



РАДИО- И ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА

◆ ИЗДАТЕЛЬСТВО ТГТУ ◆

Министерство образования и науки Российской Федерации
ГОУ ВПО «Тамбовский государственный технический университет»

РАДИО- И ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА

Методические указания к лабораторным работам
для студентов 2 курса специальности 030602 «Связи с общественностью»



Тамбов
Издательство ТГТУ
2008

УДК 070
ББК Ч603, 7305
Р154

Рекомендовано Редакционно-издательским советом ТГТУ

Р е ц е н з е н т

Кандидат исторических наук, старший преподаватель ТГТУ
Р.В. Скорочкин

С о с т а в и т е л ь

В.В. Захаров

Р154 Радио- и тележурналистика : метод. указания к лабораторным работам / сост. В.В. Захаров. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2008. – 24 с. – 50 экз.

Методические указания содержат подробный разъяснительный материал по подготовке и по проведению лабораторных работ по радио- и тележурналистике.

Предназначены для студентов специальности 030602 «Связи с общественностью».

УДК 070

ББК Ч603, 7305

© ГОУ ВПО «Тамбовский государственный
технический университет» (ТГТУ), 2008

Учебное издание

РАДИО- И ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА

Методические указания

С о с т а в и т е л ь

ЗАХАРОВ Владимир Валентинович

Редактор Т.М. Глинкина

Компьютерное макетирование Т.Ю. Зотовой

Подписано в печать 03.03.2008

Формат 60×84/16. 1,39 усл. печ. л. Тираж 50 экз. Заказ № 93

Издательско-полиграфический центр ТГТУ
392000, Тамбов, Советская, 106, к. 14

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Практическая работа специалиста по связям с общественностью немислима без активного использования электронных средств массовой информации (СМИ) – радио и телевидения. Но работа с этими СМИ весьма существенно отличается от работы с печатными изданиями. В газетах, журналах и книгах информация передается через слово написанное. Восприятие его значительно проще. Отсюда допустимы сложный стиль изложения, длинные фразы и т.п.

На радио восприятие информации осуществляется на слух, это обстоятельство предъявляет к слову специфические требования. Еще сложнее обстоит дело с телевидением, где к звучащему слову добавляется еще и состоящее из фрагментов изображение.

Существенные особенности возникают в силу определенных свойств электронных СМИ.

Коренным свойством радиовещания является акустичность: свою информацию радиожурналист может передать в звуке и только в звуке. Это, в частности, порождает неизвестные печатным органам методы и, соответственно, требования. И нередко журналист, прекрасно работавший в газете, попав на радио или телевидение, оказывался перед необходимостью серьезной переподготовки, так как привычные приемы работы оказывались неприменимыми и не позволяли создавать хорошие передачи. Здесь и умение создавать (или перерабатывать опубликованные) тексты для восприятия на слух, и умение говорить перед микрофоном и, тем более, перед камерой, просто умение правильно располагать микрофон при записи и т.д.

Принципиальным отличием радио (как и телевидения) является возможность организации работы в прямом эфире. Это, в свою очередь, порождает необходимость умения вести передачи сразу же «набело», так как отредактировать, исправить что-либо в таком случае невозможно в принципе. Поэтому любая работа в эфире требует максимальной подготовленности и сосредоточенности, умения мгновенно реагировать на изменяющуюся ситуацию.

Специфические требования предъявляет эфир и к характеру произносимых текстов. Как уже отмечалось, текст написанный по ряду причин воспринимать легче. Текст звучащий должен быть понят слушателем / зрителем с первого предъявления. Поэтому он должен быть построен так, чтобы его можно было без особого труда воспринимать на слух.

Еще большие проблемы возникают при работе с телевидением, ведь обычный человек, привыкший выражать свои мысли словом, весьма смутно представляет себе особенности передачи информации с помощью экрана. А эти особенности заключаются, прежде всего, в возможности (и необходимости) эту информацию *показать*, а не просто описать словом, проиллюстрировав подходящими (а на практике часто и не очень подходящими) видеокдрами. Более того, слово и изображение на телеэкране находятся в сложном, постоянно изменяющемся в ходе даже одной передачи соотношении.

Не меньшей трудностью для неспециалиста выступает монтажность телевизионного изображения. Понимание того, чем являются и какую роль играют длительность кадра, крупность плана, ракурс, монтажная склейка и монтажная фраза и др., безусловно, необходимо для правильного понимания специфики, возможностей и ограничений телевидения.

Названные и другие особенности электронных СМИ требуют и соответствующей подготовки студентов-специалистов по связям с общественностью. Необходимо дать им определенное представление о названных проблемах и привить практические навыки работы с микрофоном и видеокамерой. Решению этой задачи предназначены лабораторные занятия по радио- и тележурналистике (РТЖ) на кафедре «Связи с общественностью». В ходе их студенты знакомятся с правилами работы с радио- и телеаппаратурой, готовят и озвучивают тексты, записывают интервью, репортажи, стенд-апы, разрабатывают монтажный план, монтируют и озвучивают материал.

Курс РТЖ рассчитан на один год. Занятия проводятся как в лаборатории радио- и тележурналистики, так и «на натуре».

Лабораторная работа 1

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА РАБОТЫ СО ЗВУКОЗАПИСЫВАЮЩЕЙ АППАРАТУРОЙ (2 часа)

Цель занятия: Дать студентам представление о типах звукозаписывающей аппаратуры и правилах работы с ней.

Основные вопросы: Аналоговые и цифровые звукозаписывающие устройства, их достоинства и недостатки. Отличия профессиональной аппаратуры от бытовой. Понятия «уровень записи», «откат», «расшифровка». Сферический и направленный микрофоны. Встроенные и выносные микрофоны. Чувствительность микрофона. Правила обращения с микрофоном. Счетчик ленты и его значение. Основные приемы работы с аудиоматериалами. Правила хранения аудиоматериалов.

Это занятие не требует предварительной подготовки со стороны студентов. В ходе его они знакомятся с цифровой и аналоговой звукозаписывающей аппаратурой, их отличиями, достоинствами и недостатками.

Студентам необходимо усвоить, что основной особенностью цифровой аппаратуры является способ записи, при котором информация наносится с помощью цифрового кода, а не электромагнитных колебаний. Такая запись выгодно отличается тем, что ее можно многократно копировать (при этом десятая или двадцатая копии не будут отличаться по качеству звучания от оригинала), быстро копировать и передавать, скажем, через Интернет, удобно монтировать с помощью компьютера. Если цифровая запись делается на кассету, то при повреждении одного участка записи другая его часть не испортится; но делать копию с такого носителя или захват в компьютер придется в реальном времени, т.е. довольно долго. Если же запись делается на диск, то копируется он достаточно быстро, но зато при повреждении одного участка реална опасность потери всей информации.

