

МОЛОТКОВА Наталия Вячеславовна

**МЕТОДОЛОГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА СФЕРЫ ИНФОРМАЦИОННОГО
БИЗНЕСА**

13.00.08 – Теория и методика профессионального образования

А В Т О Р Е Ф Е Р А Т

**диссертации на соискание ученой степени
доктора педагогических наук**

Тамбов 2003

Работа выполнена в лаборатории "Информационные технологии в обучении" Тамбовского государственного технического университета

Научный консультант: доктор педагогических наук,
доктор экономических наук, профессор
Денисова Алла Леонидовна

Официальные оппоненты: доктор педагогических наук, профессор
Жуковская Зинаида Дмитриевна

доктор педагогических наук, профессор
Околелов Олег Павлович

доктор педагогических наук, профессор
Савина Марина Сергеевна

Ведущая организация: *Российский государственный* *торгово-*
экономический университет

Защита состоится "29" апреля 2003 г. в 10⁰⁰ часов на заседании регионального диссертационного совета ДМ 212.260.03 при Тамбовском государственном техническом университете по адресу: 392000, г. Тамбов, ул. Советская, 106, ТГТУ, конференц-зал.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Тамбовского государственного технического университета

Автореферат разослан " ____ " марта 2003 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
профессор



Л.В. Самокрутова

Подписано к печати 26.03.2003

Формат 60 x 84 / 16. Гарнитура Times New Roman. Бумага офсетная. Печать офсетная.

Объем: 2,79 усл. печ. л.; 3,0 уч.-изд. л.

Тираж 100 экз. С. 217

Издательско-полиграфический центр
Тамбовского государственного технического университета
392000, Тамбов, ул. Советская, 106, к. 14

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования*

Переход к новому этапу развития производства, обусловленный интеграционными процессами и внедрением новых технологий в социально-экономическую сферу, приводит к существенным изменениям в характере и содержании труда, совмещению профессий и специальностей, возникновению новых универсальных, интегрированных профессий, что приобретает особую значимость в условиях информатизации всех сфер общественного производства. Информатизация как объективный фактор развития мирового сообщества порождает не только особые условия реализации профессиональной деятельности специалистов, но и выступает основой развития существующих и становления новых сфер бизнеса.

В обществе постиндустриального типа доминантами являются специальные знания и технологии, определяющие перспективные направления, стратегию и тактику общественного и экономического развития. В процессе становления и развития рыночных структур и институтов все более возрастает осознание роли информации в координации рыночных механизмов, обеспечении эффективной работы отдельных агентов рынка, повышении степени надежности принимаемых решений. Основными потребителями экономической информации являются субъекты различных сфер бизнеса, следовательно, сама информация превращается в уникальный фактор производства. В результате формируется особая сфера рынка – информационный бизнес, функцией которого является производство и предоставление информационного продукта и оказание информационных услуг. Соглашаясь с А.Л. Денисовой, можно констатировать, что информационный бизнес производит особый рыночный продукт – информационный ресурс, который способствует повышению эффективности как производственного, так и рыночного механизма и тем самым увеличивает богатство общества. Субъектами информационного бизнеса становятся обычные посредники (брокеры, дилеры) и специализированные фирмы (маркетинговые, аудиторские, информационно-аналитические центры и пр.).

В то же время важно отметить, что информация как фактор общественного производства на сегодняшний день не выполняет своих функций в силу неподготовленности, с одной стороны, рыночных агентов, с другой – рыночной инфраструктуры. Это актуализирует проблему кадрового обеспечения информационного бизнеса. С данных позиций особую значимость приобретает разработка методологии проектирования профессиональной подготовки специалистов сферы информационного бизнеса, поскольку существенные изменения должна претерпевать система профессионального образования. В контексте данной работы **методология проектирования системы профессиональной подготовки** рассматривается с позиций генезиса исследуемой системы, ее сущности, внутренней организации и механизмов регулирования процессов познания и преобразования.

Исследования в области теории и методики профессионального образования показывают, что проектирование системы подготовки специалиста должно быть ориентировано на учет специфики его будущей профессиональной деятельности и условий, в которых она реализуется. Построение социально-ориентированной экономики в России требует рассмотрения профессиональной деятельности специалиста в контексте социокультурного, интеллектуального и нравственного потенциала личности, интегрированного в понятия общей и профессиональной культуры. Выступая субъектом культуры, специалист является ее носителем, поскольку результаты его деятельности ложатся в основу социально-значимого опыта. Таким образом, в процессе организации профессиональной подготовки специалиста сферы информационного бизнеса необходимо акцентировать внимание на формирование высокого уровня профессиональной культуры специалиста, развитие потребностей в постоянном профессиональном самосовершенствовании, что выступает гарантом успешности и эффективности деятельности в условиях современной конкурентной среды.

* Работа выполнена в рамках проекта Министерства образования Российской Федерации "Разработка методологии прогнозирования перспективных потребностей рынка труда в выпусках системы профессионального образования". Код проекта: 5.08.(31).17.52.

Проблеме изучения сущности профессиональной культуры специалиста посвящены работы многих ученых (А.В. Барабанщикова, Е.В. Бондаревской, М.Я. Виленского, Г.В. Звездуновой, И.Ф. Исаева, В.А. Комелиной, В.В. Краевского, Н.В. Кузьминой, Е.А. Левановой, Л.А. Машиной, А.И. Мищенко, Е.Г. Силаевой, В.А. Сластенина, Н.Л. Шеховской, С.Н. Щербаковой и др.). Исследования показывают, что носителями культуры выступают как общность людей (при этом культура рассматривается в качестве результата деятельности, совокупности достижений общества), так и отдельная личность (акцент делается на самом процессе деятельности), но в любом случае культура является признаком деятельности высокого уровня качества.

В качестве методологической основы изучения вопросов формирования профессиональной культуры специалиста рассматриваются работы И.Ф. Исаева, в которых профессиональная культура определяется как мера и способ творческой самореализации личности в разнообразных видах профессиональной деятельности и общения, направленной на освоение, передачу и создание ценностей и технологий. Следовательно, культура, выступая универсальной характеристикой деятельности, предопределяет ее направленность, ценностные и типологические особенности, результаты, наиболее приоритетные виды деятельности и способы ее реализации. Таким образом, в исследовании процесса формирования профессиональной культуры специалиста именно деятельностный аспект является определяющим, что находит свое подтверждение в работах ряда исследователей (К.А. Абульхановой-Славскаой, А.Г. Асмолова, В.Е. Давидовича, Ю.А. Жданова, М.С. Кагана, Э.С. Маркаряна, В.Д. Шадрикова и др.). С учетом данных положений в контексте исследования профессиональная культура специалиста рассматривается как компонент общей культуры, проявляющийся в системе профессионально значимых качеств и специфике реализации профессиональной деятельности.

Анализ структуры потребностей сферы информационного бизнеса в кадровом обеспечении показал необходимость привлечения в данную сферу специалистов различных направлений: маркетологов, программистов, аналитиков, логистов, менеджеров, специалистов коммерции, экспертов в различных областях знаний и пр. Изучение спектра профессиональных задач, решаемых данными специалистами, показывает наличие инвариантного компонента в структуре и содержании профессиональной деятельности, связанного с необходимостью владения технологиями изучения информационных потребностей потенциальных клиентов с позиций их осознанности с учетом профессиональной сферы, разработки инфологических и логико-семантических моделей знаний, владения интеллектуальными инструментальными средствами познания и организации бизнеса на новой технологической основе. Это требует выделения в структуре профессиональной культуры специалиста информационно-технологической составляющей как структурного компонента информационной основы деятельности, обеспечивающего ее профессиональную направленность.

В современных условиях сформированность информационно-технологической составляющей профессиональной культуры специалиста оказывает существенное влияние на уровень сформированности всех структурно-функциональных компонентов профессиональной культуры (аксиологического, личностно-творческого, технологического). С этих позиций должны быть пересмотрены целевые установки, структура и содержание профессиональной подготовки специалистов данной сферы бизнеса.

Несмотря на достижения теории и практики в области развития методологии образования (Ю.К. Бабанский, В.И. Журавлев, М.С. Каган, Б.М. Кедров, В.В. Краевский, И.Я. Лернер, Я. Скалкова, М.Н. Скаткин, В.А. Сластенин, П.И. Пидкасистый, Я.С. Турбовской, Г.П. Щедровицкий и др.), реализации культурологического подхода в теории и практике профессионального образования (А.В. Барабанщиков, Е.В. Бондаревская, М.Я. Виленский, И.Ф. Исаев, В.В. Краевский, Н.В. Кузьмина, А.И. Мищенко, В.А. Сластенин, Н.Л. Шеховская и др.), совершенствования системы профессионального образования (С.И. Архангельский, В.П. Беспалько, А.Л. Денисова, В.Н. Елютин, С.И. Зиновьев, Л.Ф. Колосников, И.Я. Конфедератов, Н.В. Кузьмина, А.Г. Молибог, В.А. Сластенин, В.Н. Столетов, Н.Ф. Талызина, В.И.

Турчонок, Ф.Р. Филиппов и др.), проектирования образовательных систем (З.Д. Жуковская, В.Е. Радионов, А.П. Тряпицына и др.), информатизации системы непрерывного образования (Н.Е. Астафьева, Е.П. Велихов, А.Л. Денисова, В.М. Монахов, О.П. Околелов, Е.И. Полат, В.Г. Разумовский, И.В. Роберт, А.Ю. Уваров, М.С. Чванова и др.), приходится констатировать, что проблема разработки методологии проектирования системы профессиональной подготовки специалистов сферы информационного бизнеса с позиций направленности на формирование информационно-технологической составляющей профессиональной культуры требует особого внимания и отдельного научного исследования.

Исследование и опыт практической работы позволили выявить противоречия, к основным из которых отнесены **противоречия** между:

- потребностью в построении перспективно-оптимальных моделей профессиональной подготовки специалиста, способных динамично реагировать на изменения внешней среды и отвечающих системе требований к качеству образовательных услуг в современных условиях, и неразработанностью методологии их проектирования;
- системой профессиональных задач специалиста сферы информационного бизнеса, опосредованных реструктуризацией экономики России, развитием науки, техники и технологий ведения бизнеса, и уровнем сформированности профессиональной культуры специалиста, выступающей основой готовности к профессиональной деятельности в условиях современной информационной и конкурентной среды;
- необходимостью удовлетворения перспективных потребностей рынка труда в квалифицированных специалистах с учетом прогнозов как социально-экономического развития, так и изменений профессиональной сферы деятельности, и возможностью системы профессионального образования их обеспечить;
- потребностями личности в интеллектуальном, культурном и профессиональном развитии, обеспечивающим устойчивую конкурентную позицию на рынке труда, и возможностью их удовлетворения в условиях системы профессионального образования.

С учетом выявленных противоречий была определена тема исследования.

Цель исследования состоит в решении научной проблемы разработки методологии проектирования системы профессиональной подготовки специалиста сферы информационного бизнеса.

Объектом исследования является система профессиональной подготовки специалиста, а его **предметом** – методология проектирования системы профессиональной подготовки специалиста сферы информационного бизнеса.

Гипотеза исследования заключается в том, что система профессиональной подготовки специалиста сферы информационного бизнеса обеспечит качество удовлетворения потребностей рынка труда в специалистах соответствующей квалификации, если методология ее проектирования ориентирована на изучение и удовлетворение перспективных потребностей рынка труда и специфику их формирования.

Задачи исследования

1 Сформулировать теоретические положения, определяющие методологию проектирования системы профессиональной подготовки специалиста сферы информационного бизнеса (раскрыть сущность проектирования с позиций реализации социального заказа на совершенствование профессиональной подготовки специалиста в современных условиях; разработать технологию изучения перспективных потребностей регионального рынка труда; выявить основные тенденции модернизации системы высшего профессионального образования).

2 Определить концептуальные основы формирования системы кадрового обеспечения сферы информационного бизнеса (выявить тенденции становления и развития информационного бизнеса в России; разработать технологию проведения мониторинга потребностей регионального рынка инфор-

мационных услуг и продуктов в специалистах соответствующей квалификации, провести анализ полученных результатов; разработать систему требований к качеству организации профессиональной подготовки специалистов сферы информационного бизнеса).

3 Разработать подход к изучению структуры и содержания профессиональной деятельности специалиста сферы информационного бизнеса и перспективных направлений ее развития (раскрыть специфику реализации культурологического подхода как основы изучения сущностных характеристик профессиональной деятельности специалиста; провести структурно-функциональный и информационный анализ профессиональной деятельности специалиста сферы информационного бизнеса; рассмотреть процесс формирования информационно-технологической составляющей профессиональной культуры специалиста как средства оптимизации профессиональной деятельности).

