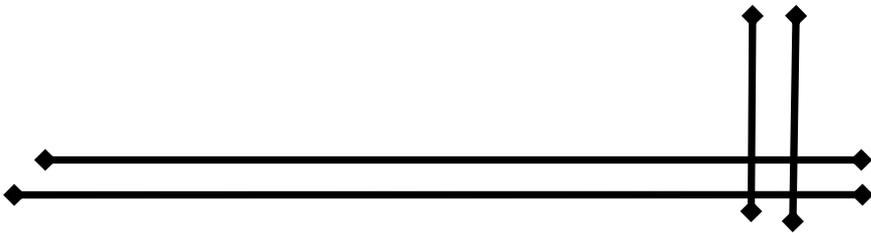




ЖАНРЫ РАДИО- И ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ

Издательство ГОУ ВПО ТГТУ



Министерство образования и науки Российской Федерации

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Тамбовский государственный технический университет»

ЖАНРЫ РАДИО- и ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ

Методические указания для студентов
специальностей 030602 «Связи с общественностью»,
030600 «Журналистика»



Тамбов
Издательство ГОУ ВПО ТГТУ
2010

УДК 629.052.3:070(076)
ББК Ч603.2я73-5
3-382

Рецензент

Кандидат исторических наук, доцент ГОУ ВПО ТГТУ
Р.В. Скорочкин

Составитель

В.В. Захаров

3-382 Жанры радио- и тележурналистики : методические указания /
сост. В.В. Захаров. – Тамбов : Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2010. – 16 с. –
100 экз.

Содержат подробный разъяснительный материал об
особенностях и назначении основных жанров радио и телевидения.

Предназначены для студентов специальностей 030602 «Связи с
общественностью», 030600 «Журналистика».

ББК Ч603.2я73-5

УДК 629.052.3:070(076)

© Государственное образовательное учре-
ждение
высшего профессионального образования
«Тамбовский государственный техниче-
ский
университет» (ГОУ ВПО ТГТУ), 2010

Учебное издание

ЖАНРЫ РАДИО- И ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ

Методические указания

Составитель

ЗАХАРОВ Владимир Валентинович

Редактор Е.С. Кузнецова

Инженер по компьютерному макетированию Т.Ю. Зотова

Подписано в печать 06.10.2010

Формат 60 × 84/16. 0,93 усл. печ. л. Тираж 100 экз. Заказ № 469

Издательско-полиграфический центр ГОУ ВПО ТГТУ
392000, Тамбов, ул. Советская, 106, к. 14

Знание особенностей жанров, умение применять их в своих работах является одним из основных условий профессиональной работы журналиста, способности правильно, доходчиво и адекватно подать свой материал. В свою очередь, это умение предполагает ясное понимание того, что есть жанр вообще и какова специфика каждого из них.

Категория «жанр» является комплексной. Она включает в себя особенности содержания, глубину проникновения в материал, способ его подачи, используемые выразительные средства, объём материала и многое другое.

Любая человеческая деятельность направлена на удовлетворение определённых потребностей. Журналистика, в первую очередь, удовлетворяет необходимость в информировании о событиях в мире, независимо от того, будет это событие мелким, локальным или будет иметь общечеловеческое значение. Далее, она отвечает потребности в анализе означенных событий, в их осмыслении и формировании отношения к ним, что позволяет человечеству адекватно реагировать на происходящие в жизни процессы. Наконец, человек, как существо, не лишённое нравственности, нуждается в духовном осмыслении происходящего вокруг него. Все эти и более конкретные потребности человечества порождают значительное разнообразие способов, приёмов как создания информационных продуктов, так и их распространения. Продукты эти в значительной степени похожи друг на друга, но в то же время и существенно отличаются.

Эту ситуацию можно сравнить с велосипедом, который, как известно, не надо изобретать. Все велосипеды выполняют одну и ту же функцию, но по-разному, применительно к специфической ситуации, способны решить разные задачи.

Так и жанры журналистики: имея нечто общее с другими, каждый из них решает специфические задачи, достигая определённые цели.

Жанры радио и телевидения обладают известными особенностями по сравнению с жанрами печатной журналистики. Эти особенности вызваны тем, что на радио и телевидении информация сообщается не записанным на бумаге текстом, а звучащим словом, музыкой, шумами и изображением. Другими словами, «особенности радио(теле)жанра определяются спецификой визуально-акустического отражения действительности... Основным элементом здесь – звуковой или визуально-звуковой способ передачи информации, с помощью которого можно непосредственно воздействовать на радиослушателей и телезрителей и передавать в эфир сообщения о событиях, явлениях и процессах в момент свершения или после записи их на магнитную ленту».¹ Это обстоятельство, помимо отличий жанров электронной журналистики от печатных собратьев, порождает на радио и телевидении такие жанры, которых нет в печатной журналистике (например, ток-шоу).

Важное значение имеет на РВ и ТВ уровень владения текстом. Их существует три. Первый представляет собой полную импровизацию.

