

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Тамбовский государственный технический университет»

# ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Учебно-методический комплекс



---

Тамбов  
◆ Издательство ГОУ ВПО ТГТУ ◆  
2010

УДК 658(073)  
ББК У291.21я73-5  
Э404

Рекомендовано Редакционно-издательским советом

Рецензенты:

Заместитель директора Академии экономики и предпринимательства  
ГОУ ВПО ТГУ им. Г.Р. Державина  
доктор экономических наук, профессор  
*Е.Ю. Меркулова*

Заведующий кафедрой «Бухгалтерский учёт и аудит» ГОУ ВПО ТГТУ  
доктор экономических наук, профессор  
*Л.В. Пархоменко*

Составители:

В.В. Жариков, В.Д. Жариков, А.П. Романов, Г.Г. Серебренников,  
В.М. Безуглая, И.А. Жариков, Е.Б. Попова, С.М. Архипенков,  
И.И. Вайданич, О.В. Кириллина, М.А. Истомин, М.К. Кривенцева,  
А.Ю. Манохин, А.И. Евсейчев, О.В. Швадченко

Э404 Экономика и управление : учебно-методический комплекс /  
сост. : В.В. Жариков, В.Д. Жариков, А.П. Романов и др. – Тамбов :  
Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2010. – 96 с. – 100 экз.

Представленные рабочие и учебно-методические программы составлены на основании учебных стандартов по дисциплинам с учётом утверждённых учебных рабочих планов по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии», по направлению подготовки бакалавров 080500 «Менеджмент» по направлению подготовки магистров 080506 «Производственный менеджмент» для бакалавров, студентов и магистрантов.

УДК 658(073)

ББК У291.21я73-5

© Государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Тамбовский государственный технический  
университет» (ГОУ ВПО ТГТУ), 2010

Учебное издание

## **ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ**

Учебно-методический комплекс

Составители:

Жариков Валерий Викторович,  
Жариков Виктор Данилович,  
Романов Анатолий Петрович,  
Серебренников Геннадий Григорьевич,  
Безуглая Валентина Михайловна,  
Жариков Игорь Алексеевич,  
Попова Екатерина Борисовна,  
Архипенков Сергей Макарович,  
Вайданич Инна Ивановна,  
Теплякова Марина Сергеевна,  
Дуля Анна Александровна,  
Кириллина Ольга Вячеславовна,  
Истомин Михаил Александрович,  
Кривенцева Марина Константиновна,  
Манохин Андрей Юрьевич,  
Евсейчев Анатолий Игоревич,  
Швадченко Ольга Вячеславовна

Редактор З.Г. Чернова

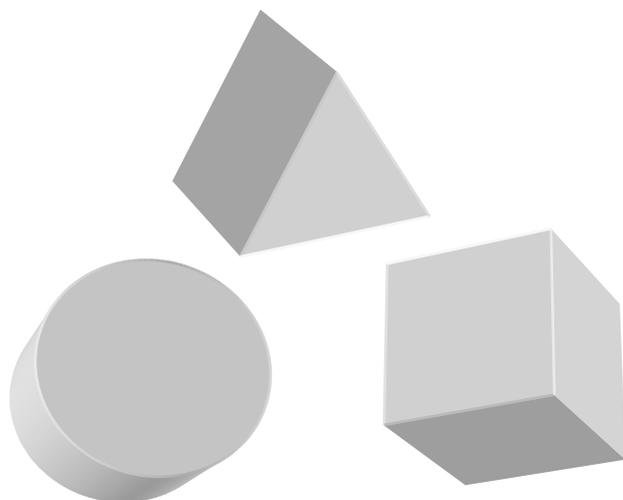
Инженер по компьютерному макетированию М.С. Анурьева

Подписано в печать 23.09.2010

Формат 60 × 84 /16. 5,58 усл. печ. л. Тираж 100 экз. Заказ № 358.

Издательско-полиграфический центр ГОУ ВПО ТГТУ  
392000, Тамбов, Советская, 106, к. 14

# ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ



Тамбов  
◆ Издательство ГОУ ВПО ТГТУ ◆  
2010

# 1. ПЕРЕЧЕНЬ ДИСЦИПЛИН ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

## 1. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

### План изучения дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины по ГОС	170 ч
Изучается в семестрах	2 и 3 семестры
Вид итогового контроля:	
– экзамен	2
– курсовая работа	3
Аудиторные занятия:	
– лекции	34
– практические занятия	34

### 1. ЦЕЛЬ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная цель преподавания дисциплины – ознакомить студентов с основами экономики и организации производства предприятия. В результате изучения дисциплины студент должен усвоить теоретические знания и приобрести навыки в области экономики и организации производства.

Экономика предприятия – одна из базовых дисциплин государственного образовательного стандарта, согласно которому осуществляется подготовка экономистов-менеджеров.

### 2. ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая задача дисциплины состоит в реализации требований установленных Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования к подготовке специалистов по вопросам экономики предприятия. Основными задачами дисциплины являются:

- ознакомление студентов с основами рыночной экономики;
- знакомство с основами управления предприятием;
- изучение принципов эффективной организации производства.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- владеть основными категориями и понятиями экономики и организации производства предприятия;
- уметь использовать современные методы анализа и управления для повышения эффективности производства;
- знать основные факторы, влияющие на развитие предприятия в рыночной среде.

Специальность, для которой читается дисциплина, – 080502 «Экономика и управление на предприятии».

Экономист-менеджер – это квалификационная характеристика специалистов данной специальности. Сфера профессионального использования знаний и умений, полученных в процессе изучения дисциплины: планово-экономические структуры, отделы труда и заработной платы, нормативно-исследовательские подразделения, отделы стратегического планирования и др.

Начальные знания, умения, необходимые для начала изучения дисциплины: микро- и макроэкономика, статистика, математика.

Итоговые знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:

- состав производственных ресурсов и показатели эффективности их использования;
- расчёт и анализ факторов формирования себестоимости продукции;
- источники формирования и направления использования прибыли;
- методы ценообразования продукции;
- основные направления повышения эффективности производства

### 3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Темы учебной дисциплины	Вид занятий	№ недели	Формы контроля	Объём аудиторных занятий	Объём самостоятельной работы
<b>Раздел 1. Организационные условия функционирования предприятия</b>					
Вводная лекция	Лекция	1		1	
Тема 1	Лекция	1–2	Тесты для самоконтроля	3	4
Тема 2	Лекция	3	Решение задач	2	4
<b>Раздел 2. Экономические ресурсы предприятия</b>					
Тема 3	Лекция	4 – 5	Решение задач	4	10
Тема 4	Лекция	6	Решение задач	2	6
Тема 5	Лекция	7 – 8	Решение задач	3	8
<b>Раздел 3. Экономический механизм функционирования предприятия</b>					
Тема 6	Лекция	8 – 9	Решение задач	3	8
Тема 7	Лекция	10 – 12	Решение задач	5	10
Тема 8	Лекция	12 – 13	Решение задач	3	10
<b>Раздел 4. Финансовые результаты деятельности предприятия</b>					
Тема 9	Лекция	14 – 15	Решение задач	4	10
Тема 10	Лекция	16	Решение задач	2	5
Тема 11	Лекция	17	Решение задач	2	10
<b>Итого по дисциплине</b>				<b>34</b>	<b>85</b>
<b>ВСЕГО</b>				<b>119</b>	

#### 4. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№	Тема	Задание	Исполнение	Оценка	Время выполнения задания, ч
1	Тема 1. Предприятие как агент рыночной экономики	Изучить: а) основные характеристики ООО, ОДО, АО; б) виды структур управления предприятием	а) Решение задач по расчёту дивидендов; б) определить отличительные признаки линейной и функциональной структур	а) Проверка знаний по формированию уставного, складочного капитала; б) проверка знаний по основам структур управления	2
2	Тема 2. Имущество и капитал предприятия	Изучить разделы и структуру баланса	Решение задач по расчёту имущества и источников его формирования	Тесты по разделам баланса, видам имущества, заёмным и собственным средствам	2
3	Тема 3. Основные фонды предприятия	Изучить: а) виды оценки и движение фондов; б) методы начисления амортизации; в) показатели использования основных фондов	Решение задач: а) расчёт первоначальной, остаточной, среднегодовой стоимости; б) расчёт амортизации по линейному и нелинейному методу; в) расчёт ФО, ФЕ, коэффициентов использования	Решение комплексных задач по основным фондам	4
4	Тема 4. Оборотные средства предприятия	Изучить: а) структуру оборотных средств; б) состав нормируемых оборотных средств; в) показатели использования	Решение задач по расчёту: а) нормативов оборотных средств; б) показателей использования оборотных средств	Опрос по характеристике основных показателей	2
9	Тема 9. Прибыль и рентабельность предприятия	Изучить: а) виды прибыли; б) налогообложение прибыли; в) виды рентабельности	Решение задач по расчёту прибыли и рентабельности продукции предприятия	Формирование представлений о видах прибыли и рентабельности	4
10	Тема 10. Инновационная деятельность предприятия	Изучить: а) виды инноваций; б) показатели потенциала предприятия; в) капитальные вложения: – источники формирования; – направления использования	Решение задач по оценке эффективности капитальных вложений	Формирование представлений о инвестициях, бизнес-планах, капитальных вложениях	2
11	Тема 11. Анализ хозяйственной деятельности предприятия	Изучить: а) классификацию видов анализа; б) содержание комплексного анализа	Решение задач по расчёту основных экономических показателей	Тесты по разделам	2
<b>Итого</b>					<b>32</b>

№	Тема	Задание	Исполнение	Оценка	Время выполнения задания, ч
5	Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия	Изучить: а) состав персонала; б) методы расчёта численности; в) производительность труда и её измерения	Решение задач: а) расчёт численности по методам; б) расчёт выработки и трудоёмкости	Решение комплексной задачи по расчёту численности и производительности	3
6	Тема 6. Оплата труда персонала	Изучить: а) формы и системы оплаты труда; б) методы расчёта заработной платы при различных системах	Решение задач по расчёту заработной платы при разных системах	Опрос по основным характеристикам систем оплаты труда	3
7	Тема 7. Издержки производства и себестоимость продукции	Изучить: а) учёт затрат по статьям калькуляции и элементам затрат; б) признаки классификации затрат	Решение задач по расчёту себестоимости продукции	Решение комплексных задач по расчёту себестоимости продукции	5
8	Тема 8. Ценообразование промышленной продукции	Изучить: а) виды цен; б) методы ценообразования	Решение задач по расчёту цен при разных методах	Опрос по основным понятиям и методам ценообразования	3

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### Основная литература

1. Гражданский кодекс РФ. – М. : Приор, 2000. – Ч. 1.
2. Трудовой кодекс РФ. – М. : Омега, 2002. – 175 с.
3. Экономика предприятия : учебник для вузов / под ред. Н.А. Сафронова. – М. : Юрист, 2002. – 608 с.
4. Экономика предприятия : учебник для вузов / под ред. В.Я. Горфинкеля. – М. : ЮНИТИ ДАНА, 2000. – 718 с.
5. Экономика предприятия : контрольные задания для студентов заочного и дневного отделений специальности 060800 / сост. : Г.Г. Серебренников, И.А. Жариков, М.А. Пахомов. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2002. – 24 с.
6. Жариков, В.Д. Экономика предприятия : метод. указ. / В.Д. Жариков, В.М. Безуглая. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2005. – 22 с.

### Дополнительная литература

7. Сергеев, И.В. Экономика предприятия : учебное пособие для вузов. – М. : Финансы и статистика. 2001. – 304 с.
8. Экономика предприятия : учебное пособие для вузов / под ред. О.И. Волкова. – М. : Инфра-М, 2000. – 520 с.
9. Налоговый кодекс РФ. – М. : Приор. 2002. – Ч. I и II. – 320 с.
10. Пучков, С.И. Бухгалтерская отчётность : учебное пособие для вузов. – М. : Пресс. 2003. – 266 с.

## СПИСОК ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Предприятие и предпринимательство: характеристики, классификация.
2. Организационная структура управления: понятие, виды.
3. Организационно-правовая форма предприятия.
4. Товарищества и общества: виды, характеристики, капитал.
5. Акционерное общество: виды, основные характеристики, капитал, акции.
6. Акции акционерного общества: виды, порядок выплат дивидендов.
7. Имущество предприятия: состав, способы размещения.
8. Капитал предприятия: виды, порядок учёта.
9. Бухгалтерский баланс предприятия, основные характеристики, разделы.
10. Основные фонды предприятия: понятия, виды, структура и т.д.
11. Учёт и оценка наличия и движения основных фондов.
12. Износ и амортизация основных фондов.
13. Линейный метод начисления амортизации.

14. Нелинейные методы начисления амортизации.
15. Метод начисления амортизации по сумме чисел лет срока полезного использования.
16. Способы начисления амортизации: линейный и уменьшаемого остатка.
17. Показатели эффективности использования основных фондов.
18. Ремонт основных фондов: виды ремонтов, периодичность, расчёт затрат.
19. Расчёт эффективного фонда времени рабочего и оборудования.
20. Оборотные средства предприятия: понятия, структура, основные характеристики.
21. Нормируемые оборотные средства предприятия.
22. Показатели эффективности использования оборотных средств.
23. Персонал предприятия: категории, расчёт потребности.
24. Методы определения численности персонала.
25. Производительность труда: понятия, виды, порядок исчисления.
26. Трудоёмкость продукции: понятие, виду, взаимосвязь с производительностью труда.
27. Оплата труда: принципы организации, формы и системы.
28. Тарифная система оплаты труда: основные характеристики, элементы.
29. Сдельная форма оплаты труда: условия применения, принципы начисления заработной платы.
30. Повременная форма оплаты труда: условия применения, системы.
31. Бестарифная система оплаты труда.
32. Себестоимость продукции: понятие, методы учёта затрат.
33. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
34. Формы и методы учёта затрат по статьям калькуляции.
35. Учёт затрат по экономическим элементам.
36. Накладные расходы в составе себестоимости продукции.
37. Пути снижения себестоимости продукции.
38. Основы ценообразования: задачи, принципы, виды цен.
39. Метод ценообразования с учётом издержек производства.
40. Параметрический метод ценообразования.
41. Определение цены на основе анализа безубыточности и расчёта целевой прибыли.
42. Ценообразующие налоги: характеристика, порядок исчисления, виды ставок.
43. Налог на добавленную стоимость: характеристика, расчёт.
44. Акциз : налог в составе цены.
45. Точка безубыточности, порог рентабельности: понятие и методы расчёта.
46. Прибыль предприятия: понятие, источники формирования.
47. Налогообложение прибыли.
48. Рентабельность продукции и предприятия: задачи и методы расчёта.
49. Основные направления повышения рентабельности продукции и предприятия.
50. Направление использования прибыли.
51. Трудовой кодекс: основные положения.
52. Законодательная база расчёта основных экономических показателей.

## II. МЕНЕДЖМЕНТ

### План изучения дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины по ГОС	252 ч
Изучается в семестрах	5, 6, 7 семестры
Вид итогового контроля:	
– зачёт	5
– экзамен	6
– курсовая работа	7
Аудиторные занятия:	
5 семестр:	
– лекции	34
– практические занятия	17
6 семестр:	
– лекции	34
– практические занятия	17
7 семестр:	
– практические занятия	17

## 1. ЦЕЛЬ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины является знакомство студентов с теоретическими и практическими основами менеджмента и формирование у них важнейших навыков управленческой деятельности.

## 2. ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Основными задачами данной дисциплины являются:

- изучение основ отечественного и зарубежного практического менеджмента;
- формирование навыков критического мышления и творческого решения управленческих проблем;
- овладение инструментарием деятельности менеджера (работой с информацией, научной организацией труда, составлением бюджета времени и т.д.);
- развитие практических навыков управления собой, деловыми партнерами, коллективом;
- получение навыков формирования миссии и целей организации, выбора её стратегии;
- развитие навыков формирования миссии и целей организации, выбора её стратегии;
- развитие практических навыков в разработке и принятии управленческих решений;
- овладение основами эффективной управленческой деятельности.

## 3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

### 5 семестр

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Вид занятия	№ недели	Формы контроля	Объём аудиторных занятий, ч	Объём самостоятельной работы, ч
1	Вводная лекция	Лекция	1	–	2	–
2	Эволюция управленческой мысли	Лекция	2 – 4	–	6	4
3	Принятие управленческих решений	Практика	1, 3	Решение задач	4	4
4	Развитие менеджмента во второй половине XX в. Основные тенденции в XXI в.	Лекция	5, 6	–	4	3
5	Групповое принятие решений	Практика	5	Решение задач	2	5
6	Функции и технология менеджмента	Лекция	7 – 9	–	6	8
7	Превентивное решение проблем	Практика	7	Решение задач	2	4
8	Функция планирования	Лекция	10, 11	–	4	2
9	Способы принятия решений	Практика	9	Решение задач	2	4
10	Функция организации в менеджменте	Лекция	12, 13	–	4	2
11	Правила принятия решений	Практика	11, 13	Решение задач	4	4
12	Проектирование организационной структуры управления	Лекция	14, 15	–	4	2
13	Базовые разновидности ОСУ	Лекция Практика	16, 17	Решение задач, рубежный	7	4

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Вид занятия	№ недели	Формы контроля	Объём аудиторных занятий, ч	Объём самостоятельной работы, ч
				контроль		
<b>Итого по дисциплине</b>					<b>51</b>	<b>46</b>
<b>ВСЕГО</b>					<b>97</b>	

**6 семестр**

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Вид занятия	№ недели	Формы контроля	Объём аудиторных занятий, ч	Объём самостоятельной работы, ч
1	Делегирование полномочий	Лекция	1	–	2	4
2	Количественные методы в плановых решениях менеджмента	Практика	1	Решение задач	2	4
3	Лидерство и власть	Лекция	2, 3	–	4	7
4	Анализ среды организации	Практика	3	Решение задач	2	4
5	Персонал	Лекция	4, 5	–	4	5
6	Стратегическое планирование и управление	Практика	5, 6	Решение задач	4	5
7	Мотивация	Лекция	6, 7	–	4	4
8	Формирование и выбор стратегии организации	Практика	8	Решение задач	2	6
9	Контроль в организации	Лекция	8	–	2	7
10	Организация управленческого труда	Практика	10, 12, 14	Решение задач	6	4
11	Коммуникации в организации	Лекция Практика	9 – 12	Решение задач	8	8
12	Управление конфликтами, изменениями и стрессами	Лекция Практика	13 – 16	Решение задач	8	6
13	Организационная культура	Лекция	16, 17	Тестирование	3	6
<b>Итого по дисциплине</b>					<b>51</b>	<b>70</b>
<b>ВСЕГО</b>					<b>138</b>	

#### 4. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

##### 5 семестр

№	№ темы дисциплины	Тема практического занятия
1	3	Принятие управленческих решений
2	5	Групповое принятие решений
3	7	Превентивное решение проблем
4	9	Способы принятия решений
5	11	Правила принятия решений
6	13	Базовые разновидности ОСУ

##### 6 семестр

№	№ темы дисциплины	Тема практического занятия
1	15	Количественные методы в плановых решениях менеджмента
2	17	Анализ среды организации
3	19	Стратегическое планирование и управление
4	21	Формирование и выбор стратегии организации
5	23	Организация управленческого труда
6	24	Коммуникации в организации. Характеристика и назначение коммуникаций. Коммуникаторы и их роль. Значение коммуникаций в процессе управления. Технология процесса коммуникаций. Причины плохих коммуникаций в организации. Методы совершенствования коммуникаций
7	25	Управление конфликтами, изменениями и стрессами

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

##### Основная литература

1. Беяцкий, Н. Менеджмент. Основы лидерства : учеб. пособие / . Беяцкий. – Минск : Новое знание, 2004.
2. Большаков, А.С. Современный менеджмент : теория и практика / А.С. Большаков, В.И. Михайлов. – 2-е изд., испр. и доп. – СПб. : Питер, 2006.
3. Виханский, О. С. Стратегическое управление : учебник для вузов / О.С. Виханский. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Гардарики, 2007.
4. Герчикова, И.Н. Менеджмент : учебник для вузов / И.Н. Герчикова. – М. : МКС, 2006.
5. Джей Рос, Темплар Ричард. Энциклопедия менеджера : алгоритмы эффективной работы / пер. с англ. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2004.
6. Духонин, Е.Ю. Управление эффективностью бизнеса : концепция Business Performance Management / Е.Ю. Духонин, Д.В. Исаев, Е.Л. Мостовой. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2008.
7. Кнорринг, В.И. Теория, практика и искусство управления / .И. Кнорринг. – М. : Норма, 2006.
8. Майкл Портер. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / пер. с англ. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2007.
9. Малин, А.С. Исследование систем управления : учебник для вузов / А.С. Малин, В.И. Мухин. – М. : ГУ ВШЭ, 2002.
10. Орлов, А.И. Менеджмент : учебник для вузов / А.И. Орлов. – М. : Изумруд, 2005.
11. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Дело, 2002.
12. Фидельман, Г.Н. Альтернативный менеджмент: Путь к глобальной конкурентоспособности / Г.Н. Фидельман, С.В. Дедиков, Ю.П. Адлер. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2005.

