

Б.И. ГЕРАСИМОВ, Н.В. ЗЛОБИНА,
С.П. СПИРИДОНОВ, О.В. ДЬЯКОВА

**ЭКОНОМИКА:
ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
АНАЛИЗ**



ИЗДАТЕЛЬСТВО ТГТУ

Министерство образования Российской Федерации
Тамбовский государственный технический университет

**Б.И. ГЕРАСИМОВ, Н.В. ЗЛОБИНА,
С.П. СПИРИДОНОВ, О.В. ДЬЯКОВА**

**ЭКОНОМИКА:
ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

Учебно-методическое пособие

Тамбов
Издательство ТГТУ
2004

ББК 65.(2)
Э40

Рецензент
Доктор экономических наук, профессор кафедры
"Экономика и управление" экономического факультета
Тамбовского государственного технического университета
В.Д. Жариков

Б.И. Герасимов, Н.В. Злобина, С.П. Спиридонов, О.В. Дьякова

Э40 Экономика: введение в экономический анализ: Учебно-метод. пособие. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2004. 36 с.

Содержит вопросы, тесты, задачи и основные понятия и определения по основополагающим разделам курса "Экономика". Пособие предназначено для студентов неэкономических специальностей, изучающих курс "Экономика" и является практическим дополнением к учебному пособию "Экономика: введение в экономический анализ".

Предназначено для студентов, практических специалистов и читателей, интересующихся вопросами экономики.

ББК 65.(2)

© Герасимов Б.И., Злобина Н.В.,
Спиридонов С.П., Дьякова О.В.,
2004

© Тамбовский государственный
технический университет (ТГТУ),
2004

Учебное издание

**Герасимов Борис Иванович,
Злобина Наталья Васильевна,
Спиридонов Сергей Павлович,
Дьякова Ольга Владимировна**

**ЭКОНОМИКА:
ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

Учебно-методическое пособие

Редактор М.А. Евсейчева
Инженер по компьютерному макетированию М.А. Филатова

Подписано к печати 16.03.2004
Формат 60 × 84/16. Гарнитура Times. Бумага офсетная. Печать офсетная
Объем: 2,09 усл. печ. л.; 2,00 уч.-изд. л.
Тираж 100 экз. С. 215^М

Издательско-полиграфический центр
Тамбовского государственного технического университета
392000, Тамбов, Советская, 106, к. 14

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ

1 ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

1.1 Основные понятия и определения

1.2 Вопросы для самоконтроля

1.3 Тестовое задание

1.4 Задачи

2 МИКРОЭКОНОМИКА

2.1 Основные понятия и определения

2.2 Вопросы для самоконтроля

2.3 Тестовое задание

2.4 Задачи

3 МЕЗОЭКОНОМИКА

3.1 Основные понятия и определения

3.2 Вопросы для самоконтроля

3.3 Тестовое задание

3.4 Задачи

4 МАКРОЭКОНОМИКА

4.1 Основные понятия и определения

4.2 Вопросы для самоконтроля

4.3 Тестовое задание

4.4 Задачи

5 МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА

5.1 Основные понятия и определения

5.2 Вопросы для самоконтроля

5.3 Тестовое задание

5.4 Задачи

6 МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА – СТРАТЕГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

6.1 Основные понятия и определения

6.2 Вопросы для самоконтроля

6.3 Тестовое задание

6.4 Задачи

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....

ПРЕДИСЛОВИЕ

Экономика – общественная наука, не утратившая актуальности в современных условиях хозяйствования. Сегодняшним студентам и практическим работникам, повышающим квалификацию или переподготовку, необходимо наряду с изучением теоретических экономических вопросов осуществить попытку применения полученных знаний на практических примерах. Данное учебно-методическое пособие преследует цель – научить студентов эффективно использовать экономические знания в реальных практических условиях.

Предлагаемое вниманию читателей учебно-методическое пособие по экономике является логическим дополнением к учебному пособию "Экономика: введение в экономический анализ".

Пособие построено таким образом, чтобы студенты могли уяснить и закрепить в памяти принципиальные теоретические вопросы и терминологию, характерную для экономической теории, микро-, макро-, мезоэкономики, международной экономики и менеджмента качества.

Большое количество тестов, задач и вопросов обеспечивают необходимый уровень тренировки для студентов и позволяют преподавателям почти на каждом практическом занятии контролировать знания студентов. Кроме того, имеется возможность компоновать и комбинировать контрольные тесты для письменного зачета или экзамена, как по отдельным темам, так и по дисциплине "Экономика" в целом.

Выполнение предложенных заданий облегчает понимание предмета, способствует выработке правильного экономического мышления и умения формулировать выводы и предложения.

1 ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

1.1 ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Экономика – общественная наука, изучающая использование хозяйствующими субъектами ограниченных ресурсов для удовлетворения потребностей.

Потребность – это нужда в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности, развития личности и общества в целом.

Полезность – способность удовлетворять человеческие потребности.

Блага – средства, удовлетворяющие потребности.

Экономические ресурсы (факторы производства) – природные, людские и все произведенные человеком ресурсы, которые могут быть использованы для производства товаров и услуг, т.е. благ.

Меркантилизм – одна из ранних экономических теорий (XVI – XVII вв.) Запада, главенствующая роль в которой принадлежала торговле.

Физиократизм – экономическое направление XVIII в., в котором основой богатства считалось земледелие.

Классическая экономическая теория – экономическое направление XVIII – XIX вв., основоположником которого являлся А. Смит, рассмотревший впервые экономику как систему, где действуют стихийные законы, явления, конкуренция, рынок, благодаря чему и достигается порядок.

Кейнсианство – экономическое направление XX в., основной акцент в котором был направлен на роль государства в экономическом развитии и преодолении экономических кризисов и проблем.

Монетаризм – практическая концепция экономического управления государством, согласно которой определяющую роль в экономических процессах играет количество денег в обращении и связь между денежной и товарной массами.

1.2 ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

- 1 Определите, какое утверждение относится к позитивной, а какое к нормативной экономике:
 - А) в России наблюдается тенденция спада производства и высокие темпы инфляции;
 - Б) необходимо разработать комплекс мер по замедлению или прекращению спада производства и снижению темпов инфляции;
 - В) доходы низкооплачиваемых работников на предприятии в 10 раз меньше, чем доходы высокооплачиваемых работников;
 - Г) десятикратный разрыв в уровне доходов работников недопустим.
- 2 Придумайте ситуацию, когда вы будете получать постоянный доход, используя только следующие принадлежащие вам ресурсы:
 - А) трудовые ресурсы;
 - Б) трудовые ресурсы и предприимчивость;
 - В) капитал, землю и предприимчивость;
 - Г) трудовые ресурсы, капитал и землю.
- 3 Чем определяются форма и местоположение кривой производственных возможностей?
- 4 Какое слово лишнее: ресурс, выпуск, источник, фактор?
- 5 В чем заключается отличие предмета общей экономической теории от предмета исследования конкретных экономических наук?
- 6 Сформулируйте определение предмета экономической теории в соответствии с особенностями школы меркантилизма и марксистской школы, используя следующие положения:
 - А) богатство нации;
 - Б) производственные отношения, законы их развития;
 - В) производство, распределение, обмен и потребление материальных благ;
 - Г) внешняя торговля и сфера обмена.
- 7 С каким ресурсом связано название школы физиократов?
- 8 Означает ли понятие "производительные силы" простую наличность работника и средств производства?

