

**О. В. Коробова
В. В. Быковский
Б. И. Герасимов**

**РЕГИОНАЛЬНАЯ
ЭКОНОМИКА:
РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ
СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА**



• ИЗДАТЕЛЬСТВО ТГТУ •

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ТАМБОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ «ЭКОНОМИКА И ПРАВО»

**О. В. Коробова, В. В. Быковский,
Б. И. Герасимов**

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА:
РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ
СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА**

ТАМБОВ
• ИЗДАТЕЛЬСТВО ТГТУ •
2002

УДК 353
ББК У9(2)
К68

Рецензент
Доктор экономических наук, профессор
В. Д. Жариков

О. В. Коробова, Б. И. Герасимов, В. В. Быковский

К68 Региональная экономика: реструктуризация системы управления развитием региона / Под науч. ред. д-ра эконом. наук, проф. Б. И. Герасимова. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2002. 104 с.
ISBN 5-8265-0141-3

В монографии рассмотрена методология реструктуризации системы управления развитием региона на примере Тамбовской области на базе социально-экономической теории и диалектического метода познания.

Предназначена для специалистов по региональному управлению качеством продукции, процессов и услуг, а также аспирантов и студентов экономических специальностей университетов и других высших учебных заведений.

УДК 353

ББК У9(2)

ISBN 5-8265-0141-3

© Коробова О. В., Быковский В. В.,

Герасимов Б. И., 2002

© Тамбовский государственный
технический университет (ТГТУ),
2002

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

КОРОБОВА Ольга Викторовна,
БЫКОВСКИЙ Виктор Васильевич,
ГЕРАСИМОВ Борис Иванович

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА

МОНОГРАФИЯ

Редактор М. А. Евсейчева
Инженер по компьютерному макетированию Т. А. Сынова

Подписано в печать 20.05.2002

Формат 60 × 84 / 16. Бумага офсетная. Печать офсетная.

Гарнитура Times New Roman. Объем: 6,05 усл. печ. л.; 6,0 уч.-изд. л.

Тираж 500 экз. С. 711^М

Издательско-полиграфический центр
Тамбовского государственного технического университета,
392000, Тамбов, Советская 106, к. 14

ВВЕДЕНИЕ

В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ УСИЛИВАЕТСЯ ВНИМАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ К РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ И ПРОБЛЕМАМ ЕЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ.

ОДНАКО, НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ, БОЛЬШИНСТВО ИССЛЕДОВАНИЙ РАССМАТРИВАЮТ ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА КАК СТАТИЧЕСКУЮ СИСТЕМУ И, ОТСЮДА, УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНОМ КАК «ЖЕСТКИЙ» МЕХАНИЗМ, НЕ УЧИТЫВАЮЩИЙ ИЗМЕНЕНИЯ, ПРОИСХОДЯЩИЕ В НЕЙ.

Существующая в настоящее время система управления регионом недостаточно эффективна и сформирована; она отвергает старые формы и методы при отсутствии или недостаточной развитости новых структур и достаточно эффективных механизмах для реализации функций управления. Для управления экономикой региона в развитии нужно провести реструктуризацию в системе управления регионом.

Основой для ее структурной перестройки должно послужить введение в структуру системы такой организационной составляющей, которая бы осуществляла обеспечение, анализ, мониторинг, сопровождение, прогноз, консалтинг экономического роста региона.

НОВОЙ СТРУКТУРОЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ, ВЫПОЛНЯЮЩЕЙ ВСЕ ЭТИ ФУНКЦИИ, МОЖЕТ СТАТЬ, ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ГОСУДАРСТВА, ПОДСИСТЕМА ЕЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДСИСТЕМА ПОСЛУЖИТ БАЗОЙ ДЛЯ ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ РЕСУРСНЫХ ПОТОКОВ В РЕГИОНЕ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЧИХ СТРУКТУРНЫХ РЕФОРМ.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, СВЯЗАННЫЕ С ИЗУЧЕНИЕМ ОТДЕЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ, НАШЛИ СВОЕ ОТРАЖЕНИЕ В НАУЧНЫХ ТРУДАХ ИЗВЕСТНЫХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ УЧЕНЫХ А.Г. ГРАНБЕРГА, И.И. ЕГОРОВА, Н.М. МУХЕТДИНОВОЙ, А.И. ФОЛОМЬЕВА, Л.И. СЕРГЕЕВА, В.К. СЕНЧАГОВА И ДР.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА НАШЛИ ДОЛЖНОЕ ОТРАЖЕНИЕ В ИССЛЕДОВАНИЯХ Р. АККОФА, В.Б. ЛЕОНТЬЕВА, Л.А. ДЕДОВА, ДЖ. ФОН НЕЙМАНА, А.Б. АГАПОВА, Л.С. КАЗИНЦА И ДР.

ИНСТРУМЕНТАРИЙ РЕФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ ИССЛЕДОВАН В РАБОТАХ В.А. МОСКВИНА, И.А. БЛАНКА, Р.П. ВЧЕРАШНЕГО, Н.Л. КАРДАНСКОЙ, М.А. МАРУШКИНОЙ, А.Н. РАЙКОВА, В.С. БАРДА, В.В. ШЕРЕМЕТА И ДР.

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ИНФОРМАЦИОННОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УПРАВЛЕНИЯ ПОЛУЧИЛ РАЗВИТИЕ В РАБОТАХ И.Н. ДРОГОБЫЦКОГО, В.В. ДИКА, Г.А. ТИТОРЕНКО, Л.А. РАСТРИГИНА, Ю.И. ЧЕРНЯКА, Н.В. МАКАРОВОЙ, М.И. СЕМЕНОВА, И.Т. ТРУБИЛИНА И ДР.

ЭТИ ИССЛЕДОВАНИЯ НЕСОМНЕННО ИМЕЮТ БОЛЬШОЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ И ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ. ОДНАКО В БОЛЬШИНСТВЕ ИЗ НИХ ОТСУТСТВУЕТ СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ СУЩНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА. КРОМЕ ТОГО, ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ РАССМАТРИВАЕТСЯ В ОТРЫВЕ ОТ ИНФОРМАЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ.

МАЛО ИССЛЕДОВАНА СТРУКТУРА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА И ПУТИ ЕЕ РЕФОРМИРОВАНИЯ. НА ПРАКТИКЕ ЭТО НЕ ПОЗВОЛЯЕТ ПРОВЕСТИ СТРУКТУРНУЮ ПЕРЕСТРОЙКУ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ.

ПРАКТИЧЕСКИ НЕ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА К ФОРМИРОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ. ЭТО ПРИВОДИТ К ОПРЕДЕЛЕННЫМ СЛОЖНОСТЯМ ПРИ СОЗДАНИИ ЕЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ.

ПО РАССМАТРИВАЕМОЙ ПРОБЛЕМЕ СУЩЕСТВУЕТ ДОВОЛЬНО БОЛЬШОЙ РЕЗЕРВ ДЛЯ НАУЧНЫХ ИЗЫСКАНИЙ, СВЯЗАННЫЙ, ГЛАВНЫМ ОБРАЗОМ, С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ЭФФЕКТИВНОГО ХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА ПОСРЕДСТВОМ СОЗДАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЦЕССА ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ РЕСУРСНЫХ ПОТОКОВ МЕЖДУ СЕКТОРАМИ ЭКОНОМИКИ.

МОНОГРАФИЯ ВЫПОЛНЕНА В РАМКАХ ПРОБЛЕМЫ: «УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ РЕГИОНОВ», РАЗРАБАТЫВАЕМОЙ ИНСТИТУТОМ «ЭКОНОМИКА И ПРАВО» ТАМБОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА.

Теоретические выводы и методические разработки монографии могут быть использованы в деятельности региональных органов власти при реформировании системы управления развитием региона, а также в проведении учебных курсов и спецкурсов.

ГЛАВА 1

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА

1.1 КОНЦЕПЦИЯ И ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА

Экономика России – это многорегиональный организм, функционирующий на основе вертикальных (центр-регион) и горизонтальных (межрегиональных) взаимодействий и входящих в систему мирохозяйственных связей [32].

Проводимый в конце XX в. курс на децентрализацию хозяйствования и управления, перераспределения полномочий между федеральным Центром, субъектами Федерации и муниципальными образованиями усиливает внимание экономической науки и практики управления к региональному уровню социально-экономического развития.

Под регионом понимается уровень субъекта РФ (область, край, республика, автономная область или округ) с входящими в его состав муниципальными образованиями (район, город и т.д.) [142].

Региональная экономика является мезоуровнем – средним звеном между макро- и микроуровнем. Как мезоуровень она обладает характерными особенностями. Региональная экономика является подсистемой народного хозяйства, причем нельзя рассматривать ее как изолированную часть в народном хозяйстве государства.

Регион как хозяйственная система представляет собой часть территории, на которой развивается система связей и зависимостей между хозяйствующими субъектами и организациями. Основным объектом хозяйственного регулирования выступает область. Область в качестве звена региональной экономики является субъектом Федерации. Она обладает такими полномочиями в экономической и правовой сферах, которыми не обладают звенья более низкого уровня иерархии. Эти права предоставляются не формально, они закрепляют те свойства, которые приобретает область в качестве хозяйственной системы.

В регионе, являющемся социально-экономической системой, действуют как бы три, на наш взгляд, основные подсистемы – государственная, в том числе самого субъекта Федерации; муниципальных образований и отдельных юридических и физических лиц, прежде всего (по значимости) хозяйствующих субъектов. Физические и юридические лица, естественно, не находятся в прямой юрисдикции региональных органов власти. Однако, они в значительной степени также являются объектом управления региона через различные инструменты налогообложения, бюджетного финансирования социальных сфер, финансирования регионального заказа и пр.

Таким образом, поскольку в конечном счете все подсистемы региона находятся на одной и той же территории и исходят из интересов одних и тех же жителей региона, такое разделение, естественное для условий многоукладного рыночного хозяйства, не должно препятствовать консолидированному участию этих подсистем в решении местных социально-экономических проблем. Единое поле деятельности всех подсистем региона диктует и единый критерий оценки управления регионом – улучшение экономической и социальной ситуации в регионе. Базой для решения этой задачи служит развитие региона. Следовательно, необходимо функционирование такой системы управления регионом, которая обеспечивала бы устойчивое экономическое развитие субъекта Федерации.

В настоящее время в регионах РФ требуется реформирование системы регионального управления. Сложившаяся в стране рыночная экономика часто не учитывает финансовые, хозяйственные, управленческие и социальные различия между субъектами Федерации. Поэтому необходимо осуществлять такую систему регионального управления, в основе которой находилась бы региональная составляющая.

Самый важный и главный объект системы регионального управления – экономические интересы и отношения, проявляющиеся в самих субъектах Федерации [113].

Главные цели регионального управления: преодоление системного кризиса в регионе; обеспечение роста экономики на базе разумного сочетания рыночных механизмов и целевого регулирования органами власти; укрепление финансового положения региона за счет его деятельности, привлечения частных и иностранных инвестиций, нормативной целевой помощи федерального Центра; повышение уровня жизни населения; сокращение безработицы, в том числе за счет развития малого и среднего бизнеса; выравнивание уровня экономического развития между регионами посредством их экономического взаимодействия, а также отношений с федеральным Центром.

Система регионального управления охватывает многообразные сферы экономических отношений: отношения собственности, финансово-кредитную, налогово-бюджетную системы, организационно-управленческие, производственно-экономические, аграрные отношения, недропользование, социальные и этнические процессы, законодательство, характер связи между ними по вертикали и горизонтали, меры и действия региональных властей по регулированию экономических процессов на территории региона, в системе межрегионального взаимодействия и с Федеральным Центром.

Эти отношения должны осуществляться в рамках конституционно-правовых норм и строиться на следующих принципах:

- 1) реальное равенство всех субъектов Федерации в отношении как с федеральным Центром, так и между собой;
- 2) однотипность условий (правовых, налоговых, имущественных) и возможностей (организационных, инфраструктурных) деятельности каждого субъекта Федерации;
- 3) учет особенностей территориальной специализации каждого регионального субъекта в зависимости от природных ресурсов, климатических, транспортных и иных условий;
- 4) самостоятельность в мерах и действиях регионов по обеспечению полной или максимально возможной самодостаточности финансово-бюджетных ресурсов и их целевого использования;
- 5) взаимодействие по расширению сотрудничества между регионами в целях укрупнения общего товарного рынка, технологического и информационного пространства;
- 6) согласование действий по взаимопомощи регионов в освоении природных ресурсов, решении экологических проблем, занятости, социально-этнических задач;
- 7) справедливость в разрешении споров и противоречий между субъектами Федерации, возникающих по административно-территориальным, ресурсным, межэтническим и другим вопросам;
- 8) ответственность руководителей региональных органов власти за принятые или своевременно не принятые решения и действия;
- 9) неангажированность региональных субъектов власти в распределении бюджетных и внебюджетных средств, в поддержке частного сектора, в борьбе с преступностью и коррупцией в региональных и местных органах власти.

Эти принципы определяют и выбор методов реализации регионального управления. К важнейшим из них относят: системное прогнозирование; постановка реальных среднесрочных целевых задач и методов ступенчатого решения долгосрочных; инициативный поиск финансовых, технологических и интеллектуальных ресурсов; многофункциональное регулирование экономических и социальных процессов; координация целей и действий на всех уровнях отношений; действенный оперативный контроль.

Большинство из названных принципов и методов не учитываются или реализуются в регионе частично, с серьезными нарушениями прав и обязанностей и со стороны федерального Центра и со стороны субъекта Федерации. Поэтому нет достаточных оснований считать, что система управления регионом сформирована.

Если рассматривать систему управления развитием региона с кибернетической точки зрения, то необходимо отметить следующее. Система управления развитием региона включает управляющую подсистему – субъекта управления и исполнительный орган и управляемую подсистему – объект управления. Управляющей подсистемой в данном случае являются региональные органы власти. Управляемая подсистема – это хозяйствующие субъекты, организации, население региона. Все элементы системы связаны между собой информационными связями. Региональные органы власти получают осведомляющую информацию о текущем состоянии субъектов хозяйствования и информацию из внешней среды от органов власти и организаций федерального уровня, органов власти и организаций других регионов, от международных организаций. Отклонения в функционировании хозяйствующих субъектов региона происходят под воздействием внешних возмущений. Региональные органы власти оценивают внешнюю и осведомляющую информацию и на основе этой оценки принимают и вырабатывают управляющее воздействие, которое ликвидирует отклонения в деятельности предприятий.

Кибернетический подход [122] позволяет рассматривать процесс управления развитием региона как процесс информационный, а в составе управляющей системы выделять информационную подсистему. Необходимо отметить отсутствие такой информационной подсистемы в большинстве регионов (например, в Тамбовской области).

Система регионального управления должна формироваться и осуществляться как федеральным Центром, так и властями субъектов Федерации.

В настоящее время система регионального управления формируется на федеральном уровне следующим образом.

В 2000 г. создан проект «Основные направления социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочную перспективу», который содержит раздел «Стратегия территориального развития и региональная политика» [32]. Стратегия территориального развития определяет приоритеты и этапы реструктуризации экономики регионов и национального экономического пространства, а региональная политика – увязывает конкретные меры по реализации стратегии со всеми другими направлениями социально-экономической политики и ресурсными возможностями государства. Главные цели Стратегии заключаются в укреплении единого экономического пространства, политической целостности и безопасности государства и гармоничном развитии всех регионов. Стратегия ставит задачи региональной политики на федеральном уровне, включающие:

- 1) усиление процесса межрегиональной интеграции;
- 2) снижение дифференциации условий социально-экономического развития регионов;
- 3) обеспечение свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств на всей территории РФ;
- 4) законодательное определение условий предоставления государственной помощи, обеспечение равных условий в конкурентной среде;
- 5) создание условий для межрегиональной конкуренции по привлечению капитала.

Помимо проекта «Основные направления социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочную перспективу» разработаны документы «Концепция стратегического развития России до 2010 года» и «Стратегия социально-экономического развития России на период до 2010 года».

Однако, все перечисленные документы включают разделы по региональной политике для решения проблем системы регионального управления на уровне федерального Центра.

На уровне субъекта Федерации необходимо сформировать собственную региональную стратегию развития конкретного региона как основную составляющую системы управления регионом. При этом следует помнить, что управление регионом как единой хозяйственной системой является базой обеспечения комплексности его развития.

По нашему мнению, система управления регионом на уровне субъекта Федерации должна действовать таким образом, чтобы обеспечить устойчивое экономическое развитие субъекта Федерации.

Для этого необходимо, чтобы важнейшей частью системы регионального управления стал прогнозно-аналитический документ – Концепция экономического и социального развития региона. Это синтетический документ, включающий результаты аналитических и прогнозных расчетов. Концепция обладает прогнозно-аналитическими функциями: 1) содержит

информацию, необходимую для принятия стратегически важных решений о рациональных направлениях регионального развития; 2) включают альтернативные варианты, обеспечивающие достижение поставленных целей.

Концепция должна стать таким документом, на основе которого можно, проанализировав существующее состояние экономики региона, сформулировать прогнозный вариант его развития в будущем. Поэтому, используя Концепцию, с помощью определенного набора критериев производятся управляющие воздействия на экономическую систему региона с целью вывода ее на более высокую фазу развития. Формирование прогнозного варианта развития – это научно обоснованное суждение о возможных состояниях объектов в будущем и об альтернативных путях и сроках их осуществления. Таким образом, экономическая концепция – это определенный способ трактовки наиболее вероятных социально-экономических процессов и стратегии их развития.

Концепция должна включать следующие группы характеристик: общеэкономическое развитие региона; развитие отдельных отраслей регионального народнохозяйственного комплекса; социальное развитие региона. В свою очередь, каждая группа может быть реализована в нескольких вариантах.

Подобным документом в Тамбовской области действует «Концепция промышленной политики Тамбовской области», принятая Постановлением Тамбовской областной Думы № 724 от 08.09.2000 г. Эта Концепция разработана в соответствии с Законом № 63-3 от 29.06.1999 г. «О промышленной политике в Тамбовской области». Она является составной частью социально-экономической политики Тамбовской области на период до 2005 г. В ней сделан упор на развитие промышленного производства, так как оно есть стержневая основа, обеспечивающая функционирование всего экономического комплекса и улучшения условий жизни населения области. Концепция содержит анализ состояния промышленности области, прогноз развития промышленности до 2005 г. и приоритетные направления ее развития.

Важной задачей развития промышленного сектора Концепция ставит преодоление инвестиционного кризиса и создание благоприятного инвестиционного климата. На нынешнем этапе этот аспект становится главным моментом, необходимым для обеспечения экономического роста региона, без которого невозможно решение насущных социальных проблем и сохранение научно-технического потенциала. Инструментом преодоления инвестиционного кризиса и создания благоприятного инвестиционного климата должна стать региональная инвестиционная политика.

Региональная инвестиционная политика создает условия для притока инвестиционных ресурсов в промышленность области. И хотя на территории области действует Закон «О государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории Тамбовской области», по нашему мнению, целесообразно сформировать инвестиционную политику Тамбовской области в виде документа, содержащего механизм принятия и реализации инвестиционных решений.

В содержание инвестиционной политики включаются: стратегия региона в сфере инвестиционной деятельности (цели, приоритеты, принципы); законодательные нормативы и инструктивные материалы для реализации целей инвестиционной деятельности; методические разработки по анализу инвестиционной деятельности; организация контроля за реализацией политики.

Разработка инвестиционной политики предусматривает определенные этапы: формирование стратегических целей и задач; анализ экономического положения региона; оценка действующих и перспективных направлений экономической деятельности; анализ внешней среды и ее влияния на экономику региона; анализ свойственных для данного региона внутренних факторов; выбор стратегии.

Основной частью разработки инвестиционной политики является планирование инвестиционной деятельности, которое определяет стратегические и тактические цели инвестиционного процесса и способы их достижения. Она определяет границы инвестиционной деятельности, т.е. позволяет выбрать направления и установить критерии ограничений. При этом принятие инвестиционных решений будет производиться в соответствии с установленными целями и подчиняться ряду ограничений, призванных способствовать финансовой устойчивости субъектов хозяйствования.

Инвестиционная политика является основой всего процесса управления инвестициями. Формирование политики означает сокращение возможных альтернативных действий, упрощение и ускорение процесса принятия решения. Главное ее назначение – обеспечение последовательности действий в сфере инвестиционной деятельности. Политика устанавливает стандарты, которыми должны руководствоваться экономисты, отвечающие за управление инвестициями. Она определяет основу действий лиц, принимающих стратегические решения.

