

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

◆ ИЗДАТЕЛЬСТВО ТГТУ ◆

Министерство образования и науки Российской Федерации
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
"Тамбовский государственный технический университет"

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Контрольная работа № 2
для студентов экономических специальностей
заочной формы обучения



Тамбов
Издательство ТГТУ
2005

УДК 802.0(076)
ББК Ш13(Ан)я923
А64

Р е ц е н з е н т

Кандидат педагогических наук, доцент
Е.А. Воротнева

Авторы-составители:

*Е.М. Коломейцева, Т.Н. Лицманенко,
А.А. Гвоздева, Е.В. Рябцева*

А64 Английский язык: Контр. работа № 2 / Авт.-сост.:
Е.М. Коломейцева, Т.Н. Лицманенко, А.А. Гвоздева, Е.В.
Рябцева. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2005. 12
с.

Содержит справочный грамматический материал и контрольные задания по английскому языку в пяти вариантах, которые отличаются по содержанию, но имеют общую структуру построения, типы и количество лексико-грамматических упражнений, и рекомендации по их выполнению.

Предназначены для студентов 1 курса экономических специальностей заочной формы обучения.

УДК 802.0(076)
ББК Ш13(Ан)я923

- © Коломейцева Е.М., Лицманенко Т.Н., Гвоздева А.А.,
Рябцева Е.В., 2005
- © Тамбовский государственный
технический университет
(ТГТУ), 2005

Учебное издание

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Контрольная работа № 2

Авторы-составители:

КОЛОМЕЙЦЕВА Евгения Михайловна,
ЛИЦМАНЕНКО Татьяна Николаевна,
ГВОЗДЕВА Анна Анатольевна,
РЯБЦЕВА Елена Викторовна

Редактор И.А. Денисова

Технический редактор М.А. Евсейчева

Инженер по компьютерному макетированию М.Н. Рыжкова

Подписано к печати 15.08.2005.

Формат 60 × 84/16. Бумага офсетная. Печать офсетная.

Гарнитура Times New Roman. Объем: 0,7 усл. печ. л.; 0,68 уч.-изд. л.

Тираж 100 экз. С. 532^М

Издательско-полиграфический центр
Тамбовского государственного технического университета
392000, Тамбов, Советская, 106, к. 14

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА № 2

Для того чтобы правильно выполнить контрольную работу № 2, необходимо усвоить следующие разделы курса грамматики английского языка.

1. Множественное число существительных. Притяжательный падеж существительных. Окончание *-s* – признак времени *Present Indefinite* (3 л. ед. ч.). Функции окончания *-s*.
2. Многозначность глаголов *to do, to be*. Способы их перевода на русский язык.
3. *Indefinite Tenses (Present, Past and Future Active and Passive Voice)*.
4. Способы перевода пассивных конструкций.
5. *Continuous Tenses (Active and Passive Voice)*.
6. Грамматические функции и значения слов *it, one, that*.

При выполнении контрольной работы № 2 обратите внимание на перевод следующих слов и словосочетаний:

- general partner* – общий партнер (несущий полную юридическую ответственность за дело);
silent partner – партнер без права голоса;
secret partner – секретный партнер (с правом голоса, но неизвестный общественности как партнер);
apply for a corporate charter – подавать заявление на корпоративный патент;
company's officers – административные исполнители компании;
sue – возбуждать судебное дело;
profit and loss statement – отчет о прибылях и убытках;
net assets – нетто-капитал, стоимость имущества за вычетом обязательств;
long-term investment – долгосрочный вклад;
be on commission – получать комиссионные с продажи;
verbal agreement – устное соглашение;
purchase order – заказ на покупку;
extra services – дополнительные услуги;
new brand – новая марка (товара);
installation services – услуги по установке;
take title to the goods – приобретать товар как собственность;
agent middleman – посредник между производителем и покупателем.

В а р и а н т № 1

Текст

PARTNERSHIPS

1. A partnership is an association of two or more persons to carry on a business for profit. When the owners of the partnership have unlimited liability they are called general partners. If partners have limited liability they are 'limited partners'. There may be a silent partner as well – a person who is known to the public as a member of the firm but without authority in management. But he is not known to the public.

2. Any business may have the form of the partnership, for example, in such professional fields as medicine, law, accounting, insurance and stockbrokerage. Limited partnerships are a common form of ownership in real estate, oil prospecting, quarrying industries, etc.

3. Partnerships have more advantages than sole proprietorships if one needs a big capital or diversified management. Like sole proprietorship they are easy to form and often get tax benefits from the government.

4. Partnerships have certain disadvantages too. One is unlimited liability. It means that each partner is responsible for all debts and is legally responsible for the whole business. Another disadvantage is that partners may disagree with each other.