1.3 ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ

- 1 Выберите наиболее полное определение предмета экономики:
 - А) она изучает способы производства и производственную деятельность;
 - Б) она изучает управление, обмен и денежные сделки в обществе;
 - В) она изучает экономическое поведение людей в условиях ограниченности ресурсов.
- 2 Основополагающие понятия экономической теории:
 - А) ресурсы, блага, потребности;
 - Б) земля, труд, капитал;
 - В) инвестиции и производство.
- 3 Установите, что входит в понятие "факторы производства":
 - А) издержки производства и показатели рентабельности;
 - Б) основные и оборотные фонды;
 - В) труд, земля, капитал.
- 4 Блага – это...;
 - А) недостаток чего-либо;
 - Б) средства, удовлетворяющие потребности;

В) наслаждение, счастье.

5 Товары-комплименты:

А) товары, дополняющие друг друга;

Б) сходные по свойствам товары;

В) товары, создающие хорошее настроение.

6 Основная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы:

А) производство;

Б) инвестиции;

В) ограниченность ресурсов.

7 Что означает категория "редкость ресурсов":

А) высокое качество;

Б) ограниченность;

В) неповторимость.

8 Кривая производственных возможностей показывает:

А) точное количество двух товаров, которое хозяйство намерено производить;

Б) альтернативную комбинацию товаров при наличии определенного количества ресурсов;

В) свойства выпускаемых товаров.

9 Сдвиг кривой производственных возможностей вправо в современном мире свидетельствует о:

А) высоком уровне инфляции;

Б) экономическом росте;

В) общественном прогрессе;

Г) промышленном спаде;

Д) высоком уровне безработицы.

10 Что в наибольшей степени приводит к смещению кривой трансформации в современном мире?

А) научно-технический прогресс;

Б) рост экспорта;

В) количественное расширение производственных мощностей;

Г) увеличение коэффициента рождаемости;

Д) увеличение площади обрабатываемых земель.

11 К какому фактору относится станок с числовым программным управлением:

А) к средствам производства;

Б) к оборотным средствам;

В) к предметам потребления;

Г) к человеческому капиталу;

Д) к предметам труда.

12 Необходимость свободных рыночных отношений и сведение к минимуму вмешательства государства в экономику отстаивают:

А) неоклассики;

Б) неокейнсианцы;

В) институционалисты.

13 Основы теории макроэкономики созданы:

А) классической школой политэкономии;

Б) школой монетаризма;

В) А. Маршаллом;

Г) Д.М. Кейнсом.

14 Рабочая сила представляет собой:

А) трудовую деятельность;

Б) средство производства благ;

В) состояние духа человека;

Г) совокупность способностей человека для трудовой деятельности.

15 В экономике человек рассматривается, прежде всего, как:

А) создатель и носитель духовных ценностей;

Б) потребитель благ;

В) творческая личность;

Г) естественный носитель всех общественных отношений.

16 Проблемы того, "что, как и для кого производить" могут иметь отношение:

А) только к тоталитарным системам или к обществам, где господствует централизованное планирование.

Б) только к рыночной экономике;

В) только к отсталой экономике.

Г) к любому обществу безотносительно его социально-экономической и политической организации.

17 Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то экономика:

А) командная;

б) рыночная;

в) натуральная;

г) смешанная.

1.4 ЗАДАЧИ

Начертите и объясните связь между:

А) жаркой погодой и количеством выпитой охлажденной газированной воды;

Б) наступлением зимних холодов и покупкой шуб;

В) летним периодом и покупкой купальников.

Что такое прямая и обратная зависимости и присутствуют ли они в указанных примерах?

2 Автозавод, занимаясь выпуском грузовиков, на производство годового объема продукции расходует: на металл (М) – 500 млн. р.; на станки (С) – 100 млн. р.; на агрегаты (А) – 200 млн. р.; на электроэнергию (Э) –

15 млн. р.; на горюче-смазочные материалы (ГСМ) – 5 млн. р.; на здания (З) – 30 млн. р.; на резино-технические изделия (РТИ) – 10 млн. р; на комплектующие изделия (К) – 10 млн. р.; на транспорт (Т) – 1 млн. р.

Определите стоимость израсходованных предметов труда, средств труда, орудий труда и средств производства.

3 Фирма продает два вида футбольных мячей, покупая их по 300 р. и 200 р. за штуку. Нарисуйте кривую производственных возможностей фирмы при затратах на мячи в размере 9000 р.

4 На рис. 1 представлен график производственных возможностей по строительству больниц и школ некоего государства.

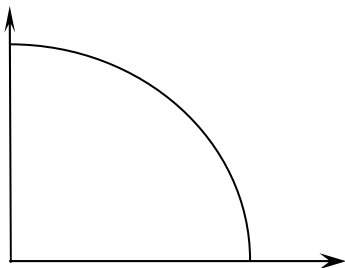


Рис. 1

Какую экономическую ситуацию характеризуют точки А, Б, В, Г. Каков экономический смысл перемещения от точки А к точке Б, от точки В к точкам А и Б, от точек А и Б к точке Г ?

2 МИКРОЭКОНОМИКА

2.1 ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Фирма – это хозяйствующий субъект или хозяйственное учреждение производственного или непроизводственного профиля.

Партнерства – фирмы, организованные рядом лиц, совместно владеющих и управляющих предприятием.

Корпорация – фирма, имеющая форму юридического лица, где ответственность каждого собственника ограничена его вкладом в данное предприятие.

Спрос – это количество товара, которое желает и имеет возможность приобрести покупатель.

Кривая спроса – это кривая, точки которой показывают, по каким ценам (P) в течение определенного промежутка времени покупатели могли бы приобрести различные количества товара (Q).

Коэффициент эластичности спроса по цене – показатель чувствительности объема спроса к изменению его цены.

Предложение – это количество товара, которое продавцы готовы продать покупателю в конкретном месте и в конкретное время.

Кривая предложения – это кривая, показывающая какое количество товара готовы продать производители по разным ценам в данный момент времени.

Ресурсовложение фирмы – это выбор альтернативы, которая означает отвлечение ограниченных ресурсов в пользу выпуска конкретного вида товаров.

Эластичность предложения – показатель относительного изменения предложения в соответствии с относительным изменением рыночной цены.

Равновесие – это ситуация на рынке, когда спрос и предложение совпадают или равны при приемлемой для потребителя и производителя цене.

Издержки – совокупность затрат на приобретение ресурсов на рынке факторов производства.

Экономические издержки – это выплаты, которые фирма обязана сделать или те доходы, которые фирма обязана обеспечить поставщику ресурсов для того, чтобы отвлечь эти ресурсы от использования в альтернативных производствах.

Постоянные издержки (FC) – это издержки, величина которых в данный момент времени не зависит от объемов реализации и структуры производства.

Переменные издержки (VC) – издержки, величина которых на данный период времени зависит от объемов реализации и структуры производства.