Инвестиционное управление создает как бы единое информационное поле и в целом – основу осуществления инвестиционной деятельности в регионе. Разумная инвестиционная политика определяет направление специализации региона в определенных отраслях промышленности, сельского хозяйства, социальной сфере.

Базой для разработки инвестиционной политики служит полная информационная обеспеченность, в основе которой находятся данные об экономическом хозяйствовании региона как за текущий период, так и на перспективу. Подсистема сбора и анализа информации должна включать следующие элементы и выглядеть следующим образом:

- 1) система внутренней отчетности субъектов хозяйствования;
- 2) система сбора и обработки текущей внешней информации;
- 3) система накопления и систематизации информации;
- 4) система экономических исследований;
- 5) система анализа информации.

Таким образом, важность преодоления инвестиционного кризиса и создания благоприятного инвестиционного климата диктует разработку региональной инвестиционной политики. Для выявления первоочередных задач инвестиционной политики проведем анализ сложившейся ситуации в инвестиционной сфере региона и дадим оценку инвестиционного комплекса Тамбовской области.

1.2 ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС РЕГИОНА

КАК ОСНОВА ЕГО РАЗВИТИЯ

Одним из решающих условий развития региона является рост инвестиций в различных отраслях народного хозяйства субъекта Федерации. Активизация инвестиционной деятельности способствует подъему и дальнейшему росту экономики региона. С помощью инвестиций создаются новые инвестиции, и соответственно, дополнительные

рабочие места; расширяются действующие производства; обеспечивается освоение и выход на рынок новых видов товаров и услуг; появляются дополнительные налоговые поступления в местный бюджет.

Развитие региона как самостоятельного звена в экономическом комплексе государства и повышение эффективности региональной экономики возможно на базе мощного инвестиционного комплекса, обеспечивающего формирование и развитие портфеля доходных и надежных бизнес-проектов.

В экономической литературе существуют различные взгляды на понятие «инвестиционный комплекс». Наиболее распространенная точка зрения [15], что в основе понятия финансово-инвестиционный комплекс находится интеграция в единый комплекс финансовой и реальной инвестиционной активности в трех разрезах: экономических процессов хозяйствующих субъектов и инвестиционных ресурсов. При этом финансово-инвестиционные комплексы объективно существуют на трех уровнях народного хозяйства:

1) на уровне микроэкономики (предприятия): при осуществлении бизнес-проектов, связанных с расширением, развитием, реконструкцией, модернизацией основных фондов предприятия;

2) на уровне межотраслевых хозяйственных связей: при объединении организационных усилий, финансовых и инвестиционных ресурсов самостоятельных предприятий нескольких отраслей хозяйства для реализации совместного бизнес-проекта; при осуществлении различных бизнес-проектов в рамках крупной многоотраслевой корпорации; при осуществлении масштабного бизнес-проекта крупной многоотраслевой корпорацией с участием предприятий, не входящих в состав корпорации;

3) на уровне макроэкономики (народного хозяйства в целом).

Мы будем использовать определение инвестиционного комплекса, которое на наш взгляд наиболее точно позволяет провести реальную оценку инвестиционного комплекса именно как основу развития региона, а не предприятия, отрасли или народного хозяйства в целом.

Инвестиционный комплекс – это совокупность организационных структур, нормативных документов, технологий, кадровых ресурсов, методик, механизмов и инструментов, применяемых в целях привлечения капиталов и реализации бизнес-программ и проектов [65].

Рассмотрим инвестиционный комплекс как основу развития региона на примере оценки инвестиционного комплекса Тамбовской области.

Организационные структуры инвестиционного комплекса представлены органами управления на уровне региона и их функциональными подразделениями. Координация деятельности инвестиционного процесса на территории области осуществляется: администрацией Тамбовской области в лице главы администрации и отдела инвестиционной политики и внешнеэкономических связей; экспертным советом при главе администрации области по инновационной и инвестиционной политике; экспертными советами по вопросам инвестиций при главах администраций городов и районов области; независимой региональной организацией в качестве консультанта по вопросам финансово-экономической, промышленной и инвестиционной политике, проведению экспертиз инвестиционных предложений, бизнес-планов, проектов и программ. Кроме того, в целях информационного обслуживания и оказания других услуг инвесторам и заказчикам инвестиций в области создана и действует автономная и некоммерческая организация «Тамбовское региональное агентство инвестиционной технологии и промышленного развития».

Глава администрации области и отдел по инвестиционной политике и внешнеэкономическим связям осуществляет регулирование инвестиционной деятельности в Тамбовской области:

1) осуществляют прямое управление государственными инвестициями;

2) создают условия для стимулирования инвестиционной деятельности;

3) принимают областные инвестиционные программы;

4) проводят экспертизу инвестиционных проектов. Данный пункт включает следующий порядок работы с инвестиционными предложениями: регистрацию предложений; предварительное их рассмотрение на предмет значимости для региона, возможности и целесообразности осуществления; подготовку обоснования по каждому проекту и представление к рассмотрению их на экспертный совет; формирование пакета документов для экспертизы после рассмотрения предложения на заседаниях экспертного совета; подготовку экспертного заключения по проекту на утверждение экспертным советом для принятия решения о включении проекта в областную инвестиционную программу; согласование экспертного заключения с органами государственной власти, управления и надзора; контроль за реализацией проектов и использованием обязательств, установленных договором о предоставлении льгот и (или) гарантий Тамбовской области; предоставление соответствующей информации о реализации проектов органами государственной власти.

Постановлением администрации области № 12 от 12.01.98 г. «Об утверждении положения и состава экспертного совета при главе администрации области по инновационной и инвестиционной политике» утверждено «Положение об экспертном совете при главе администрации области по инновационной и инвестиционной политике». Экспертный совет является экспертно-консультативным органом, созданным в целях обеспечения экспертизы, вносимых на рассмотрение администрации области и областной Думы бизнес-проектов, программ, предложений и законопроектов по оживлению инвестиционной деятельности в области. Основными задачами экспертного совета при главе администрации области по инновационной и инвестиционной политике являются:

1) определение приоритетов и формулирование стратегических целей инновационной и инвестиционной политики области;

2) рассмотрение и подготовка заключений (рекомендаций) по перспективным направлениям экономического развития области;

3) разработка и внедрение экономических и организационных мероприятий, способствующих улучшению инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности региона, координация инновационно-инвестиционной деятельности;

4) подготовка предложений по условиям инвестирования и экспертиза проектов, требующих предоставления льгот, защиты и гарантий возвратности привлекаемых в область инвестиций;

5) контроль эффективности использования инвестиционных ресурсов;

- 6) подготовка предложений по организации и совершенствованию инфраструктуры, реально способствующей эффективному привлечению, защите и реализации инвестиций;
- 7) участие в подготовке и проведении инновационно-инвестиционных конкурсов;
- 8) привлечение и содействие функционированию надежных и высококомпетентных фирм и организаций, в том числе и международных, на различных этапах становления и развития инновационно-инвестиционной деятельности в регионе;
- 9) методическая работа по совершенствованию инновационно-инвестиционной деятельности в регионе;
- 10) рассмотрение предложений и разработка инновационной и инвестиционной программ области. Этот пункт включает следующий порядок работы с инвестиционными предложениями: оценку реализуемости и эффективности проектов, предложенных для рассмотрения отделом инвестиционной политики и внешнеэкономических связей; после получения экспертного заключения подтверждения форм и сроков государственной поддержки бизнес-проектов; предложение о включении бизнес-проектов в областную инвестиционную программу.

Независимая региональная организация:

- 1) участвует в разработке областной целевой инвестиционной программы;
- 2) проводит экспертизу и оценку бизнес-проектов для принятия решения о предоставлении государственных гарантий и льгот.

Тамбовское региональное агентство инвестиционных технологий и промышленного развития имеет долгосрочное соглашение с администрацией области по совместному сотрудничеству в сфере активизации инвестиционных процессов в приоритетных отраслях экономики.

Все хозяйственные и некоммерческие юридические лица действуют в инвестиционной сфере региона в рамках нормативных документов, регламентирующих процесс инвестирования, планируемый, направляемый и контролируемый организационными структурами инвестиционного комплекса. Нормативные документы подразделяются на федеральные и региональные.

К первым относятся законодательные и нормативно-правовые акты федеральных органов власти. Федеральные органы власти стараются создать благоприятные условия для осуществления инвестиционной деятельности с помощью системы общего государственного и хозяйственного законодательства, а также специальных нормативных актов. К первой группе относятся такие законы, как Конституция РФ, Гражданский кодекс, законы о собственности, недрах и концессиях, о предприятиях и предпринимательской деятельности, об акционерных обществах, банках и банковской деятельности, законоположения о налогообложении, внешнеэкономической деятельности, таможенном контроле и валютном регулировании, о залоге, арендных отношениях и страховании, основы земельного и лесного законодательства, нормативные акты и программы приватизации и др.

Ко второй группе относятся законоположения и нормативные акты, в том числе документы федеральных ведомств, регулирующие собственно инвестиционный процесс как в области капиталобразующих денежных средств, так и в области вложений, размещаемых в финансовых активах. Участие иностранных инвесторов в инвестиционной деятельности в России регулируется как общими для всех участников инвестиционного процесса государственными актами, так и специальными нормативными документами, в частности, Федеральным законом № 160-ФЗ от 09.07.99 г. «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации», Законом РФ «О валютном регулировании и валютном контроле» № 3615-1 от 09.10.92 г., Таможенным кодексом РФ и другими актами. Ряд положений, касающихся инвестиционной деятельности, регулируется международными соглашениями и договорами общего характера, а также соглашениями с международными финансовыми институтами. На двусторонней основе действует ряд международных соглашений о поощрении и взаимной защите капиталовложений. Правовое обеспечение в области инвестиционной деятельности подразделяют по функциональным блокам: акты, определяющие инвестиционную политику государства; акты, регулирующие инвестиционную деятельность; акты, определяющие функционирование инвестиционного рынка; акты, определяющие инфраструктуру инвестиционной деятельности.

Остановимся более подробно на нормативных документах региональных органов власти. К таким документам, действующим в Тамбовской области, относится Закон «О государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории Тамбовской области» от 21.11.97 г., который направлен на стимулирование инвестиционной активности, обеспечение интересов субъектов инвестиционной деятельности. В законе впервые определен статус инвестиционных проектов и способы их государственной поддержки в зависимости от статуса, включающие: предоставления льгот по уплате налогов в областной бюджет на срок окупаемости проектов, включенным в областную инвестиционную программу; предоставления прав муниципальным образованиям предоставлять налоговые льготы по уплате налогов в местные бюджеты, по проектам, реализуемым на территории этих образований; не ухудшения законодательных условий для субъектов инвестиционной деятельности, зафиксированных на момент принятия решения об инвестировании на срок до 5 лет; обеспечения гарантий средствами областного бюджета или активами, принадлежащими областному комитету по управлению государственным имуществом администрации области инвестиционных проектов получивших статус «особо важных»; предоставление права собственности на землю в соответствии с действующим законодательством.

Другие нормативно-правовые акты, которые обеспечивают государственную поддержку инвестиционной деятельности на территории области: постановление администрации области № 724 от 18.12.98 г. «О залогово-страховом фонде администрации Тамбовской области» и утвержденный этим постановлением «Порядок формирования и использования залогового обеспечения инвестиционной деятельности на территории Тамбовской области»; постановление администрации области № 468 от 05.07.99 г. «О мерах по повышению эффективности использования механизма страхования в Тамбовской области» и утвержденное этим постановлением «Положение об областной системе развития страховой и инвестиционной деятельности в Тамбовской области». Кроме того, действуют Постановления «О фондах временно-неиспользуемого и неликвидного имущества»; «О региональном агентстве инвестиционных технологий и промышленного развития».

Организационные структуры комплекса добиваются целей и решают задачи в инвестиционной сфере, используя в своей работе технологии различных отраслей деятельности – финансовые, рынка ценных бумаг, правовые, управленческие, информационные, маркетинговые, логистические, торговые, оценочные, научные и др. Например, в Тамбовской области

действует постановление администрации области № 301 от 05.05.99 г. «Положение о порядке отбора инвестиционных проектов и включения их в областную целевую инвестиционную программу». Порядок отбора проектов состоит из следующих этапов: 1 – подача инвестиционного предложения; 2 – подача заявки и документов по перечню, установленному Положением; 3 – проведение экспертизы инвестиционного проекта; 4 – принятие решения по предоставлению государственной поддержки инвестору; 5 – контроль за исполнением договора о предоставлении льготы и (или) гарантийных обязательств Тамбовской области.

Весь процесс инвестиционной деятельности осуществляется обученными и практически владеющими применяемыми технологиями комплекса кадровыми ресурсами.

Методики и механизмы привлечения капиталов и реализации инвестиционных программ и проектов включают в себя:

- развитие регионального инвестиционного законодательства, регулирующего инвестиционный процесс;
- поддержка инвестиций со стороны местных властей путем предоставления льгот и стимулов финансового и нефинансового характера;
- формирование инвестиционной открытости и привлекательности региона, его инвестиционного имиджа;
- активная деятельность по привлечению иностранных инвестиций;
- формирование инвестиционной инфраструктуры;
- создание организационных структур по содействию инвестициям;
- разработка и экспертиза инвестиционных проектов за счет государственных источников финансирования;
- оказание содействия инвесторам в получении таможенных льгот;
- аккумулирование средств населения путем выпуска муниципальных займов;
- предоставление гарантий и поручительств банкам под выделенные ими средства для реализации отобранных на конкурсной основе инвестиционных проектов.

В свою очередь любой из этих элементов управления инвестиционной деятельностью в регионе является сложно реально работающим инструментом инвестиционного комплекса.

Оценить инвестиционный комплекс региона невозможно без детальной оценки инвестиционного потенциала субъекта Федерации. В связи с этим дадим подробную характеристику инвестиционного потенциала Тамбовской области.

Инвестиционный потенциал Тамбовской области можно подразделить на следующие категории: минерально-сырьевой потенциал области; промышленно-производственный потенциал области; продовольственный потенциал области; коммуникации области.

Рассмотрим минерально-сырьевой потенциал области. На территории Тамбовской области разведано 317 месторождений различных полезных ископаемых в том числе: месторождения ильменит-рутил-цирконовых песков с запасами 887 млн. м³; месторождения минеральных красок с запасами 1150 тыс. т; два месторождения формовочных песков с запасами 7981 тыс. т; 170 месторождений сырья для производства строительных материалов с запасами: суглинки – 62 774 тыс. м³; пески – 116 193 тыс. м³; известняки на известь – 49 907 тыс. м³; известняки на щебень – 29 937 тыс. м³; два месторождения фосфоритов с запасами 248 000 тыс. т; 52 месторождения пресных подземных вод с запасами 1015 тыс. м³/сутки; восемь месторождений минеральных подземных вод с запасами 1,2 тыс. м³/сутки; 70 месторождений торфа с общей площадью, в границе промышленной глубины торфяной залежи – 5505,8 га; 11 месторождений сапропеля общей площадью 239,3 га и запасами сапропеля 1476 тыс. т.

Глины и суглинки Тамбовской области пригодны для производства керамзита, цельного и пустотелого керамического кирпича, дренажных и канализационных труб, клинкерного кирпича.

В области имеются проявления цветных песков, пригодных для производства цветных штукатурок; глауконитов – природных адсорбентов и калийных удобрений; бентонитовых глин; трепела и опоки испытанные в качестве сырья для производства легкого термолитового щебня, пеностекла, пигмента, различных силикатных стекол, хрусталя, жидкого стекла, теплоизоляционных материалов и других изделий.

Рассмотрим промышленно-производственный потенциал области. В области в промышленном секторе действует более 2400 предприятий и производств, которыми выпускается продукции на сумму около 440 млн. USD. В этом секторе экономики задействовано 88,5 тыс. человек. Промышленно-производственные фонды (по балансовой стоимости) оцениваются в размерах более 4 млрд. USD.

По итогам работы за 2000 г. удельный вес продукции основных отраслей народного хозяйства в общем объеме производства промышленности составляет: электроэнергетика – 15,3 %, химическая и нефтехимическая промышленность – 17,8 %, машиностроение и металлообработка – 29,2 %, лесная и деревообрабатывающая промышленность – 1,7 %, промышленность строительных материалов – 1,7 %, легкая – 3,6 %, пищевая – 29,4 %, прочие отрасли – 1,3 %. За последние годы в структуре продукции основных производств резко снижено производство в отрасли легкой промышленности. Несколько лет назад ее удельный вес составлял 1/5 часть в общем объеме промышленного производства. В области на душу населения производится потребительских товаров на сумму около 183 долларов США, в которых удельный вес продовольственных товаров составляет – 80,4 %, вино-водочных изделий и пива – 2,1 %, непродовольственных товаров – 17,5 %.

Важнейшей характеристикой промышленного потенциала является внешнеэкономическая деятельность. Внешнеторговый оборот области по итогам 2000 г. составил 77,9 млн. USD, в том числе экспорт 34,9, а импорт 43,0 млн. USD. В общем объеме внешнеторгового оборота внешнеэкономическая деятельность с дальним зарубежьем по экспорту составила 22,2 млн. USD, а импорту – 17,0 млн. USD.

Экспорт продукции характеризуется по отраслям следующим образом. В химической отрасли: нитрат целлюлозы, термопластичный ацетат целлюлозы, целлулоид, фенолоформальдегидная смола, дисперсные красители для полиэфирных волокон, пигменты, полупродукты, масляные, нитро и полихлорвиниловые краски, стабилизаторы полимерных материалов, ускорители вулканизационные, модификаторы шинных резин, отвердители эпоксидных смол. В отрасли химического машиностроения: электродистилляторы, установки разделения жидких сред, алюминиевые емкости, изделия и оборудование из алюминиевых сплавов, нержавеющей углеродистых сталей, планетарные мотор-редукторы, оборудование для

переработки полимерных материалов, форматоры-вулканизаторы, прессы, машины для дробления и измельчения, машины вакуумные формовочные и термоформовочные, опреснительные установки, теплообменники для нагрева и охлаждения жидких газообразных сред, резервуары, цистерны, емкости из черных металлов, сушилки. В отрасли машиностроения: линии гальванопокрытий, гальванические ванны различных модификаций, части машин и аппаратов для гальванических покрытий, стеновые и кровельные панели из оцинкованной стали, «сэндвичи» с пенополиуретаном, подшипники скольжения для автомобильной и сельскохозяйственной техники, узлы и запасные части к железнодорожному подвижному составу. В отрасли радио и приборостроения: приборы авиационной техники, коротковолновые передатчики, универсальные электродвигатели переменного и постоянного тока.

Рассмотрим продовольственный потенциал области. Сельское хозяйство и пищевая промышленность являются одними из основных отраслей народного хозяйства области. Среднегодовое производство (тыс. т) основных продуктов сельского хозяйства характеризуется в 2000 г. следующим образом: зерно – 1025,0; сахарная свекла – 784,3; картофель – 539,2; подсолнечник – 137,4; плоды и ягоды 61,8; мясо (уб. вес) – 95,8; молоко – 312,8; яйца (млн. шт.) – 318,7.

Большое внимание в области уделяется развитию перерабатывающей промышленности. Выпуск пищевых продуктов, пива и вина производится на 11 предприятиях, которые выпускают: пива – 780 тыс. дал., безалкогольных напитков 101,0 тыс. дал., плодовых вин – 27,4 тыс. дал., минеральная вода – 24 тыс. шт. бут., 8108 т кондитерских изделий. В производстве сахара участвуют пять сахарных заводов, которыми вырабатывается 441 083 т сахара, в том числе 124,8 тыс. т из сахарной свеклы. Мукомольными заводами вырабатывается 64 611 т муки, хлебозаводами и малыми пекарнями ежегодно выпускается хлебобулочных изделий объемом 87 127 т, макаронных изделий 612 т. Молочными заводами ежегодно выпускается масла животного – 3882 т, сыров – 2195 т, сухого обезжиренного и цельного молока 541 т, цельномолочной продукции 8,4 тыс. т. В области 12 мясо- и птицекомбинатами ежегодно перерабатывается мяса в объеме 3,8 тыс. т и производится около 2926 т колбасных изделий. Консервные заводы ежегодно производят 7973 тыс. усл. банок, в том числе 2146 овощные и 1351 фруктовые, 46 – детское питание. На территории области находятся семь спиртзаводов, которые вырабатывают 2538 тыс. дал. спирта сырца. Ликероводочным заводом выпускается водки и ликероводочных изделий в объеме 414 тыс. дал. Моршанская табачная фабрика выпускает 9,9 млрд. папирос и сигарет в год.