4 Спроектировать методическую систему профессиональной подготовки специалиста сферы информационного бизнеса (раскрыть специфику реализации системного и личностно-деятельностного подходов в организации профессиональной подготовки; разработать технологию организации профессиональной подготовки специалиста с позиций логики овладения специальностью; определить систему дидактических принципов формирования образовательной профессионально-ориентированной среды).

5 Разработать практические рекомендации по организации профессиональной подготовки специалиста сферы информационного бизнеса для специальности "Коммерция (торговое дело)" в рамках специализации "Коммерция в сфере информационных услуг" (разработать технологию отбора и конструирования содержания регионального компонента образовательного стандарта профессиональной подготовки специалиста коммерции с учетом специализации; раскрыть особенности организации информационно-технологической подготовки специалиста; провести опытно-экспериментальную проверку эффективности разработанной системы профессиональной подготовки).

Теоретико-методологической основой исследования являются:

- положения о развитии методологии образования (Ю.К. Бабанский, В.И. Журавлев, М.С. Каган, Б.М. Кедров, В.В. Краевский, И.Я. Лернер, Я. Скалкова, М.Н. Скаткин, В.А. Сластенин, П.И. Пидкасистый, Я.С. Турбовской, А.В. Хуторской, Г.П. Щедровицкий и др.);

- теории личности и деятельности, в том числе исследования интегративных характеристик личности (Б.Г. Ананьев, Л.И. Божович, К.К. Платонов, С.Л. Рубинштейн); механизмов персонализации личности, ее развития в деятельности (К.А. Абульханова-Славская, П.Я. Гальперин, М.С. Каган, А.Н. Леонтьев,) и ее субъект (Б.Г. Ананьев, А.Г. Асмолов, Е.А. Климов, К.К. Платонов, С.Л. Рубинштейн); индивидуальности и развития (Е.А. Климов, В.С. Мерлин, Б.М. Теплов); идеи о необходимости формирования ориентировочной основы деятельности (Л.С. Выготский, П.Я. Гальперин, В.В. Давыдов), о значении формирования в процессе обучения особых познавательных структур – обобщенных схем мышления (П.Я. Гальперин), об особенностях и этапах творческой деятельности (Л.Л. Гурова, И.Я. Лернер, Я.А. Пономарев, А.З. Рахимов и др.);

- теоретические положения о закономерностях формирования и развития мотивации (В.К. Вилюнас, Л.С. Выготский, С.Л. Рубинштейн), формирования потребностей, интересов, установок, ценностных ориентаций (Д.Н. Узнадзе, Р.Х. Шакуров и др.), формирования готовности к профессиональной деятельности (А.Л. Денисова, В.А. Сластенин и др.);

- теоретические основы оценки качества образовательных услуг (А.Л. Денисова, И.Я. Лернер, Н.А. Селезнева, Т.И. Шамова и др.);

- положения о сущности педагогического процесса (С.И. Архангельский, Ю.К. Бабанский, В.П. Беспалько, В.В. Краевский, Б.Т. Лихачев и др.); о педагогическом проектировании (З.Д. Жуковская, В.Е. Радионов, А.П. Тряпицына и др.); о принципиальных основах формирования содержания образова-

ния (А.А. Вербицкий, И.А. Зимняя, И.Ф. Исаев, В.В. Краевский, В.С. Леднев, И.Я. Лернер, М.И. Махмутов, О.П. Околелов, М.Н. Скаткин, П.А. Юцявичене); о задачном подходе и его роли в овладении деятельностью и развитии личности (Н.В. Кузьмина, А.И. Мищенко, В.А. Сластенин, Н.Ф. Талызина и др.); о роли профессионализма в современных образовательных учреждениях в становлении конкурентоспособного специалиста (С.Я. Батышев, А.П. Беляева, А.Л. Денисова, М.С. Савина, В.Г. Соколов);

- положения культурологического подхода в теории и практике педагогического образования (А.В. Барабанщиков, Е.В. Бондаревская, М.Я. Виленский, Г.В. Звездунова, И.Ф. Исаев, В.А. Комелина, В.В. Краевский, Н.В. Кузьмина, Е.А. Леванова, Л.А. Машина, А.И. Мищенко, Е.Г. Силяева, В.А. Сластенин, Н.Л. Шевцовская, С.Н. Щербакова и др.);

- дидактические особенности организации учебно-познавательной деятельности обучающихся (Ю.К. Бабанский, В.П. Беспалько, И.Я. Лернер, М.И. Махмутов, Н.Ф. Талызина, Д.Б. Эльконин, И.С. Якиманская и др.);

- исследования проблем формирования современного рынка труда (Е.Г. Антосенков, И.Ю. Безгребельная, И.Ф. Беляева, В.С. Буланова, Б.М. Генкин, А.З. Дадашев, Е.Н. Жильцов, А.Ф. Зубкова, В.А. Квасницкий, Р.П. Колосова, Л.А. Костин, А.Э. Котляр, Л.Э. Кунельский, И.С. Маслова, С.М. Никитин, А.А. Никифорова, В.А. Павленков, А.Ф. Пенкин, Л.Н. Рыбаков, А.Г. Шатохин, А.А. Ченцов и др.);

- общие принципы и закономерности теории управления в социальных системах (В.Г. Афанасьев, А.И. Берг, М.К. Бочаров, Н. Винер, Д.М. Гвишиани, М.М. Поташник, П.И. Третьяков, Т.И. Шамова);

- научные дисциплины, отражающие суть системного подхода (общая теория систем, теория организации, кибернетика, системотехника и системология: Р. Акофф, Л. Берталанфи, И.В. Блауберг, М.С. Каган, В.И. Садовский, Э.Г. Юдин и др.);

- теоретические основы информатизации системы непрерывного образования (Н.Е. Астафьева, Е.П. Велихов, А.Л. Денисова, В.М. Монахов, О.П. Околелов, Е.И. Полат, В.Г. Разумовский, И.В. Роберт, Н.К. Солопова, А.Ю. Уваров, М.С. Чванова и др.).

Методологической базой исследования вопросов изучения и оценки сферы информационного бизнеса России послужили работы О.В. Голосова, А.Л. Денисовой, А.В. Хорошилова.

Выбор комплекса **методов исследования** определялся целями и задачами исследования.

Методика исследования

Исследование основано на конкретных положениях методологии научного познания, педагогики, на прикладных направлениях профессиональной педагогики, информатики, маркетинга, менеджмента.

В качестве конкретных методов исследования применялись следующие:

- теоретико-методологический анализ источников; междисциплинарный анализ и синтез, прогнозирование, абстрагирование, моделирование, проектирование систем и процессов; аппарат теории множеств;

- эмпирические методы (анкетирование, наблюдение, интервьюирование, собеседование); праксиметрические методы (оценка результатов деятельности обучающихся); педагогический эксперимент; тестирование; методы математической статистики; изучение передового педагогического опыта.

Наряду с использованием общенаучного подхода, основанного на теории систем, в работе обобщен опыт разработки, внедрения и использования результатов исследований научных педагогических школ в области высшего профессионального образования. На этой основе сформулирован комплекс

теоретических положений и методических рекомендаций, прошедших апробацию и используемых в практической деятельности ведущих вузов России, занимающихся подготовкой специалистов в сфере коммерческой деятельности, информационных технологий, экономики и управления.

В ходе исследования проанализированы и использованы разработки, выполненные научными коллективами и отдельными учеными Финансовой академии при Правительстве Российской Федерации, Российского государственного торгово-экономического университета, Московского государственного института экономики, статистики, информатики, Тамбовского государственного технического университета и других организаций.

Информационную базу исследования составили:

- труды выдающихся ученых-педагогов, экономистов, социологов и т.д., опубликованные в печатных изданиях; материалы, размещенные в сети Интернет;
- законодательные документы РФ, постановления Правительства РФ, концепции и пр.;
- данные официальной статистики, материалы различных министерств и ведомств.

Опытно-экспериментальная база исследования

Исследование осуществлялось с 1997 по 2003 гг. Основная опытно-экспериментальная база исследования – Тамбовский государственный технический университет. В целом исследованием было охвачено более 1000 человек.

Исследование проводилось в три этапа.

На первом этапе (1997–2000 гг.) изучалось современное состояние проблемы профессиональной подготовки специалиста в педагогической теории и практике. Изучены вопросы формирования профессиональной культуры специалиста; выявлены и обобщены социально-экономические и психолого-педагогические предпосылки формирования профессиональной культуры специалиста в условиях высшей школы. Рассмотрены и обобщены особенности реализации культурологического подхода в процессе изучения сущностных характеристик профессиональной деятельности специалиста. Обобщены результаты изучения состояния проблемы в современных условиях.

Разработаны инструментальные средства изучения перспективных потребностей рынка труда, проанализированы основные направления модернизации системы непрерывного образования, рассмотрены особенности проектирования образовательных систем с позиций реализации социального заказа на совершенствование профессиональной подготовки специалиста. Проанализированы тенденции становления и развития информационного бизнеса в России с позиций его сущностных характеристик и вопросов кадрового обеспечения, проведен структурно-функциональный и информационный анализ профессиональной деятельности специалиста сферы информационного бизнеса. Проведен мониторинг потребностей регионального рынка информационных услуг и продуктов в специалистах соответствующей квалификации. Обобщены промежуточные результаты. Проведен констатирующий эксперимент.

На втором этапе (2000–2002 гг.) разрабатывалась методическая система профессиональной подготовки специалиста сферы информационного бизнеса, в том числе: проведен отбор и конструирование регионального компонента государственного образовательного стандарта по специальности "Коммерция (торговое дело)", разработаны рабочий план подготовки и программы отдельных учебных дисциплин, учебно-методические комплексы по основным циклам профессиональной подготовки; разработана и апробирована технология формирования информационно-технологической составляющей профессиональной культуры специалиста в условиях высшей школы.

Проведен формирующий эксперимент; уточнены и конкретизированы формы и методы организации информационно-технологической подготовки, обеспечивающей формирование профессиональной культуры специалиста сферы информационного бизнеса. Обобщены промежуточные результаты.

На третьем этапе (2002–2003 гг.) осуществлялся количественный и качественный анализ полу-

ченных результатов. Проведен обобщающий эксперимент, что позволило систематизировать результаты опытно-экспериментальной работы по изучению эффективности педагогических средств и условий реализации системы профессиональной подготовки специалистов сферы информационного бизнеса. Выполнены систематизация, обобщение и статистическая обработка экспериментальных данных. Сформулированы выводы, завершено оформление диссертации.

Научная новизна и теоретическая значимость исследования состоит в разработке методологии проектирования системы профессиональной подготовки специалиста сферы информационного бизнеса как основы изучения и удовлетворения перспективных потребностей рынка труда в специалистах соответствующей квалификации.

В работе получены и **выносятся на защиту** следующие научные результаты:

1 *Комплекс теоретических положений, определяющих методологию проектирования системы профессиональной подготовки специалиста сферы информационного бизнеса:*

- сущность проектирования как механизма реализации социального заказа на совершенствование профессиональной подготовки специалиста и обеспечения стратегических направлений развития профессионального образования;
- специфика информационного бизнеса как особой сферы производства и как структурного элемента рынка с позиций формирования перспективных потребностей рынка труда в специалистах соответствующей квалификации;
- концептуальные основы разработки инструментальных средств изучения перспективных потребностей рынка труда с позиций формирования системы кадрового обеспечения сферы информационного бизнеса;
- реализация концепции качества информационных услуг в контексте проектирования методической системы подготовки специалиста сферы информационного бизнеса;
- разработка системы требований к обеспечению качества образовательных услуг с позиций их потребительской стоимости.

2 *Инструментальные средства изучения структуры и содержания профессиональной деятельности специалиста:*

- реализация культурологического подхода как основы выявления сущностных характеристик профессиональной деятельности специалиста;
- структурно-функциональный и информационный анализ деятельности специалиста как основа моделирования структуры и содержания деятельности, отражающий специфику конкретной сферы бизнеса;
- мониторинг потребностей регионального рынка информационных услуг и продуктов в специалистах соответствующей квалификации с позиций обеспечения согласованности спроса и предложения на рынке труда и повышения конкурентоспособности трудовых ресурсов.

3 *Теоретические основы разработки методической системы профессиональной подготовки специалиста:*

- уровень сформированности информационно-технологической составляющей профессиональной культуры специалиста выступает инвариантной характеристикой качества профессиональной подготовки специалиста сферы информационного бизнеса;
- методическая система строится как открытая динамичная структура, способная к саморазвитию, что обеспечивается разработанностью методологии организации профессиональной подготовки;

- методические основы отбора и конструирования содержания профессиональной подготовки специалиста определяются с учетом тенденций формирования единого информационного пространства, структуры потребностей конкретной сферы бизнеса и отражают логику овладения специальностью;
- система дидактических принципов построения образовательной профессионально ориентированной среды определяется с позиций направленности образовательного процесса на формирование положительной мотивации и обеспечения познавательной активности обучающихся;
- технология организации профессиональной подготовки специалиста сферы информационного бизнеса разрабатывается в условиях высшей школы с позиций целевых, структурно-содержательных и организационно-процессуальных аспектов подготовки, обеспечивающей формирование у обучающихся системно-целостного видения профессиональной сущности решаемых задач.