В этом случае слишком часты оговорки, неудачные формулировки, текст звучит неровно, со сбоями и повторами, с отклонениями от мысли, а это отвлекает, раздражает, и потому информация воспринимается плохо.

Второй уровень представляет собой создание текста по заранее продуманным тезисам. Это оптимальный вариант, поскольку журналист у микрофона хорошо знает, о чём и что он хочет сказать, а в студии он лишь облачает это в конкретные формулировки. Такой текст ближе к разговорной речи, и потому она звучит более убедительно.

Третий – воспроизведение заранее написанного текста. Такая ситуация требует от читающего высокого артистизма, иначе неестественность интонаций напрочь лишит текст достоверности. На хорошем уровне такой текст способны воспроизвести скорее профессиональные дикторы, обыкновенному журналисту этого лучше не делать.

Чаще всего существующие жанры принято объединять в три группы: жанры информационные, жанры аналитические и жанры документально-художественные. Возникают они в соответствии с тремя способами отображения действительности: сообщение фактов, интерпретация фактов и событий, образно-публицистическое отражение фактов и событий.

Первая группа жанров имеет своей целью относительно краткое оперативное информирование слушателя/зрителя о только что произошедшем или происходящем событии. Они отвечают на вопросы «кто?», «что?», «где?», «когда?» и в меньшей степени – «почему?». Соответственно, их отличает оперативность, меньший объём, краткость. Сюда относятся заметка (радиосообщение или хроникальное сообщение на ТВ), комментированная новость, выступление в кадре (на ТВ), обзор печати (на радио), интервью, репортаж², отчёт.

Заметка (иногда её называют сообщением) – самый «короткий» жанр электронной журналистики. Задача заметки – сообщить об отдельном событии, факте, поэтому важнейшими требованиями, предъявляемыми к ней, являются оперативность и актуальность. Часто именно соображения оперативности приводят к появлению в эфире заметки, а не репортажа или отчёта.

Актуальность для заметки не менее важна. Она определяется общественной значимостью сообщаемой информации. Следует учитывать, что то, что значимо для одних людей, совершенно неинтересно для других. Так, информация о проблемах, связанных с небывалой жарой и засухой 2010 г., была актуальна для огромной части населения в Центральной России, в ряде регионов Урала и Сибири. А вот информация, связанная с проблемами, вызванными ремонтом теплотрасс и закрытием для движения ряда улиц в Тамбове, актуальна только для жителей областного центра и для тех, кто часто туда ездит. Другими словами, актуальность информации (это касается всех жанров) прямо зависит от масштаба аудитории данного радио- или телеканала.

Заметка может длиться 30 ... 40 с, которых достаточно, чтобы слушатель/зритель понял смысл информации, убедился в её действительности, смог послушать звучащий фрагмент события или получить о нём зрительное представление. Хроникальная заметка может быть ещё короче – 10 ... 15 с. Она сообщает предельный минимум информации.

Радиозаметка отличается скупостью выразительных средств: здесь могут отсутствовать голоса участников, интершумы и музыка. Особенностью заметки на телевидении является то, что она нередко передаётся без видеоряда: на экране зритель видит только диктора или фотографию, на которой могут быть либо сообщивший новость журналист, либо другое изображение, связанное с сообщаемым событием. Это вызвано тем, что заметка обладает высшей степенью оперативности: событие только что произошло, в силу чего не было возможности подготовить к эфиру аудио- или видеозапись.

Радиозаметка может оказаться более оперативной по сравнению с телевизионной. Причина этого заключается в том, что радио технически проще телевидения, и потому радиокорреспондент более мобилен, сделать минимально необходимые записи он может на простой диктофон, и передача его информации возможна с любого телефона, рации и т.п.

¹ Строчак А.А. Основы радиотелевизионной журналистики: учебное пособие. Часть II. М. : МГИМО(У), 2001. С. 6.

² Некоторые разновидности интервью и репортажа могут быть отнесены к аналитическим жанрам, но в основе своей они всё же нацелены на сообщение о событии, а не на анализ.

Заметка может содержать документальный аудио- или телевизионный фрагмент. Эта разновидность заметки называется *комментированной*. Такой документальный фрагмент делает её более достоверной и эмоциональной и лучше воспринимается аудиторией. Совершенно понятно, что комментированная заметка выглядит предпочтительнее, но комментарий в ней весьма короток и не обладает большой глубиной.

Радио- и телезаметка чаще, чем другие жанры, озвучивается диктором, а не корреспондентом, ведь качество звучания текста, переданного корреспондентом сразу же с места события, не всегда соответствует техническим требованиям, да и сам текст может быть не очень удачным и нуждается в редактировании.

Поскольку оперативность – важнейшее достоинство заметки, желательно не говорить о событии в прошедшем времени: фраза «сегодня в Москве *началась* работа симпозиума...» является менее удачной, чем «сейчас в Москве *начинается* работа симпозиума...».