I. В первом абзаце текста найдите предложения с пассивной конструкцией. Определите видовременную форму глагола-сказуемого. Переведите предложения на русский язык.

II. Во втором абзаце текста найдите предложение, в котором употребляется многозначный глагол **to be**. Определите функцию глагола. Переведите предложение на русский язык.

III. В третьем абзаце текста найдите предложение, в котором слово с окончанием **-s** является глаголом. Определите его видовременную форму. Переведите предложение на русский язык.

IV. Найдите в тексте английские эквиваленты следующих русских словосочетаний:

- 1) вести дело;
- 2) партнер с ограниченной юридической ответственностью;
- 3) добыча нефти;
- 4) частная собственность;
- 5) получать льготы по налогообложению;
- 6) быть юридически ответственным;
- 7) недвижимость.

V. Перепишите и письменно переведите 2, 3, 4 абзацы текста.

VI. Письменно ответьте на вопросы.

1. What is a limited partnership?
2. What is a general partnership?

В а р и а н т № 2

Текст

CORPORATIONS

1. A business corporation is an institution established for the purpose of making profit. It is operated by individuals. Their shares of ownership are represented by stock certificates. A person who owns a stock certificate is called a stock-holder.

2. There are several advantages of the corporate form of ownership. The first is the ability to attract financial resources. The next advantage is that the corporation attracts a large amount of capital it can invest in plants, equipment and research. And the third advantage is that a corporation offers salaries and thus attracts talented managers and specialists.

3. The privately owned business corporation is one type of corporation. There are some other types too. Educational, religious, charitable institutions can-also incorporate. Usually such corporation does not issue stocks and is nonprofit. If there is a profit it is reinvested in the institution rather than distributed to private stockholders.

4. In some western countries, cities and states federal government and special agencies are establishing governmental corporations now. A few examples of these governmental corporations are state universities, state hospitals and city owned utilities. Governmental corporations are non-profit as a rule and usually they do not issue stock certificates.

I. В первом абзаце текста найдите предложения с пассивной конструкцией, определите видовременную форму глагола-сказуемого. Переведите предложения на русский язык.

II. Найдите в тексте предложения, в которых употребляется глагол **to do**. Переведите предложения, обращая внимание на значение данного глагола.

III. В первом абзаце текста найдите предложение, в котором глагол

IV. Найдите в тексте английские эквиваленты следующих русских словосочетаний:

- 1) выпускать акции;
- 2) привлекать финансовые ресурсы;
- 3) привлекать большой капитал;
- 4) акционер, держатель акций;
- 5) повторно инвестировать;
- 6) предлагать высокие оклады;

7) неприбыльный.

V. *Перепишите и письменно переведите 2, 3, 4 абзацы текста.*

VI. *Письменно ответьте на вопросы.*

1. What is a business corporation?
2. What corporations don't issue the stock?

В а р и а н т № 3

Текст

CORPORATE FINANCE

1. Corporations need financing for the purchase of assets and the payment of expenses. The corporations can issue shares in exchange for money or property. Sometimes it is called equity funding. The holders of the shares form the ownership of the company. Each share is represented by a stock certificate, which is negotiable. It means that one can buy and sell it. The value of a share is determined by the net assets divided by the total number of shares outstanding. The value of the share also depends on the success of the company. The greater the success, the more value the shares have.

2. A corporation can also get capital by borrowing. It is called debt funding. If a corporation borrows money, they give notes or bonds. They are also negotiable. But the interest will be paid out whether business is profitable or not.

3. When running the corporation, management is to consider both the outflow and inflow of capital. The outflow is formed by the purchase of inventory and supplies, payment of salaries. The inflow is formed by the sale of goods and services. In the long run the inflow must be greater than the outflow. It will result in a profit.

4. In addition, a company must deduct its costs, expenses, losses on bad debts, interest on borrowed capital and other items. It helps to determine if the financial management has been profitable. The amount of risk involved is also an important factor. It determines the fund rising and it shows if a particular corporation is a good investment.

I. *В третьем абзаце текста найдите предложения с пассивной конструкцией. Определите видо-ременную форму глагола-сказуемого. Переведите предложения на русский язык.*

II. *В четвертом абзаце текста найдите предложения, в которых глагол **to be** выполняет функцию глагола-связки. Переведите предложения на русский язык.*

III. *Во втором абзаце текста найдите предложение, в котором употребляются слова с окончанием **-s**. Определите, какой частью речи являются слова и какую функцию выполняет это окончание. Переведите предложение на русский язык.*

IV. *Найдите в тексте английские эквиваленты следующих русских словосочетаний:*

- 1) оплата расходов;
- 2) сертификат акций;
- 3) держатели акций;
- 4) акционерный (долевой) способ формирования денежного фонда;
- 5) образование денежного фонда с помощью займа;
- 6) ценность (стоимость) акции;
- 7) фиксированный процент (доля).