Практическая значимость исследования заключается в том, что разработанная методология проектирования системы профессиональной подготовки специалиста сферы информационного бизнеса реализована в практике подготовки специалиста коммерции в сфере информационных услуг ряда вузов России и обеспечивает:

- целостность и системность профессиональной подготовки на основе учета логики овладения специальностью и создания условий переноса теоретических знаний в сферу профессиональной деятельности специалиста;
- достижение высокого уровня сформированности информационно-технологической составляющей профессиональной культуры специалиста как основы устойчивой конкурентной позиции на региональном рынке труда в условиях современной информационной и конкурентной среды;
- реализацию системы требований к качеству образовательных услуг с позиций их потребительской стоимости.

Сформулированные положения, предложенные инструментальные средства и теоретические основы разработки методической системы профессиональной подготовки специалиста сферы информационного бизнеса адаптивны и могут быть использованы с целью совершенствования системы профессиональной подготовки специалистов различных областей и направлений деятельности.

Апробация и внедрение результатов исследования

Разработанные в диссертации положения и рекомендации использовались при выполнении проекта Министерства образования Российской Федерации "Разработка методологии прогнозирования перспективных потребностей рынка труда в выпускниках системы профессионального образования" (код проекта: 5.08.(31).17.52); разработке второго поколения Государственных стандартов высшего профессионального образования по специальности 351300 "Коммерция", рабочего учебного плана специализации "Коммерция в сфере информационных услуг" и внедрены в практику подготовки специалистов данного профиля.

Диссертационная работа выполнена в рамках научного направления Тамбовского государственного технического университета "Проблемы качества подготовки специалистов" и научно-исследовательской темы "Создание региональной подсистемы единой образовательной информационной среды". Номер государственной регистрации 01200003952.

Результаты исследования получили отражение в монографиях, учебно-методических пособиях, программах подготовки и повышения квалификации по проблемам информатизации педагогической деятельности, рабочих программах общепрофессиональных и специальных дисциплин подготовки по специальности "Коммерция" (специализация – сфера информационных услуг), методических рекомендациях по организации учебных и производственных практик, рекомендациях по курсовому и дипломному проектированию для студентов специальностей 061400, 351300, 060800, информационно-аналитических отчетах социологических исследований, научных статьях, докладах и тезисах докладов автора.

Материалы исследования докладывались и обсуждались на заседаниях лаборатории "Информационные технологии в обучении" Тамбовского государственного технического университета (1997–2003 гг.), на заседаниях методического совета экономического факультета Тамбовского государственного технического университета (2000–2003 гг.), а также Научно-практической конференции работников образования "Информатизация образования Тамбовской области", Тамбов, 1995; III Всероссийской научно-практической конференции "Черноземье–97", Воронеж, 1997; Научно-методической конференции "Федеральная целевая программа "Русский язык" и проблемы преподавания русского языка и литературы", Тамбов, 1997; IV Всероссийской научно-практической конференции "Черноземье–98", Воронеж, 1998; 2-й научно-практической конференции работников образования "Информатизация образования в регионе", Тамбов, 1998–2002 гг.; Региональной научно-практической конференции "Информационные технологии в среднем образовании", Переславль-Залесский, 1998; Областной межвузовской научно-практической конференции по проблеме "Одаренные дети", Тамбов, 1998; Межвузовской научно-методической конференции "Инновационные процессы в высшей школе и проблемы совершенствования подготовки специалистов", Липецк, 1998–2002 гг.; Международной научно-методической конференции "Научные основы преподавания финансово-кредитных и учетных дисциплин", Москва, Финансовая академия, 1999; Всероссийской научно-практической конференции "Региональные проблемы информатизации образования", Пермь, 1999; Всероссийской научной конференции "Научно-методическое обеспечение развития образования России", Москва, НИИВО, 1999; Международного научно-практического семинара "Тенденции становления и развития информационного бизнеса в России", Тамбов, 1997–2002; Всероссийской научно-методической конференции "Опыт разработки и внедрения в учебный процесс вуза новых образовательных технологий", Липецк, 2000–2002; VI, VII научно-практических конференциях ТГТУ, Тамбов, 2001–2002; Научно-практической конференции "Модели экономических систем и информационные технологии", Москва, Финансовая академия при Правительстве РФ, 2001; Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы информатизации образования", Тула, 2001; Межвузовской научно-практической конференции ТГУ им. Г.Р. Державина, Тамбов, 2002 и др. Полученные теоретические и практические результаты исследования докладывались и обсуждались на постоянно действующем Международном научно-практическом семинаре "Тенденции становления и развития информационного бизнеса в России" (Тамбов, Москва, 1997–2002), Региональном научно-практическом семинаре "Электронная коммерция в системе рыночных отношений" (Тамбов, 2000–2002).

Основные положения выполненного исследования, а также практические разработки реализованы в процессе подготовки специалистов экономического профиля и коммерции в Тамбовском государственном техническом университете.

Результаты исследований изложены в монографиях, учебных и методических пособиях, научных статьях и тезисах докладов. По теме диссертации опубликовано более 60 работ общим объемом около 130 печ. л., в том числе свыше 55 п.л. написано соискателем лично.

Обоснованность и достоверность полученных результатов исследования

Достоверность решения поставленных в диссертации задач обеспечена методологической обоснованностью исходных положений методики исследования; репрезентативностью выборки участников эксперимента, применением адекватных методов опытно-экспериментального исследования; всесторонним анализом полученных данных и обоснованностью полученных выводов; верифицированностью основных теоретических положений в практике профессиональной подготовки специалистов.

Структура диссертации

Диссертация состоит из двух томов: первый том включает введение, пять глав, заключение, список основных используемых источников; второй том – приложения.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ

Комплекс теоретических положений, определяющих методологию проектирования системы профессиональной подготовки специалиста сферы информационного бизнеса

В контексте данной работы методология проектирования рассматривается с позиций генезиса исследуемой системы профессиональной подготовки, ее сущностных характеристик, внутренней организации и механизмов регулирования процессов познания и преобразования.

На основе обобщения существующих разработок в области теории и методики профессионального образования обоснована необходимость системной организации подготовки специалистов в современных условиях с учетом тенденций становления и развития сферы их будущей профессиональной деятельности, удовлетворения реальных и перспективных потребностей регионального рынка труда, реализации системы требований к качеству образовательных услуг. С этих позиций делается вывод о целесообразности изучения механизма реализации социального заказа на подготовку специалиста соответствующей квалификации через сущностные характеристики проектирования системы профессиональной подготовки с позиций ее целостности и открытости. При этом механизм реализации социального заказа рассматривается как организационная структура системы управления процессами взаимодействия спроса и предложения на рынке труда.

Сущность проектирования образовательной системы заключается в выявлении устойчивых связей, опосредующих целостность образовательного процесса и его направленность на перспективные потребности рынка. Уровень согласованности элементов системы менеджмента образовательной структуры обеспечивается определением условий и средств их взаимодействия с позиций устойчивости и непротиворечивости, что характеризует механизм реализации социального заказа.

Данный подход позволяет выявлять и учитывать стратегические направления развития образования как с позиций перспективных потребностей рынка труда, так и современных достижений предметных областей знаний, что дает возможность говорить о присутствии синергетического эффекта в процессе позиционирования образовательной структуры.

Исследование проблемы проектирования системы профессиональной подготовки направлено на решение экстроперспективных и интроспективных задач, что обусловлено развитием системы профессионального образования за счет внутренних противоречий, вызванных закономерностями развития системы в целом и отдельных ее элементов, а также под влиянием внешних воздействий.

В процессе проектирования образовательной системы разрабатывается перспективно-оптимальная модель организации профессиональной подготовки, обеспечивающая ее направленность на перспективные потребности рынка труда, определяя условия функционирования и развития системы в будущем. С этих позиций в качестве основы проектирования системы профессиональной подготовки специалиста в работе рассматривается методология развития образовательной системы, предполагающая исследование развития как отдельных ее подсистем (образовательный стандарт, структура подготовки, содержание, этапы технологии, методы и средства обучения, образовательная среда, подсистема управления и пр.), так и оптимизацию системы в целом.

В качестве основных проектных процедур выделены следующие (рис. 1):

- формирование стратегии развития системы;
- оценивание перспективности направлений развития;
- выделение стратегических приоритетов развития.

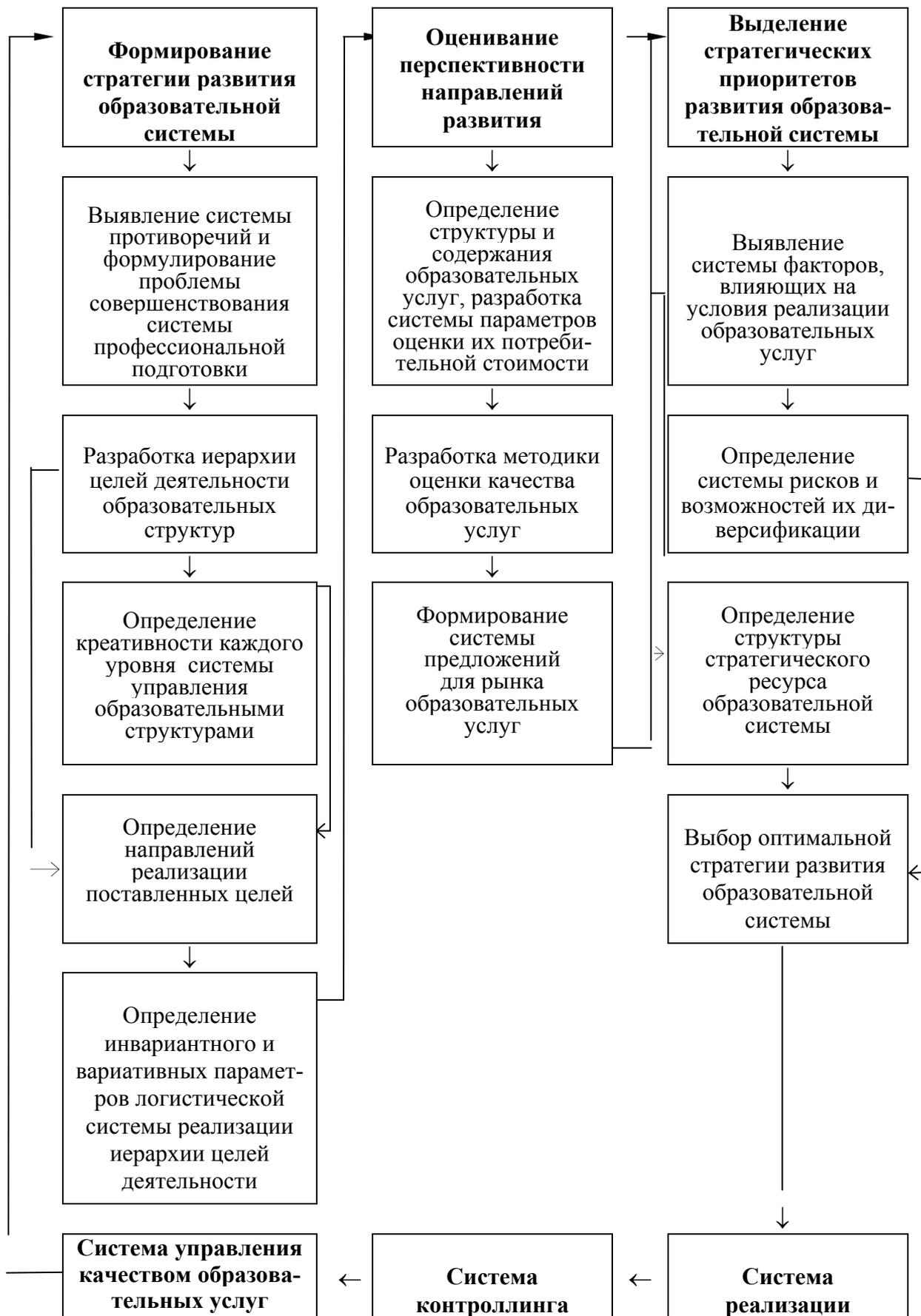


Рис. 1 Методология проектирования системы профессиональной подготовки специалиста

Реализация данного подхода осуществляется посредством предложенных автором концептуальных основ изучения потребностей рынка труда с позиций формирования системы кадрового обеспечения различных сфер бизнеса, отражающих совокупность факторов, объекты изучения и структуру ожидаемого результата.