Звукоряд радиозаметки значительно отличается от телевизионной: отсутствие изображения на радио диктует необходимость словесно описать ситуацию, чтобы компенсировать слушателю невозможность увидеть происходящее. Поэтому текст радиозаметки может быть более насыщен соответствующим описанием окружающей обстановки.

Комментированная новость – это уже более развёрнутое сообщение о событии: оно звучит в эфире полторы–две минуты. О событии здесь сообщается информация, которая не только отвечает на классические вопросы «кто?», «что?», «где?», «когда?», но и даёт некоторый анализ причин и последствий произошедшего, его скрытые пружины и т.п. Комментированная новость готовится и сообщается в эфире чаще всего корреспондентом как составная часть новостных выпусков.

Выступление в кадре, которое рядом специалистов относится к самостоятельным жанрам ТВ, в последние годы встречается редко: телевидение всё дальше уходит от «говорящих голов». Но в своё время большой популярностью пользовался, например, альманах С.С. Смирнова «Подвиг», в котором известный писатель рассказывал о героических страницах Великой Отечественной войны. Такой способ передачи информации требует от выступающего умения подолгу говорить в камеру, прекрасного владения материалом, ведь говорящий не имеет права читать свой текст по бумаге. Выступление в кадре может сопровождаться показом каких-либо изобразительных материалов – фотографий, хроники и т.д. Внешне выступлением в кадре выглядит комментарий, однако он решает аналитические задачи, в то время как выступление в кадре, если рассматривать его как самостоятельный жанр, нацелено на сообщение фактов, рассказ о событии.

Обзор печати более распространён на радио и имеет своей задачей информирование слушателей о наиболее важных и интересных, с точки зрения журналиста, публикациях в печатных СМИ. Причём автор должен не столько пересказать содержание газетных и журнальных публикаций, сколько ориентировать слушателей в потоке печатной информации. Поскольку обозреть море современного печатного контента практически невозможно, на содержании обзора сильно сказывается политическая и идеологическая позиция редакции и конкретного журналиста.

Интервью чрезвычайно распространено как на радио, так и на телевидении. Следует отличать интервью как средство получения информации для создания передач в других жанрах и как самостоятельный жанр.

Любое интервью есть беседа двух человек на определённую тему. При этом один из них – журналист – задаёт вопросы, а второй – интервьюируемый, человек, имеющий интересующую нас информацию, – отвечает на них. Подготовка и проведение интервью требуют немалых усилий. Определившись с темой, ведущий должен прежде всего сам обстоятельно с ней разобраться, найти узловые проблемы, уяснить точки зрения на эти проблемы, запомнить имена их представителей, в общем, он должен быть на уровне достаточно высоком, чтобы не выглядеть полным невеждой в глазах собеседника и в глазах зрителей. Очень хорошо побеседовать с гостем заранее: это поможет разобраться в проблематике, установить контакт с собеседником, составить логичный ряд вопросов, ведущих к достижению цели.

При составлении вопросника должны преследоваться две основные задачи: раскрыть проблему и/или пути её решения и поддерживать интерес аудитории. Стало быть, с одной стороны, вопросы должны быть не дилетантские, с другой – необходимо стараться задавать те вопросы, которые заинтересуют зрителей-слушателей.

На учебных занятиях нередко встречаются интервью, которые представляют собой беседу «вокруг да около». Вопросы задаются по теме, но они не бьют в одну цель и создают ощущение, что интервьюер сам не знает, к чему он ведёт разговор. Поэтому предельно важно для ведущего понять самому, чего он хочет добиться от разговора с гостем в студии. Крайне неудачен вопрос «расскажите, пожалуйста, что-нибудь о...». Этот неопределённый вопрос, с одной стороны, говорит о том, что интервьюер сам не знает, чего он хочет, а с другой – заведёт беседу неизвестно куда, ведь отвечающий получил разрешение на рассказ о том, о чём хочет сам.

Очень неприятно выглядит, когда, задав вопрос и не дождавшись ещё ответа, журналист начинает читать свой вопросник. И у зрителей и у собеседника возникает впечатление, что ответ его никому не нужен. В итоге ваш гость замкнётся, и интервью провалится. Надо дожидаться начала ответа и только потом на пару секунд отвлечься к своему листку. Важно быть внимательным к собеседнику: ему нужна помощь и поддержка журналиста. Кроме того, невнимательно слушая ответ, можно пропустить важную информацию и не отреагировать на неё, а аудитория, которая, вполне возможно, эту информацию заметит, будет нетерпеливо ждать вашей реакции и, не получив её, потеряет интерес к передаче.

В начале интервью следует сформулировать тему и проблему, а также представить гостя. Формулировка темы и проблемы необходимы, так как без этого слушатель/зритель вынужден тратить время и усилия, чтобы понять, о чём идёт речь, стоит ли ему слушать дальше или переключиться на другой канал.

