно решить с позиций микроэкономического анализа, т.е. с уровня отдельного потребителя, отдельной фирмы и даже отдельной отрасли. Именно потому, что существует целый ряд таких общих государственных проблем, появляется необходимость в возникновении самостоятельного раздела экономической теории, самостоятельной дисциплины – макроэкономики.

Изучение макроэкономики, знание её законов определяет основную политику и экономическое процветание любого государства. Она не просто описывает макроэкономические явления и процессы, но и выявляет закономерности и зависимости между ними, исследует причинно-следственные связи в экономике.

Знание макроэкономических зависимостей и связей позволяет оценить существующую в экономике ситуацию и показать, что нужно сделать для её улучшения, и, в первую очередь, что должны предпринять политические деятели, позволяет разработать принципы экономической политики.

Законы макроэкономики обязательны для любого государства, потому что они дают возможность изучать экономические процессы, составлять прогнозы, предвидеть будущие экономические проблемы.

Задание 3. Прочитайте определения данных слов, объясните, как вы их понимаете.

Валовой внутренний продукт – макроэкономический показатель, выражающий стоимость всех конечных продуктов (товаров и услуг), произведённых в стране в течение определённого периода.

Инвестиции – долгосрочные вложения государственного или частного капитала в собственной стране или за рубежом с целью получения дохода в предприятия разных отраслей, проекты, социально-экономические программы и т.д.

Инфляция – обесценивание денег, проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги, не обусловленного повышением их качества.

Бюджет – схема доходов и расходов определённого лица (семьи, организации, государства и т.д.), устанавливаемая на определённый период времени.

Дефицит – недостаток, нехватка чего-либо. Убыток, превышение расхода над приходом.

Задание 4. Работаем в парах. Задайте вопрос товарищу по группе.

1. Что такое макроэкономика?
2. Что изучает макроэкономика?
3. Чем оперирует макроэкономика?
4. Какие основные проблемы изучает данная наука?
5. Почему появляется необходимость в возникновении самостоятельного раздела экономической теории – макроэкономики?
6. Что общего и в чём различие микроэкономики и макроэкономики?
7. Почему изучение макроэкономики необходимо для процветания любого государства?
8. Что позволяет сделать знание макроэкономических зависимостей и связей?
9. Почему законы макроэкономики обязательны для любого государства?

Задание 5. Составьте предложения с данными словами.

Макроэкономика, инвестиции, государственный бюджет, совокупность процессов, экономическая политика.

Задание 6. Закончите предложения, опираясь на текст.

1. Макроэкономика изучает поведение экономики в целом или её крупных совокупностей, при этом экономика рассматривается как

2. В отличие от микроэкономики, которая изучает экономическое поведение отдельных хозяйствующих субъектов на индивидуальных рынках, макроэкономика изучает

3. Макроэкономика оперирует совокупными величинами, такими, как

4. Основными проблемами, которые изучает макроэкономика, являются

5. Макроэкономика не просто описывает макроэкономические явления и процессы, но и

6. Знание макроэкономических зависимостей и связей позволяет

7. Законы макроэкономики обязательны для любого государства, потому что

Задание 7. Составьте план текста.

Задание 8. Напишите тезисы текста.

Т е м а 4

МАКРОЭКОНОМИКА И ТОВАРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Задание 1. Прочитайте слова и словосочетания, дайте им толкование.

Экономические ресурсы
Товарное производство
Смешанная экономика
Обобществление производства
Предмет труда
Средства труда
Отношения распоряжения
Отчуждение предмета
Средства производства
Первичная сфера экономики
Вторичная сфера экономики
Анализ
Синтез

Индукция
Дедукция
Абстракция
Предметообразующие критерии
Агрегированные величины
Равновесный подход
Переменные запаса
Переменные потока

Задание 2.

а) Образуйте сложные существительные с элементами *макро-* и *микро-*

Частица, элемент, уровень, мир, структура, тело, климат, социология, анализ, биология, хирургия, процессор.

б) Закончите предложения, используя антонимы к выделенным существительным.

1. Выделяются два уровня анализа экономики – макроуровень и
2. Чем микроэкономика отличается от ... ?
3. Различают макросоциологию и
4. Для решения некоторых актуальных проблем необходимо сочетание макроанализа и

Задание 3.

а) Определите, от каких глаголов образованы существительные.

Образец: выпуск ← выпускать

Анализ (*ед.*), запас, вывод, ход (*ед.*), поиск, сбор (*ед.*), рост (*ед.*), выбор (*ед.*), связь, спрос (*ед.*), учёт (*ед.*), расчёт, расход, контроль (*ед.*), затраты (*мн.*).

б) Образуйте существительные от данных глаголов.

Образец: учитывать → учёт

Выбирать, запасать, анализировать, выпускать, отбирать, расходовать, рассчитывать, связывать, собирать, искать.

в) Образуйте от глагольных словосочетаний именные.

Образец: выпускать продукцию → выпуск продукции

Выбирать вариант, отбирать материал, запасать капитал, искать решения, анализировать ситуацию, выпускать акции (ценные бумаги), собирать информацию, расходовать энергию, учитывать потребности, рассчитывать платежи, связывать производителей с поставщиками.

Задание 4. Ответьте на вопрос, используя существительные, образованные от выделенных глаголов.

Образец:

Макроэкономическая теория исследует то, как координируются краткосрочные и долгосрочные экономические цели.

– *Что является непосредственным объектом исследования в макроэкономической теории?* →

– *Непосредственным объектом исследования в макроэкономической теории является координация краткосрочных и долгосрочных экономических целей.*

1. Одна из задач макроэкономической теории – выбрать инструменты и разработать альтернативные стратегии фискальной и монетарной политики.

– Что вы можете сказать о задачах, стоящих перед макроэкономической теорией?

2. Анализировать ситуацию в макроэкономике начинают с характеристики показателей результатов экономической деятельности.

– С чего начинают анализировать ситуацию в макроэкономике?

3. Теория рационального использования экономических ресурсов исходит из того, что принимать решения и выбирать наилучшие варианты необходимо для каждого уровня экономической системы.

– Что в соответствии с теорией рационального использования экономических ресурсов необходимо осуществлять для каждого уровня экономической системы?

4. Рациональный экономический субъект должен продолжать искать решения до тех пор, пока предельная выгода не перестанет превышать предельные затраты.

– Что вы можете сказать о поведении рационального экономического субъекта?

Задание 5.

а) Образуйте существительные от объектных (переходных) глаголов.

Координировать, мотивировать, минимизировать, оптимизировать, инвестировать, эксплуатировать, декларировать, газифицировать, электрифицировать, классифицировать [ц/к].

б) Преобразуйте глагольные словосочетания в именные.

Образец: декларировать доходы → декларация доходов

Минимизировать инфляцию и уровень безработицы; оптимизировать внешнеэкономические связи; координировать краткосрочные и долгосрочные цели; эксплуатировать здания и технику; мотивировать принятие решений.

в) Ответьте на вопрос: «О чём говорилось на лекции?»

Образец:

Необходимо минимизировать инфляцию и уровень безработицы. →

На лекции говорилось о необходимости минимизации инфляции и уровня безработицы.

1. Необходимо оптимизировать внешнеэкономические связи страны.
2. Важно координировать краткосрочные и долгосрочные цели.
3. Необходимо активизировать деятельность аудитором.
4. В силу нехватки средств на реконструкцию важно разумно эксплуатировать здания и технику.
5. Необходимо инвестировать значительные средства в отечественную тяжёлую промышленность.

Задание 6. Замените выделенные глаголы синонимичными.

1. Объективное многообразие свойств экономических систем определяет множественность критериев их классификации.	А. выявляет Б. устанавливает В. обуславливает
2. По динамическим критериям можно установить статичность или динамичность экономической системы.	А. детерминировать Б. определить В. выявить Г. мотивировать
3. В ходе функционального анализа необходимо выделить характерную особенность явления, а затем определить влияющие на неё факторы.	А. обусловить Б. выявить В. установить
4. Макроэкономический анализ выявляет наиболее значимые экономические факторы, которые определяют кредитно-денежную политику государства.	А. обуславливают Б. детерминируют В. устанавливают Г. выявляют

Задание 7.

а) Познакомьтесь со способами характеристики состава предмета, исходя из целого. Найдите в примерах целое и его части. Обратите внимание на позицию целого в конструкциях.

Пример	Модель: целое => части
Работа состоит из введения, двух глав и заключения.	<i>Что</i> [целое] – состоит из чего [части].
Экономические системы включают в себя системы функциональных связей, производственных отношений и институциональные системы.	<i>Что</i> [целое] включает (в себя/в свой состав) <i>что</i> [части].
Все экономические ресурсы делятся на материальные (земля, капитал) и людские (труд и предпринимательская способность).	<i>Что</i> [целое] делится/подразделяется на <i>что</i> [части].

б) Охарактеризуйте состав предмета, исходя из целого (используйте все известные вам модели).

Образец:

Курс макроэкономики => 45 лекций →

Курс макроэкономики состоит из сорока пяти лекций.

1. Критерии классификации экономических систем => три группы.
2. Экономические системы => «чистые» и «смешанные», статичные и исторически развивающиеся.
3. Критерии классификации экономических систем => предметообразующие критерии, социально-экономические критерии, а также объёмные и динамические критерии.
4. Экономические ресурсы => природные, людские и производённые человеком ресурсы, которые используются для производства товаров и услуг.
5. Блага => производственные ресурсы и производимые на их основе потребительские блага.

Задание 8.

а) Познакомьтесь со способами характеристики состава предмета, исходя из его частей. Найдите в примерах целое и его части. Какую падежную форму имеет в конструкциях целое?

Пример	Модель: части => целое
В состав средств производства входят средства труда и предметы труда.	<i>Что</i> ₁ [части] входит в состав <u>чего</u> [целое].
Средства труда и предметы труда составляют/образуют средства производства.	<i>Что</i> ₁ [части] образует/составляет <i>что</i> ₄ [целое].

б) Охарактеризуйте состав предмета, исходя из его частей (используйте все известные вам модели).

Образец:

Индивиды, домашние хозяйства, фирмы => самостоятельные хозяйственные единицы →

Индивиды, домашние хозяйства, фирмы образуют самостоятельные хозяйственные единицы.

1. Производственные ресурсы и производимые на их основе потребительские блага => экономические блага.

2. Материальные ресурсы (земля, капитал) и людские ресурсы (труд и предпринимательская способность) => экономические ресурсы.

3. Товары и услуги => экономические блага.

4. Такие элементы, как ресурсы, производство и технологии => экономическая деятельность.

5. Услуги связи, туризм, образование => третичная сфера экономики.

Макроэкономика и товарное производство

Теория рационального использования ограниченных ресурсов, исследующая экономику в целом, называется макроэкономикой.

В центре внимания макроэкономики находятся следующие проблемы: обеспечение устойчивого роста экономики, полной занятости ресурсов, минимизация инфляции и уровня безработицы, оптимизация внешнеэкономических связей и отношений страны.

В макроэкономике используются особые методы и инструменты воздействия на эти процессы. Они применяются в рамках макроэкономической политики государства, проводимой правительством и Центральным банком. Выделяются бюджетно-налоговая и кредитно-денежная формы экономической политики. Бюджетно-налоговая политика (в том числе и внешнеторговая) осуществляется Правительством, а кредитно-денежная политика – Центральным банком. Координация краткосрочных и долгосрочных целей, выбор инструментов и разработка альтернативных стратегий фискальной и монетарной политики являются непосредственным объектом исследования в макроэкономической теории.

Концентрируя внимание на наиболее значимых экономических факторах, определяющих фискальную и кредитно-денежную политику государства (например, таких, как динамика инвестиций, состояние государственного бюджета и платёжного баланса, уровня заработной платы, цен, валютного курса и т.д.), макроэкономика оставляет «за кадром» поведение отдельных экономических агентов – домашних хозяйств и фирм. Макроэкономический анализ предполагает абстраги-

рование от различий между отдельными рынками и выявляет ключевые моменты функционирования целостной экономической системы во взаимодействии рынков товаров, труда и денег как таковых, а также национальных экономик в целом.

В отличие от микроэкономики макроэкономика использует в своём анализе агрегированные величины, характеризующие движение экономики как единого целого: ВВП (а не выпуск отдельной фирмы), средний уровень цен (а не цены на конкретные товары), рыночную ставку процента (а не отдельные виды процента), уровень инфляции, занятости, безработицы и т.д. Основными макроэкономическими показателями являются темп роста реального ВВП, темп инфляции и уровень безработицы.

Наряду с классификацией экономических переменных на эндогенные и экзогенные в макроэкономике очень важна и другая группировка, связанная со способами измерения их во времени. Переменные запаса могут быть измерены только в определённый момент времени и характеризуют состояние объекта исследования на определённую дату – начало или конец года и т.д. Примерами запаса могут служить государственный долг, объём капитала в экономике, общее число безработных и т.д. Переменные потока измеряются в единицу времени (в месяц, в квартал, в год и т.д.) и характеризуют собственно «течение» экономических процессов во времени: размер потребительских расходов за год, объём инвестиций за год, число потерявших работу в течение квартала и т.д.

Потоки вызывают изменения в запасах: накопление бюджетных дефицитов за ряд лет приводит к увеличению государственного долга; изменение запаса капитала в конце текущего года по сравнению с его величиной на конец прошлого года может быть представлено как поток чистых инвестиций за год и т.д.

В основу макроэкономического анализа положена общая модель круговых потоков с учётом деятельности государства и связи экономики с внешним миром. В этом случае в модель вводятся две группы экономических агентов – правительство и остальной мир. В результате равенство «доходы–расходы» и «ресурсы–продукция» нарушается, так как из потока «доходы–расходы» образуются «утечки» в виде сбережений, налоговых платежей и импорта. «Утечки» – любое использование дохода не на покупку произведённой внутри страны продукции. Одновременно в поток «доходы–расходы» вливаются дополнительные средства в виде «инъекций» – инвестиции, государственные расходы и экспорт. «Инъекции» – любое дополнение к потребительским расходам на продукцию, произведённую внутри страны.

Модель круговых потоков показывает: если домашние хозяйства решают тратить меньше, то фирмы вынуждены сокращать выпуск

продукции, что приводит к снижению доходов. Уровень спроса на товары определяет уровень производства и занятости, а уровень выпуска определяет уровень доходов владельцев факторов производства, которые (доходы), в свою очередь, определяют совокупный спрос.