Выявление системы противоречий в рамках первой проектной процедуры включает в себя анализ внешних и внутренних факторов, влияющих на развитие системы профессиональной подготовки специалиста в современных условиях. К основным из них отнесены: динамика внедрения результатов научно-технического прогресса в социально-экономическую сферу; информатизация всех сфер общественного производства; структурные сдвиги в экономике.

В процессе анализа влияния первого фактора на развитие рынка труда и трансформацию потребностей в специалистах объектами изучения выступают: профессиональная культура как основа оценки сущностных характеристик деятельности и информационная основа деятельности специалиста. В качестве ведущих методов рассматриваются: системно-функциональный и информационный анализ профессиональной деятельности специалиста; структурно-функциональный анализ перспективных направлений развития бизнеса в России. Выбор методов изучения обусловлен спецификой анализа деятельности специалиста на структурно-функциональном уровне, характеризующего деятельность как полиструктурное образование посредством выделения основных видов, структуры и содержания профессиональных задач, укрупненных алгоритмов их решения и соответствующего уровня готовности специалиста к деятельности в современных условиях.

В качестве объектов изучения степени влияния информатизации всех сфер общественного производства на перспективные потребности рынка труда в работе выделены:

- формирование единого информационного пространства России и его интеграция в международное информационное пространство;
- уровень зрелости рыночных агентов с позиции готовности к долговременным коммерческим отношениям;
- электронная коммерция в системе рыночных отношений: сущность, российская специфика и кадровое обеспечение.

Раскрывая проблемы кадрового обеспечения отраслевых структур производства, новых для России сфер бизнеса, автор делает вывод о необходимости изучения личностных факторов деятельности и структуры профессионального мышления специалиста в условиях современной информационной среды, что обеспечивает формирование понимания сущности и специфики закономерностей совершенствования профессиональной деятельности специалиста. В качестве базовых методов используются:

- мониторинг информационных потребностей на региональном рынке;
- мониторинг перспективных потребностей регионального рынка труда в специалистах экономического профиля; изучение требований к качеству подготовки специалистов коммерции;
- изучение тенденций развития регионального рынка информационных услуг и продуктов, исследование потребительских предпочтений на данном рынке;
- оценка качества розничной торговли с позиций выявления резервов повышения ее эффективности;
- исследование проблем, стоящих перед предпринимателями региона, изучение возможностей их разрешения;
- современное состояние сферы малого и среднего бизнеса в регионе, исследование проблем взаимодействия хозяйствующих субъектов и региональных органов власти;
- системный анализ процессов формирования единого информационного пространства;
- комплексный анализ Интернет-ресурса с позиции реализации целей деятельности фирмы;
- стратегическое планирование бизнес-процессов;

- бизнес-проектирование.

С этих позиций выявлены тенденции развития бизнеса в России и проблемы его кадрового обеспечения, система требований к уровню сформированности профессиональной культуры специалиста, определяющие основу оценки потребительной стоимости образовательных услуг.

Данный подход может быть использован при построении прогноза развития бизнеса с позиций ключевых факторов успеха и оценки его интеллектуального капитала.

Рассматривая структурные сдвиги в экономике как фактор, определяющий перспективные потребности рынка труда, автор в качестве базовых методов исследования предлагает статистический и системный анализ, экономико-математическое моделирование. Это позволит определить и обосновать систему показателей оценки потребностей регионального рынка труда в специалистах соответствующей квалификации и выделить стратегические направления развития рынка образовательных услуг, отражающие отраслевую структуру занятости.

В качестве инструментального средства изучения перспективных потребностей регионального рынка труда в работе предложена технология, определяющая этапы изучения, методы реализации каждого этапа, информационный ресурс и ожидаемый результат (табл. 1).

**1 Технология изучения перспективных потребностей регионального рынка труда
в специалистах соответствующей квалификации**

Этап	Методы реализации	Информационный ресурс	Ожидаемый результат
<p>1 Определение приоритетных направлений социально-экономического развития региона</p>	<p>Изучение структуры регионального бюджета и стратегии бюджетирования Анализ системы показателей уровня социально-экономического развития региона Мониторинг и экспертная оценка приоритетных направлений социально-экономического развития региона Прогнозирование перспектив развития региона Организация и проведение круглых столов, совещаний, конференций с представителями администрации и руководителями ведущих организаций региона различных форм собственности</p>	<p>Федеральные программы поддержки развития регионов России, отраслей народного хозяйства, сфер бизнеса Концепции и программы социально-экономического развития региона Статистические сборники Аналитические отчеты и записки Данные учета и отчетности Международный и российский опыт Нормативно-законодательные документы федеральных, региональных и муниципальных органов власти Интернет-ресурсы</p>	<p>Система параметров оценки уровня социально-экономического развития региона Методика экспертной оценки приоритетных направлений социально-экономического развития региона Основные направления формирования стратегии развития региона Тенденции трансформационных процессов в экономике</p>
<p>2 Определение перспективных направлений развития отраслей народного хозяйства в рамках приоритетных направлений развития региона</p>	<p>Анализ стратегии развития региона Экспертная оценка развития отдельных отраслей народного хозяйства Изучение динамики внедрения новых технологий в различные отрасли экономики Прогнозирование перспектив развития отраслей народного хозяйства в рамках отдельного региона и России в целом Организация и проведение</p>	<p>Статистические сборники Аналитические отчеты Данные учета и отчетности Нормативно-законодательные документы региональных органов управления Государственная политика в области поддержки развития отдельных отраслей народного хозяйства Интернет-ресурсы</p>	<p>Динамика развития основных отраслей региональной экономики Перспективные планы развития отдельных отраслей Оценка кадрового обеспечения отраслей народного хозяйства</p>

Этап	Методы реализации	Информационный ресурс	Ожидаемый результат
	круглых столов, совещаний с представителями администрации и руководителями ведущих организаций региона различных форм собственности		

Продолжение табл. 1

Этап	Методы реализации	Информационный ресурс	Ожидаемый результат
3 Анализ структуры отрасли с позиций: • институциональной организации; • механизмов взаимодействия различных форм собственности; • специфики интеграционных процессов	Анализ макро- и микроэкономических показателей Анализ типологии структур управления Изучение тенденций формирования механизмов взаимодействия агентов рынка Мониторинг взаимодействия фирм различных форм собственности Маркетинговые исследования с позиций кадрового обеспечения отрасли	Концепции и программы развития региона Нормативно-справочные материалы Нормативно-правовая база Статистические сборники, Аналитические отчеты и записки, Данные учета и отчетности Интернет-ресурсы	Оценка качества позиционирования конкретной отрасли Модель формирования перспективных потребностей на рынке труда (с учетом региональной отраслевой специфики)
4 Формирование системы параметров оценки приоритетных сфер бизнеса	Экспертная оценка сферы бизнеса Системный анализ Эконометрическое моделирование Динамическое моделирование	Современные подходы к оценке бизнеса Статистические сборники Аналитические отчеты и записки Данные учета и отчетности Интернет-ресурсы Результаты социологических исследований	Методика оценки приоритетных сфер бизнеса
5 Определение	Структурно-функциональный	Статистические сборники	Перспективные направления организации

Этап	Методы реализации	Информационный ресурс	Ожидаемый результат
приоритетных сфер бизнеса	анализ перспективных направлений организации бизнеса в России Маркетинговые исследования Мониторинг информационных потребностей регионального рынка Комплексный анализ Интернет-ресурса с позиций реализации целей деятельности фирмы	Аналитические отчеты и записки Результаты социологических исследований Данные учета и отчетности Интернет-ресурсы	бизнеса в России Система требований к уровню профессиональной компетенции специалиста с учетом отраслевой специфики

Продолжение табл. 1

Этап	Методы реализации	Информационный ресурс	Ожидаемый результат
6 Анализ конкурентной среды бизнеса с точки зрения: • типологии позиционеров; • сегментации рынка по ассортиментным линиям	Изучение особенностей информационного взаимодействия субъектов конкретной сферы бизнеса Систематизация агентов рынка с позиций продвижения новых технологий ведения бизнеса Систематизация ключевых параметров агента в целевом сегменте Систематизация агентов целевого сегмента по типу позиционирования Оценка целевого сегмента с позиций ключевых параметров агента	Статистические сборники Аналитические отчеты и записки Результаты социологических исследований Данные учета и отчетности Интернет-ресурсы	Типология позиционеров рынка (активный, условный, пассивный) Сегментация рынка по ассортиментным линиям
7 Разработка модели позиционирования агентов рынка	Стратегическое планирование бизнес-процессов Бизнес-проектирование Бизнес-моделирование Сетевое моделирование Системно-функциональный и информационный анализ профессиональной деятельности специалиста Комплексный анализ Интернет-	Современные подходы к оценке бизнеса, зрелости рыночных агентов, типологии рынка Статистические сборники Аналитические отчеты и записки Результаты социологических исследований Данные учета и отчетности	Модель позиционирования агентов рынка Тенденции совершенствования структуры профессиональных задач Система требований к уровню профессиональной компетенции специалиста Оценка качества Интернет-ресурса с позиций ключевых факторов успеха в бизнесе

Этап	Методы реализации	Информационный ресурс	Ожидаемый результат
	ресурса с позиций реализации целей деятельности фирмы	Интернет-ресурсы	
8 Определение необходимого и достаточного объема выборки, ее структуры, обеспечивающей объективную оценку перспективных потребностей регионального рынка труда	<p>Методы математической статистики, эконометрики</p> <p>Социологические методы организации исследований</p> <p>Мониторинг перспективных потребностей регионального рынка труда в выпускниках системы профессионального образования</p>	<p>Региональная концепция занятости</p> <p>Интегрированная информационно-методическая база региональной биржи труда</p> <p>Статистические сборники</p> <p>Аналитические отчеты и записки</p> <p>Результаты социологических исследований</p> <p>Данные учета и отчетности</p> <p>Интернет-ресурсы</p>	<p>Требования к формированию информационно-методического обеспечения оценки перспективных потребностей регионального рынка труда</p> <p>Система требований к уровню сформированности профессиональной культуры специалиста</p> <p>Система требований к качеству образовательных услуг</p> <p>Система требований к кадровому обеспечению процессов организации бизнеса на новой технологической основе</p> <p>Основные направления подготовки, обеспечивающей формирование конкурентоспособного специалиста</p>

Предложенный подход позволил выявить противоречия между существующими потребностями в образовательных услугах и возможностью их удовлетворения, определить основные направления совершенствования региональной системы образования, сегментировать региональный рынок образовательных услуг, сформулировать систему требований к качеству образовательного процесса. Это предполагает:

- анализ инфраструктуры региональной системы образования;
- определение механизмов взаимодействия элементов инфраструктуры;
- изучение разработанности технологий и средств предоставления образовательных услуг;
- анализ кадрового обеспечения региональной системы образования.

В контексте исследования анализ потребностей в образовательных услугах проводится с позиций:

- определения приоритетных направлений реструктуризации рынка труда на основе выявления перспектив совершенствования позиционирующих образовательных услуг и проектирования новых;
- изучения возможностей региональной системы образования удовлетворять перспективные потребности рынка труда в специалистах соответствующей квалификации;
- анализа динамики и оценки согласованности спроса и предложения на рынке образовательных услуг.

К основным показателям качества образовательных услуг с позиции их потребительской стоимости в работе отнесены:

- наличие учебной профессионально ориентированной среды, обеспечивающей направленность образовательного процесса на формирование положительной мотивации и развития познавательной активности обучающихся с позиций готовности к профессиональной деятельности в условиях современной конкурентной среды;
- сервис предоставления образовательных услуг, включающий технологии, методики и средства организации образовательного процесса;
- полезность образовательной услуги с позиции предоставления возможностей индивиду успешной жизнедеятельности в современных условиях (ценность образовательной услуги с позиций прагматической значимости);
- персонализация образовательной услуги (адекватность технологии предоставления образовательной услуги технологиям удовлетворения образовательной потребности конкретного клиента);
- доступность образовательной услуги, обеспеченная сочетанием технических, технологических, инструментальных и интеллектуальных средств организации образовательного процесса;
- направленность образовательной услуги на процесс профессионального становления личности посредством овладения профессионально значимыми видами деятельности.

Стратегические направления развития образовательной системы определяются с позиций изучения условий конкуренции на рынке образовательных услуг.

В работе подчеркивается, что на сегодняшний день система образования России находится в процессе перехода на новый этап развития, характеризуемый коммерциализацией образовательных услуг. Таким образом, образовательные учреждения оказываются в условиях конкурентной среды, и, следовательно, анализ их состояния предполагает изучение:

- стратегических показателей деятельности образовательной структуры, в том числе: доля на рынке образовательных услуг, целевая аудитория и пр.;
- внутренних сильных и слабых сторон, внешних факторов и возможностей, в том числе: качество и характеристики образовательных услуг, репутация (имидж) образовательного учреждения, возможности по реализации образовательных услуг и пр.;
- конкурентного преимущества образовательного учреждения с позиций удовлетворения потребностей в образовательных услугах;
- перспектив стратегического развития.