При составлении вопросов следует помнить, что информационную нагрузку несёт интервьюер, а интервьюируемый – аналитическую (странно звучит вопрос о должности, которую занимает приглашённый в студию человек).

Следует научиться подводить итог в конце интервью. Это поможет слушателю/зрителю яснее понять, что же следует из прозвучавшего материала. Часто интервью, которые мы видим и слышим в эфире, заканчиваются словами: «наше время истекло, спасибо за интересные ответы». Думается, что ведущий интервью всё-таки должен дать выводы по прозвучавшему материалу, а не возлагать эту работу на аудиторию.

Следует заметить, что подведение итога – одно из самых слабых мест в студенческих интервью. Все их ошибки можно свести к двум группам. Первая содержит итог, который совершенно не следует из прозвучавшего материала. Такой вывод звучит неубедительно и не вызывает у аудитории сопереживания, согласия, не говоря уже о том, что он просто вызывает недоумение. Ко второй группе относятся ситуации, когда студент пытается подвести итог, основанный на прозвучавшем материале, но не может точно и ясно сформулировать его. Причина этого – в слабой подготовке ведущего: он не продумал

все возможные варианты развития событий, не сформулировал для себя цель интервью и потому не понял сам, к чему пришёл.

Существует несколько разновидностей интервью: интервью-факт (информационное интервью), протокольное интервью, анкетное (панельное) интервью, портретное интервью, интервью-мнение, интервью проблемное (аналитическое). Часть из них однозначно относится к информационным жанрам, часть можно считать аналитическими.

Интервью-факт посвящено первичному информированию о событии (например, о ходе и основных результатах съезда, соревнования и т.д.). Его берут сразу по окончании мероприятия, что называется, «у двери». Оно может быть очень коротким по количеству вопросов и по времени: например, каковы основные решения, кто оказал наибольшее влияние, каковы основные перспективы.

Протокольное интервью – это официальное интервью с важным государственным деятелем. Его особенностью является, во-первых, то, что вопросы к нему сообщаются заранее и отступать от них не принято. Во-вторых, если официальное лицо ушло от ответа, нельзя возвращаться к вопросу и добиваться ответа: это невежливо и глупо. В-третьих, следует избегать возражений, чтобы не превращать интервью в дискуссию.

Анкетное интервью имеет своей целью выяснение мнения людей по определённому, конкретному вопросу, например, состоянию дорог в городе. Вопросы здесь задаётся немного. Здесь недостижима глубина мысли, невозможно и создать полную репрезентативную выборку, но возможный спектр мнений показать можно. При подготовке анкетного интервью важно не только сформулировать вопросы, но чётко определиться с местом опроса и кругом опрашиваемых. В то же время необходимо, чтобы прозвучали мнения всех групп людей, так или иначе имеющих отношение к соответствующему вопросу.

Портретное интервью представляет собой один из самых сложных видов. Сложность эта вызвана прежде всего тем, что журналисту необходимо проникнуть во внутренний мир человека, заставить его публично раскрыться. При подготовке такого интервью следует как можно полнее ознакомиться с публикациями человека (если они есть), публикациями о нём, с мнениями друзей, коллег, руководства и т.д. Очень осторожно надо задавать человеку вопросы, связанные с оценкой самого себя: люди склонны себя переоценивать. Лучше вспоминать какие-то события из жизни интервьюируемого, использовать реальные или моделировать ситуации, которые он должен оценить; раскрывать мир его увлечений, показывать какие-то экстраемальные события, в которые попадал ваш собеседник. Внимание к интервьюируемому здесь вдвойне важно, ведь тема личного очень деликатна.

Проблемное интервью своим материалом имеет какую-то проблему, которую нужно либо показать людям, либо дать им представление о возможных путях её решения, об опыте её решения, о том, что может произойти, если проблему не решать, и т.д. Оно поэтому относится скорее к аналитическим жанрам. При подготовке и проведении такого интервью следует помнить, что гость в студии не должен отвечать на вопросы «что?» и «где?». Это лучше кратко, без лишних подробностей, делает журналист. Интервьюируемый же должен рассказывать о том, «как и почему?».

Репортаж – наиболее популярный жанр, особенно на телевидении. Его основная задача – дать возможность слушателю/зрителю как бы присутствовать на событии. Репортаж чаще всего выступает как комплексный жанр: он включает в себя интервью с участниками и зрителями, комментарии специалистов и др. В нём используются практически все выразительные средства радио и телевидения, за исключением музыки.

По содержанию репортажи можно разделить на *событийные* и *тематические*. Первые рассказывают о конкретном событии – выставке, спортивном соревновании и т.п. Вторые посвящены определённой проблеме, например, последствиям засухи, проблемам экологии. Такие репортажи заметны более аналитичны, поскольку журналист не следует за отдельным событием, как в событийном репортаже, а рассматривает ряд событий, относящихся к теме, и отбирает в них то, что работает на раскрытие темы.