## Дополнительная литература

13. Гапоненко, А.Л. Стратегическое управление : учебник для вузов / А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухин. – М. : Омега-Л, 2004.
14. Коэн Ален Р. Курс МВА по менеджменту / Ален Р. Коэн ; пер. с англ. – 3-е изд. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2008.
15. Латфуллин, Г.Р. Организационное поведение : учебник для вузов / Г.Р. Латфуллин. – СПб. : Питер, 2004.
16. Литвак, Б.Г. Разработка управленческого решения : учебник для вузов / Б.Г. Литвак. – М. : Дело, 2004.
17. Тронин, Ю.Н. Менеджмент и проектирование фирмы / Ю.Н. Тронин, Ю.С. Масленченков. – М. : Юнити-Дана, 2004.
18. Уткин, Э.А. Общий и стратегический менеджмент. Вопросы и ответы / Э.А. Уткин, Т.В. Бутова. – М. : Экмос, 2007.

## СПИСОК ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Понятие менеджмента. Связь менеджмента с другими науками.
2. Технология менеджмента: законы, принципы, методы управления.
3. Уровни управления.
4. Развитие менеджмента в донаучный период.
5. Содержание и основные положения школы научного менеджмента.
6. Основные положения школы административного управления.
7. Школа человеческих отношений.
8. Школа поведенческого подхода к управлению.
9. Количественный подход к управлению.
10. Системный подход к управлению.
11. Ситуационный подход к управлению.
12. Современное состояние теории управления. Основные тенденции развития науки менеджмента в XXI столетии.
13. Характеристика функций управления. «Колесо менеджмента».
14. Функция целеполагания в организации.
15. Сфера установления целей в организации. Построение дерева целей.
16. Управление по целям. Иерархия целей организации.
17. Миссия организации.
18. Функция прогнозирования: сущность и виды прогнозирования. Методы качественного и количественного прогноза.
19. Планирование: сущность и цели. Типы планов. Структура процесса планирования.
20. Типы стратегий и методика стратегического планирования. Процесс стратегического планирования и внедрение его результатов.
21. Основные понятия планирования.
22. Функция организации.
23. Понятие об организации: формальная, неформальная, сложная.
24. Основные понятия теории организации.
25. Основные понятия организационного проектирования: характеристика и основные этапы. Требования, предъявляемые к организационным структурам управления.
26. Основные разновидности механистических структур управления.
27. Основные разновидности органических структур управления.
28. Новые типы организации: проектные, по принципу рынка и венчурные.
29. Организационно-правовые формы хозяйствования.
30. Организационная структура: принципы формирования.
31. Делегирование полномочий.
32. Руководство и стиль лидерства: основные понятия и взаимосвязь.
33. Личностные теории лидерства.
34. Поведенческие теории лидерства.
35. Ситуационные теории лидерства.
36. Руководитель и его роль по Г. Минцбергу. Личные профессиональные качества современного руководителя.
37. Основные теории власти: типы власти и специфика их использования в управлении.
38. Кадры организации: сущность, принципы подбора и требования к ним. Подбор управленческого персонала.
39. Управление персоналом в организации: подготовка, переподготовка, ротация. Методы отбора кадров.
40. Мотивация: сущность, основные понятия. Модель мотивационного поведения.
41. Содержательные теории мотивации.
42. Процессуальные теории мотивации.
43. Принципы построения эффективной системы мотиваций.
44. Контроль в управлении организацией: сущность, назначение и объекты. Модель процесса контроля.
45. Контроль в организации: стадии и методы контроля.
46. Контроль ключевых сфер деятельности предприятия. Условия эффективности контроля.
47. Значение коммуникаций в процессе управления. Технология процесса коммуникаций.
48. Причины плохих коммуникаций в организаций. Методы совершенствования коммуникаций.
49. Коммуникации в организации: характеристика и назначение.
50. Коммуникаторы и их роль. Теория и практика применения коммуникаторов.
51. Организационная культура: понятие и её составляющие.

52. Типы культур организации. Специфические культурные ценности организации.  
 53. Управленческое решение: сущность и классификация.  
 54. Принципы и технология принятия управленческого решения.  
 55. Методы и способы принятия решений.

### III. ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

#### План изучения дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины по ГОС	245 ч
Изучается в семестрах	8 семестр
Вид итогового контроля:	
– экзамен	8
– курсовая работа	8
Аудиторные занятия:	
– лекции	51
– практические занятия	34

#### 1. ЦЕЛЬ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование теоретических и практических навыков выбора и обоснования альтернативных вариантов функционирования и развития предприятия.

#### 2. ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Основными задачами данной дисциплины являются:

- дать теоретические знания в области методологии и методики прогнозирования и планирования деятельности предприятия и его развития;
- сформировать видение и возможности выбора альтернативных управленческих решений во взаимоотношениях с потребителями продукции, поставщиками ресурсов и с конкурирующими фирмами;
- дать понимание направлений обеспечения конкурентоспособности продукции за счёт снижения издержек на производство и сбыт продукции;
- сформировать практические навыки проведения технико-экономических плановых расчётов и обоснования альтернативных вариантов деятельности предприятия в качестве основы для принятия управленческих решений;
- обеспечить изучение новейших методологических и практических разработок в области планирования в условиях рыночной экономики.

#### 3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Вид занятия	№ недели	Формы контроля	Объём аудиторных занятий, ч	Объём самостоятельной работы
1	Тема 1. Вводная лекция. Внутрифирменное планирование в условиях рынка	Лекция	1		2	20
2	<b>Раздел 1</b> Тема 1. Факторы, обуславливающие необходимость планирования в условиях рынка	Практика	1	Задания по факторам. Тесты	4	
3	Тема 2. Методологические основы экономического прогнозирования	Лекция	2, 3		4	
4	Тема 2. Интуитивные методы прогнозирования	Практика	2, 3	Решение заданий	4	

				Тесты		
5	Тема 3. Методы прогнозирования	Лекция	4		4	
6	Тема 3. Прогнозирование методом экстраполяции	Практика	4, 5	Решение заданий Тесты	4	
7	<b>Раздел 2</b> Тема 4. Методологические основы планирования	Лекция	5		3	24
8	Тема 4. Принципы и методы планирования	Практика	6, 7	Разбор принципов и методов. Тесты	2	
9	Тема 5. Плановые показатели и их расчеты	Лекция	6		4	
10	Тема 6. Система планирования на предприятии	Лекция	7		5	
11	Тема 7. Стратегическое и долгосрочное планирование развития предприятия	Лекция	8		3	
12	Тема 8. Планирование производства и сбыта продукции	Лекция	9, 10		4	28
13	Тема 8. Планирование показателей производства продукции. Расчёт безубыточного объёма производства. Расчёт производственной мощности и пропускной способности оборудования	Практика	8, 9, 10, 11, 12	Решение задач. Контрольная работа. Тесты	8	20
14	Тема 9. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия	Лекция	11		4	
15	Тема 10. Планирование издержек и результатов деятельности	Лекция	12		4	
16	Тема 10. Планирование цен, прибыли и рентабельности продукции	Практика	13, 14	Решение задач. Тесты	6	
17	Тема 11. Планирование труда и заработной платы	Лекция	13, 14		4	32

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Вид занятия	№ недели	Формы контроля	Объём аудиторных занятий, ч	Объём самостоятельной работы, ч
18	Тема 11. Планирование: – численности ППП; – фонда оплаты труда; – роста производительности труда	Практика	15 – 17	Решение задач. Контр. работа. Тесты	6	
19	Тема 12. Финансовое планирование	Лекция	15		2	22
20	<b>Раздел 3</b> Тема 13. Организация планирования на предприятии	Лекция	16		4	
21	Тема 14. Планирование с использованием ЭВМ	Лекция	17		3	14
<b>Итого по дисциплине</b>					<b>85</b>	<b>160</b>

#### 4. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№	№ раздела дисциплины	Тема практического занятия
1	Раздел 1	Тема 1. Факторы, обуславливающие необходимость планирования в условиях рынка
2	Раздел 1	Тема 2. Интуитивные методы прогнозирования
3	Раздел 1	Тема 3. Прогнозирование методом экстраполяции
4	Раздел 2	Тема 4. Принципы и методы планирования
5	Раздел 2	Тема 8. Планирование показателей производства продукции. Расчёт безубыточного объёма производства. Расчёт производственной мощности и пропускной способности оборудования
6	Раздел 2	Тема 10. Планирование цен, прибыли и рентабельности продукции
7	Раздел 2	Тема 11. Планирование: – численности ППП; – фонда оплаты труда; – роста производительности труда

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

##### Основная литература

1. Бухалков, М.И. Внутрифирменное планирование / М.И. Бухалков. – М. : Инфра-М, 2005.
2. Ильин, А.И. Планирование на предприятии / А.И. Ильин. – Минск : ООО Новое знание, 2002.
3. Планирование и прогнозирование на предприятии / В.Д. Жариков и др. – Тамбов : Изд. МИНЦ, 2003.

##### Дополнительная литература

4. Фатхутдинов, Р.А. Производственный менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – СПб. : Питер, 2003.
5. Алексеева, М.М. Планирование деятельности фирмы / М.М. Алексеева. – М. : Финансы и статистика, 1997.
6. Владимирова, Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие / Л.П. Владимирова. – М. : Изд. дом «Дашков и К<sup>о</sup>», 2000.

7. Жариков, В.Д. Прогнозирование спроса на продукцию машиностроительных предприятий : учебное пособие / В.Д. Жариков. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 1998.
8. Планирование на промышленном предприятии : учебное пособие / В.Д. Жариков и др. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 1998.
9. Планирование технико-экономических и финансовых показателей : учебное пособие / В.Д. Жариков и др. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2000.

### **СПИСОК ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Факторы, обуславливающие необходимость прогнозирования и планирования в рыночных условиях.
2. Структура и содержание бизнес-плана.
3. Учёт внешних факторов и внутренних возможностей в планировании.
4. Нормы и нормативы в планировании: понятие, классификация, содержание.
5. Система планирования на предприятии.
6. Долгосрочное и стратегическое планирование.
7. Оперативно-производственное планирование.
8. Система планов и их взаимосвязь.
9. Система показателей в планировании.
10. Принципы планирования.
11. Долгосрочное, среднесрочное и текущее планирование.
12. Методы планирования и их характеристика.
13. Методы прогнозирования: классификация и содержание.
14. Цели, задачи и стадии планирования маркетинга.
15. Этапы разработки новых товаров.
16. Стратегия ценообразования в зависимости от различных факторов.
17. Основные принципы ценообразования.
18. Стадии разработки цен.
19. Показатели и исходная информация к разработке плана производства и сбыта продукции.
20. План производства и сбыта продукции основным и заготовительным цехам.
21. Определение потребности в оборудовании и его загрузки.
22. Определение пропускной способности производственной площади и её загрузки.
23. Производственная мощность предприятия: характеристика, виды.
24. Определение порога рентабельности в одно- и многономенклатурном производствах аналитическим и графическим методами.
25. Составляющие плана по труду на предприятии.
26. Методы планирования численности работающих на предприятии.
27. Исходные данные для расчёта плана по труду.
28. Формы и системы оплаты труда.
29. Планирование фонда оплаты труда по категориям работающих.
30. Планирование ФОТ при бестарифной системе оплаты труда.
31. Производительность труда: понятие, методы определения.
32. Планирование роста производительности труда от различных факторов.
33. Общие положения составления плана материально-технического обеспечения.
34. Формирование затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции.
35. Планирование затрат на производство и сбыт продукции.
36. Сущность прибыли.
37. Схема формирования прибыли предприятия.
38. Планирование прибыли.
39. Налогообложение и распределение прибыли по направлениям использования.
40. Рентабельность деятельности предприятия.
41. Цели и задачи финансового планирования.
42. Общая схема построения финансового плана.
43. Собственные финансовые ресурсы предприятия.
44. Основные направления расходов на предприятии.
45. Задачи решаемые бизнес-планом.
46. Цель и задачи математического программирования в планировании.
47. Концепция технического развития предприятия.

## IV. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАШИНОСТРОЕНИЯ

### План изучения дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины по ГОС	180 ч
Изучается в семестрах	7 семестр
Вид итогового контроля:	
– экзамен	7
– курсовая работа	7
Аудиторные занятия:	
– лекции	51
– практические занятия	34

### 1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная цель преподавания дисциплины – ознакомить студентов с основами организации производства на предприятии. В результате изучения дисциплины студент должен усвоить теоретические знания и приобрести практические навыки в области организации производства на предприятии.

Организация производства на предприятии – это одна из базовых дисциплин Государственного образовательного стандарта, согласно которому осуществляется подготовка экономистов-менеджеров. Данная дисциплина является основой для изучения таких дисциплин как "Бухгалтерский учёт", "Менеджмент", "Маркетинг" и других и предполагает знание основ экономики предприятия.

### 2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая задача преподавания дисциплины состоит в реализации требований, установленных Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования к подготовке специалистов по вопросам организации производства на предприятии. Основными задачами дисциплины являются:

- ознакомление студентов с основами организации производства на предприятии;
- ознакомление с организационными методами рационального использования производственных ресурсов;
- знакомство с основами проектирования организации основных и вспомогательных производств предприятия.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- владеть основными категориями и понятиями организации производства;
- уметь использовать различные количественные методы оценки уровня организации производственных процессов на предприятии;
- знать основные факторы, определяющие уровень организации производственных процессов на предприятии.

### 3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование раздела и темы учебной дисциплины	Лекции, ч	Практика, ч	Самостоятельная работа, ч
<b>Раздел 1. Научные основы теории организации производства</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>10</b>
1.1. Этапы развития теории организации производства	2	1	5
1.2. Организация производства как система научных знаний и область практической деятельности	2	1	5
<b>Раздел 2. Системная концепция организации производства на предприятии</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>20</b>
2.1. Сущность системного подхода к организации производства на предприятии	3	2	5
2.2. Типы, формы и методы организации производства	4	2	5
2.3. Виды производственных структур	3	2	10

<b>Раздел 3. Принципы эффективной организации производства</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>10</b>
3.1. Общие принципы организации структур и процессов	2	*	2
3.2. Принципы эффективной организации производственных процессов во времени	4	2	4
3.3. Принципы эффективной организации производственных процессов в пространстве	4	2	4
<b>Раздел 4. Содержание и порядок проектирования организации основных производств на предприятии</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>24</b>
4.1. Проектирование производственных процессов в пространстве и во времени	8	4	10
4.2. Проектирование поточных линий	8	6	14
<b>Раздел 5. Организационное проектирование вспомогательных производственных процессов и обслуживающих производств</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>17</b>
5.1. Техническое обслуживание производства. Организация ремонтного хозяйства	3	3	7
5.2. Организация инструментального хозяйства	2	3	5
5.3. Организация транспортного и складского хозяйства	2	2	5
<b>Раздел 6. Современные тенденции развития организации производства на предприятиях</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>10</b>
6.1. Техника работы "Точно в срок"	2	2	5
6.2. Организация работы по методу рабочих постов, смешанные и вытягивающие поточные линии	2	2	5
<b>Итого</b>	<b>51</b>	<b>34</b>	<b>91</b>

#### 4. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема дисциплины	№ занятия	Содержание занятия
1.1. Этапы развития теории организации производства	1	Обсуждение отличительных признаков различных этапов развития теории организации производства
1.2. Организация производства как система научных знаний и область практической деятельности	1	Технология машиностроительного производства и её связь с организацией производства
2.1. Сущность системного подхода к организации производства на предприятии	2	Построение иерархии производственной системы. Обсуждение элементов и системных связей
2.2. Типы, формы и методы организации производства	3	Обсуждение отличительных признаков типов производства. Решение задач на расчет коэффициента закрепления операций за рабочими местами. Решение задач на синхронизацию времени выполнения операций
2.3. Виды производственных структур	4	Обсуждение достоинств и недостатков производственных участков предметной и технологической специализации. Решение задач
3.2. Принципы эффективной организации производственных процессов во времени	5	Решение задач на принципы пропорциональности, ритмичности и непрерывности производственных процессов
3.3. Принципы эффективной организации производственных процессов в пространстве	6	Обсуждение принципов рациональной пространственной планировки предприятия. Рассмотрение примеров рациональной планировки участка и цеха
4.1. Проектирование производственных процессов в пространстве и во времени	7, 8	Решение задач на расчёт продолжительности последовательного, параллельно-последовательного и параллельного циклов. Решение задач на оптимальное размещение станков на участке. Определение норм обслуживания оборудования при многостаночной работе рабочих
4.2. Проектирование поточных линий	9 – 11	Решение задач на расчёт параметров типовых поточных линий и размещение рабочих мест на поточной линии
5.1. Техническое обслуживание производства. Организация ремонтного хозяйства	12, 13	Решение задач на расчёт продолжительности межремонтного и межосмотрового периодов; эффективного фонда времени работы оборудования; численности ремонтных рабочих
5.2. Организация инструментального хозяйства	13, 14	Решение задач на расчёт величин цехового оборотного фонда инструмента; средней и максимальной нормы запаса инструмента
5.3. Организация транспортного и складского хозяйства	15	Решение задач на расчёт текущего и страхового запаса материалов и инструмента на складе. Расчёт точки заказа
6.1. Техника работы "точно в срок"	16	Обсуждение достоинств и недостатков техники "точно в срок"
6.2. Организация работы по методу рабочих постов, смешанные и вытягивающие поточные линии	17	Обсуждение достоинств и недостатков, а также условий эффективного использования рабочих постов и вытягивающих поточных линий

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### Обязательная литература

1. Туровец, О.Г. Организация производства на предприятии : учебное пособие / О.Г. Туровец, В.Н. Родионова. – М. : Инфра-М, 2005. – 207 с.
2. Фатхутдинов, Р.А. Организация производства : учебник для вузов / Р.А. Фатхутдинов. – М. : Инфра-М, 2007 – 544 с.
3. Серебренников, Г.Г. Организация производства : учебное пособие / Г.Г. Серебренников. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2004. – 93 с.
4. Практикум по организации и планированию машиностроительного производства : учебное пособие / К.А. Грачева, Л.А. Некрасов, Л.А. Одинцова / под ред. Ю.В. Скворцова, Л.А. Некрасова. – М. : Высш. шк. – 2004. – 431с.
5. Ревенко, Н.Ф. Организация производства на машиностроительных предприятиях : сборник задач / Н.Ф. Ревенко, А.Г. Шхиртладзе, Г.Б. Белослудцева ; под ред. Н.Ф. Ревенко. – М. : Высш. шк. – 2007. – 392 с.
6. Расчёт основных параметров переменного-поточной линии для участка крупносерийного производства : метод. указ. / сост. Г.Г. Серебренников. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2006. – 16 с.