Относительно коммуникаций области можно сказать следующее. По территории Тамбовской области проходят транспортные артерии, в том числе: железные дороги, направления Центр – Юг России, Центр – Поволжье – Урал; автомобильные дороги, в том числе федерального значения: Москва – Волгоград – Астрахань, Тамбов – Орел, Тамбов – Воронеж, Тамбов – Рязань; существует и действует Тамбовский аэропорт, способный обеспечивать чартерные рейсы; газопровод Сибирь – Западная граница бывшего СССР (Уренгой – Помара – Ужгород), Саратов – Тамбов; нефтепровод «Дружба» с нефтеналивным терминалом в с. Никольское, Мичуринского района. Информационные сети, в том числе: автоматическая телефонная связь обеспечивается со всеми регионами России и 137 странами мира. Введена в эксплуатацию и действует сотовая связь стандарта GSM-900, пейджинговая связь, в области действуют сети передачи данных: Internet, РОСНЕТ, РЕЛКОМ, СПРИНТ.

Инфраструктура по обслуживанию инвестиционной деятельности представлена консалтинговыми и аудиторскими фирмами, такими как «Тамбовский фондово-инвестиционный центр», Тамбовская областная торгово-промышленная Палата, Филиал Общества содействия экономическому сотрудничеству между Землей «Мекленбург – Передняя Померания» (ФРГ) и регионом «Черноземье» (РФ) в г. Тамбове, «Тамбовское региональное агентство инвестиционных технологий и промышленного развития».

Социально-политические условия в регионе реализуются посредством: политической стабильности; наличия в регионе рынка рабочей силы, не требующей специальной подготовки; благоприятной экологической ситуацией; благожелательным отношением властей области к инвесторам, в том числе к иностранным; готовностью властей региона создавать приемлемые условия для зарубежных инвесторов.

В целом, по анализу изменения состояния инвестиционного комплекса на период с 1991 по 2001 гг. можно сделать следующий вывод.

В ходе реформ сложилась новая социально-экономическая структура комплекса. Среди крупных и средних предприятий к государственной собственности относится менее 10 %. Остальная часть приходится на предприятия акционерного и кооперативного типа. В аграрном секторе также произошли глубокие структурные сдвиги. Более чем в два раза упал удельный вес аграрного сектора в валовом региональном продукте. Снизилась доля сельского хозяйства в АПК. Растениеводство превратилось в преобладающую отрасль аграрной экономики. Приватизировано подавляющее большинство предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, а также агросервиса. Осуществлено разгосударствление системы закупок и реализации промышленной и сельскохозяйственной продукции, снабжение средствами производства, оптовой и розничной торговли. Вводится конкурсный порядок закупок продукции для государственных нужд области.

Проводимые преобразования сочетаются с низкой эффективностью производства, падением производительности труда, режим сокращением объема выпускаемой продукции. Общий объем продукции в области составил 48 % к 1990 г. Наибольший спад произошел в машиностроении и металлообработке – до 28,4 %, легкой промышленности – до 16,2 %. В целом промышленность и аграрный сектор области в 1991 – 1999 гг. находились в состоянии тяжелого и затяжного кризиса. Он имеет системный характер.

Наряду с глубоким спадом производства наблюдается сокращение доли наукоемкой, высокотехнологичной продукции, деградация отраслей. Не обеспечивается минимальная потребность отраслей в материально-технических и других ресурсах, не обновляются основные фонды.

В результате деформированности рыночных отношений происходит их криминализация. Большое число посредников и предприятий-спутников у товаропроизводителей ведет к удорожанию продукции, неэффективному использованию финансовых средств, в первую очередь бюджетных.

Значительный спад производства и высокая степень незагруженности производственных мощностей при одновременном сохранении у них размеров имущества и земельных участков приводит к увеличению доли накладных расходов в себестоимости выпускаемой продукции, снижает конкурентоспособность товаров, создает дефицит оборотных

средств и влечет рост неплатежей. Хроническая неплатежеспособность и значительная просроченная задолженность большинства предприятий привела к натурализации экономических отношений.

Недоступность кредитных ресурсов стала причиной усугубления тяжелого экономического положения товаропроизводителей. Опережающий рост цен на продукцию и услуги естественных монополий, непосильное налогообложение, сохранение острого положения с неплатежами приводит к интенсивному банкротству предприятий.

Сокращение числа занятых в промышленности и увеличение явной и скрытой безработицы, низкий заработок и его несвоевременная выплата, высокие темпы инфляции приводят к сокращению доходов работников, обнищанию населения, оттоку высококвалифицированных кадров с предприятий.

Преодоление указанных выше проблем, устранение причин, вызвавших кризис в экономике, диктуют необходимость разработки приоритетов развития промышленности и на их основе первоочередных мер по стимулированию эффективных преобразований в экономике области.

Анализ состояния инвестиционного потенциала показывает, что главным тормозом экономического роста в Тамбовской области остаются сохраняющиеся структурные деформации в регионе. Поэтому на данном этапе экономических преобразований система управления регионом должна включать структурные реформы. В связи с этим, в Концепции промышленной политики Тамбовской области основным элементом региональной инвестиционной политики выступает структурная перестройка промышленности.

Для анализа условий развития инвестиционного комплекса в экономической науке и практике применяется категория «инвестиционный климат». По нашему мнению, наиболее оптимальная характеристика инвестиционного климата дана в работе [142]. Для обеспечения экономического роста, без которого невозможно решение насущных социальных проблем и сохранение производственного потенциала, формирование благоприятного инвестиционного климата региона на нынешнем этапе является главной задачей. Существуют следующие оценки инвестиционного климата: первый – суженый подход; второй – факторный подход; третий – рисковый метод. Наибольшее предпочтение в России отдается третьему методу. Согласно этому методу оценка инвестиционного климата включает оценки инвестиционного потенциала, инвестиционного риска и инвестиционного законодательства [139]. Оценку инвестиционного климата по этому методу проводят журнал «Эксперт», консалтинговое агентство «Эксперт-география» путем составления рейтингов инвестиционной привлекательности регионов.

В таблице распределения рейтинга регионов по характеру инвестиционного климата начиная с 1997 г. по 2001 г. включительно, Тамбовская область занимает постоянное место в группе «Пониженный потенциал – умеренный риск» [126]. Это шестая группа из одиннадцати. Однако, сами по себе рейтинги инвестиционной привлекательности регионов являются дискуссионными. Они нуждаются в дальнейшей отработке и углублении.

Все перечисленные методы обладают следующими недостатками. Они не учитывают, что для различных разновидностей инвестиций необходим различный инвестиционный климат; инвестиционный климат должен соответствовать балансу интересов всех субъектов инвестиционной деятельности; необходима комплексная оценка эффективности использования привлекаемых инвестиций.

Таким образом, оценка социально-экономического состояния регионов, определение рейтингов инвестиционной привлекательности и т.п. не должны ограничиваться широко распространенной обобщенной количественной оценкой. Последняя без глубокого качественного анализа состояния территории и ее перспектив не может служить надежной основой для ответственных выводов и рекомендаций властным структурам о формах и масштабах государственной поддержки, а также потенциальным инвесторам – о предпочтительных для инвестирования регионах. В основе такой оценки должно быть комплексное качественно-количественное обследование всех сфер жизнедеятельности региона с целью объективного определения направлений его дальнейшего развития.

В настоящее время требуется методика, которая бы учитывала принципы оценки инвестиционного климата перечисленных выше подходов, и в тоже время была бы применима к современным российским условиям. В работе [73] предлагается методика для депрессивных регионов, состоящая из следующих этапов: анализ всех сфер жизнедеятельности территории; оценка существующего потенциала и имеющихся ресурсов территории; анализ форм межтерриториального взаимодействия; разработка концепции социальной и экономической реабилитации территории.

Оценка инвестиционного комплекса Тамбовской области показывает, что в регионе требуется радикальное улучшение инвестиционного климата, так как он, несмотря на очевидные позитивные сдвиги последнего года, остается весьма непривлекательным [104].

Недостаточное развитие инвестиционного процесса в регионе вызвано объективными причинами, характерными для всей экономики государства в целом [78]. Но вместе с тем существует и ряд субъективных факторов, в числе которых можно выделить:

- слабую информационную поддержку при продвижении бизнес-проектов (имея бизнес-проекты хозяйствующие субъекты не в состоянии самостоятельно найти потенциальных инвесторов);
- несоответствие формата изложения инвестиционного предложения западным стандартам;
- общую «непрозрачность» предприятий (это снижает риск вложений инвесторов).

Все эти аспекты можно свести в один: недостаточное информационное обеспечение всех субъектов инвестиционного комплекса в регионе.

Отсутствие единого информационного поля хозяйственной деятельности препятствует не только функционированию потенциальных инвесторов, предприятий и организаций, но и местным органам власти при создании системы управления регионом.

1.3 СТРУКТУРНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Ни одну из экономических и социальных проблем государства невозможно решить в условиях спада экономики. Поэтому в настоящее время в Российской Федерации главная цель как государственной, так и региональной политики – стабилизация экономики и создание условий для ее роста. При этом наиболее важная задача – обеспечение устойчивого

роста экономики, так как задача стабилизации носит подчиненный характер [45]. Именно экономический рост способен дать ресурсы, необходимые для решения социальных и демографических проблем.

Главным тормозом роста остаются сохраняющиеся структурные деформации экономики [162]. Их специфика в России состоит в следующем:

1) существование совокупности неэффективных предприятий, которые производят отрицательную добавленную стоимость и имеют просроченную кредиторскую задолженность более 18 месяцев. Они могут функционировать только за счет прямых или косвенных субсидий;

2) выделение государством субсидий на поддержку «слабых» предприятий вместо того, чтобы инвестировать в динамично развивающиеся производства;

3) неравномерный уровень жизни различных слоев населения. Уровень жизни меньшей части, занятой в банковском секторе и торговле приближается к западным стандартам. Уровень жизни большей части населения характеризуется низкими денежными доходами и низким платежеспособным спросом;

4) высокая криминализация экономики, в том числе кредитно-финансовой сферы.

Перечисленные аспекты вызывают недостаток стимулов к модернизации и росту производства на внутреннем рынке.

Таким образом, для обеспечения роста экономики государства необходимы структурные реформы. Важность проведения структурной перестройки посредством структурной политики подчеркивают стратегии развития федерального и регионального уровней.

Так, стратегия социально-экономического развития России на период до 2010 г. определяет, что государственная политика экономического роста должна быть дополнена структурной политикой государства. При этом основной целью структурной политики государства является обеспечение прогрессивных сдвигов (на ряду с другими целями). Как основные средства реализации политики прогрессивных структурных сдвигов Стратегия выделяет развитие рыночных механизмов перераспределения хозяйственных ресурсов в пользу высококонкурентных отраслей и секторов; снятие административных, социальных и иных барьеров для этого перераспределения; концентрацию ресурсов на расшивке «узких мест» развития. Основной задачей здесь является обеспечение инфраструктурных возможностей межпроизводственного, межсекторального и межрегионального перераспределения ресурсов и информационного обмена.

Стратегия территориального развития и региональной политики [32] одной из внутренних проблем ставит адаптацию хозяйственных структур регионов к требованиям рыночной экономики и устойчивого развития.

На региональном уровне возникают проблемы разработки собственной стратегии экономического развития, а следовательно и структурных преобразований, включающие оценку произошедших за последние годы структурных изменений.

В Тамбовской области Концепция промышленной политики предусматривает необходимость активизации структурно-инвестиционной политики путем стимулирования инвестиций в высокоэффективные и конкурентоспособные производства при сохранении наиболее ценных элементов накопленного научно-технического потенциала. С этой целью в Концепции представлен перечень предприятий, структурированных по четырем категориям: 1 – экономически устойчивые, обладающие наукоемкими технологиями; 2 – бюджетообразующие, социально-значимые; 3 – имеющие неопределенные перспективы стабилизации и развития; 4 – экономически несостоятельные. Для агропромышленного комплекса предусматриваются три этапа структурной перестройки. Первый этап – восстановление мощностей перерабатывающих предприятий и определение перспектив развития отстающих хозяйств. Второй и третий этап – модернизация и ресурсная поддержка стабильных предприятий.

Однако, поскольку практические проблемы управления экономикой региона характеризуются сложностью, информативностью, комплексностью, Концепция социально-экономического развития региона должна предполагать системное исследование, моделирование и прогнозирование структурной перестройки экономики (Концепция промышленной политики Тамбовской области этого не учитывает).

В связи с этим необходима разработка новых научных подходов к управлению развитием региона, удовлетворяющих потребностям хозяйствующих субъектов, располагающихся на территории области. Методологической основой управления социально-экономическим развитием региона должно стать представление его в виде структурно-динамической системы.

Структурно-динамический подход и теория структурной динамики исследуют конкретные количественные взаимосвязи структурных и динамических аспектов развития экономических систем на фактическом материале при помощи мер динамики и структурных изменений экономических агрегатов.

Структурно-динамический подход утверждает, что специфика развития экономической системы обусловлена динамическим взаимодействием ее структуры и функций. Суть структурной динамики состоит в изучении влияния структуры экономической системы на ее динамику. Среди основных разработчиков методов структурно-динамического подхода следует выделить Р. Аккофа, В. Леонтьева, Дж. Фон Неймана, Л. Канторовича, Л. Дедова.

Исследуемая социально-экономическая система – регион, характеризуется иерархичностью управления и активностью отдельных ее подсистем. Она имеет сложную внутреннюю структуру, взаимодействие элементов которой определяется формально заданными связями (например, сложившейся отраслевой структурой региональной экономики).

С данной точки зрения регион представляется как целенаправленная и многоцелевая система, имеющая неоднородные внутренние и внешние цели, самостоятельные подцели отдельных подсистем, систему показателей измерения целей, многообразные стратегии их достижения и т.д.

В работах российских и зарубежных экономистов (Т. Агапова, М. Юзбашева, У. Изарда, С. Казанцева, Б. Седелеева, Л. Казинца) предлагается ряд показателей и графических методов измерения величины структурных сдвигов, интенсивности изменения структуры и уровней специализации и диверсификации экономики. Авторы, как правило, исследуют только одну из характеристик, которые описывают структуру экономической системы.

Наиболее полная и систематизированная оценка возможна при проведении анализа структурных сдвигов в экономике региона по следующим основным направлениям:

- 1) собственно оценка структуры в разрезе основных отраслей промышленности;
- 2) оценка интенсивности структурных сдвигов;

- 3) оценка изменения в специализации и уровне диверсификации промышленности области;
- 4) оценка «ожидаемых» индексов физического объема и цен в экономике региона.

Система показателей оценки структурных сдвигов позволяет оценить структуру экономики региона и структурные сдвиги в соотношении с соответствующими процессами в Российской Федерации в целом, выявить определенные региональные особенности промышленной структуры и ее изменения. Однако, система показателей не позволяет выявить причины и факторы, повлиявшие на структуру. Состав причин и факторов достаточно обширен, что требует дальнейшего развития теоретической и методологической базы анализа процессов структурных изменений.

Основными факторами, действующими в рассматриваемой системе, являются: собственный ресурсный потенциал региона (трудовые, природные, производственные, финансовые, инвестиционные ресурсы) и привлекаемые в регион ресурсы (централизованные капитальные вложения, капитальные вложения других субъектов Федерации, иностранные капитальные вложения), и реальные процессы общественного производства. Исследование региона как социально-экономической системы требует изучения его структурной динамики, изучения процессов государственного регулирования, а также анализа эволюции отраслевой структуры, нововведений.

Основной задачей регионального управления на данном этапе должен быть выбор решений и экономических методов, определяющих такие пропорции, при которых возможно достижение баланса использования ресурсов в системе.

Региональный хозяйственный комплекс представляет собой совокупность большого количества экономических субъектов различных видов деятельности. Они могут тесно взаимодействовать друг с другом на стадиях производства и обращения товаров и услуг, но могут функционировать практически изолированно в технологическом процессе, взаимодействуя лишь опосредованно, например, через общую инфраструктуру.

Для исследования особенностей и закономерностей развития экономики региона, составления прогнозных оценок требуется структурирование его элементов. Наиболее распространенной является отраслевая классификация экономики, при которой все экономические агенты (предприятия, организации, предприниматели) группируются по отраслям на основе признаков производственно-технологической и товарной общности.

Выделение отраслей в региональной экономике производится в полном соответствии с действующей в Российской Федерации классификацией.

Согласно общегосударственным стандартам экономику любого уровня образуют семь народнохозяйственных отраслей материального производства и несколько отраслей непроизводственной сферы.

К материальной сфере относятся: 1) промышленность; 2) сельское хозяйство; 3) лесное хозяйство; 4) строительство; 5) транспорт; 6) связь;

7) торговля, общественное питание, снабжение, сбыт, заготовки.

Непроизводственную сферу образуют: 1) жилищно-коммунальное хозяйство; 2) бытовое обслуживание; 3) здравоохранение и т.д.

Возможны и другие подходы к классификации, анализу, моделированию и прогнозированию региональной отраслевой структуры.

Сложность структуры экономики (наличие в ней комплексов: топливно-энергетического, минерально-сырьевого, химико-лесного, машиностроительного, строительного, агропромышленного, потребительско-продовольственного, оборонного, транспортного, связи и других, связанных с функционированием сферы услуг и нематериального производства) создает определенные ограничения экономического роста, поскольку всем нужны значительные материальные и финансовые ресурсы. Достижение баланса использования ресурсов по отраслям в регионе возможно с помощью такого эффективного средства государственного регулирования как перераспределение инвестиционных ресурсов. Перераспределение инвестиционных ресурсов является научно обоснованным методом. Оно влияет как на инвестиционное развитие, так и на реконструктивные сдвиги в экономике.

Регулируя деятельность региональной экономики, например, с помощью перераспределения инвестиционных потоков между секторами, органы регионального управления могут влиять на структурные преобразования и выводить систему на более высокий уровень экономического развития.

Целенаправленное перераспределение инвестиционных потоков с целью функционирования и развития социально-экономической системы – региона, становится возможным лишь постольку, поскольку органы управления непрерывно:

- 1) получают диагностическую информацию о состоянии системы, о состоянии внешней среды и о состоянии движения инвестиционных потоков по секторам экономики;
- 2) получают диагностическую информацию об отклонениях движения социально-экономической системы от цели и об отклонениях в движении инвестиционных потоков от заданных направлений;
- 3) перерабатывают полученную информацию в конкретные данные, используемые для принятия решений;
- 4) изменяют состояния объектов управления и движение инвестиционных потоков в нужном направлении, обеспечивая тем самым достижение поставленных целей.

Отсутствие этих аспектов знаний у областной администрации способствует неэффективному процессу перераспределения инвестиционных ресурсов и отрицательно сказывается на структурных реформах, проводимых в регионе.

1.4 ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА

Необходимость информационного обеспечения системы управления развитием региона подчеркивается не только в различной экономической литературе [11, 39, 74, 87, 124, 143], но и диктуется практическими проблемами управления. Так, для развития региона важно максимальное улучшение делового и инвестиционного климата. Инвестиции требуют огромного количества средств, но не приносят быстрых результатов. Однако, именно они являются основой здорового и устойчивого экономического роста. Все без исключения субъекты Федерации заинтересованы в привлечении средств в свою экономику. Для привлечения инвестиций в регион необходима разработка инвестиционной политики. Ее можно выделить в отдельную подсистему системы управления развитием региона, так как это очень сложное направление работы. Формирование и реализация инвестиционной политики возможно только при существовании системы сбора, хранения и обработки информации об экономической ситуации в регионе. В настоящее время такая система в Тамбовской области отсутствует. В

частности, особые трудности возникают при создании областной инвестиционной программы, которая разрабатывается на принципе «приема» поступающих инвестиционных предложений, а не на принципе их «втягивания» в инвестиционную программу. В данном случае, регистрацию и экспертизу проходят не все бизнес-проекты, осуществляемые в регионе, в связи с этим, не все инвестиционные процессы, происходящие в регионе, учитываются при разработке областной инвестиционной программы, и, после отбора проектов для включения в областную инвестиционную программу с целью получения определенных льгот значительная их часть остается практически вне поля зрения системы управления развитием региона. Это осложняет экономическую ситуацию в регионе, так как проекты, не включенные в инвестиционную программу отвлекают на себя значительные финансовые ресурсы и тем самым влияют на экономический потенциал региона.

Оценка инвестиционных процессов, происходящих в Тамбовской области (п. 1.2) показала недостаточное информационное обеспечение всех субъектов хозяйственной деятельности, функционирующих в регионе. Отсутствие информационного обеспечения препятствует не только улучшению инвестиционного климата, но и эффективному перераспределению инвестиционных ресурсов в регионе, которое является необходимым инструментом структурной перестройки экономики. Ведь для перераспределения инвестиционных потоков в системе управления развитием региона требуется диагностическая информация экономического характера, переработанная для принятия управленческих решений.