С точки зрения характера обработки материала репортажи можно разделить на *прямые* и *фиксированные*, передаваемые в эфир в записи. Прямой репортаж, безусловно, выигрывает относительно оперативности и силы воздействия на аудиторию, ведь он даёт возможность услышать или даже увидеть событие прямо по ходу его развития.

Фиксированный репортаж, безусловно, проигрывает в оперативности, но позволяет представить событие более гладко, убрав все недостатки, которые проявились в прямом эфире.

По звуковому сопровождению репортажи на телевидении делятся на *озвученные* и *немые*. В первом случае репортаж сопровождается закадровым комментарием журналиста, во втором событие показывается без всякого комментария (по comments на «России-24» и «Евроныус»).

Любой вид репортажа требует от журналиста очень тщательной подготовки: необходимо изучить сценарий мероприятия, круг вопросов, которые могут быть затронуты в ходе его, ознакомиться с наиболее важными участниками, их мнениями по затрагиваемым вопросам, продумать вопросы для интервью с участниками и зрителями события и круг интервьюируемых. Необходимо также заранее продумать места расположения микрофонов и телекамер, возможные перемещения корреспондента. Журналист должен подготовить тезисы своего комментария, помнить или иметь под рукой немалый справочный материал. Следует помнить, что прямой эфир не даёт возможности исправить недоработки и ошибки.

Радиорепортаж отличается от телевизионного большей многословностью, ведь журналист должен рассказывать слушателю о том, чего тот не может видеть, и комментарий поэтому содержит больше описания внешней стороны события. В радиорепортаже отсутствует и стенд-ап, который на телевидении подчёркивает факт присутствия корреспондента на месте события.

В начале репортажа журналист рассказывает о смысле и значении события, его участниках, существенных обстоятельствах его проведения. Затем следует собственно представление события. В конце репортажа можно подвести его итоги.

Отчёт, как и репортаж, представляет собой краткий рассказ о завершившемся событии (научной конференции, деловой встрече и т.п.), его основных результатах и намеченных путях решения задач. Отчёт схож с репортажем, в особенности в отношении цели – дать слушателям/зрителям представление о событии, но отличается тем, что репортаж нацелен на создание эффекта присутствия, в то время как отчёт рассказывает прежде всего об узловых моментах и результатах. Поэтому репортаж создаётся по ходу события, корреспондент просто следует за ним. Отчёт же готовится по окончании, хотя записывается материал в обоих случаях во время его развития. При подготовке отчёта журналист как бы перекаивает канву событий, выстраивая своё повествование в соответствии с путями решения основных проблем.

Так же как и в репортаже, в отчёте широко используются интервью с участниками события, короткие комментарии специалистов, что делает рассказ о событии значительно более живым, разнообразным и интересным.

Требования к отбору материала, звучащего в отчёте, жёстче, чем в репортаже: здесь нельзя увлекаться подробностями, второстепенными сведениями и т.п., поскольку это чревато потерей важнейших моментов.

Вторая группа жанров, не отказываясь от информирования зрителя о содержании события, предполагает значительно больший акцент на его анализе. Само событие становится как бы информационным поводом для проведения более глубокого анализа. Сюда относятся корреспонденция, комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу (на ТВ), пресс-конференция.

Корреспонденция в некоторой степени схожа с заметкой, но в ней обобщения и выводы являются обязательными и занимают больше места. Здесь и само событие может быть освещено более подробно, но, главное, большое внимание уделяется причинам и последствиям, что делает её более продолжительной по времени – она занимает в эфире две–три минуты.

Корреспонденция, так же как и заметка, чаще всего выступает как элемент составных передач – новостных выпусков, обозрений и др. Нередко корреспондент отправляет в редакцию и заметку, и корреспонденцию. Редакция может выбрать способ освещения события в зависимости от имеющихся условий. Скажем, сразу по совершении события можно выпустить заметку, а в еженедельном обозрении использовать уже корреспонденцию.

В корреспонденции допустимо включение фрагментов с выступлением участников события, а также сохранение естественных шумов. Однако делать это надо осторожно, так как может произойти сбой темпа и ритма передачи.

Текст корреспонденции, как правило, читает автор, что придаёт убедительность сообщаемой информации, ведь он является очевидцем или даже участником события. Это имеет особенное значение, так как в современных СМИ отчётливо развивается явление персонификации, когда зритель получает информацию от хорошо знакомого ему человека.

Комментарий содержит материал, посвящённый подробному рассмотрению конкретного события, проблемы. Информационная составляющая в нём минимальна, львиную долю времени занимает рассмотрение причин, возможных последствий, интересов затрагиваемых сторон и т.п. Причём этот материал представляет собой мнение одного человека – комментатора-специалиста. Им может быть, например, учёный, занимающийся данной проблематикой и умеющий выступать перед микрофоном и камерой; корреспондент, если он специализируется в этом вопросе. Во всяком случае, автор комментария должен хорошо разбираться в вопросе. При этом комментарий вполне может содержать фрагменты записи с людьми, придерживающимися другой точки зрения. Но всё же превалирует мнение автора. Комментарий может выступать и как самостоятельная передача и как составная часть других – обозрения или выпуска новостей.