### Дополнительная литература

7. Организация и планирование машиностроительного производства (производственный менеджмент) : учебник / К.А. Грачева, М.К. Захарова, Л.А. Одинцова ; под ред. Ю.В. Скворцова, Л.А. Некрасова. – М. : Высш. шк. – 2005. – 470 с.
8. Организация производства и менеджмент в машиностроении : учебное пособие / В.П. Баринин, Л.М. Глухова, И.Н. Ефимова ; под ред. Н.Ф. Ревенко. – М. : Высш. шк. – 2007. – 490 с.

## СПИСОК ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Организация производства: предмет и объект изучения.
2. Производственная структура предприятия.
3. Производственный процесс: сущность и структура.
4. Основные принципы организации ПП.
5. Принципы организации производства в пространстве.
6. Принципы организации производственного процесса во времени
7. Принципы пропорциональности и параллельности.
8. Принцип прямоточности и непрерывности.
9. Принцип ритмичности в организации ПП.
10. Понятие и структура производственного цикла.
11. Последовательный производственный цикл.
12. Параллельный производственный цикл.
13. Параллельно-последовательный производственный цикл.
14. Преимущества и недостатки производственных циклов.
15. Пути сокращения продолжительности производственного цикла.
16. Организация многостаночного обслуживания оборудования.
17. Норма многостаночного обслуживания и методика её расчёта.
18. Общая классификация поточных линий.
19. Особенности организации и преимущества поточных линий.
20. Современные методы организации производственных процессов.
21. Техника работы «ТКС».
22. Организация сборочных работ на рабочих постах.
23. Производство продукции на смешанных поточных линиях.
24. Подготовка производства новой продукции.
25. Прикладные НИР и конструкторская подготовка производства.
26. Технологическая подготовка производства. Технологическая себестоимость продукции.
27. Значение, задачи и структура инструментального хозяйства.
28. Классификация оснащения. Определение потребности.
29. Значение, задачи и структура ремонтной службы.
30. Сущность системы ППР. Классификация ремонтов.
31. Техническая и организационная подготовка ППР.
32. Планирование ремонта оборудования и работы РМЦ.
33. Организация ремонтных работ.
34. Техничко-экономические показатели ремонтной службы и их взаимосвязь.
35. Роль, задачи и структура энергетической службы предприятия.
36. Планирование потребности предприятия в энергии различных видов.
37. Значение, задачи и структура транспортной службы предприятия.
38. Организация, планирование работы транспортной службы.

## V. ОРГАНИЗАЦИЯ, НОРМИРОВАНИЕ И ОПЛАТА ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАШИНОСТРОЕНИЯ

### План изучения дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины по ГОС	134 ч
Изучается в семестрах	5 семестр
Вид итогового контроля: – экзамен	5
Аудиторные занятия: – лекции – практические занятия	32 34

### 1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная цель данной дисциплины – ознакомить студентов с основами организации производства, предъявляемыми требованиями и установленными государственным общеобразовательным стандартом к подготовке специалистов в вузе. Освоение дисциплины основано на изучении требований, стандартов, ГОСТ и накопленного опыта с учётом класса вредности и опасности производственных процессов.

### 2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая задача преподавания дисциплины состоит в реализации требований, установленных Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования к подготовке специалистов по вопросам организации, нормирования и оплаты труда.

### 3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Тема учебной дисциплины	Вид занятия	№ недели	Формы контроля	Объём аудиторных занятий, ч	Объём самостоятельной работы, ч
Вводная лекция	Лекция	1	–	1	–
Тема 1	Лекция	1	Опрос	1	4
	Практика	1	Решение задач	2	–
Тема 2	Лекция	2	Опрос	2	4
	Практика	2	Решение задач	2	–
Тема 3	Лекция	3	Опрос	2	4
	Практика	3	Решение задач	2	–
Тема 4	Лекция	4	Опрос	2	4
	Практика	4	Решение задач	2	–
Тема 5	Лекция	5	Опрос	2	4
	Практика	5	Решение задач	2	–
Тема 6	Лекция	6	Опрос	2	4
	Практика	6	Решение задач	2	–
Тема 7	Лекция	7	Опрос	2	4
	Практика	7	Решение задач	2	–
Тема 8	Лекция	8	Опрос	2	4
	Практика	8	Решение задач	2	–
Тема 9	Лекция	9	Опрос	2	4
	Практика	9	Решение задач	2	–

Тема учебной дисциплины	Вид занятия	№ недели	Формы контроля	Объём аудиторных занятий, ч	Объём самостоятельной работы, ч
Тема 10	Лекция	10	Опрос	2	4
	Практика	10	Решение задач	2	–
Тема 11	Лекция	11	Опрос	2	4
	Практика	11	Решение задач	2	–
Тема 12	Лекция	12	Опрос	2	4
	Практика	12	Решение задач	2	–
Тема 13	Лекция	13	Опрос	2	4
	Практика	13	Решение задач	2	–
Тема 14	Лекция	14	Опрос	2	4
	Практика	14	Решение задач	2	–
Тема 15	Лекция	15	Опрос	2	4
	Практика	15	Решение задач	2	–
Тема 16	Лекция	16	Опрос	2	4
	Практика	16	Решение задач	2	–
Тема 17	Лекция	17	Опрос	2	4
	Проведение контрольной работы	17	Решение задач	2	–
Консультация		17		10,8	–
Экзамен		17		24,5	–
<b>Итого по дисциплине</b>				<b>103,3</b>	<b>68</b>
<b>ВСЕГО</b>				<b>171,3</b>	

#### 4. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ темы дисциплины	Тема практического занятия
1	Хронометраж
2	Методика расчёта сменной нормы выработки
3	Многостаночное обслуживание
4	Метод хронометража
5	Бригадное обслуживание
6	Метод моментных наблюдений
7	Самофотография рабочего дня
8	Многоцикличное обслуживание станков
9	Расчёт оптимальных норм обслуживания станков-дублеров
10	Расчёт заработной платы рабочих-сдельщиков работающих в одной бригаде
11	Нормативы условия труда на рабочем месте и расчёт основных показателей
12	Влияние шума в работоспособность работника
13	Расчёт численности обслуживающих рабочих
14	Последовательный способ обработки деталей в производстве
15	Последовательно-параллельный способ обработки деталей в производстве
16	Параллельный способ обработки деталей в производстве
17	Решение контрольной работы

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### Основная литература

1. Разумов, И.М. Организация, нормирование и материальное стимулирование труда в машиностроении / И.М. Разумов, С.В. Смирнова. – М. : Высш. шк., 1988 – 286 с.
2. Генкин, Б.М. Сборник задач по организации и нормированию труда в машиностроении / Б.М. Генкин, Л.А. Дорофеева. – М. : Машиностроение, 1992. – С. 136.
3. Ромашов, О.В. Социология труда : учебное пособие / О.В. Ромашов. – М. : Гардарики, 1999. – 320 с.
4. Генкин, Б.М. Экономика и социология труда / Б.М. Генкин. – М. : Норма Инфра, 2000. – 393 с.
5. Организация, нормирование и оплата труда на машиностроительном предприятии / сост. Г.Г. Серебренников. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2001. – 11 с.
6. Организация и планирование на машиностроительных предприятиях : метод. указ. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 1997.
7. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер ; пер. с англ. – М. : Прогресс, 1990.
8. Экономика предприятия / под ред. В.Я. Горфинкеля. – М. : Банки и биржи, 1996.
9. Организация и планирование машиностроительного производства / под ред. И.М. Разумова. – М. : Экономика, 1982.
10. Организация, планирование и управление промышленным предприятием / под ред. Д.М. Крука. – М. : Экономика, 1982.
11. Уткин, Э.А. Бизнес-план. Организация и планирование предпринимательской деятельности / Э.А. Уткин. – М. : Акалис, 1997.
12. Завьялов, П.С. Формула успеха: маркетинг / П.С. Завьялов. – М. : Экономика и управление, 1988.

### Дополнительная литература

13. Эргономика : учебник для вузов / В.Д. Налип, Ю.Т. Ковалев, А.А. Крылов и др. ; под ред. А.А. Крылова и Г.В. Суходольского. – Л. : Изд-во ЛГУ, 1988. – 181 с.
14. Эргономика : учебное пособие / В.В. Адамчук, Т.П. Варна, В.В. Воротникова и др. ; под ред. В.В. Адамчука. – М. : ЮНИТИ, 1999. – 254 с.
15. Эстетика : учебное пособие / В.И. Авдеев, Л.Я. Курочкина, В.А. Куценко и др. ; под ред. А.А. Радугина. – М. : Центр, 2002. – 238 с.
16. Кибанов, А.Я. Экономика и социология труда : учебник / А.Я. Кибанов. – М. : Инфра-М, 2003.
17. Завельский, М.Г. Экономика и социология труда : курс лекций / М.Г. Завельский. – М. : Логос, 2001.
18. Лафта, Дж. К. Теория организации / Дж. К. Лафта. – М. : Проспект, 2003.

## СПИСОК ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Содержание и задачи организации труда в машиностроении.
2. Первая, вторая и третья группы основных задач организации труда в машиностроении.
3. Возникновение и развитие науки об организации труда.
4. Разделение и кооперация труда на машиностроительных предприятиях.
5. Совмещение профессий и трудовых функций.
6. Организация многостаночного обслуживания. Схема классификации многостаночных работ.
7. Варианты размещения оборудования и маршрутов рабочих при многостаночном обслуживании.
8. Методы кооперации и коллективные формы организации труда.
9. Психофизиологический фактор, как основа трудовой деятельности.
10. Отличия субъективных предпосылок работоспособности мужчин и женщин.
11. Кривая изменения физиологической готовности человека к работе в течение суток.
12. Основные проблемы психического и физического напряжения в труде. Расчёт времени отдыха.
13. Определение тяжести труда методом оценки расхода энергии.
14. Нормирование условий труда на рабочих местах.
15. Производственная эстетика. Её формирование и развитие на машиностроительных предприятиях.
16. Основы проектирования оборудования с позиций эргономики и инженерной психологии.
17. Цели и методы исследования трудовых процессов.
18. Классификация затрат рабочего времени. Схема классификации затрат.
19. Фотография рабочего времени. Порядок проведения фотографии рабочего времени.
20. Самофотография рабочего дня. Форма бланка самофотографии.
21. Суть метода моментных наблюдений. Расчёт минимального количества необходимых наблюдений.
22. Хронометраж. Этапы выполнения и расчёт хронометража.
23. Исследование и рационализация трудовых процессов с помощью микроэлементных нормативов.
24. Проектирование рациональных методов и приёмов труда.
25. Приборы и оборудование для исследования трудовых процессов.
26. Классификация, специализация и оснащение рабочих мест в машиностроении.
27. Рациональная внутренняя планировка рабочих мест в машиностроении.

28. Организация обслуживания рабочих мест.
29. Проектирование и аттестация рабочих мест.
30. Порядок организации труда и рабочего места.
31. Содержание и задачи нормирования труда. Схема содержания работ по нормированию труда.
32. Нормативные затраты и их сопоставление нормативным результатам труда.
33. Норма времени, её структура и расчёт.
34. Нормирование труда рабочих занятых ремонтом оборудования.
35. Особенности нормирования труда в гибких производственных системах (ГПС).
36. Нормативы по труду и их классификация.
37. Организация и нормирование труда в сфере управления.
38. Организация рабочих мест ИТР.
39. Материальное и моральное стимулирование трудовой деятельности.
40. Заработная плата. Основные принципы её организации.
41. Тарифная система оплаты труда рабочих.
42. Основные формы и системы оплаты труда рабочих.
43. Сущность и расчёт сдельной формы оплаты труда.
44. Сущность и расчёт сдельно-премиальной формы оплаты труда.
45. Сущность и расчёт сдельно-прогрессивной формы оплаты труда.
46. Сущность и расчёт косвенно-сдельной формы оплаты труда.
47. Сущность и расчёт аккордная система оплаты труда.
48. Сущность и расчёт повременной формы оплаты труда.
49. Заработная плата на производствах с особыми условиями организации труда рабочих.
50. Заработная плата при бригадной организации труда. Основные расчётные параметры бригадной организации труда.
51. Организация оплаты труда руководящих работников, специалистов и служащих.
52. Система премирования работников предприятия.
53. Дисциплина труда и повышение квалификации рабочих кадров.
54. Подготовка и повышение квалификации рабочих кадров.
55. Управление научной организацией труда на машиностроительных предприятиях. Планирование и внедрение мероприятий НОТ в машиностроении.
56. Основные расчётные показатели внедрения мероприятий НОТ. Экономическая эффективность мероприятий НОТ.

## **VI. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

### **План изучения дисциплины**

Общая трудоёмкость дисциплины по ГОС	150 ч
Изучается в семестрах	7 семестр
Вид итогового контроля:	
– экзамен	7
Аудиторные занятия:	
– лекции	34
– практические занятия	34

### **1. ЦЕЛЬ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Основная цель дисциплины – ознакомить студентов с теорией и методологией управления финансами крупных и малых предприятий. При этом в рамках управления должны приниматься решения по трём основным направлениям:

- инвестиционная политика;
- управление источниками средств;
- дивидендная политика.

Конечная цель изучения дисциплины – усвоение будущими специалистами теоретических знаний и приобретение практических навыков в области управления финансами предприятия с учётом специфики машиностроения.

### **2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая задача преподавания дисциплины состоит в реализации требований, установленных Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования к подготовке специалистов по вопросам теории и практики управления ресурсами предприятия.

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение сущности, содержания и специфических особенностей финансового менеджмента;
- изучение организационных структур управления ресурсами предприятия;

- изучение технологии управления финансами предприятия;
- формирование у студентов умений и первоначальных навыков, необходимых для эффективного управления финансами.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать сущность финансового менеджмента, его основные инструменты, приёмы и методы для эффективного использования финансовых ресурсов предприятия;
- уметь экономически грамотно формулировать постановку задач, эффективно использовать аналитический инструментарий для выполнения поставленных задач, доказательно строить обобщения и выводы;
- овладеть навыками расчёта финансовых показателей, эффективности инвестиционных проектов и использования этих показателей для принятия инвестиционных решений;
- овладеть методами оценки влияния структуры активов и структуры капитала на величину прибыли от изменения объёма выпуска;
- обладать навыками самостоятельного анализа финансовой отчётности предприятия и обоснования инвестиционных проектов.

### 3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование темы учебной дисциплины	Вид занятия	№ недели	Формы контроля	Объём аудиторных занятий, ч	Объём самостоятельной работы, ч
Тема 1. Вводная лекция Финансовая система страны	Лекция	1	–	2	–
Тема 1. Основные термины финансового менеджмента	Практика	1	Опрос понятий и терминов по курсу	2	
Тема 2. Основы финансового менеджмента	Лекция	2	Тесты для самоконтроля	2	12
Тема 2. Основы финансового менеджмента	Практика	2	Опрос по задачам и функциям финансового менеджера	2	
Тема 3. Финансы: их роль и функции в процессе общественного воспроизводства	Лекция	3	Тесты для самоконтроля	2	18
Тема 3. Финансы: их роль и функции в процессе общественного воспроизводства	Практика	3	Опрос по теме: Финансовые отношения на предприятии	2	
Тема 4. Анализ финансовой отчетности	Лекция	4, 5	Рассмотрение финансовой отчетности предприятия	4	22
Тема 4. Анализ финансовой отчетности	Практика	4, 5	Опрос по знанию финансовых коэффициентов	4	
Тема 5. Основы финансовой математики.	Лекция	6, 7	Опрос по формулам	4	
Тема 5. Начисление процентов по различным схемам и срокам начисления	Практика	6 – 9	Контроль расчётов	8	

Наименование темы учебной дисциплины	Вид занятия	№ недели	Формы контроля	Объем аудиторных занятий, ч	Объем самостоятельной работы, ч
Тема 6. Финансовое планирование и бюджетирование	Лекция	8, 9	Контроль знаний по финансовым планам предприятия	4	10
Тема 6. Разработка отчета о движении денежных средств	Практика	10	Отчёт по практической разработке	2	
Тема 7. Терминология и базовые показатели финансового менеджмента	Лекция	10	Контроль расчёта показателей финансового менеджмента	2	
Тема 8. Эффект финансового рычага. Финансовые риски	Лекция	11, 12	Знание мер по снижению финансовых рисков	4	
Тема 7. Определение эффекта финансового рычага. Снижение финансовых рисков	Практика	11, 12	Проверка расчётов по заданиям	4	
Тема 9. Эффект операционного рычага	Лекция	13, 14	Пути снижения предпринимательских рисков	4	
Тема 8. Определение операционного рычага	Практика	13, 14	Контроль знания формул и их применения	4	
Тема 10. Критерии принятия финансовых решений	Лекция	15	Формирование эффективной заемной политики	2	
Тема 9. Принятие финансовых решений	Практика	16, 17	Решение задач	4	
Тема 11. Тактика финансового менеджмента	Лекция	16	Ценообразование на различных рынках	2	5
Тема 12. Стратегия финансового менеджмента	Лекция	17	Эффективность инвестиционных проектов	2	5
<b>Итого по дисциплине</b>				<b>70</b>	<b>82</b>
<b>ВСЕГО</b>				<b>152</b>	

#### 4. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ темы дисциплины	Тема практического занятия
Тема 1. Вводная лекция. Финансовая система страны	Тема 1. Основные термины финансового менеджмента
Тема 2. Основы финансового менеджмента	Тема 2. Задачи и функции финансового менеджера
Тема 3. Финансы: их роль и функции в процессе общественного воспроизводства	Тема 3. Финансовые отношения на предприятии
Тема 4. Анализ финансовой отчетности	Тема 4. Расчёт финансовых коэффициентов. Определение возможного банкротства предприятий
Тема 5. Основы финансовой математики	Тема 5. Начисление процентов по различным схемам и срокам
Тема 6. Финансовое планирование и бюджетирование	Тема 6. Разработка отчёта о движении денежных средств
Тема 7. Эффект финансового рычага. Финансовые риски	Тема 7. Определение эффекта финансового рычага. Снижение финансовых рисков
Тема 8. Эффект операционного рычага	Тема 8. Определение эффекта операционного рычага
Тема 9. Критерии принятия финансовых решений	Тема 9. Принятие финансовых решений

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

##### Основная литература

1. Финансовый менеджмент : учебник / под ред. Г.Б. Поляка. – М. : Финансы, 2004.
2. Финансовый менеджмент : учебник / под ред. Е. Стояновой. – 2-е изд. – М. : Финансы и статистика, 2005.
3. Балабанов, И.Г. Финансовый менеджмент. – М. : Финансы и статистика, 2003.