Основной вывод из модели круговых потоков: реальный и денежный потоки осуществляются беспрепятственно при условии равенства совокупных расходов домашних хозяйств, фирм, государства и остального мира совокупному объёму производства. Совокупные расходы дают толчок к росту занятости, выпуска и доходов; из этих доходов вновь финансируются расходы экономических агентов, которые снова возвращаются в виде дохода к владельцам факторов производства и т.д. (см. рис.). Причина и следствие меняются местами, и модель круговых потоков принимает вид кругооборота:



Анализ микроэкономики начинается с характеристики показателей результатов экономической деятельности.

Задание 9. Продолжите высказывания, опираясь на информацию текста.

Непосредственным объектом исследования в макроэкономической теории являются ...

1. Макроэкономика абстрагируется от ...
2. Основные макроэкономические показатели – это ...
3. В основе макроэкономического анализа лежит ...
4. Уровень спроса на товары определяет уровень ...
5. Доходы владельцев факторов производства определяют ...

Задание 10. Ответьте на вопросы.

1. Какие проблемы стоят перед макроэкономикой?
2. Как разделяется макроэкономическая политика государства между Правительством Российской Федерации и Центральным банком?
3. Какие наиболее значимые экономические факторы определяют фискальную и кредитно-денежную политику государства?
4. Какие агрегированные величины используются в макроэкономическом анализе?

5. Какие переменные запаса и потока приводятся в тексте в качестве примеров?
6. Как взаимодействуют потоки и запасы?
7. Что такое «утечки»?
8. Что представляют собой «инъекции»?
9. В чём заключается основной вывод из модели круговых потоков?

Задание 11.

а) Составьте сложный вопросный план к тексту «Макроэкономика».

б) Используя план, расскажите о макроэкономическом анализе.

Задание 12.

а) Познакомьтесь с общепринятыми сокращениями и их прочтением.

Сокращение	Прочтение	Сокращение	Прочтение
т.е.	то есть	см.	смотри
и т.д.	и так далее	ср.	сравни
и т.п.	и тому подобное	гл.	глава
и под.	и подобное	ч.	часть
и др.	и другое/и другие	рис.	рисунок
с./стр.	страница	табл.	таблица

б) Прочитайте предложения, произнося сокращения полностью.

1. Этот базовый принцип предполагает рациональное экономическое поведение субъектов экономики, т.е. принимаемые ими решения должны способствовать максимизации результатов экономической деятельности.

2. Совокупные расходы дают толчок к росту занятости, выпуска и доходов; из этих доходов вновь финансируются расходы экономических агентов, которые снова возвращаются в виде дохода к владельцам факторов производства и т.д.

3. Для японской модели смешанной экономики характерны небольшой объём государственного предпринимательства и традиционные связи правительственной бюрократии с частным предпринимательством .

4. Первичная сфера экономики – это отрасли и предприятия, осуществляющие непосредственное взаимодействие с природой по добыче сырья (сельское и лесное хозяйство, добыча полезных ископаемых, охота и рыболовство и т.п.).

5. Странники экономики предложения (А. Лаффер, М. Эванс и др.) обращают особое внимание на необходимость стимулирования деятельности корпораций.

Т е м а 5

ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА РЫНКА

Задание 1. Прочитайте слова и словосочетания, дайте им толкование. При необходимости обращайтесь к словарю.

Собственность

Рынок

Конкуренция

Субъект

Объект

Инициатива

Капитал

Конъюнктура

Маркетинг

Интеграция

Частная собственность, рыночная система, экономическая конкуренция, субъект рынка, объект рынка, хозяйственная инициатива, рынок капитала, условия конкуренции, конъюнктура рынка, задачи маркетинга, интеграция в мировую экономику.

Задание 2. Изучите значения слова *рынок*. Какие значения относятся к разделу экономики?

1. Место розничной торговли продуктами и товарами под открытым небом или в розничных рядах, базар.

2. (перен.) Шумный спор, галдёж, пререкания.

3. Совокупность социально-экономических отношений в сфере обмена, посредством которого осуществляется реализация товарной продукции.

4. Организация (юридическое лицо), предоставляющая в аренду торговые места, недвижимость и торговое оборудование, а также комплекс санитарно-гигиенических услуг, необходимых для проведения торговых операций.

Задание 3. Определите, в каком значении используется слово *рынок* в данных предложениях.

1. *Рынок* «Садовод» – универсальный (вещевой, садовый, птичий) *рынок*, предназначенный для реализации широкого ассортимента товаров, расположенный на площади в 38 гектаров.

2. *Рынок* ценных бумаг (или Рынок капиталов, Capital market) – это составная часть финансового рынка, на котором осуществляются операции купли-продажи ценных бумаг.

3. *Рынки* как правило предоставляют торговые места, являющиеся по своей сути частью сооружения – площадки с точным указанием на местности их расположения.

4. «Что за шум? Что вы у меня в комнате за *рынок* устроили?» (А. П. Чехов).

5. *Рынок* воздействует на экономическую систему как позитивно, так и негативно.

6. Несколько лет назад власти Москвы всерьёз озаботились низким качеством продуктов на столичных *рынках*.

Задание 4. Подберите антонимы к выделенным словам, запишите полученные словосочетания.

Частная собственность, *достоинство* конкуренции, *инициативный* хозяин, *выгодное* предложение, *убыточная* отрасль, *экономное* использование ресурсов, продавать товар *дешевле*, *преимущества* рыночной экономики.

Задание 5. Дайте толкование экономическим терминам. Составьте с ними словосочетания.

Конкурировать (с кем? с чем?) – конкуренция (с кем? с чем?)

Интегрировать (что? во что?) – интеграция (чего? во что?)

Стабилизировать (что?) – стабилизация (чего?)

Задание 6. Переделайте глагольные сочетания в именные. Составьте с ними предложения.

Образец: стабилизировать экономику – стабилизация экономики.

Конкурировать на рынке спроса и предложения, модернизировать систему оплаты труда, фиксировать уровень цен, интегрировать в мировое сообщество, стабилизировать отношения между субъектами рынка, консультировать по экономическим проблемам.

Задание 7. Прочитайте текст. Озаглавьте его.

Рынок – это система экономических отношений, формирующихся в процессе производства, обмена и распределения товаров.

Субъектами рынка являются продавцы и покупатели. В качестве продавцов и покупателей выступают домохозяйства, предприятия (фирмы), государство. Объектами рынка являются товары и деньги. В качестве товаров выступает произведённая продукция и факторы производства (земля, труд, капитал), услуги и информация. В качестве денег – все финансовые средства. Большинство субъектов рынка одновременно как покупают, так и продают товар.

Рынок как самостоятельное образование включает такие основные элементы, как рынок товаров и услуг, рынок труда, рынок капитала. В условиях бурного развития науки и техники становится выгодным продавать и покупать информацию, знания о новых технологиях, поэтому активно формируется рынок информации. Все данные элементы взаимосвязаны и оказывают воздействие друг на друга.

Современный рынок характеризуется несколькими важнейшими признаками. Первый отличительный признак рынка – взаимодействие продавцов и покупателей. Одна из важных задач маркетинга для фирм, работающих на рынке, – стремление достичь равновесного состояния между спросом и предложением товаров и услуг. На практике такого равновесия в течение относительно длительного периода времени достичь довольно сложно.

Второй отличительный признак рынка – его конкурентный характер. Конкуренция – это экономическое соперничество за право получения большей доли прибыли. Конкурентами на рынке могут выступать такие субъекты рынка, как предприниматели (индивидуальные или различные объединения и ассоциации), индивидуальные и коллективные потребители продукции, государственные и общественные организации.

Третий признак современного рынка – стабилизация отношений между субъектами рынка на основе интеграции. Такая интеграция обуславливается характером развития деловых отношений и обеспечивает взаимодействие разнообразных субъектов экономики. Примерами данного процесса могут служить социальное партнёрство в сфере регулирования занятости населения, создание совместных предприятий и т.п.

Первоочередной задачей изучения рынка является анализ текущего соотношения спроса и предложения, складывающегося на рынке в условиях конкуренции и динамики цен, т.е. конъюнктуры рынка. Рыночная конъюнктура – это конкретная экономическая ситуация, сло-

жившаяся на рынке на данный момент или в какой-то ограниченный отрезок времени и отражающая текущее соотношение спроса и предложения. Конъюнктура определяет коммерческую ценность и конкурентоспособность товаров и услуг.

Задание 8. Ответьте на вопросы.

1. Что такое рынок?
2. Каковы субъекты рынка?
3. Каковы объекты рынка?
4. Каковы основные элементы рынка?
5. Каковы важнейшие признаки современного рынка? Дайте их краткую характеристику.
6. Почему конъюнктура является необходимым условием существования рынка?

Задание 9. Определите средства связи в предложениях. Какие другие средства можно использовать для передачи данной информации?

1. Большинство субъектов рынка одновременно как покупают, так и продают товар.
2. В условиях бурного развития науки и техники становится выгодным продавать и покупать информацию, знания о новых технологиях, поэтому активно формируется рынок информации.
3. Третий признак современного рынка – стабилизация отношений между субъектами рынка на основе интеграции.
4. Рынок как самостоятельное образование включает такие основные элементы, как рынок товаров и услуг, рынок труда, рынок капитала.

Задание 10. Закончите предложения, используя информацию текста.

1. В тексте рассказывается о том, как
2. В тексте подчёркивается, что
3. В тексте отмечается, что
4. В тексте уделяется внимание тому, как
5. В тексте объясняется, почему

Задание 11. Прочитайте вариант конспекта данного текста. Сравните текст и конспект.

План	Конспект
1. Понятие рынка	Рынок – это система экономических отношений, формирующихся в процессе производства, обмена и распределения товаров.
2. Субъекты и объекты рынка	Субъектами рынка являются продавцы и покупатели. Объектами рынка являются товары и деньги. Большинство субъектов рынка одновременно как покупают, так и продают товар.

Задание 12. Продолжите составление плана и конспекта.

Задание 13. На основе составленного конспекта передайте главную информацию текста.

Т е м а 6

РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА ЭКОНОМИКИ

Задание 1. Прочитайте слова и словосочетания, дайте им толкование.

Рыночная система
 Капитал
 Конкуренция
 Частная собственность
 Частная хозяйственная инициатива
 Производственные ресурсы
 Регулирующая функция
 Саморегулирующийся
 Самонастраивающаяся система
 Социально-экономическая дифференциация
 Социальные блага
 Экономическое и социальное регулирование
 Монополистические тенденции

Задание 2. Напишите значение данных понятий.

Рыночная система, конкуренция, субъект рынка, объект рынка, маркетинг, интеграция, дифференциация, социальные блага, конъюнктура рынка, частная собственность, саморегулирующаяся, самонастраивающаяся система.

Задание 3. Составьте предложения с данными словами и словосочетаниями.

Частная собственность, рыночная система, хозяйственная инициатива, рыночная экономика, конкуренция, интеграция, распределение ресурсов, экономическая дифференциация.

Задание 4. Прочитайте микротекст. Передайте его главную мысль.

Рыночная система является способом организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в собственности отдельных лиц, а ресурсы распределяются с помощью рынков. Основу рыночной системы составляют: право частной собственности, частная хозяйственная инициатива, рыночная организация распределения ресурсов общества. Частная собственность – это признаваемое обществом право отдельных граждан и их объединений владеть, пользоваться и распоряжаться частью любых видов экономических ресурсов. Частная хозяйственная инициатива есть право каждого владельца самостоятельно решать, каким образом использовать производственные ресурсы для получения дохода. И, наконец, собственно рынок – это определённым образом организованная деятельность по обмену товарами и услугами.

Задание 5. Используя информацию из текста, дайте определение следующим понятиям.

Рынок – это

Рыночная система – это

Частная собственность – это

Частная хозяйственная инициатива – это

Задание 6. Прочитайте текст.

Рыночная экономика

Рыночная экономика – это экономическая система, в которой роль основного регулятора экономических отношений играет рынок. В этой системе распределение ресурсов и формирование пропорций, удовлетворяющих общественные потребности, осуществляется с помощью рыночных механизмов. Они улавливают движение спроса и предложения через систему цен и прибылей. Рыночное движение потребительских благ и услуг и соответствующее ему использование ресурсов образуют в целом экономический оборот любой рыночной экономики.

Неотъемлемыми предпосылками рыночной экономики являются: общественное разделение труда, рыночный обмен продуктами труда, частная собственность, экономическая свобода хозяйствующих субъектов, их экономическая и юридическая самостоятельность и ответственность, правовая система, законодательно закрепляющая «правила игры» на рынке.

Будучи общей экономической системой, рыночная экономика развивается по единым для всех стран законам. Их универсальность обуславливает общую природу рыночной экономики, проявляющуюся в общности не только предпосылок, но и ее функций и механизмов на всех этапах развития. Вместе с тем в зависимости от конкретных исторических условий каждой страны эти общие закономерности реализуются в разнообразных моделях рыночной экономики.

Совокупность регулирующих функций, осуществляемых рынком, делает рыночную экономику саморегулирующейся, самонастраивающейся системой. Данной системе присуща способность автоматически увязывать частные и общественные интересы. Это придаёт ей необходимую гибкость и динамизм.

Развитие рыночной экономики сталкивается с рядом противоречий. К основным из них относится неспособность рыночных механизмов удовлетворять многие общественные потребности, возникающие в ходе развития общества, циклический характер экономического развития, усиление социально-экономической дифференциации, рост монополистических тенденций и др. Рыночная экономическая система не способна полностью учитывать и удовлетворять потребности в социальных благах: в услугах здравоохранения, образования, культуры, связи, охране окружающей среды и др. Разрешению или, по крайней мере, смягчению таких противоречий служит государственное экономическое и социальное регулирование. На это в индустриально развитых странах направлена государственная социальная, инновационная, антимонопольная и другие формы политики.

Современная рыночная экономика – это социально ориентированная экономика. Государство не только дополняет и корректирует действие рынка, но и является важнейшим механизмом, обеспечивающим социальную направленность развития рыночной экономики.

Задание 7. Работаем в парах. Составьте вопросы к каждому абзацу текста и задайте их товарищу по группе.

Задание 8. Закончите предложения в соответствии с текстом.