Особой разновидностью его является *оперативный* комментарий. Он отличается, в силу малого времени на его подготовку, несколько менее глубоким анализом, ограничиваясь тем, что для готовящего его является совершенно бесспорным и очевидным. Более глубокий анализ требует некоторого осмысления и потому значительно большего времени. Оперативный комментарий необходим для выпусков новостей, где в первую очередь важна оперативность. Естественно, дефицит времени на подготовку (порой час–два) определяет высокие требования к автору комментария: он должен, что называется, постоянно держать руку на пульсе освещаемых событий и уметь почти на ходу формулировать свои размышления.

Комментарий может быть также *событийным* и *проблемным*. Первый посвящён конкретному событию, другие события затрагиваются, только если это необходимо для анализа актуального события. Второй затрагивает именно проблему, хотя и масштабную, и в него может быть включено несколько событий, относящихся к обсуждаемой проблеме.

Оперативный комментарий длится от одной до четырёх минут, в то время как другие его разновидности могут достигать десяти минут и более.

Обозрение – жанр, посвящённый краткому изложению и подробному анализу наиболее важных событий, произошедших за определённый период. При этом обозрение может быть тематическим, т.е. посвящённым, например, спортивным событиям, вопросам безопасности движения и т.п. Оно может затрагивать и самые разные стороны жизни за прошедшее время. В таком случае обозрение будет еженедельным, ежемесячным. В конце календарного года в эфире появляются обозрения, посвящённые событиям уходящего года. По масштабу охватываемых событий обозрение может быть общенациональным, региональным, местным.

Композиция обозрения может представлять собой довольно пёструю картину, составные части которой могут отличаться друг от друга по теме, месту, масштабу проблемы и др., но определённая общность всё же должна сохраниться. Это либо временные рамки, либо целевая аудитория, либо те же тема и место. В остальном автор и редакция самостоятельно определяют, в какой последовательности и в каком объёме подавать материал в эфир.

Обозрение позволяет включать фрагменты интервью, комментарии специалистов. На телевидении сюда добавляется любой другой изобразительный материал, помогающий показать ситуацию.

Хронометраж обозрения может быть очень большим и достигать нескольких десятков минут.

Беседа представляет собой как бы смесь коллективного комментария и интервью. Интервью ведёт журналист, а на вопросы, которые он ставит, отвечает приглашённые им специалисты. Они могут также высказываться по вопросам, заданным другим участниками. При подготовке беседы автор определяет круг вопросов, которые должны быть рассмотрены, необходимых специалистов, причём на конкретный вопрос основной ответ даёт конкретный человек, но и все остальные получают полный список вопросов и тоже готовы принять участие в его раскрытии. Возможно приглашение специалистов с разными точками зрения, но в этом случае возникает опасность превращения беседы в другой жанр – дискуссию.

В начале беседы ведущий вводит слушателей/зрителей в суть обсуждаемой темы, представляет участников и в дальнейшем, поставив вопрос, предоставляет слово кому-то из гостей.

В этом жанре журналист может выступать в двух ипостасях. В одном случае он практически не принимает участия в собственно обсуждении проблемы, выступая в качестве модератора, задача которого – следить за очередностью выступлений. В другом случае журналист сам участвует в обсуждении. Но при этом он должен сам разбираться в проблеме на уровне специалиста высокого класса.

По ходу беседы ведущий должен разъяснить аудитории возможные труднопонимаемые понятия.

В заключение беседы ведущий подводит краткий итог, резюмируя то, что прозвучало в эфире.

Беседу на радио можно считать в известной степени аналогом телевизионного выступления в кадре. Имеется в виду беседа журналиста со слушателями. Она, как и выступление в кадре, представляет собой «диалогичный монолог» журналиста с

аудиторией. Это монолог, который строится так, чтобы создать ощущение участия слушателей в разговоре. Для этого широко используются риторические вопросы, прямые обращения к слушателям и т.д. Автор, готовя передачу, старается поставить те вопросы, которые, по его мнению, должны задать слушатели, и строит беседу в соответствии с этим.

Иная ситуация возникает, если в студии установлены телефоны, по которым слушатели могут задавать вопросы сами. Это требует очень высокого уровня подготовки, широкой эрудиции, умения быстро сориентироваться и на ходу построить текст ответа.

В любом случае при подготовке к эфиру следует тщательно изучить вопросы, задаваемые в письмах в редакцию и подготовить тезисы ответов на них. Целесообразно также иметь с собой некоторые записи, конспекты, которые можно будет просто посмотреть по ходу эфира.