##### Дополнительная литература

4. Хорн, Дж.К. Основы финансового менеджмента / Дж.К. Хорн ; пер. с англ. – М. : Вильямс, 2001.
5. Ковалев, В.В. Финансы организаций (предприятий) / В.В. Ковалев. – М. : Проспект, 2006.
6. Крейнина, М.Н. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности акционерных обществ / М.Н. Крейнина. – М. : 1994.
7. Финансы. Денежное обращение. Кредит : учебник. / под ред. Л.А. Дробозиной. – М. : Финансы, 1997.
8. Жариков, В.Д. Управление финансами : учебное пособие / В.Д. Жариков. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2001.

#### СПИСОК ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Финансовый менеджмент как система и механизм управления финансами.
2. Объекты и субъекты финансового менеджмента.
3. Функции финансового менеджмента.
4. Структура финансовой системы.
5. Система управления финансами на предприятии.
6. Задачи и цели управления финансами.
7. Структура источников финансирования предприятия.
8. Финансовые инструменты.
9. Финансовые рынки.
10. Аналитические показатели экспресс-анализа.
11. Оценка и анализ экономического потенциала предприятия.
12. Оценка финансового положения и финансовой устойчивости предприятия.
13. Оценка и анализ результативности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
14. Оценка деловой активности.
15. Регулирование финансовых результатов.

16. Методы прогнозирования возможного банкротства предприятия.
17. Основы финансовой математики.
18. Виды и анализ движения денежных потоков.
19. Финансовое планирование (бюджетирование).
20. Терминология и базовые показатели финансового менеджмента.
21. Эффект финансового рычага. Рациональная заёмная политика.
22. Эффект финансового рычага. Финансовый риск.
23. Эффект операционного рычага. Предпринимательский риск.
24. Порог рентабельности и «запас финансовой прочности» предприятия.
25. Углублённый анализ собственных оборотных средств и текущих финансовых потребностей.
26. Управление основными элементами оборотных активов.
27. Тактика финансового менеджмента.
28. Стратегия финансового менеджмента.
29. Финансовая политика государства.
30. Сущность, содержание и роль финансов в рыночной экономике.
31. Инвестирование капитала и его виды.
32. Компаундинг, дисконтирование и индексация капитала.
33. Оценка экономической эффективности инвестиций.
34. Сущность, содержание и виды ценных бумаг.
35. Рынки ценных бумаг и их финансовые институты.
36. Способы получения доходов по ценным бумагам.
37. Сущность, содержание и порядок обращения отдельных видов ценных бумаг.
38. Сущность, содержание и виды финансовых рисков.
39. Критерии степени риска.
40. Способы снижения степени риска.
41. Содержание и классификация приёмов финансового менеджмента
42. Сущность и содержание отдельных приёмов финансового менеджмента.
43. Сущность и содержание финансового маркетинга.
44. Функции финансового маркетинга.
45. Понятие финансового самообеспечения.
46. Самофинансирование и показатель «кэш флоу».
47. Самокредитование.
48. Самострахование.
49. Методы планирования финансовых показателей.
50. Финансовый план и методика его составления.
51. Содержание и приемы анализа.
52. Анализ доходности (рентабельности).

## VII. УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ

### План изучения дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины по ГОС	102 ч
Изучается в семестрах	8 семестр
Вид итогового контроля:	
– экзамен	8
Аудиторные занятия:	
– лекции	51
– практические занятия	17

### 1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная цель преподавания дисциплины – ознакомить студентов с основами управления затратами на предприятии. В результате изучения дисциплины студент должен усвоить теоретические знания и приобрести практические навыки в области управления затратами.

Управление затратами – это одна из дисциплин специализации, предусмотренных учебным планом, согласно которому осуществляется подготовка экономистов-менеджеров. Данная дисциплина позволяет студентам углубить свои знания в таких областях как "Экономика предприятия", "Бухгалтерский учёт" и подготовить студента к работе над дипломной (выпускной) работой.

## 2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая задача преподавания дисциплины состоит в реализации требований, установленных Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования к подготовке студентов по вопросам управления затратами. Основными задачами дисциплины являются:

- знакомство с элементами управленческого учёта на предприятии;
- подготовка студента к работе над дипломной (выпускной) работой.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- овладеть навыками анализа и планирования затрат;
- сформировать необходимые теоретические и практические навыки принятия решений в области управленческого учёта.

## 3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование раздела и темы учебной дисциплины	Лекции, ч	Практика, ч	Самостоятельная работа, ч
<b>Раздел 1. Концепция управления затратами на предприятии</b>			
1.1. Финансовый, налоговый и управленческий учет на предприятии	2	1	3
1.2. Процесс управления затратами	2	1	3
1.3. Классификация затрат	4	2	6
<b>Раздел 2. Планирование и калькулирование затрат</b>			
2.1. Системы и методы калькулирования затрат	2	1	3
2.2. Смешанные методы калькулирования затрат	4	2	6
2.3. Позаказный метод калькулирования затрат	2	1	3
2.4. Попередельный метод калькулирования затрат	4	2	6
2.5. Методы калькулирования затрат: абзорпшен-костинг и директ-костинг	4	2	6
2.6. Нормативный метод калькулирования затрат	2	1	3
<b>Раздел 3. Некоторые аспекты принятия решений в сфере управления затратами</b>			
3.1. Проблемы выбора базы распределения косвенных расходов	4	2	6
3.2. Проблемы выбора системы калькулирования затрат	2	1	3
3.3. Принятие решений об объёмах производства продукции при наличии ограничивающих факторов	2	1	3
<b>Итого</b>	<b>34</b>	<b>17</b>	<b>51</b>

#### 4. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема дисциплины	№ занятия	Содержание занятия
1.1. Финансовый, налоговый и управленческий учёт на предприятии	1	Решение задач на: – способы (методы) начисления амортизации в налоговом и бухгалтерском учёте; – порядок признания управленческих и коммерческих расходов; – порядок отражения в учёте готовой продукции
1.2. Процесс управления затратами		
1.3. Классификация затрат	2	Решение задач на определение: – входящих и истекших затрат; – вменённых затрат; безвозвратных затрат; – затрат, которые следует принимать во внимание при принятии решения; – регулируемых и контролируемых затрат
2.1. Системы и методы калькулирования затрат	3	Решение задач на: – применение АВ-костинга; – применение ЛТ; – калькулирование затрат
2.2. Смешанные методы калькулирования затрат		
2.3. Позаказный метод калькулирования затрат	4	Решение задач на расчёт индивидуальной себестоимости заказа Решение задач на расчёт сокращённой производственной себестоимости продукции нарастающим итогом по заданным технологическим переделам
2.4. Попередельный метод калькулирования затрат		
2.5. Методы калькулирования затрат: абзорпшен-костинг и директ-костинг	5	Решение задач на: – метод абзорпшен-костинга при различном соотношении величины остатков ГП на складе и объёмах реализации; – метод директ-костинг и определение безубыточных объёмов производства продукции
2.6. Нормативный метод калькулирования затрат		
3.1. Проблемы выбора базы распределения косвенных расходов	6	Решение задач на: – выбор базы распределения косвенных затрат; – последовательность распределения косвенных затрат предприятия Абзорпшен-костинг и директ-костинг – фактический и нормативный методы учёта затрат
3.2. Проблемы выбора системы калькулирования затрат		
3.3. Принятие решений об объёмах производства продукции при наличии ограничивающих факторов	7	Решение задач на применение линейного метода программирования для целей планирования оптимальной производственной программы предприятия

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### Основная литература

1. Трубочкина, М.И. Управление затратами предприятия : учебное пособие / М.И. Трубочкина. – М. : Ифра-М, 2007. – 218 с.
2. Серебренников, Г.Г. Управление затратами на предприятии : учебное пособие / Г.Г. Серебренников. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 80 с.
3. Серебренников, Г.Г. Управление затратами: задачи для решения на практических занятиях : метод. указ. / Г.Г. Серебренников. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2006. – <http://kafeco.web.tstu.ru> / Методические разработки.

### Дополнительная литература

4. Управленческий учёт : учебник / А.А. Атkinson, Р.Д. Банкер, Р.С. Каплан, С.М. Янг ; пер. с англ. – М. : Вильямс, 2005. – 783 с.
5. Друри, К. управленческий и производственный учёт : учебник / К. Друри ; пер. с англ. – М. : ЮНИТИ, 2007. – 783 с.
6. Николаева, С.Е. Управленческий учёт : учебник / С.Е. Николаева, Т.В. Шишкова. – М. : КомКнига, 2006. – 320 с.
7. Акчурина, Е.В. Управленческий учёт : учеб.-практ. пособие / Е.В. Акчурина, Л.П. Солодко, А.В. Казин. – М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004. – 480 с.
8. Хорнгрен, Ч.Т. Управленческий учёт : учебник / Ч.Т. Хорнгрен, Дж. Фостер, Ш. Датар ; пер. с англ. – М. : Питер, 2005. – 1008 с.

## СПИСОК ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Бухгалтерский, налоговый и управленческий учёт.
2. Классификация затрат в бухгалтерском и налоговом учёте.
3. Особенности учёта затрат в бухгалтерском и налоговом учёте.
4. Бухгалтерская и налогооблагаемая прибыль. Условный и фактический налог на прибыль.
5. Классификация затрат в управленческом учёте.
6. Понятие входящих и истекших затрат. Особенности отражения в бухгалтерском балансе.
7. Понятие периодических расходов и расходов, относимых на запасы предприятия.
8. Прямые и косвенные, основные и накладные расходы.
9. Характеристика переменных и постоянных затрат. Маржинальный доход. Определение безубыточных объёмов производства.
10. Релевантные и нерелевантные затраты. Инкрементальные затраты.
11. Вменённые, экстернальные и безвозвратные затраты.
12. Регулируемые и нерегулируемые, контролируемые и неконтролируемые затраты.
13. Понятие центра ответственности. Гибкая смета затрат.
14. База распределения косвенных расходов (драйвер затрат) и методы её выбора.
15. Понятие единой и цеховой ставок распределения косвенных расходов.
16. Последовательность распределения косвенных расходов по видам продукции.
17. Неполное возмещение косвенных расходов и их возмещение с избытком при нормативном методе учёта затрат.
18. Понятие калькуляционной системы.
19. Директ-костинг, достоинства и недостатки метода.
20. Абзорпшен-костинг достоинства и недостатки метода.
21. Характеристика АВ-костинга.
22. Учёт затрат в системе "Точно в срок".
23. Методы калькуляции затрат и их связь с типами производства.
24. Позаказная калькуляция затрат в производственной сфере.
25. Позаказная калькуляция затрат в непроизводственной сфере.
26. Попроцессная (попередельная) калькуляция затрат: особенности учёта нормативных и сверхнормативных потерь, а также сверхнормативных доходов предприятия.

## VIII. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИЙ

### План изучения дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины по ГОС	136 ч
Изучается в семестрах	8 семестр
Вид итогового контроля: – экзамен	8
Аудиторные занятия: – лекции – практические занятия	34 34

### 1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная цель преподавания дисциплины – ознакомить студентов с основами теории и практики экономической оценки инвестиций. В результате изучения дисциплины студент должен усвоить теоретические знания и приобрести практические навыки в области управления инвестициями.

Экономическая оценка инвестиций – это одна из базовых дисциплин Государственного образовательного стандарта, согласно которому осуществляется подготовка экономистов-менеджеров. Данная дисциплина является основой для изучения таких дисциплин, как "Финансовый менеджмент", "Принятие решений в бизнесе" и другие и предполагает знание основ экономической теории.

### 2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая задача преподавания дисциплины состоит в реализации требований, установленных Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования к подготовке специалистов по вопросам экономической оценки инвестиций. Основными задачами дисциплины являются:

- ознакомление студентов с основами теории и практики экономической оценки инвестиций;
- ознакомление с методами рационального использования инвестиционных ресурсов;
- знакомство с основами управления инвестиционными проектами.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- владеть основными категориями и понятиями в такой области, как экономическая оценка инвестиций;
- уметь использовать различные количественные и качественные методы оценки экономической эффективности инвестиций;
- знать основные факторы, влияющие на принятие решений об инвестировании средств в новые проекты.

### 3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование раздела и темы учебной дисциплины	Лекции, ч	Практика ч	Самостоятельная работа, ч
<b>Раздел 1. Методы оценки экономической эффективности инвестиций</b>			
Введение	4	2	6
1.1. Простейшие методы оценки экономической эффективности инвестиций	4	2	6
1.2. Учёт фактора времени при оценке экономической эффективности инвестиций	2	2	6
1.3. Оценка экономической эффективности инвестиций в условиях полной определенности	8	12	20
<b>Раздел 2. Проблемы оценки экономической эффективности инвестиций</b>			
2.1. Раздельный анализ денежных потоков проекта. Сложные проекты	8	8	10
2.2. Учёт инфляции при оценке экономической эффективности инвестиций	2	2	6
2.3. Учёт рисков при оценке экономической эффективности инвестиций	6	6	14
<b>Итого</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>68</b>

#### 4. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Наименование темы	№ занятия	Содержание занятия
Введение	1	1. Внешняя и внутренняя среда инвестиционного проекта. 2. Ситуация: "Анализ причин неудачи проектов". 3. Разработка матрицы ответственности проекта
1.1. Простейшие методы оценки экономической эффективности инвестиций	2	1. Расчёт чистых денежных потоков. 2. Ситуация: "Достоинства и недостатки простых методов оценки экономической эффективности инвестиций"
1.2. Учёт фактора времени при оценке экономической эффективности инвестиций	3	1. Дисконтирование денежных потоков. 2. Компаундирование денежных потоков. 3. Схема реинвестирования денежных потоков
1.3. Оценка экономической эффективности инвестиций в условиях полной определённости	4 – 9	1. Расчёт ЧДД и ЧКД проекта. 2. Расчёт ВНД простого проекта. 3. Расчёт дисконтированного срока окупаемости инвестиций. 4. Расчёт индекса рентабельности инвестиций и разработка капитального бюджета с учётом ограничений на величину инвестиций. 5. Анализ чувствительности ЧДД. 6. Задачи на анализ альтернативных проектов. Определение пересечения Фишера
2.1. Раздельный анализ денежных потоков проекта	10 – 13	1. Решение комплексного задания: расчёт денежных потоков от: а) инвестиционной деятельности; б) операционной деятельности; в) финансовой деятельности. 2. Сложный проект: расчёт РЧКД проекта; расчёт показателя реальной доходности капитала проекта
2.2. Учёт инфляции при оценке экономической эффективности инвестиций	14	1. Расчёт реальной и номинальной ставки дисконтирования по формуле Фишера. 2. Расчёт чистых денежных потоков с учётом инфляции. 3. Расчёт ЧДД проекта с использованием реальной и номинальной ставки дисконта
2.3. Учёт рисков при оценке экономической эффективности инвестиций	15 – 17	1. Учёт автономного риска проекта: а) введение поправки на риск в ставку дисконта; б) расчёт коэффициентов вариации чистых денежных потоков; в) оценка вероятности обращения ЧДД проекта в нулевое значение. 2. Оценка риска портфеля инвестиционных проектов: расчёт коэффициента вариации ЧДД портфеля инвестиционных проектов

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### Основная литература

1. Липсиц, И.В. Экономический анализ реальных инвестиций : учебное пособие / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. – 2-е изд. перераб. и доп. – М. : Экономистъ, 2004. – 347 с.
2. Игонина, Л.Л. Инвестиции : учебное пособие / Л.Л. Игонина; под ред. В.А. Слепова. – М. : Экономистъ, 2005. – 480 с.
3. Кожухар, В.М. Практикум по экономической эффективности инвестиций : учебное пособие. – 3-е изд. перераб. и доп. – М. : Дашков и К°, 2007. – 148 с.
4. Серебренников, Г.Г. Экономическая оценка инвестиций : конспект лекций. / Г.Г. Серебренников. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2006. – [http:// kafeco.web.tstu.ru/](http://kafeco.web.tstu.ru/) / Методические разработки.

### Дополнительная литература

5. Виленский, П.Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов: Теория и практика : учебное пособие / П.Л. Виленский, В.Н. Лившиц, С.А. Смоляк. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Дело, 2004. – 888 с.
6. Пайк Р. Корпоративные финансы и инвестирование / Р. Пайк, Б. Нил ; пер. с англ. – 4-е изд. – СПб. : Питер, 2006. – 784 с.
7. Вахрин, П.И. Инвестиции. Практические задачи и конкретные ситуации : учебное пособие / П.И. Вахрин. – М. : Дашков и К°, 2003. 212 с.

## СПИСОК ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Инвестиции. Капитальные вложения. Классификация инвестиций.
2. Управление инвестициями в Российской Федерации.
3. Понятие инвестиционного проекта. Категории проектов.
4. Оценка коммерческой привлекательности инвестиционного проекта.
5. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Участники проекта.
6. Чистый денежный поток. Простой срок окупаемости капитальных вложений.
7. Простые методы оценки экономической эффективности капитальных вложений. Достоинства и недостатки.
8. Дисконтирование и компаундирование денежных потоков. Схемы приведения денежных потоков.
9. ЧДД как критерий эффективности инвестиций.
10. Внутренняя норма доходности капитальных вложений простого проекта.
11. Внутренняя норма доходности капитальных вложений сложного проекта.
12. Индекс рентабельности капитальных вложений. Лимитирование финансовых средств для инвестиций.
13. Дисконтированный срок окупаемости капитальных вложений.
14. Анализ чувствительности ЧДД к различным факторам.
15. Отбор альтернативных проектов по критерию ЧДД и по показателю внутренней нормы доходности капитальных вложений.
16. Номинальная, периодическая и эффективная (эквивалентная) процентная ставка.
17. Реальная и номинальная ставки процента. Учёт инфляции при расчёте ЧДД.
18. Приведение инвестиционных проектов в сопоставимый вид по продолжительности жизненного цикла.
19. Приведение инвестиционных проектов в сопоставимый вид по величине полезного результата.
20. Денежные потоки заёмного и инвестиционного типа. Средневзвешенная ставка дисконтирования.
21. Оценка экономической эффективности сложного проекта – РЧКД и реальная доходность капитала.
22. Реальная доходность капитала и модифицированная внутренняя норма доходности капитальных вложений.
23. Понятие риска инвестиционного проекта.
24. Оценка автономного риска методами, не связанными с математической статистикой.
25. Статистические методы оценки автономного риска.
26. Оценка портфельного риска.
27. Операционный и финансовый рычаги и риск инвестиционного проекта.