1. Рыночная экономика – это
2. Рыночное движение потребительских благ и услуг и соответствующее ему использование ресурсов образуют

3. Неотъемлемыми предпосылками рыночной экономики являются
4. Будучи общей экономической системой, рыночная экономика развивается по
5. Совокупность регулирующих функций, осуществляемых рынком, делают рыночную экономику
6. Развитие рыночной экономики сталкивается с рядом противоречий, к которым относится
7. Разрешению или смягчению таких противоречий служит
8. Государство не только дополняет и корректирует действие рынка, но и является

Задание 9. Ответьте на вопросы, используя выражения: я думаю ..., я считаю, по моему мнению, по моему убеждению

1. Что такое рыночная экономика?
2. Почему для развития рыночной экономики необходимо знание её законов?
3. Что является неотъемлемыми предпосылками рыночной экономики?
4. Какие особенности присущи рыночной экономике?
5. С какими противоречиями сталкивается рыночная экономика?
6. Как рыночная экономика влияет на процветание государства?

Задание 10. Напишите план текста.

Задание 11. Напишите аннотацию данного текста.

Задание 12. Подготовьте рассказ об организации экономики вашей страны.

Т е м а 7

МЕНЕДЖМЕНТ, ЕГО ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ФУНКЦИИ

Задание 1. Дайте толкование словам и словосочетаниям.

- Менеджмент
- Эффективное функционирование
- Факторы развития экономики
- Субъекты менеджмента

Инновационная деятельность
Формирование целей
Планирование
Делегирование
Мотивация
Социально-психологические функции

Задание 2. Образуйте существительные от глаголов при помощи суффиксов:

-ени-

Определять – *определение*, достигать, изучать, обеспечивать, направлять, решать, управлять, включать, составлять, направлять.

-ани-

Содержать – *содержание*, формировать, планировать, делегировать, использовать, функционировать, регулировать.

Задание 3. Составьте возможные словосочетания, используя данные глаголы и существительные.

Функционировать, управлять, обеспечивать, анализировать, определять, различать, направлять, предусматривать.

Экономика, развитие, хозяйство, управление, производство, процесс, организация, сфера деятельности, осуществление.

Задание 4. Составьте предложения с данными словосочетаниями.

Эффективное функционирование, формирование целей, рационального использования, управленческая деятельность, успешный менеджмент, анализ текущей ситуации.

Задание 5. Прочитайте текст, подберите к нему заголовок.

Менеджмент – это управление социально-экономическими организациями в условиях рыночной экономики, цели которых, как правило, являются экономическими.

Менеджмент представляет собой область знаний и профессиональной деятельности, направленных на формирование и обеспечение достижения целей организации путём рационального использования имеющихся ресурсов. Первоначально менеджмент начал развиваться как теория управления производством, а затем трансформировался в теорию управления поведением людей, их деятельностью.

Основная цель менеджмента – обеспечение гармонии в развитии организации, т.е. согласованного и эффективного функционирования всех внешних и внутренних элементов организации.

На содержание менеджмента оказывают влияние две группы факторов – это тенденция развития организации и специфические национальные факторы развития экономики.

Субъекты менеджмента, менеджеры – это руководители различного уровня, занимающие постоянную должность в организации и наделённые полномочиями в области принятия решений в определённых сферах деятельности организации.

По признаку объекта различают общий и функциональный менеджмент. Общий (генеральный) менеджмент заключается в управлении деятельностью организации в целом или её самостоятельных хозяйственных звеньев (центров прибыли).

Функциональный (специальный) менеджмент заключается в управлении определёнными сферами деятельности организации или её звеньев. Например, инновационной деятельностью, персоналом, маркетингом, финансами и т.п.

Функции менеджмента определяют устойчивый состав специфических видов управленческой деятельности, характеризующихся однородностью целей, действий или объектов их приложения. Они имеют общие задачи и направления управленческих работ, состав и предложение которых в наименьшей степени зависит от специфики конкретной организации (её отраслевой принадлежности, размера, организационно-правовой формы и т.п.).

Общие функции менеджмента отражают содержание основных стадий процесса управления деятельностью организации на всех иерархических уровнях. Успешный менеджмент в любой организации предусматривает осуществление следующих общих функций:

- формирование целей;
- планирование;
- организацию;
- контроль.

Социально-психологические функции менеджмента связаны в основном с характером производственных отношений в коллективе. Они содержат две разновидности функций: делегирование и мотивацию.

Технологические функции менеджмента определяют два основных вида деятельности, составляющие содержание технологии труда менеджера любого уровня: решения и коммуникации.

Общие, социально-психологические и технологические функции взаимно дополняют друг друга, создают целостную систему менеджмента, позволяющую дифференцировать методы и приёмы воздействия на деятельность организации, специализировать органы управления и работу отдельных менеджеров.

Задание 6. Рассмотрите структуру текста, разделите его на части.

Задание 7. Составьте вопросы к каждой части текста, дайте на них письменный ответ.

Задание 8. Опираясь на текст, дайте определение данным понятиям.

Менеджмент – это

Основная цель менеджмента – это

Субъекты менеджмента (менеджеры) – это

Функции менеджмента – это

Общий менеджмент – это

Функциональный (специальный) менеджмент – это

Задание 9. Прочитайте часть текста, в которой говорится о функциях менеджмента. Дайте определение следующим функциям:

1. Общие функции
2. Социально-психологические функции
3. Технологические функции

Задание 10. Закончите предложения, опираясь на текст.

1. Менеджмент представляет собой
2. Основная цель менеджмента
3. На содержание менеджмента оказывают влияние
4. Общий (генеральный) менеджмент заключается
5. Функциональный (специальный) менеджмент заключается
6. Функции менеджмента определяют
7. Общие, социально-психологические и технологические функции создают

Задание 11. Составьте сложный план текста.

Задание 12. Передайте главную информацию текста в виде тезисов.

Задание 13. Составьте устную и письменную аннотацию текста.

Т е м а 8

ЗАКОН СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Задание 1. Прочитайте слова и словосочетания, дайте им толкование.

Спрос – совокупный спрос

Предложение – совокупное предложение

Бюджет – государственный бюджет

Задание 2. К данным ниже словам подберите однокоренные.

Потребитель, производитель, борьба, увеличение, уменьшение, рост, сбережения, накопления, уравнивать, количественно, качественно, структурно.

Задание 3. Образуйте существительные от прилагательных.

Образец: необходимый → необходимость.

Объективный, сложный, возможный, реальный, особенный, важный, точный, активный, устойчивый, изменчивый, совокупный, значимый, упорядоченный, иерархичный, статичный, динамичный.

Задание 4. Образуйте слова с элементом взаимо- от существительных.

Влияние, действие, исключение, отношения, зависимость, связанность, обусловленность, заменяемость, расчёт, дополняемость.

Задание 5. Найдите все возможные соответствия между словосочетаниями левой и правой колонок и составьте с ними предложения.

Образец:

Сотрудничество в области компьютерных технологий – взаимовыгодное сотрудничество.

1. Производитель и потребитель –	А. взаимозаменяемые продукты
2. Сотрудничество в области компьютерных технологий –	Б. взаимосвязанные понятия
3. Процесс производства и процесс потребления –	В. взаимодействующие субъекты
4. Бензин и газ –	Г. взаимообусловленные процессы
5. Производство и потребление –	Д. взаимовыгодное сотрудничество
6. Металл и пластик –	Е. взаимодополняющие продукты
7. Покупка и продажа –	
8. Покупатель и продавец –	
9. Лыжи и ботинки –	

Задание 6. Образуйте существительные от глаголов при помощи разных суффиксов.

-ениј-

Изучать, определять, изменять, отражать, распределять, потреблять, возобновлять, повторять, управлять, расчленять, соединять, обобщать, выявлять, выделять; допускать [ск/щ], выводить-вывести [д/ст], отвлекать-отвлечь, осваивать-освоить.

-ниј-

Создать, описать, влиять, содержать; исследовать, существовать, функционировать, регулировать, финансировать

-тиј-

Развить(ся), закрыть(ся), заняться, принять, взять.

-иј-

Действовать, взаимодействовать, содействовать, противодействовать, препятствовать.

Задание 7. Работаем в парах. Дайте общую характеристику научного понятия, используя конструкцию *Что является чем* (Образец 1). Сформулируйте вопрос к выделенным словам. Ответьте на вопрос товарища по группе (Образец 2).

Образец 1:

Потребности – исходный пункт экономической деятельности. → Потребности являются исходным пунктом экономической деятельности.

Образец 2:

Потребности – исходный пункт экономической деятельности. →
– *Что является исходным пунктом экономической деятельности?*

– *Исходным пунктом экономической деятельности являются потребности.*

1. Предмет экономической теории – экономические отношения в обществе.

2. Экономическая теория – основа для принятия эффективных экономических решений.

3. Люди, предприятия, государство – субъекты собственности.

4. Объекты собственности – экономические ресурсы и готовая продукция.

Общее свойство всех экономических ресурсов – их ограниченность.

Задание 8. Прочитайте текст. Озаглавьте его.

Закон спроса и предложения – закон, выражающий взаимозависимость между количеством товаров и услуг, которые хочет купить или получить потребитель, и объёмом товаров и услуг, которые предлагает производитель. Особенности действия закона спроса и предложения зависят, прежде всего, от уровня цен: чем выше цены, тем меньше будет реализовано товаров и услуг и наоборот.

Причина снижения спроса – недостаточное материальное обеспечение потребителей, чрезмерное насыщение рынка товарами и услугами, ухудшение их качества и т.д. Более низкая цена на товары и услуги привлекает новых покупателей. В то же время снижение цен часто побуждает потребителей осуществлять дополнительные покупки, повышает спрос на услуги. Противоположная ситуация возникает при росте цен на товары и услуги.

Взаимодействие спроса и предложения происходит в конкурентной борьбе. Таким образом, зависимость спроса и предложения заключается, прежде всего, в том, что предложение формирует спрос через ассортимент производимых товаров и предоставляемых услуг и их цены, а спрос определяет объём и структуру предложения, оказывая влияние при этом на производство.

Важнейший метод регулирования совокупного спроса – увеличение или уменьшение расходов государственного бюджета, поскольку их увеличение непосредственно влияет на рост потребления и капиталовложения отдельных субъектов хозяйствования. В то же время совокупный спрос и совокупное предложение зависят и от других конкретных факторов: уровня доходов населения, уровня и темпов роста цен, объёма сбережений и накоплений, налоговой деятельности государства, закупки ею определённой части товара, объёма экспорта и импорта.

Спрос и предложение не всегда уравниваются друг друга. Они могут отличаться количественно, качественно, структурно, темпами роста. Взаимодействие и взаимосвязь между спросом и предложением происходят через систему цен. Цены на рынке в случае конкуренции колеблются в определённых пределах.

Конкуренция между производителем и потребителем, а также среди производителей сопровождается постоянными колебаниями цены спроса и цены предложения. На определённом этапе они пересекаются, возникает новая цена – цена равновесия, которая означает определённую сбалансированность интересов производителя и потребителя, т.е. соответствие спроса и предложения. Такой механизм действия закона спроса и предложения оказывается в пределах отдельных национальных экономик.

Задание 9. Найдите в тексте «Закон спроса и предложения» предложения, соответствующие конструкции *Что – это что*, замените их синонимичными конструкциями *Что является чем, Что представляет собой что, Чем называется что*. Предложения запишите.

Задание 10. Образуйте степень сравнения имён прилагательных.

Образец:

важный – важнее, более (менее) важный, важнейший, самый важный.

Актуальный, выгодный, продуктивный, экономичный, удачный, большой, плохой, крупный, низкий, высокий.

Задание 11.

а) Познакомьтесь с разными способами сравнения объектов.

Услуги дороже продуктов. = Услуги дороже, чем продукты.

б) Сравните объекты.

Образец:

продукты и одежда – дешёвый →

1) Продукты дешевле одежды.

2) Продукты дешевле, чем одежда.

1. Товары и сырьё – дорогой; цены и стоимость – высокий; оплата и прибыль – низкий; рынок и магазин – большой; доходы и расходы – маленький;

2. Хороший – качество сырья из этого региона и качество сырья из того региона; плохой – товары одной фирмы и товары другой фирмы.

Задание 12.

а) Познакомьтесь со способами выражения сопоставления.

Чем выше цена, тем больше величина предложения. Чем выше цена, тем меньше величина спроса.

б) Сопоставьте понятия, используя данные выше модели.

1. Производительность труда – стоимость товаров (высокий, низкий).

2. Цены – платёжеспособность населения (высокий, низкий).

3. Масштабы производства – объём выпускаемой продукции (широкий, большой).

4. Доходы производителей продукции – рентабельность производства товаров (большой, высокий).

5. Капиталовложения в отрасль со стороны зарубежных инвесторов – применение новых технологий и современного оборудования на предприятии (большой, широкий).

6. Производительность труда и оборудование – себестоимость товаров и рентабельность производства (низкий, плохой; высокий, низкий).

Задание 13. Познакомьтесь с информацией и ответьте на вопросы, используя сложные существительные.

Образец:

Способность населения платить деньги за товары играет важную роль в рыночных отношениях.

– *О чём говорится в предложении?* →

– *В предложении говорится о платёжеспособности населения.*

1. Образование цен на товары зависит от множества факторов.

– Что зависит от множества факторов?

2. Способность работать помогает человеку развиваться.

– Что помогает человеку развиваться?

3. Любовь к труду помогает добиться успехов в жизни.

– Что помогает добиться успехов в жизни?

4. Государство облагает налогами высокие доходы предпринимателей. Это позволяет оказывать помощь малообеспеченным слоям населения.

– Что позволяет государству оказывать помощь малообеспеченным слоям населения?

5. Государство вкладывает капиталы в науку, чтобы обеспечить её развитие.

– Что обеспечивает развитие науки?

6. Чтобы сохранить природный потенциал страны, нужно беречь её ресурсы.

– Что позволит сохранить природный потенциал страны?

Задание 14. Передайте информацию, используя синонимичные конструкции. Обратите внимание, что в этих конструкциях сопоставляются только однородные члены предложения (два глагола, два существительных и т.д.).

Образец:

Большинство субъектов рынка одновременно покупают и продают товар. →

а) Большинство субъектов рынка одновременно не только покупают, но и продают товар.

б) Большинство субъектов рынка одновременно как покупают, так и продают товар.