Профессиональная аппаратура отличается от бытовой, прежде всего, качеством записи, а, кроме того, она позволяет легче произвести так называемый откат, т.е. повторное воспроизведение последних 5 – 15 секунд записи. Это очень полезное свойство при расшифровке записи, т.е. при переводе ее с аудионосителя на бумагу.

Для получения качественной записи следует правильно выставить уровень записи. Если он недостаточен или слишком высок, ты вы рискуете не услышать некоторые фрагменты в первом случае из-за слишком тихого звука, во втором – из-за грохота в динамиках.

В работе со звукозаписывающей аппаратурой, безусловно, необходимо учитывать, каким микрофоном она оснащена. Прежде всего, микрофоны могут быть встроенными и выносными. Первые расположены прямо на корпусе аппарата, их неудобство заключается в том, что панель управления и микрофон представляют собой единое целое и потому производить какие-либо манипуляции с таким аппаратом во время записи опасно, так как микрофон уловит даже легкое касание пальцев и на записи останутся громкие хлопки. Еще одна проблема: иногда до говорящего довольно далеко, и приходится изо всех сил тянуть к нему руку с диктофоном, но качественная запись все равно может не получиться из-за расстояния. Выносной микрофон такими недостатками не страдает: прямо во время записи вы можете проделывать любые манипуляции с вашим диктофоном, а длинный шнур позволяет дотянуться до достаточно далеко стоящих людей.

Микрофоны бывают также сферические и направленные. Первые слышат звук со всех сторон, они хороши для записи естественных шумов во время репортажа. Вторые улавливают только тот звук, на который они направлены. Это позволяет в определенной степени уменьшить слышимость нежелательных шумов, выделив, наоборот, важные для передачи.

Важной характеристикой является также чувствительность микрофона. При высокой чувствительности он запишет множество шумов, включая ваш голос. При низкой вы можете говорить в очень шумном месте, но на записи посторонние шумы будут слышны тихо или вовсе не слышны. Однако такой микрофон необходимо держать близко ко рту, иначе не будет слышно и вас.

Если используемый микрофон – не «журавль» и не петличка, то держать его лучше в кулаке. Это избавит вас от возможных постукиваний пальцами по корпусу микрофона, что будет отдаваться на записи неприятными шелчками. Следует также меньше шуршать бумагой с вашими записями – это создает сильные шумы. Ну и, конечно, сотовый телефон должен быть выключен – сигнал его входящего звонка или поступившего сообщения «отпечатается» на аудиозаписи отчетливым посторонним шумом.

Необходимо четко уяснить правила и приемы работы с аудиозаписывающей и воспроизводящей аппаратурой, а если надо – записать их в тетрадь и прочно запомнить.

Полученные в ходе занятий сведения и навыки студенты должны будут повторить в ходе самостоятельной работы и твердо усвоить для всех последующих занятий.

Лабораторная работа 2

ВЫСТУПЛЕНИЕ ПЕРЕД МИКРОФОНОМ (4 часа)

Цель занятия: Выработка навыков подготовки (написания или переработки) и чтения текстов для радио.

Основные вопросы: Основные отличия текста читаемого от текста, воспринимаемого на слух. Приемы написания (переработки) текста для озвучания. Способы активизации внимания слушателей. Интонация, ритм и темп при чтении радиотекста.

В первую очередь следует твердо уяснить, что читать текст и понимать его значительно легче, чем воспринимать его на слух. При чтении мы выбираем скорость прочтения, можем в любой момент остановиться, чтобы уяснить не совсем понятную изложенную мысль. Мы можем также вернуться и перечитать необходимый материал, можем отложить текст и вернуться к нему в другое, более удобное время, наконец, можем перечитать весь текст несколько раз. На радио (как и на телевидении), при восприятии на слух, таких возможностей нет. Темп речи устанавливает тот, кто читает текст; читающий не делает (за редким специальным исключением) пауз, чтобы слушатели могли обдумать сказанное и т.д. Словом, текст читается один раз, и если слушатель что-то не понял или пропустил, то восполнить этот пробел будет невозможно. Следовательно, текст для газеты и текст для радио или телевидения с одним и тем же материалом будут существенно отличаться друг от друга, и в процессе написания последнего или переработки печатного материала для передачи по радио или по ТВ необходимо руководствоваться рядом правил.

Во-первых, текст должен быть составлен из, по возможности, более простых фраз. Здесь недопустимы длинные фразы, особенно содержащие причастные и деепричастные обороты. Такие фразы надо разбить на более короткие, состоящие из 10 – 15 слов. Причастные и деепричастные обороты следует заменить придаточными предложениями. Если сложное предложение неизбежно, то главное предложение лучше разместить перед придаточным.

Во-вторых, необходимо удалить из текста все потенциальные двусмысленности – омофоны, омографы, омоформы и проч. (подробнее об этом речь идет на соответствующей лекции).

В-третьих, следует помнить о характере радиоречи. Речь может быть устной и письменной, книжной и разговорной. В обычной ситуации устная речь тяготеет к разговорной. Последняя отличается известной небрежностью в построении фраз (имеется в виду порядок слов и пропуск целых слов), в произношении слов, в самой лексике (так называемые просторечные слова и выражения: «че» вместо «что», «вэлик» вместо велосипед» и т.д.). В свою очередь, письменная речь тяготеет к книжной, она более сложна, более правильна с точки зрения синтаксиса, а от этого более громоздка и даже порой высокопарна. Радиоречь находится в промежутке между разговорной и книжной речью. Она требует, с одной стороны, правильного порядка слов, полноты фразы, использования лексически правильных слов и выражений, более тщательного произношения. Например, в устной речи возможна такая фраза: «я сказать че хотел». В радиоречи нужно говорить «что я хотел сказать». С другой – она использует простые по структуре фразы, разговорные слова и обороты и т.д. Говоря несколько упрощенно, радиоречь – это улучшенная, исправленная разговорная речь.

Здесь же следует отметить обстоятельство, характерное для наших краев, где используют южнорусский говор. Имеется в виду звук «Г», который наши жители в большинстве случаев произносят более гортанно. Общепринятой нормой русского языка является твердое «Г». Если вам свойственно такое грассирующее произношение «Г», то необходимо следить за собой и приучить себя к норме, ведь то, что простительно простому человеку, непростительно профессиональному журналисту или оратору.

В-третьих, темп речи должен быть не слишком высоким и не слишком низким. В самом общем виде он должен соответствовать ситуации, содержанию материала. Замечено, что средний человек достаточно свободно воспринимает

мысль при скорости чтения до 120 слов в минуту. При 180 словах в минуту мысль просто не воспринимается слушателем. При этом, выбирая скорость чтения, необходимо учитывать еще некоторые обстоятельства. Так, способность понимать текст на слух зависит от уровня интеллектуального развития человека, поэтому обязательно должны учитываться особенности целевой аудитории: люди с высшим образованием, занимающиеся интеллектуальным трудом, будут воспринимать, как правило, более высокий темп речи, чем люди со средним образованием. Способность воспринимать быструю речь может зависеть и от возраста человека. Темп речи зависит также и от содержания материала. Трудно представить себе напряженный спортивный матч, сопровождаемый неторопливой речью комментатора-меланхолика или, наоборот, размышления о вечных ценностях или глобальных проблемах, произносимые скороговоркой холерика.