Рынок – совокупность институтов координации выбора посредством ценовых сигналов, протекающей в условиях спецификации прав собственности, свободных контрактов и конкуренции.

Чистая (совершенная) конкуренция – рыночная структура, которой присущи следующие признаки: 1) большое число продавцов и покупателей товара; 2) однородность продукции; 3) абсолютная мобильность движения ресурсов, отсутствие барьеров для вхождения в отрасль и выхода из нее; 4) экономические агенты не обладают властью над ценами; 5) полная информированность участников о ценах и условиях производства.

Чистая монополия имеет место тогда, когда товару единственного производителя не существует близких товаров-заменителей.

Олигополия имеет место тогда, когда несколько известных фирм удовлетворяют основную, самую значительную часть спроса.

2.2 ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1 Для товара А эластичность спроса по цене равна 6 ден. ед., а для товара В – 3 ден. ед. Выпуск какого из них меньше "пострадает" в случае повышения цен?

2 Постройте график и объясните, что случится с кривой спроса:

А) на мясо кур при повышении цен на свинину и говядину;

Б) на сотовые телефоны при увеличении доходов населения.

3 Подумайте и ответьте:

А) Что случится с кривой предложения пшеницы при повышении цен на минеральные удобрения?

Б) Что произойдет с кривой спроса на верхнюю одежду для зимы, если доходы населения увеличатся?

В) Что случится с кривой предложения стульев при повышении цен на столы?

4 Предположим, что производитель не может повлиять на цену своей продукции. Рыночная цена составляет 5 ден. ед. Допустим, что увеличение выпуска на одно изделие вызывает повышение издержек производителя на 3 р. Что вы можете посоветовать ему?

5 Какие факторы оказывают влияние на эластичность спроса и предложения?

6 Целесообразно ли конкурентной фирме прекращать производство в случае, когда рыночная цена продукта опускается ниже минимальных средних издержек?

- 7 Верно ли утверждение, что общие издержки – сумма переменных и предельных издержек?
- 8 Как вы считаете, объем спроса измеряется в денежных единицах или единицах товара?
- 9 Какое слово лишнее: партнерство, общество, корпорация, товарищество?
- 10 Совпадают ли при равновесии кривые спроса и предложения?

2.3 ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ

- 1 Что является предметом микроэкономики:
 - А) происхождение, сущность и функции денег;
 - Б) способы производства и производственная деятельность;
 - В) проблемы занятости населения.
- 2 Укажите, какое из следующих утверждений относится к микроэкономике:
 - А) уровень инфляции в России составил 10 %;
 - Б) ВВП в текущем году возрос на 2 % по сравнению с показателем прошлого года;
 - В) местное предприятие "Лисма" по выпуску ламп накаливания объявило о сокращении работников на 15 % от общей численности.
- 3 Если два товара взаимодополняемы, то рост цены на первый товар:
 - А) вызывает падение спроса на второй товар;
 - Б) вызывает увеличение объема спроса на второй товар;
 - В) не вызовет изменений в объеме спроса на второй товар.
- 4 Определите какой из факторов мог привести к снижению цен на товар А:
 - А) увеличение предложения товара А;
 - Б) снижение уровня доходов потребителей товара А;
 - В) рост цен на товар В – заменитель товара А.
- 5 Производить товары с наименьшими затратами ресурсов предпринимателей побуждает:
 - А) желание получить бóльшую прибыль;
 - Б) ограниченность ресурсов;
 - В) штрафы за расточительное использование ресурсов.
- 6 Когда трудовые и финансовые ресурсы производителя используются полностью, увеличение выпуска одного из товаров возможно только, если:
 - А) произойдет увеличение производства в частном секторе, а не в государственном;
 - Б) сократится производство каких-либо иных товаров производителя;
 - В) произойдет общее снижение цен.
- 7 Какой из неценовых факторов приводит к сдвигу кривой предложения вправо?
 - А) рост цен на энергоресурсы;
 - Б) увеличение издержек производства на единицу продукции;
 - В) снижение числа продавцов;
 - Г) использование более совершенных технологий;
 - Д) потребительские ожидания относительно будущих цен и доходов.
- 8 Что произойдет, если государство введет нижний предел цен на некий товар на уровне выше равновесного?
 - А) равновесная цена поднимется до этого уровня;
 - Б) будет ощущаться нехватка данного товара;
 - В) предложение данного товара уменьшится;
 - Г) возникнет избыток данного товара;
 - Д) все утверждения неверны.
- 9 Конкуренция как основная регулирующая и координирующая сила рыночной экономики обеспечивает:
 - А) сдерживание частных эгоистических интересов и целей;
 - Б) взаимное уравнивание решений и действий экономических субъектов;
 - В) оптимальный компромисс интересов всего общества;
 - Г) более полное и эффективное использование ограниченных ресурсов;
 - Д) верны все ответы, кроме А)?
- 10 В условиях рынка происходит расслоение производителей на основании следующих функций:
 - А) посреднической;

- Б) регулирующей;
- В) санирующей;
- Г) ценообразующей;
- Д) верно А) и Б);
- Ж) верно Б) и В).

11 К постоянным издержкам фирмы относятся:

- А) заработная плата рабочих;
- Б) минимальные издержки производства;
- В) издержки, которые фирма несет даже тогда, когда ничего не производит;
- Г) издержки на аренду офиса;
- Д) прямые издержки.

12 Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- А) появляется избыток товаров;
- Б) возникает дефицит товаров;
- В) формируется рынок покупателя;
- Г) падает цена ресурсов.

13 Вполне вероятно, что причиной падения цены на продукт является:

- А) рост налогов на частное предпринимательство;
- Б) рост потребительских доходов;
- В) падение цен на производственные ресурсы;
- Г) падение цены на взаимодополняющий товар.

14 Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- А) выпускаются дифференцированные товары;
- Б) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
- В) каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт;
- Г) выпускаются однородные товары;
- Д) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

15 Примером естественной монополии является:

- А) ОПЕК – международный нефтяной картель;
- Б) компания SONY;
- В) Сбербанк России;
- Г) издательство "Коммерсант";
- Д) городской метрополитен.

16 Монопсония – это такая рыночная структура, при которой:

А) товар однороден, входные барьеры на рынок отсутствуют, имеется два продавца и множество покупателей;

Б) имеется много покупателей и продавцов, входные барьеры отсутствуют, продукт различается с точки зрения покупателей;

В) на рынке имеется много продавцов и один покупатель, товар однородный;

Г) на рынке имеется один продавец и несколько покупателей.

2.4 ЗАДАЧИ

Задача 1

Спрос на товар задается формулой $Q_D = 150 - 3P$, где P – цена за единицу товара, выраженная в денежных единицах.

В результате роста численности населения спрос на товар увеличился на 10 %.

Рассчитайте, каково будет абсолютное изменение объема спроса при увеличении цены на 2 ед.

Задача 2

Спрос на товар задается формулой $Q_D = 100 - 2P$, где P – цена за единицу товара, выраженная в денежных единицах.

В результате роста численности населения спрос на товар увеличился на 45 %.