1. В качестве денег на рынке выступают все финансовые средства: сами деньги и ценные бумаги.
2. Все люди, живущие в обществе, имеют права и обязанности.
3. В качестве товаров выступает произведённая продукция и факторы производства.
4. Для экономики имеет значение «саморегулирование» рыночного механизма и государственное управление.
5. В условиях свободного рынка каждый человек имеет право заниматься предпринимательством и прекратить заниматься им.
6. Рынок воздействует на экономическую систему позитивно и негативно.
7. Корпоративная форма предприятия имеет преимущества и недостатки.
8. Современный рынок характеризуется отсутствием монополии производителя и однородностью одноимённых товаров.

Задание 15. Задайте вопросы к каждому абзацу, запишите их. Организуйте диалог на основе содержания текста.

Т е м а 9

ТОВАР

Задание 1. Прочитайте слова и словосочетания, дайте им толкование.

Стоимость – потребительная стоимость.

Доход – потенциальный доход, реальный доход.

Деятельность – коммерческая деятельность, интеллектуальная деятельность.

Собственность – материальная собственность, нематериальная собственность.

Задание 2. Работаем в парах. Подскажите товарищу по группе термин, ответив на его вопрос.

Образец:

– Как называется организация хозяйства, при которой продукты производятся для продажи? (товарное производство)

– Организация хозяйства, при которой продукты производятся для продажи, называется товарным производством.

1. – Как называются природные ресурсы и вырабатываемые из них материалы, на изменение и преобразование которых направлена человеческая деятельность? (предметы труда)

2. – Как называются накопленные ресурсы человеческой деятельности, посредством которых человек воздействует на предметы труда в трудовом процессе? (средства труда).

3. – Как называется исторически определённая форма присвоения людьми материальных благ (средств и предметов труда) в процессе их производства, обмена и потребления? (собственность).

4. – Как называются отношения, которые дают возможность управлять процессом использования собственности? (отношения распоряжения).

5. – Как называется лишение определённого лица возможности использовать предмет или средство труда в производстве и потреблении? (отчуждение предмета).

Задание 3. Прочитайте текст, озаглавьте его.

Товар – это продукт деятельности (включая работы, услуги), предназначенный для продажи или обмена. Товаром принято считать всё то, что может составлять объект сделок в рыночных отношениях между продавцами и покупателями.

Объект сделки (товар) должен, прежде всего, благодаря своим свойствам вызвать интерес покупателя и в конечном счёте удовлетворить определённые потребности, т.е. обладать потребительной стоимостью. Кроме того, большинство товаров (за некоторым исключением, например, земельный участок, водоем и др.) – это продукты труда. Их продавцами выступают либо сами производители, либо посредники, которые в результате сделки превращают свой потенциальный доход в реальный. Причём не каждый продукт труда выступает в качестве товара, а только тот, который предназначен для обмена, продажи, передачи кому-либо с условием возмещения усилий и затрат на его производство (например, изготовленный хозяином для своей кухни стул не является товаром, но он станет таковым, если будет передан соседу на каких-либо условиях компенсации).

Объектом коммерческой деятельности является всё, что можно продать или купить. Купле-продаже подлежат товары и услуги, деньги, ценные бумаги, различное имущество, информация, результаты интеллектуальной деятельности (патенты и лицензии, компьютерные программы, произведения искусства, науки, литературы). Исключение составляют те товары, свободная продажа которых запрещена законом: оружие, яды, наркотики.

Под товаром в широком смысле понимается материальная или нематериальная собственность, реализуемая на рынке.

Товар обладает двумя принципиальными свойствами – потребительной стоимостью и стоимостью. Потребительная стоимость – это способность товара удовлетворять какую-либо человеческую потреб-

ность, т.е. быть общественно полезным благом. Отличительная особенность потребительной стоимости состоит в том, что она выступает носителем меновой стоимости, т.е. способности товара обмениваться в известной пропорции на другие товары.

Товаром могут быть продукт как физического, так и умственного труда, результат услуги, сама способность к труду, земля и её недра – всё, что имеет потребительную стоимость и стоимость и может быть обменено на другой товар (деньги) собственником этой потребительной стоимости.

В узком смысле под товаром понимают продукт труда, произведённый для продажи в целях обмена на другие продукты труда или деньги на рынке.

Задание 4. Ответьте на вопросы письменно, используя слова и словосочетания, данные в скобках.

1. Что является товаром? (продукт деятельности (включая работы, услуги), предназначенный для продажи или обмена).

2. Что принято называть товаром? (всё то, что может составлять объект сделок в рыночных отношениях между продавцами и покупателями).

3. Какой продукт выступает в качестве товара? (тот, который предназначен для обмена, продажи, передачи кому-либо с условием возмещения усилий и затрат на его производство).

4. Что является объектом коммерческой деятельности? (всё, что можно продать или купить).

5. Что понимается по товаром в широком смысле? (материальная или нематериальная собственность, реализуемая на рынке).

6. Что такое потребительная стоимость? (способность товара удовлетворять какую-либо человеческую потребность).

7. Что понимают под товаром в узком смысле? (продукт труда, произведённый для продажи в целях обмена на другие продукты труда или деньги на рынке).

Задание 5. Замените данные конструкции предложениями с причастным оборотом.

1. Товар – это продукт деятельности, который предназначен для продажи или обмена.

2. Продавцами товара выступают лица, которые в результате сделки превращают свой потенциальный доход в реальный.

3. Не подлежат купле-продаже товары, которые запрещаются законом.

4. Под товаром в широком смысле понимается собственность, которая реализуется на рынке.

5. В узком смысле товар – это продукт труда, который произвели для продажи в целях обмена на другие продукты труда или деньги на рынке.

Задание 6.

а) Познакомьтесь с материалом таблицы.

Пример	Модель
Задача любой науки состоит (заключается) в анализе реальных процессов и фактов	Состоит Что в чём. Заключается
Что: специфика, своеобразие, отличие; роль, значение; цель, задача, проблема; тенденция, закономерность	

б) Работаем в парах. Примите участие в микродиалогах: раскройте сущность понятия.

Образец:

Общая тенденция в экономике сейчас такова: ресурсы и занятость всё больше перемещаются в сферу услуг.

– *Какова сейчас общая тенденция в экономике?*

– *Общая тенденция в экономике сейчас состоит во всё большем перемещении ресурсов и занятости в сферу услуг.*

1. В отличие от микроэкономики макроэкономик использует в своём анализе агрегированные величины, характеризующие движение экономики как единого целого.

– В чём состоит отличие макроэкономики от микроэкономики?

2. Исходная проблема любой экономики – разместить имеющиеся и создаваемые в ней блага между определёнными потребностями, видами производства и экономическими субъектами.

– В чём заключается исходная проблема любой экономики?

3. Задача теории рационального использования ресурсов – изучать поведение самостоятельных хозяйственных единиц и выявлять характер взаимодействия этих единиц.

– Какова задача теории рационального использования ресурсов?

4. Выяснить вопрос, как формируются и почему изменяются рыночные цены, – это исходная проблема микроэкономического анализа.

– Какова исходная проблема микроэкономического анализа?

5. Задача макроэкономического анализа – абстрагироваться от различий, которые существуют между отдельными рынками.

– В чём состоит задача макроэкономического анализа?

Задание 7. Работаем в парах. Составьте диалоги на основе данной информации.

Образец:

Деньги – средство платежа. →

– Что выступает в качестве средства платежа?

– В роли средства платежа выступают деньги.

1. Домохозяйства, фирмы и государство – продавцы и покупатели.
2. Произведённая продукция, факторы производства, услуги и информация – всё это товары.
3. Продавцы и покупатели – это субъекты рынка.
4. Объекты рынка – это товары и деньги.
5. Конкуренция – это рыночный механизм.
6. Биржи, коммерческие банки, страховые компании и акционерные общества – это экономические институты.
7. Рынок – стимулятор ресурсосбережения и технического прогресса.
8. Рынок также является регулятором отраслевой структуры.
9. Товар – продукт, который предназначен для продажи или обмена.

Задание 8. Ответьте на вопросы, используя глагол *обладать* и словосочетания в скобках.

Образец:

Что характерно для дифференцированного товара? (фирменные особенности) → Дифференцированный товар обладает фирменными особенностями.

1. Рынок может обеспечивать социальные гарантии? (способность обеспечивать социальные гарантии).
2. Что характерно для цивилизаций? (большая степень консерватизма).
3. Какое преимущество имеют крупные предприятия? (превосходство в организации).
4. Блага всегда имеют положительную полезность. А антиблага? (отрицательная полезность).
5. Какими принципиальными свойствами обладает товар? (потребительная стоимость и стоимость).

Задание 9.

а) Познакомьтесь с синонимичными способами выражения условия в сложном предложении. Обратите внимание на то, что условие называется в придаточном предложении.

Если В (том) случае, если Когда	рынок не может обеспечить эффективного распределе- ния ресурсов	на помощь приходит государство.
---------------------------------------	---	---------------------------------------

б) Выразите обусловленность двух явлений, выбрав правильный порядок следования частей. Используйте все известные вам конструкции.

Рынок оказывается неэффективным.	– Государство берёт на себя регулирующие функции.
Увеличиваются расходы госбюджета на социальные программы.	– Обостряются социальные проблемы.
Отсутствуют определённые рынки.	– Некоторые специфические ресурсы используются фактически бесплатно.
Продукт будет передан кому-то на определённых условиях компенсации.	– Изготовленный человеком для себя продукт станет товаром.

Задание 10. Выразите аргументированное согласие (несогласие) с высказанным мнением по образцу.

Образец:

1. Я согласен (-сна) с высказанным мнением о том, что ... [мнение], поскольку ... [аргумент].

2. Высказанное мнение представляется (мне) верным/справедливым. Действительно, ... [мнение], поскольку ... [аргумент].

Большинство товаров – это продукт труда.

Каждый продукт труда является товаром.

Объектом коммерческой деятельности является всё, что можно продать или купить.

Товар в широком смысле – это продукт труда, произведённый для продажи.

Потребительная стоимость – это способность товара быть общественно полезным благом.

Товаром может быть продукт умственного труда.

Задание 11. Напишите вопросный план текста, трансформируйте его в номинативный план.

Задание 12. Передайте содержание текста.

Т е м а 10

ЦЕНА

Задание 1. Прочитайте слова и словосочетания, дайте им толкование.

Категория – категория цена.

Функция – учётная функция, перераспределительная функция, функция балансирования.

Выполнять роль – выполнять роль стихийного регулятора.

Задание 2. Образуйте существительные от глаголов при помощи разных суффиксов.

-ениј-

Изучать, определять, изменять, отражать, распределять, потреблять, возобновлять, повторять, управлять, расчленять, соединять, обобщать, выявлять, выделять, допускать [ск/щ], выводить – вывести [д/ст], отвлекать – отвлечь, осваивать – освоить.

-ниј-

Создать, описать, влиять, содержать; исследовать, существовать, функционировать, регулировать, финансировать.

-тиј-

Развить(ся), закрыть(ся), заняться, принять, взять.

-иј-

Действовать, взаимодействовать, содействовать, противодействовать, препятствовать.

Задание 3. Ответьте на вопрос: «О чём говорил лектор?»

Образец:

В настоящее время создаются условия для перехода к новой системе оплаты труда. →

Лектор говорил о создании в настоящее время условий для перехода к новой системе оплаты труда.

1. Производственные процессы непрерывно возобновляются и повторяются.

2. В настоящее время образуется сложная и противоречивая система распределения и перераспределения благ.

3. Так функционирует система взаиморасчётов сегодня.

4. В экономической теории используются прежде всего универсальные методы.

5. Прежде всего надо помнить, что существуют различия между специфическими и универсальными методами, применяемыми в экономической теории.

6. В течение последних пяти–шести лет цены на рынке жилья постоянно повышаются.

Задание 4. Выразите значение следствия по-другому: используйте союзы в силу чего/в силу этого.

Образец:

Потребление не может прекратиться, и вот поэтому неизбежно постоянное повторение производства, обмена, распределения и потребления в их единстве и взаимосвязи. →

Потребление не может прекратиться, в силу чего/в силу этого неизбежно постоянное повторение производства, обмена, распределения и потребления в их единстве и взаимосвязи.

1. Любое экономическое действие означает расходование определённой доли запасов ограниченных ресурсов, а поэтому сокращаются возможности удовлетворения остальных потребностей.

2. Макроэкономический анализ применяется для характеристики общей картины экономики, поэтому он оперирует такими величинами, как валовой объём продукции, валовой объём дохода и т.д.

3. Особенность перехода России к рынку состоит в том, что он развёртывался в условиях глобальных переходных процессов, и поэтому для развития России характерно переплетение локальных и глобальных общечеловеческих тенденций.

Задание 5. Прочитайте и озаглавьте текст.

Цена – это количество денег (товаров, услуг), за которые продавец согласен продать, а покупатель согласен купить единицу товара или услуги.

Цена может быть определена как форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена. Форма выражения ценности может быть не только денежной, но и натуральной, и процентной и др. Решающий момент в понимании категории «цена» – обмен. Масштабы и интенсивность обмена предопределяют масштабы и объективность ценообразования.

Применительно к товарному рынку чаще всего употребляется формулировка: цена есть денежное выражение стоимости. Это считается справедливым, так как в условиях рынка данного типа по-прежнему действуют базовые (стоимостные) факторы и в подавляющем большинстве обменных операций используется денежная оценка.

Цене присущи следующие функции:

- учётная;
- перераспределительная;
- стимулирующая;
- функция балансирования спроса и предложения.

Выполняя учетную функцию, цены позволяют сопоставлять различные блага, не сравнимые по потребительским характеристикам. Только в ценностном выражении можно определить макроэкономические, отраслевые показатели и показатели конкретного предприятия.

Перераспределительная функция цены предполагает перераспределение созданного общественного продукта между сферами экономики, хозяйственными звеньями, регионами и различными группами населения. Государство, например, поддерживает уровень цен на легковые автомобили, алкогольную и табачную продукцию на уровне, значительно превышающем уровень затрат. Доходы от этого превышения используются для поддержания относительно низких цен на товары первой необходимости.

Суть стимулирующей функции состоит в поощрительном и сдерживающем воздействии цен на разные сферы воспроизводства. Например, для стимулирования производства прогрессивной продукции государство снимает все ценовые ограничения, сдерживающие рост прибыли производителя. Вместе с тем вводятся жёсткие ценовые ограничения на товары, являющиеся затратными составляющими в прогрессивных производствах, для ускорения последних.