Готовясь к занятиям, студенты, во-первых, должны переработать свой ранее опубликованный (или подготовленный для публикации) текст с учетом изложенных требований доступности при восприятии на слух. При этом в старом тексте маркером отмечаются изменяемые или опускаемые фрагменты. Во-вторых, текст должен звучать 2 минуты 50 секунд – 3 минуты ровно. Это требование ставится для того, чтобы приучить студента ценить эфирное время. Попасть в этот интервал непросто, поэтому домашняя подготовка должна быть очень тщательной. Грубейшей ошибкой на занятиях считается темп речи, не соответствующий характеру материала и выбранный только для того, чтобы уложиться в отведенное время. Вероятнее всего, старый текст будет подвергнут сокращению или дополнению, причем неоднократному. Переработанный таким образом текст пишется набело и представляется преподавателю перед началом занятия. Категорически запрещается использование текста, в котором между строк, на полях или в виде дописок на обороте или на прикрепленных листочках вписаны фразы, дополнения или изменения.

Чтобы уложиться в отведенное на чтение текста время, полезно также иметь несколько вариантов концовки с разной длительностью. Каждый из этих вариантов «привязывается» к разным местам в конце текста, что позволит, применяя соответствующий вариант, уложиться в положенный интервал.

Готовясь к занятию, необходимо сразу же приучать себя читать текст с максимальной отдачей. Многие студенты читают текст дома только для того, чтобы попасть в отведенный временной интервал, а эмоциональное воспроизведение текста оставляют «на потом». В результате очень часто на занятиях звучат фальшивые эмоции либо эмоции отсутствуют вообще, текст просто монотонно бубнится.

Распространенной ошибкой является также чтение текста «ни для кого», просто воспроизведение его вслух. Чтобы избежать этого, можно посоветовать представить себе какую-то знакомую аудиторию (друзей, одноклассников, родственников) и рассказывать этот текст для них. Текст же нужно произносить в микрофон, как бы вколачивая слова в мембрану микрофона, а не рядом с ним, в никуда.

В начале выступления перед микрофоном следует назвать дату (это нужно для того, чтобы знать, когда была сделана та или иная запись), затем необходимо поздороваться со слушателями и представиться. Текст должен иметь введение, которое позволит слушателю сразу понять, о чем пойдет речь; основную часть и завершение, в котором подводятся итоги сказанному и в котором вы попрощаетесь со слушателями.

При прослушивании и анализе сделанных во время занятия записей студент должен быть внимателен не только к своему выступлению, но и записывать то новое и полезное для себя, что говорится относительно товарищей по группе.

Лабораторная работа 3

ПОДГОТОВКА И ПРОВЕДЕНИЕ РАДИОИНТЕРВЬЮ (6 часов)

Цель занятия: Выработка навыков подготовки и проведения радиointервью.

Основные вопросы: Назначение и разновидности интервью. Особенности радиointервью. Интервью в прямом эфире. Подготовка интервью. Структура интервью. Правила проведения радиointервью.

Для проведения данного занятия студенты должны подготовить интервью с одним из товарищей по группе длительностью около 4 минут.

Интервью – один из наиболее распространенных жанров радиожурналистики. Оно представляет собой беседу журналиста с компетентным человеком, который может дать слушателям интересную и полезную информацию. Радиointервью многим отличается от печатного. Определяющим отличием является то, что слушатель слышит, ЧТО и КАК сказал интервьюируемый. Радиointервью далее почти невозможно подкорректировать. Если оно идет в эфир в записи, то можно укоротить затянутые моменты, убрать некоторые лишние звуки или паузы, может быть, некоторые слова, но невозможно изменить фразы, переформулировать мысль и т.д. Если интервью идет в прямом эфире, то возможности что-либо подкорректировать нет совсем. Отсюда более высокие требования к подготовке интервью, отсюда более напряженная работа журналиста в эфире.

Студенты должны четко уяснить, что интервью используется в двух ситуациях: как способ сбора информации при подготовке передачи и как способ собственно передачи информации. Во втором случае оно применяется тогда, когда человек не имеет достаточных навыков выступления перед микрофоном и нуждается в помощи профессионального журналиста. Именно такое интервью и выполняется на лабораторных работах.

Интервью может быть как частью другой передачи (интервью с присутствующими как часть репортажа о мероприятии), так и как самостоятельной передачей. Как самостоятельная передача интервью может передаваться в записи и в прямом эфире.

В зависимости от целей и содержания интервью выделяются несколько его разновидностей:

- интервью-факт, в котором компетентный человек сообщает ранее неизвестную информацию о том или ином событии;
- проблемное (аналитическое) интервью, в котором раскрываются причины, скрытые механизмы, ближайшие и отдаленные последствия того или иного события, дается прогноз на определенную перспективу и т.п.;

- портретное интервью, в котором делается попытка раскрыть характер, внутренний мир собеседника, его мировоззрение, мотивы его поступков и т.д.;
- интервью-анкета, которое представляет собой маленькое исследование общественного мнения путем опроса небольшой группы людей, отвечающих на один-два одинаковых вопроса;
- протокольные интервью, в которых на вопросы журналиста отвечают высокопоставленные государственные деятели.

На занятиях студенты пробуют провести три разновидности интервью: проблемное, портретное и интервью-анкету. Готовясь к интервью, в первую очередь необходимо уяснить, что озвучивать на занятиях по радио- и тележурналистике опубликованные или подготовленные к публикации интервью категорически запрещается. Дело в том, что чрезвычайно важным достоинством радио и телевидения является достоверность, которая появляется благодаря тому, что информация, облеченная в звучащее слово, рождается здесь и сейчас, на наших глазах. Если же слушатели понимают, что ответы просто зачитываются, то доверие к якобы специалисту исчезает абсолютно. Интервью превращается в профанацию.

Проблемное интервью имеет своей целью анализ какого-либо сложного вопроса, выяснение неочевидных для рядового слушателя взаимосвязей и, стало быть, более глубокое уяснение сути проблемы и путей ее разрешения. Отсюда ряд требований к материалу интервью. Прежде всего, проблема должна быть актуальной. Странно выглядит интервью, посвященное вопросу, как некий студент провел лето. А вот проблемы вообще студенческого отдыха летом через того же конкретного обычного студента – вариант возможный. Однако на первом плане здесь должны быть типичные проблемы, а не только те, с которыми столкнулся данный собеседник.

Далее, интервьюер сам должен быть выше среднего уровня в понимании данной проблемы. Готовясь к интервью, следует, по возможности, ознакомиться с соответствующей литературой, побеседовать с другими специалистами и т.д.