Рассчитайте, каково будет абсолютное изменение объема спроса при увеличении цены на 3 ед.

Задача 3

Рынок некоторого товара представлен следующими функциями спроса и предложения:

$$Q_D = 100 - 2P \text{ и } Q_S = -4 + 3P.$$

Правительство установило фиксированную цену на данный товар в 10 ден. ед.

В результате объем продаж составил:

1) 10 ед.; 2) 16 ед.; 3) 20 ед.; 4) 26 ед.

Задача 4

Найдите коэффициент эластичности спроса по цене, если известно, что при цене 10 р. объем спроса составил 30 тыс. ед., а при 15 р. – 20 тыс. р.

Задача 5

Функция спроса и предложения на товар описываются уравнениями:

$$Q_D = 70 - P \text{ и } Q_S = -50 + 2P$$

Определите параметры равновесия данного товара на рынке.

Задача 6

При цене билета на дискотеку 60 р. число посетителей составляло 60 человек. Когда цена билета поднялась до 100 р., число посетителей сократилось до 20 человек.

Определите вид линейной функции спроса на посещение дискотеки.

Задача 7

Исходя из таблицы, определите функцию спроса в день на Ярославские шины для автомобилей и постройте график.

Цена, ден. ед.	350	390	450	500
Кол-во шин, шт.	560	480	380	350

Задача 8

Дана таблица, отражающая величину спроса на товар при следующих ценах:

Цена, ден. ед.	25	31	37
Кол-во товара, шт.	38	30	22

Постройте график и определите вид функции.

Задача 9

Спрос и предложение на товар описываются уравнениями:

$$Q_D = 110 - 2P \text{ и } Q_S = -240 + 3P.$$

Определите равновесные параметры данного товара на рынке.

Задача 10

Спрос на сливочное масло определяется следующей формулой:

$$Q_S = -200 + 2P.$$

УВЕЛИЧЕНИЕ ЦЕН НА МАРГАРИН ПРИВЕЛО К ИЗМЕНЕНИЮ ОБЪЕМА ПРЕДЛОЖЕНИЯ СЛИВОЧНОГО МАСЛА НА 45 %. ОПРЕДЕЛИТЕ НОВУЮ ФУНКЦИЮ ПРЕДЛОЖЕНИЯ СЛИВОЧНОГО МАСЛА.

Задача 11

Рынок некоторого товара представлен следующими функциями спроса и предложения:

$$Q_D = 150 - 2P \text{ и } Q_S = -46 + 2P.$$

Определите параметры равновесия данного товара на рынке и охарактеризуйте последствия решения: правительство установило фиксированную цену на данный товар в 25 ден. ед.

Задача 12

Рынок некоторого товара представлен следующими функциями спроса и предложения:

$$Q_D = 125 - 3P \text{ и } Q_S = -40 + 2P.$$

Правительство ввело налог на данный товар (ед.) в размере 1 ден. ед.

Определите параметры равновесия данного товара на рынке до и после введения налога.

Задача 13

Рынок некоторого товара представлен следующими функциями спроса и предложения:

$$Q_D = 100 - 2P \text{ и } Q_S = -40 + 3P.$$

Правительство ввело дотации в размере 1,5 ден. ед. на единицу товара.

Определите параметры равновесия данного товара на рынке до и после введения дотации.

Задача 14

Спрос на компакт-диски характеризуется следующими данными:

Цена, р.	Объем спроса, шт.
40	40
60	32
100	24

Рассчитайте ценовую эластичность спроса E_D , если цена на компакт-диски увеличилась во-первых, с 40 до 60 р., во-вторых, с 40 р. до 100 р.

Задача 15

Известно, что при цене 50 р. за 1 кг конфет дневной спрос составлял 350 кг, а после снижения цены до 40 р. за 1 кг он составил 400 кг.

- 1) Чему равна точечная эластичность спроса на конфеты?
- 2) Чему равна дуговая эластичность спроса на конфеты?

Задача 16

Рынок некоторого товара представлен следующими функциями спроса и предложения:

$$Q_D = 20 - P \text{ и } Q_S = -16 + 2P.$$

Правительство ввело дотации в размере 2 ден. ед. на единицу товара.

Определите параметры равновесия данного товара на рынке до и после введения дотации.

Задача 17

Правительство России приняло постановление, запрещающее частным лицам и фирмам покупать зерно, становясь единственным его покупателем в России. Цена зерна, объявленная в этом постановлении,

2000 р./т. Построить график спроса на зерно.

Задача 18

Определите, какой объем выпуска продукции выберет фирма и какую прибыль она получит, если рыночная цена товара составит 8 р.? Функция общих издержек конкурентной фирмы в краткосрочном периоде представлена в таблице.

Q	0	1	2	3	4	5
TC	10	12	16	22	32	40

Задача 19

Заполните таблицу недостающими данными.

Q	TVC	TC	ATC	MC	P_x	TR	MR
0	0	150	–	–	200	0	–
1	110	–	–	110	175	–	–
2	–	320	–	–	–	300	–
3	–	366	–	–	135	–	–
4	250	–	–	–	–	480	–
5	–	445	–	–	105	–	–
6	360	–	–	–	90	–	–

Задача 20

На основании приведенных в таблице данных определите средние постоянные, средние переменные, валовые и предельные издержки.

Количество произведенной продукции	Постоянные издержки	Переменные издержки	Средние издержки		Предельные издержки
			постоянные	переменные	
0	140	0			
1	140	90			
2	140	140			
3	140	180			
4	140	240			
5	140	350			
6	140	450			

Задача 21

Спрос на кожаные куртки задается формулой: $Q = p^2 - 4p + 9$. Определите при каких ценах спрос равен 6?

Задача 22

Перелет из Москвы в Тамбов занимает 1 ч, на поезде добраться туда 9 ч. Билет на поезд стоит 300 р., на самолет – 800 р. Какой вид транспорта предпочтет брокер, зарабатывающий 300 р. в час и слесарь, зарабатывающий 20 р. в час.

Задача 23

Деревообрабатывающий цех при годовом объеме выпуска 3 тыс. единиц несет издержки за аренду помещения в размере 20 тыс. р. и в виде выплаты процентов 10 тыс. р. в год. Кроме того, затраты на оплату труда при выпуске единицы изделия составляют 22 р., а затраты на сырье и материалы – 12 р. Рассчитайте общие, постоянные и переменные издержки производства, а также средние общие издержки. В чем заключается отличие совокупных издержек от средних?

Задача 24

Заполните таблицу, распределив организационно-правовые формы предприятий в России в соответствии с их принадлежностью к видам и формам собственности.

Виды и формы собственности	Организационно-правовые формы предприятий
Частная, в том числе:	

единичная	
партнерская	
корпоративная	
Общественная, в том числе:	
коллективная	
государственная	
муниципальная	

3 МЕЗОЭКОНОМИКА

3.1 ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Регион – это формальная, сложноорганизованная система, имеющая набор взаимосвязанных целей и задач, определенных потребностями населения, его отдельными социальными группами, хозяйствующими субъектами и государством.

Региональная политика – часть экономической политики страны, связанная с развитием регионов, использованием региональных ресурсов, оказанием помощи депрессивным регионам.