Сущность функции балансирования спроса и предложения состоит в том, что балансирование может быть достигнуто при определённом уровне цен. В условиях классического (нерегулируемого) рынка цена выполняет роль стихийного регулятора общественного производства. Результат: стихийный перелив капитала из одной отрасли в другую, свертывание производства избыточной продукции и высвобождение ресурсов для производства дефицитной продукции. При этом неизбежны нерациональные затраты общественного труда. В условиях регулируемой экономики, целью которой является максимально возможная экономия общественного труда, функция балансирования реализуется с использованием не только цен, но и других рычагов – с помощью государственного финансирования, кредитования, налоговой политики и т.д.

Задание 6. Работаем в «тройках». Задайте вопрос коллеге. Ответьте на вопрос, используя разные конструкции.

Образец:

Студ. А: Государство перераспределяет доходы с целью снижения уровня бедности.

Студ. Б: С какой целью государство перераспределяет доходы?

Студ. В: Чтобы снизить уровень бедности.

1. Государство осуществляет реформы в целях создания наиболее благоприятных условий для долгосрочного роста экономики.
2. Государство обязано заниматься перераспределением созданного дохода в целях поддержания устойчивого социального климата.
3. Государство воздействует на совокупный спрос с целью приближения экономики к её потенциалу.
4. Государство сдерживает рост заработной платы в целях снижения издержек производства и повышения конкурентоспособности.
5. Налоги повышаются с целью увеличения социальных трансфертов.
6. Государство снимает все ценовые ограничения с целью стимулирования производства прогрессивной продукции.
7. Доходы от превышения уровня затрат используются с целью поддержания относительно низких цен на товары первой необходимости.

Задание 7. Работаем в парах. Прослушайте вопрос собеседника. Подтвердите его предположение, используя известные вам предложные конструкции.

Образец:

– А как можно получить данные об эластичности? Анализируя бытовую деятельность? (путём)

– Да, конечно, путём анализа бытовой деятельности фирмы.

1. А как можно проникнуть в отрасль? Расширяя производство? (посредством)

– Да, ...

2. Как субъекты рынка устанавливают цену в процессе рыночного обмена? Сопоставляя затраты и полезность обмениваемых благ? (путём)

– Да, ...

3. Каким образом достигается координация интересов участников хозяйственной деятельности? С помощью регулирующей деятельности государства? (посредством)

– Да, ...

4. Как производитель может воздействовать на цену? Регулируя объём своего предложения? (через)

– Да, ...

5. А как фирма может сократить издержки? Используя новые методы продвижения товара? (за счёт)

– Да, ...

6. Как реализуется функция балансирования? С помощью государственного финансирования, кредитования, налоговой политики?

– Да, ...

Задание 8. Используйте предложения из лекции в реферате: замените обороты со словом *который* причастиями или причастными оборотами.

Образец:

Самая простая форма экономической интеграции – зона свободной торговли, которая отменяет торговые ограничения. →

Самая простая форма экономической интеграции – зона свободной торговли, отменяющая торговые ограничения.

1. Следующая форма – таможенный союз, который устанавливает единый внешнеторговый тариф и проводит единую внешнеторговую политику.

2. Более сложной формой интеграции выступает общий рынок, который обеспечивает его участникам свободу передвижения капитала и рабочей силы.

3. Рынок – это система экономических отношений, которые формируются в процессе производства, обращения и распределения товаров, а также движения денежных средств.

4. Рынок вовлекает в обмен не только произведённые товары, но и товары, которые не являются результатом труда.

5. В качестве товаров выступает не только продукция, которую произвели, но и факторы производства, услуги и информация.

6. Недавно принят закон, который освобождает от налогов мелких предпринимателей.

7. Создаётся новый налоговый кодекс, который защищает интересы государства.

8. Потребитель, который купил на рынке самый дешёвый товар, тоже сделал свой выбор.

9. Различные виды человеческого труда имеют цену, которую называют уровнем зарплаты.

Задание 9. Выпишите из текста предложения с причастными оборотами. Замените причастные обороты на конструкции *который* + глагол, получившиеся предложения запишите.

Задание 10. Выразите мысль иначе: определите значение деепричастного оборота и замените его придаточным предложением. Приведите все возможные варианты.

Образец:

Исследуя поведение участников рынка, микроэкономическая теория стремится выявить их предпочтения. →

а) Когда микроэкономическая теория исследует поведение участников рынка, она стремится выявить их предпочтения.

б) Микроэкономическая теория исследует поведение участников рынка, потому что стремится выявить их предпочтения.

в) Микроэкономическая теория стремится выявить предпочтения участников рынка, поэтому она исследует их поведение.

1. Поставляя дифференцированный товар, фирма приобретает некоторую рыночную власть.

2. Только обладая собственностью на весь объём предложения, фирма сможет обеспечить себе монополию на рынке.

3. Зная, что их расходы компенсируют, субсидируемые фирмы утрачивают стимул для снижения издержек.

4. Анализируя механизм, регулирующий количество фирм в отрасли, надо принимать во внимание реалии хозяйственной практики.

5. Являясь показателем делового успеха, экономический рост способствует расширению возможностей фирмы.

6. Являясь единственным продавцом, монополист может оказывать влияние на цены.

7. Выполняя учётную функцию, цены позволяют сопоставлять различные блага.

Задание 11. Напишите вопросы к тексту, организуйте диалог со студентами.

Задание 12. Напишите номинативный план текста.

Задание 13. На основе плана перескажите текст.

Задание 14. Напишите аннотацию и тезисы текста.

Т е м а 11

БАНКИ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ

Задание 1. Объясните значение данных слов. При необходимости обращайтесь к словарю.

Банк

Банковская система

Акция

Посредник

Финансовый посредник

Депозит

Агент

Экономический агент

Инвестиция
Инвестиционная компания
Ликвидность
Безналичный
Ипотечный
Прибыль
Кредит
Кредитор
Дивиденды

Задание 2. Составьте все возможные словосочетания «прилагательное + существительное» с данными словами.

Акция, система, посредник, кредит, агент, расчёт, услуги, компания, прибыль, клиент, средства.

Экономический, банковский, коммерческий, кредитный, инвестиционный, финансовый, безналичный, ипотечный, денежный.

Задание 3. Подберите однокоренные слова к данным.

Образец: коммерция – коммерческий, коммерсант.

Банк, кредит, акция, прибыль, компьютер, монополия.

Задание 4. Определите, из каких компонентов состоят следующие слова. Составьте словосочетания с ними.

Ссудо-сберегательный, двухуровневый, безлимитный, некоммерческий, межбанковский, золотовалютный, кредитно-денежный, расчётно-кассовый, сельскохозяйственный, внешнеэкономический, научно-технический.

Задание 5. Замените данные слова с элементом *меж-* синонимичными конструкциями с предлогом между (кем/чем).

Образец: межуровневый – между уровнями.

Межуровневый
Межотраслевой
Межбанковский
Межнациональный
Межличностный
Межбиблиотечный
Межведомственный

Задание 6. Опираясь на предыдущее задание, трансформируйте предложения по образцу.

Образец: Представители государства на долгий срок заключили межотраслевое соглашение. – Представители государства на долгий срок заключили соглашение между отраслями.

Межбанковские операции являются частью работы банковской системы.

Межнациональные отношения приносят пользу народам разных стран.

Межличностные отношения часто бывают очень сложными.

Межведомственные отношения способствуют развитию отраслей народного хозяйства.

Межбиблиотечные связи помогают поиску нужной информации.

На межобластном совещании достигнута договоренность об обмене продукцией.

На межпарламентской встрече обсуждался ряд политических проблем.

Задание 7. Прочитайте текст, озаглавьте его.

Банки являются основным финансовым посредником в экономике. Деятельность банков представляет собой тот канал, с помощью которого изменения на денежном рынке трансформируются в изменения на товарном рынке.

Банки являются финансовыми посредниками, поскольку, с одной стороны, они принимают вклады (депозиты), привлекая деньги вкладчиков, т.е. аккумулируют временно свободные денежные средства, а с другой, предоставляют их под определённый процент различным экономическим агентам (фирмам, домохозяйствам и др.), т.е. выдают кредиты. Таким образом, банки – это посредники в кредите. Поэтому банковская система является частью кредитной системы. Кредитная система состоит из банковских и небанковских (специализированных) кредитных учреждений. К небанковским кредитным учреждениям относятся: фонды (инвестиционные, пенсионные и др.); компании (страховые, инвестиционные); финансовые компании (ссудо-сберегательные ассоциации, кредитные союзы); ломбарды, т.е. все организации, выполняющие функций посредников в кредите.

Однако главными финансовыми посредниками выступают коммерческие банки. Слово «банк» происходит от итальянского слова «banco», что означает «скамья (менялы)». Первые банки с современным бухгалтерским принципом двойной записи появились в XVI веке в Италии, хотя ростовщичество (т.е. предоставление денег в долг) как первая форма кредита процветало еще до н/э. Первые специальные

кредитные учреждения возникли на Древнем Востоке в VII–VI веках до н/э, кредитные функции банков в Древней Греции и Древнем Риме выполняли храмы, в Средневековой Европе – монастыри.

Современная банковская система – двухуровневая. Первый уровень – это Центральный банк. Второй уровень – это система коммерческих банков.

Центральный банк – это главный банк страны.

Центральный банк выполняет следующие функции, являясь:

- эмиссионным центром страны (обладает монопольным правом выпуска банкнот, что обеспечивает ему постоянную ликвидность. Деньги Центрального банка состоят из наличных денег (банкноты и монеты) и безналичных денег (счета коммерческих банков в Центральном банке);

- банкиром правительства (обслуживает финансовые операции правительства, осуществляет посредничество в платежах казначейства и кредитование государства. Казначейство хранит свободные денежные ресурсы в Центральном банке в виде депозитов, а, в свою очередь, Центральный банк отдаёт казначейству всю свою прибыль сверх определённой, заранее установленной нормы);

- банком банков (коммерческие банки являются клиентами центрального банка, который хранит их обязательные резервы, что позволяет контролировать и координировать их внутреннюю и зарубежную деятельность, выступает кредитором последней инстанции для испытывающих затруднения коммерческих банков, предоставляя им кредитную поддержку путём эмиссии денег или продажи ценных бумаг);

- межбанковским расчётным центром;

- хранителем золотовалютных резервов страны (обслуживает международные финансовые операции страны и контролирует состояние платёжного баланса, выступает покупателем и продавцом на международных валютных рынках);

- Центральный банк определяет и осуществляет кредитно-денежную (монетарную) политику.

Второй уровень банковской системы составляют коммерческие банки. Различают: 1) универсальные коммерческие банки и 2) специализированные коммерческие банки. Банки могут специализироваться: 1) по целям: инвестиционные (кредитующие инвестиционные проекты), инновационные (выдающие кредиты под развитие научно-технического прогресса), ипотечные (осуществляющие кредитование под залог недвижимости); 2) по отраслям: строительный, сельскохозяйственный, внешнеэкономический; 3) по клиентам: обслуживающие только фирмы, только население и др.

Коммерческие банки являются частными организациями, которые имеют законное право привлекать свободные денежные средства и

выдавать кредиты с целью получения прибыли. Поэтому коммерческие банки выполняют два основных вида операций: пассивные (по привлечению депозитов) и активные (по выдаче кредитов). Кроме того, коммерческие банки выполняют: расчётно-кассовые операции; доверительные (трастовые) операции; межбанковские операции (кредитные – по выдаче кредитов друг другу и трансфертные – по переводу денег); операции с ценными бумагами; операции с иностранной валютой и др.

Основную часть дохода коммерческого банка составляет разница между процентами по кредитам и процентами по депозитам (вкладам). Дополнительными источниками доходов банка могут быть комиссионные по предоставлению различного вида услуг (трастовых, трансфертных и др.) и доходы по ценным бумагам. Часть дохода идёт на оплату издержек банка, которые включают в себя заработную плату работников банка, затраты на оборудование, на использование компьютеров, кассовых аппаратов, на аренду помещения и т.п. Оставшаяся после этих выплат сумма является прибылью банка, с неё начисляются дивиденды держателям акций банка и определённая часть может идти на расширение деятельности банка.

Задание 8. Работаем в парах. На основе полученной информации ответьте на вопрос собеседника.

Образец:

– *Что представляет собой деятельность банков?*
– *Деятельность банков представляет собой тот канал, с помощью которого изменения на денежном рынке трансформируются в изменения на товарном рынке.*

1. Что означает слово «банк»?
2. Что представляет собой банковская система?
3. Из каких составляющих складывается кредитная система?
4. Каковы уровни современной банковской системы?
5. Какие функции выполняет Центральный банк?
6. Какие банки различают среди коммерческих банков?
7. Что составляет основную часть дохода коммерческих банков?
8. Что является дополнительными источниками доходов банков?

Задание 9. Трансформируйте предложения, используя синонимичные конструкции «Что – это что = что является чем».

Образец:

Банки – это основной финансовый посредник в экономике. – Банки являются основным финансовым посредником в экономике.

1. Банки – это посредники в кредите.
2. Банковская система – это часть кредитной системы.
3. Современная банковская система – это двухуровневая организация.
4. Центральный банк – это главный банк страны.
5. Коммерческие банки – это частные организации, которые имеют законное право привлекать свободные денежные средства и выдавать кредиты с целью получения прибыли.
6. Дополнительные источники доходов банка – это комиссионные по предоставлению различного вида услуг.

Задание 10. Работа в парах. Ответьте на вопрос собеседника, используя синонимичные конструкции «Что состоит из чего = что входит в состав чего».

Образец:

- Из каких разделов состоит экономическая наука?
- Экономическая наука состоит из разделов «Макроэкономика» и «Микроэкономика». В состав экономической науки входят разделы «Макроэкономика» и «Микроэкономика».

1. Из чего состоит кредитная система?
2. Из каких уровней состоит современная банковская система?
3. Из чего состоит первый уровень банковской системы?
4. Из чего состоит второй уровень банковской системы?
5. Из чего состоит основная часть дохода коммерческого банка?
6. Из чего состоят дополнительные источники доходов банка?

Задание 11. Опираясь на текст, закончите предложения.