Важно также помнить, что информационная нагрузка лежит в данном случае на интервьюере, а на собеседнике – аналитическая. То есть нельзя тратить эфирное время на вопросы, выяснить которые без труда может каждый сам без помощи специалиста. Если же интервьюер сам понимает данную проблему не лучше обычного слушателя, то вряд ли он сможет дать своей аудитории полезный и интересный материал, да к тому же еще и продемонстрирует собеседнику свой дилетантизм и приглашенный в студию человек просто пожалеет о потраченном зря времени.

Материал интервью должен быть, кроме того, принципиально доступен массовому слушателю. Вряд ли многих заинтересуют специфические проблемы теоретической физики, если подавать их, не адаптировав к уровню простых людей, не очень-то сведущих в физике вообще.

Для студентов определенную сложность представляет поиск проблемы для интервью, ведь пока еще они не являются специалистами в каком-либо деле. Для учебных целей подойдет любой материал, который студент знает лучше среднего уровня, т.е. готовил статью, писал курсовую работу, проходил практику и т.п. И не стоит представлять собеседника президентом крупной компании, тренером чемпионов мира по футболу и т.п. Собеседнику лучше оставаться самим собой – студентом.

Несколько сложнее дело обстоит с материалом для портретного интервью, имеющего целью раскрытие внутреннего мира человека. Хорошо, если ваш собеседник – яркая личность, общественный деятель, известный человек. На учебных занятиях такое не часто случается. Поэтому можно предложить несколько путей сбора интересного материала на предварительных беседах. Первый – попытаться выяснить интересы вашего собеседника, его увлечения. Второй – найти проблемы, волнующие или волновавшие человека. Это даст возможность выяснить систему ценностей, лежащих в основе личности. Третий – смоделировать в ходе прединтервью проблемную ситуацию с предложением разрешить ее, найти выход, дать оценку возможным вариантам поведения. Этот прием можно повторить в завуалированном виде и во время интервью. Заставьте человека размышлять в студии!

Далее в материале интервью должна прозвучать какая-то идея. Студент должен сам отчетливо понимать, что он хочет сказать слушателю. В противном случае беседа становится хаотичной и, даже дослушав интервью до конца, слушатель останется в недоумении – к чему был весь этот разговор. Да и интервьюер должен в конце передачи сформулировать общий вывод из прозвучавшего материала. Идею же эту необходимо продумывать заранее, в разных вариантах, при этом оставаться готовым к неожиданному повороту событий и к изменению заготовки.

Готовясь к интервью в студии, следует заранее встретиться с собеседником, выяснить с его помощью суть и узловые моменты проблемы, мнения его и его оппонентов, с тем, чтобы на основе этого «прединтервью» составить перечень вопросов, которые прозвучат в эфире. При этом нежелательно задавать именно те вопросы, которые прозвучат впоследствии в эфире: отвечая дважды на один и тот же вопрос, человек невольно начинает говорить заученными фразами, неинтересно и потому неубедительно.

В начале интервью ведущий представляется и объявляет тему и проблему интервью. Делать это прямолинейно – «сейчас мы будем говорить о том-то...» – нежелательно. Такой ход выглядит банально и примитивно. Начало должно интриговать слушателя, пробуждать в нем интерес к предлагаемому материалу. Следует помнить, что вступление не должно быть слишком длинным – слушатель устанет и займется чем-нибудь другим.

Далее ведущий представляет своего собеседника. Обратите внимание, что если сначала представить собеседника, а потом объявить тему, то получается «у нас в студии специалист по НЛЮ, поэтому мы будем говорить про них». То есть журналисту все равно, о чем говорить, все зависит от того, кто придет в студию. Так можно было бы поступать лишь в том случае, когда имя вашего собеседника и сфера его деятельности хорошо знакомы слушателям.

В основной части раскрывается материал интервью, его основные аргументы, факты, которые позволят в дальнейшем сделать определенные выводы. Распространенной ошибкой у студентов является стремление «работать на время», задавая любые вопросы, лишь бы они были связаны с темой. В результате звучит масса информации, но слушателю так и остается непонятным, к чему все это говорилось. Да и сам ведущий не в состоянии в конце подвести внятный итог интервью, ведь он задавал вопросы без цели, лишь бы отработать время. Вопросы должны быть не просто в тему, они должны «бить в одну точку», раскрывать одну проблему, работать на одну мысль, которая сконцентрирует в себе решение поставленной проблемы.

В ходе интервью следует быть очень внимательным к тому, что говорит собеседник. Во-первых, интервью – это все-таки разновидность беседы, и если один говорит, а другой не слушает, то беседа не получается. Во-вторых, если человек ощущает, что его невнимательно слушают, замыкается и при ответе начинает отделяться общими словами. Это особенно губительно при проведении портретных интервью, когда чрезвычайно важен личный, даже в какой-то степени интимный контакт с собеседником. В-третьих, можно пропустить что-то очень важное и интервью получится гораздо более слабым, чем могло бы быть. Задав вопрос, не торопитесь смотреть в бумажку со своим следующим вопросом. Послушайте несколько секунд ответ и только потом улучите минутку, чтобы взглянуть в свои записи. И вообще помните, что заготовленные вами вопросы хорошо бы помнить без бумаги (их проще запомнить, если вы четко осознаете цель интервью), а также то, что эти вопросы – не догма, от них всегда можно отступить. Ну и, конечно же, держите под рукой ручку и бумагу, чтоб записать что-то интересное, сказанное вашим собеседником или пришедшее в голову вам.

Если во время интервью микрофон находится у вас в руках, ни в коем случае нельзя отдавать его интервьюируемому. Вы в этом случае перестаете вести интервью, превращаясь в ведомого. И если ваш собеседник слишком словоохотлив (поверьте, это случается часто!), вы просто окажетесь в положении приложения к собеседнику, и ваше интервью долго будет сниться вам в ночных кошмарах! Микрофон следует держать крепкой хваткой, в кулаке, хотя это и не очень изящно. Следите также за тем, чтобы вовремя подносить микрофон вашему визави и чтобы расстояние от него до микрофона было, по меньшей мере, таким же, как и от вас. Если же микрофон находится на столе, помните, что нельзя класть рядом диктофон и нельзя стучать по столу пальцами, хлопая ладонью – все это будет слышно в микрофоне.

В заключение интервью ведущий подводит итог, формулируя основную мысль, вытекающую из прозвучавшего материала, благодарит собеседника за ответы и прощается со слушателями. Следует воздерживаться от оценок успешности своего интервью – это нескромно. Вывод из интервью, опять же, не должен быть примитивным, его надо облечь в достаточно красивую форму.

При подготовке интервью-анкеты (его еще называют панельным интервью), имеющей целью, хотя и очень приблизительно, показать или выяснить мнение людей по какой-либо проблеме¹, следует продумать 2-3 вопроса, раскрывающих отношение людей к этой проблеме, определить, каким людям вы хотите задать эти вопросы (пол, возраст, социальное положение и т.д.) и в соответствии с этим место проведения интервью (место, где проще встретить необходимых людей). Прежде чем задать вопрос, неплохо представиться и объяснить цель проводимого опроса. Обратите внимание, что при монтаже (если материал пойдет не в прямом эфире) вопрос звучит один раз, а потом один за другим следуют несколько ответов.