Предметом региональной политики является согласование интересов государства и регионов в ходе решения региональных проблем.

Субъектом региональной политики является население со всем многообразием функций и форм жизнедеятельности.

Генеральная схема развития и размещения производительных сил страны – комплексный документ, отражающий направления рационального развития производства, а также его размещения по территории страны.

Схемы размещения и развития отдельных отраслей (многоотраслевых комплексов) – документы, отражающие рациональное развитие производства той или иной отрасли, а также рациональное размещение производств данной отрасли по территории страны с точки зрения общенациональных интересов.

Схемы районной планировки – конкретные планы организации и размещения производства в рамках данной таксономической единицы: административного района, города.

Комплексная целевая программа – комплексная система экономических, социальных, производственных, научно-исследовательских и опытно-конструкторских, организационно-хозяйственных и экологических мероприятий, увязанных по ресурсам, срокам и исполнителям.

Комплексность программ отражает многоаспектность проблемы (наличие в ней подпроблем социального, организационного, научно-технического и прочего характера) и разнообразие включаемых в программу мероприятий.

Четкая временная ограниченность целевых программ определяет сроки, когда должны решаться проблемы, возникающие на том или ином этапе социально-экономического развития.

3.2 ВОПРОСЫ САМОКОНТРОЛЯ

1 *Правомерно ли рассмотрение региона как системы?*

В чем сходство и различие региональной политики в России и западных странах?

Объясните взаимосвязь и взаимоотношения элементов региональной экономики.

В чем заключается "политика выравнивания"?

Выделите функции программ регионального развития.

3.3 ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ

1 Что из перечисленного не относится к принципам региональной экономики:

- А) принцип преемственности;
- Б) принцип солидарности;
- В) принцип адаптации;

- Г) принцип компромисса;
- Д) принцип эффективности.

2 Существование территориальной дифференциации вызвано следующими причинами:

- А) правовыми;
- Б) экономическими;
- В) социальными;
- Г) психологическими;
- Д) статусными;
- Ж) международными.

3 К особенностям целевых программ относятся:

- А) кратковременность, быстрая окупаемость;
- Б) комплексность, временная ограниченность;
- В) нестабильность, принципиальность.

4 К функциям целевых программ не относится:

- А) координация;
- Б) проблемно-целевая ориентация;
- В) адаптация.

5 Программы, направленные на решение проблем рационального использования природных ресурсов называются:

- А) инвестиционными;
- Б) ресурсными;
- В) инновационными.

6 К принципам разработки региональных программ развития относится:

- А) принцип ситуационности;
- Б) принцип масштабности;
- В) принцип системности.

3.4 ЗАДАЧИ

Задача 1

На основе принципов программно-целевого регулирования разработайте:

- А) программу жизненных целей студента;
- Б) программу развития факультета;
- В) программу развития университета.

Задача 2

Разработайте программу развития вашей группы на два года, если имеются следующие данные:

- проблемы: низкая посещаемость студентов занятий и отсутствие хороших межличностных отношений;
- сумма – 100 000 р.

4 МАКРОЭКОНОМИКА

4.1 ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Валовой национальный продукт (ВНП) представляет совокупную рыночную стоимость всего объема конечных товаров и услуг, произведенных и потребленных нацией за определенный промежуток времени (обычно за год).

Валовой внутренний продукт (ВВП) включает стоимость товаров и услуг, произведенных на территории данной страны, в том числе иностранными гражданами, использующими национальные ресурсы.

Чистый факторный доход (ЧФД) – это разница между суммой дохода, полученной в ходе деятельности отечественных физических и юридических лиц за рубежом, и суммой дохода, заработанной иностранными физическими и юридическими лицами внутри данной страны.

Номинальный ВВП – это его величина, выраженная в текущих рыночных ценах.

Реальный ВВП – это его величина, представленная в неизменных ценах соответствующего года.

Объекты государственного регулирования – национальный уровень экономики межгосударственных союзов, отдельных секторов и регионов, где возникают проблемы, неразрешимые посредством местных рыночных регуляторов.

Субъекты государственного регулирования – федеральные, региональные, муниципальные или коммунальные органы управления.

Функции, выполняемые государством при осуществлении *регулирования экономики*: создание правовой базы экономики; перераспределение расходов; предоставление общественных благ и услуг; защита конкуренции; обеспечение экономического роста и стабильности в экономике.

Меры прямого воздействия на экономику – это система государственных закупок или заказов и целевое финансирование.

Косвенные регуляторы представляют проведение государством определенной экономической политики: бюджетно-налоговой, денежно-кредитной, валютной, таможенной и т.д.

Деньги – специфический товар, служащий всеобщим эквивалентом.

Коммерческий кредит – кредит, предоставляемый одними функционирующими предпринимателями другим в виде продажи товаров с отсрочкой платежа.

Банковский кредит предоставляется банками, специальными кредитно-финансовыми учреждениями функционирующим предпринимателям или физическим лицам в виде денежной ссуды.

Ипотечный кредит – это долгосрочные ссуды под залог недвижимости: земли, производственных и жилых зданий.

Международный кредит – движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений, связанное с предоставлением валютных и товарных ресурсов на условиях возвратности, срочности и платности.

Денежно-кредитная политика – это особая деятельность государства, совокупность мероприятий, регулирующих объем денежной массы.

Эмиссия денег – выпуск денег в обращение.

Ставка рефинансирования – это процент, под который Центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам, выступая как кредитор в последней инстанции.

Учетная ставка – это процент или дисконт, по которому Центральный банк учитывает (покупает) банковские векселя равнозначно кредитованию коммерческих банков.

Безработица – это социально-экономическое явление, когда часть трудоспособного населения не находит себе работу.

4.2 ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

- 1 ***Верно ли утверждение, что средство потребления является одной из функций денег?***
- 2 ***Какова роль государства в структурной перестройке в условиях переходного периода?***
- 3 ***В какой стране скорость обращения денег будет выше в той, где стабилен уровень цен, или в той, где высокая инфляция?***
- 4 ***Какое слово лишнее: дефицит, расходы, бюджет, богатство?***
- 5 ***Расположите в порядке убывания: ВВП, ЧНП, ВВП, НД, ЛД.***
- 6 ***Что такое инфляция? Каковы ее причины?***
- 7 ***Если инфляция перераспределяет доходы и богатство, то будут как выигравшие, так и проигравшие. Какие категории граждан вероятнее всего выиграют или проиграют от инфляции?***
- 8 ***Назовите инструменты, которые государство может использовать в борьбе с инфляцией.***
- 9 ***Сформулируйте определение экономического цикла. Назовите основные фазы цикла и дайте им краткую характеристику.***
- 10 ***Может ли одновременно увеличиться число безработных и снизиться уровень безработицы?***

4.3 ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ

1 Термин "валовой" в словосочетании "валовой внутренний продукт" означает:

- А) годовой;
- Б) суммарный;