Дискуссия очень похожа на беседу. Разница заключается в степени остроты. Здесь предполагается именно спор, а не спокойное изложение позиций. При подборе участников важно обратить внимание на их полемические качества: они должны быть достаточно боевиты, но в то же время способны не превратить дискуссию в склоку.

Ток-шоу – жанр, появившийся в российском телевизионном эфире очень недавно. Суть его хорошо передаёт русский перевод термина – разговорное зрелище. Фактически это те же беседа или дискуссия. Отличие заключается в том, что зрители находятся не у экранов телевизоров, а присутствуют при разговоре в студии. При этом можно выделить две основные модели ток-шоу.

В первой зрители пассивны, они, создавая лишь шумовое сопровождение, аплодируют, свистят и другими способами выражают своё отношение к происходящему на съёмочной площадке. Но даже эта эмоциональность, которую делают зрители в студии, делает разговор специалистов гораздо более интересным для зрителей у экрана.

Во второй модели зрители довольно активно включены в обсуждение возникающих вопросов. Такой разговор более эмоционален, хотя нередко эмоциональность превосходит рациональность, и разговор рискует утонуть в море эмоций, когда вместо поиска решения проблемы люди просто хотят выговориться, отвести душу.

Ток-шоу часто используют вставки из заранее подготовленных ведущих корреспонденций, интервью, репортажей, комментариев и т.д. Такие вставки делают видеоряд передачи значительно более интересным, и, вместе с яркими эмоциями зала, это создаёт увлекательное зрелище.

В силу участия в ток-шоу большого количества людей, которые заранее не подготовлены к каким-то ролям, оно представляет собой жанр в большой степени импровизационный. Отсюда огромное значение получает личность ведущего, его умение мгновенно реагировать на изменяющуюся ситуацию, управлять толпой, увлекать её и вести к намеченной цели. Хотя написать подробный сценарий такой передачи невозможно, она должна быть по возможности продумана во всех возможных вариантах развития. Известно, что импровизация хороша, когда она заранее подготовлена.

Следует отметить, что ток-шоу в известной степени «народные» передачи, в отличие от комментариев, бесед и дискуссий, более нацеленных на внимание элитного зрителя. Ток-шоу позволяют зрителю вместе с большим количеством простых людей – зрителей в студии – высказать своё мнение публично, почувствовать себя в коллективе единомышленников. Зритель ток-шоу сродни зрителю спортивного соревнования: он может вместе с тысячами таких же болельщиков поболеть не в одиночестве у экрана. Это же облегчает и задачу формирования общественного мнения. Отсюда большая популярность этого жанра как среди зрителей, так и у профессионалов телевидения.

На радио ток-шоу не получило распространения: оно не даёт возможности различать голоса участников, нередко говорящих одновременно, перебивая друг друга. Слушателю разобраться в этой какофонии будет едва ли возможно, и следить за развитием разговора он не сможет.

Пресс-конференция относится, так сказать, к официозным жанрам. Это коллективное интервью, которое группа журналистов берёт у одного или нескольких сведущих и влиятельных в данной теме людей. В отличие от других жанров, инициатива её организации принадлежит отвечающей стороне, журналисты назначить её, как правило, не могут.

Цель пресс-конференции заключается в том, чтобы предоставить информацию, важную для её обладателя, как можно более широкой публике. Поэтому в одной и той же пресс-конференции участвуют журналисты не только электронных СМИ, но и печатных. Поводом для проведения пресс-конференции может быть любое масштабное событие, касающееся значительного числа людей.

Получив приглашение на пресс-конференцию, журналист должен подготовить несколько вопросов, с учётом того, что коллеги из других СМИ тоже могут задать их. Эту особенность пресс-конференции следует помнить: интервью с этим же человеком у вас в студии ведёте вы, и вы можете расспросить обо всём, что интересно именно вам. Присутствуя на пресс-конференции, журналист должен выполнять ряд правил:

- нельзя задавать вопрос без разрешения ведущего (председательствующего);
- получив слово, следует назвать себя, орган СМИ и только потом задавать вопрос;
- вопрос должен быть один: задавать два невежливо по отношению к коллегам, кроме того, отвечающий может забыть ваш второй вопрос;
- говорить следует стоя, чтобы все, и в особенности тот, кто будет отвечать, хорошо вас видели;
- если есть микрофон, говорить можно только в него;
- задав вопрос, выслушайте ответ внимательно и до конца;
- не перебивайте отвечающего и не переспрашивайте, если он не даёт отчётливого ответа: никто не давал вам права на публичную порку.

Документально-художественные жанры включают в себя очерк, зарисовку, эссе, драму, фельетон, памфлет. Большинство из них на современном радио или телевидении встречаются редко.

Очерк – наиболее драматургический жанр. Он представляет собой документальный рассказ о необыкновенном явлении, неординарном человеке, масштабной проблеме с помощью образного осмысления материала. Хотя в центре внимания очерка всегда стоят конкретные люди, очерк может иметь три разновидности.