Не забудьте пометить себе анкетные данные ваших респондентов в том порядке, в каком они записаны на диктофон, иначе потом вы не вспомните, где отвечала домохозяйка, а где владелица крупной фирмы.

Так же как и на предыдущем, на всех следующих занятиях, необходимо внимательно слушать анализ как своей работы, так и работ товарищей по группе и при необходимости делать записи в своих тетрадях, чтобы потом не повторять одни и те же ошибки при подготовке курсовой работы по тележурналистике.

Лабораторная работа 4

РАДИОРЕПОРТАЖ (4 часа)

Цель занятия: Выработка навыков подготовки и проведения прямого репортажа и монтажа фиксированного репортажа.

Основные вопросы: Репортаж как жанр радиожурналистики. Прямой и фиксированный репортаж. Подготовка к проведению репортажа. Проведение и запись репортажа. Монтаж радиорепортажа.

Репортаж – это рассказ о происходящем или прошедшем событии, поэтому основной его особенностью является возможность для слушателей «поприсутствовать» на месте события вместе с корреспондентом, в какой-то степени даже принять в нем участие. Главной особенностью радиорепортажа, отличающей его от телерепортажа, можно назвать его акустичность. Другими словами, человек не может видеть событие, он воспринимает его по той звуковой картине, которую создает журналист. Отсюда вытекают те проблемы, которые студенты (будущие журналисты) должны научиться решать при подготовке к этому занятию.

В первую очередь радиорепортаж значительно многословнее своего телевизионного собрата: слово журналиста восполняет отсутствие визуальности. Причем оно должно не просто сообщать, кто как одет, куда пошел и что сделал, а воссоздать целостную картину происходящего, его атмосферу, эмоциональное состояние участников и т.д.

Но не только за счет слова «звучит» радиорепортаж: в нем обязательно используются естественные шумы. Соответственно, необходимо правильно подобрать событие для репортажа. Оно должно быть достаточно ярким по своим звуковым характеристикам. Довольно трудно делать радиорепортаж из читального зала библиотеки или из картинной галереи – вам все придется описывать словами (для шутки такой репортаж можно записать дома в полной тишине). Радиорепортаж должен «звучать». Не случайно в нем используются все выразительные средства радио – речь автора и участников, шумы, музыка.

Определившись с событием, следует продумать расположение микрофонов (на лабораторных занятиях используется один микрофон, хотя с большим их количеством работать в известном смысле проще). Микрофон должен быть расположен так, чтобы в нем были достаточно хорошо слышны все важные для данной ситуации звуки, чтобы в то же время, они не были сильнее вашего голоса и чтобы ваша позиция не оставляла вас в стороне от развивающихся событий, а позволяла при необходимости перемещаться.

В начале репортажа следует объяснить слушателю, что и зачем здесь будет происходить. То, что разворачивается затем перед вашими глазами, слушатель не может видеть, поэтому для него надо дать достаточно развернутое описание про-

¹ Из курса социологии вам известно, что случайная выборка из нескольких человек не даст точного представления об общественном мнении, однако в журналистике такой прием применяется.

исходящего: описать людей, интерьер, настроение и т.д. Естественно, речь должна быть яркой, образной, эмоциональной. Речь вялая, скучная способна убить любую, даже самую интересную информацию.

При записи репортажа студенты должны обязательно использовать интервью с участниками события, с экспертом, который может кратко прокомментировать происходящее. Эти короткие интервью продумываются студентами заранее, при записи остается лишь выбрать конкретного интервьюируемого.

Завершая репортаж, можно подвести итоги события, подчеркнуть его значение.

Хронометраж радиорепортажа на лабораторных занятиях по радиожурналистике жестко не задается, однако понятно, что 3-минутный репортаж – это странно.

Лабораторная работа 5

ВЫСТУПЛЕНИЕ ПЕРЕД КАМЕРОЙ (4 часа)

Цель занятия: Привитие навыков поведения журналиста перед камерой.

Основные вопросы: Взгляд в камеру, поза и жесты перед камерой. Работа с бумагами перед камерой. Подготовка к озвучиванию текста в телеэфире.

Приступая к данному упражнению, необходимо помнить, что восприятие чего-либо через экран значительно отличается от восприятия в реальности: то, что мы, может быть, не заметим, глядя на человека «вживую», бросится в глаза на телеэкране. И поэтому характер поведения человека перед камерой в ряде моментов сильно отличается от обычной ситуации.

Первой и поначалу, пожалуй, самой неудобной из таких особенностей является необходимость неотрывно смотреть в зрачок объектива телекамеры. В нормальной жизни человеку практически не приходится неотрывно смотреть на что-либо во время разговора. Выступая перед аудиторией, мы переносим взгляд с одного человека на другого, общаясь с одним человеком, мы постоянно переводим глаза на различные участки его лица, руки, просто бросаем взгляд куда-либо. На экране же малейший взгляд в сторону воспринимается как уклонение от взгляда в глаза, как неуверенность в своих словах, плохое знание материала и даже как откровенная ложь. Экран требует неотрывно смотреть в глаза зрителю! Заставлять же глаза неотрывно смотреть в одну точку и при этом еще и говорить что-то – занятие, без привычки, весьма сложное. Дело в том, что мозг в непривычной ситуации слишком много ресурсов выделяет на контроль за поведением глазных мышц, привыкших постоянно переводить глаза. И совсем мало «оперативной памяти», говоря компьютерным языком, остается для обдумывания текста.

Задание на лабораторную работу заключается в том, чтобы подготовить и произнести перед камерой текст продолжительностью 1 минута (55 – 60 сек) без серьезных запинок, одним кадром и не отрывая глаз от объектива камеры.

Готовясь к этому заданию, нужно, прежде всего, хорошо освоить текст. Если на радио вы можете просто зачитывать текст с листа, буквально водя по нему пальцем, то на телевидении чтение материала по бумажке выглядит неприятно (исключение составляют дикторы, зачитывающие информацию, на авторство которой они не претендуют – новости, например). Плохо выглядит и человек, зачитывающий текст, выученный наизусть, так как в большинстве случаев такой текст звучит фальшиво, а преимущество телевидения, как и радио, в частности, заключается в высокой степени достоверности, в том, что человеческая речь рождается здесь и сейчас, на наших глазах. Поэтому текст надо знать очень хорошо, но не наизусть. Наизусть можно выучить тезисы своего короткого выступления, но сам текст должен представлять собой хорошо подготовленную импровизацию. И запомните – в принципе допустимо поглядывать в свой конспект, но только время от времени, а не наоборот – изредка поднимая глаза на зрителя. Если же перед вами полный текст вашего выступления и вы часто посматриваете в него, то этот лист бумаги как магнит *будет притягивать ваши глаза к себе*, пока, наконец, вы не уткнетесь в него до конца вашего выступления либо пока не собьетесь.