В процессе проектирования системы профессиональной подготовки, по мнению автора, необходимо определение инвариантных и вариативных параметров логистической системы реализации возможных направлений достижения целей деятельности образовательных структур, что позволяет обеспечить качество их позиционирования на рынке. Выявление инвариантного компонента логистической системы образовательной структуры позволит:

- определить необходимый стратегический ресурс образовательного учреждения;
- разработать систему принципов распределения функций и полномочий в системе управления образовательной структурой на основе оптимального управления информационными потоками;
- разработать варианты моделей функционирования логистических систем образовательных учреждений.

Вариативный компонент логистической системы характеризуется содержанием образовательных программ, спецификой образовательного учреждения, сложившимися традициями подготовки, техническим, технологическим и кадровым потенциалом.

Оценка перспективности выделенных направлений стратегического развития системы профессиональной подготовки в условиях образовательного учреждения с позиций ожидаемых результатов и системы критериев оценки потребительной стоимости образовательных услуг предполагает разработку альтернативных решений сформулированной проблемы.

Изучение факторов, влияющих на условия реализации предложенных альтернатив, позволяет выделить систему рисков и возможности их диверсификации, что обеспечивает формирование адекватной структуры стратегического ресурса образовательного учреждения. С этой целью в исследовании предложена матрица оценки стратегического ресурса образовательной системы, призванная определить уровень креативности (возможности) стратегического потенциала с позиций кадровых, технологических, материально-технических, информационных, организационных и интеллектуальных ресурсов.

В работе подчеркивается, что важным элементом методологии проектирования образовательной системы выступает подсистема контроллинга, обеспечивающая гибкость и

мобильность системы менеджмента, определяя соответствие существующей системы подготовки требуемым параметрам качества образовательных услуг с позиций удовлетворения ожиданий участников образовательного процесса.

В контексте исследования анализ сформулированных положений проводился на основе учета особенностей организации подготовки специалистов сферы информационного бизнеса. Показано, что специфика информационного бизнеса, проявляющаяся в неразрывной связи профессиональной деятельности специалиста с динамичным развитием и высокой технологичностью сферы бизнеса, обуславливает необходимость ориентироваться на растущие информационные потребности потенциальных клиентов, изучая их с позиций осознанности. Таким образом, динамика потребностей рынка труда требует изучения ее структуры и содержания с целью обеспечения качественных трансформаций в системе профессионального образования.

С этих позиций в исследовании проведено изучение тенденций становления и развития информационного бизнеса в России, обобщены результаты мониторинга перспективных потребностей регионального рынка информационных услуг и продуктов в специалистах соответствующей квалификации и разработана система требований к качеству организации профессиональной подготовки специалиста в условиях высшей школы.

Полученные результаты подтвердили необходимость разработки инструментальных средств изучения структуры и содержания профессиональной деятельности специалиста сферы информационного бизнеса, призванных определить сущностные характеристики деятельности, а также структуру и содержание готовности к реализации профессиональных функций в условиях современной конкурентной среды. Это позволит спроектировать методическую систему подготовки в контексте качества удовлетворения потребностей рынка труда.

Инструментальные средства изучения структуры и содержания профессиональной деятельности специалиста сферы информационного бизнеса

В контексте исследования под инструментальными средствами изучения структуры и содержания профессиональной деятельности специалиста понимаются методики, приемы, подходы, технологии, обеспечивающие выделение сущностных характеристик деятельности специалиста в конкретной сфере бизнеса.

В работе в качестве основных инструментальных средств изучения структуры и содержания профессиональной деятельности специалиста выступают:

- культурологический подход как основа выявления сущностных характеристик профессиональной деятельности специалиста;
- структурно-функциональный и информационный анализ деятельности специалиста как основа моделирования структуры и содержания деятельности, отражающий специфику конкретной сферы бизнеса;
- мониторинг потребностей регионального рынка информационных услуг и продуктов в специалистах соответствующей квалификации с позиций обеспечения согласованности спроса и предложения на рынке труда и повышения конкурентоспособности трудовых ресурсов.

С этих позиций выделены основные направления проведения анализа потребностей сферы информационного бизнеса в специалистах: функционально-целевое, системно-функциональное, структурное.

Так, функционально-целевой анализ кадрового обеспечения предполагает:

- определение иерархии целей позиционирования фирмы;
- формирование системы требований к кадровому обеспечению;
- определение специфики реализации профессиональных функций с позиций приоритетности целей деятельности специалиста.

Системно-функциональный анализ включает определение:

- роли, места и функций конкретного специалиста в системе управления;
- условий активизации профессиональной деятельности специалиста;
- критериев оценки качества реализации профессиональных функций;
- оптимальной структуры системы кадрового обеспечения;
- системы требований к замещению вакантных должностей.

Структурный анализ включает:

- выявление специфики взаимодействия различных структурных подразделений в процессе реализации стратегии фирмы;
- определение качества функционирования системы управления с позиций эффективности распределения полномочий и ответственности в структуре принятия решений;
- анализ структуры управления с позиций определения условий, обеспечивающих ее гибкость, адекватность и мобильность.

Структурный анализ профессиональной деятельности проводился в работе по отношению к специалисту сферы информационного бизнеса на трех уровнях – компонентно-целевом, информационном и структурно-функциональном. На компонентно-целевом уровне определен компонентный состав деятельности, раскрыты цель и значение каждого действия в общей структуре профессиональной деятельности, рассмотрена их реализация в операционально-технологическом и операционально-алгоритмическом планах. В рамках функционального анализа деятельности проведено исследование системы требований к замещению вакантных должностей с рассмотрением спектра профессиональных задач, определяемого функционалом, и требований к уровню подготовки специалиста.

Так, для сферы информационного бизнеса характерно выделение видов деятельности, которые классифицированы по признаку основной (непосредственно связана с производством информационного продукта и оказанием информационной услуги) и сопровождающей деятельности (организация деятельности фирмы). Как показало исследование, в сфере информационного бизнеса задействованы специалисты различной квалификации. Предполагая изменения в содержании подготовки каждой категории специалистов (менеджер, бухгалтер, финансист, экономист, снабженец, маркетолог, программист, логист и пр.), в контексте исследования рассматривается профессиональная деятельность специалиста, решающего задачи организации бизнеса на рынке информационных услуг и продуктов.

С учетом требований широкопрофильной подготовки и сочетания профессиональных компетенций в качестве такого специалиста выступает специалист коммерции в сфере информационных услуг, поскольку основными видами его профессиональной деятельности выступают: коммерческо-организационная, научно-исследовательская, проектно-аналитическая. Инструментальным аппаратом деятельности являются методы, способы и приемы организации коммерческой деятельности, в том числе на основе средств современных информационных и коммуникационных технологий, а также технологии организации логистических процессов и аналитико-синтетической обработки информации.

В работе обосновано, что качество профессиональной деятельности специалиста зависит от уровня сформированности ее информационной основы. В контексте исследования под информационной основой деятельности специалиста сферы информационного бизнеса понимается система знаний, умений, профессиональных качеств специалиста, уровень сформированности понимания особенностей решения профессиональных задач в условиях современной конкурентной среды. Информационная основа деятельности специалиста включает три взаимосвязанных компонента: информационный, технологический и структурный. Информационный компонент отражает специфику деятельности, связанной с формированием информационного ресурса, обеспечивающего решение профессиональных задач. Технологический компонент отражает процессуальную сторону деятельности и включает владение комплексом профессионально значимых средств. Структурный компонент отражает специфику реализации организационных функций специалиста.

В исследовании делается вывод, что структурным компонентом информационной основы деятельности, обеспечивающим ее профессиональную направленность, выступает информационно-технологическая составляющая профессиональной культуры. Информационно-технологическая составляющая объединяет все компоненты профессиональной культуры (аксиологический, технологический и личностно-творческий), обеспечивая их взаимосвязь и взаимообусловленность. При этом уровень сформированности информационно-технологической составляющей профессиональной культуры специалиста сферы информационного бизнеса выступает показателем готовности к деятельности в современной конкурентной среде.

Информационно-технологическая составляющая профессиональной культуры специалиста рассматривается как в социальном (уровень развития общества на основе целесообразной и эффективной информационной преобразовательной деятельности людей, уровень развития информационного бизнеса, технологические особенности организации бизнеса, уровень достижений в развитии информационных и коммуникационных технологий), так и в личностном (уровень овладения современными способами познания и информационного преобразования) аспекте.

Предпосылки формирования профессиональной культуры специалиста сферы ин- формационного бизнеса	<i>Современный уровень общественного развития</i>	Система требований к качеству профессиональной подготовки специалиста	<i>направленность подготовки на формирование профессиональной культуры:</i>		
	- динамизм рынка труда, непрерывная смена технологий; структурные сдвиги в экономике			<ul style="list-style-type: none"> ● владение интеллектуальными инструментальными средствами познания и организации информационных процессов ● наличие устойчивой инновационной и информационной потребности ● мотивация деятельности на использование средств современных информационных и коммуникационных технологий, перспективных технологий ведения ● владение общепрофессиональными умениями, обеспечивающими эффективность профессиональной деятельности в условиях современной конкурентной среды: методически целесообразно осуществлять отбор, систематизацию, обработку и трансляцию профессионально значимой информации; использовать достижения науки, техники и технологий в профессиональной деятельности ● творческая направленность профессиональной деятельности ● высокий уровень сформированности информационной основы и ин- 	
	- внедрение достижений научно-технического прогресса в социально-экономическую сферу				
	- интеллектуализация социальных сфер, преобладание общетеоретических знаний над специальными и практическими				
	- вхождение России в систему мирохозяйственных связей, в единое мировое информационное и экономическое пространство				
	- организация бизнеса на новой технологической основе, в том числе развитие информационного бизнеса, электронной коммерции				
	- глобальная информатизация общества, рассмотрение информации в качестве стратегического ресурса развития общества				
	- изменение структуры и содержания информационного ресурса, необходимого для успешной профессиональной деятельности в современных условиях				
	<i>Система образования на современном этапе</i>				
	- модернизация системы непрерывного образования				
	- интеграция педагогической науки и практики, инновационные процессы в педагогике				
	- изменение функциональной направленности существующих образовательных структур, появление новых типов образовательных учреждений, в том числе университетских комплексов				
	- интенсификация педагогического процесса, внедрение творческих, исследовательских форм и методов обучения				
	- ориентация на культурологический, личностно-деятельностный и системно-целостный подходы в образовании				
	- информатизация образования, обусловленная широким внедрением новых информационных и коммуникационных технологий, а также методов и форм обучения, связанных с ними				
	- внедрение дистанционных форм обучения на основе средств информационных технологий				
	- вхождение российской системы образования в мировое образовательное пространство				
	<i>Профессионально-личностные особенности</i>				

- направленность личности на получение конкурентоспособных знаний	индивидуального стиля профессиональной деятельности
- изменение роли самообразования и самосовершенствования личности в процессе профессионального становления	
- расширение профессионального поля деятельности специалиста, изменение информационной основы его профессиональной деятельности	
- творческая направленность профессиональной деятельности, обусловленная актуализацией процессов самореализации личности	

Рис. 2 Система требований к качеству организации профессиональной подготовки специалиста

С этих позиций формирование системы требований к качеству организации профессиональной подготовки специалиста сферы информационного бизнеса (рис. 2) выражается в направленности подготовки на формирование высокого уровня профессиональной культуры, что включает:

- владение интеллектуальными инструментальными средствами познания и организации информационных процессов;
- наличие устойчивой инновационной и информационной потребности;
- мотивация деятельности на использование средств современных информационных и коммуникационных технологий, перспективных технологий ведения бизнеса;
- владение общепрофессиональными умениями, обеспечивающими эффективность профессиональной деятельности в условиях современной конкурентной среды: методически целесообразно осуществлять отбор, систематизацию, обработку и трансляцию профессионально значимой информации; использовать достижения науки, техники и технологий в профессиональной деятельности;
- творческая направленность профессиональной деятельности;
- высокий уровень сформированности информационной основы и индивидуального стиля профессиональной деятельности.

Опираясь на исследования И.Ф. Исаева, И.Я. Лернера, А.К. Марковой, В.Д. Симоненко, В.А. Слостенина, Л.Ф. Спирина и др., в качестве основы объективной оценки уровня сформированности информационно-технологической составляющей профессиональной культуры специалиста выделен ряд характеристик, отражающих особенности профессионального мышления, знаний и умений, а также профессионально важных качеств специалиста сферы информационного бизнеса.

Таким образом, реализация культурологического подхода позволила выявить существенные характеристики профессиональной деятельности специалиста, определить ее компонентный состав.

Показано, что уровень сформированности информационно-технологической составляющей профессиональной культуры выступает инвариантной характеристикой качества профессиональной подготовки специалиста сферы информационного бизнеса. Следовательно, интегративным результатом методической системы подготовки специалиста в контексте исследования выступает уровень сформированности информационно-технологической составляющей профессиональной культуры.

Теоретические основы разработки методической системы профессиональной подготовки специалиста

Согласно теоретическим положениям, определяющим методологию проектирования системы профессиональной подготовки специалиста сферы информационного бизнеса, методическая система подготовки строится как открытая динамичная структура, способная к саморазвитию, что обеспечивается реализацией требований системного и личностно-деятельностного подходов. Синергетический эффект достигается за счет способности обеспечить гибкость организационной структуры управления, ориентированность на реализацию современных образовательных парадигм и достижения науки, техники и технологии.

Свойства открытости, гибкости и мобильности методической системы профессиональной подготовки обеспечиваются:

- структурой и содержанием подготовки, в конструкторе которой, в том числе, предусмотрена возможность изменения состава и контента элективных курсов;
- постоянной модернизацией средств и технологий обучения;
- спецификой организации и содержания самостоятельной работы обучающихся;
- открытостью профессионально ориентированной образовательной среды, обеспечивающей формирование положительной мотивации и развитие познавательной активности обучающихся.

Взаимосвязь элементов методической системы подготовки проявляется и в последовательном их изменении в ответ на трансформации отдельных составляющих. Так, в работе показано, что динамичный характер развития сферы информационного бизнеса, обусловленный интеграцией России в мировое информационное и экономическое пространство, высокими темпами развития информационных и коммуникационных технологий, появлением новых технологий ведения бизнеса, влечет за собой изменение, как содержания подготовки, так и средств обучения.

В контексте исследования методическая система раскрывается через методологические основы организации профессиональной подготовки, методическое и технологическое обеспечение (рис. 3). Внедрение спроектированной методической системы в условиях вуза должна быть ориентирована на соблюдение положений, возведенных в исследовании в ранг методических принципов:

- целостности и системности, реализуемый через выработку общих подходов к отбору содержания подготовки и формированию информационной основы деятельности на каждом этапе подготовки в рамках единой образовательной системы;

Система профессиональной подготовки специалиста сферы информационного бизнеса

Методологические основы организации профессиональной подготовки

- методология проектирования системы профессиональной подготовки специалиста
- культурологический подход; личностно-деятельностный подход; системный подход
- теоретические основы формирования готовности специалиста к профессиональной деятельности в условиях современной информационной и конкурентной среды
- концепция качества информационных услуг
- теоретические основы оценки качества образовательных услуг

Методическое обеспечение подготовки

Дидактические условия формирования методической системы	методические основы отбора и конструирования содержания подготовки
	система дидактических принципов построения образовательной профессионально ориентированной среды
	определение уровней, направлений и содержания профессиональной подготовки специалиста и реализация на этой основе технологии обучения, обеспечивающей целостность образовательного процесса

Методические принципы реализации подготовки	целостности и системности
	цикличности
	открытости и динамичности
	непрерывности и поступательности
	самоактуализации
	полифункциональности

Компоненты образовательной среды	инструментальные программные средства и пакеты прикладных программ
	информационные ресурсы компьютерных сетей и пр.
	учебно-методические комплексы
	учебники, учебные пособия и дополнительная литература

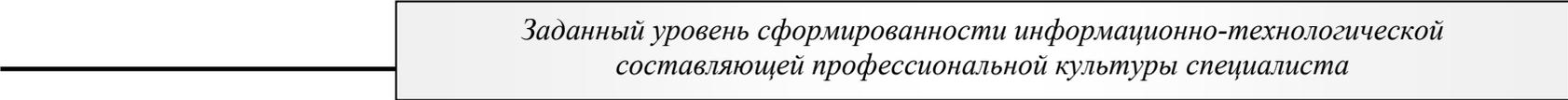
Технология организации подготовки

I	адаптивный	уровни сформированности информационно-технологической составляющей профессиональной культуры специалиста
II	репродуктивный	
III	эвристический	
IV	креативный	

Содержание подготовки	определяется моделью структуры и содержания профессиональной деятельности специалиста сферы информационного бизнеса, требованиями ГОС с учетом специализации
-----------------------	--

Формы и методы обучения	Учебный процесс в условиях образовательной профессионально-ориентированной среды	метод проектов
		информационно-ресурсный метод
	Самостоятельная работа, практика в условиях профессиональной среды	метод сотрудничества
		метод информационного моделирования





Заданный уровень сформированности информационно-технологической составляющей профессиональной культуры специалиста

Рис. 3 Модель методической системы профессиональной подготовки специалиста сферы информационного бизнеса

- цикличности, реализуемый через адекватность организации учебно-познавательной деятельности обучающихся процессу познания в науке и логике овладения специальностью;
- открытости и динамичности, реализуемый посредством обеспечения адекватности и релевантности профессионально ориентированной образовательной среды подготовки целевым установкам процесса формирования информационно-технологической составляющей профессиональной культуры специалиста сферы информационного бизнеса и профессиональной среде;
- непрерывности и поступательности, реализуемый посредством обеспечения неразрывности и последовательности процесса формирования информационно-технологической составляющей профессиональной культуры, от адаптивного до креативного уровня, обеспечивающегося сочетанием организационных форм обучения с самообразованием;
- самоактуализации, реализуемый посредством активизации процессов профессионального развития специалиста в условиях профессиональной подготовки;
- полифункциональности, обеспечивающий формирование профессиональных компетенций специалиста коммерции в сфере информационных услуг средствами профессиональной подготовки.

Методические основы отбора и конструирования содержания профессиональной подготовки специалиста определяются с учетом тенденций формирования единого информационного пространства, структуры потребностей конкретной сферы бизнеса и отражают логику овладения специальностью. При этом способность методической системы реагировать на изменения внешней среды обеспечивается возможностью варьировать содержание регионального компонента образовательного стандарта, что достигается использованием методики свертывания знаний в логический конструкт и построения радиально-концентрической модели конструирования учебных курсов. На основе данного подхода в структуре подготовки специалиста выделены дидактические единицы, отражающие обобщенные способы ориентации в профессиональной среде и способы действий в процессе решения определенного класса профессиональных задач, осуществлено их объединение в единую систему с учетом логики овладения специальностью. Это позволило обеспечить преемственность учебных курсов в системе профессиональной подготовки и произвести отбор содержания дисциплин в рамках конкретной специализации.

Предложенная автором технология организации профессиональной подготовки специалиста рассмотрена с позиций целевых, структурно-содержательных и организационно-процессуальных аспектов подготовки специалиста коммерции в сфере информационных услуг в условиях вуза, обеспечивающей формирование у обучающихся системно-целостного видения информационно-профессиональной сущности решаемых задач (рис. 4).

Опытно-экспериментальная проверка предложенного подхода осуществлялась поэтапно.

На этапе констатирующего эксперимента на основе мониторинга регионального рынка выявлена потребность в специалистах коммерции; определены роль и место данного специалиста в структуре региональной социально-экономической системы; изучена социальная значимость решаемых специалистом задач; сформулирован перечень профес-

сионально значимых качеств. Это позволило осуществить отбор и конструирование содержания регионального компонента образовательного стандарта, ввести в содержание подготовки пропедевтические курсы (введение в специальность, логика, системный анализ, конфликтология и пр.), обеспечивающие уровень готовности к овладению профессионально значимыми средствами.

Данный подход позволил построить механизм взаимодействия агентов рынка и кафедры, осуществляющей подготовку специалистов, определить систему базовых предприятий для прохождения студентами учебно-производственных практик, разработать структуру и содержание профессионально ориентированной деятельности обучающихся, обеспечивающей перенос теоретических знаний на реальную профессиональную деятельность. Таким образом, определены основы формирования механизма взаимодействия спроса и предложения на региональном рынке труда.

На этапе формирующего эксперимента с учетом комплекса теоретических положений, определяющих методологию проектирования системы профессиональной подготовки, на основе результатов изучения структуры и содержания профессиональной деятельности специалиста сферы информационного бизнеса осуществлена разработка методической системы подготовки специалиста в условиях вуза.

Это потребовало активного участия кафедры в разработке второго поколения образовательного стандарта специальности "Коммерция" с учетом специализации "Коммерция в сфере информационных услуг", организации системного мониторинга потребностей регионального рынка труда. Полученные в исследовании результаты легли в основу разработки структуры и содержания технологии организации профессиональной подготовки специалиста.

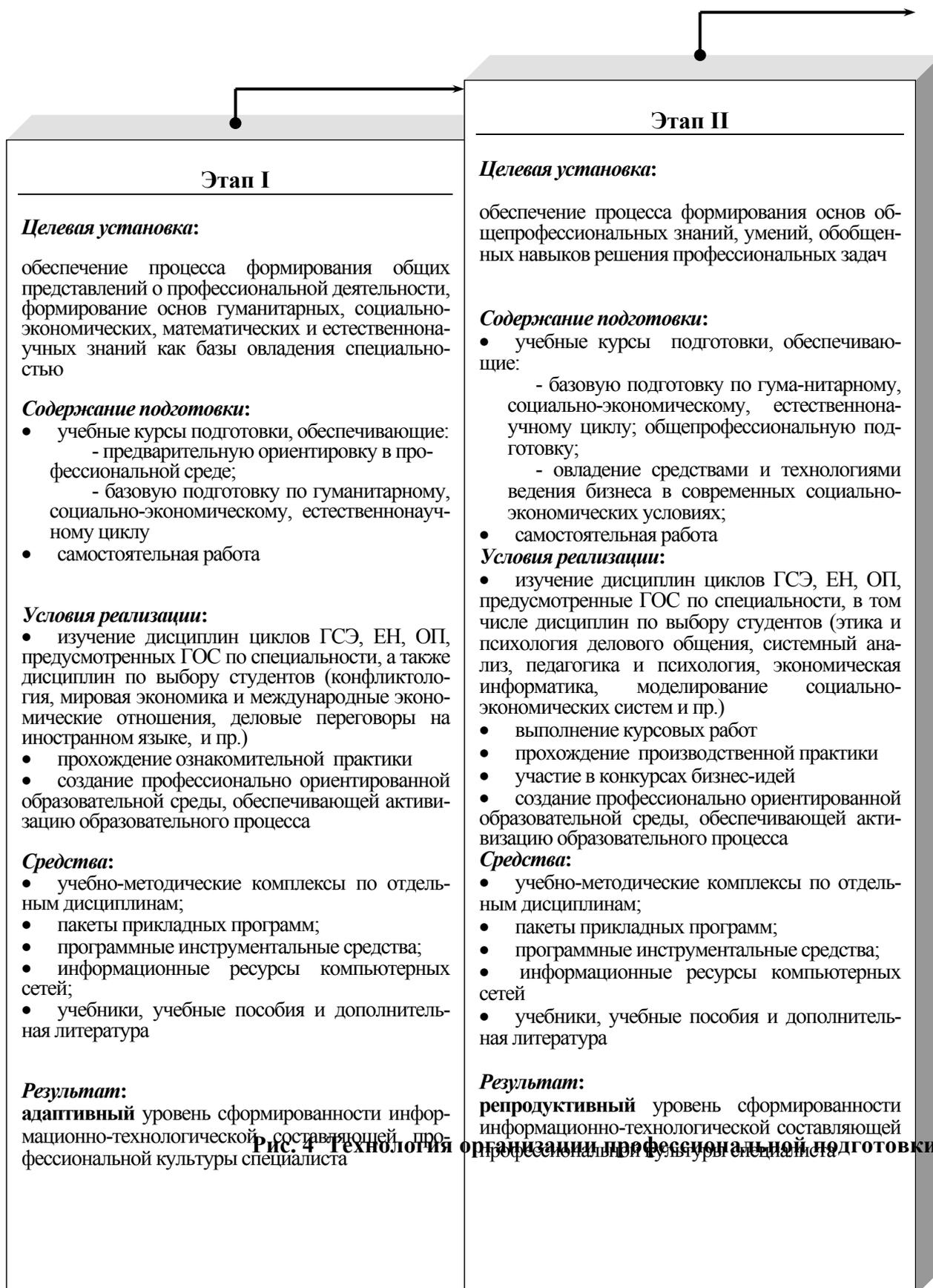


Рис. 4 Технология организации профессиональной подготовки



На каждом этапе в соответствии с целевой установкой определено содержание подготовки с позиций согласованности отдельных циклов образовательного стандарта и дисциплин внутри каждого цикла; разработаны рабочие программы дисциплин; сформированы учебно-методические комплексы; предложена система рекомендаций по проведению учебно-производственных практик, выполнению курсовых и дипломных работ, организации научно-исследовательской деятельности студентов. Конструирование рабочих программ по дисциплинам подготовки включало разработку технологических карт, обеспечивающих согласование теоретической подготовки и содержания самостоятельной работы студентов.

В качестве показателя результативности системы профессиональной подготовки специалиста коммерции в рамках специализации "Коммерция в сфере информационных услуг" на этапе обобщающего эксперимента рассматривался уровень сформированности информационно-технологической составляющей профессиональной культуры через степень усвоения знаний, сформированности практических умений и профессиональных предпочтений. Проводилась оценка сформированности различных видов профессиональной деятельности специалиста коммерции в сфере информационных услуг в процессе решения профессиональных задач:

- коммерческо-организационная деятельность (формирование ассортимента информационных услуг и продуктов, исходя из информационных потребностей потенциальных клиентов, специфики позиционирования на региональном рынке информационных услуг и продуктов; организация партнерских программ; разработка системы стимулирования сбыта; организация логистической системы информационного ресурса фирмы);
- научно-исследовательская деятельность (исследование и анализ рынка информационных услуг и продуктов; исследование ассортимента и конкурентоспособности информационных услуг на основе изучения системы предпочтений, информационных потребностей клиентов с позиций их осознанности; исследование и моделирование бизнес-процессов и бизнес-технологий; проведение реинжиниринга бизнес-процессов с учетом внедрения средств организации бизнеса на новой технологической основе; анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности; исследование и разработка информационно-методического обеспечения коммерческой деятельности с целью ее оптимизации);
- проектно-аналитическая деятельность (проектирование информационно-технологического обеспечения коммерческой деятельности фирмы; прогнозирование и разработка стратегии развития коммерческой деятельности фирмы на региональном рынке информационных услуг и продуктов; проектирование процессов продвижения и реализации информационных услуг и продуктов на рынке; прогнозирование результатов коммерческой деятельности фирмы).

Традиционно, в опытно-экспериментальной работе выделяют уровни развития исследуемого качества, при этом результативность оценивают на основе сопоставления обучающихся по уровням развития исследуемого качества в экспериментальных и контрольных группах. В контексте исследования в ходе экспериментальной работы использовался аналитико-синтетический подход к оценке результативности обучения. Это обусловлено тем, что при исследовании интегральных личностных образований, к которым относится и уровень сформированности информационно-технологической составляющей профессиональной культуры, зависящих от большого числа параметров, целесообразным является проведение сравнения результатов профессионально-личностного и деятельностного развития.

С целью реализации данного подхода в исследовании осуществлена систематизация показателей (рис. 5), характеризующих результаты текущей аттестации знаний студентов, экзаменационных сессий; проведена проверка остаточных знаний; проанализиро-

ваны курсовые работы, отчеты по практике, отзывы руководителей коммерческих структур о прохождении практики, результаты научно-исследовательской работы студентов.

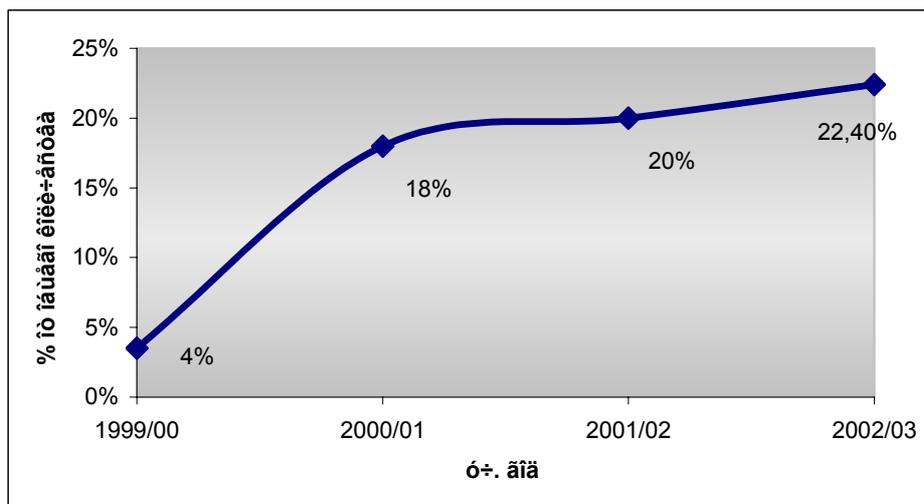
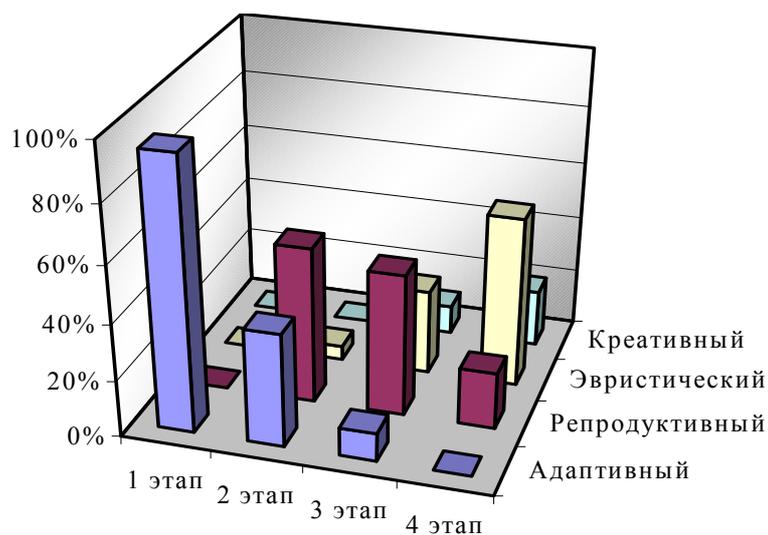


Рис. 5 Количество студентов специальности, участвующих в научно-исследовательской работе

На основе корреляционного анализа (методика, предложенная И.Ф. Исаевым), позволившего выявить структуру профессиональной культуры специалиста сферы информационного бизнеса, определены показатели различных уровней сформированности информационно-технологической составляющей профессиональной культуры (адаптивного, репродуктивного, эвристического, креативного). Данные репродуктивного и эвристического уровней рассматривались как промежуточные по отношению к самому низкому – адаптивному и самому высокому – креативному уровням.

Предложенная в исследовании система параметров оценки сформированности уровня информационно-технологической составляющей профессиональной культуры в ходе обобщающего эксперимента прошла экспертную оценку. Экспертам предлагалось определить значимость выделенных элементов информационно-технологической составляющей профессиональной культуры специалиста сферы информационного бизнеса. Достоверность предположения о согласованности мнений экспертов анализировалась на основе методов проверки статистических гипотез, в частности, гипотезы о том, что различия мнений экспертов незначительны, и полученные по заполненным экспертами таблицам ранги вариантов можно рассматривать как случайные величины, распределенные по одному и тому же закону, имеющие одинаковые статистические характеристики. Обработка полученных данных показала, что с вероятностью 95 % можно считать, что мнения экспертов согласованы.

Таким образом, об эффективности спроектированной методической системы может свидетельствовать положительная динамика изменения уровня сформированности информационно-технологической составляющей профессиональной культуры обучающихся (обобщенные результаты представлены на рис. 6).



■ Адаптивный ■ Репродуктивный ■ Эвристический ■ Креативный

Рис. 6 Обобщенные результаты оценки уровня сформированности информационно-технологической составляющей профессиональной культуры специалиста

В заключении обобщены результаты выполненного диссертационного исследования.

Основные результаты исследования отражены в следующих публикациях автора (объем указан в печатных листах):

Монографии

1 Астафьева Н.Е. Теория и практика управления процессами информатизации: Монография / Н.Е. Астафьева, Н.К. Солопова, А.Л. Денисова, Н.В. Молоткова. Тамбов: ИПК РО, 1998. 10,0 (в соавторстве, авт. вкл. 2,5).

2 Молоткова Н.В. Методические основы проектирования системы профессиональной подготовки специалиста сферы информационного бизнеса: Монография / Н.В. Молоткова. М.: Машиностроение, 2002. 9,0.

Учебники, учебные пособия

3 Астафьева Н.Е. Общенаучные методы познания в контексте проектирования информационных моделей знаний: Учебное пособие / Н.Е. Астафьева, Н.В. Молоткова. Тамбов: Изд-во ИПКРО, 2000. 5,0 (в соавторстве, авт. вкл. 2,5).

4 Молоткова Н.В. Информационные технологии в бизнесе: Учебное пособие / Н.В. Молоткова. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2002. 5,0.

5 Денисова А.Л. Организация коммерческой деятельности в условиях Интернет-среды: Учебное пособие / А.Л. Денисова, Н.В. Молоткова. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2002. 5,0 (в соавторстве, авт. вкл. 2,5).

6 Блюм М.А. PR-технологии в коммерческой деятельности: учебное пособие / М.А. Блюм, Н.В. Молоткова Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2003. 6,0 (в соавторстве, авт. вкл. 3,0).

Учебно-методические работы

7 Вязовова О.В. Технология разработки автоматизированных обучающих (учебных) программ и курсов: Программа спецкурса / О.В. Вязовова, Н.В. Молоткова, Н.К. Солопова. Тамбов: Изд-во ИПКРО, 1996. 1,0 (в соавторстве, авт. вкл. 0,25).

8 Молоткова Н.В. Содержание, пути и способы формирования регионального информационного образовательного пространства: Программа спецкурса / Н.В. Молоткова, И.В. Клемешова. Тамбов: Изд-во ИПКРО, 1997. 1,0 (в соавторстве, авт. вкл. 0,5).

9 Молоткова Н.В. Комплекс инструментальных средств проектирования и оформления учебных курсов "Урок": Метод. рекомендации / Н.В. Молоткова. Тамбов: Изд-во ИПКРО, 1997. 2,0.

10 Технология организации ознакомительной и производственной практики студентов: Метод. пособие / А.Л. Денисова, Н.В. Дюженкова, Н.В. Молоткова, Г.А. Соседов. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2002. 5,0 (в соавторстве, авт. вкл. 1,25).

11 Молоткова Н.В. Информационные технологии в коммерческой деятельности: Метод. рекомендации по выполнению курсовых работ / Н.В. Молоткова. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2003. 2,0.

12 Коммерция: Метод. рекомендации по выполнению дипломных работ (специальность 061400, 351300 – Коммерция) / А.Л. Денисова, Н.В. Дюженкова, Н.В. Молоткова, Е.В. Зайцев. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2003. 2,5 (в соавторстве, авт. вкл. 1, 5).

Научные работы, статьи, тезисы докладов

13 Молоткова Н.В. Применение ИТ во внеурочной работе / Н.В. Молоткова // Информатизация образования Тамбовской области: Сб. материалов 1-й науч.-практ. конф. работников образования. Тамбов, 1995. 0,06.

14 Молоткова Н.В. Телекоммуникационные викторины / Н.В. Молоткова // Педагогический опыт по проблеме использования средств информационных технологий (размышления, поиски, результаты). Тамбов, 1997. 0,4.

15 Молоткова Н.В. Проблемы и пути повышения профессиональной компетенции учителя посредством информационных технологий: Информационно-аналитический отчет по результатам социологического исследования, проведенного среди работников учреждений образования / Н.В. Молоткова, Н.К. Солопова. Тамбов: Изд-во ИПКРО, 1998. 2,0 (в соавторстве, авт. вкл. 1,0).

16 Астафьева Н.Е. Некоторые подходы к проектированию информационно-педагогических модулей / Н.Е. Астафьева, Н.В. Молоткова // Образование в регионе. Тамбов, 1998. Вып. 3. 0,25 (в соавторстве, авт. вкл. 0,15).

17 Молоткова Н.В. К вопросу информационного обеспечения региональной системы образования на основе ресурсов банка педагогической информации / Н.В. Молоткова // Образование в регионе. Тамбов, 1998. Вып. 4. 0,1.

18 Денисова А.Л. Проблемы создания информационной среды подготовки учителя в системе повышения квалификации / А.Л. Денисова, Н.К. Солопова, Н.В. Молоткова // Научные основы преподавания финансово-кредитных и учетных дисциплин: Тез. докл. и выступлений на междунар. науч.-метод. конф. М., 1999. Ч. 4. 0,2 (в соавторстве, авт. вкл. 0,07).

19 Астафьева Н.Е. Некоторые аспекты создания и развития современной инфраструктуры региональной системы образования / Н.Е. Астафьева, Н.К. Солопова, Н.В. Молоткова // Региональные проблемы информатизации образования. РЕГИНФОРМ-99: Материалы Всерос. науч.-практ. конф. Пермь, 1999. Ч. 1. 0,1 (в соавторстве, авт. вкл. 0,05).

20 Солопова Н.К. Некоторые подходы к организации учебно-познавательной деятельности обучаемых на основе метода информационного ресурса / Н.К. Солопова, Н.В. Молоткова // Научно-методическое обеспечение развития образования России: Тез. докл. Всерос. науч. конф. М., 1999. 0,1 (в соавторстве, авт. вкл. 0,05).

21 Денисова А.Л. Организация информационно-технологической подготовки специалиста в условиях информатизации профессиональной деятельности / А.Л. Денисова, Н.К. Солопова, Н.В. Молоткова // Тенденции становления и развития информационного бизнеса в России: Сб. материалов Междунар. науч.-практ. семинара. Тамбов, 1999. 0,6 (в соавторстве, авт. вкл. 0,2).

22 Денисова А.Л. Концептуальные основы формирования профессиональной культуры специалиста в условиях современной информационной среды / А.Л. Денисова, Н.К. Солопова, Н.В. Молоткова // Тенденции становления и развития информационного бизнеса в России: Сб. материалов Междунар. науч.-практ. семинара. Тамбов, 1999. 0,35 (в соавторстве, авт. вкл. 0,15).

23 Молоткова Н.В. Концептуальные подходы к организации электронной коммерции / Н.В. Молоткова // Тенденции становления и развития информационного бизнеса в России: Сб. материалов Междунар. науч.-практ. семинара. Тамбов, 1999. 0,25.

24 Молоткова Н.В. Новое в образовании должно быть доступно / Н.В. Молоткова // Образование в регионе. Тамбов, 2000. Вып. 5. 0,1.

25 Солопова Н.К. Формирование у учителя культуры работы с профессиональной информацией / Н.К. Солопова, Н.В. Молоткова // Опыт разработки и внедрения в учебный процесс вуза новых образовательных технологий: Тез. докл. Всерос. науч.-метод. конф. Липецк, 2000. 0,2 (в соавторстве, авт. вкл. 0,1).

26 Денисова А.Л. Формирование информационно-технологической составляющей профессиональной культуры учителя / А.Л. Денисова, Н.К. Солопова, Н.В. Молоткова // Образование в регионе. Тамбов, 2000. Вып. 6. 0,5 (в соавторстве, авт. вкл. 0,3).

27 Молоткова Н.В. Технология организации электронной коммерции / Н.В. Молоткова // Качество информационных услуг: Сб. науч. тр. Тамбов, 2000. Вып. 4, т. 1. 0,4.

28 Денисова А.Л. Вопросы подготовки специалистов в области электронной коммерции / А.Л. Денисова, Н.В. Молоткова // Информатизация образования: Сб. материалов науч.-практ. конф. Тамбов, 2000. 0,15 (в соавторстве, авт. вкл. 0,1).

29 Молоткова Н.В. Системный подход при организации информационно-технологической подготовки специалиста / Н.В. Молоткова // Информатизация образования: Сб. материалов науч.-практ. конф. Тамбов, 2000. 0,1.

30 Денисова А.Л. Оценка качества розничной торговли с позиции выявления резервов повышения эффективности / А.Л. Денисова, Н.В. Дюженкова, Н.В. Молоткова // Качество информационных услуг: Сб. науч. тр. Тамбов, 2001. Вып. 4, т. 2. 0,6 (в соавторстве, авт. вкл. 0,2).

31 Молоткова Н.В. Обработка экономической информации на основе систем динамического анализа данных / Н.В. Молоткова // Качество информационных услуг: Сб. науч. тр. Тамбов, 2001. Вып. 4, т. 2. 0,3.

32 Молоткова Н.В. Проблемы развития электронной коммерции в России / Н.В. Молоткова // Качество информационных услуг: Сб. науч. тр. Тамбов, 2001. Вып. 4, т. 2. 0,2.

33 Молоткова Н.В. Организация информационного взаимодействия в системе информационного бизнеса / Н.В. Молоткова // VI научная конференции ТГТУ: Материалы конференции. Тамбов, 2001. 0,1.

34 Молоткова Н.В. Теоретические основы оптимизации профессиональной деятельности специалиста электронной коммерции / Н.В. Молоткова // Образование в регионе. Тамбов, 2001. Вып. 8. 0,5.

35 Молоткова Н.В. Электронная коммерция в системе рыночных отношений / Н.В. Молоткова // Модели экономических систем и информационные технологии: Сб. науч. тр. М., 2001. Вып. V. 0,2.

36 Молоткова Н.В. Формирование информационно-технологической составляющей профессиональной культуры специалиста сферы электронного бизнеса как средство оптимизации профессиональной деятельности / Н.В. Молоткова // Проблемы информатизации образования: Материалы Всерос. науч.-практ. конф. / Тульский гос. ун-т. Тула, 2001. 0,2.

37 Молоткова Н.В. Проектирование профессиональной подготовки коммерсантов к использованию PR-технологий в условиях высшей школы / Н.В. Молоткова, М.А. Блюм // Проблемы информатизации образования: Материалы Всерос. науч.-практ. конф. / Тульский гос. ун-т. Тула, 2001. 0,2 (в соавторстве, авт. вкл. 0,1).

38 Молоткова Н.В. Информационное обеспечение коммерческой деятельности в условиях электронного бизнеса / Н.В. Молоткова // Современные образовательные технологии подготовки специалистов-экономистов в вузах России: Тез. докл. и выступлений Междунар. науч.-метод. конф. М., 2001. Ч. 4. 0,1.

39 Молоткова Н.В. Педагогическая технология непрерывного профессионального образования / Н.В. Молоткова, Е.Э. Захаржевская // Профильное обучение как социально-педагогическая система трудового воспитания молодежи: Сб. материалов Всерос. науч.-метод. конф. Липецк, 2002. Ч. 2. 0,1 (в соавторстве, авт. вкл. 0,05).

40 Денисова А.Л. Исследование проблем взаимодействия хозяйствующих субъектов и региональных органов власти / А.Л. Денисова, Н.В. Дюженкова, Н.В. Молоткова // Качество информационных услуг: Сб. науч. тр. Тамбов, 2002. Вып. 5, т. 1. 0,7 (в соавторстве, авт. вкл. 0,2).

41 Методика организации информационного ресурса фирмы в Интернет-среде / А.Л. Денисова, Н.В. Молоткова, Т.М. Уляхин, А.В. Гуськов // Качество информационных услуг: Сб. науч. тр. Тамбов, 2002. Вып. 5, т. 1. 0,4 (в соавторстве, авт. вкл. 0,1).

42 Исследование информационных потребностей руководителей предприятий и организаций Тамбовской области / А.Л. Денисова, Н.В. Дюженкова, Н.В. Молоткова, С.В. Солопов // Качество информационных услуг: Сб. науч. тр. Тамбов, 2002. Вып. 5, т. 1. 0,7 (в соавторстве, авт. вкл. 0,15).

43 Молоткова Н.В. Специфика конкурентной среды на рынке электронной коммерции / Н.В. Молоткова // Качество информационных услуг: Сб. науч. тр. Тамбов, 2002. Вып. 5, т. 1. 0,5.

44 Методика оценки организации корпоративного представительства фирмы в Интернет-среде / А.Л. Денисова, Н.В. Молоткова, Т.М. Уляхин, А.В. Гуськов // VII научная конференция ТГТУ: Пленар. докл. и тез. стендовых докл. Тамбов, 2002. Ч. 2. 0,2 (в соавторстве, авт. вкл. 0,1).

45 Молоткова Н.В. Организация бизнеса на новой технологической основе // VII научная конференция ТГТУ: Пленар. докл. и тез. стендовых докл. Тамбов, 2002. Ч. 2. 0,2.

46 Денисова А.Л. Концептуальные основы организации системы управления качеством образовательных услуг в условиях информатизации / А.Л. Денисова, Н.В. Молоткова // Информатика и образование. 2002. № 12. 0,4 (в соавторстве, авт. вкл. 0,2).

47 Молоткова Н.В. Подготовка студентов коммерсантов к использованию Интернет-технологий в профессиональной деятельности / Н.В. Молоткова, М.А. Блюм // Актуальные проблемы информатики и информационных технологий: Материалы Российской (VI-й Тамбовской межвузовской) научно-практической конференции, сентябрь 2002 / Отв. ред. Н.В. Кузьмина; ТГУ им. Г.Р. Державина. Тамбов, 2002. 0,1 (в соавторстве, авт. вкл. 0,07).

48 Денисова А.Л. Концептуальные подходы к обеспечению конкурентоспособности специалиста на рынке труда / А.Л. Денисова, Е.А. Мамонтова, Н.В. Молоткова // Проблемы повышения конкурентоспособности трудовых ресурсов: Материалы межрегион. науч.-практ. конф. (Бийск, 22–23 ноября 2002). Бийск, 2002. 0,4 (в соавторстве, авт. вкл. 0,15) .

49 Теоретические основы обеспечения конкурентоспособности специалиста на рынке труда / А.Л. Денисова, Л.А. Кравцова, Е.А. Мамонтова, Н.В. Молоткова // Качество информационных услуг: Сб. науч. тр. Тамбов, 2002. Вып. 5, т. 2. 0,3 (в соавторстве, авт. вкл. 0,1).

50 Денисова А.Л. Основные направления подготовки специалистов финансово-экономического профиля с учетом реализации системы требований к замещению должностей / А.Л. Денисова, Н.В. Дюженкова, Н.В. Молоткова // Качество информационных услуг: Сб. науч. тр. Тамбов, 2002. Вып. 5, т. 2. 0,6 (в соавторстве, авт. вкл. 0,2).

51 Молоткова Н.В. Подходы к организации дистанционного обучения в профессиональном образовании / Н.В. Молоткова, Е.Э. Захаржевская // Актуальные проблемы информатики и информационных технологий: Материалы Российской (VI-й Тамбовской межвузовской) науч.-практ. конф. / Отв. ред. Н.В. Кузьмина; ТГУ им. Г.Р. Державина. Тамбов, 2002. 0,1 (в соавторстве, авт. вкл. 0,05).

52 Молоткова Н. В. Социальный заказ на подготовку специалиста коммерции к использованию PR-технологий в профессиональной деятельности в условиях рыночной экономики / Н.В. Молоткова, М.А. Блюм // Качество информационных услуг: Сб. науч. тр. Тамбов, 2002. Вып. 5, т. 2. 0,2 (в соавторстве, авт. вкл. 0,1).

53 Молоткова Н.В. Проектирование системы профессиональной подготовки специалиста сферы информационного бизнеса: культурологический подход / Н.В. Молоткова // Вестник ТГТУ. 2002. № 4. 0,5.

54 Денисова А.Л. Рейтинговая оценка ключевых факторов эффективности коммерческой деятельности (на примере фирм Тамбовской области) / А.Л. Денисова, Н.В.

Дюженкова, Н.В. Молоткова // Качество информационных услуг: Сб. науч. тр. Тамбов, 2002. Вып. 5, т. 2. 0,6 (в соавторстве, авт. вкл. 0,2).

55 Молоткова Н.В. Тенденции развития электронной коммерции в России / Н.В. Молоткова, Т.М. Уляхин // Качество информационных услуг: Сб. науч. тр. Тамбов, 2002. Вып. 5, т. 2. 0,2 (в соавторстве, авт. вкл. 0,1).

56 Денисова А.Л. Основы изучения перспективных потребностей рынка труда в выпускниках системы профессионального образования / А.Л. Денисова, Н.В. Молоткова // Профессиональное образование. 2002. № 11, 0,4 (в соавторстве, авт. вкл. 0,2).

57 Молоткова Н.В. Проектирование системы профессиональной подготовки специалиста сферы информационного бизнеса / Н.В. Молоткова // Образование в регионе. Тамбов, 2002. Вып. 10. 0,5.

58 Денисова А.Л. К вопросу развития системы управления качеством образовательных услуг в условиях информатизации / А.Л. Денисова, Н.В. Молоткова // Информатизация образования в регионе: Материалы IV науч.-практ. конф. Тамбов, 2002. 0,15 (в соавторстве, авт. вкл. 0,07).

59 Молоткова Н.В. Некоторые аспекты профессиональной подготовки специалистов в условиях развития рынка электронной коммерции в России / Н.В. Молоткова // Информатизация образования в регионе: Материалы IV науч.-практ. конф. Тамбов, 2002. 0,15.

60 Молоткова Н.В. Стратегия развития образовательных систем в современных условиях / Н.В. Молоткова // Профессиональное образование. 2003. № 4. 0,4.

61 Молоткова Н.В. Дидактические принципы формирования образовательной профессионально-ориентированной среды подготовки специалиста сферы информационного бизнеса / Н.В. Молоткова // Информатика и образование. 2003. № 2. 0,4.