## IX. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ

### План изучения дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины по ГОС	125 ч
Изучается в семестрах	7 семестр
Вид итогового контроля: – экзамен	7
Аудиторные занятия – лекции – практические занятия	34 34

#### 1. ЦЕЛЬ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Знание содержания и особенностей управления инновационными процессами на предприятии.
2. Формирование у студентов первоначальных навыков по управлению нововведениями и изобретательской деятельностью.

#### 2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- основы инновационного управления;
- организационные формы инновационной деятельности на предприятии;
- тенденции и направление развития научно-технического процесса в России и за рубежом.

#### 3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Вид занятия	№ недели	Формы контроля	Объём аудиторных занятий, ч	Объём самостоятельной работы, ч
<b>Раздел 1. Предмет и содержание курса</b>					
Тема 1.1. Особенности управления инновациями. Определение инновации, как объекта управления. Классификация инновационных процессов. Методика промышленного развития (ЮНИДО)	Лекция 1	1		2	1
Тема 1.2. Недостатки инновационной активности: а) ограниченность; б) субъективность; в) увлекательность	Лекция 2	2		6	4
Тема 1, 2. Решение ситуаций с использованием методики (ЮНИДО)	Практика 1	2	Решение задач	6	6
Тема 1.3. Сущность процессных инноваций: а) первоочередные не капиталоемкие процессные инновации по экономии постоянных издержек; б) капиталоемкие процессные инновации по совершенствованию технологий производства и экономии переменных операционных издержек	Лекция 3, 4	3		6	6
<b>Раздел 2. Нематериальные активы</b>					
Тема 2.1. Интеллектуальная собственность. Имущественные права. Отложенные (капитализированные) затраты. Гудвилл. Ноу-хау. Объекты оценки	Лекция 5	4		6	6

Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Вид занятия	№ недели	Формы контроля	Объём аудиторных занятий, ч	Объём самостоятельной работы, ч
Тема 2.2. Недостатки инновационной активности. Ограниченность. Субъективность	Практика 2	4	Решение задач. Проверка выполнения	6	4
<b>Раздел 3. Оценка экономической эффективности инновационного процесса</b>					
Тема 3.1. Организационная структура инновационного процесса	Лекция 6	5		6	4
Тема 3.2. Риски инновационных процессов	Лекция 7	6		6	6
Тема 3. Первоочередные процессные инновации	Практика 3	6	Решение задач. Контрольная работа №1	6	6
Тема 3.3. Эффективность инноваций для разрабатывающего предприятия	Лекция 8	7		4	4
Тема 4. Экономическая эффективность инновационного процесса	Практика 7	8	Решение задач	6	6
Тема 5. Организационная структура инновационного процесса	Практика 8	9	Выполнение упражнений	6	4
Экзамен		10	Выполнение экзаменационного задания	4	
<b>Итого по дисциплине</b>				<b>70</b>	<b>57</b>
<b>ВСЕГО</b>				<b>127</b>	

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

## Основная литература

1. Инновационный менеджмент : учебник / С.Д. Ильенкова, М.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин и др. – М. : ЮНИТИ, 2003. – 327 с.
2. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика : учебник / Л.С. Барютин и др. ; под ред. А.К. Кизенцева, Л.Э. Микдели. – 2-е изд. перераб. и доп. – ЗАО «Экономика», 2004. – 518 с.
3. Жариков, И.А. Краткий курс управления инновациями / И.А. Жариков, В.А. Каряев. – Тамбов : ТОИПКРО. – 2006. – 46 с.

## Дополнительная литература

4. Кирьяков, А.Г. Основы инновационного предпринимательства. Ростов на Дону : Феникс, 2002.
5. Стратегический и инновационный менеджмент, их особенности и взаимосвязи : учебное пособие / А.П. Романов, И.А. Жариков, В.А. Каряев. – Тамбов : Изд-во ТОИПКРО, 2007. – 169 с.
6. Пушняк, Е.В. Инновационный анализ : учебное пособие / Е.В. Пушняк. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2000. – 144 с.
7. Стратегия инновационной деятельности : учебное пособие / Е.В. Пушняк, Л.В. Пархоменко, В.В. Быковский, Б.И. Герасимов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2000. – 220 с.

## СПИСОК ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Особенности управления инновационными процессами на промышленном предприятии.
2. Чистая текущая стоимость инновационного проекта (ЧТС).
3. Роль маркетинга инноваций.
4. Расчёт экономической оценки инновационного проекта через величину ставки сравнения.
5. Мотивация и методика оценки инновационной активности на разрабатывающих предприятиях.
6. Три стадии технических инноваций по Г. Митчеллу.
7. Разделы технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.
8. Факторы определяющие общую экономическую эффективность инноваций.
9. Методика промышленного развития предприятия (ЮНИДО).
10. Экспертные оценки экономической эффективности инноваций и риски проведения НИР и ОКР по И. Ансоффу.
11. Инновационная деятельность предприятия.
12. Дайте полную характеристику производственному процессу машиностроительного предприятия.
13. Назовите и охарактеризуйте методы управленческого анализа.
14. Конкурентные преимущества предприятия.
15. Приведите средства защиты конкурентных преимуществ.
16. Дайте характеристику внешней среды российского бизнеса по экономическим, демографическим, социальным и научно-техническим параметрам.
17. Назовите основные этапы составления бизнес-плана.
18. Информационная система промышленного предприятия.
19. Дайте определение миссии предприятия.
20. Преимущества применения новых информационных технологий в анализе сильных и слабых сторон предприятия.
21. Основные центры финансовой ответственности промышленного предприятия.

## Х. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### План изучения дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины по ГОС	125 ч
Изучается в семестрах	9 семестр
Вид итогового контроля: – зачёт	9
Аудиторные занятия: – лекции – практические занятия	34 34

### 1. ЦЕЛЬ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Овладение понятиями предпринимательской деятельности, его определений и терминологии; навыками диагностики и выбора альтернатив; методологии планирования финансов.

### 2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная задача – это повышение экономической эффективности и конкурентоспособности производства.

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- показатели, характеризующие состояние планирования на предприятии;
- современные методы управления в условиях изменений;
- управление промышленным предприятием на информационном уровне в зависимости от производственного потенциала.

### 3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Вид занятия	№ недели	Формы контроля	Объём аудиторных занятий, ч	Объём самостоятельной работы, ч
<b>Раздел 1. Предмет и содержание курса</b>					
Тема 1.1. Предмет и содержание, особенности и перспективы развития управления предприятием. Аудиторская деятельность на предприятиях машиностроительных отраслей промышленного производства по выпуску продукции	Лекция 1	1		2	2
Тема 1.2. Организация предпринимательской деятельности (цели, основные понятия)	Лекция 2	2		6	4
Тема 1, 2. Аудиторская деятельность на предприятиях машиностроительных отраслей промышленного производства по выпуску продукции	Практика 1	2	Решение задач	6	6
Тема 1.3. Интересы участников бизнес деятельности	Лекция 3, 4	3		6	6
<b>Раздел 2. Конкурентные преимущества</b>					
Тема 2.1. Ключевые компетенции предприятий и особенности их конкурентных преимуществ	Лекция 5	4		6	6
Тема 2. Организация предпринимательской деятельности (цель)	Практика 2	4	Решение задач. Проверка выполнения	6	4
<b>Раздел 3. Диагностика сильных и слабых сторон предприятия</b>					
Тема 3.1. Диагностика сильных и слабых сторон предприятия	Лекция 6	5		6	4

Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Вид занятия	№ недели	Формы контроля	Объём аудиторных занятий, ч	Объём самостоятельной работы, ч
Тема 3.2. Предприятие – объект предпринимательской деятельности. Предприятие как производственная система	Лекция 7	6		6	6
Тема 3. Интересы участников бизнес деятельности	Практика 3	6	Решение задач. Контрольная работа №1	6	6
Тема 3.3. Организационно-правовая форма (ОПФ) предприятия	Лекция 8	7		4	4
Тема 4. Управление предприятием на информационном уровне в зависимости от производственного потенциала	Практика 7	8	Решение задач	6	6
Тема 5. Роль персонала в организации предпринимательской деятельности	Практика 8	9	Выполнение упражнений	6	4
Зачёт		10	Выполнение экзаменационного задания	4	
<b>Итого по дисциплине</b>				<b>70</b>	<b>58</b>
<b>ВСЕГО</b>				<b>128</b>	

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### Основная литература

1. Акофф, Р. Планирование будущего корпорации / Р. Акофф. – М. : Прогресс, 1985.
2. Алексеева, М.М. Планирование деятельности фирмы / М.М. Алексеева // Финансы и статистика. – 1997.
3. Виханский, О.С. Стратегическое управление / О.С. Виханский. – М. : Гардарика, 1988.
4. Карлофф, Б. Деловая стратегия / Б. Карлофф. – М. : Экономика, 1991.
5. Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент / В.Д. Маркова,
6. Романов, А.П. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.П. Романов, И.А. Жариков. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2006. – 80 с.

### Дополнительная литература

7. Кирьяков, А.Г. Основы инновационного предпринимательства / А.Г. Кирьяков. – Ростов н/Д. : Феникс, 2002.
8. Романов, А.П. Стратегический и инновационный менеджмент, их особенности и взаимосвязи : учебное пособие / А.П. Романов, И.А. Жариков, В.А. Каряев. – Тамбов : Изд-во ТОИПКРО, 2007. – 169 с.
9. Пушняк, Е.В. Инновационный анализ : учебное пособие / Е.В. Пушняк. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2000. – 144 с.
10. Стратегия инновационной деятельности : учебное пособие / Е.В. Пушняк, Л.В. Пархоменко, В.В. Быковский, Б.И. Герасимов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2000. – 220 с.

## СПИСОК ВОПРОСОВ К ЗАЧЁТУ

1. Сущность предпринимательской деятельности.
2. Дайте определение миссии предприятия.
3. Преимущества применения новых информационных технологий в анализе сильных и слабых сторон предприятия.
4. Основные центры финансовой ответственности промышленного предприятия.
5. Основные характеристики трёх видам стратегий:
  - портфельной (или корпоративной);
  - деловой;
  - функциональной.
6. Основные этапы составления бизнес-плана.
7. Цели и задачи повышения экономической эффективности и конкурентоспособности производства.
8. Назовите и обоснуйте необходимость и достаточность восьми ключевых функций достижения цели отдельного предприятия.
9. Конкурентные преимущества предприятия.
10. Производственная структура предприятия.
11. Характеристика внешней среды российского бизнеса по экономическим, демографическим, социальным и научно-техническим пара-метрам.
12. Технологическая форма организации производства на пред-приятии.
13. Предметная форма организации производства на предприятии.
14. Организация ремонтного и инструментального хозяйства предприятия.
15. Жизненный цикл отрасли, его этапы и оценка концепций.
16. Использование сетевых моделей в управлении современным промышленным предприятием.
17. Маркетинговые стратегии как элемент управления ассортиментом и качеством выпускаемой продукции.
18. Стратегия достижения конкурентных преимуществ «Низкие издержки».
19. Стратегия достижения конкурентных преимуществ «Фокусированная ниша».
20. Функциональная стратегия «Внедрение новшеств».
21. Комплексная функциональная стратегия.
22. Организация энергетического, транспортного и складского хозяйства предприятия.
23. Типы производств.
24. Продукция предприятия и её конкурентоспособность.
25. Производственный процесс, производственный цикл и его структура.
26. Принципы организации производственного процесса.
27. Факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные.

## XI. ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### План изучения дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины по ГОС	80 ч
Изучается в семестрах	6 семестр
Вид итогового контроля: – зачёт	6
Аудиторные занятия: – лекции – практические занятия	17 17

### 1. ЦЕЛЬ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины является освоение студентами правил составления и оформления основных управленческих документов и вопросов организации работы с ними.

### 2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основные задачи дисциплины:

- сформулировать понятийный аппарат – основу документирования управленческой деятельности;
- раскрыть правила оформления реквизитов документов;
- отразить особенности подготовки основных управленческих документов;
- изложить технологию документооборота различных групп документов;
- предложить порядок систематизации документов.

### 3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Вид занятия	№ недели	Формы контроля	Объем аудиторных занятий	самостоятельной работы
Тема 1. Введение в дисциплину	Лекция Практика	1	Тесты для самоконтроля. Анализ практических ситуаций	2 2	4
Тема 2. Основные требования к документированию управленческой деятельности:					
2.1. Состав реквизитов документов 2.2. Требования к бланкам документов	Лекция Практика	2	Тесты для самоконтроля. Оформление бланков	2 2	6
2.3. Оформление реквизитов документов	Лекция Практика	3	Тесты для самоконтроля. Оформление писем	2 2	6
2.4. Составление и оформление организационных документов	Лекция Практика	4	Тесты для самоконтроля. Оформление документов	2 2	5
2.5. Составление и оформление распорядительных документов и документов, отражающих деятельность коллегиальных органов	Лекция Практика	5	Тесты для самоконтроля. Оформление документов	2 2	5
2.6. Составление и оформление информационно-справочных документов	Лекция Практика	6	Тесты для самоконтроля. Оформление документов	2 2	8
Тема 3. Технология работы с управленческими документами	Лекция Практика	7	Тесты для самоконтроля. Оформление схем документооборота	2 2	6
Тема 4. Систематизация и хранение документов	Лекция Практика	8	Тесты для самоконтроля. Оформление документов	2 2	6
Итоговое занятие	Лекция Практика	9	Собеседование	1 1	
<b>Итого по дисциплине</b>				<b>34</b>	<b>46</b>
<b>ВСЕГО</b>				<b>80</b>	

#### 4. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Темы дисциплины	Тема практического занятия
Тема 1	Взаимодействие специалистов подразделений предприятия при исполнении документов
Тема 2	Состав реквизитов документов. Составление и оформление бланков документов
Тема 2	Составление и оформление письма-запроса и письма-ответа
Тема 2	Составление и оформление организационных документов
Тема 2	Составление и оформление распорядительных документов и документов, отражающих деятельность коллегиальных органов
Тема 2	Составление и оформление информационно-справочных документов
Тема 3	Составление схем документооборота различных групп документов. Оформление регистрации документов
Тема 4	Составление и оформление номенклатуры дел. Порядок передачи дел на архивное хранение

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

##### Основная литература

1. Анодина, Н.Н. Документооборот организации / Н.Н. Анодина. – М. : Изд-во Омега-Л, 2006. – 172 с. (Делопроизводство).
2. Делопроизводство : учебник для вузов / Т.А. Быкова, Л.М. Вялова, Г.Ю. Максимович и др. ; под ред. Т.В. Кузнецовой. – М. : МЦФЭР, 2004. – 554 с.
3. Кузнецов, И.Н. Делопроизводство : учебно-справочное пособие / И.Н. Кузнецов. – М. : Дашков и К<sup>о</sup>, 2005. – 504 с.
4. Лопатникова, Е.А. Делопроизводство: образцы документов с комментариями / Е.А. Лопатникова. – М. : Омега-Л, 2005. – 2005. – 228 с. – (Библиотека типовых документов).
5. Спивак, В.А. Документирование управленческой деятельности (Делопроизводство) / В.А. Спивак. – СПб. : Питер, 2005. – 240 с.

##### Дополнительная литература

6. Басаков, М.И. Делопроизводство : учебное пособие для среднего профессионального образования / М.И. Басаков, О.И. Замыцкова. – 2-е изд., перер. и доп. – Ростов н/Д. : Феникс, 2004. – 384 с.
7. Басаков, М.И. Приказ и деловое письмо (требования к оформлению и образцы документов согласно ГОСТ Р 6.30–2003) : практическое пособие / М.И. Басаков. – 3-е изд., испр. и доп. – Ростов н/Д. : Феникс, 2005. – 224 с. – (Справочники).
8. Деловые бумаги и особенности делового общения / С.А. Диденко, Л.В. Диденко. – Ростов н/Д. : ИЦ Март, 2005. – 128 с. (Безупречные документы).
9. Делопроизводство. Образцы, документы. Организация и технология работы: с учётом нового ГОСТ Р 6.30-2003 / В.В. Галахов, И.К. Корнеев и др. ; под ред. И.К. Корнеева, В.А. Кудряева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ТК Велби, 2004. – 456 с.

#### СПИСОК ВОПРОСОВ К ЗАЧЁТУ

##### Тема 1. Введение в дисциплину

1. Раскройте содержание понятий «документ», «документооборот», «официальный документ».
2. Что включает в себя понятие «юридическая сила документов»?
3. Назовите основные признаки классификации документов.
4. Назовите ГОСТ, которым установлены требования к оформлению организационно-распорядительных документов.
5. Перечислите основные функции документа.
6. Каковы преимущества электронной системы документооборота.

## **Тема 2. Основные требования к документированию управленческой деятельности**

1. В каких реквизитах проставляются даты, связанные с прохождением документа и его исполнением?
2. Каков порядок адресования документа?
3. Каков порядок оформления приложений к тексту документа?
4. Назовите способы оформления «грифа утверждения документа».
5. Каково назначение реквизита «оттиск печати»?
6. Какие документы входят в систему организационных документов?
7. Какова основная функция организационных документов в управленческой деятельности?
8. Какие организационные документы регламентируют деятельность структурного подразделения и работников организации?
9. Для чего необходима процедура внутреннего согласования (визирования) организационных документов?
10. Какие реквизиты обеспечивают юридическую силу организационным документам?
11. Каково основное назначение распорядительных документов?
12. Какие виды распорядительных документов издают руководители организаций?
13. Кто готовит проекты распорядительных документов, издаваемых руководителем организации?
14. Какие реквизиты обеспечивают юридическую силу приказа?
15. Каково назначение информационно-справочных документов в управленческой деятельности?
16. Какие документы относятся к информационно-справочным документам?
17. Каково назначение протокола заседания?
18. Кто подписывает протоколы заседаний?
19. Какими документами доводится до сведения руководства информация о положении дел в организации?
20. Кто имеет право составлять и подписывать докладные записки?
21. В чём заключаются отличия между докладной и служебной записками?
22. Какие виды документов относятся к переписке?
23. На каких бланках составляются служебные письма.

## **Тема 3. Технология работы с управленческими документами**

1. Какие виды работ выполняются при обработке входящей корреспонденции?
2. Какие отметки и где должны проставляться на поступающем документе?
3. Почему не все конверты подлежат уничтожению после вскрытия?
4. Кто осуществляет предварительное рассмотрение документов?
5. Что такое резолюция и где она проставляется?
6. Что необходимо проверить при приёме документов на отправку?
7. С какой целью регистрируются документы?
8. Можно ли протоколы регистрировать вместе с приказами?
9. Можно ли регистрировать приказы по основной деятельности с приказами по личному составу?
10. Какая дата указывается при регистрации протокола?
11. Какова основная цель контроля исполнения документов?
12. Где и как оформляется отметка о постановке документов на контроль?
13. Кто имеет право снимать документы с контроля?

## **Тема 4. Систематизация и хранение документов**

1. Что входит в понятие «формирование дел»?
2. В каких случаях в заголовке дела используется термин «дело»?
3. В каких случаях в заголовке дела используется термин «документы»?
4. В каких случаях в заголовке дела используется термин «переписка»?
5. Каков порядок систематизации документов внутри дела?
6. Цель разработки номенклатуры дел?
7. С кем согласовывается номенклатура дел?
8. Какие этапы включает подготовка исполненных дел к хранению?