V. *Перепишите и письменно переведите 1, 2, 3 абзацы текста.*

VI. *Письменно ответьте на вопросы.*

1. What does debt funding mean?
2. How is the value of a share determined?

В а р и а н т № 4

Текст

WHOLESALING

1. Wholesaling is a part of the marketing system. It provides channels of distribution which help to bring goods to the market. Generally indirect channels are used to market manufactured consumer goods. It could be from the manufacturer to the wholesaler, from the retailer to the consumer or through more complicated channels. A direct channel moves goods from the manufacturer or producer to the consumer.

2. Wholesaling is often a field of small business, but there is a growing chain movement in the western countries. About a quarter of wholesaling units account for one-third of total sales.

3. Two-thirds of the wholesaling middlemen are merchant wholesalers who take title to the goods they deal in. There are also agent middlemen who negotiate purchases or sales or both. They don't take title to the goods they deal in. Sometimes they take possession though. These agents don't earn salaries. They receive commissions. This is a percentage of the value of the goods they sell.

4. Wholesalers simplify the process of distribution. For example, the average supermarket stocks 5,000 items in groceries alone, a retail druggist can have more than 6,000 items. As a wholesaler handles a large assortment of items from numerous manufacturers he reduces the problems of both manufacturers and retailers. The store-keeper is not to deal directly with thousands of different people. He usually has a well-stocked store and deals with only a few wholesalers.

I. В первом абзаце текста найдите предложение с пассивной конструкцией. Определите видовременную форму глагола-сказуемого. Переведите предложение на русский язык.

II. В первом абзаце текста найдите предложение, в котором глагол **to be** выполняет функцию глагола-связки. Переведите предложение на русский язык.

III. В третьем абзаце текста найдите предложения, в которых употребляется глагол **to do**. Переведите предложения, обращая внимание на значение данного глагола.

IV. Найдите в тексте английские эквиваленты следующих русских словосочетаний:

- 1) непрямая система сбыта;
- 2) обеспечивать системой (сбыта);
- 3) розничный торговец;
- 4) контора по оптовой торговле;
- 5) оптовый скупщик;
- 6) приобретать товар как собственность;
- 7) вести переговоры по поводу купли или продажи.

V. Перепишите и письменно переведите 2, 3, 4 абзацы текста.

VI. Письменно ответьте на вопросы.

1. What is the aim of the wholesaling?
2. What channel of distribution is preferable?

В а р и а н т № 5

Текст

PRICING

1. All products and all services have prices. The price depends on different things such as credit terms, delivery, quality and other forms of service. It's hardly possible to determine such a price. The price may be too high to produce a large volume or too low to cover costs. No other area of marketing operations has been a subject of bad practice. Many businesses pursue unsound price policies for long periods of time and are not aware about it.

2. Prices are determined in different ways. For example, the prices of meat, cotton and other agricultural prices are set on the large central market where forces of supply and demand exist. This is pure price competition. The prices on industrial products (iron, steel etc.) are usually charged by large companies. As a rule the

amount and price of goods sold to large number of buyers is controlled by a few competing sellers. Prices can also be set by the government, usually for different public services – railroads, electricity, manufactured gas, bus services etc.

3. If demand increases, prices rise, profits expand and new investment will be attracted. But other factors are involved as well. Prices are related to each other in different ways. Ultimately, everything is related to each in price, since the consumer can buy and must pay for everything out of a particular, limited amount of money.

I. *В третьем абзаце текста найдите два предложения с пассивной конструкцией. Определите видовременную форму глагола-сказуемого. Переведите предложения на русский язык.*

II. *Во втором абзаце текста найдите предложение, в котором глагол **to be** выполняет функцию глагола-связки. Переведите предложение на русский язык.*

III. *В первом абзаце текста найдите предложение, в котором слово с окончанием **-s** является глаголом. Определите его видовременную форму. Переведите предложение на русский язык.*

IV. *Найдите в тексте английские эквиваленты следующих русских словосочетаний:*

1) покрывать затраты; 2) вести неразумную ценообразовательную политику; 3) предложение и спрос; 4) конкуренция в ценообразовании; 5) устанавливать цены; 6) кредитные условия; 7) общественные услуги (общественно-коммунальные услуги).

V. *Перепишите и письменно переведите 1, 2 абзацы текста.*

VI. *Письменно ответьте на вопросы.*

1. How are industrial products usually priced?
2. What public services are priced by the government?