- В) стоимостной;
Г) объемный.
- 2 Национальный доход равен:
А) чистому доходу домохозяйств;
Б) чистому национальному продукту минус налоги;
В) валовому национальному продукту минус косвенные налоги;
Г) чистому национальному продукту минус косвенные налоги.
- 3 Индекс рыночных цен (дефлятор ВВП):
А) равен средневзвешенному значению индивидуальных индексов всех производимых товаров;
Б) не меньше индекса потребительских цен;
В) равен отношению стоимости рыночной корзины для текущего года к ее стоимости для базового года.
- 4 Безработным не может быть признан человек, который:
А) не ищет работу;
Б) не имеет стажа работы;
В) уволен по собственному желанию;
Г) не работает более года.
- 5 Абсолютно неликвидным активом является:
А) банкнота;
Б) талант;
В) недвижимость;
Г) сырое молоко.
- 6 Организационную структуру банковских систем различных государств объединяет основополагающий принцип:
А) стабильность;
Б) двухуровневость;
В) универсальность;
Г) взаимозависимость.
- 7 Правительственная политика в области расходов и налогообложения называется:
А) политикой основанной на количественной теории денег;
Б) монетарной политикой;
В) деловым циклом;
Г) фискальной политикой;
Д) политикой распределения доходов.
- 8 Валовой внутренний продукт не включает:
А) продукцию, произведенную внутри страны национальным капиталом;
Б) поступления из-за границы, связанные с факторными доходами;
В) материальные и нематериальные услуги, оказанные внутри страны;
Г) продукцию, произведенную внутри страны иностранным капиталом.
- 9 Если реальный ВВП увеличится в 1,2 раза, а денежная масса возрастет на 8 %, то уровень цен при стабильной скорости обращения денег:
А) повысится на 10 %;
Б) снизится на 10 %;
В) останется неизменным;
Г) повысится на 12 %.
- 10 Что из ниже перечисленного не включается в агрегат M2:
А) монеты;
Б) небольшие сберегательные вклады;
В) чековые депозиты;
Г) краткосрочные государственные облигации.
- 11 Уровень безработицы – это отношение числа безработных:
А) к общей численности населения страны;
Б) к трудоспособному населению;
В) к числу занятых в реальном секторе экономики;
Г) к рабочей силе.
- 12 К трансфертам не относятся:

- А) пособия по безработице, выплачиваемые из госбюджета;
 - Б) проценты по государственному долгу;
 - В) стипендии, выплачиваемые за счет государства;
 - Г) субсидии и дотации из госбюджета различным предприятиям.
- 13 Экономический рост обеспечивает все из перечисленного, кроме:

- А) повышения уровня жизни;
- Б) увеличения средств для борьбы с нищетой;
- В) оздоровление окружающей среды;
- Г) повышение уровня образования и квалификации.

14 Определите, что из перечисленного имеет отношение к инфляции спроса:

- А) экономика развивается в условиях неполной занятости населения;
- Б) фактический объем ВВП меньше потенциального;
- В) рост величины издержек на единицу продукции;
- Г) экономика функционирует на границе своих производственных возможностей;
- Д) спрос на товары и услуги падает.

15 Сдерживающая кредитно-денежная политика заключается:

- А) в покупке государственных ценных бумаг и росте нормы обязательных резервов;
- Б) в продаже государственных ценных бумаг и росте нормы обязательных резервов;
- В) в покупке государственных ценных бумаг и снижении нормы обязательных резервов;
- Г) в продаже государственных ценных бумаг и снижении нормы обязательных резервов.

4.4 ЗАДАЧИ

Задача 1

В стране нет корпораций и трансфертов. Амортизационные отчисления составляют 10 % от ВВП. Располагаемый доход равен 6, а общие налоговые поступления 3. Найдите ВВП.

Задача 2

Известно, что 1/12 часть ВВП идет на восстановление изношенного капитала, а ЧНП равен 300. Найдите ВВП.

Задача 3

Используя данные таблицы, определите дефлятор ВВП.

Год	Номинальный ВВП, млрд. долл.	Реальный ВВП, млрд. долл.	Дефлятор ВВП
1965	708,1	2821,1	
1970	1016,8	3280,0	
1980	2742,1	4331,9	
1990	5524,6	5524,6	
1994	6726,9	6038,5	

Задача 4

Рыночная корзина состоит из 3 кг муки и 2 кг яблок. Начальная цена муки равна 8 р./кг, яблок – 10 р./кг. Цена муки не изменилась. Найти уровень инфляции, если цена яблок выросла на 60 %.

Задача 5

По данным таблицы необходимо рассчитать:

- а) объем ВВП по доходам;
- б) объем ВВП по расходам;
- в) объем ЧНП;
- г) объем национального дохода.

Счет	млрд. р.
Процент за кредит	12
Валовые частные инвестиции	55
Зарплата и жалование	218
Прибыль корпораций	113
Косвенные налоги, неналоговые обязательства и	22
трансфертные платежи, выплачиваемые частными	
предпринимателями	
Рентные платежи владельцам арендуемого имущества	20
Налоги на прибыль корпораций	50
Чистый экспорт товаров и услуг	9
Государственные закупки товаров и услуг	90
Чистые частные инвестиции	45
Доходы от собственности	21
Чистые субсидии государственным предприятиям	2
Трансфертные платежи населению	23
Потребительские расходы	260

Задача 6

Номинальный ВВП равен 264 ед., дефлятор – 1,1. Найдите реальный ВВП.

Задача 7

Фонд заработной платы работников мясокомбината составляет 100 тыс. р. Ставки налогов: единого социального – 20 %, подоходного – 15 %. Какую сумму недополучит государство в виде налогов, если 10 % заработной платы будет выдаваться продукцией мясокомбината?

Задача 8

По следующим условным данным о реальном ВВП за ряд лет определите, в какой фазе экономического цикла будет находиться экономика в 2010 г.

Год	2006	2007	2008	2009	2010
Реальный ВВП, млрд р.	760,0	740,0	710,0	715,0	755,0

5 МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА

5.1 ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Основой формирования мирового хозяйства является общественное разделение труда.

Экспортная квота – это отношение стоимости экспорта к стоимости ВВП.

Внешнеэкономическая политика государства – деятельность, направленная на развитие и регулирование экономических отношений с другими государствами (странами).

Протекционизм – политика государства, направленная на защиту внутреннего рынка от конкурентов, а зачастую – на захват внешних рынков.

Либерализация – политика государства, направленная на открытие внутренних рынков для иностранных капиталов, товаров или рабочей силы.

Таможенный тариф – это систематизированный перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте, а в отдельных случаях – при экспорте.

Международная интеграция производства – это соединение труда субъектов разных стран в одном или различных процессах производства.

Вывоз капитала – это размещение или использование капитала за рубежом.

Миграция капитала – взаимопроникновение капитала стран с развитой рыночной экономикой.

Миграция рабочей силы – это перемещение трудоспособного населения из одной страны в другую.

Международная торговля – это сфера международных товарно-денежных отношений, представляющая собой совокупность внешней торговли всех стран.

Частный капитал – это средства негосударственных фирм, банков и организаций, перемещаемые за рубеж или принимаемые из-за границы по решению руководящих органов этих образований.

Предпринимательский капитал – средства, которые вкладываются в процесс производства с целью получения прибыли.

Ссудный капитал – средства, полученные или выданные займы на срок с выплатой процента за их использование.