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ДИСЦИПЛИН ДЛЯ БАКАЛАВРОВ И МАГИСТРОВ

### I. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

#### План изучения дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины по ГОС	142 ч
Изучается в семестрах	6, 7 семестр
Вид итогового контроля:	
– экзамен	6
– курсовая работа	7
Аудиторные занятия:	
– лекции	34
– практические занятия	34

#### 1. ЦЕЛЬ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью изучения данной учебной дисциплины является формирование у студентов аналитического, творческого мышления путём усвоения методологических основ и приобретения практических навыков анализа хозяйственной деятельности, необходимых в практической работе.

#### 2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая задача преподавания дисциплины состоит в реализации требований, установленных Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования к подготовке специалистов по теоретическим и практическим вопросам экономического анализа.

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение характера действия экономических законов, установление закономерностей и тенденций экономических явлений и процессов в конкретных условиях предприятия;
- контроль за выполнением планов, прогнозов, управленческих решений, за эффективным использованием экономического потенциала предприятия;
- изучение влияния объективных и субъективных, внешних и внутренних факторов на результаты хозяйственной деятельности, что позволяет объективно оценивать работу предприятия, делать правильную диагностику его состояния и прогноз развития на перспективу, выявлять основные направления поиска резервов повышения его эффективности;
- поиск резервов повышения эффективности производства на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики;
- оценка степени финансовых и операционных рисков и выработка внутренних механизмов управления ими с целью укрепления рыночных позиций предприятия и повышения доходности бизнеса;
- оценка результатов деятельности предприятия по выполнению планов, достигнутому уровню развития экономики, использованию имеющихся возможностей и диагностика его положения на рынке товаров и услуг, что способствует выработке более эффективной политики управления бизнес-процессами;
- разработка проекта управленческого решения по устранению выявленных недостатков и освоению резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.

### 3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Вид занятия	№ недели	Формы контроля	Объём аудиторных занятий, ч	Объём самостоятел ьной работы, ч
Введение	Лекция	1	–	2	–
Тема 1. Экономический анализ и его роль в управлении организацией	Лекция Семинар	2	Ответы на форуме	2	2
Тема 2. Способы обработки экономической информации	Лекция Практика	3	Решение задач	4	3
Тема 3. Факторный анализ и его методы	Лекция Практика Семинар	4	Решение задач, ответы на форуме	4	6
Тема 4. Анализ производственных результатов	Лекция Практика	5	Решение задач	5	5
Тема 5. Анализ использования производственных и трудовых ресурсов организации	Лекция Практика	6	Решение задач	4	4
Тема 6. Основы маржинального (операционного) анализа	Лекция Практика	7	Решение задач, рубежный контроль	4	6
Тема 7. Финансовый анализ	Лекция Практика	8	Решение задач	5	6
Тема 8. Анализ и оценка имущественного положения предприятия	Лекция Практика	9	Решение задач	5	5
Тема 9. Анализ состава, динамики и износа основных средств предприятия	Лекция Практика	10	Решение задач	4	4
Тема 10. Анализ капитала, вложенного в имущество предприятия	Лекция Практика	11	Решение задач	4	4
Тема 11. Анализ оборотного капитала фирмы	Лекция Практика	12, 13	Решение задач	7	8
Тема 12. Анализ финансовой устойчивости и платёжеспособности организации	Лекция Практика	14	Решение задач	5	6
Тема 13. Анализ и оценка потенциального банкротства	Лекция Практика	15	Решение задач	4	5
Тема 14. Анализ финансовых результатов	Лекция Практика	16	Решение задач	4	7
Тема 15. Анализ деловой активности	Лекция Практика	17	Решение задач	5	5
				Тестирование	
<b>Итого по дисциплине</b>				<b>68</b>	<b>76</b>
<b>ВСЕГО</b>				<b>144</b>	

#### 4. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№	№ раздела дисциплины	Тема практического занятия
1	2	Способы обработки экономической информации
2	3	Факторный анализ и его методы
3	4	Анализ производственных результатов
4	5	Анализ использования производственных и трудовых ресурсов организации
5	6	Основы маржинального (операционного) анализа
6	7	Финансовый анализ
7	8	Анализ и оценка имущественного положения предприятия
8	9	Анализ состава, динамики и износа основных средств предприятия
9	10	Анализ капитала, вложенного в имущество предприятия
10	11	Анализ оборотного капитала фирмы
11	12	Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности организации
12	13	Анализ и оценка потенциального банкротства
13	14	Анализ финансовых результатов
14	15	Анализ деловой активности

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

##### Основная литература

1. Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. – М., 2001.
2. Любушкин, Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Н.П. Любушкин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ, 2005.
3. Маркарьян, Э.А. Финансовый анализ : учебное пособие /
4. Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. :
5. ИД ФБК-ПРЕСС, 2002.
6. Молибог, Т.Я. Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности / Т.Я. Молибог, Ю.И. Молибог. – М. : ГИЦ ВЛАДОС, 2005.
7. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. – М. : Инфра-М, 2002.
8. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа / А.Д. Шеремет, П.С. Сайфулин. – М. : Инфра-М, 2001.

##### Дополнительная литература

9. Баканов, М.И. Теория экономического анализа / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. – 4-е изд., доп. и перераб. – М. : Финансы и статистика, 2002.
10. Вахрушина, М.А. Управленческий анализ : учебное пособие /
11. М.А. Вахрушина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ОМЕГА-Л, 2007.
12. Герасимов, Б.И. Экономический анализ / Б.И. Герасимов,
13. Т.М. Коновалова, С.П. Спиридонов. – 2-е изд. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2006.

#### СПИСОК ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Сущность, предмет и методы экономического анализа.
2. Экономический анализ: цели, задачи, принципы.
3. Экономический анализ как функция управления.
4. Способы обработки экономической информации. Виды сравнительного анализа.
5. Концепции экономического анализа.
6. Сравнительный анализ и его виды. Приведение показателей в сопоставимый вид.
7. Индексный метод измерений факторного анализа.
8. Элиминирование и его способы в экономическом анализе.
9. Корреляционный анализ.
10. Рейтинг фирмы и методы его оценки.
11. Показатели ритмичности.
12. Анализ качества продукции.
13. Анализ выполнения плана по производству продукции.
14. Анализ динамики товарного выпуска и выручки от реализации продукции.
15. Анализ трудоёмкости.
16. Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Смета и калькуляция.
17. Анализ уровня и динамики использования рабочего времени.
18. Анализ уровня и динамики производительности труда в организации.
19. Анализ эффективности использования фонда оплаты персонала.
20. Экономический потенциал организации и источники его роста.
21. Методика анализа баланса организации.

22. Производственная система и её показатели.
23. Производственные активы организации и их анализ.
24. Анализ эффективности использования ОПФ.
25. Оценка технического состояния ОПФ.
26. Анализ использования производственных ресурсов предприятия.
27. Анализ показателей интенсивности использования производственных ресурсов.
28. Порог рентабельности и его анализ.
29. Операционный рычаг и запас финансовой прочности.
30. Анализ безубыточности производства, определение финансовой прочности и прибыльности отдельных изделий.
31. Матричный метод разделений затрат в системе управленческого учета (маржинальный анализ).
32. Методологические основы финансового анализа.
33. Аналитическая группировка и анализ функционирующего капитала.
34. Аналитическая группировка и анализ статей пассива баланса.
35. Общий анализ экономического положения фирмы (ключевые индикаторы, ф. №1, ф. №2).
36. Оценка наличия, состояния, структуры и движения основного капитала.
37. Чистые активы организации и методы их анализа.
38. Анализ оборотного капитала фирмы.
39. Анализ структуры и эффективности использования оборотного капитала.
40. Финансовая устойчивость и факторы её определяющие. Показатели финансовой устойчивости.
41. Оценка ликвидности имущества организации.
42. Анализ ликвидности баланса.
43. Анализ платежеспособности и коэффициентов ликвидности.
44. Платежеспособность организации и показатели её восстановления
45. Анализ моделей банкротства предприятия.
46. Оценка степени влияния факторов на себестоимость (физический объем реализации, плановый и фактический, постоянные и переменные затраты).
47. Влияние на прирост фактической прибыли физического объема реализации, цены и себестоимости.
48. Анализ формирования прибыли предприятия. Факторный анализ прибыли.
49. Анализ рентабельности имущества организации.
50. Рентабельность и её виды. Расчёты уровня и анализ динамики.
51. Анализ показателей деловой активности фирмы.
52. Анализ денежных потоков.

## II. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

### План изучения дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины по ГОС	125 ч
Изучается в семестрах	3 семестр
Вид итогового контроля:	
– зачёт	3
Аудиторные занятия:	
– лекции	34
– практические занятия	17

### 1. ЦЕЛЬ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучить содержание дисциплины:

- закономерности и проблемы функционирования и развития экономики Российской Федерации как системы взаимодействующих регионов (экономических зон, крупных экономических районов, субъектов Федерации, территориально-производственных комплексов, промышленных узлов, городских агломерации и других территориальных экономических подсистем);
- рациональное пространственное распределение экономических ресурсов;
- территориальная экономическая дифференциация и интеграция;
- разработка направлений функционирования и развития экономики отдельных регионов – подсистем национальной экономики;
- территориальная экономическая политика и механизмы её реализации;
- экономические основы федеративных отношений.

## 2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая задача преподавания дисциплины состоит в реализации требований, установленных Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования к подготовке специалистов по вопросам управления в области регионалистики.

Объектом исследования данной дисциплины являются:

- социально-экономическая система РФ в территориальном аспекте;
- территориальные и социально-экономические подсистемы национальной экономики;
- межрегиональные взаимодействия;
- элементы территориальных социально-экономических подсистем и их взаимодействие;
- механизмы регулирования социально-экономического развития на национальном, межрегиональном, региональном и муниципальном уровнях;
- теория региональной экономики, методы исследования региональных экономических систем и их взаимодействий;
- межрегиональная и региональная производственная, социальная и конституциональная инфраструктура;
- природные и экономические ресурсы и их эффективное использование.

## 3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование темы, раздела	Дневная форма обучения, ч		
	Лекции	Практика	Самостоя- тельная работа
Введение	1	–	–
Тема 1. Предмет, метод и задачи экономики региона	2	–	7
Тема 2. Региональная политика России (семинар)	2	2	7
Тема 3. Региональные финансы (семинар)	2	2	7
Тема 4. Закономерности, принципы и факторы размещения производственных сил	2	–	7
Тема 5. Природно-ресурсный потенциал России и его экономическая оценка	3	–	7
Тема 6. Население и трудовые ресурсы России	4	1	6
Тема 7. Отраслевая структура экономики	2	3	7
Тема 8. Отрасли	2	2	6
Тема 9. Экономическое районирование России	3	3	7
Тема 10. Влияние внешне-экономических связей на размещение производственных сил России	4	–	6
Тема 11. Экономические районы РФ	7	4	7
<b>ИТОГО</b>	<b>34</b>	<b>17</b>	<b>74</b>

#### 4. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Тема дисциплины	№ занятия	Содержание занятия
1	Население и трудовые ресурсы России	1	Доходы населения по регионам России. Структура расходов населения. Динамика структуры трудоспособного населения
2	Население и трудовые ресурсы России	2	Демографическая ситуация в регионах. Рождаемость и смертность населения. Возрастная структура населения и её динамика
3	Население и трудовые ресурсы России	3	Население областей ЦЧЭР и Тамбовской области (динамика численности, смертность и рождаемость, браки и разводы, трудовые ресурсы)
4	Отраслевая структура экономики	4	Принципы размещения промышленных предприятий. Динамика объёмов производства продукции за последние 10 лет
5	Отрасли	5	Виды отраслей и их функционирование в условиях рыночной экономики. Отраслевая структура экономики Тамбовской области
6	Отрасли	6	Выявление факторов, ограничивающих и стимулирующих рост производства. Реорганизация отраслевой структуры. Объёмы выпускаемой отраслями продукции на душу населения в России, ЦЧЭР и в Тамбовской области
7	Экономическое районирование России	7	Анализ динамики объёмов производства продукции и построение графиков и диаграмм
8	Экономические районы РФ	8	Анализ основных технико-экономических показателей развития регионов РФ. Экономические, социальные и экологические проблемы регионов РФ

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

##### Основная литература

1. Морозова, Т.Г. Региональная экономика «Банки и биржи» / Т.Г. Морозова. – М., 1998, 469 с.
2. Гладкий, Ю.Н. Экономическая география России : учебник / Ю.Н. Гладкий, В.А. Доброскок, С.П. Семенов. – М. : Кафедра-М, 1999.
3. Морозова, Т.Г. Экономическая география России : учебное пособие для вузов / Т.Г. Морозова, М.П. Победина. – М. : ЮНИТИ, 2000.
4. Родионова, И.А. Экономическая география : учебно-справочное пособие / И.А. Родионова, Т.М. Бунакова. – М. : Московский лицей, 2001. – 672 с.
5. Региональная экономика и управление : учебно-метод. пособие / В.В. Жариков, Г.Н. Дробышев, В.Б. Кузнецова, Ю.И. Молибог. – Тамбов : ОАО «Тамбовполиграфиздат», 2007. – 85 с.

##### Дополнительная литература

1. Лексин, В.Н. Государство и регионы. Теория и практика государственного регулирования территориального развития / В.Н. Лексин, А.Н. Швецов. – М. : УРСС, 2000. – 368 с.
2. Жариков, В.В. Региональная экономика : учебное пособие / В.В. Жариков. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2002.
3. Бромхед, М.Э. Стратегия управления природными ресурсами / М.Э. Бромхед, С.М. Абдулин. – М. : Экономика, 2000, 170 с.

## ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ

1. Задачи региональной экономики.
2. Регион в системе рыночных отношений.
3. Предмет экономики региона.
4. Методы исследования региональной экономики.
5. Региональная политика России.
6. Цели региональной политики.
7. Доходы региональных бюджетов.
8. Расходы региональных бюджетов.
9. Региональные внебюджетные фонды.
10. Закономерности и принципы размещения производственных сил.
11. Факторы и ТЭО размещения производственных сил.
12. Природно-ресурсный потенциал России.
13. Классификация запасов полезных ископаемых.
14. Размещение полезных ископаемых в России.
15. Трудовые ресурсы России.
16. Динамика трудовых ресурсов России.
17. Отраслевая структура экономики.
18. Факторы отраслевой принадлежности.
19. Основные отрасли экономики.
20. Экономическое районирование России.
21. Основные принципы районирования РФ.
22. Центрально-Чернозёмный экономический регион.
23. Система органов управления региона.
24. Система местного управления РФ.
25. Свободные экономические зоны.
26. Классификация объектов прогнозирования.
27. Классификация методов прогнозирования.
28. Региональные целевые комплексные программы.
29. Формирование рыночных структур в регионе.
30. Особенности развития АПК региона.
31. Инвестиции и их структура.
32. Инвестиционно-строительный комплекс.
33. Региональные особенности формирования потребительского рынка.
34. Занятость населения.
35. Развитие транспортной сети и дорожного хозяйства.
36. Развитие жилищно-коммунального хозяйства региона.
37. Опыт организации мониторинга по регионам.
38. Сферы деятельности городской администрации.
39. Расходы бюджетных средств по г. Тамбову.
40. Стоимость жилищно-коммунальных услуг г. Тамбова.
41. Урбанистическая концепция в РФ.
42. Функциональный подход к проектированию городов.
43. Тенденция к развитию сферы услуг.
44. Цели и задачи государственной региональной политики в социальной и экономических сферах.
45. Методы государственного регулирования регионального развития.
46. Понятие специализации, концентрации и кооперации производства на территории.
47. Области, входящие в Центрально-Чернозёмный регион, и их характеристика.
48. Система органов управления регионов.
49. Свободные экономические зоны, цели и задачи.
50. Научно-производственный потенциал региона.
51. Индикативное планирование цели, задачи, показатели.
52. Формирование предприятий и организаций различных форм собственности.
53. Программно-целевой метод. Виды региональных программ.
54. Региональная рыночная инфраструктура.
55. Политика государства в области агропромышленной сферы.
56. Место и роль сельскохозяйственного производства в регионе.
57. Роль и место строительства в народном хозяйстве и регионе.
58. Региональные особенности формирования потребительского рынка.
59. Региональные проблемы использования трудовых ресурсов.
60. Основные направления и проблемы социального развития региона.

61. Состав отраслевых жилищно-коммунальных хозяйств и их реформирование.
62. Проблемы развития социальных отраслей.
63. Социальная защита населения на региональном уровне.
64. Финансовая поддержка регионов со стороны государства.
65. Социально-экономический мониторинг: цели, показатели.
66. Политика доходов и социальная защита населения.

### III. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

#### План изучения дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины по ГОС	74 ч
Изучается в семестрах	10 семестр
Вид итогового контроля: – зачёт	10
Аудиторные занятия: – лекции – практические занятия	24 12

#### 1. ЦЕЛЬ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Овладение понятиями стратегического менеджмента, его определений и терминологии.

#### 2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Овладение навыками диагностики и выбора стратегических альтернатив; методологии стратегического планирования финансов.
2. Изучение стратегии диверсификации и интеграции.

#### 3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Вид занятия	№ недели	Формы контроля	Объём аудиторных занятий, ч	Объём самостоятельной работы, ч
<b>Раздел 1. Предмет и содержание курса</b>					
Тема 1. Предмет и содержание, особенности и перспективы развития стратегического управления в России. Аудиторская деятельность на предприятиях машиностроительных отраслей промышленного производства по выпуску продукции	Лекция 1	1		2	2
Тема 2. Комплексная характеристика корпоративных стратегий	Лекция 2	2		4	4
Тема 3. Диагностика стратегии предприятия и выбор стратегических альтернатив	Лекции 3, 4	3		4	4
<b>Раздел 2. Конкурентные преимущества</b>					
Тема 4. Ключевые компетенции корпорации и особенности их конкурентных преимуществ	Лекция 5	4		4	4
Тема 2. Организация стратегического управления на промышленном предприятии	Практика 1	4	Решение задач. Проверка выполнения	2	6
<b>Раздел 3. Диагностика сильных и слабых сторон предприятия. Стратегическое планирование финансов</b>					
Тема 5. Диагностика сильных и слабых сторон предприятия	Лекция 6	5		4	4
Тема 6. Этапы стратегического планирования и механизм реализации стратегии	Лекция 7	6		4	4

Тема 3. Стратегии диверсификации и интеграции	Практика 2	6	Решение задач. Контрольная работа 1	4	4
Тема 7. Экономический потенциал и стратегическое управление предприятием в условиях динамично изменяющейся среды	Лекция 8	7		2	2
Тема 4. Стратегическое управление предприятием на информационном уровне в зависимости от производственного потенциала	Практика 3	8	Решение задач	2	2
Тема 5. Роль персонала в реализации стратегии предприятия	Практика 4	9	Выполнение упражнений	2	2
Зачёт		10	Выполнение задания	2	
<b>Итого по дисциплине</b>				<b>36</b>	<b>38</b>
<b>ВСЕГО</b>				<b>74</b>	

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### Основная литература

1. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – М. : Экономика, 1989.
2. Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф. – СПб. : Питер, 1999.
3. Акофф, Р. Планирование будущего корпорации / Р. Акофф. – М. : Прогресс, 1985.
4. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.П. Романов, И.А. Жариков. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2006. – 80 с.