Для того, чтобы в регионе происходил экономический рост, кроме всего прочего, система управления должна оказывать информационную поддержку инвесторам, так как без наличия их финансовых средств невозможно перераспределение инвестиционных потоков. Инвесторы крайне чутко реагируют на экономическую ситуацию в регионе. Они перемещают денежные средства из отрасли низких производительности и доходов в отрасль более высоких производительности и прибыльности. И тем самым, следуя за изменениями деловой среды, они меняют сферы своей активности.

При этом эффективность инвестиционной деятельности для инвестора определяется его квалификацией, знанием экономических потребностей различных отраслей экономики, пониманием ситуации на рынке и пр.

Поэтому для осуществления эффективных капиталовложений и для достижения экономических целей нужна опора в виде информации о профессиональном знании и особенностях той избранной сферы бизнеса, куда он хочет вложить денежные средства. Инвестор активно работает с данной экономической информацией. Эта информация расширяет его возможности. Из множества информационных потоков он отбирает то, что соответствует его целям и способствует отработке и реализации инвестиционной идеи. Другими словами, ведет систематический поиск информации, а также сопоставление и анализ собранной информации. Знания инвестора превращаются в информационные сообщения, которые организуют производственные и торговые процессы.

Инвестор согласно современным оценкам в своей деятельности играет следующие информационные роли: 1) приемника информации; 2) распространителя информации; 3) профессионального представителя во внешнем мире.

От того, как он сыграет свои информационные роли, организовав профессиональные информационные потоки, в существенной степени зависит производительность работы хозяйствующего субъекта. Производительность объекта инвестирования определяется не только количеством информации, но и качеством, которое должен правильно понимать и оценивать инвестор.

Поэтому на любой субъект в системе управления инвестиционной деятельностью организует и систематически ведет работу в следующих основных направлениях:

- выявление проблем, связанных с финансированием и реализацией бизнес-проектов и определение соответствующих информационных потребностей;
- отбор источников информации;
- сбор информации;
- обработка информации и оценка ее полноты и значимости;
- анализ информации и выявление тенденций в избранных сферах;
- разработка прогнозов и альтернатив поведения объектов инвестирования;
- оценка альтернатив различных действий, выбор стратегии и принятие управленческих решений для реализации стратегических планов.

Каждый инвестор осуществляет эту работу сам для себя так, как это необходимо ему для достижения поставленных целей.

Таким образом, сбор, хранение, поиск, переработка, преобразование и использование имеют стратегическое значение для принятия инвестором решения о том, в какую отрасль, на какой срок и в каком масштабе вложить денежные средства.

Требуемая информация рассеяна по множеству источников и мест хранения. Ее расплывчатость, неполнота, сложность получения и обработки препятствуют инвестору в принятии решения. Лишь немногие в состоянии самостоятельно осуществить всю эту работу.

Рассмотрим варианты решения проблемы информационного обеспечения на федеральном и региональном уровнях. Федеральные и региональные законодательные и нормативно-правовые акты, по нашему мнению, лишь акцентируют внимание на проблеме, но не предлагают путей ее решения. Создать Фонд производственных инноваций в качестве государственного учреждения, одной из основных задач которого является участие в разработке, проведении экспертизы и конкурсного отбора, а также реализация инновационных проектов, направленных на структурную перестройку экономики предлагает Постановление правительства № 827. Но это Постановление касается лишь инновационных проектов, подлежащих реализации при поддержке указанного фонда. В Российской Федерации существует закон [97], устанавливающий объекты и субъекты международного информационного обмена, обязанности государства и участие муниципальных образований в сфере международного обмена, а также прочие аспекты международного информационного обмена. Однако, каких-либо конкретных путей улучшения информационного обмена закон не указывает. Функционирование организации по разработке государственной политики в сфере информатизации – Комитета при Президенте РФ по политике информатизации регулирует [93]. Следует упомянуть о [91], который определяет порядок формирования государственных информационных ресурсов и доступа к информационным ресурсам. Закон оговаривает, что организации, в том числе государственные, ответственные за формирование и использование информационных ресурсов, должны обеспечить условия

для оперативного и полного предоставления пользователям документированной информации. В Российской Федерации создано акционерное общество «Российские информационные центры» [92], за которым закрепляется выполнение таких функций, как информационно-консультативное содействие иностранным инвесторам и российским организациям на всех этапах реализации бизнес-проектов; представление федеральным органам государственной власти обобщенной информации, связанной с иностранными инвестициями; содействие российским организациям, иностранным фирмам и предпринимателям в поиске инвестиционных возможностей и конкретных партнеров и пр. Но постановление определяет лишь теоретические абстрактные моменты решения проблемы. Порядок предоставления инвесторам информации в связи с обращением ценных бумаг определяет [103]. Но этот закон касается лишь финансовых инвестиций, а не реальных.

Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов определяют систему информации (перечень документов), действующую в инвестиционной сфере на территории Российской Федерации.

Доклад Экспертного института по вопросу об инвестиционном климате в Российской Федерации считает, что информационное обеспечение является важнейшей частью инфраструктурного обеспечения инвестиционной деятельности. Для совершенствования информационного обеспечения необходимо кардинально усилить прозрачность крупнейших эмитентов, прозрачность рынков, обеспечить формирование информационных баз данных о бизнес-проектах и потенциальных инвесторах.

В Стратегии социально-экономического развития России на период до 2010 г., при достижении разнообразных приоритетов экономической политики с помощью определенных инструментов, прослеживается необходимость: 1) ужесточения требований к раскрытию информации, ответственности за ее содержание предприятий с целью повышения прозрачности деятельности предприятий; 2) повышения прозрачности информации о принимаемых государством решениях по распределению любого рода ресурсов; 3) обеспечения финансовой и организационной прозрачности деятельности естественных монополий. Однако, стратегия не дает ответа на вопрос: каким образом можно достичь прозрачности деятельности субъектов, функционирующих в регионе.

В различной экономической литературе также обозначается вопрос о необходимости совершенствования информационного обеспечения инвестиционной деятельности. Так [144] считает, что российскому правительству необходимо создать более совершенную систему сбора и обработки информации. Чем более точной и определенной будет информация, тем больше будет шансов привлечь прямые иностранные инвестиции. Решить существующую проблему информационного обеспечения автор предлагает путем выпуска множества общих и специальных изданий, пропагандирующих местные преимущества регионов для инвестиций.

По нашему мнению, решить этот вопрос можно с помощью органов власти субъекта Федерации.

В Тамбовской области действует постановление [105], которое определяет создание и функционирование на территории области координационного совета по информатизации при главе администрации области. Однако, деятельность данного совета носит рекомендательный характер и не имеет такого узкого направления функционирования как информационное обеспечение именно инвестиционных процессов в регионе.

Региональные органы власти, осознавая всю важность экономической информации для осуществления эффективных капиталовложений и необходимость в информационной поддержке инвесторов и прочих субъектов хозяйственной деятельности, могут обеспечить возможность приобретения и использования информационного знания для всех субъектов инвестиционной деятельности.

Для этого необходимо собрать, тематически объединить и обработать информацию так, чтобы ускорить доступ к информации и представить ее в виде, удобном для интерпретации пользователями. Это возможно сделать, организовав необходимую экономическую информацию в систему, что повысит профессиональную компетентность инвесторов и прочих субъектов хозяйственной деятельности и позволит им направить свои действия на достижение поставленных целей более экономно и точно. Концентрация информационных ресурсов в нужное время, в нужном месте облегчает инвесторам поиск изменений в экономической среде, делает его систематическим и целенаправленным и помогает при принятии экономических решений. В результате обобщения доступных информационных потоков можно установить на их основе структуру информационного обеспечения инвестиционной деятельности в регионе. Это делается на основе создания единой информационной системы коллективного пользования информационными ресурсами, которая может представить всем пользователям необходимую экономическую информацию.

В Тамбовской области в Концепции промышленной политики как решение существующей проблемы предлагается «продолжить формирование системы информационного обеспечения предпринимательства на основе сети региональных информационно-аналитических центров» [104].

В экономической литературе [158] обосновывается создание подобных информационных систем. Так, [143] для привлечения потенциальных инвесторов в регион ставит задачу создания эффективной информационной системы, которая бы доносила информацию об инвесторах и вызывала бы у них интерес. Система должна удовлетворять требованиям адресности; полноты и актуальности; привлекательности.

Однако, научных подходов, которые позволили бы практически сформировать систему информационного обеспечения инвестиционной, хозяйственной и управленческой деятельности в регионе как информационную подсистему в системе управления регионом пока нет.

Мы считаем, проблема должна быть решена с использованием кибернетического подхода, который рассматривает любую систему в аспекте информационных взаимосвязей между элементами системы – субъектами, объектами, исполнительными органами. Анализ информационных взаимосвязей позволяет выявить место подсистемы информационного обеспечения инвестиционной деятельности в системе управления развитием региона и дать ответы на вопросы: каков должен быть алгоритм формирования информационной системы и как она должна функционировать.

При существовании информационной подсистемы в регионе, все процессы по сбору и обработке информации концентрируются в этой системе. Организационно-обособленная информационная система коллективного пользования должна стать внутрирегиональной информационной подсистемой. По нашему мнению, внутрирегиональная информационная подсистема – это постоянно действующая система взаимосвязи людей, оборудования и методических

приемов, предназначенная для сбора, классификации, анализа и оценки, а также хранения актуальной, своевременной и точной информации для использования ее инвесторами, региональными органами власти, различными субъектами хозяйственной деятельности с целью совершенствования планирования, претворения в жизнь и контроля за исполнением соответствующих мероприятий.

Таким образом, можно сделать следующий вывод. Повысить инвестиционную активность и устойчивость развития региона возможно путем создания организованного информационного обеспечения в системе управления развитием региона.

ГЛАВА 2

ПРИНЦИПЫ И МЕХАНИЗМЫ ПЕРЕСТРОЙКИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА

2.1 КОНЦЕПЦИЯ СТРУКТУРНОЙ ПЕРЕСТРОЙКИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА

В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ПРОИСХОДИТ ПРОЦЕСС РЕФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВА КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ. ОДНОЙ ИЗ ВЕДУЩИХ ТЕНДЕНЦИЙ ИЗМЕНЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЪЮНКТУРЫ В НЕМ ЯВЛЯЕТСЯ РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ. В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНОЧНОГО ТИПА ЭКОНОМИКИ ЧРЕЗВЫЧАЙНО ОСТРО ПОСТАВЛЕН ВОПРОС ОБ АДЕКВАТНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ УСЛОВИЯМ РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ.

В ПРЕДШЕСТВУЮЩИЙ ПЕРИОД ДЛЯ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ БЫЛО ХАРАКТЕРНО ПРЕОБЛАДАНИЕ ИЗУЧЕНИЯ И ОЦЕНКИ ЖЕСТКИХ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СИСТЕМ. ПРИНЯТЫЕ СХЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНА БАЗИРОВАЛИСЬ НА ОСОБЕННОСТЯХ РАЗВИТИЯ СООТВЕТСТВУЮЩИХ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ СИСТЕМ В ЦЕЛОМ И ИХ СТРУКТУРНЫХ СОСТАВЛЯЮЩИХ КАК ОБЪЕКТОВ И СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ, ЗАКРЕПЛЕННЫХ КАЖДЫЙ НА СВОЕМ МЕСТЕ В ПЛАНОВО-РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ. ВОЗНИКАЮЩИЕ В РЕГИОНЕ ПРОТИВОРЕЧИЯ РЕШАЛИСЬ ПОСРЕДСТВОМ ЦЕНТРАЛИЗОВАННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ЧЕРЕЗ ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ СООТВЕТСТВУЮЩИМ МИНИСТЕРСТВАМ И ВЕДОМСТВАМ.

ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА КАК ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СИСТЕМЫ ТРЕБУЕТСЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОРАБОТКА МЕХАНИЗМОВ СОЧЕТАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ ВСЕХ СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕГО СТРУКТУРНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ.

ОСНОВОЙ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА, ПО НАШЕМУ МНЕНИЮ, ДОЛЖНА СТАТЬ КОНЦЕПЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА, О КОТОРОЙ МЫ УПОМИНАЛИ В ПЕРВОЙ ГЛАВЕ. В КОНЦЕПЦИИ ОТРАЖАЮТСЯ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ:

1 СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЕМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА – ЭТО «ОТКРЫТАЯ» СИСТЕМА, РАССМАТРИВАЕМАЯ В ЕДИНСТВЕ ФАКТОРОВ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ.

2 СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЕМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА – ЭТО ГИБКАЯ СИСТЕМА, ПРИСПОСОБЛЯЕМАЯ В СИЛУ ВОЗМОЖНОСТИ ИЗМЕНЕНИЯ СО ВРЕМЕНЕМ ХАРАКТЕРА И НАПРАВЛЕНИЯ ЦЕЛЕЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И СПОСОБОВ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ.

3 ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОСНОВЫВАЕТСЯ НА СИТУАЦИОННОМ ПОДХОДЕ К УПРАВЛЕНИЮ, КОТОРЫЙ ОБЕСПЕЧИВАЕТ БЫСТРОТУ И АДЕКВАТНОСТЬ РЕАКЦИИ СИСТЕМЫ К МЕНЯЮЩИМСЯ УСЛОВИЯМ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ.

4 СИСТЕМА СТРОИТСЯ С СОБЛЮДЕНИЕМ ПРИНЦИПА ИЕРАРХИИ, И ВМЕСТЕ С ТЕМ СОЧЕТАЕТ СУЩЕСТВУЮЩУЮ ЛИНЕЙНО-ФУНКЦИОНАЛЬНУЮ СТРУКТУРУ С ОПРЕДЕЛЕННОЙ ОПЕРАТИВНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОТДЕЛЬНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ.

5 СОЧЕТАНИЕ РАЗНЫХ ТИПОВ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СТРУКТУР В СИСТЕМЕ.

НА ДАННОМ ЭТАПЕ ВОЗНИКАЕТ СЛЕДУЮЩАЯ СИТУАЦИЯ. НАСУЩНО НЕОБХОДИМАЯ ПЕРЕСТРОЙКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ ПОД РЫНОЧНЫЙ ТИП ЭКОНОМИКИ НЕВОЗМОЖНА БЕЗ РАЗВИТИЯ ДО СООТВЕТСТВУЮЩЕГО УРОВНЯ ВСЕХ УПРАВЛЯЮЩИХ ПОДСИСТЕМ ЭТОЙ СИСТЕМЫ.

ОДНИМ ИЗ УСЛОВИЙ РЕШЕНИЯ ЭТОЙ ЗАДАЧИ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНОВРЕМЕННАЯ РЕОРГАНИЗАЦИЯ ВСЕХ УПРАВЛЯЮЩИХ ПОДСИСТЕМ, ЧТО ПОЗВОЛИТ СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРИСПОСОБИТЬСЯ К РЫНОЧНЫМ УСЛОВИЯМ. НО, ПОСКОЛЬКУ ВСЕ ПОДСИСТЕМЫ ВЫПОЛНЯЮТ РАЗЛИЧНЫЕ ФУНКЦИИ, ИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ПРОИСХОДИТ ПО-РАЗНОМУ.

НА НАШ ВЗГЛЯД, НАИБОЛЕЕ ВАЖНОЙ ЯВЛЯЕТСЯ ОПТИМИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДСИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В РЕГИОНЕ. ЭТО СВЯЗАНО С ТЕМ, ЧТО НЕОБХОДИМОСТЬ СТРУКТУРНОГО РЕФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПОЛАГАЕТ ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОТОКОВ ПО ОТРАСЛЯМ. В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ, ИНСТРУМЕНТОМ ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОТОКОВ, КАК БЫЛО ОТМЕЧЕНО В ГЛ. 1, СЛУЖИТ РЕГИОНАЛЬНАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА. ИМЕННО ПОДСИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЯМИ ФОРМИРУЕТ, РЕАЛИЗУЕТ ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПОЛИТИКУ, И ТЕМ САМЫМ ВЛИЯЕТ НА ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОТОКОВ.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕГИОНА И ВСЕХ ЕГО ОТРАСЛЕЙ. ПОЭТОМУ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПОДСИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЯМИ ЗАТРАГИВАЕТ ВСЕ БЕЗ ИСКЛЮЧЕНИЯ СОСТАВЛЯЮЩИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА. НОВОЕ НАУЧНОЕ РАССМОТРЕНИЕ ПОДСИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЯМИ НА ЭТАПЕ СТРУКТУРНОЙ ПЕРЕСТРОЙКИ ЭКОНОМИКИ – КЛЮЧ К ТРЕБУЕМОЙ РЕОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ В ЦЕЛОМ.

НАСТОЯЩИЙ РАЗДЕЛ МОНОГРАФИИ ПОСВЯЩЕН ИССЛЕДОВАНИЮ ПРОЦЕССОВ ПЕРЕСТРОЙКИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА. ПРИ ЭТОМ ОСНОВНОЙ ФИЛОСОФИЕЙ СТРУКТУРНОГО РЕФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА ПРИНЯТ ПРОЦЕСС ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОТОКОВ.

ПРЕДМЕТОМ АНАЛИЗА ПРОЦЕССА ПЕРЕСТРОЙКИ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЯВЛЯЮТСЯ:

- **ХАРАКТЕР РЕФОРМИРОВАНИЯ СТРУКТУРЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И ЕЕ ОТДЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ;**

- **ТИПЫ ИЗМЕНЕНИЙ;**

- **ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ НОВОВВЕДЕНИЙ.**

РАССМОТРИМ ХАРАКТЕР РЕФОРМИРОВАНИЯ СТРУКТУРЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА. В ХОДЕ ЕЕ ПЕРЕСТРОЙКИ МОГУТ РЕАЛИЗОВЫВАТЬСЯ ДВА ОСНОВНЫХ ПОДХОДА: РАДИКАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ И ПОСТЕПЕННОЙ (ЭВОЛЮЦИОННОЙ) ПЕРЕСТРОЙКИ.

РАДИКАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ НОСЯТ КОМПЛЕКСНЫЙ ХАРАКТЕР ИЛИ ЛОКАЛЬНЫЙ. ПРИ КОМПЛЕКСНОМ РАДИКАЛЬНОМ РЕФОРМИРОВАНИИ ПРОВОДЯТСЯ МЕРОПРИЯТИЯ, КАСАЮЩЕЕСЯ ВСЕХ ЗВЕНЬЕВ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И ВОВЛЕКАЮТСЯ В ПРОЦЕСС ПРЕОБРАЗОВАНИЙ ВСЕ ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ. ЛОКАЛЬНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ КАСАЮТСЯ ЛИБО ОТДЕЛЬНЫХ ЗВЕНЬЕВ УПРАВЛЕНИЯ, ЛИБО ЕГО ОТДЕЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ.

ЭВОЛЮЦИОННОЕ РЕФОРМИРОВАНИЕ, ПРОИСХОДЯЩЕЕ ПО ПРИНЦИПУ «ОТ ДОСТАТОЧНОГО», В ПЕРИОД РАДИКАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ В ЦЕЛОМ ВРЯД ЛИ УМЕСТНО.

НО ПОСКОЛЬКУ РЕЧЬ ИДЕТ О ПЕРЕСТРОЙКЕ КОНКРЕТНОЙ ПОДСИСТЕМЫ – ПОДСИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЯМИ, РЕФОРМИРОВАНИЕ МОЖЕТ НОСИТЬ ХАРАКТЕР ЛОКАЛЬНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ.

ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТИПОВ ИЗМЕНЕНИЙ СТРУКТУРЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА И ПОДСИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ, РАССМОТРИМ ИЗМЕНЕНИЯ, ПРОИСХОДЯЩИЕ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ СФЕРЕ ГОСУДАРСТВА.

КРАТКИЙ АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ, ПРОИЗОШЕДШИХ В РОССИИ В 1990-Е ГГ. ПОЗВОЛЯЕТ СДЕЛАТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ВЫВОДЫ.

ПЕРЕСТРОЙКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА РЫНОЧНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ ПРИВЕЛА К ФОРМИРОВАНИЮ НОВЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ В СОДЕРЖАНИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА:

- существенно сократились масштабы государственного инвестирования развития экономики. Лидирующая роль перешла к частному инвестору;

- изменились направления инвестиционной деятельности государства. Произошел переход от инвестирования народного хозяйства, народнохозяйственных комплексов и отраслей к финансированию инвестиционных программ и проектов;

- государство из собственника инвестиций, финансирующего развитие народного хозяйства превратилось в орган, регулирующий инвестиционный процесс, формирующий его правовые основы.