Если дома нет видеокамеры, то тренироваться можно с объективом фотоаппарата или, на худой конец, каким-либо другим круглым предметом диаметром около 3 сантиметров. Только не используйте зеркало – оно даст вам возможность смотреть себе в глаза (как будто вы разговариваете с кем-то и смотрите на него), даст «зацепку», которой не будет в студии, и при выполнении задания в лаборатории вы окажетесь в очень неприятной ситуации.

Чтобы значительно облегчить непривычную работу для глазных мышц, хорошо использовать легкие наклоны и повороты головы и корпуса. Делая это, вы заставляете глазные мышцы работать в привычном режиме, поскольку они поворачивают глаза относительно головы, удерживая глаза на объективе. Это полезно также и с той точки зрения, что человек сидящий перед камерой неподвижно, словно сфинкс, смотрится неприятно. Про него говорят «лом проглотил». Но в то же время не переусердствуйте. Помните, что на средних и крупных планах жесты и мимика человека бросаются в глаза зрителю, кажутся преувеличенными, отвлекают. Не будет ничего зазорного понаблюдать за поведением профессиональных дикторов на телевидении.

Требования к тексту по структуре и форме – такие же, как и на радио. Зритель воспринимает вашу информацию на слух, только видит вдобавок ваши жесты, позу и мимику.

О жестах и мимике было сказано выше, а что касается позы, то, прежде всего, не наваливайтесь на стол – помимо того, что вы будете выглядеть некрасиво, вы зажмете себе диафрагму, а стало быть, будете делать вдох в неподходящий момент, разрывая фразу, и ограничите свободу движений. Также нельзя сидеть развалившись. Сядьте на край кресла или стула, примерно как сидят пианисты – это не позволит вам ерзать от волнения или нетерпения. Постарайтесь также не класть ногу на ногу, просто поставьте их рядом, иначе ноги начнут мешать вам, заставляя часто менять их положение, а значит, раскачиваться в кадре, словно маятник.

И, конечно же, текст надо произносить «с чувством». Опять же, можно представить себе, что там, за стеклом объектива, сидят хорошо знакомые вам люди, для которых вы рассказываете что-то полезное и интересное.

Закончив текст, ни в коем случае не делайте никаких движений, пока оператор не остановит камеру и не скажет «снято». Просто сидите и спокойно, может с легкой улыбкой, смотрите в камеру, т.е. в глаза зрителю – ведь он смотрит на вас. Встать и уйти при включенной камере – все равно, что неожиданно сбежать во время разговора с человеком.

Начиная с этого упражнения, каждое последующее занятие заканчивается экспромтом перед камерой: студенту сообщается какое-либо слово, означающее примерную тему его выступления, затем дается 30 секунд на размышление и ровно через 30 секунд камера включается на еще 30 секунд, за которые необходимо сообщить зрителю какую-либо осмысленную и завершенную информацию по данной теме.

Лабораторная работа 6

ТЕЛЕИНТЕРВЬЮ (4 часа)

Цель занятия: Привитие навыков подготовки и проведения телеинтервью, в том числе в прямом эфире.

Основные вопросы: Особенности телевизионного интервью, подготовка телеинтервью. Правила проведения телеинтервью.

Заданием на это занятие является подготовка проблемного и портретного телеинтервью «в прямом эфире» продолжительностью 4 – 5 минут каждое. Практически все, что сказано относительно радиointервью, применимо и для интервью телевизионного. Однако в последнем есть свои особенности, вытекающие из главного свойства телевидения – аудиовизуальности.

Прежде всего, как и на радио, телеинтервью – это разговор двух человек, в котором один задает вопросы, а второй отвечает на них. Странно выглядит интервью, в котором гость, получив вопрос, поворачивается к зрителям и отвечает им, хотя они вопрос не задавали. Если ваш собеседник в состоянии сам разговаривать со зрителем (т.е., по меньшей мере говорить в камеру, не отводя глаза), то он в вас не нуждается! Дайте ему тему и проблему, и он сам сможет произнести свой текст в камеру.

Ведущий и собеседник сидят друг против друга, или через угол стола, или рядом друг с другом, но вполборота. Сидеть рядом плечом к плечу нельзя, потому что, во-первых, вам придется неестественно поворачивать головы друг к другу, чтобы смотреть друг другу в глаза. Во-вторых, такое интервью выглядит картинно, нарочито для публики, теряется его естественность и непринужденность.

Не садитесь слишком близко (меньше 120 сантиметров) и слишком далеко – ваш разговор будет выглядеть или неприлично интимно или вам придется кричать друг другу. Нельзя сидеть, развалившись или навалившись на стол.

Перед началом интервью положите свои записи так, чтобы они были хорошо видны вам. Не надо их прятать и украдкой подглядывать – зритель все равно это увидит. Смотрите в свои бумаги открыто и честно.

В начале интервью (при представлении и объявлении темы) ведущий смотрит в камеру, так как то, что он говорит, предназначено зрителю. Гость может смотреть на ведущего или в камеру, но не по сторонам. Он может также поприветствовать зрителей. Затем весь разговор происходит между двумя людьми в студии. В завершение интервью разговор опять ведется со зрителем, т.е. в камеру.

Серьезной ошибкой в телеинтервью является невнимательность к вашему собеседнику – ваше неуважение передается зрителю, он ощущает, что человек, которого вы пригласили в студию, неинтересен или вы – невоспитанный человек. Иногда студенты, задав вопрос, сразу начинают смотреть в свой блокнот. Это означает, что ответ интервьюируемого им совсем неинтересен, да и все интервью в целом тоже. Послушайте начало ответа и только через несколько секунд взгляните в свои записи. Вообще в вашем поведении зритель (о госте и говорить не приходится!) должен видеть заинтересованность в разговоре. Не сидите неподвижно и безучастно – кивайте, улыбайтесь, хмурьте брови, будьте живым человеком.

Еще раз следует сказать о микрофоне в руке. Он должен быть только в ваших руках! Жалко и позорно выглядит журналист, покорно ожидающий очереди к своему микрофону! У зрителя возникает отчетливое ощущение, что ведущий здесь – ни к чему.

Лабораторная работа 7

ИНТЕРВЬЮ-АНКЕТА (2 часа)

Цель занятия: Выработка навыков подготовки и проведения интервью-анкеты.

Основные вопросы: Особенности интервью-анкеты, подготовка интервью-анкеты, съемка и монтаж интервью-анкеты.

Данное занятие посвящено особому виду интервью – интервью-анкете (его еще называют панельным). Особенность его заключается, во-первых, в том, что такое интервью не бывает развернутым. Оно представляет собой 1-3 вопроса, которые журналист задает людям с целью выяснения их мнения по какому-либо злободневному вопросу, их отношения к происходящему событию или впечатлений от него. Во-вторых, оно проводится не в студии, а на улицах, в местах проведения каких-либо мероприятий, в помещениях предприятий и организаций и т.п. В-третьих, оно отличается тем, что люди, которые отвечают на вопросы корреспондента, в общем-то, являются людьми случайными, в отличие от остальных видов интервью, в которых собеседник, как правило, заранее известен (если не по имени, то по должности или профессии). В-четвертых, такое интервью берут не у одного человека, а у нескольких.