### Дополнительная литература

5. Стратегический и инновационный менеджмент, их особенности и взаимосвязи : учебное пособие / А.П. Романов, И.А. Жариков, В.А. Каряев. – Тамбов : Изд-во ТОИПКРО, 2007 – 169 с.
6. Пушняк, Е.В. Инновационный анализ : учебное пособие / Е.В. Пушняк. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2000. – 144 с.
7. Стратегия инновационной деятельности : учебное пособие / Е.В. Пушняк, Л.В. Пархоменко, В.В. Быковский, Б.И. Герасимов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2000. – 220 с.

## СПИСОК ВОПРОСОВ К ЗАЧЁТУ

1. Сущность стратегического менеджмента.
2. Информация, необходимая и достаточная для формирования стратегии предприятия.
3. Дайте определение миссии предприятия.
4. Преимущества применения новых информационных технологий в анализе сильных и слабых сторон предприятия.
5. Основные центры финансовой ответственности промышленного предприятия.
6. Основные характеристики трёх видам стратегий:
  - а) портфельной (или корпоративной);
  - б) деловой (или бизнес-стратегии);
  - в) функциональной.
7. Основные этапы составления бизнес-плана.
8. Модель процесса стратегического управления.
9. Роль персонала в реализации стратегии предприятия.
10. Основные стратегии портфельной матрицы Бостонской консультативной группы.
11. Базовые стратегии роста по И. Ансоффу.
12. Назовите и обоснуйте необходимость и достаточность восьми ключевых функций достижения цели отдельного предприятия.
13. Конкурентные преимущества предприятия.
14. Характеристика внешней среды российского бизнеса по экономическим, демографическим, социальным и научно-техническим параметрам.
15. Сущность отраслевых стратегий.
16. Мотивы диверсификации.
17. Сущность глобальной стратегии.
18. Планирование реализации стратегии предприятия.
19. Базовые стратегии роста.
20. Показатели функционирования, используемые в системе стратегического контроля.
21. Жизненный цикл отрасли, его этапы и оценка концепций.
22. Использование сетевых моделей в стратегическом управлении современного промышленного предприятия.

23. Маркетинговые стратегии как элемент управления ассортиментом и качеством выпускаемой продукции.
24. Стратегия достижения конкурентных преимуществ «Низкие издержки».
25. Стратегия достижения конкурентных преимуществ «Фокусированная ниша».
26. Функциональная стратегия «Внедрение новшеств».
27. Комплексная функциональная стратегия.

#### IV. МЕНЕДЖМЕНТ НОВОВВЕДЕНИЙ

##### План изучения дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины по ГОС	125 ч
Изучается в семестрах	6, 7 семестр
Вид итогового контроля: – экзамен	
Аудиторные занятия: – лекции	34
– практические занятия	17

#### 1. ЦЕЛЬ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная цель преподавания дисциплины – ознакомить студентов с основами менеджмента нововведений как вида управленческой деятельности в рыночных условиях. Преподавание дисциплины строится, исходя из требуемого уровня базовой подготовки экономистов-менеджеров в области управления организациями различных форм собственности.

#### 2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения дисциплины слушатели должны приобрести дополнительные теоретические, методологические и практические знания в области рационализации, изобретательской деятельности, инноватики, организации и финансирования инновационной деятельности.

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение сущности, содержания и особенностей инновационного менеджмента;
- изучение организационных структур управления инновационной деятельности;
- формирование у слушателей первоначальных навыков менеджера по управления нововведениями и изобретательно-рационализаторской деятельностью.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать основы инновационного менеджмента;
- иметь представление об организационных формах инновационной деятельности;
- определять тенденции развития научно-технического прогресса;
- иметь навыки по разработке инновационной стратегии пред-приятия;
- иметь представление о мерах по государственной поддержке инновационной деятельности;
- уметь оценивать риск инновационного проекта;
- уметь планировать нововведения на предприятиях машиностроения;
- уметь организовывать инновационные коллективы и контролировать изобретательскую деятельность.

#### 3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование раздела и темы дисциплины	Дневная форма обучения, ч		
	лекции	практика	самостоятельная работа
<b>Раздел 1. Основы инновационного менеджмента</b>	6	5	13
Тема 1.1. Основные понятия инновационного менеджмента	2	2	5
Тема 1.2. Основные теории инноватики	4	3	8
<b>Раздел 2. Организация и планирование инноваций</b>	16	4	15
Тема 2.1. Инновационные стратегии	4	1	4
Тема 2.2. Организационные формы инновационной деятельности	4	1	4

Наименование раздела и темы дисциплины	Дневная форма обучения, ч		
	лекции	практика	самостоятельная работа
Тема 2.3. Инновационный маркетинг	4	1	3
Тема 2.4. Государственное регулирование инновационных процессов (проведение семинара)	4	1	4
<b>Раздел 3. Риски в инновационной деятельности</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>15</b>
Тема 3.1. Управление рисками в инновационной деятельности	2	2	7
Тема 3.2. Методы анализа неопределённости и риска (проведение семинара)	4	2	8
<b>Раздел 4. Инновации в машиностроительном производстве</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>14</b>
Тема 4.1. Организационная подготовка производства и освоение новых видов продукции	2	2	7
Тема 4.2. Экономическая оценка новой конструкции при технической подготовке производства	4	2	7
<b>Итого</b>	<b>34</b>	<b>17</b>	<b>57</b>

#### 4. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№	Тема дисциплины	№ занятия	Содержание занятия
1	Основные понятия инновационного менеджмента	1	Обсуждение базовых понятий инновационного менеджмента
2	Основные теории инноватики	2	Изучение влияния длинных волн Кондратьева на уровень деловой активности
3	Основные теории инноватики	3	Анализ различных инновационных теорий длинных волн
4	Инновационные стратегии	4	Изучение особенностей инновационных стратегий в сфере крупного бизнеса
5	Инновационные стратегии	5	Обсуждение стратегий инновационных исследовательских организаций и предприятий мелкого неспециализированного бизнеса
6	Организационные формы инновационной деятельности	6	Закрепление знаний о существующих организационных формах инновационной деятельности
6	Организационные формы инновационной деятельности	6	Закрепление знаний о существующих организационных формах инновационной деятельности
7	Организационные формы инновационной деятельности	7	Организационные формы инновационной деятельности: Задачи
8	Инновационный маркетинг	8	Обсуждение основных понятий инновационного маркетинга
9	Инновационный маркетинг	9	Инновационный маркетинг. Решение задач
10	Государственное регулирование инновационных процессов	10	Анализ целей и методов государственной инновационной политики
11	Управление рисками в инновационной деятельности	11	Тест на склонность к риску. Экспертная оценка привлекательности России по модели Веги
12	Методы анализа неопределённости и риска	12	Экспертная оценка привлекательности Тамбовской области. Решение задач
13	Методы анализа неопределённости и риска	13	Задачи на количественную оценку риска инновационной деятельности
14	Организационная подготовка производства и освоение новых видов продукции	14	Задачи: методы перехода на выпуск новых видов продукции
15	Организационная подготовка производства и освоение	15	Задачи: правило Райта

	новых видов продукции		
16	Экономическая оценка новой конструкции при технической подготовке производства	16	Задачи: экономическая оценка новой конструкции, унификационные мероприятия при выпуске новых видов продукции
17	Экономическая оценка новой конструкции при технической подготовке производства	17	Задачи: экономическая оценка варианта технологического процесса, обоснование выбора заготовки; оценка экономической эффективности ускорения освоения новых машин

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### Основная литература

1. Модульная программа для менеджеров: управление инновациями / В.Н. Гунин, В.Н. Баранчеев и др. – М. : Инфра-М, 1999. – 302 с.
2. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под ред. С.Д. Ильенковой. – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – 327 с.
3. Морозов, Ю.П. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Ю.П. Морозов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 446 с.

### Дополнительная литература

4. Жариков, В.В. Менеджмент нововведений / В.В. Жариков. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2004.
5. Левин, А.И. К оценке эффективности реинжиниринга бизнес-процессов. CALS-технологии. Менеджмент качества / А.И. Левин, В.А. Окуневский. – [http:// www.cals.ru](http://www.cals.ru).
6. Ойхман, Е.Г. Реинжиниринг бизнеса / Е.Г. Ойхман, Э.В. Попов. – М. : Финансы и статистика, 1997.

## СПИСОК ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Цели и задачи науки «Менеджмент нововведений».
2. Сущность понятий «новшество», «нововведение», «инновация», «инновационный процесс», «инновационная деятельность».
3. Классификация инноваций и их специфика.
4. Длинные, средние и короткие волны в больших циклах конъюнктуры по Н.Д. Кондратьеву: причины возникновения и закономерности проявления.
5. Циклы деловой активности Й. Шумпетера.
6. Понятия технологического уклада и фазы делового цикла.
7. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.
8. Процесс разработки инновационной стратегии.
9. Методы выбора инновационной стратегии.
10. Инновационные стратегии: активно наступательная, умеренно наступательная, оборонительная, остаточная.
11. Инновационное поведение фирм: виолентное, пациентное, эксплерентное, коммутантное.
12. Роль малых инновационных организаций в экономике: фирмы инкубаторы, венчурные фонды.
13. Межфирменная кооперация в инновационных процессах: научно-технические альянсы, консорциумы, совместные предприятия.
14. Инновационная деятельность региональных научно-технических центров и финансово промышленных групп.
15. Управление персоналом в научных организациях.
16. Анализ спроса на научно-техническую продукцию.
17. Экспертиза инновационных проектов.
18. Оценка эффективности инноваций.
19. Организация процесса освоения новой продукции.
20. Последовательный, параллельный, комплексно-совмещённый и агрегатный методы перехода на выпуск новых видов продукции.
21. Планирование показателей производства новых видов изделий. Правило Райта.
22. Экономическая оценка новой конструкции.
23. Применение унификационных мероприятий при подготовке производства новых видов продукции.
24. Экономическая оценка варианта технологического процесса и обоснование выбора заготовки.
25. Экономическая эффективность применения оснастки.
26. Планирование технической подготовки производства и оценка экономической эффективности ускорения освоения новых машин.
27. Содержание и задачи планирования и оперативного управления подготовкой производства.
28. Статьи расходов при освоении новых видов продукции.
29. Цели и задачи маркетинга в инновационной сфере.
30. Направления маркетинговых стратегий в инновационной деятельности предприятий.
31. Роль проблемно-ориентированных и командно-ориентированных структур в осуществлении инновационного маркетинга.

32. Критерии сегментации рынка новых товаров.
33. Пути совершенствования инновационного маркетинга.
34. Неопределённость как неотъемлемая черта инновационной деятельности.
35. Классификация рисков в инновационной деятельности.
36. Качественная оценка рисков. Рейтинговые оценки.
37. Количественная оценка рисков.
38. Правила математической оценки рисков.
39. Цели и задачи государственной инновационной политики.
40. Функции государственных органов в инновационной сфере.
41. Критерии выбора приоритетов в инновационной сфере.

## V. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

### План изучения дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины по ГОС	125 ч
Изучается в семестрах	8 семестр
Вид итогового контроля: – зачёт	8
Аудиторные занятия: – лекции – практические занятия	33 22

### 1. ЦЕЛЬ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью данной дисциплины является усвоение будущими специалистами основных положений международного права и российского законодательства по регулированию и управлению внешнеэкономическими процессами, учёту и экономическому анализу, принципов функционального обеспечения внешнеторговых операций на уровне предприятия. В число изучаемых проблем входят валютно-финансовые условия контракта, транспортные условия, страхование, таможенное дело.

### 2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая задача изучения дисциплины состоит в реализации требований государственного образовательного стандарта по подготовке экономиста-менеджера.

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение тенденции развития международных процессов;
- изучение форм и методов государственного регулирования внешнеторговых операций;
- усвоение принципов и методов формирования внешнеторгового контракта;
- изучение системы взаимодействия структур, обеспечивающих реализацию внешнеторговой сделки (предприятие – таможня – уполномоченный банк).

### 3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Вид занятия	№ недели	Формы контроля	Объём аудиторных занятий, ч	самостоятел ьной работы, ч
<b>Раздел 1. Управление ВЭД предприятия</b>					
Тема 1.1. Международное разделение труда	Лекция Практика	1	Сообщения	2 1	4
Тема 1.2. Государственное регулирование ВЭД	Лекция Практика	2 1–2	Доклады, рефераты	2 3	6
Тема 1.3. Нетарифное регулирование ВЭД.	Лекция Практика	2	Доклады, рефераты	2 2	6
Тема 1.4. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД	Лекция Практика	3–4	Решение задач	6 6	14
<b>Раздел 2. Организация и техника внешнеэкономических операций</b>					
Тема 2.1. Товарная номенклатура ВЭД	Лекция Практика	5	Тесты для самоконтроля	2 2	4
Тема 2.2. Базисные условия поставки товара	Лекция Практика	6–7	Опрос студентов	4 2	6
Тема 2.3. Ценообразование во внешнеторговых операциях	Лекция Практика	8–9	Решение задач	5 2	10
Тема 2.4. Основы валютного регулирования и контроля	Лекция Практика	10	Решение задач	4 2	10

внешнеторговых сделок					
Тема 2.5. Договор международной купли-продажи	Лекция Практика	11	Итоговый тест	6 2	10
<b>Итого по дисциплине</b>				<b>55</b>	<b>70</b>
<b>ВСЕГО</b>				<b>125</b>	

#### 4. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема. Задание. Исполнение. Оценка	Объем, ч
Тема 1.1. Международное разделение труда и формы международных экономических отношений. Задание: изучить формы внешнеэкономических связей (торговля, лизинг, научно-техническое сотрудничество). Исполнение: дать характеристику основных тенденций и показателей ВЭС. Оценка: по результатам докладов и сообщений	1
Тема 1.2. Государственное регулирование ВЭД. Задание: изучить принципы, задачи и органы государственного регулирования ВЭД. Исполнение: дать характеристику методов государственного регулирования, этапов либерализации ВЭД, структуры и функций органов управления ВЭД. Оценка: по результатам опроса	3
Тема 1.3. Нетарифное регулирование ВЭД. Задание: изучить формы нетарифного регулирования ВЭД. Исполнение: дискуссия по вопросам системы квотирования и лицензирования, специального экспортного контроля, сертификации продукции	2
Тема 1.4. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД. Задание: изучить содержание таможенных режимов, методы определения таможенной стоимости товара состав и расчёт таможенных платежей, систему преференций и принципов определения страны происхождения товара. Исполнение: дать характеристику принципов регулирования и методов расчёта таможенных платежей (пошлины, НДС, акциза)	6
Тема 2.1. Товарная номенклатура ВЭД. Задание: подведение итогов по пройденным темам. Исполнение: тесты для самоконтроля. Оценка: по результатам теста	2
Тема 2.2. Базисные условия поставки товара. Задание: изучить характеристику видов базисных условий поставки, обязательства продавца и покупателя при базисных условиях группы F, C и D	2
Тема 2.3. Ценообразование во внешнеторговых сделках. Задание: изучить виды контрактных цен и методы расчёта цены на машино-техническую продукцию. Исполнение: расчёт цены изделия по методу параметрического ценообразования и по экономическим результатам использования. Оценка: по результатам решения задач	2
Тема 2.4. Основы валютного регулирования и контроля внешнеторговых сделок. Задание: изучить законодательную базу и принципы валютного регулирования, требования по оформлению паспорта сделки. Исполнение: обсуждение задач валютного контроля экспортных, импортных и бартерных сделок. Решение задач по кросс-курсам. Оценка: по результатам опроса и решения задач	2
Тема 2.5. Договор международной купли-продажи. Задание: изучить требования по составлению контракта. Исполнение: обсуждение характеристик разделов контракта. Оценка: по результатам итогового теста	2

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### Основная литература

1. Экономика внешних связей России : учебник / под ред. А.С. Булатова. – М. : БЕК, 1995. – 695 с.
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / под ред. Л.Е. Стровского. – М. : ЮНИТИ, 2004. – 840 с.
3. Международные экономические отношения : учебник / под ред. В.Е. Рыбалкина. – М. : ЮНИТИ, 2006. – 577 с.
4. Международные экономические отношения : учебник / под ред. И.П. Фаминского. – М. : 1989. – 410 с.

### Дополнительная литература

5. Таможенное право : учебник, (под ред. Б.Н. Габричидзе. – М. : БЕК, 1995. – 466 с.
6. Закон РФ «О таможенном тарифе» (21 мая 1993 г.)
7. Инкотермс–2000.
8. Закон РФ «О валютном регулировании и валютном контроле» (3 октября 1992 г.)
9. Закон РФ «Об основах государственного регулирования ВТД» (21 ноября 2003 г.)

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЧЁТА

1. Международное разделение труда: понятие, история развития, тенденции.
2. Формы международных экономических отношений.
3. Управление и регулирование ВЭД: органы, функции, задачи.
4. Законодательная основа регулирования ВЭД.
5. Таможенные органы РФ: структура, функции.
6. Таможенный кодекс РФ: основные положения.
7. Основные понятия, закрепленные в Таможенном кодексе РФ.
8. Основные положения нетарифного регулирования ВЭД.
9. Квотирование и лицензирование – форма нетарифного регулирования ВЭД.
10. Сертификация ввозимой продукции.
11. Страна происхождения товара: принцип определения, порядок использования.
12. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД: законодательная база, цели.
13. Принципы государственного регулирования ВЭД.
14. Таможенные режимы: состав, характеристика.
15. Таможенные режимы: экспорт, реэкспорт, международный таможенный транзит.
16. Таможенные режимы: выпуск для внутреннего потребления, реимпорт, временный ввоз.
17. Таможенная стоимость ввозимых товаров: методы определения, порядок использования.
18. Таможенная стоимость вывозимых товаров.
19. Метод определения таможенной стоимости по цене сделки с ввозимым товаром.
20. Таможенное оформление перемещаемых товаров: требования, документы, контроль.
21. Таможенные платежи: состав, расчёты.
22. Таможенная пошлина: принципы расчёта.
23. Особые виды пошлин: состав, порядок использования.
24. Налоги в составе таможенных платежей.
25. Преференции во внешней торговле: виды, принципы применения.
26. Унификация таможенного тарифа: содержание, результат.
27. Закон РФ «О Таможенном тарифе»: основные положения.
28. Товарная номенклатура ВЭД: понятие, назначение.
29. Методическая основа формирования ТН ВЭД.
30. Базисные условия поставки товара: понятие, назначения, виды.
31. Инкотермс–2000: содержание, назначение.
32. Валютный контроль внешнеторговых операций: законодательная база, цели.
33. Валютный контроль экспортных сделок.
34. Валютный контроль при импортных операциях.
35. Паспорт сделки – базовый документ валютного контроля.
36. Взаимодействие предприятия – банка – таможи при валютном контроле.
37. Мировые и контрактные цены: основные характеристики.
38. Контрактные цены: виды, расчет.
39. Конъюнктурно-ценовая работа: содержание, состав.
40. Параметрический метод ценообразования.
41. Существенные условия контракта.
41. Цена и общая сумма контракта: условия платежа.
42. Качество, упаковка, маркировка товара – разделы контракта.
43. Арбитраж, страхование – условия контракта.
44. Валютные курсы и мировой валютный рынок.