Первой и наиболее распространённой разновидностью очерка является *портретный очерк*. Это рассказ о конкретном человеке, истории его жизни, основных особенностях его характера. Журналист представляет аудитории своего героя через наиболее яркие и показательные моменты его жизни, через борьбу, переживания, столкновения. Конкретность этих жизненных моментов делает очерк в некоторой степени близким репортажу – оба они содержат конкретные события, но если ре-

портаж рассказывает именно о событии, то очерк, опираясь на отобранные автором события, рассказывает о человеке. При этом реальная последовательность событий может быть нарушена, что делает очерк жанром художественным, а не сугубо документальным.

Проблемный очерк имеет своей целью раскрытие либо новой проблемы, не осознанной обществом, либо новых аспектов известной проблемы, либо опыта её решения. Задача решается теми же образно-выразительными средствами. В центре внимания здесь необязательно отдельный человек, но проблема раскрывается через действующих людей, и потому такой материал насыщен человеческими страстями.

Путевой очерк посвящён впечатлениям журналиста, полученным им во время путешествий. Он также наполнен человеческой жизнью: особенностями жизни людей, их быта, духовной культуры и т.д. Даже если очерк посвящён не собственно людям, а местной архитектуре, она рассматривается как результат деятельности людей, через их жизнь, а не просто рассказывает о сугубо архитектурных тонкостях.

Независимо от разновидности очерк использует все выразительные средства радио и телевидения – изображение, речь автора и действующих лиц (закадровую и в синхронах), музыку, естественные шумы.

Подготовка очерка требует предельно большой работы. Первым её этапом становится разработка сценария. Очерк, в отличие от других жанров, не может обойтись без сценария. Единственным исключением является ситуация, когда автор, режиссёр и оператор – одно лицо.

Затем начинается съёмочный этап. Одна из главных трудностей в нём – съёмки людей. Очень часто люди перед объективом или микрофоном зажимаются, ведут себя неестественно, и запись получается никудышной. Существует два основных приёма, помогающих преодолеть эту сложность: «скрытая камера» и «привычная камера». Первый способ может породить юридические и моральные проблемы и осложняет работу оператора (ведь камеру часто надо как-то двигать).

Во втором аппаратура присутствует открыто, однако не включается сразу. Оператор включает её незаметно, получив сигнал корреспондента. Люди, привыкшие за это время к аппаратуре, перестают реагировать на неё и ведут себя естественно.

После съёмочного периода наступает период монтажно-тонировочный. В процессе монтажа записанный материал получает наиболее убедительную форму, а озвучивание закадровым текстом и музыкой (иногда и искусственными шумами) придаёт ему максимальную полноту и эмоциональность.

Зарисовка, пожалуй, единственный телевизионный жанр, который апеллирует не к разуму, а к эмоциям. Он посвящён представлению каких-либо красот: архитектуры города, горных пейзажей, цветов и т.п. В силу этого он отличается отсутствием событийного повода, строгой композиции. Самое важное в нём – профессиональная работа оператора.

Фельетон – сатирический жанр, в котором образно-выразительными средствами высмеивается конкретное действие конкретного лица.

Памфлет тоже сатирический жанр, но объектом критики в нём является система взглядов, поступков, т.е. он отличается большей степенью обобщения.

В заключение следует отметить, что классификация жанров, как и любая классификация, является идеальнотипической. В реальной практике грань между жанрами часто оказывается трудноуловимой. Нередко передачи представляют собой по жанру переходный, смешанный тип, ведь загнать реальную жизнь в жёсткие теоретические рамки конкретного жанра едва ли возможно. Но знание основных признаков жанров, умение использовать их особенности является основой тех увлекательных передач, которые создаются благодаря высокому уровню творчества и профессионализма их авторов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Егоров, В.В. Телевидение: теория и практика : учебное пособие / В.В. Егоров. – М. : Изд-во МНЭПУ, 1993.
2. Ефимова, Н.Н. Культура работы со звуком в эфире : учебное пособие / Н.Н. Ефимова. – М. : Изд-во ИПК РТР, 2003.
3. Почкай, Е.П. Технология СМИ. Выразительные средства телевидения и радио : учебное пособие / Е.П. Почкай. – СПб., 2000.
4. Радиожурналистика : учебник / под ред. А.А. Шереля. – 2-е изд. – М. : Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002.
5. Смирнов, В.В. Практическая журналистика (информационные жанры радиовещания) : учебное пособие / В.В. Смирнов. – Ростов н/Д : Изд-во «Гефест», 1997.
6. Строкач, А.А. Основы радиотелевизионной журналистики : учебное пособие. Ч. II / А.А. Строкач ; под ред. В.А. Артёмова. – М. : Изд-во МГИМО(У), 2001.
7. Телевизионная журналистика : учебник / Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во Моск. ун-та «Наука», 2005.