1. Деятельность банков представляет собой канал, с помощью которого
2. Банки являются финансовыми посредниками, поскольку они
3. Кредитная система состоит из
4. Центральный банк выполняет следующие функции
5. Центральный банк определяет и осуществляет
6. Коммерческие банки являются частными организациями, которые имеют законное право
7. Основную часть дохода коммерческого банка составляет
8. Дополнительными источниками доходов банка могут быть

Задание 12. Перечитайте часть текста, в которой говорится о функциях Центрального банка. Перечислите эти функции. Продолжите запись в виде тезисов.

Центральный банк выполняет следующие функции, являясь:

- 1) *эмиссионным центром страны – обладает монопольным правом выпуска банкнот, что обеспечивает ему постоянную ликвидность;*
- 2) *банкиром правительства*;
- 3) *.....*

Задание 13. Перечитайте часть текста, в которой говорится о коммерческих банках. Передайте ее главную информацию, внося необходимые сокращения или изменения в каждую группу предложений.

1. Коммерческие банки являются частными организациями, которые имеют законное право привлекать свободные денежные средства и выдавать кредиты с целью получения прибыли. Поэтому коммерческие банки выполняют два основных вида операций: пассивные (по привлечению депозитов) и активные (по выдаче кредитов).

2. Кроме того, коммерческие банки выполняют: расчётно-кассовые операции; доверительные (трастовые) операции; межбанковские операции (кредитные – по выдаче кредитов друг другу и трансфертные – по переводу денег); операции с ценными бумагами; операции с иностранной валютой и др.

3. Основную часть дохода коммерческого банка составляет разница между процентами по кредитам и процентами по депозитам (вкладам). Дополнительными источниками доходов банка могут быть комиссионные по предоставлению различного вида услуг (трастовых, трансфертных и др.) и доходы по ценным бумагам.

4. Часть дохода идёт на оплату издержек банка, которые включают в себя заработную плату работников банка, затраты на оборудование, на использование компьютеров, кассовых аппаратов, на аренду помещения и т.п. Оставшаяся после этих выплат сумма является прибылью банка, с неё начисляются дивиденды держателям акций банка и определённая часть может идти на расширение деятельности банка.

Задание 14. Составьте сложный план текста.

Задание 15. Используя составленный план и материал предыдущих заданий, напишите главную информацию текста в виде тезисов.

Задание 16. Опираясь на тезисы, подготовьте пересказ текста, используя средства организации речи: *во-первых..., во-вторых..., в-третьих..., кроме того..., следовательно..., поэтому..., так как..., потому что..., итак..., таким образом...* и др.

Т е м а 12

ДЕНЬГИ

Задание 1. Объясните значение данных слов и выражений. При необходимости обращайтесь к словарю.

Блага
Экономические блага
Товар
Товарно-денежный обмен
Эквивалентность
Посредник
Кредит
Кредитные деньги
Бартер
Бартерная экономика
Бартерный обмен

Задание 2. Сгруппируйте однокоренные слова, объясните их значение.

Перемещение, кредитный, товар, товарно-денежный, экономический, обменивать, измеритель, эквивалент, обращение, перемещать, эквивалентный, бартерный, товарный, поменять, эквивалентность, кредит, экономика, обмен, измерять, бартер, обращать.

Задание 3. Образуйте от данных слов существительные при помощи суффикса –ость. Составьте с ними словосочетания.

Образец:

Деятельный – деятельность. Активная деятельность.

Произвольный, активный, промышленный, портативный, сохраняемый, ценный, необходимый, хозяйственный, бережливый, зависимый, однородный.

Задание 4. Определите, от каких глаголов и с помощью каких суффиксов образованы данные слова. Составьте предложения с ними.

Выполнение, сокращение, нарушение, перемещение, значение, выделение, соблюдение, предложение, получение.

Задание 5. Прочитайте несколько определений понятия «деньги». Какое из них, на ваш взгляд, определяет это понятие более точно? Аргументируйте свой ответ.

- 1) *Деньги* – капитал, средства.
- 2) *Деньги* – металлические и бумажные знаки (в докапиталистических формациях – особые товары), являющиеся мерой стоимости при купле-продаже.
- 3) *Деньги* – особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене товаров, продукт стихийного обмена и форма стоимости всех других товаров. Сущность *денег* проявляется в их функциях: а) мера стоимости – обеспечивает выражение стоимости товаров как одинаковых величин, качественно равных и количественно сравнимых; б) средство обращения – выполняет роль посредника в обращении товаров; в) средство образования сокровищ – эта функция возникает вследствие того, что процесс обращения может быть в силу разных причин прерван. Она требует наличия полноценных денег (золото, серебро); г) средство платежа – при продаже товаров в кредит, при уплате налогов, земельной ренты и др.; д) мировые деньги – средство расчётов в международном платёжном обороте между странами.
- 4) *Деньги* – это номинальные знаки стоимости, которые замещают в обращении действительные.
- 5) *Деньги* – золото и серебро. Они имеют принудительный курс и выпускаются государством для покрытия своих расходов.

Задание 6. Прочитайте текст, озаглавьте его.

Экономические блага, предназначенные для обмена и продажи, называются товарами. Предметом купли-продажи (товаром) могут быть блага как в виде вещей, так и в виде действий. Блага-действия в экономике отнесены к группе благ, именуемых услугами. Однако на практике товарами чаще всего называют блага-предметы, которые можно запасать, хранить, фасовать, перемещать и т.д.

Движение, перемещение товаров от одних владельцев к другим, или, как принято говорить в экономике, обращение товаров, немислимо без соблюдения принципа эквивалентности (равенства) их ценности. Его реализация происходит с помощью денег.

Деньги – товар особого рода, который одновременно выполняет роль измерителя ценности всех остальных благ и является средством осуществления расчётов при обмене благами. Деньги – атрибут товарного производства, т.е. такого производства, в котором блага – товары и услуги – специально создаются для обмена и продажи. Поэтому роль денег в становлении рыночной системы хозяйства поистине велика.

Денежное обращение прошло долгий путь развития. На первом этапе осуществления товарообменных операций, когда самые разные продукты труда обменивались друг на друга непосредственно, произошло постепенное выделение из всей массы благ особых товаров-посредников. На этом этапе деньги выступали в товарной форме.

В различных странах роль денег выполняли наиболее ходовые местные товары (зерно, меха, скот, металлы). На втором этапе роль всеобщего эквивалента перешла к благородным металлам – золоту и серебру благодаря следующим основным их свойствам:

- качественная однородность;
- произвольная делимость;
- портативность;
- сохраняемость;
- редкость.

Наконец, на третьем этапе с появлением кредитных денег денежное обращение стало принимать формы, в наше время известные современному человеку. Самой первой формой кредитных денег стали бумажные деньги (впервые они появились в Китае в VIII в., а в России – в 1769 г.).

Деньги в виде золотых и серебряных монет в истории денежного обращения принято называть полноценными деньгами. Их отличительная черта – примерное равенство собственной стоимости (затрат на добычу металла, штамповку) и номинальной (нарицательной, присвоенной) стоимости. На этом этапе развития деньги ещё не потеряли товарной природы. Окончательно деньги перестали быть товарными с появлением кредитных денег.

Кредитные деньги – это уже так называемые неполноценные деньги (заместители полноценных денег). Действительно, собственная стоимость бумажных денег, биллонной (медной, никелевой и т.п.) монеты, векселя, кредитной карточки значительно ниже нарицательной.

Движение денег в процессе выполнения ими своих функций называется денежным обращением.

Экономическая роль денег в рыночной экономике определяются прежде всего огромной экономией ресурсов, которые человечество должно было бы потерять в процессе совершения товарообменных операций. Такого рода издержки в условиях бартерной экономики велики. Именно деньги являются ускорителем экономического прогресса общества. Они дают возможность обществу экономить издержки выбора ассортимента, количества получаемых благ, времени, места и контрагентов по сделке. Кроме того, существование всеобщего эквивалента в обществе позволяет участникам хозяйственного процесса относительно легко составлять количественные пропорции в товарообменных операциях.

Роль денег в различных моделях экономики состоит в следующем:

- влияние денег на улучшение хозяйственной деятельности;
- усиление заинтересованности субъектов хозяйственных отношений в развитии производства с помощью цен и снижения издержек;
- зависимость денежных расходов от доходов;
- контроль за ценами, объёмом и качеством товаров и услуг.

В рыночной экономике роль денег значительно повышается. Это связано с тем, что меняются условия хозяйственной деятельности, изменяются формы собственности на орудия и предметы труда, возникают новые условия управления процессами производства и реализации продукции. Таким образом, в рыночной экономике товаропроизводители приобретают самостоятельность в установлении объёма и ассортимента производимой и реализуемой продукции. При этом усиливается роль денег, с их помощью даётся оценка платёжеспособного спроса, с учётом которого формируются объём и ассортимент продукции. Принимаются во внимание соображения выгоды видов деятельности, которые учитывают уровень цен на производимую продукцию и уровень издержек.

Задание 7. Ответьте на вопросы.

1. Что может быть предметом купли-продажи?
2. Как происходит реализация товаров на рынке?
3. Почему роль денег в становлении рыночной системы хозяйства поистине велика?
4. Какие этапы прошло денежное обращение?
5. В чём отличие полноценных и кредитных денег?
6. Чем определяется экономическая роль денег в рыночной экономике?
7. В чём состоит роль денег в различных моделях экономики?
8. Почему в рыночной экономике роль денег значительно повышается?

Задание 8. Терминологический диктант. Запишите термин по его определению.

Образец:

Управление хозяйством, способ организации деятельности людей, направленной на создание материальных благ – экономика.

1. Экономические блага, предназначенные для обмена и продажи.
2. Блага-предметы, которые можно запастись, хранить, фасовать, перемещать и т.д.
3. Товар особого рода, который одновременно выполняет роль измерителя ценности всех остальных благ и является средством осуществления расчётов при обмене благами.
4. Деньги в виде золотых и серебряных монет.
5. Неполноценные деньги (заместители полноценных денег).
6. Движение денег в процессе выполнения ими своих функций.

Задание 9. Работаем в парах. Выразите согласие или несогласие с утверждением товарища по группе. Используйте конструкции «да, я согласен с тем, что...» или «нет, я не согласен с тем, что...».

Образец:

А. Экономические блага, предназначенные для обмена и продажи, называются товарами.

Б. Да, я согласен с тем, что экономические блага, предназначенные для обмена и продажи, называются товарами.

А. Блага-действия в экономике отнесены к группе благ, именуемых деньгами.

Б. Нет, я не согласен с тем, что блага-действия в экономике отнесены к группе благ, именуемых услугами. Блага-действия в экономике отнесены к группе благ, именуемых услугами.

1. Движение товаров от одних владельцев к другим, или, как принято говорить в экономике, обращение товаров, невозможно без соблюдения принципа эквивалентности (равенства) их ценности.

2. Деньги – товар особого рода, который одновременно выполняет роль измерителя ценности всех остальных благ и является средством осуществления расчётов при обмене благами.

3. Деньги в становлении рыночной системы играют незначительную роль.

4. На этом первом этапе деньги выступали в товарной форме.

5. На втором этапе роль всеобщего эквивалента перешла к бумажным деньгам.

6. Деньги в виде золотых и серебряных монет в истории денежного обращения принято называть полноценными деньгами.

7. Кредитные деньги – это так называемые неполноценные деньги (заместители полноценных денег).

8. Движение денег в процессе выполнения ими своих функций называется товарообменом.

9. В рыночной экономике роль денег значительно повышается, потому что меняются условия хозяйственной деятельности, изменяются формы собственности на орудия и предметы труда, возникают новые условия управления процессами производства и реализации продукции.

Задание 10. Выделите в тексте вводную, основные части и заключение. Сформулируйте тему каждой части.

Задание 11. Обратите внимание на связующие средства текста.

1. Причинно-следственные и условно-следственные отношения	Потому что, так как, поскольку, по причине, поэтому, вследствие, в зависимости, благодаря (чему), отсюда (следует), в связи с этим, в таком случае, если..., то...
2. Присоединение и соединение частей информации	И, также, при этом, причём, притом, вместе с этим, кроме того, за исключением
3. Сопоставление, сравнение, противопоставление	Но, однако, зато, как..., так и ..., такой, как...в отличие от, также, аналогично, подобно этому, вместе с тем, тем не менее, с другой стороны
4. Порядок изложения информации	Сначала, прежде всего, в первую очередь, в то же время, впоследствии, в ходе, в течение, затем, далее, позже, в дальнейшем, во-первых, во-вторых, в-третьих..., наконец, в заключение
5. Введение иной формулировки	То есть, а именно, иными словами, иначе говоря, другими словами
6. Обобщение, вывод	Таким образом, итак, в итоге, словом, следовательно, из этого следует, подводя итог, отсюда следует
7. Указание на источник информации	На наш взгляд, с точки зрения (кого), по мнению, по словам, как считает (кто)

Задание 12. Найдите в тексте связующие средства и проанализируйте их значение.

Задание 13. Выпишите из вводной части предложение, отражающее основную тему текста.

Задание 14. Найдите в каждом абзаце главную информацию, а затем информацию, детализирующую главную.

Задание 15. Прочитайте часть текста, в которой говорится о пути развития денежного обращения. Коротко запишите этапы этого развития.

1. На первом этапе
2. На втором этапе
3. На третьем этапе

Задание 16. Перечитайте часть текста, в которой говорится о роли денег в экономике.

а) Перечислите и запишите основные факторы роли денег.

б) Сформулируйте и запишите ответ на вопрос: «С чем связано повышение роли денег в рыночной экономике?».

Задание 17. Составьте сложный план текста.

Задание 18. Напишите тезисы текста, опираясь на составленный план.

Задание 19. Передайте содержание текста, используя материал предыдущих заданий. Используйте связующие средства текста.

Задание 20. Напишите реферат текста по следующей схеме.

1. В тексте рассматривается проблема (вопрос)
2. В начале текста даётся определение
3. В основной части рассматриваются этапы
4. Далее говорится о
5. В заключении подводится итог и отмечается

Задание 21. Подготовьте сообщение об истории развития денежной системы вашей страны.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Прочитайте текст.
2. Озаглавьте данный текст.
3. Объясните значение экономических терминов, которые содержатся в данном тексте.
4. Сформулируйте главную мысль текста.
5. Составьте вопросы к тексту, отражающие его содержание.
6. Составьте вопросный и номинативный план текста.
7. Напишите главную информацию текста в виде тезисов.
8. Используя план и тезисы, подготовьте пересказ текста.