Займы – финансовые активы, которые возникают вследствие прямого одалживания средств кредитором заемщику.

Торговые кредиты – это требования, возникающие в результате прямого предоставления кредита поставщиками и покупателями по сделкам с товарами и услугами.

Прямые инвестиции обеспечивают полный контроль над объектами зарубежных капиталовложений вследствие полной собственности на затраченный капитал, а также обладание контрольным пакетом акций.

Портфельные инвестиции образуются приобретением акций иностранных предприятий в размерах, не обеспечивающих право собственности или контроля над ними.

Акционерные ценные бумаги – денежный документ, удостоверяющий имущественное право владельца документа по отношению к лицу, выпустившему этот документ.

Долговые ценные бумаги – денежный документ, удостоверяющий отношение займа владельца документа по отношению к лицу, выпустившему этот документ.

5.2 ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

- 1 Назовите цели внешнеторговой политики страны?
- 2 В чем проявляются либерализация торговли и протекционизм?
- 3 Выделите формы международных экономических отношений. Обоснуйте свой ответ.
- 4 В чем заключается сущность теории абсолютных преимуществ?
- 5 В чем суть теории сравнительных издержек?
- 6 Выделите факторы, определяющие необходимость международной торговли.

- 7 Определите черты, характерные мировому рынку.
- 8 Выделите формы перемещения капитала.
- 9 В чем заключаются прямые и портфельные инвестиции?
- 10 Какие существуют меры в мировой практике по привлечению иностранного капитала?

5.3 ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ

1 Факторами, способствующими развитию международного разделения труда, являются:

- А) политическая обстановка в стране;
- Б) демографические особенности страны;
- В) природно-климатические особенности страны;
- Г) территория страны;
- Д) особенности развития НТП в стране;
- Ж) квалификация рабочей силы в стране;
- З) инфраструктура производства.

2 Международное движение капиталов может осуществляться в форме:

- А) частного вывоза капитала;
- Б) государственного вывоза капитала;
- В) вывоза капитала международными экономическими организациями;
- Г) ссудного процента;
- Д) предпринимательского капитала.

3 Что определяет возможности торговли между двумя странами по теории абсолютных преимуществ:

- А) доходы от производства;
- Б) издержки производства;
- В) убытки.

4 Политика протекционизма:

- А) препятствует импорту товаров;
- Б) препятствует экспорту товаров;
- В) оказывает протекцию иностранным экспортерам.

5 Уровень открытости национальной промышленности характеризует:

- А) объем импорта;
- Б) объем экспорта;
- В) стоимость товаров и услуг.

6 Главной задачей внешнеэкономической политики является:

- А) снижение издержек;
- Б) создание благоприятных внешних условий для расширенного воспроизводства;
- В) увеличение объема импорта.

7 Теория абсолютных преимуществ гласит, что страна:

- А) импортирует товар, по которому обладает абсолютным преимуществом;
- Б) экспортирует товар, по которому обладает абсолютным преимуществом;
- В) экспортирует и импортирует товар, по которому обладает абсолютным преимуществом.

8 Квоты являются:

- А) административными мерами регулирования;
- Б) мерами косвенного воздействия на внешнюю торговлю;
- В) внешнеторговыми мерами воздействия.

9 Различие между импортной пошлиной и импортной квотой состоит в том, что:

А) пошлина никогда не приносит дохода государству, тогда как квота всегда обеспечивает такой выигрыш;

Б) квота может быть использована для ограничения притока импортных товаров на внутренний рынок, тогда как пошлина не может быть использована в этих целях;

В) пошлина может быть использована для полного (или почти полного) прекращения притока импортных товаров на внутренний рынок, тогда как квота не может быть использована в этих целях;

Г) квота обеспечивает более надежную защиту отечественного производства от иностранной конкуренции, чем тариф;

Д) квота устанавливается правительством страны, а пошлина – производителями товара.

10 Подберите в данной таблице к каждому термину (левая колонка) определение (правая колонка).

Термин	Определение
Международная торговля	А) экспорт капитала за границу, осуществляемый в денежной или товарной форме, с целью увеличения прибыли, укрепления экономических и политических позиций, расширения сферы эксплуатации;
Платежный баланс страны	Б) вложение средств в долгосрочные ценные бумаги;
Пошлина	В) сфера международных товарно-денежных отношений, представляющая собой совокупность внешней торговли всех стран мира;
Протекционизм	Г) система отношений по аккумуляции и перераспределению ссудного капитала между странами, представляющая собой совокупность кредитно-финансовых учреждений и фондовых бирж, предоставляющих займы и кредиты иностранным заемщикам;
Вывоз капитала	Д) вид налога на потребление, взимаемого с физических и юридических лиц, которые вступают в специфические отношения с государством или между собой;
Прямые инвестиции	Е) ограничения в области экспорта и импорта, устанавливаемые государством в качестве проведения внешнеэкономической политики, направленные на защиту интересов национальных производителей и потребителей;
Портфельные инвестиции	Ж) капитальные вложения непосредственно в производство какой-либо продукции, включающие покупку, создание или расширение фондов предприятия;
Международный рынок ссудных капиталов	З) соотношение денежных платежей, поступающих в данную страну из-за границы, и всех ее платежей за границу в течение года;
Ограничения международной торговли	И) экономическая политика государства, направленная на поощрение развития национальной экономики и ее защиты от иностранной конкуренции путем введения пошлин, ограничений или полного запрещения ввоза товаров

5.4 ЗАДАЧИ

Задача 1

Курс доллара по отношению к рублю равен 1200, а курс марки по отношению к доллару равен 0,6 найдите:

А) курс марки по отношению к рублю;

Б) курс доллара по отношению к марке.

Задача 2

Определить уровень открытости национальной промышленности путем нахождения экспортной квоты, если стоимость экспорта составляет 20 млрд. р., чистый национальный продукт равен 256 млрд. р., сумма амортизационных отчислений – 23 млрд. р., чистые факторные доходы из-за рубежа – 2 млрд. р.

6 МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА – СТРАТЕГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

6.1 ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Качество продукции – это совокупность свойств, обуславливающих пригодность продукции удовлетворять потребности в соответствии с ее назначением.

Норма – качественное состояние организма человека, характеристика его способности оптимально адаптироваться к природным и социокультурным условиям жизни.

Патология – качественная характеристика измененного состояния организма человека.

Медицина – фундаментальная наука о здоровье человека.

Образование – ключевой аспект качественной оценки жизнедеятельности и жизнеспособности человека.

TQM – система комплексного управления качеством, в основе которой лежит анализ деловых процессов.

6.2 ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

- 1 Определите факторы, влияющие на качество образования. Обоснуйте свой ответ.
- 2 Какие факторы (позитивные и негативные) влияют на качество здоровья?
- 3 Обоснуйте основные принципы TQM.
- 4 Выделите специфику внедрения системы менеджмента качества в высшем учебном заведении.
- 5 Какую роль играет процессный подход в TQM?
- 6 Перечислите основные причины неудачной реализации TQM в организациях.
- 7 Сформулируйте, какую роль в современном обществе играет качество образования.
- 8 Какие проблемы научного и общественного характера должна решать государственная концепция в области качества продукции и услуг.
- 9 Дайте характеристику внутренних и внешних факторов, влияющих на качество продукции.