## VI. ЭКОНОМИКА НЕДВИЖИМОСТИ

### План изучения дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины по ГОС	125 ч
Изучается в семестрах	8 семестр
Вид итогового контроля: – зачёт	8
Аудиторные занятия: – лекции – практические занятия	36 24

### 1. ЦЕЛЬ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины является освоение студентами знаний о сущности объектов недвижимости, правовых аспектов экономики недвижимости, основных операциях с ними, особенностях рынка недвижимости и видах предпринимательской деятельности на рынке недвижимости, подходов к оценке объектов недвижимости.

### 2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основные задачи дисциплины:

- сформировать понятийный аппарат – основу рынка недвижимости;
- раскрыть сущность объектов недвижимости, показать их основные отличительные признаки;
- изучить содержание экономических отношений собственности, права собственности;
- изучить сущность государственной регистрации прав на недвижимость и сделок с ней;
- выявить особенности рынка недвижимости и процессов, происходящих в нем;
- раскрыть основные характеристики и принципы классификации объектов недвижимости;
- изложить существо и технологию сделок с недвижимостью;
- рассмотреть основные подходы и методы оценки объектов недвижимости;
- отразить особенности видов предпринимательской деятельности на рынке недвижимости.

### 3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Вид занятия	№ недели	Формы контроля	Объём аудиторных занятий, ч	Самостоятельная работа, ч
<b>Введение</b>					
<b>Раздел 1. Объекты недвижимости</b>					
Тема 1.1. Сущность и основные признаки объектов недвижимости	Лекция Практика	1 1	Тесты для самоконтроля	2 2	6
<b>Раздел 2. Правовые аспекты экономики недвижимости</b>					
Тема 2.1. Собственность и право собственности	Лекция Практика	2 2	Тесты для самоконтроля	2 2	4
Тема 2.2. Ограниченные вещные права					
2.3. Государственная регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним	Лекция	3	Тесты для самоконтроля	2	4
2.4. Налогообложение объектов недвижимости	Практика	3	Анализ практических ситуаций	2	
<b>Раздел 3. Сделки с объектами недвижимости</b>					
Тема 3.1. Виды сделок с объектами недвижимости	Лекция	4, 5	Тесты для самоконтроля	4	4
Тема 3.2. Условия эффективной продажи объектов недвижимости					
Тема 3.3. Договор купли-продажи объектов недвижимости	Лекция Практика	6 6	Тесты для самоконтроля Анализ практических ситуаций	2 2	4

Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Вид занятия	№ недели	Формы контроля	Объём аудиторных занятий, ч	самостоятельной работы, ч
Тема 3.4. Договор купли-продажи жилого помещения	Лекция Практика	7 7	Тесты для самоконтроля Анализ практических ситуаций	2 2	4
Тема 3.5. Аренда объектов недвижимости	Лекция Практика	8 8	Тесты для самоконтроля Анализ практических ситуаций	2 2	4
<b>Раздел 4. Оценка объектов недвижимости</b>					
Тема 4.1. Виды стоимости объектов недвижимости	Лекция	9,	Тесты для самоконтроля	4	6
Тема 4.2. Принципы оценки объектов недвижимости	Практика	10 10	Решение задач	2	
Тема 4.3. Затратный подход к оценке объектов недвижимости	Лекция Практика	11 11	Тесты для самоконтроля Решение задач	2 2	4
Тема 4.4. Сравнительный подход к оценке объектов недвижимости	Лекция Практика	12 12	Тесты для самоконтроля Решение задач	2 2	4
Тема 4.5. Доходный подход к оценке объектов недвижимости	Лекция Практика	13 13	Тесты для самоконтроля Решение задач	2 2	4
<b>Раздел 5. Рынок недвижимости</b>					
Тема 5.1. Особенности рынка недвижимости	Лекция	14,	Собеседование	4	7
Тема 5.2. Рыночные структуры	Практика	15 15	Тесты для самоконтроля	2	
<b>Раздел 6. Предпринимательская деятельность на рынке недвижимости</b>					
Тема 6.1. Виды предпринимательской деятельности	Лекция	16	Собеседование	2	4
Тема 6.2. Оценочная деятельность, страхование	Лекция Практика	17 17	Собеседование Тесты для самоконтроля	4 2	6
<b>Итого по дисциплине</b>	лекции			36	
	практика			24	
<b>ВСЕГО</b>				<b>60</b>	<b>65</b>
				<b>125</b>	

#### 4. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ раздела дисциплины	Тема практического занятия
Раздел 1	Объекты недвижимости: 1.1. Сущность и основные признаки объектов недвижимости
Раздел 2	Правовые аспекты экономики недвижимости: 2.1. Собственность и право собственности 2.2. . Ограниченные вещные права
Раздел 2	2.3. Государственная регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним 2.4. Налогообложение объектов недвижимости
Раздел 3	Сделки с объектами недвижимости: 3.1. Виды сделок с объектами недвижимости 3.2. Условия их эффективной продажи 3.3. Договор купли-продажи объектов недвижимости
Раздел 3	3.4. Договор купли-продажи жилого помещения
Раздел 3	3.5. Аренда объектов недвижимости
Раздел 4	Оценка объектов недвижимости 4.1. Виды стоимости объектов недвижимости

№ раздела дисциплины	Тема практического занятия
	4.2. Принципы оценки объектов недвижимости 4.3. Технология оценки
Раздел 4	4.4. Затратный подход к оценке объектов недвижимости
Раздел 4	4.5. Сравнительный подход к оценке объектов недвижимости
Раздел 4	4.6. Доходный подход к оценке объектов недвижимости
Раздел 5	Рынок недвижимости 5.1. Особенности рынка недвижимости 5.2. Рыночные структуры
Раздел 6	Предпринимательская деятельность на рынке недвижимости 6.1. Виды предпринимательской деятельности 6.2. Оценочная деятельность и страхование

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### Основная литература

1. Асаул, А.Н. Экономика недвижимости : учебник для вузов / А.Н. Асаул. – СПб. : Питер, 2004. – 512 с.
2. Голованов, Н.М.. Недвижимость и строительство (+CD-ROM) : сб. договоров / Н.М. Голованов. – СПб. : Питер, 2006. – 224 с.
3. Голованов, Н.М. Сборник хозяйственных договоров с комментариями (+CD-ROM) / Н.М. Голованов. – СПб. : Питер, 2006. – 304 с.
4. Гражданское право : учебник : В 3 т. / Е.Ю. Валявина, И.В. Елисеев и др.; отв. ред. А.П. Сергеев, Ю.К. Толстой. – 4-е изд. перераб. и доп. – М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004. – Т. 2. – 848 с.
5. Гражданско-правовые документы для оформления сделок с недвижимостью / под общ. ред. М.Ю. Тихомирова. – 2-е изд. доп. и перераб. – М. : 2004. – 100 с.
6. Михалева, Т.Н. Недвижимость: что необходимо знать при её покупке и продаже / Т.Н. Михалева. – М. : Юридическая книга, 2004. – 144 с.
7. Тэпман, Л.Н. Оценка недвижимости : учебное пособие для вузов / Л.Н. Тэпман ; под ред. В.А. Швандера. – М. : Юнити-Дана, 2005. – 303 с.

### Дополнительная литература

8. Балабанов, И.Т. Экономика недвижимости : учебное пособие / И.Т. Балабанов. – СПб. : Питер, 2000. – 208 с.
9. Валдайцев, С.В. Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия : учебное пособие для вузов / С.В. Валдайцев. – М. : Юнити-Дана, 2002. – 720 с.
10. Горемыкин, В.А. Недвижимость: регистрация прав и сделок, ипотечное кредитование. В схемах / В.А. Горемыкин, Э.Р. Бугулов. – М. : Филинь, 1998. – 144 с.
11. Максимов, С.Н. Основы предпринимательской деятельности на рынке недвижимости : учебное пособие для вузов / С.Н. Максимов. – СПб. : Питер, 2000 – 272 с.
12. Оценка бизнеса : учебник для вузов / под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 512 с.
13. Экономика недвижимости : учебное пособие для экономических вузов / под ред. В.И. Ресина – 2-е изд. – М. : Изд-во Дело, 2000. – 328 с.
14. Федотова, М.А. Оценка недвижимости и бизнеса : учебник для вузов / М.А. Федотова, Э.А. Уткин. – М. : Эксмо, 2000. – 352 с.
15. Щербакова, Н.А. Экономика недвижимости : учебное пособие / Н.А. Щербакова. – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 320 с.
16. Эрделевский, А.М. Финансовые услуги, вексель, недвижимость: анализ и комментарий законодательства и судебной практики / А.М. Эрделевский. – М. : БЕК, 1999. – 312 с.

## СПИСОК ВОПРОСОВ К ЗАЧЁТУ

1. Как Гражданский кодекс РФ определяет недвижимое имущество?
2. Дополнить перечень объектов недвижимости, указанный в Гражданском кодексе, другими объектами.
3. Чем объясняется необходимость выделения недвижимого имущества из остального имущества?
4. Раскройте существенные характеристики объектов недвижимости.
5. Расскажите о принципах классификации объектов недвижимости.
6. Расскажите о классификации жилых объектов недвижимости.
7. Какие объекты недвижимости относятся к коммерческим?
8. Охарактеризуйте основные элементы предприятия как особого объекта недвижимости.
9. Что понимается под земельным участком? Дайте характеристику его описания.
10. Раскройте экономическое содержание отношений собственности.
11. Что такое «триада полномочий собственника объекта недвижимости»? Охарактеризуйте их.
12. В чём отличие понятий «правомочие» и «полномочие».

13. Раскройте содержание понятия «ограниченные вещные права», и каково их соотношение с правом собственности?
14. Каковы юридические особенности ограниченных вещных прав и их виды?
15. Расскажите о целях и задачах государственной регистрации объектов недвижимости.
16. Назовите принципы, на которых базируется система государственной регистрации прав на объекты недвижимости и сделок с ней.
17. Каково правовое значение государственной регистрации прав на объекты недвижимости и сделок с ней?
18. Назовите виды налогов, которые применяются в сфере недвижимости?
19. Объясните сущность налогов на имущество юридических лиц и физических лиц.
20. В чём состоит основной смысл введения единого налога на недвижимость?
21. Назовите виды сделок с объектами недвижимости.
22. Каковы особенности участия недвижимости в гражданском обо-роте?
23. Раскройте содержание понятия «сделка» и его соотношение с понятием «договор».
24. Назовите формы сделок с объектом недвижимости.
25. Раскройте понятие договора купли-продажи недвижимости.
26. Каковы существенные условия для договоров купли-продажи недвижимости и жилых помещений?
27. Когда вступает в силу договор купли-продажи недвижимости и жилых помещений?
28. Что означает подписание акта о передаче недвижимости для продавца и покупателя?
29. В каких случаях применяется нотариальное удостоверение сделок?
30. Раскройте понятие «рынок недвижимости» и основные функции рынка недвижимости
31. Охарактеризуйте структуру рынка недвижимости и отдельные его сегменты
32. Объясните, в чем состоят особенности рынка недвижимости.
33. Выделите достоинства и недостатки рынка недвижимости.
34. В чём различие понятий «цена» и «стоимость объектов недвижимости»?
35. Расскажите о группах принципов оценки объектов недвижимости.
36. В чём сущность затратного подхода к оценке объектов недвижимости?
37. В чём сущность основных методов определения восстановительной стоимости объектов недвижимости?
38. Расскажите об основных методах расчёта накопленного износа здания.
39. В чём сущность доходного подхода к оценке объектов недвижимости?
40. Раскройте алгоритм расчётов при использовании доходного подхода.
41. В чём суть корректировки различий по сопоставимым объектам?
42. Расскажите об общепринятом порядке внесения корректировок к цене сопоставимых объектов.
43. Привести примеры профессиональных участников рынка недвижимости и направления их деятельности.
44. Раскрыть основные обязанности риелтеров по оказанию услуг по приобретению недвижимости.
45. Объяснить основные этапы процесса оценки объектов недвижимости.
46. Каковы возможные случаи страховой защиты при страховании профессиональной ответственности оценщиков?
47. В чём суть процесса управления недвижимостью на определённом цикле жизни объекта недвижимости?

## VII. ЛОГИСТИКА

### План изучения дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины по ГОС	125 ч
Изучается в семестрах	8 семестр
Вид итогового контроля:	
– зачёт	8
Аудиторные занятия:	
– лекции	36
– практические занятия	24

#### 1. ЦЕЛЬ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная цель данной дисциплины – ознакомить студентов с организацией и регулированием процессов товародвижения в сфере производства продукции и услуг в народном хозяйстве. Объектом изучения данной дисциплины являются материальные (товарные) потоки, их структура и сопутствующие им информация и финансы.

#### 2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая задача преподавания дисциплины состоит в реализации требований, установленных Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования к подготовке специалистов по теоретическим и практическим вопросам логистики.

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение сущности, содержания и специфических особенностей логистики;
- изучение формирования структуры материальных потоков и методов управления ими;
- изучение современных подходов в логистических системах;
- формирование у студента умений и первоначальных навыков, необходимых для эффективного управления материальными и информационными потоками в логистических системах.

### 3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Вид занятия	№ недели	Формы контроля	Объём аудиторных занятий, ч	Объём самостоятельной работы, ч
1	Вводная лекция	Лекция		–	3	4
2	Тема 1. Взаимодействие предприятия с внешней средой	Лекция		Опрос	3	4
3	Тема 2. Концепция логистики.	Лекция		Опрос	3	4
4	Тема 3. Содержание, цели и принципы логистики	Лекция		Опрос	3	4
5	Тема 4. Планирование материального обеспечения производства	Лекция		Опрос	3	4
6	Планирование материального обеспечения производства (4 гр.)	Практика		Решение задач	3(12)	4
7	Тема 5. Издержки в системе управления запасами	Лекция		Опрос	3	4
8	Издержки в системе управления запасами (4 гр.)	Практика		Решение задач	3(12)	4
9	Тема 6. Организация материальных потоков в производстве	Лекция		Опрос	3	4
10	Организация материальных потоков в производстве (4 гр.)	Практика		Решение задач	3(12)	4
11	Тема 7. Управление запасами в производстве	Лекция		Опрос	3	4
12	Управление запасами в производстве (4 гр.)	Практика		Решение задач	3(12)	4
13	Тема 8. Управление материальными потоками	Лекция		Опрос	3	4
14	Тема 9. Информационная логистика	Лекция		Опрос	2	4
15	Информационная логистика (4 гр.)	Программирование		Программа	3(12)	4
16	Тема 10. Закупочная логистика	Лекция		Опрос	2	4
17	Тема 11. Поставка товаров по контракту и оплата счетов	Лекция		Опрос	2	4
18	Тема 12. Производственная логистика	Лекция		Опрос	2	4
19	Проведение контрольной работы (4 гр.)	Практика		Написание контрольной работы	2(8)	
	Консультации				6,5	
20	Зачёт			Программированное тест	30,10	
<b>Итого по дисциплине</b>					<b>136,5</b>	<b>72</b>
<b>ВСЕГО</b>					<b>208,5</b>	

### 4. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№	№ темы дисциплины	Тема практического занятия
1	4	Планирование материального обеспечения производства
2	5	Издержки в системе управления запасами
3	6	Организация материальных потоков в производстве
4	7	Управление запасами в производстве
5	9	Информационная логистика
6	–	Проведение контрольной работы

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### Основная литература

1. Гаджинский, А.М. Основы логистики / А.М. Гаджинский. – М. : ИВЦ Маркет, 1996.
2. Чудаков, А.Д. Логистика : учебник / А.Д. Чудаков. – М., 2001.
3. Николайчук, В.Е. Логистика : краткий курс / В.Е. Николайчук. – Питер, 2001.
4. Семенов, А.И. Логистика. Основы теории / А.И. Семенов, В.И. Сергеев. – С-Пет. Союз, 2001.
5. Жариков, В.Д. Производственная логистика : учебное пособие / В.Д. Жариков, В.В. Жариков. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2000 г.

### Дополнительная литература

6. Новиков, О.А. Коммерческая логистика : учебное пособие / О.А. Новиков, С.А. Уваров. – СПб. УЭФ. 1995.
7. Омельченко, И.Н. Промышленная логистика : конспект лекций / И.Н. Омельченко, А. Ю. Ярмаков. – М. : МИПК МГТУ им. И.Э. Баумана. 1993.
8. Логистика : учебное пособие / под ред. Б.А. Аникина. – М. : Инфра-М, 1999.
9. Логистика : метод. указ. для слушателей курсов по подготовке управленческих кадров / сост. В.Д. Жариков. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2001.

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЁТУ

1. Общие понятия логистики.
2. Определение величины заказа и их периодичности.
3. Развитие концепции логистики.
4. Пропускная способность оборудования.
5. История развития логистики.
6. Оптимизация размера заказа при условии оптовой скидки.
7. Производственная логистика как предмет изучения.
8. Продолжительность цикла обработки партии деталей.
9. Взаимодействие предприятия с внешней средой.
10. Методы выбора поставщика.
11. Транспортная логистика.
12. Факторы, влияющие на частоту и объемы поставок.
13. Эволюция концептуальных подходов к логистике.
14. Брутто- и нетто потребности. Методы определения.
15. Категория экономических компромиссов.
16. Методы регулирования серийности производства.
17. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности.
18. Виды и взаимосвязь логистик.
19. Содержание и требования логистики.
20. Организация информационной логистической сети на предприятии.
21. Методика определения оптимального размера запасов.
22. Основные цели и принципы логистики.
23. Определение потребностей в материалах.
24. Информационные потоки на предприятии.
25. Обеспечение производства материалами.
26. Оплата счетов за поставки.
27. Виды расходования материалов.
28. Координация длительности цикла обработки партии деталей.
29. Определение экономического размера заказа.
30. Виды движения материальных потоков в производстве.
31. Цели и задачи закупочной логистики.
32. Классификация материальных потоков.
33. Элементы логистической цепи товародвижения.
34. Обеспечение закупок и хранения запасов.
35. Организация материальных потоков.
36. Система планирования ресурсосбережения.
37. Виды запасов материалов.
38. Задачи снабжения и методы закупок.
39. Системы регулирования запасов.
40. Получение и кодирование поставляемой продукции.
41. Управление материальными потоками.
42. Условия контракта на поставку материалов.
43. Функции управления материальными потоками.
44. Виды издержек при хранении запасов.
45. Складская логистика.
46. Принципы управления материальными потоками на производстве.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ ДИСЦИПЛИН ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ.....	3
I. Экономика предприятия.....	3
II. Менеджмент.....	10
III. Планирование на предприятии.....	16
IV. Организация производства на предприятиях машиностроения.....	22
V. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях машиностроения.....	27
VI. Финансовый менеджмент.....	33
VII. Управление затратами.....	39
VIII. Экономическая оценка инвестиций.....	43
IX. Управление инновационными процессами.....	47
X. Организация предпринимательской деятельности.....	51
XI. Документирование управленческой деятельности.....	55
2. ПЕРЕЧЕНЬ ДИСЦИПЛИН ДЛЯ БАКАЛАВРОВ И МАГИСТРОВ.....	61
I. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия..	61
II. Региональная экономика.....	66
III. Стратегический менеджмент.....	71
IV. Менеджмент нововведений.....	74
V. Внешнеэкономическая деятельность.....	79
VI. Экономика недвижимости.....	84
VII. Логистика.....	90