Текст 1

Экономика играет огромную роль в жизни общества. Она обеспечивает людей материальными условиями существования – продуктами питания, одеждой, жильём и иными предметами потребления. Экономическая сфера – главная сфера жизни общества, она определяет ход всех происходящих в нём процессов.

Основным фактором производства (или основными ресурсами) является:

- земля со всеми её богатствами;
- труд, который зависит от количества населения и его образования и квалификации;
- капитал (машины, станки, помещения и т.п.);
- предпринимательские способности.

В течение многих столетий проблема – как удовлетворить многочисленные потребности людей – решалась путём экстенсивного развития экономики, т.е. вовлечения в хозяйство новых пространств и дешёвых природных ресурсов.

С развитием научно-технического прогресса стало ясно, что такой подход к использованию ресурсов исчерпал себя: человечество ощутило их ограниченность. С этого момента экономика развивается в основном интенсивным путём, подразумевающим рациональность и эффективность использования ресурсов. Согласно данному подходу человек должен перерабатывать имеющиеся ресурсы так, чтобы при минимуме затрат достигнуть максимального результата.

Главные вопросы экономики – что, как и для кого производить.

Различные экономические системы решают их по-разному. В зависимости от этого они подразделяются на четыре основных типа: традиционную, централизованную (административно-командную), рыночную и смешанную.

С традиционной экономики начиналось производящее хозяйство. Сейчас она сохранилась в ряде экономически слабо развитых стран. В её основе лежит натуральная форма хозяйства. Признаками натурального производства являются: прямые отношения в производстве, распределении, обмене и потреблении; продукты производятся для внутреннего потребления; в основе находится общинная (общественная) и частная собственность на средства производства. Традиционный тип экономики преобладал на доиндустриальном этапе развития общества.

Централизованная (или административно-командная) экономика строится на основе единого плана. Она господствовала на территории Советского Союза, в странах Восточной Европы, ряде государств Азии. В настоящее время сохранилась в Северной Корее и на Кубе. Главными её особенностями являются: государственное регулирование национальной экономики, основой которой выступает государственная собственность на большинство экономических ресурсов; сильная монополизация и бюрократизация экономики; централизованное экономическое планирование всей хозяйственной деятельности.

Под рыночной понимается экономика, основанная на товарном производстве. Важнейшим механизмом, осуществляющим координацию хозяйственной деятельности, здесь является рынок. Для существования рыночной экономики необходимы частная собственность (т.е. исключительное право владеть, пользоваться и распоряжаться принадлежащими человеку благами); конкуренция; свободные, определяемые рынком цены.

Указанные выше экономические системы в чистом виде практически не встречаются. В каждой стране элементы различных экономических систем сочетаются по-своему. Так, в развитых странах встречается сочетание рыночной и централизованной экономических систем, но главенствующую роль играет первая, хотя роль государства в организации хозяйственной жизни общества значительна. Данное сочетание принято называть смешанной экономикой. Главная цель такой системы – использование сильных сторон и преодоление недостатков рыночной и централизованной экономики. Классическим примером стран со смешанной экономикой являются Швеция и Дания.

В связи с переходом ряда бывших социалистических стран от централизованно управляемой экономики к рыночной у них сформировался особый тип экономической системы, называемый переходной экономикой. Главной её задачей признаётся построение в перспективе рыночной экономической системы.

Текст 2

Экономическая теория как наука является результатом длительного исторического развития. У истоков экономической науки стоял греческий мыслитель Аристотель, который был первым экономистом, употребивший термины «экономия» и «экономика» в одном и том же смысле.

Своё название экономическая наука получила в XVII в. Француз Антуан Монкретьен впервые ввёл термин «политическая экономия». Он издал «Трактат политической экономии», т.е. провозгласил, что экономическая наука занимается экономикой, хозяйством в рамках национальных государств. Он выделил в особый самостоятельный предмет исследования экономических проблем, т.е. отделил её от других наук.

Смит А. разработал учение о хозяйстве как о системе, в которой действуют стихийные законы. Он впервые показал, что экономика развивается на основе стихийного механизма самонастройки, саморегулирования. Так же он определил источником материального богатства труд вообще, существующий в рамках общественного разделения труда. Отсюда его теория трудовой стоимости, согласно которой стоимость товара определяется количеством затраченного труда. А по другой теории стоимости (для капитализма) стоимость складывается из доходов – заработной платы, прибыли, ренты.

Большой вклад внёс К. Маркс, который впервые применил метод материалистической диалектики к анализу социально-экономических явлений.

В конце XIX – начале XX веков разработка общих принципов политической экономии заменяется исследованием различных проблем экономической практики; качественный анализ вытесняется количественным. В экономической теории широко используется математические методы исследования.

Новый представитель – А. Маршалл. В работе «Принципы экономики» он впервые применил математический аппарат. Он один из родоначальников маржиналистского направления в экономической науке. Он ввёл теорию предельной полезности и предельных издержек.

После работы Дж. Кейнса «Общая теория занятости» появилось новое направление в экономической мысли – кейнсианство. Он и его последователи повернули экономическую теорию к макроэкономике. Они рассматривают все проблемы как общественно-национальные.

Кейнс впервые указал на важную роль государства, которое посредством кредитно-денежной и бюджетной политики обеспечивает эффективное функционирование рыночной системы.

Самуэльсон, выступивший с концепцией «неоклассического синтеза», пытается органически соединить методы рыночного и государственного регулирования.

В конце 50-х гг. XX в. возникло противоположное кейнсианству направление – монетаризм. Его лидер – М. Фридмен. Он доказал, что главным механизмом функционирования экономики являются рынок и свободное предпринимательство, а вмешательство в экономику государства ограничено лишь денежной сферой.

Ещё одно направление современной экономической мысли – институционализм, возникший на рубеже XIX–XX вв. Его представляет Веблен. Институционализм считает, что главным фактором перемен в обществе является не рынок, а институты, человеческие отношения. Особый интерес они проявляют к юридическим наукам, так как правило поведения институтов на рынке определяет право.

Текст 3

Регулирующие функции государства в рыночной экономике сводятся к трём основным – законодательной, стабилизирующей, распределительной.

Законодательная функция предусматривает, что государство разрабатывает систему экономических, социальных и организационно-хозяйственных законов и постановлений, которые устанавливают определённые «правила игры», т.е. правовые основы рыночной экономики, таким образом, гарантируя одинаковые права и возможности для субъектов всех форм собственности и хозяйствования.

Для защиты конкуренции как основного условия и регулятора рыночной экономики государство разрабатывает антимонопольное законодательство. Это даёт возможность субъектам рыночной экономики реализовать свои интересы, заставляет их действовать согласованно и не нарушать объективных законов рынка. И происходит это естественно, без команд и приказов. Стабилизирующая функция государства заключается в поддержании высокого уровня занятости и ценовой равновесия, а также в стимулировании экономического роста. Для этого государство определяет цели, направления и приоритеты экономического развития; выделяет соответствующие ресурсы для их реализации, использует денежно-кредитные и бюджетно-налоговые рычаги; берёт на себя организацию предложения денег; обеспечивает занятость населения и стабильный уровень цен, проводя соответствующую фискальную и кредитно-денежную политику, направленную на предотвращение инфляции и безработицы.

Распределительная функция связана, с одной стороны, с достижением более справедливого распределения доходов в обществе, а с дру-

гой – с более эффективным размещением ресурсов в рыночной экономике. Для осуществления этой функции, которая способствует исправлению определённых недостатков рыночной системы, государство: 1) осуществляет перераспределение средств групп населения, которые имеют высокие доходы, в пользу нетрудоспособных и малообеспеченных, проводя соответствующую фискальную политику, политику регулирования цен; 2) устанавливает и контролирует минимальный размер заработной платы; 3) берёт на себя функцию обеспечения общественными благами, в производстве которых частные и коллективные субъекты не заинтересованы, но без этих благ не возможно существование общества.

Государство играет также важную роль в регулировании внешне-экономических отношений и валютного рынка, миграции капиталов и рабочей силы, контролирования платёжных балансов. Это способствует стабилизации национальной экономики и развитию мирового хозяйства.

Выполнение государством регулирующих функций в условиях рыночной экономики обеспечивает достижение баланса экономики на макроуровне, проведение эффективной денежно-кредитной политики, социальной защиты малообеспеченных слоёв населения. Без регулирующего воздействия государства нельзя осуществить структурные преобразования, модернизацию материально-технической базы некоторых отраслей.

Итак, современная рыночная система органично сочетает свободную конкуренцию и рычаги государственного регулирования, т.е. является регулируемой социально ориентированной экономикой.

Игнорирование любого из этих принципов приводит к негативным последствиям: монополизму, инфляции, спаду деловой активности. При этом чрезвычайно важно, чтобы деятельность государства направлялась только на устранение негативных явлений рыночных отношений. Она ни в коем случае не должна нарушать внутренние связи или противодействовать ей. Иначе разрушается рыночная среда, что приводит к возникновению государственного монополизма.

Текст 4

Спрос – это потребность в товарах и услугах, обеспеченная необходимыми денежными и другими платёжными средствами. Спрос определяет, что покупать на рынке и в каком количестве; на стороне спроса – деньги. Спрос покупателей на определённый товар зависит от множества факторов: денежного дохода и роста населения и пр. Но главным фактором, определяющим спрос, является цена. Покупатель предлагает цену спроса – предельно максимальную цену, за кото-

рую он может купить товар (больше денег нет). При неизменности всех других факторов у покупателя существует определённое соотношение между рыночной ценой товара и величиной спроса на него. Это отношение называется кривой спроса.

Если цены растут, то спрос уменьшается.

Предложение – это количество товаров и услуг, которое производитель желает продать на рынке. Предложение показывает, какая и в каком количестве произведена продукция, которую производитель хочет продать на рынке. На стороне предложения – товары. На предложение товаров могут влиять технических прогресс, монопольное положение, движение цен на другие товары и пр. Важнейшим фактором является цены на этот товар и издержки его производства. Есть связь предложения с ценой. Продавцы назначают за свой товар предельно минимальную цену, так как более низкая цена сделает их производство нерентабельным. Соотношение между рыночными ценами предложения и количеством товара называется кривой предложения. Чем больше цены предложения, тем интенсивнее возрастает число продавцов и объём предложения.

Кривые спроса и предложения показывают, какое количество товара конкурирующие потребители и производители готовы покупать и продавать в зависимости от цены, которую они платят и получают.

Если нет влияния государства, то спрос и предложение на конкурентном рынке придут в равновесие и установятся рыночная цена товара и его общий объём производства. Равновесие возникает при таких ценах и при таких количествах товаров, при которых конкурентные силы сбалансированы, т.е. когда количество товаров, которое хотят купить покупатели, соответствует количеству товаров, которое продавцы хотят продать. В результате образуется равновесная цена – цена такого уровня, когда объём предложения соответствует объёму спроса. Равновесная цена находится в точке пересечения кривой спроса и кривой предложения.

Колебания спроса и предложения изменяют равновесную цену и равновесное количество товаров на рынке:

- увеличение спроса вызывает рост равновесной цены и равновесного количества товаров;
- уменьшение спроса вызывает падение равновесной цены и равновесного количества товаров;
- рост предложения товара вызывает уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества товаров;
- сокращение предложения ведёт к увеличению равновесной цены и уменьшению равновесного количества товаров.

В рыночной экономике действует закон спроса и предложения, согласно которому любое изменение спроса и предложения автоматически включает стихийный механизм поиска равновесных цен.

Текст 5

Общественные блага – это блага, выгода от пользования которыми неразделимо распределена по всему обществу независимо от того, хотят или нет отдельные его представители приобретать это благо.

Общественные блага оплачиваются за счёт общего налогообложения, а не покупаются отдельными потребителями на рынке. Примером общественного блага служит система национальной обороны, поскольку касается всех и каждого в равной степени.

Кроме общественных благ, существуют ещё и общественные «антиблага» – общественные блага, равномерно налагающие издержки на группу людей. Это нежелательные побочные продукты производства или потребления: тепличный эффект, при котором сгорание полезных ископаемых угрожает глобальной переменой климата; загрязнение воздуха, воды и почвы отходами химической промышленности, производством энергии или использованием автомобилей; кислотные дожди; радиоактивные выбросы из-за испытаний ядерного оружия; истончение озонового слоя.

Различают чистые общественные блага и чистые частные блага.

Чистое общественное благо – это благо, которое потребляется коллективно всеми людьми независимо от того, платят они за него или нет. Получение полезности от обеспечения чистым общественным благом единственным потребителем невозможно.

Чистое частное благо – это благо, которое можно разделить среди людей так, что другим от этого не будет никакой выгоды или затрат.

Если эффективное обеспечение общественных благ часто требует государственных действий, то частное благо может эффективно распределить рынок.

Следовательно, чистое частное благо приносит полезность только покупателю.

Целый ряд благ не являются ни чисто общественными, ни чисто частными. Например, услуги полиции, с одной стороны, представляют собой общественное благо, а с другой, – раскрывая кражи со взломом, они оказывают частную услугу конкретному лицу.

Чистые общественные блага имеют две основные особенности.

Чистые общественные блага обладают свойством неизбирательности в потреблении, означающим, что при данном объёме блага его потребление одним человеком не снижает доступности для других.

Потребление чистых общественных благ не обладает исключительностью в потреблении, т.е. не является исключительным правом. Это означает, что потребители, не желающие платить за такие блага, не могут быть лишены возможности их потребления. Чистое общественное благо невозможно выпускать «мелкими порциями», которые можно было бы распродать через кассовый автомат.

Текст 6

Мировая экономика – многоуровневая, глобальная система хозяйствования, объединяющая национальные экономики стран мира на основе международного разделения труда посредством системы международных экономических отношений. В целом, мировую экономику можно определить как совокупность национальных хозяйств и негосударственных структур, объединённых международными отношениями.

Мировая экономика возникла благодаря международному разделению труда, что повлекло за собой как разделение производства (т.е. международную специализацию), так и его объединение – кооперацию.