Отметим характерные для российских регионов факторы, препятствующие осуществлению капиталовложений и факторы, способствующие развитию инвестиций [78].

Политические и юридические факторы, препятствующие инвестициям:

- 1 Законодательная незащищенность частной собственности.

- 2 Игнорирование федеральных законов местными властями, а иногда и самой федеральной властью.

- 3 Существуют трудности в исполнении законов, слабость судебного аппарата.

- 4 Нестабильность налогового законодательства, неравенство его применения по отношению к различным субъектам, наличие необоснованных льгот.

- 5 Неясность формулировок, заложенных в Закон об иностранных инвестициях – Положения Закона имеют множество ограничений и отсылок на другие законодательные акты.

- 6 В России существует политическая неопределенность, ведущая к снижению чистой приведенной стоимости инвестиционных проектов.

- 7 Законодательная незащищенность мелкого инвестора.

- 8 Отсутствие незащищенной частной собственности на землю.

- 9 Коррупционность российской власти.

Экономические факторы, препятствующие инвестициям:

- 1 В России действует высокая процентная ставка, которая препятствует инвестициям из отечественных источников. Причинами высокой процентной ставки являются: высокая ставка рефинансирования; высокий риск кредитования из-за неэффективности процедур банкротства; обремененность российской банковской системы просроченными долгами; тяжелое положение многих банков; недоверие граждан к банковской системе; отсутствие системы страхования кредитов; бедность населения, приводящая к высокому коэффициенту предпочтения во времени и низкому положению капитала. На деятельность иностранных банков наложены ограничения.

- 2 Существует сильная инфляция и неопределенность курса рубля.

- 3 Высокие пошлины на ввоз импортного оборудования.
- 4 Информационные проблемы.
- 5 В экономике России существует большое обилие неденежных расчетов (бартер, взаимозачеты, векселя), вызванное неплатежами, что затрудняет анализ выгодности инвестиций и получение инвестором прибыли.
- 6 Российский фондовый рынок довольно слаб, кроме того, существует недоверие населения к нему. Ряд потенциальных инвесторов законодательно ограничены по инвестициям в реальный сектор.
- 7 Низкий технический уровень промышленности снижает предельный доход от капитала.
- 8 У многих российских предприятий плохое финансовое положение, отсутствие нераспределенной прибыли.
- 9 Отсутствует эффективный механизм банкротства, сложность изъятия денег у неплательщиков.
- 10 Монополизация большей части российского рынка, отсутствие условий честной конкуренции, неравный доступ к ресурсам (энергетическим, финансовым, транспортным) не дает заинтересованности в росте преуспевающим российским предприятиям. Их руководители опасаются потерять контроль над предприятием и требованиями открытости со стороны сторонних инвесторов.
- 11 Слабым является текущий платежеспособный спрос.
- 12 Высокая задолженность России перед иностранными государствами и частными институтами порождает недоверие к ней со стороны иностранных инвесторов.
- 13 Инвестициям мешает различие традиционной деловой культуры Запада и России.
- 14 Выгодность проектов в экспортных производствах снижают законодательные меры, направленные против российского экспорта (экспортные пошлины, налоги, прямые запреты) и иностранного (импортные пошлины и квоты).
- 15 Центральный банк РФ накладывает ограничения на репатриацию прибыли нерезидентов.

Факторы, способствующие инвестициям:

- 1 Высокая норма доходности на капитал.
- 2 Наличие высококвалифицированной и дешевой рабочей силы.
- 3 Обилие природных ресурсов и неосвоенных территорий.
- 4 Потенциально высокий потребительский спрос. Высокий коэффициент предпочтения потребления во времени.
- 5 Значительная степень изношенности основного капитала.
- 6 Низкий курс рубля, стимулирующий экспорт.
- 7 Ряд законодательных актов оказывают позитивное влияние на положение инвестора.
- 8 Органы, регулирующие фондовый рынок, прилагают усилия, для организации честного исполнения контрактов профессиональными участниками рынка.
- 9 В Россию поступает помощь от международных организаций (несмотря на неблагоприятную для России внешнеполитическую обстановку).

Указанные факторы определяют конкретные формы и методы реформирования, о которых целесообразно говорить после анализа структурных преобразований.

Одним из наиболее важных вопросов при реформировании системы управления является разработка ее организационной структуры. Организационная структура подсистемы управления инвестиционной деятельностью – это конструкция организации, на основе которой осуществляется управление инвестициями в регионе, т.е. это совокупность состава служб и отделов, входящих в подсистему, их соподчиненности и взаимосвязи, формы разделения управленческих решений по уровням и число уровней управления [44].

Для организации структуры подсистемы управления инвестициями в регионе не существует универсальной схемы. В разных субъектах Федерации эти подсистемы могут быть созданы на различных основах. В системе управления развитием любого региона подсистема управления инвестициями создается для достижения целей инвестиционной деятельности и целей социально-экономического развития всего региона.

По нашему мнению, организационная структура системы управления должна обладать определенной гибкостью и приспособляемостью. Это необходимо в силу возможности изменения со временем характера и направления целей системы управления развитием региона и способов их достижения.

Структура системы управления может считаться гибкой в том случае, если она способна менять свои организационные формы при изменении стратегии развития региона. Организационные перестройки могут быть быстрыми и без снижения эффективности функционирования системы управления, если способность к изменениям заложена в самой структуре. Для того, чтобы структура была гибкой, система управления постоянно должна располагать информацией о внутреннем состоянии дел в регионе и во внешней среде, которая представлена демографическими, экономическими, природными, техническими, политическими и культурными факторами.

В литературе тезисы необходимости формирования гибких структур систем управления декларируются. Однако, организационные предпосылки для их реализации не рассматриваются. На наш взгляд, разработка этого вопроса чрезвычайно актуальна и жизненно важна для эффективного функционирования системы управления развитием региона.

В теории организационные структуры могут быть двух типов: «жесткие» (механические) и «мягкие» (организационные).

Жесткие структуры имеют следующие особенности: круг обязанностей работников четко определен контрактом; усилена централизация и специализация власти; работник не обязан выполнять работу, не предусмотренную должностью. Такие структуры эффективны в условиях стабильной внешней среды.

В условиях постоянно меняющейся внешней среды более целесообразны «мягкие» структуры. Они менее специализированы по сравнению с жесткими, в них преобладает децентрализация полномочий. Круг обязанностей работников определен примерно, и работник обязан выполнять любую, связанную с основной, работу. Содержание работ часто меняется, исполнители предоставляют руководству предложения по улучшению работы. Формальных «инструкций» в мягких структурах немного. «Мягкость» обеспечивает благоприятный климат для нововведений и способствует продвижению новых идей.

Однако, в «мягких» структурах возникает проблема управляемости. При их построении нельзя не учитывать тот факт, что им необходимо функционировать в системе, где остальные подразделения построены по «жесткому» принципу. Отсюда

возникает проблема сочетания «мягкой» структуры подсистемы управления инвестиционной деятельностью с другими подсистемами в системе управления регионом.

Отметим, что анализ современной подсистемы управления инвестициями в Тамбовской области позволяет сделать следующие выводы:

1) подсистема управления инвестиционной деятельностью в регионе является «жесткой», что вызывает необходимость ее реформирования, так как при постоянно изменяющейся внешней среде она становится нежизнеспособной и неэффективной. Созданная на «жесткой» основе подсистема будет постоянно подвергаться организационным перестройкам, что приведет к чрезмерным затратам и дестабилизации их работы;

2) в регионе в связи с этим на принципиально новых позициях должен быть сформирован концептуальный подход к формированию и развитию системы управления регионом в целом и подсистемы управления инвестиционной деятельностью в частности. Вся деятельность по развитию системы и ее подсистем должна опираться на базовые принципы системного подхода. Структура системы и ее наполнения должны быть связаны единой логикой построения;

3) подход к созданию и реформированию подсистемы управления инвестициями в Тамбовской области можно назвать эволюционным. При использовании такого подхода процесс реформирования займет слишком большой промежуток времени, что противоречит задаче адаптации к рыночным условиям.

Пути решения указанных выше проблем находятся, как нам кажется, в «плоскости» видоизменения «мягкой» структуры подсистемы управления инвестициями. Это позволит, с одной стороны, избежать проблем, связанных с функционированием «жестких» структур, с другой стороны – невелировать проблемы функционирования «мягких» структур.

Предлагаемый нами подход основан на хорошо известной в литературе классификации организационных структур на «мягкие» и «жесткие». Идея такой классификации структур приведена в работе [44]. Однако, без соответствующего организационного подкрепления эта идея практически не реализуется, так как «мягкой» структуре не соответствует: 1) тип организации труда, применяемый в подсистеме управления инвестициями; 2) технология управления, которая в традиционной структуре основана на организационных взаимодействиях глубоко структурированных и в связи с этим очень мелких и многочисленных.

По нашему мнению, разрешение этого противоречия может быть найдено путем реформирования организационной структуры подсистемы управления инвестициями в видоизмененную «мягкую» структуру. Это позволит достичь следующих целей:

• придать работе подсистемы управления инвестициями, а следовательно, и всей системе управления развитием региона необходимый динамизм, позволяющий принимать управленческие решения адекватно скорости старения информации;

• расширить возможности существующей структуры подсистемы управления инвестициями в вопросах эффективного взаимодействия с субъектами инвестиционной деятельности.

По нашему мнению, в основе реформирования структуры системы управления в видоизмененную «мягкую» структуру, прежде всего должна быть информационная составляющая. Это необходимо, так как новая перестроенная организационная структура базируется на способности высококвалифицированного персонала принимать самостоятельные управленческие решения на основании достоверной и оперативной внутренней и внешней информации.

Необходимо отметить взаимосвязь «мягких» структур и информационного обеспечения системы управления развитием региона. Основной принцип при внедрении мягких структур – это уровень и требования к качеству информационного обеспечения, маневренности, многовариантности, доступности и прочим параметрам информационной системы, неизмеримо возрастающим.

Необходимо отметить взаимосвязь «мягких» структур и информационного обеспечения системы управления развитием региона. Основной принцип при внедрении мягких структур – это уровень и требования к качеству информационного обеспечения, маневренности, многовариантности, доступности и прочим параметрам информационной системы, неизмеримо возрастающим.

В настоящее время, с точки зрения кибернетического подхода [3, 50], система управления развитием региона (совместно с подсистемой управления инвестиционной деятельностью) имеет следующий вид – рис. 1.



Рис. 1 Структура системы управления развитием региона

Управляющая подсистема включает субъектов управления, а управляемая подсистема включает в себя объект управления. Субъекты управления в рассматриваемой системе – это система управления развитием региона и инвесторы, как основные участники инвестиционной деятельности. Объектом управления в системе управления является объект, который создается в результате инвестирования. Его производительное использование обеспечивает материальные условия получения дохода или достижения субъектами управления иных целей.

ВСЕ ЭЛЕМЕНТЫ СИСТЕМЫ СВЯЗАНЫ МЕЖДУ СОБОЙ ИНФОРМАЦИОННЫМИ СВЯЗЯМИ. СУБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ – СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА – НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИИ ИЗ ВНЕШНЕЙ ДЛЯ РЕГИОНА СРЕДЫ ($I_{вх}$) И ВНУТРЕННЕЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА ($I_{ос}$) ПРИНИМАЕТ РЕШЕНИЕ В АСПЕКТЕ ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОТОКОВ В РЕГИОНЕ. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ ПЕРЕДАЕТ СООТВЕТСТВУЮЩЕЕ РЕШЕНИЕ В ПОДСИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЯМИ, КОТОРАЯ, В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ, ВЫРАБАТЫВАЕТ УПРАВЛЯЮЩЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ РЕГИОНА (U). ЕСЛИ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ ВНЕШНИХ ВОЗМУЩЕНИЙ (V) ВОЗНИКАЮТ ОТКЛОНЕНИЯ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ, ИНФОРМАЦИЯ ОБ ЭТОМ ($I_{ос}$) ПОСТУПАЕТ В СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ.

ОДНАКО, НЕ СЛЕДУЕТ ЗАБЫВАТЬ И О ДРУГИХ СУБЪЕКТАХ УПРАВЛЕНИЯ – ИНВЕТОРАХ, БЕЗ КОТОРЫХ НЕ ВОЗМОЖНО ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОТОКОВ. ИНВЕТОРЫ, НА ОСНОВЕ ОСВЕДОМЛЯЮЩЕЙ ИНФОРМАЦИИ ($I_{ос}$) О ТЕКУЩЕМ СОСТОЯНИИ ОБЪЕКТА ИНВЕСТИРОВАНИЯ И ВХОДНОЙ ИНФОРМАЦИИ ($I_{вх}$) ИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ, А ТАКЖЕ НА ОСНОВАНИИ ДЕЙСТВУЮЩЕГО В РЕГИОНЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И СИТУАТИВНЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ (U_2), ПРИНИМАЮТ РЕШЕНИЯ О ВЛОЖЕНИИ СРЕДСТВ В ОБЪЕКТЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ (X).

КАК ВИДНО ИЗ РИС. 1, ДЛЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА И ПОДСИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НЕОБХОДИМА ИНФОРМАЦИЯ, ПРИЧЕМ ИНФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ. СЛЕДУЕТ УТОЧНИТЬ, ЧТО ПОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ В ДАННОМ СЛУЧАЕ ПОНИМАЕТСЯ СОВОКУПНОСТЬ ДАННЫХ (СВЕДЕНИЙ), ОТРАЖАЮЩИХ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ И ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАЗЛИЧНЫХ ОБЪЕКТОВ ЭКОНОМИКИ ИЛИ ПОКАЗЫВАЮЩИХ, КАКИМ ДОЛЖНО БЫТЬ ЭТО СОСТОЯНИЕ. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ВОСПРОИЗВОДИТ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВА, ВЫЯВЛЯЕТ МЕХАНИЗМ СЛОЖНЫХ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ МЕЖДУ РАЗЛИЧНЫМИ ЗВЕНЬЯМИ ЭКОНОМИКИ. ОНА ПОЗВОЛЯЕТ СУБЪЕКТАМ УПРАВЛЕНИЯ:

- устанавливать стратегические цели и задачи инвестиционной деятельности и использовать открывающиеся возможности;
- принимать обоснованные и своевременные управленческие решения;
- координировать действия разрозненных объектов, направляя их усилия на достижение общих поставленных целей.

На приведенном рис. 1 изображены четыре потока информации: $I_{вх}$, $I_{ос}$ и U , X . Информация $I_{вх}$ сообщает о множестве возможных состояний объекта инвестирования и о том, в каком из состояний должен находиться объект управления при заданных внешних условиях. Информация $I_{ос}$ – это информация обратной связи. С помощью этого информационного потока в управляющую подсистему поступает информация о текущем состоянии управляемой подсистемы. Это поток отчетной информации о выполнении принятых решений. Отчетная информация формируется объектом инвестирования и отражает внутреннюю экономическую ситуацию, а также степень влияния на нее внешней среды. Третий и четвертый информационные потоки – U и X – это информация, возникшая в результате обработки субъектом управления информации $I_{вх}$ и $I_{ос}$. Эти информационные потоки – есть директивная информация.

В соответствии с рис. 1 по источникам поступления экономическая информация подразделяется на внешнюю и внутреннюю. Внешняя информация возникает за пределами региона, ее порождает внешняя среда. Для нее характерны приблизительность, неточность, обрывистость, противоречивость. По своей природе эта информация носит вероятностный характер. Внешняя информация влияет и на объект инвестирования, и на субъекты управления, которым она поставляет информацию и которые принимают решения, зависящие от внешних факторов. Внешняя информация в системе управления состоит из директивных указаний вышестоящих органов, различных материалов центральных и местных органов управления, документов, поступающих от других экономических объектов. Внутренняя информация возникает в самой системе управления и отражает в различные временные интервалы развитие объекта инвестирования, его финансовое состояние.

Кибернетический подход [121] позволяет рассматривать процесс управления инвестиционной деятельностью как процесс информационный, а в составе управляющей подсистемы выделять информационную подсистему. Причем ее можно выделить как самостоятельную для проектирования. Информационная подсистема представляет собой систему, в рамках которой реализуется информационная модель, формализующая процессы переработки данных, с целью формирования информации для субъекта управления. Функции информационной подсистемы определяют ее структуру, которая включает ряд подсистем: сбора и регистрации данных, подготовки информационных массивов, обработки, накопления и хранения данных, выпуска документов с резульативной информацией, переработку данных, передачи результатов расчетов к потребителям информации для принятия управленческих решений.

В системе управления информационную подсистему можно представить в следующем виде – рис. 2.



Рис. 2 Место информационной подсистемы в структуре системы управления развитием региона

Как видно из рис. 2, субъекты управления, обращаются к информационной подсистеме (поток $I_{вх}$), имеющей определенное информационное обеспечение и вырабатывающей данные, необходимые для принятия решения или, даже, рекомендации к принятию решения (поток $I_{вх}$). На основе анализа предложенных альтернатив субъекты управления принимают решение, которое в виде управляющей информации U , X поступают на объекты инвестирования. Информационный поток от объекта инвестирования к субъекту управления – I_{oc} . На систему также оказывают воздействие внешние возмущения V .

Исходя из рис. 2 информационная подсистема функционирует при наличии обеспечивающей части. Обеспечивающая часть состоит из технического, программного, организационного, правового и информационного обеспечения.

В связи с необходимостью формирования и реализации информационной подсистемы в системе управления развитием региона сформулируем вторую существующую проблему – технологические изменения в системе управления развитием региона.

Технология управления базируется на трех аспектах: персонал, техническое оснащение, технологические (информационные) процедуры.

При реформировании структур управления встает следующая проблема, касающаяся персонала. Она связана с уровнем подготовки персонала – это либо его недостаточная обученность или не целевая подготовка, либо отсутствие соответствующего мировоззрения – высшего уровня подготовки кадров.

Относительно технического оснащения речь идет о комплексах оргтехники и современной вычислительной техники. Эта проблема носит подчиненный вспомогательный характер. Она связана с отсутствием программного обеспечения целевой направленности, которое и предоставляет возможность технологических изменений. Следует отметить, что в настоящее время техника, находящаяся в системе современна и достаточна.

Информационная составляющая, в силу ее особой значимости, выделяется особо. В монографии ее анализу посвящен специальный раздел.

Сформулируем постановку проблемы, основные аспекты решения которой будут рассмотрены ниже. Задача управления в сфере информатизации носит следующий характер: должна быть создана оптимальная информационная модель подсистемы управления инвестиционной деятельностью. Отметим, что в подсистеме управления должна существовать не схема циркулирования информации, а информационная подсистема, включающая обеспечивающую часть и соответствующие профильные структурные подразделения.

В процессе создания информационной подсистемы перед руководством системы управления будет существовать дилемма: создать у себя все необходимые элементы, либо частью организовать на договорной основе необходимое взаимодействие с организациями и специальными инфраструктурами. При решении этой задачи необходимо руководствоваться системой критериев, характеризующих обеспечивающую часть информационной подсистемы.

2.2 МЕТОДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЦЕССОВ СТРУКТУРНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В РЕГИОНЕ

Стратегия совершенствования рыночных отношений должна, по мнению различных экономистов [14], опираться на лидирующую роль государственной власти, способной управлять в рамках государственного регулирования экономики путем создания новых и эффективных структур.

По нашему мнению, подобной новой структурой, осуществляющей инфраструктурное обеспечение структурных преобразований в регионе при поддержке государства может и должна стать информационная подсистема – здесь и далее – Региональная информационная подсистема.

Региональная информационная подсистема по содержанию и структуре является системной, многоаспектной, комплексной организацией. Она представляет собой соответствующим образом сформированную совокупность организационных, организационно-правовых, информационных, методических, программно-технологических компонентов, обеспечивающих необходимое качество принимаемых управленческих решений за счет рационального использования информационных ресурсов и информационных технологий.

Определение параметров Региональной информационной подсистемы проводится на основе анализа информационных потребностей пользователей – субъектов системы управления развитием региона. Под информационными потребностями пользователей в работе будем понимать совокупность требований, предъявляемых к содержанию информации, необходимой подсистеме управления инвестициями для координации перераспределения инвестиционных потоков, и инвесторам для принятия решений об осуществлении капиталовложений.

Задача изучения, описания и использования информационных потребностей пользователей является общей для любой информационной подсистемы. По проблемам исследования информационных потребностей пользователей существует ряд публикаций [4, 12]. Проблема, однако, не имеет удовлетворительного решения. Это объясняется тем, что:

- 1) потребность в информации – феномен, трудно поддающийся отображению и измерению;
- 2) информационные потребности многоаспектны и изменчивы;

3) информационные потребности носят прогностический характер.

Определить информационные потребности пользователей можно только определив перечень задач, решаемых ими.

Используя подходы различных авторов [52, 119] предложим свою формализацию постановки задачи принятия решения субъектами системы управления развитием. Как было отмечено выше, основные субъекты в системе управления развитием региона – подсистема управления инвестициями и инвесторы.

Для подсистемы управления инвестициями стоит задача привлечения инвесторов с целью осуществления эффективного перераспределения инвестиционных потоков в регионе. Привлечь инвесторов в регион возможно, предоставив им необходимую информацию об экономической ситуации в регионе и о региональных бизнес-проектах. Цель инвесторов – осуществление эффективных капиталовложений. Исходя из этого, постановку задачи принятия решения будем рассматривать на примере инвесторов.

Итак, для инвестора – индивидуального лица, проблема принятия решения о капиталовложении может характеризоваться совокупностью следующих элементов:

$$\langle S_0, T, Q \mid S, A, B, Y, f, K, Y^* \rangle,$$

где S_0 – проблемная ситуация: принятие решения об осуществлении капиталовложения в бизнес-проект; T – время, которым располагает инвестор для принятия решения; Q – знания и опыт, которыми обладает инвестор; $S = (S_1, \dots, S_n)$ – множество альтернативных ситуаций, дополняющих проблемную ситуацию S_0 : S_1 – осуществление вложения денежных средств в ценные бумаги, S_2 – осуществление вложения денежных средств на депозит в банк и т.д.; $A = (A_1, \dots, A_k)$ – множество задач, преследуемых инвестором при принятии решения о вложении денежных средств: A_1 – формирование инвестиционного портфеля в соответствии с принятой инвестиционной стратегией и т.д.; $B = (B_1, \dots, B_k)$ – множество ограничений, существующих при принятии решения: B_1 – определенное количество денежных средств и т.д.; $Y = (Y_1, \dots, Y_m)$ – множество альтернативных вариантов решения: Y_1 – вложение средств в проект № 1, Y_2 – вложение средств в проект № 2 и т.д.; $f = (A, S, Y)$ – функция предпочтения, используемая данным инвестором; K – критерии выбора проекта, зависят от инвестиционной стратегии инвестора (формирование портфеля роста, формирование портфеля дохода, формирование консервативного портфеля); Y^* – выбор оптимального бизнес-проекта.

Слева от вертикальной черты расположены известные элементы, которые подлежат определению самим инвестором. Справа от вертикальной черты расположены неизвестные элементы.

Таким образом, задача принятия решения инвестором о вложении денежных средств в конкретный бизнес-проект, формулируется следующим образом: в условиях проблемной ситуации S_0 (вкладывать средства в бизнес-проект или нет), множества альтернативных ситуаций S , сформулированных целей A , ограничений B , альтернативных решений Y , произвести оценку предпочтений f и выбрать оптимальное решение Y^* из множества Y , руководствуясь сформулированным критерием выбора K .

Предположим, инвестор уверен в своем решении вложить средства в бизнес-проект. Тогда проблема принятия инвестором решения ограничивается совокупностью следующих элементов:

$$\langle Q, A, B, Y, f, K, Y^*, I \rangle.$$

К существующим элементам добавили элемент I – информацию о состоянии среды и объекте инвестирования.

Тогда задача принятия решения будет формироваться так: информация о состоянии и изменении среды инвестирования I поступает к инвестору, которого характеризует Q – знания и опыт. На их основании инвестор формирует A – цели своей инвестиционной деятельности. Кроме того, инвестора характеризуют B – ограничения. Инвестор в соответствии с A устанавливает K . Далее он формирует совокупность альтернатив Y и затем выбирает из них конкретный проект Y^* .

Региональная информационная подсистема может сделать для инвестора известными элементы Y и I . Эти элементы и определяют параметры системы. Для определения элементов Y и I детализируем элемент A , т.е. определим перечень задач и выявим информационно-аналитическую работу, которую инвестор проводит при осуществлении капиталовложений. Предварительно укажем следующее ограничение: инвестор принимает решение о вложении средств в один проект или несколько проектов после того, как конкретизированы цели инвестиционной стратегии и определены приоритетные цели формирования инвестиционного портфеля в целом, а также оптимизированы пропорции формирования совокупного инвестиционного портфеля по основным его видам с учетом объема и структуры инвестиционных ресурсов.

На наш взгляд, формальные методы, позволяющие точно определить перечень задач и информационно-аналитическую работу инвестора, пока отсутствуют. Существуют лишь общепринятые подходы [19, 131, 139], которые описывают функции инвесторов.

Для определения перечня задач любых пользователей в литературе предлагается использовать такие методы, как метод «прямого опроса» [4, 121], метод «анализа существующих информационных связей» [4], метод «построения и анализа дерева целей» [4, 12, 149], метод «предложения» [158].

Целесообразно, для повышения точности определения целей таких субъектов системы управления развитием региона, как инвесторов, использовать одновременно несколько, взаимно дополняющих друг друга методов, начиная с предварительного зондирования отдельных проблем инвесторов до детального исследования в области информационного поиска и использования информации.

Наиболее эффективно, по нашему мнению, детализирует задачи инвесторов и определяет содержание их информационной деятельности метод «построения и анализа дерева целей».

**Структура дерева целей информационно-аналитической работы,
проводимой инвестором при принятии решения об осуществлении
капиталовложения в один или несколько бизнес-проектов**

0. Основная цель: осуществление эффективного капиталовложения в один или несколько бизнес-проектов.

1. Исследование инвестиционной среды и прогнозирование конъюнктуры инвестиционного рынка.
 - 1.1. Оценка и прогнозирование макроэкономических показателей развития инвестиционного рынка.
 - 1.2. Оценка и прогнозирование инвестиционной привлекательности регионов.
 - 1.3. Оценка и прогнозирование инвестиционной привлекательности отраслей экономики.
2. Поиск бизнес-проектов и оценка инвестиционной привлекательности отдельных проектов, отбор наиболее эффективных из них.
 - 2.1. Поиск вариантов реальных бизнес-проектов для возможной их реализации.
 - 2.2. Первичный отбор бизнес-проектов для более углубленного последующего их анализа.
 - 2.3. Экспертиза отобранных бизнес-проектов для непосредственной реализации.
 - 2.4. Окончательный отбор бизнес-проектов в формируемый портфель с учетом его оптимизации и обеспечения необходимой диверсификации инвестиционной деятельности.
3. Текущее планирование и оперативное управление реализацией отдельных бизнес-проектов.
 - 3.1. Разработка календарных планов бизнес-проектов.
 - 3.2. Разработка ресурсного плана проекта.
 - 3.3. Разработка финансового плана проекта.
 - 3.4. Составление общего плана проекта.
4. Организация мониторинга реализации бизнес-проектов.
 - 4.1. Формирование системы первичных наблюдаемых показателей, связанных с реализацией бизнес-проекта.
 - 4.2. Определение периодичности сбора и анализа показателей.
 - 4.3. Определение причин отклонений фактических показателей работ от плановых.
 - 4.4. Определение корректирующих действий.
5. Подготовка решения о своевременном выходе из неэффективных бизнес-проектов и реинвестирования капитала.
 - 5.1. Определение факторов, при изменении которых необходимо прекратить участие в проекте.
 - 5.2. Определение формы выхода из бизнес-проекта.

В ДАННОЙ СТРУКТУРЕ РАЗБИЕНИЕ ДЕРЕВА ЦЕЛЕЙ ДОВЕДЕНО ДО ПЯТОГО УРОВНЯ. ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ ИНВЕСТОРОВ ИМЕЕТ НУЛЕВОЙ УРОВЕНЬ. ЦЕЛИ ВТОРОГО УРОВНЯ – ЭТО ЦЕЛИ-ТРЕБОВАНИЯ: 1, 2 И 3 ЦЕЛИ ОПРЕДЕЛЯЮТ ПРИНЯТИЕ ИНВЕСТОРОМ РЕШЕНИЯ О ВЛОЖЕНИИ СРЕДСТВ В ТОТ ИЛИ ИНОЙ ПРОЕКТ; 4 И 5 ЦЕЛИ ОПРЕДЕЛЯЮТ ГОТОВНОСТЬ ИНВЕСТОРА УЧАСТВОВАТЬ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ДО КОНЦА. ЦЕЛИ ТРЕТЬЕГО УРОВНЯ ОПРЕДЕЛЯЮТ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНВЕСТОРОВ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ ВТОРОГО УРОВНЯ. ЦЕЛИ ЧЕТВЕРТОГО УРОВНЯ ОПРЕДЕЛЯЮТ ОБЛАСТИ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ИНВЕСТОРОВ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ. ЦЕЛИ ПЯТОГО УРОВНЯ ОПРЕДЕЛЯЮТ МЕРОПРИЯТИЯ, ПРОВОДИМЫЕ ИНВЕСТОРАМИ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ СВОИХ ЦЕЛЕЙ.

ЦЕЛИ ПЕРВОГО И ВТОРОГО УРОВНЕЙ ЯВЛЯЮТСЯ УСТОЙЧИВЫМИ И ПОСТОЯННЫМИ ВО ВРЕМЕНИ – ЭТО СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ. ЦЕЛИ СЛЕДУЮЩИХ УРОВНЕЙ ПОДВЕРЖЕНЫ ДИНАМИКЕ – ЭТО ТАКТИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ. ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ ДЕРЕВО ЦЕЛЕЙ МОЖЕТ БЫТЬ ДЕТАЛИЗИРОВАНО И ДАЛЬШЕ.

Структура дерева целей информационно-аналитической работы, проводимой инвестором при принятии решения об осуществлении капиталовложения позволяет определить состав информации и целесообразные формы ее представления, необходимые для принятия решения.

ИССЛЕДУЯ ПОСТРОЕННОЕ ДЕРЕВО ЦЕЛЕЙ, СДЕЛАЕМ ВЫВОД О ТОМ, КАКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ РЕГИОНАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДСИСТЕМА МОЖЕТ ПРЕДОСТАВЛЯТЬ ИНВЕСТОРАМ:

ПО ЦЕЛИ 1.1.1: НОРМАТИВНО-ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ В ОБЛАСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ;

ПО ЦЕЛИ 1.1.2: ПОКАЗАТЕЛИ ВВП, НАЦИОНАЛЬНОГО ДОХОДА И ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ;

ПО ЦЕЛИ 1.1.3: ПОКАЗАТЕЛИ НАКОПЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ДОХОДА, ПОКАЗАТЕЛИ ПОТРЕБЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ДОХОДА;

ПО ЦЕЛИ 1.1.4: АНАЛИТИЧЕСКУЮ ИНФОРМАЦИЮ РАЗВИТИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЫНКОВ;

ПО ЦЕЛИ 1.2.1: НОРМАТИВНО-ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ В ОБЛАСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РЕГИОНУ;

ПО ЦЕЛИ 1.2.2: ПОКАЗАТЕЛИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА;

ПО ЦЕЛИ 1.2.3: ПОКАЗАТЕЛИ ИНВЕСТИЦИОННОГО РИСКА РЕГИОНА;

ПО ЦЕЛИ 1.2.4: РЕЙТИНГИ РЕГИОНОВ ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ;

ПО ЦЕЛИ 1.3.1: ОТРАСЛЕВОЙ АНАЛИЗ ПО МЕТОДУ «ЗАТРАТЫ – ВЫПУСК»;

ПО ЦЕЛИ 1.3.2: ПОКАЗАТЕЛИ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ;

ПО ЦЕЛИ 2.1.2: БАНК ДАННЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ, ПРЕДЛАГАЕМЫХ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ КОНКРЕТНЫХ РЕГИОНОВ;

ПО ЦЕЛИ 2.1.3: ПРОВЕРКА ПРОЕКТОВ НА ПОЛНОТУ НАЛИЧИЯ ВСЕЙ ПРЕДСТАВЛЕННОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ПРОВЕРКА РЕСУРСНОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ПРОЕКТОВ;

ПО ЦЕЛИ 2.2.2: СТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ ПО ОТРАСЛЕВОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ;

ПО ЦЕЛИ 2.2.3: СТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ ПО МАСШТАБАМ;

ПО ЦЕЛИ 2.2.4: СТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ ПО СРОКАМ РЕАЛИЗАЦИИ;

ПО ЦЕЛИ 2.2.5: СТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ;

ПО ЦЕЛИ 2.3.1: ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ;

ПО ЦЕЛИ 2.3.2: ПОКАЗАТЕЛИ ЛИКВИДНОСТИ ПРОЕКТОВ;

ПО ЦЕЛИ 2.3.3: ПОКАЗАТЕЛИ РИСКА ПРОЕКТОВ;
ПО ЦЕЛИ 3.1: КАЛЕНДАРНЫЕ ПЛАНЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ;
ПО ЦЕЛИ 3.2: РЕСУРСНЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ;
ПО ЦЕЛИ 3.3: ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ;
ПО ЦЕЛИ 4.1: СИСТЕМА ПЕРВИЧНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, СВЯЗАННЫХ С РЕАЛИЗАЦИЕЙ ПРОЕКТА;
ПО ЦЕЛИ 4.3: ПРИЧИНЫ ОТКЛОНЕНИЙ РАБОТ ПО ФАКТУ ОТ ПЛАНА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ;
ПО ЦЕЛИ 5.1.1: ИНФОРМАЦИЯ КАК И ПО ЦЕЛЯМ 1.1.1 ... 1.1.4;
ПО ЦЕЛИ 5.1.2: ИНФОРМАЦИЯ КАК И ПО ЦЕЛЯМ 1.2.1 ... 1.2.4;
ПО ЦЕЛИ 5.1.3: ИНФОРМАЦИЯ КАК И ПО ЦЕЛЯМ 1.3.1, 1.3.2;
ПО ЦЕЛИ 5.1.4: ФАКТОРЫ, ПОКАЗЫВАЮЩИЕ ИЗМЕНЕНИЕ СОСТОЯНИЯ ОБЪЕКТА ИНВЕСТИРОВАНИЯ. РЕГИОНАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДСИСТЕМА, ПО ЖЕЛАНИЮ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, МОЖЕТ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ:

ПО ЦЕЛИ 1.1.1: АНАЛИЗ НОРМАТИВНО-ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ АКТОВ В ОБЛАСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ;

ПО ЦЕЛИ 1.1.2: АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВВП, НАЦИОНАЛЬНОГО ДОХОДА И ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ;

ПО ЦЕЛИ 1.1.3: АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НАКОПЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ДОХОДА И ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПОТРЕБЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ДОХОДА;

ПО ЦЕЛИ 1.1.4: АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ РАЗВИТИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЫНКОВ;

ПО ЦЕЛИ 1.2.1: АНАЛИЗ НОРМАТИВНО-ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ АКТОВ В ОБЛАСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РЕГИОНУ;

ПО ЦЕЛИ 1.2.2: АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА;

ПО ЦЕЛИ 1.2.3: АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНВЕСТИЦИОННОГО РИСКА РЕГИОНА;

ПО ЦЕЛИ 1.2.4: АНАЛИЗ РЕЙТИНГОВ РЕГИОНОВ ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ;

ПО ЦЕЛИ 1.3.1: АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УРОВНЯ ПРИБЫЛЬНОСТИ В ОТРАСЛЯХ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ АКТИВОВ;

ПО ЦЕЛИ 1.3.2: АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ;

ПО ЦЕЛИ 1.3.3: РАНЖИРОВАНИЕ ОТРАСЛЕЙ ПО ОСНОВНЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПОКАЗАТЕЛЯМ;

ПО ЦЕЛИ 2.1.1: АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННОМ РЫНКЕ ВЫБРАННОГО РЕГИОНА/ОТРАСЛИ;

ПО ЦЕЛИ 2.3.1: РАНЖИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ ЭФФЕКТИВНОСТИ;

ПО ЦЕЛИ 2.3.2: АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОЕКТОВ И РАНЖИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ ЛИКВИДНОСТИ;

ПО ЦЕЛИ 2.3.3: ЭКСПЕРТНЫЙ АНАЛИЗ КАЖДОГО ВИДА РИСКА ПО ПРОЕКТАМ, КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ РИСКОВ, РАНЖИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ ПО УРОВНЮ БЕЗОПАСНОСТИ ВЛОЖЕНИЙ;

ПО ЦЕЛИ 5.1.1: АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОНЪЮНКТУРЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО РЫНКА И ВЛИЯНИЯ ЭТОГО ИЗМЕНЕНИЯ НА КОНКРЕТНЫЕ ПРОЕКТЫ;

ПО ЦЕЛИ 5.1.2: АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА И ВЛИЯНИЯ ЭТОГО ИЗМЕНЕНИЯ НА КОНКРЕТНЫЕ ПРОЕКТЫ;

ПО ЦЕЛИ 5.1.3: АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОТРАСЛИ И ВЛИЯНИЯ ЭТОГО ИЗМЕНЕНИЯ НА КОНКРЕТНЫЕ ПРОЕКТЫ;

ПО ЦЕЛИ 5.1.4: АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ПОКАЗЫВАЮЩИХ ИЗМЕНЕНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОБЪЕКТА ИНВЕСТИРОВАНИЯ.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДСИСТЕМА НИ ПРИ КАКИХ УСЛОВИЯХ НЕ МОЖЕТ ПРИНЯТЬ ЗА ИНВЕСТОРА РЕШЕНИЕ ОБ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ В ТОТ ИЛИ ИНОЙ РЕГИОН, В ТУ ИЛИ ИНУЮ ОТРАСЛЬ, В ТОТ ИЛИ ИНОЙ ПРОЕКТ. ТОЛЬКО САМ ИНВЕТОР ДОЛЖЕН РЕШАТЬ, КУДА ЕМУ ВКЛАДЫВАТЬ СВОИ ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА, КАКИЕ КОРРЕКТИРУЮЩИЕ ДЕЙСТВИЯ ПРИМЕНЯТЬ ВО ВРЕМЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ, КОГДА И В КАКИХ СЛУЧАЯХ РЕИНВЕСТИРОВАТЬ КАПИТАЛ.

ПРОВЕДЕННОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОЗВОЛЯЕТ ВЫЯВИТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ПАРАМЕТРЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДСИСТЕМЫ:

1 КОМПЛЕКТ БАНКОВ ДАННЫХ И ИХ СОСТАВ.

2 ИСТОЧНИКИ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ.

3 ФОРМЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ.

4 ТРЕБОВАНИЯ К ТОЧНОСТИ ИНФОРМАЦИИ.

ОТНОСИТЕЛЬНО КОМПЛЕКТОВ БАНКА ДАННЫХ ОТМЕТИМ, ЧТО В ПОДСИСТЕМЕ ДОЛЖЕН БЫТЬ СЛЕДУЮЩИЙ КОМПЛЕКТ: БАНК ДАННЫХ «ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ИНВЕСТИЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОСУДАРСТВЕ И В РЕГИОНЕ»; БАНК ДАННЫХ «МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО РЫНКА»; БАНК ДАННЫХ «ПАРАМЕТРЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РЕГИОНОВ»; БАНК ДАННЫХ «ПАРАМЕТРЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ»; БАНК ДАННЫХ «БИЗНЕС-ПРОЕКТЫ»; БАНК ДАННЫХ «ТЕКУЩЕЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ОТДЕЛЬНЫХ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ»; БАНК ДАННЫХ «МОНИТОРИНГ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ»; БАНК ДАННЫХ «ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОБЪЕКТОВ ИНВЕСТИРОВАНИЯ».

Источники получения информации и формы представления информации определяются составом банка данных Региональной информационной подсистемы. Рассмотрим источники получения информации в банке данных:
1 Законодательная информация о деятельности Региональной информационной подсистемы поступает непосредственно от Региональных органов власти.

2 Законодательная информация, регулирующая функционирование инвестиционного процесса в регионе и экономику в государстве – от Федеральных органов власти, через периодические издания, по компьютерной сети.

3 Ситуативная экономическая ситуация по региону – через налоговые органы, статистическое управление, аудиторские фирмы, субъекты хозяйствования и т.д.

4 Макро- и микроэкономические показатели, характеризующие конъюнктуру инвестиционного рынка поступают из периодических изданий.

5 Данные по бизнес-проектам могут поступать по следующим каналам:

1) Регистрационный канал. Все виды бизнеса, каждый проект проходит регистрацию в исполнительных органах. Посредством этого канала информация попадает и накапливается в банке данных. Недостаток регистрационного канала заключается в том, что просто фиксируется наличие такого бизнеса, и, нет возможности предварительно провести проработку инвестиционного предложения.

2) Контрольный канал – получение информации с аудиторских организаций и налоговых служб. Он является каналом получения достаточно полной информации. Его недостаток – рассматриваются не столько инвестиционные предложения, сколько действующий бизнес.

Указанные каналы сегодня вполне традиционны, но явно недостаточны. В связи с этим, в технологии работы фонда должен быть сформирован третий, главный канал получения информации – аналитический канал.

3) Аналитический канал предполагает, что положением о фонде бизнес-проектов должна быть закреплена необходимость предоставления инвестиционных предложений до их регистрации в закрепленные списком организации, производящие независимую экспертизу. После экспертизы инвестиционное предложение попадает в фонд и только затем на регистрацию. Преимущество данного канала заключается в том, что проект оценивается и прорабатывается предварительно, до введения его в банк данных. Ни одна организация администрации региона не может произвести регистрацию проекта, если не будет визы независимой экспертизы и фонда бизнес-проектов. Аналитический канал фильтрует проекты прежде, чем они попадают в фонд.

6 Данные о реализации бизнес-проектов поступают в подсистему от объектов инвестирования непосредственно.

7 Данные от пользователей-инвесторов (запросы, анкеты-интервью) поступают непосредственно от инвесторов.

К формам получения и представления информации предъявляются особые требования: информация должна быть удобной для восприятия и для дальнейшего использования.

Как правило, в результате сбора первичных данных получают разрозненные индивидуальные показатели, которые неудобны для прямого применения и решения задач пользователями. Техника функционирования Региональной информационной подсистемы требует формализации и унификации как первичных записей, так и выходных сообщений. Поэтому необходимо, чтобы было обеспечено единство форм документации, поступающей в подсистему и выходящей из нее. В связи с этим, в работе предлагаем создать такую систему информации, которая позволит получать и представлять информацию в единой форме.

Законодательная информация, регламентирующая функционирование Региональной информационной подсистемы и законодательная информация, а также нормативно-правовые акты, регулирующие инвестиционную деятельность государства и региона должны поступать в том виде, в каком они публикуются Федеральными и Региональными органами власти. Пользователям эта информация предоставляется либо в той форме, в какой она поступает (опубликованный законодательный документ), либо в форме аналитического отчета (по заявке пользователя).

Макроэкономические показатели, показатели ситуативной информации по экономическому положению региона поступают в произвольном виде, но достаточном для определения показателей, составляющих банки данных «Макроэкономические показатели развития инвестиционного рынка», «Параметры, характеризующие экономическое положение регионов», «Параметры, характеризующие инвестиционную привлекательность отраслей экономики». Пользователям эти показатели предоставляются в следующей форме: макроэкономические показатели развития инвестиционного рынка – в форме аналитического отчета (статистическая справка об изменении показателей по периодам + анализ), показатели инвестиционной привлекательности регионов и показатели инвестиционной привлекательности отраслей экономики – в форме отчета-исследования по региону/отрасли либо в форме аналитического отчета (рейтинг регионов/отраслей + анализ конкретной отрасли). Кроме того, форма предоставления ситуативной информации по экономическому положению регионов/отраслей может определяться индивидуальными запросами пользователей.

Относительно данных по бизнес-проектам – форма поступления и предоставления информации совпадают. Единая система информации по проектам создана на уровне объектов инвестирования. Система информации по бизнес-проектам включает в себя всю документацию по инвестиционным проектам. Однако, существуют основные параметры, по которым информация о проектах отслеживается, попадает в Региональную информационную подсистему от объекта инвестирования, и от Региональной информационной системы инвестору. Эти параметры содержатся в инвестиционной заявке, в анкете заемщика и инвестиционном предложении. Инвестиционное предложение имеет типовую форму. Перечисленные документы служат основой для ознакомления с бизнес-проектами специалистов Региональной информационной подсистемы и включения инвестиционных проектов в банк данных. Эти три документа являются формой представления инвесторам информации о проекте. Инвестиционная заявка, анкета заемщика и инвестиционное предложение формируются в «дело», которому присваивается соответствующий код. Это необходимо для дальнейшей структуризации, анализа, мониторинга проекта. Кроме перечисленных документов, в «дело» подшиваются все прочие документы, являющиеся составной частью бизнес-проекта.

При мониторинге бизнес-проектов форма получения информации о контроле за процессом реализации бизнес-проекта разрабатывается сотрудниками Региональной информационной подсистемы совместно с пользователями (по показателям, выбранным пользователями). Форма предоставления информации – аналитический отчет (оценка текущего состояния работ и сравнение достигнутых результатов с запланированными + предложение корректирующих действий).

Информация о финансовом состоянии объектов инвестирования поступает от объектов инвестирования в произвольной форме. Из Региональной информационной подсистемы она представляется пользователям в виде аналитических отчетов (показатели + анализ).

От пользователей в Региональную информационную подсистему поступают запросы. Поступление запросов должно осуществляться по следующей форме. Прежде всего отметим, что взаимоотношения пользователя с подсистемой может производиться либо в пассивном, либо в активном диалоге.

Если взаимодействие идет в пассивном диалоге, это означает, что пользователю предлагается вопрос и несколько альтернативных вариантов ответов на него. Из предложенных ответов пользователь выбирает интересующий его вариант. Далее, шаг за шагом запрос может уточняться. Если взаимодействие происходит в активном диалоге, то пользователь сам формирует запрос на получение интересующей его информации и указывает форму ее представления.

В определенных случаях, между пользователем и Региональной информационной подсистемой может происходить диалог в комбинированной форме. Это означает, что в результате активного диалога выявляются конкретные информационные потребности субъектов управления, и, далее, для детализации потребностей используется пассивный диалог.

Требования к точности информации в Региональной информационной подсистеме должны выполняться следующим образом:

1) отсутствие искажений при поступлении и передаче информации любого вида;
2) достоверность информации – соблюдается путем проверки информации (главным образом по бизнес-проектам) специалистами Региональной информационной подсистемы;

3) частота поступления информации: законодательных актов, макроэкономических показателей, показателей привлекательности регионов/отраслей – один раз в месяц; данных по бизнес-проектам – по мере поступления; данных по мониторингу бизнес-проектов – по согласованности с инвестором; запросы – по мере поступления от инвесторов.

Таким образом, для выработки и реализации государственной политики структурных преобразований на всех уровнях необходимы организационные предпосылки, важнейшая из которых – наличие разветвленной инфраструктуры развития и поддержки сфер народного хозяйства как инфраструктуры организации (формирования), обеспечения и развития инвестиционного процесса.

По нашему мнению, данная инфраструктура должна включать институты, способствующие созданию условий для формирования и развития конкурентной инвестиционной инфраструктуры по информационной организации, обеспечению и поддержке инвестиционного процесса. Таким институтом должна стать Региональная информационная подсистема.

ГЛАВА 3

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА

3.1 ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РАЗРАБОТКИ ПОДСИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЦЕССА РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Формирование эффективного хозяйственного и инвестиционного механизма в регионе невозможно без развитой информационной инфраструктуры.

В настоящее время местные органы власти и подавляющая часть хозяйствующих субъектов ощущают острый недостаток в достоверной экономической информации. Информация об инвестиционных предложениях, ситуативная информация об экономическом состоянии региона не собирается, не накапливается, не анализируется и не служит основой для выработки нормативных актов, регулирующих инвестиционную деятельность в регионе.

Слабое информационное обеспечение ведет к непроработанности многих решений системой управления развитием региона и основными субъектами управления инвестиционной деятельностью – инвесторами. К тому же субъекты инвестирования крайне неудачно выбирают партнеров, большинство организаций недоиспользуют преимущества рыночной экономики. Затруднена как реализация совместных бизнес-проектов, так и проектов, финансируемых одними только зарубежными инвесторами.

За рубежом [74] существуют крупные международные компании, которые оказывают пользователям комплекс информационных услуг. Они предоставляют на коммерческой основе потребителям различную экономическую информацию. При этом компании несут юридическую ответственность за надежность предоставляемой информации. Это обеспечивает возможность принятия инвестиционных и прочих решений с наименьшей степенью риска.

Важность создания подобных компаний в РФ уже осознана различными ведомствами и структурами. Свои информационные органы на местах имеют торгово-промышленная палата, Роскомстат, Госинкор, Росинформресурс, Госкомпром, электронные сети РЕЛКОМ, РОСПАК, ИНФОНЕТ, ИНФОТЕЛ и др. [24]. Однако, деятельность созданных информационных структур многократно пересекается, технические средства используются не полностью. Если структура создана за счет государства, она обслуживает лишь государственные органы.

В рамках регионов необходима подготовка комплексной информации о бизнес-проектах предприятий, а кроме того, информация об экономической ситуации в регионе: спросе на продукцию производственно-экономического назначения, ведущихся или законсервированных стройках промышленных и социальных объектов, производимой в регионе продукции промышленного назначения, оптовых и розничных ценах на нее, объемах реализации в регионе и за его пределами, данные об оценке промышленной недвижимости и т.д., и т.п. Особенность работы с подобной информацией определяется тем, что она достаточно велика по объему и часть ее имеет небольшой срок жизни.

По нашему мнению, реальный путь скорейшего выхода из информационной неопределенности в регионах – создание в субъекте Федерации базового узла информационной инфраструктуры на основе современных технологий, организующих сбор, обработку, хранение и предоставление пользователям экономической и иной информации. Этот базовый узел – Региональная информационная подсистема.

В основе функционирования Региональной информационной подсистемы лежит процесс производства информации.

Работа с пользователями по всем направлениям происходит в режимах моментального доступа, текущего пользования, долговременного пользования в виде адресно-справочных банков данных. Формы справочной информации не регламентируются.

Региональная информационная подсистема перерабатывает полученную информацию. В результате образуется некая новая информация, которая предоставляется пользователям в виде информационных услуг. Информационная услуга Региональной информационной подсистемы – это специфическая услуга, когда некоторое информационное содержание в виде совокупности данных сформировано в определенной форме и предоставляется по запросам пользователю. Запросы пользователей – это формализованные сообщения, поступающие на вход подсистемы и содержащие условия на поиск данных и указание о том, что необходимо сделать с найденными данными.

Ассортимент и номенклатура информационных услуг Региональной информационной подсистемы формируются исходя из направлений ее деятельности и задач. Услуги должны претерпевать изменения, направленные на персонафикацию обслуживания. Номенклатура информационных услуг определяется создателями (учредителями) подсистемы и закрепляется соответствующими нормативными документами.

Качество информационных услуг, предоставляемых подсистемой определяет ценовую политику организации. Качество информационных услуг – это совокупность их потребительских свойств с точки зрения пользователей и работников системы. Основными показателями качества информационных услуг являются:

- 1) содержательность данных;
- 2) полнота охвата потока информации, полученной из первоисточников;
- 3) оперативность, актуальность, своевременность поступления информации из первоисточников в Региональную информационную подсистему и от Региональной информационной подсистемы пользователям;
- 4) доступность восприятия информации;
- 5) адекватность информации, находящейся в банках данных, содержанию первоисточников;
- 6) точность – минимальное количество ошибок при обработке информации;
- 7) соответствие нормативным документам, определяющим основные требования к содержательной и формальной структуре информационных услуг (наличие таких документов подразумевается).

Для каждой информационной услуги или для группы однородных информационных услуг можно установить количественные и качественные характеристики потребительских свойств. По нашему мнению, потребительские свойства информационных услуг Региональной информационной подсистемы должны быть следующие:

- соблюдение установленных или согласованных сроков предоставления информационных услуг;
- наличие фирменного стиля (оригинальный и легко запоминающийся) и его соблюдение.

Требования к качеству информационных услуг устанавливаются исходя из предполагаемых потребностей пользователей и технических возможностей производителя – Региональной информационной подсистемы. Для контроля качества предоставляемых информационных услуг в ней должен быть введен учет индивидуальных претензий пользователей к качеству информационных услуг. Поэтому, для выявления претензий и пожеланий потребителей информации, в практику функционирования подсистемы, внедряются постоянно действующие опросы в виде анкеты-интервью.

Сформируем перечень информационных услуг, которые, по нашему мнению, она должна представлять, являясь центром комплексного информационного обслуживания:

- 1) информационное обеспечение;
- 2) информационный анализ;
- 3) информационный мониторинг;
- 4) информационное сопровождение;
- 5) информационный прогноз;
- 6) информационный консалтинг.

КАК БЫЛО ОТМЕЧЕНО ВЫШЕ, СОДЕРЖАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ НАПРАВЛЕНИЯМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДСИСТЕМЫ:

1. Формирование банков первичной и вторичной информации. Первичная информация – информация, полученная из первоисточников – от Федеральных органов власти, Региональных органов власти, объектов инвестирования и т.д. Вторичная информация – это обработанная и проанализированная первичная информация: анализ конъюнктуры инвестиционного рынка, инвестиционной привлекательности региона/отрасли, анализ бизнес-проектов, мониторинг инвестиционных проектов, оценка состояния объекта инвестирования.

2. Обеспечение пользователей первичной информацией по запросам.

3. Подготовка и распространение вторичной экономической информации по запросам пользователей. Это направление может включать:

- проведение аналитических исследований и разработку прогнозных обзоров по экономической ситуации в Федерации и в субъекте Федерации;
- представление аналитической, обзорной и прогнозной информации по конкретным бизнес-проектам.

ОБА ЭТИ НАПРАВЛЕНИЯ ОТНОСЯТСЯ К РАЗРЯДУ ПЕРСониФИЦИРОВАННЫХ ЗАКАЗНЫХ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ. ВОЗМОЖНОЕ УСЛОВИЕ РАБОТЫ ПО ЭТОМУ НАПРАВЛЕНИЮ – КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ЗАПРОСА.

4. Информирование об источниках информации. Источники информации – объекты инвестирования. Связи с объектами инвестирования способствуют формированию основного входного потока Региональной информационной подсистемы. Это позволяет, кроме всего прочего, осуществлять специализированное обслуживание – предоставлять данные об источниках информации. Кроме того, подсистема сама является промежуточным звеном при передаче информации. Поэтому, она должна предоставлять пользователям справочную информацию об имеющихся в ее распоряжении информационных ресурсах.

5. Как перспективное направление деятельности – доступ к зарубежным информационным изданиям и базам данных.

Поставщики информационных услуг в Региональной информационной подсистеме – хозяйствующие субъекты, коммерческие компании, общественные организации, региональные органы власти.

Основными пользователями услуг в ней являются, прежде всего, система управления развитием региона, которой необходима информация для определения приоритетов перераспределения инвестиционных потоков, а также инвесторы – как основные участники инвестиционной деятельности. Кроме того, пользователями являются:

1 Территориальные органы государственного управления – районная, городская, областная администрации – возможность получать необходимые им данные о бизнес-проектах, реализуемых в регионе, аналитические материалы, прогнозные данные и т.д.

2 Хозяйствующие субъекты (объекты инвестирования), которым для реализации бизнес-проектов требуется инвестор, и, которые сами желают быть инвесторами. Кроме того, им требуется информация о различных экономических показателях, характеризующих инвестиционную деятельность в регионе/отрасли с точки зрения производства продукции.

3 Коммерческие структуры как потенциальные инвесторы.

4 Зарубежные правительственные и неправительственные организации – потенциальные партнеры и инвесторы, которым требуются сведения об экономическом и социальном положении региона с точки зрения осуществления инвестиций, данные о бизнес-проектах.

5 Прочие.

Свои отношения с пользователями подсистема строит на платной основе.

При проведении ценовой политики на свои услуги она ставит перед собой задачи:

- ориентация на конкретного пользователя или группу пользователей (основные пользователи – система управления развитием региона и инвесторы);

- информационная деятельность на бесприбыльной основе.

В соответствии с такой стратегией цены устанавливаются:

- дифференцированно по категориям пользователей;
- гибкими в рамках конкретной категории пользователей;
- на основе договорных отношений с пользователями.

В отношении пользователей, и потребляющих, и поставляющих информацию, могут быть использованы взаимозачеты на основе разработанных методик расчета объемов предоставляемой информации.

Для создания и развития Региональной информационной подсистемы требуются значительные финансовые средства. В настоящий момент государственные органы власти в России не в состоянии выделить денежные средства для формирования такой структуры. Поэтому ее целесообразно создать на кооперативных началах, объединив финансы, технику, профессионалов, информационные возможности всех заинтересованных организаций. Необходимо привлечь в качестве участников владельцев наиболее значительных в регионе банков данных и организации, представляющие в регионе базовые узлы крупнейших электронных сетей передачи данных общего пользования. Учредителями региональной информационной системы могут стать:

- 1) региональные органы власти;
- 2) коммерческие организации: например, коммерческие банки;
- 3) общественные организации: например, ВУЗы.

Участие региональных органов власти необходимо, так как они:

- обеспечат законодательную основу для развития Региональной информационной подсистемы;
- региональные органы власти имеют доступ к банкам данных различных организаций, например, статистического управления, и могут предоставить его для использования региональной информационной подсистемы;
- обеспечат бесперебойность функционирования каналов поступления информации, в том числе всех данных по бизнес-проектам.

Местным органам власти региональная информационная система позволит в качестве информационно-справочного и информационно-аналитического центра получать информацию по различным бизнес-проектам и по экономической ситуации в регионе. Таким образом, местные органы власти получают больше возможностей для экономической поддержки определенных отраслей региона.

Необходимое участие коммерческих организаций (банков и институциональных инвесторов) заключается в том, что:

- будучи крупными инвесторами, владельцами значительных денежных средств, они смогут профинансировать формирование Региональной информационной подсистемы;
- коммерческие банки имеют современную материальную базу и необходимые технические средства, без которых невозможна деятельность подсистемы.

Прежде всего, коммерческие организации заинтересованы в создании и развитии Региональной информационной подсистемы. Имея определенную инвестиционную программу, эти инвесторы смогут выбрать интересные для них проекты и профинансировать их.

Необходимо, чтобы участниками ее создания стали ВУЗы, так как:

- в университетах сосредоточена большая часть квалифицированных специалистов в сфере теории информации, экономики, экономической и правовой информатики, новейших информационных технологий;
- университеты имеют значительный и далеко не полностью востребованный научно-технический потенциал, современную материальную базу;
- университеты являются владельцами значительных информационных ресурсов – библиотек, баз данных научной и технической информации. В связи с тем, что университеты объединены компьютерной сетью, они являются поставщиками научной, технической, правовой, деловой информации – своего рода «информационными агентствами в регионе» [39].

Участие ВУЗов в создании Региональной информационной подсистемы выгодно, так как решается проблема «безработицы» для квалифицированных специалистов.

Такой состав учредителей позволит быстро собрать уже имеющиеся в регионе информационные фонды, создать возможность для быстрого занятия ведущих позиций на региональном информационном рынке, сосредоточить усилия на доступе пользователей к банкам данных.

Для эффективного формирования и функционирования Региональной информационной подсистемы необходима законодательная регламентация ее деятельности. Существует ряд законодательных актов [88, 90, 91, 92, 98, 107, 108, 112, 114, 118], на которые опирается регулирование информационной деятельности в сфере инвестиций: создание федеральных и региональных систем информации предусматривает [92]; порядок и объем предоставляемой обществу информации определяет [90]; задачу подготовки перечня данных, необходимых для управления инвестиционной деятельностью ставит [112]. Однако, информационное обеспечение инвестиционного процесса в РФ еще только складывается.

Несмотря на функционирование перечисленных выше нормативно-правовых актов, в области информационного законодательства существуют следующие проблемы:

- 1) отсутствие устойчивых принципов в отношениях между государством и частным сектором;
- 2) отсутствие права доступа к правительственной информации; ограниченный доступ к экономической информации частного сектора;
- 3) неразвитость предоставления информационных услуг на коммерческой основе;
- 4) отсутствие согласованного права доступа к персонализированным данным и их охране.

В связи с этим, необходимо, чтобы региональные органы власти приняли соответствующие нормативно-правовые акты, регламентирующие создание, деятельность и развитие Региональной информационной подсистемы.

Законодательный акт, определяющий ее деятельность, должен:

- 1 Определить организацию – Региональную информационную подсистему, направления ее деятельности, сферу деятельности. Обеспечить признание ответственности за организацией по направлениям деятельности.
 - 2 Обеспечить условия реального управления сферой информационной деятельности в регионе путем установления организационных рамок функционирования организации.
 - 3 Определить аккумуляцию финансовых, технологических, кадровых и информационных ресурсов, необходимых для создания организации. Определить последующий анализ использования ресурсов, находящихся в распоряжении Региональной информационной подсистемы.
 - 4 Обеспечить выборочное финансирование организации при ее формировании.
 - 5 Определить права и обязанности, ответственность создателей (учредителей) организации.
 - 6 Определить права и обязанности, ответственность рабочего коллектива, которому будут переданы полномочия по созданию организации.
 - 7 Планировать развитие информационной деятельности организации и планировать ее бюджет. Разработать краткосрочные и долгосрочные программы развития организации.
 - 8 Определить пути изыскания использования новых информационных ресурсов.
 - 9 Разработать систему стимулов, обеспечивающих развитие информационных услуг.
 - 10 Определить пути поступления информации к инвесторам и прочим пользователям.
 - 11 Содействовать подготовке и повышению квалификации персонала организации.
 - 12 Содействовать осознанию потребителями информации, общества, роли и значения функционирования Региональной информационной подсистемы для развития экономики субъекта Федерации.
 - 13 Оказывать методическую помощь организации.
 - 14 Развивать и поддерживать инициативы в области научно-исследовательских и проектно-конструкторских работ (необходимых для развития организации) и содействовать их осуществлению.
 - 15 Консультировать по проблемам, связанным с информационной деятельностью государственных органов власти.
 - 16 Содействовать развитию международного обмена информацией.
 - 17 Вести статистику по деятельности Региональной информационной подсистемы, осуществлять анализ ее функционирования и оценку влияния ее деятельности на развитие экономики региона.
 - 18 Осуществлять при необходимости дальнейшую законодательную деятельность в информационной сфере.
- Рассмотрим организационную структуру Региональной информационной подсистемы и ее кадровую политику. Организационную структуру представим в виде схемы – рис. 3.

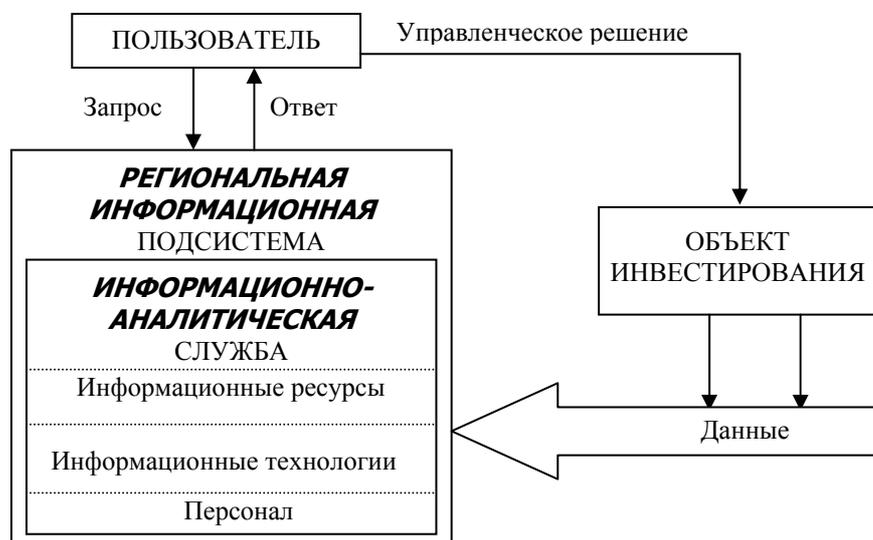


Рис. 3 Организационная структура Региональной информационной подсистемы

Региональная информационная подсистема, как информационная подсистема, в организационно-экономическом отношении представляет собой совокупность информационных, финансовых, кадровых, технических ресурсов, организованных соответствующим образом.

Остановимся на кадровой политике Региональной информационной подсистемы, так как организация труда сотрудников влияет на ее функционирование. По нашему мнению, кадровая политика, должна проводиться следующим образом. Должностные инструкции сотрудников организации определяют:

- 1 Полномочия и ответственность, в соответствии с которыми сотрудники принимают решения по ограниченному кругу вопросов функционирования Региональной информационной подсистемы.
- 2 Задачи и ответственность каждого члена коллектива.
- 3 Законные права каждого члена коллектива.
- 4 Границы вопросов, которые не поддаются и/или не подлежат контролю со стороны членов коллектива, которые могут повлиять на окончательное решение пользователей по управлению инвестиционной деятельностью.

При создании подсистемы формируется рабочий коллектив, не превышающий по своему составу 10 – 15 человек. В этом коллективе должны быть представлены соответствующие организации, принимающие участие в ее создании и наиболее заинтересованные в ее функционировании. Данный коллектив осуществляет регулирование деятельности подсистемы:

- 1) проводит анализ и оценку имеющихся информационных потребностей пользователей;
- 2) рассматривает предлагаемые для удовлетворения информационных потребностей пользователей услуги;
- 3) осуществляет проектирование баз данных;
- 4) внедряет, обновляет, реорганизует базу данных;
- 5) готовит предложения в отношении планов и бюджета;
- 6) изыскивает средства совершенствования функционирования подсистемы для более полного удовлетворения потребностей пользователей.

В дальнейшем, опыт организации такого коллектива станет основой для создания постоянного консультативного (управляющего) отдела, ответственного за решение проблем развития организации.

Основную деятельность в Региональной информационной подсистеме осуществляет информационно-аналитическая служба. Персонал службы может быть разделен на несколько групп.

Первая группа осуществляет сбор данных законодательного характера, их регистрацию, обработку, а также сбор соответствующих макроэкономических показателей и их анализ.

Вторая группа осуществляет сбор данных, характеризующих экономическую ситуацию в регионе и отраслях, проводит их регистрацию, анализ и оценку.

Третья группа осуществляет сбор и регистрацию данных по бизнес-проектам; проверку доработанности документации по ним и соответствия всех видов их обеспечения.

Четвертая группа осуществляет обработку бизнес-проектов, находящихся в банке данных.

Пятая группа осуществляет подготовку планов бизнес-проектов и их мониторинг.

Шестая группа осуществляет анализ состояния объектов инвестирования.

Седьмая группа обеспечивает доступ широкого круга пользователей к информации и обрабатывает запросы. Кроме того, эта группа осуществляет анализ анкет-интервью.

Уточним, что все группы в рамках своей деятельности должны проводить обработку информации по персонализированным запросам пользователей и оказывать консультационные услуги.

Региональная информационная подсистема в процессе эксплуатации нуждается в постоянном совершенствовании. Для этого периодически должны производиться анализ и оценка качества ее работы. Это требуется с целью выяснения необходимости и возможности улучшения методов общения пользователей с подсистемой; совершенствования ее технической базы и программных средств; расширения объема предоставляемых услуг, а также совершенствования банка данных. Необходимость совершенствования Региональной информационной подсистемы обусловлена тем, что со временем в системе управления развитием региона происходят частичные изменения. Эти изменения происходят при выполнении функций управления пользователями и появлении у них новых задач. Исходя из всего выше сказанного, Региональная информационная подсистема должна быть открытой для наращивания. Это означает, что в процессе ее проектирования должны быть заложены возможности ее дальнейшего развития.

Для получения информации (необходимой для совершенствования функционирования Региональной информационной подсистемы) используются методы прямого опроса – интервью и анкетирование. Методы прямого опроса позволяют выявить новые информационные потребности пользователей, их пожелания и претензии к функционированию подсистемы. В качестве примера представим специальную анкету.

Эта анкета направлена на выявление изменения потребностей инвесторов в процессе перераспределения инвестиционных потоков. Так, в укрупненном виде цели поставленных вопросов анкеты можно сформулировать следующим образом:

- выявить роль, значимость и относительную ценность показателей инвестиционных предложений для инвесторов;
- определить степень использования, достоинства и недостатки данных предоставляемых Региональной информационной подсистемой;
- определить требования, предъявляемые пользователями к качеству информационного обеспечения.

АНКЕТА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ (потребителя информационных услуг региональной информационной подсистемы)

ТЕКСТ АНКЕТЫ

число, месяц, год

- 1 Укажите, пожалуйста, который раз Вы обращаетесь к услугам Региональной информационной подсистемы?

2 Использовали ли Вы информацию, полученную от Региональной информационной подсистемы?

3 Укажите характер информации, полученной от Региональной информационной подсистемы, которую Вы использовали: а) информация законодательного характера; б) информация ситуативного характера, об экономической деятельности в государстве; в) информация ситуативного характера, об экономической деятельности в регионе; г) информация о бизнес-проектах; д) другая информация.

4 Считаете ли Вы, что полученная от организации информация была Вам полезна: а) чем полезна; б) чем бесполезна.

5 Предположим, Вы просите Региональную информационную подсистему сделать подборку бизнес-проектов, и, говорите «... мне необходимы проекты, в которых идет речь о..., но не проекты, в которых идет речь о...».

6 Укажите критерии, которые интересуют Вас в бизнес-проектах?

7 Укажите, какие дополнительные характеристики объекта инвестирования вы внесли бы в инвестиционное предложение, которое Вам предлагает для рассмотрения Региональная информационная подсистема?

8 Укажите, какие показатели деятельности объекта инвестирования на Ваш взгляд являются лишними в инвестиционном предложении, которое Вам предлагает для рассмотрения Региональная информационная подсистема?

9 Предположим, Вы просите Региональную информационную подсистему провести дополнительный анализ конкретного инвестиционного предложения. Какую информацию в результате анализа Вы бы хотели получить?

10 Предположим, Вам предложили изменить форму общения с Региональной информационной подсистемой. Какие изменения Вы бы внесли?

11 Укажите, пожалуйста, какие еще информационные услуги вы бы хотели получать от Региональной информационной подсистемы (кроме тех, которые она предоставляет)?

12 Какие источники для получения информации в своей деятельности Вы используете (кроме Региональной информационной подсистемы): а) по информации законодательного характера; б) по информации ситуативного характера, об экономической деятельности в государстве; в) по информации ситуативного характера, об экономической деятельности в регионе; г) по информации об инвестиционных проектах; д) по другой информации.

13. Укажите достоинства и (или) недостатки Ваших источников получения информации?

14. Укажите критерии работы организации, которые Вас «останавливают» или «ограничивают» при обращении за информацией к Региональной информационной подсистеме?

14. Укажите, пожалуйста, чтобы Вы изменили в деятельности Региональной информационной подсистемы?

15. Ваши впечатления о деятельности организации?

Анкету предлагается заполнить пользователям, уже сделавшим хотя бы один запрос в Региональной информационной подсистеме.

Кроме того, для совершенствования деятельности в подсистеме должен проводиться сбор и анализ статистических данных о ее функционировании. Для этого в ее состав вводятся средства сбора статистики. При появлении очередного запроса эти средства фиксируют: ф. и. о. пользователя; состав запрашиваемой информации; форму ее представления; календарную дату. Далее проводится анализ этой информации, собранной за продолжительное время.

Анализ показателей анкет, статистических данных позволяет внести в состав банка данных недостающую информацию и избавиться от избыточной. Кроме того, он позволяет улучшить формы общения пользователей с подсистемой.

Функционирование Региональной информационной подсистемы могут «тормозить» следующие причины:

1) правовая: отсутствие законодательного регулирования деятельности подобной организации. В основе этой причины лежит политическая: государство не уделяет должного внимания развитию информационного обеспечения экономической деятельности;

2) финансовая: отсутствие достаточных средств для осуществления деятельности подсистемы;

3) кадровая: отсутствие специалистов для работ в информационной сфере;

4) технологическая: отсутствие необходимой современной материально-технической базы для развития подсистемы;

5) социальная: отсутствие пользователей; пользователи не готовы к использованию услуг Региональной информационной подсистемы.

Устранение этих причин, полное или частичное, возможно следующим образом. Первая причина устраняется путем создания Региональными органами власти законодательных и нормативных актов, регламентирующих деятельность Региональной информационной подсистемы. Тогда ее деятельность будет распространяться на все ведомства и структуры вне зависимости от их желания. Вторая причина ликвидируется следующим образом. Для создания подсистемы используются финансовые средства – взносы учредителей. Ее дальнейшее функционирование уже не будет нуждаться в финансовой поддержке, так как отношения с пользователями будут строиться на платной основе. Кадровая и технологическая проблемы устраняются, если участником организации выступают ВУЗы – владельцы современных технологий и «поставщики» квалифицированных специалистов. Устранение социальной причины будет зависеть от деятельности самой подсистемы: рекламы, соответствия качества информационных услуг потребностям пользователей и т.д.

Создание и функционирование Региональной информационной подсистемы обеспечит необходимые условия стабильности управления инвестиционным процессом [124] в регионе:

1 Открытость инвестиционного процесса. Объекты инвестирования – отрасли, регионы, предприятия, предлагающие инвестиционные проекты, должны быть максимально открыты для потенциальных инвесторов. Система управления развитием региона и субъекты инвестиционной деятельности должны иметь максимально возможный доступ к любой информации, отражающей инвестиционную деятельность. Информационная закрытость инвестиционного процесса усугубляет хаотичность и снижает устойчивость его развития. С функционированием Региональной информационной подсистемы информационная открытость инвестиционного процесса возрастет.

2 Инвестиционная деятельность должна быть обеспечена механизмом прогнозирования ситуации. В процессе управления инвестиционными процессами, субъекты управления осуществляют функции анализа и прогноза инвестиционной ситуации с учетом внутренних и внешних обстоятельств в регионе. Региональная информационная

подсистема предоставляет всю необходимую для анализа и прогноза информацию. По заказу субъектов – пользователей она проводит анализ и прогноз развития инвестиционных процессов.

3 Умеренная жесткость управления инвестиционным процессом. Она заключается в необходимости функционирования недирективной уровневой структуры «центр – регион – хозяйствующий субъект». Эта структура для текущего государственного управления инвестиционной деятельностью должна анализировать инвестиционный процесс в регионе. На основе проведенного анализа подготавливать для Федеральных и Региональных органов власти предложения по разработке нормативных документов, способствующих активизации инвестиционной деятельности. Региональная информационная подсистема в состоянии «взять на себя» функции подобной структуры.

4 Инвестиционный процесс должен максимально охватывать субъекты и объекты хозяйственной деятельности. Как можно большее число субъектов и объектов технологически обеспечено и задействовано при активизации инвестиционной деятельности. Все объекты инвестиционной деятельности должны быть доступны для понимания всеми субъектами этого процесса; нормативно, инструктивно и технологически определены. Региональная информационная подсистема позволит объединить все объекты инвестиционной деятельности в конечное и обозримое число классов для удобства исследования и управления развитием инвестиций.

3.2 МОДЕЛЬ СИСТЕМЫ ПАРАМЕТРОВ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЦЕССОВ СТРУКТУРНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В РЕГИОНЕ

СОЗДАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДСИСТЕМЫ ПРЕДЛАГАЕТСЯ НАМИ С ЦЕЛЬЮ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ В РЕГИОНЕ. ЕЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПРИЗВАНО ПОВЫСИТЬ КАЧЕСТВЕННЫЙ УРОВЕНЬ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СУБЪЕКТОВ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДСИСТЕМЫ НАПРАВЛЕНА НА УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ – ПОДСИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЯМИ В РЕГИОНЕ И ИНВЕСТОРОВ. НАИБОЛЬШИЙ УДЕЛЬНЫЙ ВЕС В ИНФОРМАЦИОННЫХ МАССИВАХ ЭТОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАНИМАЕТ ИНФОРМАЦИЯ О БИЗНЕС-ПРОЕКТАХ (ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТАХ).

В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ, В РОССИИ [82] РЫНОК КУПЛИ-ПРОДАЖИ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ НЕ ПРОСТО НЕ РАЗВИТ, А НАХОДИТСЯ НА САМОЙ НАЧАЛЬНОЙ СТАДИИ ЕГО СОЗДАНИЯ. СУЩЕСТВУЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ФАКТОРЫ, ТОРМОЗЯЩИЕ ЭТОТ ПРОЦЕСС:

- НЕ ОПРЕДЕЛЕН ОБЪЕКТ КУПЛИ-ПРОДАЖИ – ОТСУТСТВУЕТ ЧЕТКАЯ СИСТЕМА ИНФОРМАЦИИ, КОТОРАЯ ОПРЕДЕЛЯЛА БЫ КОМПЛЕКТ ПРОЕКТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ДОКУМЕНТАЦИИ, ОПРЕДЕЛЯЮЩЕЙ ПРАВА УЧАСТНИКОВ НА СОЗДАННЫЙ ОБЪЕКТ;**
- ОТСУТСТВУЕТ ОБЪЕКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТОИМОСТИ БИЗНЕС-ПРОЕКТА;**
- ОТСУТСТВУЮТ ПОСРЕДНИКИ КУПЛИ-ПРОДАЖИ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ, И, КАК РЕЗУЛЬТАТ, НЕВОЗМОЖНОСТЬ ПОКУПАТЕЛЕЙ И ПРОДАВЦОВ СВЯЗАТЬСЯ ДРУГ С ДРУГОМ;**
- ОТСУТСТВУЮТ КВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ, СПОСОБНЫЕ ПРОВЕСТИ ОЦЕНКУ СТОИМОСТИ СОБСТВЕННОСТИ С УЧЕТОМ РЕАЛЬНО СУЩЕСТВУЮЩИХ РИСКОВ.**

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ РЕШИТЬ ЭТИ ПРОБЛЕМЫ ПУТЕМ СОЗДАНИЯ МЕХАНИЗМА, ОРГАНИЗУЮЩЕГО СВЯЗЬ МЕЖДУ ПОКУПАТЕЛЕМ И ПРОДАВЦОМ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ И ПОДДЕРЖКУ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ. ТАКИМ МЕХАНИЗМОМ В РЕГИОНЕ МОЖЕТ СЛУЖИТЬ РЕГИОНАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДСИСТЕМА. КРОМЕ ТОГО, МЫ ПРЕДЛАГАЕМ СОЗДАТЬ СИСТЕМУ ИНФОРМАЦИИ – ПЕРЕЧЕНЬ ДОКУМЕНТАЦИИ ПО БИЗНЕС-ПРОЕКТУ, ПОДЛЕЖАЩЕМУ КУПЛЕ-ПРОДАЖЕ.

ПОЭТОМУ, В РАБОТЕ ПРЕДЛАГАЕМ РАССМОТРЕТЬ РЕГИОНАЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИОННУЮ ПОДСИСТЕМУ КАК «ФОНД (БАНК) ДАННЫХ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ». ЭТО НАЗВАНИЕ ОТРАЖАЕТ СУТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ. К ТОМУ ЖЕ, НЕОБХОДИМОСТЬ СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В ВИДЕ БАНКА ДАННЫХ КОСВЕННО ЗАТРАГИВАЛАСЬ В ЛИТЕРАТУРЕ [24, 128].

НАЗВАНИЕ «ФОНД (БАНК) ДАННЫХ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ» СООТВЕТСТВУЕТ ОБЩЕИЗВЕСТНЫМ ТЕРМИНАМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫМ В ЛИТЕРАТУРЕ:

- «ФОНД ДАННЫХ» [117] – СОВОКУПНОСТЬ БАНКА ДАННЫХ, НАХОДЯЩИХСЯ ПОД ОПЕРАТИВНЫМ УПРАВЛЕНИЕМ И АРХИВОМ;**

- «ИНФОРМАЦИОННЫЙ ФОНД» [128] – СОВОКУПНОСТЬ ОБРАБАТЫВАЕМЫХ ДАННЫХ.**

ФОНД БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ УДОВЛЕТВОРЯЕТ СЛЕДУЮЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К НЕМУ, КАК К БАНКУ ДАННЫХ:

1) ОСУЩЕСТВЛЯЕТ РАЗЛИЧНЫЕ ДЕЙСТВИЯ С ОДНИМИ И ТЕМИ ЖЕ ДАННЫМИ ПО БИЗНЕС-ПРОЕКТАМ;

2) ЗАТРАЧИВАЕТ МИНИМУМ ВРЕМЕНИ НА ПОИСКИ ДАННЫХ.

ФОНД БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СОДЕРЖИТ КОМПЛЕКТ БАНКОВ ДАННЫХ С РАЗЛИЧНЫМ ЦЕЛЕВЫМ НАЗНАЧЕНИЕМ, КОТОРЫЕ В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ СОДЕРЖАТ НЕСКОЛЬКО БАЗ ДАННЫХ. КОЛИЧЕСТВО БАЗ ДАННЫХ, ИХ СОСТАВ И СТРУКТУРУ ОПРЕДЕЛЯЕТ И ИЗМЕНЯЕТ РУКОВОДСТВО ФОНДА.

ИСХОДЯ ИЗ ВСЕГО ВЫШЕСКАЗАННОГО, ДАДИМ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЮ «ФОНД БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ», КОТОРОