

# **ТОВАРОВЕДЕНИЕ, ЭКСПЕРТИЗА, СТАНДАРТИЗАЦИЯ**

**Издательство ТГТУ**

УДК 620.2:006.1  
ББК У9(2)42я73-5  
Т35

Рекомендовано Редакционно-издательским советом университета

Рецензент  
Доктор экономических наук, профессор ТГТУ  
*Б.И. Герасимов*

Составитель  
*Г.И. Терехова*

Т35 Товароведение, экспертиза, стандартизация : метод. указ. / сост. Г.И. Терехова. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2008. – 16 с. – 50 экз.

Даны методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Товароведение, экспертиза, стандартизация». Предназначены для студентов 2 курса специальности 080111 – Маркетинг.

УДК 620.2:006.1  
ББК У9(2)42я73-5

© ГОУ ВПО «Тамбовский государственный технический университет» (ТГТУ), 2008

## **ТОВАРОВЕДЕНИЕ, ЭКСПЕРТИЗА, СТАНДАРТИЗАЦИЯ**

Методические указания  
по выполнению курсовой работы  
для студентов 2 курса  
специальности 080111 «Маркетинг»



Учебное издание

ТОВАРОВЕДЕНИЕ, ЭКСПЕРТИЗА,  
СТАНДАРТИЗАЦИЯ

Методические указания

Составитель  
ТЕРЕХОВА Галина Ивановна

Редактор Ю.В. Ш и м а н о в а  
Инженер по компьютерному макетированию М.А. Филатова  
Корректор О.М. Ярцева

Подписано в печать 25.05.2008.  
Формат 60 × 84/16. 0,93 усл. печ. л. Тираж 50 экз. Заказ № 341.

Издательско-полиграфический центр  
Тамбовского государственного технического университета  
392000, Тамбов, Советская, 106, к. 14

## ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Курсовая работа является завершающим этапом изучения дисциплины «Товароведение, экспертиза, стандартизация».

Основными целями курсовой работы являются:

- определение степени усвоения студентом понятий и категорий товароведения, стандартизации и экспертизы товаров;
- раскрытие содержательной характеристики выбранной темы;
- рациональное сочетание теоретических положений и анализа конкретных практических ситуаций;
- приобретение навыков работы с нормативно-технической документацией (стандартами, техническими условиями);
- проверка умения формулировать основные выводы по результатам анализа конкретной темы.

Курсовая работа представляет собой результат выполнения следующих взаимосвязанных этапов:

- выбор темы;
- разработка рабочего плана;
- сбор, анализ и обобщение материалов исследования;
- оформление курсовой работы;
- защита на кафедре «Маркетинг».

Курсовая работа выполняется студентами под руководством преподавателя кафедры.

В настоящих методических указаниях содержатся конкретные рекомендации по каждому из этапов выполнения курсовой работы.

Обязательным элементом подготовки курсовой работы является консультирование студентов преподавателем кафедры «Маркетинг».

В ходе консультаций преподаватель:

- даёт рекомендации о привлечении дополнительных материалов, необходимых для правильного раскрытия темы;
- согласовывает рабочий план курсовой работы;
- даёт указания по внесению исправлений и изменений в предварительный вариант курсовой работы (как по содержанию, так и по оформлению).

Профилирующая кафедра осуществляет также организацию защиты курсовых работ в соответствии с требованиями настоящих методических указаний.

Методические указания являются основным регламентирующим документом по выполнению курсовой работы, и отступления от содержащихся в них требований не допускаются.

### ВЫБОР ТЕМЫ

При выборе темы необходимо учитывать следующее:

1. Весь учебный курс по дисциплине «Товароведение, экспертиза, стандартизация» представляет собой совокупность конкретных тем, которые все связаны между собой. У каждой темы есть непосредственно связанные с ней вопросы, и поэтому ни одну тему нельзя рассматривать изолированно. Из этого следует, что правильный выбор темы возможен только при необходимом уровне усвоения студентом всего учебного материала по данной дисциплине. Только это позволит студенту объективно сравнить предлагаемые темы между собой и сделать обоснованный выбор.

2. По степени сложности темы, входящие в состав дисциплины «Товароведение, экспертиза, стандартизация», существенно не отличаются друг от друга. Любая тема для своего полноценного раскрытия в курсовой работе требует примерно равных усилий. При этом, однако, нельзя не учитывать, что степень усвоения той или иной темы у студента может быть различной. Какие-то темы вызывают у студента больший интерес, представляются ему более понятными.

3. Этап выбора темы непосредственно связан с этапом сбора, анализа и обобщения материалов. Если студент с начала выполнения курсовой работы чётко представляет себе, на какой теме он может найти наиболее полный и содержательный материал, то при прочих равных условиях именно эту тему и следует выбирать.

### РАЗРАБОТКА РАБОЧЕГО ПЛАНА

Целью составления рабочего плана является изложение студентом предполагаемого подхода к раскрытию темы курсовой работы.

При составлении рабочего плана следует стремиться к тому, чтобы в нем оптимально сочеталось изложение как теоретических основ товароведения (классификация, ассортимент, потребительские свойства, экспертиза качества), так и товароведная характеристика, и экспертиза качества продовольственных и непродовольственных групп товаров.

Рабочий план не следует понимать как содержание курсовой работы. Студент должен представлять себе рабочий план в виде следующей примерной схемы:

- состав разделов (глав, пунктов) курсовой работы;
- основное содержание разделов, т.е. те вопросы, которым в каждом разделе будет уделено главное внимание;
- логическая взаимосвязь разделов. Логика изложения представляет собой наиболее слабое место во многих курсовых работах. Характерным недостатком является отсутствие необходимой взаимосвязи разделов между собой: материал каждого раздела изложен правильно, а переход от раздела к разделу никак не обоснован. В результате вместо цельного изложения темы получается набор разрозненных фрагментов.

При подготовке рабочего плана студент должен использовать опыт составления структурно-логических схем: рабочий план можно рассматривать как развёрнутую структурно-логическую схему по выбранной теме.

Структура курсовой работы:

- титульный лист;
- содержание;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Каждая структурная часть курсовой работы имеет своё назначение. Оформляя работу, автор должен помнить, что каждая структурная часть (содержание, введение, основная часть, заключение, литература) начинается с новой страницы.

**Содержание (или оглавление)** включает в себя заголовки всех разделов (глав, параграфов и т.п.), содержащихся в работе. Обязательное требование – дословное повторение в заголовках содержания названий разделов, представленных в тексте, в той же последовательности и соподчинённости.

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

**Вводная часть.** В ней обосновывается выбор темы, определяемый её актуальностью, формулируется проблема и гипотеза её решения, определяется цель работы и основные задачи, подлежащие решению, указываются объект и предмет исследования, используемые методы, изученность проблемы или степень разработанности. В зависимости от характера работы, в качестве параметров введения могут быть новизна, практическая значимость, базы исследования (учреждения, организации, органы научно-технической информации и т.д.). Параметры введения можно разделить на обязательные и факультативные элементы. В качестве факультативных выступают «гипотеза», «новизна» и «практическая значимость»

Исследование начинается с определения проблемы, которая выделяется для специального изучения. Проблема – это теоретический или практический вопрос, ответ на который не известен и на который нужно ответить.

Важным для определения проблемы является вопрос об её актуальности, предполагающей вычленение значимости избранной темы.

**Степень разработанности проблемы.** Краткий обзор литературных источников, позволяющий автору сделать вывод, что именно данная тема не полностью раскрыта и требует дальнейшей разработки. В данной части желательно показать недостаточность разработанности выбранной темы исследования на современном этапе развития общества, необходимость изучения проблемы в новых современных социально-экономических условиях т.д.

**Объект и предмет исследования.** Объект – это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию, которую автор избрал для исследования. Определяя объект исследования, следует дать ответ на вопрос: что рассматривается? Предмет – это то, что находится в границах объекта. Нередко объект определить достаточно сложно из-за множественности понятий, предметов, связей в различных видах деятельности. Объект отражает проблемную ситуацию, рассматривает предмет исследования во всех его взаимосвязях. Проще говоря, это определённая область деятельности реальной действительности либо сфера общественной жизни.

Если объект – это область деятельности, то предмет – это изучаемый процесс в рамках объекта исследования.

Именно на предмет исследования направлено основное внимание автора, именно предмет определяет тему работы. Для его исследования формируются **цели и задачи**.

Цель исследования – мысленное представление предвосхищение (прогнозирование) результата, определение оптимальных путей решения задач в условиях выбора методов и приёмов исследования в процессе подготовки учебно-научной работы студентом. Цель формулируется кратко и предельно точно, выражает то основное, что намеревается сделать исследователь.

Например:

- составить товароведную характеристику кисломолочных сыров;
- дать анализ ассортимента кисломолочных сыров;
- провести экспертизу качества кисломолочных сыров.

Цель конкретизируется и развивается в задачах исследования. Формулировка задач начинается с глагола, который показывает, что нужно сделать: выявить, разработать, проверить, провести анализ, определить, раскрыть, обобщить, охарактеризовать, обосновать, уточнить, осуществить, систематизировать и т.д.

Среди значительного количества задач, подлежащих решению, очень важно выделить основные. Первая задача, как правило, связана с выявлением, уточнением, обоснованием сущности и структуры изучаемого объекта. Вторая – с анализом реального состояния предмета исследования, динамики его развития. Третья – со способностями преобразования, опытно-экспериментальной проверки. Четвертая – с выявлением путей и средств повышения эффективности совершенствования исследуемого процесса, т.е. с практическими аспектами работы.

**Методы исследования** служат инструментом в добывании фактического материала. Метод – совокупность приёмов. Другими словами, приём – это часть метода.

Например, при исследовании возможно использовать следующие методы:

- изучение и анализ научной дисциплины;
- изучение и обобщение отечественной и зарубежной практики;
- сравнение, анализ, синтез и т.д.

Практическая значимость заключается в возможности использования результатов исследования в практической деятельности, независимо от того, является данная учебно-научная работа теоретической или практической.

Необходимо отметить важное правило – ведение, заключение, рекомендуется писать после полного завершения основной части. До того, как будет создана основная часть работы, реально невозможно написать хорошее введение, так как автор еще не овладел материалами по теме.

Объем введения для письменной курсовой работы 2–3 страницы машинописного текста.

**Литературный (аналитический) обзор** Основной задачей обзора литературы является представление исчерпывающих сведений по изучаемой теме, их критический анализ, определение современных направлений исследования и обоснование необходимости их дальнейшего проведения.

В обзоре литературы необходимо соблюдать исторический принцип изложения материала, определить основные этапы развития различных взглядов на сущность вопросов, а именно конъюнктуру рынка, пищевую ценность, химический состав, классификацию и характеристику ассортимента, требование к качеству маркировки и упаковки продукции.

В обзоре литературы должно быть предусмотрено краткое заключение, в котором необходимо показать положительные стороны проведенных ранее исследований, их недостатки, отразить нерешенные проблемы, указать возможные пути их решения.

При написании литературного обзора студенту рекомендуется использовать следующие источники информации:

1. Монографии и аналогичные издания по вопросам товароведения, стандартизации и экспертизы товаров.
2. Торговые справочники.
3. Конъюнктурные обзоры производства и торговли товарами народного потребления.
4. Стандарты на товары народного потребления.
5. Статистические ежегодники.
6. Журналы «Маркетинг», «Коммерческий спрос», «Современная торговля», «Российская торговля».

Объем обзорной части работы должен составлять 20 страниц.

**В практической (экспериментальной) части** работы студент должен показать умение применить теоретические знания в решении практических задач.

**Экспериментальная часть** состоит из разделов:

- материалы и методы исследования;
- результаты и их обсуждение.

**Материалы и методы их исследования.** Выбор методов и материала (объекта) исследования является ответственным этапом в решении поставленных задач.

В подразделе «Объекты исследования» должна быть представлена подробная характеристика выбранных объектов с точки зрения соответствия их цели.

В подразделе «Методы исследования» должны быть представлены использованные методы исследования, обеспечивающие наиболее эффективное достижение цели исследования и получение достоверных данных.

**Результаты и их обсуждение.** Данный раздел курсовой работы является основным. Он состоит из нескольких глав, в зависимости от объекта и характера исследований, и включает данные, полученные в результате собственных исследований. Основными требованиями к изложению материала заданного раздела являются: логическая последовательность описания экспериментов (исследований), достоверность описываемых фактов, подтвержденная научной документацией (таблицами, графиками, диаграммами, схемами, рисунками и т.п.), критический анализ полученных результатов. Если объем данных велик, то часть данных может быть вынесена в приложения.

Эта часть должна занимать не менее половины всего объема курсовой работы.

В качестве материала для выполнения практической части курсовой работы рекомендуется использовать:

- данные о качестве продукции в отраслях производства;
- материалы контрольных проверок;
- исследования показателей качества отдельных видов товаров с целью разработки объективных методов их оценки, рациональных режимов эксплуатации и хранения.
- СанПин 2.3.2. 1078 -01 Гигиенические требования к безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов.
- Стандарты Технические условия.

**В заключительной части** (выводы и предложения) следует сформулировать основные выводы по качеству продукции и предложения по повышению эффективности решаемой проблемы.

Необходимо иметь в виду, что введение и заключение никогда не делятся на части.

Объем заключения примерно равен объему введения.

## **СБОР, АНАЛИЗ И ОБОБЩЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ ИССЛЕДОВАНИЯ**

1. Для выполнения курсовой работы студент использует материалы из различных источников. Основными источниками являются:

- федеральные законы;
- учебные пособия;
- специальная литература – научные публикации (книги, статьи) по выбранной теме;
- публикации в специализированных периодических изданиях («Спрос», «Коммерсант», «Современная торговля», «Российская торговля»);
- фактические данные о работе конкретных отечественных и зарубежных предприятий.

В первую очередь следует подбирать литературу за последние 3–5 лет, поскольку в ней отражены последние научные достижения по данной проблеме, современное законодательство и практическая деятельность. Использование литературных и других источников десяти, двадцати или даже тридцатилетней давности должно быть скорректировано применительно к современным концепциям учёных и специалистов.

Указание на литературные источники по исследуемой теме можно встретить в сносках и списке литературы уже изданных работ. Поиск статей в научных журналах следует осуществлять просмотром последнего номера соответствующего журнала за определённый год, так как в нем, как правило, помещается указатель всех статей, опубликованных в данном журнале за год.

Основными целями и задачами написания учебно-научных работ являются не только расширение, углубление и контроль знаний студента, но и формирование умения анализировать теоретический и практический материал логично, последовательно, ясно, кратко и в то же время ёмко излагать свои мысли в письменном виде.

При написании курсовой работы студенты становятся авторами, многие впервые. Но и к авторской работе предъявляются определённые требования как по содержанию, так и по оформлению.

В соответствии с целями и задачами курсовая работа не должна быть пересказом изученного материала или простой **компиляцией** (компиляция – несамостоятельное произведение, составленное путем заимствований, без собственных наблюдений и выводов), составленной из фрагментов используемых статей и книг.

Курсовая работа также не является собственной интерпретацией проблемы, напоминающей школьное сочинение на свободную тему по литературе или публицистическую статью, так как курсовая работа всегда основывается либо на научной проблеме, либо на учебной и опирается на источники и вторичную научную литературу.

Таким образом, курсовая работа должна представлять собой целостную, однородную и завершённую студенческую научную работу, в которой должны быть чётко сформулированы проблема и исследовательские вопросы, обоснована их актуальность, изложены степень изученности проблемы и состояние её исследования.

При написании текста курсовой (выпускной) работы автору необходимо следить за тем, чтобы в ходе изложения не терялась основная мысль работы. Она должна быть видна не только специалисту в данной теме, но и читателю, не посвящённому в данную проблемную область. Следует постоянно контролировать соответствие содержания главы или параграфа их заголовкам. Если при написании текста мысль отклонилась от темы, её следует вернуть в нужное русло, либо скорректировать структуру работы в соответствии с фактическим ходом изложения. Конец каждой главы, параграфа или абзаца должен иметь логический переход к следующему.

Курсовая (выпускная) работа должна быть написана хорошим научным языком, т.е. с соблюдением общих норм литературного языка, правил грамматики и с учетом особенностей научной речи о точности и однозначности, терминологии и стиля.

В современной научной литературе личная манера изложения уступила место безличной. Не употребляются личные местоимения «я» и «мы». Например, вместо фразы «я предполагаю...» можно сказать «предполагается, что...» и т.д.

## ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа должна быть сдана в машинописном виде (на компьютере). Текст должен быть напечатан через 1,5 интервала шрифтом стандартного размера (соответствует 14 шрифту на компьютере) с соблюдением установленных размеров отступа от края листа:

- левое поле – 30 мм;
- правое поле – 10 мм;
- верхнее и нижнее поля – по 20 мм.

Каждый раздел курсовой работы (введение, каждая глава, заключение) начинается с новой страницы.

Разделы нумеруются арабскими цифрами. Номер подраздела должен состоять из номера и раздела данного пункта, разделённого точкой.

Нумерация страниц работы сквозная: первой является титульный лист, второй – задание, третьей – аннотация, четвертой – содержание. Номер страницы проставляют арабскими цифрами в правом верхнем углу.

На титульном листе, задании, аннотации номера страниц не ставятся.

Если в работе содержатся рисунки и таблицы, занимающие отдельные страницы, то их необходимо включать в сквозную нумерацию.

В содержании последовательно перечисляют заголовки разделов, подразделов, приложений и указывают номера страниц, на которых они помещены.

Курсовую работу необходимо иллюстрировать графическими материалами, образцами, схемами. Цифровые данные следует систематизировать в форме таблиц. Каждая таблица должна иметь заголовок. При переносе таблицы на следующую страницу работы шапку таблицы следует повторить и над ней поместить слова «Продолжение таблицы» с указанием номера. Заголовок таблицы не повторяют. При оформлении таблицы в центре помещают надпись «Таблица» с указанием порядкового номера и через тире её заголовок.

Все иллюстрации (фотографии, схемы, чертежи и др.) именуется рисунками. Рисунки нумеруются последовательно арабскими цифрами. При ссылке на рисунок следует указывать его номер, например, «Рисунок 1».

Каждый рисунок должен сопровождаться надписью.

В список источников включают все используемые книги, справочники, статистические данные и другие информационные ресурсы, используемые для подготовки курсовой работы. Сведения должны включать:

- фамилию и инициалы автора;
- заглавие книги;
- место издания;
- издательство;
- год издания.

Фамилия автора указывается в именительном падеже. При наличии трех и более авторов допускается указывать фамилию и инициалы только первого из них и слово «и др.».



Сведения о статье из периодического издания должны включать:

- фамилию и инициалы автора;
- заглавие статьи;
- наименование журнала;
- год выпуска;
- номер журнала.

При ссылке в тексте из источника документальной информации следует приводить порядковый номер по списку источников, заключенный в квадратные скобки.

Помимо основного текста курсовая работа может содержать приложение. В приложениях следует приводить различные вспомогательные материалы (таблицы, схемы, графики, диаграммы, иллюстрации и т.п.). С одной стороны, они призваны дополнять и иллюстрировать основной текст, с другой – разгружать его от второстепенной информации. Все материалы, помещённые в приложениях, должны быть связаны с основным текстом, в котором обязательно делаются ссылки на соответствующие приложения.

Приложения не засчитываются в заданный объём работы.

Оформленная работа предоставляется на проверку руководителю, который допускает её к защите либо возвращает студенту для внесения исправлений, дополнений и др.

## **АТТЕСТАЦИЯ И ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Аттестация письменных курсовых работ осуществляется с обязательным оформлением «Рецензии-рейтинга курсовой работы».

На результат оценки письменных курсовых работ влияют следующие факторы:

- соответствие содержания курсовой работы заявленной теме. В случае, если содержание не соответствует заявленной теме, работа возвращается с неудовлетворительной оценкой;
- степень раскрытия темы. Отсутствие чёткости в определении основного содержания курсовой работы, убедительных доказательств, обоснований, выводов и рекомендаций;
- нарушение последовательности и логики изложения материала, частые повторения, нечёткие формулировки, оговорки, стиль и грамматический уровень работы;
- излагаемые по тексту примеры не подкреплены смысловым содержанием, размышлениями автора;
- самостоятельность подхода к написанию курсовой работы. Работа представляет собой пересказ литературных источников, набор цитат, фраз;
- полнота охвата научной литературы, документальных и литературных источников;
- качество оформления курсовой работы.

В бланке «Рецензии-рейтинга курсовой работы» перечислены наиболее серьёзные недостатки, при выявлении которых (даже одного из них) письменная курсовая работа не рассматривается по существу вопроса и оценивается «неудовлетворительно», а именно:

- тема курсовой работы не соответствует дисциплине, по которой выполняется курсовая работа;
- объём работы менее 20 страниц машинописного (компьютерного) текста;
- содержание курсовой работы не структурировано (отсутствует обязательное разбиение на структурные части: содержание, введение, главы и параграфы, заключение, библиографический список, приложения);
- отсутствует нумерация страниц;
- список использованных источников содержит менее 10 источников, описаний документальных и литературных источников;
- в работе отсутствуют ссылки и сноски на использованные литературные и документальные источники;
- в работе отсутствуют приложения (копия документов, логические схемы, графика и т.д.);
- работа не сброшюрована, отсутствует подпись студента.

Защиту курсовой работы принимает комиссия, назначаемая заведующим кафедрой. В состав комиссии входят 2–3 преподавателя, включая научного руководителя.

Обязательным условием допуска к защите является наличие положительной рецензии. Рецензия зачитывается перед защитой.

Защита является одним из составных элементов выполнения курсовой работы, и её результаты влияют на итоговую оценку. При условии хорошей защиты рекомендуемая оценка, содержащаяся в рецензии, может быть повышена, а при неудовлетворительной защите – снижена.

## **ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ**

1. Товароведная характеристика и экспертиза качества алкогольных напитков. Анализ рынка алкогольной продукции города Тамбова.
2. Товароведная характеристика и экспертиза качества хлеба и хлебобулочных изделий. Анализ рынка хлебобулочной продукции города Тамбова.
3. Товароведная характеристика и экспертиза качества свежих овощей. Анализ рынка свежих овощей города Тамбова.
4. Товароведная характеристика и экспертиза качества свежих плодов. Анализ рынка свежих плодов города Тамбова.
5. Товароведная характеристика и экспертиза качества продуктов переработки овощей. Анализ рынка продуктов переработки овощей города Тамбова.
6. Товароведная характеристика и экспертиза качества зерна. Анализ рынка зерна города Тамбова.
7. Товароведная характеристика и экспертиза качества муки. Анализ рынка муки города Тамбова.

8. Товароведная характеристика и экспертиза качества крупы. Анализ рынка крупы города Тамбова.
9. Товароведная характеристика и экспертиза качества макаронных изделий. Анализ рынка макаронных изделий города Тамбова.
10. Товароведная характеристика и экспертиза качества сахара и мёда. Анализ рынка сахара и мёда города Тамбова.
11. Товароведная характеристика и экспертиза качества крахмала и крахмалопродуктов. Анализ рынка крахмала и крахмалопродуктов города Тамбова.
12. Товароведная характеристика и экспертиза качества мучных, кондитерских изделий. Анализ рынка мучных, кондитерских изделий города Тамбова.
13. Товароведная характеристика и экспертиза качества шоколада и какао-продуктов. Анализ рынка шоколада и какао-продуктов города Тамбова.
14. Товароведная характеристика и экспертиза качества молока и кисломолочных продуктов. Анализ рынка молока и кисломолочных продуктов города Тамбова.
15. Товароведная характеристика и экспертиза качества коровьего масла. Анализ рынка коровьего масла города Тамбова.
16. Товароведная характеристика и экспертиза качества сыров. Анализ рынка сыров города Тамбова.
17. Товароведная характеристика и экспертиза качества слабоалкогольных и безалкогольных напитков. Анализ рынка слабоалкогольной и безалкогольной продукции города Тамбова.
18. Товароведная характеристика и экспертиза качества чая и чайных напитков. Анализ рынка чайной продукции города Тамбова.
19. Товароведная характеристика и экспертиза качества кофе и кофейных напитков. Анализ рынка кофе и кофейных напитков города Тамбова.
20. Товароведная характеристика и экспертиза качества кондитерских изделий детского, диетического и специального назначения. Анализ рынка кондитерских изделий детского, диетического и специального назначения города Тамбова.
21. Товароведная характеристика и экспертиза качества мяса убойных животных. Анализ рынка мяса убойных животных города Тамбова.
22. Товароведная характеристика и экспертиза качества колбасных изделий. Анализ рынка колбасных изделий города Тамбова.
23. Товароведная характеристика и экспертиза качества мясных консервов. Анализ рынка мясных консервов города Тамбова.
24. Товароведная характеристика и экспертиза качества мясных копчёностей. Анализ рынка мясных копчёностей города Тамбова.
25. Товароведная характеристика и экспертиза качества мясных полуфабрикатов и субпродуктов. Анализ рынка мясных полуфабрикатов и субпродуктов города Тамбова.
26. Товароведная характеристика и экспертиза качества мяса домашней птицы. Анализ рынка мяса домашней птицы города Тамбова.
27. Товароведная характеристика и экспертиза качества рыбы. Анализ рынка рыбы города Тамбова.
28. Товароведная характеристика и экспертиза качества рыбных товаров. Анализ рынка рыбных товаров города Тамбова.
29. Товароведная характеристика и экспертиза качества яиц и яичных товаров. Анализ рынка яиц и яичных товаров города Тамбова.
30. Товароведная характеристика и экспертиза качества растительных масел. Анализ рынка растительных масел города Тамбова.
31. Товароведная характеристика и экспертиза качества свежих яблок поздних сортов созревания. Анализ рынка свежих яблок города Тамбова.
32. Товароведная характеристика и экспертиза качества квашеных и солёных овощей. Анализ рынка квашеных и солёных овощей города Тамбова.
33. Товароведная характеристика и экспертиза качества злаков и бобовых. Анализ рынка злаков и бобовых города Тамбова.
34. Товароведная характеристика и экспертиза качества сушёных плодов и овощей. Анализ рынка сушёных плодов и овощей города Тамбова.
35. Товароведная характеристика и экспертиза качества бараночных и сухарных изделий. Анализ рынка бараночных и сухарных изделий города Тамбова.
36. Товароведная характеристика и экспертиза качества карамельных изделий. Анализ рынка карамельных изделий города Тамбова.
37. Товароведная характеристика и экспертиза качества сахаристых кондитерских изделий. Анализ рынка сахаристых кондитерских изделий города Тамбова.
38. Товароведная характеристика и экспертиза качества столовых виноградных вин. Анализ рынка столовых виноградных вин города Тамбова.
39. Товароведная характеристика и экспертиза качества пива. Анализ рынка пива города Тамбова.
40. Товароведная характеристика и экспертиза качества тканей. Анализ рынка тканей города Тамбова.
41. Товароведная характеристика и экспертиза качества верхней женской одежды. Анализ рынка верхней женской одежды города Тамбова.
42. Товароведная характеристика и экспертиза качества кожаной обуви. Анализ рынка кожаной обуви города Тамбова.

43. Товароведная характеристика и экспертиза качества стеклянной посуды. Анализ рынка стеклянной посуды города Тамбова.
44. Товароведная характеристика и экспертиза качества керамической посуды. Анализ рынка керамической посуды города Тамбова.
45. Товароведная характеристика и экспертиза качества бытовых стиральных машин. Анализ рынка бытовых стиральных машин города Тамбова.
46. Товароведная характеристика и экспертиза качества писчих и рисовальных бумаг. Анализ рынка писчих и рисовальных бумаг города Тамбова.
47. Товароведная характеристика и экспертиза качества хрустальных изделий. Анализ рынка хрустальных изделий города Тамбова.
48. Товароведная характеристика и экспертиза качества парфюмерных товаров. Анализ рынка парфюмерных товаров города Тамбова.
49. Товароведная характеристика и экспертиза качества мебельных товаров. Анализ рынка мебельных товаров города Тамбова.
50. Товароведная характеристика и экспертиза качества моющих средств. Анализ рынка моющих средств города Тамбова.

### **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. О защите прав потребителей : закон Российской Федерации.
  2. О качестве и безопасности пищевых продуктов : федер. закон № 29-ФЗ от 02.01.2000.
  3. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения : федер. закон № 52 от 30.03.99
  4. СанПин 2.3.2.1078–01. Гигиенические требования к безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов.
  5. О техническом регулировании : федер. закон № ФЗ-184 от 27.12.2002.
  6. Действующие ГОСТ на все виды продуктов и товаров.
- Основная**
7. Николаева, М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы / М.А. Николаева. – М. : Инфра-М, 2003.
  8. Дубцов, Г.Г. Товароведение пищевых продуктов / Г.Т. Дубцов. – М. : Высшая школа, 2001. – 264 с.
  9. Товароведение и экспертиза потребительских товаров / И.А. Ермилова, А.А. Вытовтов, В.А. Герасимова и др. – М. : ИНФРА-М., 2001. – 357 с.
  10. Матюхина, З.П. Товароведение пищевых продуктов / З.П. Матюхина, Э.П. Королькова. – М. : ИРПО; Изд. центр «Академия», 2000. – 272 с.
  11. Коммерческое товароведение : учебник для вузов / В.И. Теплов, М.В. Сероштан, В.Е. Боряев и др. – М. : Изд. дом «Дашков и К», 2000. – 620 с.
  12. Товароведение продовольственных товаров : учеб. пособ. для вузов / Л.С. Микулович, А.В. Локтев, И.И. Фурс и др. ; под общ. ред. О.А. Брилевского. – Минск : БГЭУ, 2001. – 614 с.
  13. Справочник товароведа продовольственных товаров. – М. : Колос, 2003.
  14. Козюлина, Н.С. Товароведение непродовольственных товаров : учеб. пособ. / Козюлина, Н.С. – М. : ИТК «Дашков», 2002.
  15. Товароведение и экспертиза потребительских товаров : учебник. – М. : Инфра-М, 2001.
- Периодические издания (журналы)**
16. Стандарты и качество.
  17. Пищевая промышленность.
  18. Тара и упаковка.
  19. Торговля.
  20. Хлебопродукты.
  21. Стандарты на соответствующую продукцию и сырьё.
  22. Спрос.
  23. Коммерсант.
  24. Современная торговля.
  25. Российская торговля.