В понятие мировой экономики входят четыре уровня: микроуровень, мезоуровень, макроуровень и международный уровень. В качестве основного выступает макроуровень, на котором рассматривается функционирование сложных, крупных самостоятельных экономических систем, каковыми чаще всего являются национальные экономики. На микроуровне изучается функционирование простых однородных систем и субъектов, составляющих макроэкономические структуры. Таковыми субъектами являются фирмы и домохозяйства. Мезоуровень составляют сложные подсистемы, входящие в национальные экономики (например, отрасли и экономические регионы). Международный уровень представляет собой уровень взаимодействия национальных экономик мира, а также различных над- и межнациональных экономических институтов. При таком подходе основными субъектами международных экономических отношений обычно признаются государства, транснациональные корпорации (ТНК), международные экономические организации и интеграционные объединения национальных экономик.

Систему отношений, связывающих субъектов различной государственной принадлежности, а также субъектов транс-, интер- и наднациональной принадлежности следует называть международными экономическими отношениями (МЭО). В экономические отношения, выходящие за пределы национальных экономик, вступают и микроэкономические субъекты. Поэтому можно говорить о разных уровнях международных экономических отношений. На микроуровне субъектами МЭО выступают домохозяйства и фирмы. При этом значительно сужаются их возможности, функции и правовая база экономической деятельности. Несмотря на это, именно они составляют основу не только национальной, но и мировой экономики. На макроэкономическом уровне основным субъектом МЭО остаётся государство.

Можно выделить следующие критерии ключевого уровня функционирования экономики:

- где принимаются основные решения по регулированию экономики;
- откуда черпается большая часть ресурсов;
- куда направлена большая часть связей.

Всё указывает на национальную экономику, так как именно национальные правительства – главный регулятор экономических процессов; большую часть ресурсов национальные экономики черпают из своих внутренних источников, а связи между основными хозяйствующими субъектами всё же в большей степени формируются внутри национальных границ. В то же время реальной экономической деятельностью занимаются фирмы и домохозяйства. Государства же управляют ими. Мировая экономика не содержит органов, способных осуществлять полномасштабное управление фирмами или государствами. Таким образом, МЭ не является цельным самостоятельным объектом. Она является конгломератом экономических субъектов, связи между которыми гораздо слабее, чем макроэкономические связи.

Текст 7

Жизнедеятельность общества базируется на экономических, политических, юридических, социальных, этических и прочих отношениях, возникающих между людьми. Экономическая наука изучает экономические отношения человеческого общества, возникающие между отдельными людьми, коллективами, партиями, странами. Экономические отношения – определённые связи и отношения, в которые независимо от воли и сознания вступают люди в процессе общественного производства. В экономических отношениях следует различать производственные, социально-экономические (имущественные) и организационно-экономические отношения.

Социально-экономические отношения складываются между общественными классами, социальными группами, отдельными коллективами и членами общества. Решающую роль в этих отношениях выполняют отношения собственности на средства производства.

Организационно-экономические отношения возникают потому, что общественное производство, распределение и обмен невозможны без определённой организации. Организационно-экономические отношения, отражающие формы организационных связей, сопровождают любую совместную деятельность работников. Это, например, разделение труда, его специализация и кооперирование. Общественное разделение труда – это обособление отдельных видов трудовой деятельности. Первым этапом общественного разделения труда было отделение скотоводства от земледелия. Предпосылкой общественного разделения труда является наличие определённого количества и качества эконо-

мических ресурсов и особенности их комбинирования, обеспечивающие большую или меньшую эффективность использования данных ресурсов. Разделение труда в условиях современного производства требует узкой специализации работников на отдельных производственных операциях. Специализация – форма разделения труда, при которой экономический субъект концентрирует свои производственные усилия на одном или ограниченном числе видов деятельности. Обратной стороной общественного разделения труда является его кооперация. Кооперация труда – основанный на разделении труда устойчивый обмен между экономическими субъектами продуктами, производимыми ими с наибольшей экономической эффективностью.

Производственные отношения образуют основу экономической организации общества. Производственные отношения – взаимодействие людей между собой в процессе их хозяйственной деятельности. Производство – основа экономики, основа существования всего человеческого общества. Рассматривая производство как процесс, экономическая теория выделяет в нём следующие стадии: производство, распределение, обмен и потребление. Производство – создание продукта, необходимого для существования и развития человека. Ясно, что прежде чем что-то распределять, обменивать и потреблять, это «что-то» должно быть произведено. Распределение – определение доли и объёма продукта, поступающего в потребление участникам экономической деятельности. Различают распределение в узком смысле (распределение продукта) и в широком смысле (распределение условий и факторов производства). Распределение в широком смысле опирается на разделение труда и размещение экономических ресурсов по разным видам хозяйственной деятельности. Распределение в узком смысле предполагает определение доли каждого участника экономических отношений в созданном богатстве. Размер доли зависит от права собственности и от объёма произведённой продукции. Обмен – стадия движения общественного продукта, на которой произведённые продукты доставляются субъектам экономической деятельности. Поскольку производство осуществляется на основе разделения труда и специализации, то обмен становится способом получения необходимых продуктов путём передачи за них результатов своего труда. Посредниками в таком обмене выступают деньги. Потребление – процесс использования результатов производства для удовлетворения потребностей. Это заключительный этап движения продукта. В результате потребления созданные товары исчезают, после чего следует их заново производить, т.е. воспроизводить. По целям потребление делится на личное, т.е. направленное на удовлетворение индивидуальных потребностей людей, и производственное, направленное на использование продукта для возобновления и расширения процесса производства материальных благ.

Текст 8

Следует отметить, что нагрузки на природные ресурсы, окружающую среду и системы жизнеобеспечения людей, уже приведшие к столь глубокому обострению экологической ситуации в мире, неизбежно будут нарастать и дальше – это неизбежно. Это значит, что в самом центре причинно-следственной системы, от которой зависит будущее человечества, находятся взаимодействующие связи между окружающей средой и экономической деятельностью. Границы, в которых может сохраниться и процветать жизнь человека, устанавливаются пределами окружающей среды. Таким образом, окружающая среда и экономическое развитие тесно связаны между собой, и наше будущее зависит от того, насколько успешно мы будем учитывать эти связи.

Связи между окружающей средой и экономикой просматриваются во многих явлениях, к которым сейчас приковано наше внимание. Недавний голод в африканских странах к югу от Сахары стал скорее следствием серьёзного ухудшения экологического положения, нежели результатом только лишь засухи, которая, несомненно, явилась катализатором бедствия.

Проблема экологической безопасности тесно связана с достижением экономической безопасности, утверждением равноправных экономических отношений, исключающих хищническую эксплуатацию природных ресурсов, экспорт загрязняющих производств и опасных отходов. Эта мысль подчёркивалась на конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро, состоявшейся в 1992 г. Американский учёный Браун, директор Вашингтонского института всемирного наблюдения, подчёркивал в этой связи, что экстенсивное разрушение природных обеспечивающих систем и ухудшающиеся экологические условия представляют угрозу национальной и международной безопасности, которая сейчас соперничает с традиционной военной угрозой.

Здесь как раз требуются наиболее развитые формы международного сотрудничества на основе единых критериев, общепризнанных универсальных подходов. В этих целях необходимо придать динамизм существующим международным экологическим организациям и создать целый ряд новых. При этом ясно, что под них надо подвести соответствующую финансовую базу, возможно, наделить их определёнными национальными правами в деле регулирования процессов охраны окружающей среды.

Пока что «экологические бюджеты» стран и международных организаций сравнительно невелики, не адекватны масштабам решаемых задач, хотя они и быстро возрастают. В 1970 г. на природоохранные

мероприятия человечество затратило 40 млрд. долл., в 1980 г. – около 75 млрд., в 1990 г. – приблизительно 150 млрд. Хотя эти расходы и растут, но они несоизмеримы ни с грядущим экологическим кризисом, реально угрожающим человечеству, ни с совокупным оборонным бюджетом мирового сообщества, годовой объём которого прямо и непосредственно действует против сохранения жизни на Земле. Эти соотношения между оборонными и экологическими бюджетами необходимо уже в самом ближайшем будущем поменять местами.

Поэтому Конференция ООН в Рио-де-Жанейро в документе «Повестка дня на XXI век» в разделе, определяющем финансовые ресурсы и механизмы, необходимые для осуществления экологической программы, записала, что «все страны должны определить, как претворить «Повестку дня на XXI век» в национальную «Политику и программы».

Текст 9

Как влияет на экономическое развитие общества его главный политический институт – государство? Одна из общественных функций государства – использование имеющихся возможностей для экономического развития. Каждая страна сталкивается с проблемой выбора лучшего варианта такого развития, и здесь существенна роль государственной политики. В последние десятилетия эта политика подверглась серьёзной переориентации.

Вследствие краха экономической, политической и социальной системы, основанной на централизованном планировании, рыночные силы и свободное предпринимательство стали рассматриваться как основа жизнеспособности социально-экономической системы.

В большинстве стран, выбравших путь рыночных преобразований в экономике, предпосылкой экономического роста стали приватизация и снижение регулирующей роли государства. Это сопровождается переоценкой функций и политики государства. Правительства стремятся меньше вмешиваться в те области, где рынок работает с большей эффективностью. Однако это означает не ликвидацию государственного управления, а, скорее, изменение его форм и улучшение качества.

В рыночной экономике главными функциями государства являются облегчение и стимулирование действия рыночных сил с помощью мер правительственной политики. Наиболее общим, важным условием существования рыночной экономики является реализация государством таких политических целей, как свободное развитие общества, правовой порядок, внешняя и внутренняя безопасность.

Свободное развитие общества понимается и как социальная, и как экономическая категория. Чем ценнее признаётся свобода отдельного

человека в обществе, тем более значимой воспринимается экономическая свобода в государстве.

Государство заинтересовано обеспечить правовую надёжность экономической деятельности, чтобы пользоваться её результатами. Создание правового порядка предусматривает, прежде всего, обеспечение с помощью законов права на собственность и её защиту, на свободу предпринимательской деятельности, на систему хозяйственных договоров.

Обеспечение внешней и внутренней безопасности государством предполагает создание институтов по поддержанию общественного порядка внутри страны и наличие профессионально подготовленной армии, способной защитить страну от нападения извне.

Важная задача государства – охрана и поддержание в национальной экономике конкуренции, борьба со стремлением фирм к монополизму.

Целями государственной политики может быть: обеспечение полной занятости, справедливое распределение доходов, защита природного комплекса и т.п. Каждое правительство выбирает необходимые обществу экономические приоритеты в своей политике.

На экономическую жизнь общества оказывают влияние и различные политические партии и объединения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В представленном учебном пособии отражается взаимосвязь обучения различным видам речевой деятельности. Система направлена на то, чтобы научить студентов речевым навыкам и умениям в профессиональной сфере общения. В процессе обучения студенты должны развить такие навыки, как понимание текста, определение темы и проблемы текста, умение выделить основную и дополнительную информацию, анализ смысловой структуры текста, составление плана, написание аннотации и тезисов текста.

Развитие данных навыков является обязательной основой для дальнейшего обучения профессиональной речи, монологическим высказываниям, т.е. построению учащимися вторичного текста или собственных высказываний, связанных с их профессиональной деятельностью.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Русский язык** : учебно-методическое пособие / Л. В. Архипова, И. С. Иванова, Т. В. Попова и др. ; под общ. ред. Л. А. Шаховой. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2002. – 80 с.
2. **Кухаревич, Н. Е.** Я читаю и говорю по-русски. Средний этап / Н. Е. Кухаревич, М. Б. Будильцева, Н. И. Киселева. – 4-е изд. – М. : Русский язык, 2004. – 128 с.
3. **Лариохина, Н. М.** Практический курс русского языка для иностранных учащихся. Продвинутый этап : учебное пособие / Н. М. Лариохина. – М. : МГУ им. Ломоносова, 1997. – Ч. 1. – 216 с.
4. **Лариохина, Н. М.** Практический курс русского языка для иностранных учащихся. Продвинутый этап : учебное пособие / Н. М. Лариохина. – М. : МГУ им. Ломоносова, 1997. – Ч. 2. – 216 с.
5. **Мотовилова, О. Г.** Русский язык: быстро и эффективно / О. Г. Мотовилова, Н. В. Мощинская. – М. : А.П.О., 1993. – Кн. 2. – 178 с.
6. **Стамбулян, И. М.** Пособие по русскому языку для студентов-иностранцев, изучающих экономическую теорию (политэкономия) / И. М. Стамбулян, Н. Г. Шабалина. – 2-е изд., испр. – М. : Изд-во РУДН, 2001. – Ч. 2. – 241 с.
7. **Филатова, Е. А.** Русский язык для экономистов – 1 : учебное пособие для иностранных учащихся первого курса экономических вузов и факультетов России / Е. А. Филатова, И. С. Черенкова, О. В. Луценко. – М. : Русский язык. Курсы, 2007. – 176 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Тема 1. ЭКОНОМИКА КАК НАУКА	4
Тема 2. МИКРОЭКОНОМИКА	7
Тема 3. МАКРОЭКОНОМИКА КАК РАЗДЕЛ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ	10
Тема 4. МАКРОЭКОНОМИКА И ТОВАРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО	13
Тема 5. ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА РЫНКА	22
Тема 6. РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА ЭКОНОМИКИ	26
Тема 7. МЕНЕДЖМЕНТ, ЕГО ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ФУНКЦИИ	29
Тема 8. ЗАКОН СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	33
Тема 9. ТОВАР	38
Тема 10. ЦЕНА	44
Тема 11. БАНКИ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ	49
Тема 12. ДЕНЬГИ	56
ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	63
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	76
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	77

Для заметок

Учебное издание

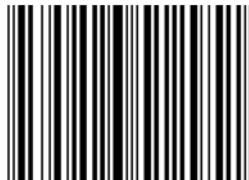
ПОПОВА Ирина Михайловна
ПАТРАКЕЕВА Елена Борисовна
ГЛАЗКОВА Марина Михайловна

РУССКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ ЭКОНОМИСТОВ

Учебное пособие

Редактор И. В. К а л и с т р а т о в а
Инженер по компьютерному макетированию М. Н. Р ы ж к о в а

ISBN 978-5-8265-1295-1



9 785826 512951

Подписано в печать 24.09.2014.
Формат 60×84/16. 4,65 усл. печ. л.
Тираж 60 экз. Заказ № 414

Издательско-полиграфический центр
ФГБОУ ВПО «ТГТУ»
392000, Тамбов, ул. Советская, 106, к. 14.
Тел./факс (4752) 63-81-08, 63-81-33.
E-mail: izdatelstvo@admin.tstu.ru