6.3 ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ

1 Качество образовательной деятельности ВУЗа определяет:

- А) посещаемость студентов;
- Б) конкурентоспособность образовательных услуг;
- В) уровень дохода ВУЗа.

2 На региональном уровне оценка качества образовательной деятельности заключается:

- А) в формировании системы критериев оценки качества;
- Б) в определении эффективности проводимых мероприятий по поддержке высшей школы;
- В) в совершенствовании системы показателей аккредитации, лицензирования, аттестации.

3 К основным элементам TQM не относятся:

- А) механизмы контроля качества;
- Б) производственное оборудование;
- В) приемы принятия решений.

4 К основным принципам TQM относятся:

- А) установление цен на продукцию;
- Б) применение системного подхода;

- В) лидерство руководителя.
- 5 Концепция TQM характеризуется:
- А) формированием команды для успешной деятельности организации;
 - Б) заменой изношенного оборудования;
 - В) установлением жестких критериев приема на работу.
- 6 Повышение качества на макроуровне позволяет:
- А) снизить себестоимость продукции;
 - Б) создать имидж фирмы;
 - В) увеличить экспорт товаров и услуг;
 - Г) совершенствовать организацию производства.
- 7 Качество менеджмента:
- А) не способствует в условиях неопределенности находить оптимальные решения;
 - Б) определяется безубыточностью и экономическим эффектом использования ресурсов предприятия;
 - В) является объективной характеристикой;
 - Г) все ответы неверны.
- 8 К основным элементам концепции TQM можно отнести:
- А) формирование стратегии компании;
 - Б) определение показателей качества деятельности;
 - В) механизмы контроля качества;
 - Г) все ответы верны.
- 9 Какой принцип экономической деятельности человечества предполагает сбалансированность всех звеньев экологической деятельности человека:
- А) биогеоценотический принцип;
 - Б) принцип восстановления производительных сил биосферы;
 - В) принцип комплексности;
 - Г) этический принцип.
- 10 В структуру качества жизни входит:
- А) качество средств труда;
 - Б) качество маркетинга;
 - В) качество образования;
 - Г) качество логистики.

6.4 ЗАДАЧИ

Задача 1

Разработайте политику в области качества:

- А) промышленного предприятия;
- Б) салона красоты;
- В) туристического агентства;
- Г) Вашего предприятия.

Задача 2

Разработайте комплекс мероприятий по улучшению качества жизнедеятельности человека.

Задача 3

Разработайте положение о службе качества промышленного предприятия, обозначив цели и задачи службы, ее структуру и функции, а также права и ответственность руководителя службы качества.

Задача 4

Предложите комплекс мероприятий, которые, по вашему мнению, будут способствовать повышению мотивации работников к выпуску высококачественной продукции.

Задача 5

Представьте программу действий, которая повысит подготовленность управленческого персонала предприятия к работе в условиях рынка.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Волков С.Д., Корнейчук Б.В., Любарский А.Н. Экономика: Сборник задач. М.: Рольф, 2002.
- 2 Герасимов Б.И., Н.В. Четвергова Н.В., Спиридонов С.П., Дьякова О.В. Экономика: введение в экономический анализ: Учеб. пособие. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2003.
- 3 Дубинка О.А. Сборник задач по экономике организации. Смоленск: Изд-во Смолен. пром.-экон. колледжа, 2003.
- 4 Гребнев Л.С., Нуреев Р.М. Экономика: Курс основ: Учеб. для студентов высш. уч. зав., обуч. по неэкон. спец. и направл. М.: Вита-Пресс, 2000.
- 5 Желтякова И.А., Маховикова Г.А., Пузыня Н.Ю. Цены и ценообразование. Тесты и задачи: Учеб. пособие. СПб.: Изд-во "Питер", 1999.
- 6 История экономической учений: (современный этап): Учеб. / Под общей ред. А.Г. Худокоримова. М.: Инфра-М, 1999.
- 7 Корнейчук Б.В., Симкина Л.Г. Макроэкономика. Тесты и задачи. СПб.: Издательский дом "Нева"; М.: ОЛМА-ПРЕСС образование, 2002.
- 8 Корнейчук Б.В., Симкина Л.Г. Микроэкономика. Тесты и задачи. СПб.: Питер, 2002. 224 с. (Серия "Учебные пособия").
- 9 Конорев В.Е. Экономика как она есть. Очерки "чистой" теории и прикладные исследования. М.: Век, 1998.
- 10 Михайлушкин А.И., Шимко П.Д. Практикум: Учеб. пособие / А.И. Михайлушкин, П.Д. Шимко. М.: Высшая школа, 2001.

- 11 Экономическая теория: Учеб. пособие для вузов; Дистанционное обучение / Под ред. проф. Н.В. Сумцовой. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
- 12 Микроэкономика: Учеб. пособие / Н.Д. Гуськова, О.В. Дерина, Н.А. Залогов и др. Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2000.
- 13 Микро-, макроэкономика: Практикум / Под общ. ред. Ю.А. Огибина. СПб.: АО "Литера плюс", "Санкт-Петербург оркестр", 1994.
- 14 Макроэкономика: Учебно-метод. пособие. М.: ГАСБУ, 1994.
- 15 Макроэкономика: Учеб. пособие / Под ред. И.П. Николаевой. М.: ЗАО "Финстатинформ", 1999.
- 16 Агапова Т.А. Макроэкономика для преподавателей: Учебно-метод. пособие. М.: ДИС, 2003.
- 17 Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М, 1999.
- 18 Современный финансово-кредитный словарь / Под ред. М.Г. Лапусты, П.С. Никольского. М.: ИНФРА-М, 1999.
- 19 Тесты и задачи по микроэкономике и макроэкономике / Под ред. А.В. Сидоровича и Ю.В. Таранухи. М.: Изд-во МГУ, 1994.
- 20 Тимошина Т.М. Экономическая история России: Учеб. пособие. М.: Филин, 1998.
- 21 Хоскинг А. Курс предпринимательства: Практ. пособие. М., 1993.
- 22 Швандар В.А., В.П. Прасолова. Экономика предприятия: задачи, тесты, ситуации: Учеб. пособие. М.: ЮНИТИ, 2002.
- 23 Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. М.: Финансы и статистика, 1992.
- 24 Экономическая теория: Вопросы и ответы, задачи и решения: Учеб. пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. В.Я. Иохина. М.: Экономистъ, 2003.
- 25 Экономическая теория: Модульное учеб. пособие / Под ред. В.М. Юрьева. Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2002.
- 26 Экономическая теория в вопросах и ответах: Учеб. пособие / Отв. ред. В.М. Белоусов. Ростов н/Д.: Феникс, 1998.
- 27 Экономика / Под ред. А.И. Архипова, А.Н. Нестеренко, А.К. Большакова. М., 1998.
- 28 Экономика предприятия. Тесты, задачи, ситуации: Учеб. пособие. 3-е издание / Под ред. В.А. Швандара. М.: ЮНИТИ, 2003.