Есть некоторые особенности и в подготовке такого интервью. Прежде всего, надо очень четко уяснить, чего мы хотим добиться от наших респондентов. Затем нужно максимально ясно и в то же время коротко сформулировать вопросы. Помните: человек, к которому неожиданно подходит съемочная группа и задает вопрос, часто теряет и потому смысл вопроса доходит до него хуже, чем в сравнительно спокойной студийной обстановке. Далее, нужно определиться с социальными и демографическими характеристиками людей, которых мы хотим опросить (чье мнение есть смысл выяснять). Вряд ли есть смысл заговаривать с молодыми людьми о проблемах пенсионного обеспечения в стране – этот вопрос слишком далек от них. А вопрос «любите ли Вы такую-то попсовую группу» вряд ли есть смысл адресовать старикам – это не их музыка. Место и время проведения интервью-анкеты также нужно продумать заранее, исходя из социально-демографических характеристик респондентов.

Перед началом занятия студенты предъявляют примерный текст своих начального и конечного стенд-апов и список вопросов, которые будут заданы во время съемок. В ходе съемок студенты должны опросить 5 – 7 человек в учебном

корпусе или около него. Интервью-анкета на лабораторных занятиях начинается со стенд-апа, при этом студент должен сформулировать проблему, задачу, которую он хочет попытаться решить, опросив общественное мнение. Проведение интервью-анкеты требует от журналиста высокой активности, мобильности, готовности к любым, в том числе неприятным, поворотам событий, умения быстро определить в толпе людей наиболее «перспективных», быстро установить с ними контакт, мгновенно отреагировать на сбой в работе, не дать разговору перерасти в длинную беседу и др. Начиная разговор с очередным респондентом, не забудьте узнать о нем необходимую информацию. Объем ее зависит от цели и темы вашего опроса. Достаточным может оказаться одно имя человека. Часто есть смысл выяснить профессию. Как и в других случаях, не следует выпускать из рук микрофон. Нельзя также собирать группу респондентов, выстраивать их, поднося им по очереди микрофон. Такая съемка выглядит как плохо отрепетированная массовка и вызывает отторжение вместо доверия. Если на ходу вносите в заготовленный вопрос изменения, то лучше новый вопрос снять на пленку. При съемке целесообразно следить, чтобы снимаемые кадры не были совсем уж одинаковыми по крупности – это может создать дополнительные проблемы при монтаже. Ну и конечно, нужно быть внимательным к тому, каких людей вы уже опросили, чтобы, вернувшись в студию и просмотрев отснятый материал, не осознать, что в кадре нет ни одного представителя какой-либо предполагавшейся группы.

Помня о необходимости сформулировать в завершающем стенд-апе итоги опроса, целесообразно, если позволяет время, вкратце записывать смысл ответов людей, помечая их социально-демографические характеристики.

Интервью-анкета большей частью становится фрагментом другой передачи (репортажа, например), поэтому в прямой эфир она не идет. При монтаже такого интервью, прежде всего, необходимо продумать подводку к нему (обычно это лучше делается закадровым текстом). Можно, если вы записывали и вопрос, дать ему прозвучать только один раз, а затем пустить несколько ответов разных людей подряд. Но если этих людей много, то зритель может забыть точную формулировку вопроса, и его лучше повторить. Вопрос в кадре вообще можно вырезать, заменив его своим закадровым текстом (по ходу подготовки передачи вы можете придумать более удачную формулировку). При выполнении этого задания необходимо также наложить титры, дающие зрителю минимально необходимую информацию об очередном респонденте. Здесь-то и пригодятся сделанные вами записи в блокноте. И помните: знакомство с очередным интервьюируемым можно и снять, но чем больше вы снимете материала, тем дольше вам придется просматривать его в студии и затем тратить время на удаление лишнего.

На лабораторных занятиях по ходу опроса указанных 5 – 7 человек необходимо сформулировать вывод из прозвучавших ответов и записать его в своем стенд-апе. Оба стенд-апа – начальный и завершающий – можно снять на месте опроса (это более предпочтительно), а можно – в лаборатории кафедры.

Лабораторная работа 8

ТЕЛЕРЕПОРТАЖ (6 часов)

Цель занятия: Отработка навыков подготовки и проведения съемки, монтажа и озвучивания событийного репортажа.

Основные вопросы: Особенности репортажа как телевизионного жанра, основные правила и приемы подготовки, съемки, монтажа и озвучивания непрямого репортажа.

Репортажность – важнейшее свойство телевидения, а репортаж – король жанров на ТВ. Это связано с тем, что репортаж позволяет зрителю лично увидеть и услышать происходящее, сопереживать его вместе с участниками и/или другими зрителями.

Отличие телерепортажа от радиорепортажа заключается в том, что в первом зритель не нуждается в словесной картине происходящего – он видит все сам. Это высвобождает журналисту массу времени для того, чтобы прокомментировать изображение, дать к нему материал, который не вытекает непосредственно из видеоряда, но значительно дополняет и углубляет его. В этом смысле телезритель находится даже в лучшей позиции, чем участник события: он может узнать то, чего не знают присутствующие.

Лабораторная работа по телерепортажу – самая большая по объему, самая трудоемкая и самая важная в плане подготовки к выполнению курсовой работы. Прежде всего, следует вспомнить, что главная особенность телерепортажа – возможность как бы присутствовать на происходящем (в данном случае – произошедшем) событии. Отсюда задача – дать зрителю возможность за короткое время (2 – 3 минуты) составить максимально полное представление о событии. При этом нужно помнить, что полнота репортажа обеспечивается не только подробным показом, но и использованием в качестве его составных элементов интервью с участниками события и / или зрителями, комментарий экспертов и т.п., т.е. представлением на экране того, что не лежит «на поверхности».

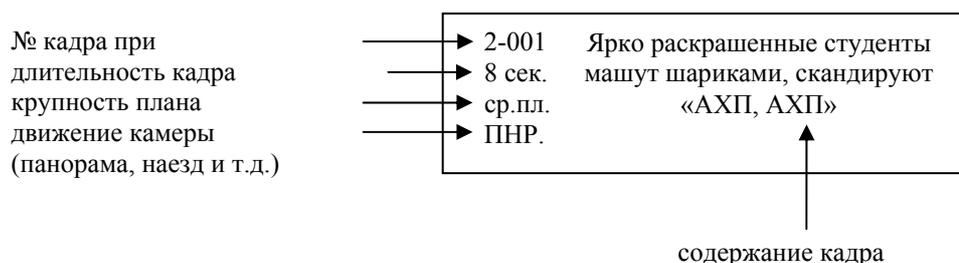
При подготовке студенты разбиваются на группы, каждая из которых готовит одно из следующих заданий: а) начальный стенд-ап; б) интервью с участниками; в) интервью с экспертами; г) интервью со зрителями (в реальной практике такого «разделения труда» не бывает, на лабораторных работах же это делается, чтобы сэкономить время). Преподаватель сообщает примерный сценарий мероприятия. Отталкиваясь от этого сценария, каждый студент к началу снимаемого мероприятия готовит письменно съемочный план, в котором записывает, какие кадры, какой крупности, с какой точки или в каком ракурсе следует снять.

Исходя из этого плана, студенты руководят работой оператора непосредственно в ходе мероприятия. Наличие съемочного листа при этом ни в коем случае не означает, что в нем предусмотрено все, что необходимо снять. По ходу развития событий нужно помогать оператору, подсказывая ему, какие кадры можно было бы снять еще. Целесообразно иметь при себе блокнот и ручку, чтобы делать какие-то записи (например, основные мысли выступающих, возникающие образы для последующего озвучивания, вопросы для возможных интервью и т.п.).

На первом занятии после съемки просматривается весь отснятый материал. Просмотр осуществляется покрупно, при этом студенты записывают номер кадра (номер каждого кадра пишется полностью!); его крупность (например: «кр.пл.», «об.пл.»); направление движения в кадре, если оно есть; длительность кадра с точностью до секунды, а также

предельно кратко описывают картинку и/или звучащий текст. Это описание должно быть достаточно ясным, чтобы потом по нему можно было вспомнить картинку. Эту запись удобно делать на карточке или на листе формата А4.

В итоге запись может выглядеть так:



Работа с получившимися таким образом карточками проходит дома, при подготовке к следующему занятию по данной теме – монтажу. Работа эта напоминает раскладывание пасьянса: из всей совокупности кадров надо подобрать те, которые по возможности наиболее ясно и наглядно расскажут о происшедшем событии без закадрового текста. Продумывая заранее видеоряд, необходимо сложить карточки такие и в таком порядке, чтобы получился связный рассказ². При этом вовсе не обязательно, что отобранные кадры будут использованы полностью: их можно сокращать, вырезая только часть. Совершенно ясно, что в окончательном варианте будут использованы не все отснятые кадры, что порядок их расположения может отличаться от реального. Отбирая карточки-кадры, следует руководствоваться, во-первых, содержанием кадра, во-вторых, его длительностью, что позволит, в конечном счете, уложиться в заданный временной формат (обычно на лабораторных работах студентами готовится репортаж длительностью 1 минута 55 секунд – 2 минуты 00 секунд), в-третьих, крупностью кадров, поскольку соединение кадров одинаковой крупности чаще всего неудачно, в-четвертых, направлением движения в кадре (кадры с разным по направлению движением не монтируются).

Из отобранных таким образом карточек лучше составить на отдельном листе монтажный план, который выглядит примерно следующим образом.

№ в смонтированном материале	№ при захвате	Длительность (или «от... до...»)	Содержание видеоряда или звукового ряда
1.	2-001	5 секунд (от 2 до 7 секунд)	Студенты с шариками, «АХП, АХП!» ПНР
2.	2-004	2 секунды	крупные планы эмблем и плакатов
3.	2-015	2 секунды	
4.	2-009	4 секунды	VIP-ложа
...
17.	2-036	17 секунд	Ректор от «...хочу пожелать вам...» до «...упорства и удачи...»

Подготовленные таким образом монтажные планы позволяют студентам на втором занятии провести монтаж отснятого материала. При этом, естественно, возникают различные варианты монтажа, каждый из которых просматривается с тем, чтобы выбрать оптимальный. При этом студенты должны использовать полученный на лекциях материал по правилам монтажа с тем, чтобы не допускать ошибок. Смонтированный материал записывается на бумагу (№ кадра, длительность, содержание), на кассету или на диск. Эта запись служит основой для подготовки к третьему занятию – озвучанию репортажа. Готовя свой будущий закадровый текст, необходимо руководствоваться следующим:

- текст должен отвечать всем требованиям, предъявляемым к звучащей речи;
- текст ни в коем случае не должен повторять картинку. Он должен либо разъяснять ее, либо давать дополнительную информацию к тому, что зритель видит сам;
- текст должен быть написан начисто, разборчивым почерком (лучше набран на компьютере). Исправления вставки типа «смотри далее на стр. №» не допускаются, так как произносить текст перед микрофоном будет не обязательно автор;
- если закадровый текст не звучит без пауз все отведенное время, то записывать его и потом наговаривать лучше фрагментами;
- готовя текст, лучше по несколько раз проговорить его, засекая время звучания и проверяя, насколько он отклоняется от заданного времени;

² В реальной практике «раскладывание пасьянса» не применяется. Это делается только в учебных целях.

– если какая-то часть текста жестко привязана к определенному кадру, то на полях можно обозначить время начала и конца этого кадра, чтобы при записи речи диктор мог с помощью секундомера ориентироваться во времени.

В заключение хочется подчеркнуть, что работа радио- и тележурналиста требует выработки серьезных навыков в условиях часто крайне ограниченного времени. И от того, как вы освоите основные приемы работы, во многом будет зависеть ваш успех.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вартанов, А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества / А.С. Вартанов. – М., 2003.
2. Горюнова, Н.Л. Художественно-выразительные средства экрана / Н.Л. Горюнова. – М. : ИПК РТР, 2000. – Ч. I–III
3. Ефимова, Н.Н. Культура работы со звуком в эфире / Н.Н. Ефимова. – М. : ИПК РТР, 2003.
4. Кузнецов, Г.В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма / Г.В. Кузнецов. – М., 2002.
5. Монтаж. Реферативное изложение главы из книги М. Рабигера «Режиссура документального кино» / пер. А. Лыковой. – М., 1999.
6. Почкай, Е.П. Технология СМИ. Выразительные средства телевидения и радио / Е.П. Почкай. – СПб. : СПбГУ, 2000.
7. Радиожурналистика : учебник для вузов / под. ред. А.А. Шереля. – М., 2002.
8. Сенкевич, М.П. Культура радио- и телевизионной речи / М.П. Сенкевич. – М., 1997.
9. Смирнов, В.В. Жанры радиожурналистики / В.В. Смирнов. – М., 2002.
10. Строкач, А.А. Основы радиотелевизионной журналистики : учеб. пособие / А.А. Строкач. – М. : МГУМО, 2001. – Ч. I, II.
11. Телевизионная журналистика : учебник для вузов / ред. кол. : Г.В. Кузнецов и др. – М., 2005.
12. Засурский, Я.Н. Телерадиоэфир: история и современность / Я.Н. Засурский. – М., 2005.
13. Утилова, Н.И. Монтаж как средство художественной выразительности : учеб. пособие / Н.И. Утилова. – М. : ИПК РТР, 1998. – Ч. I, II.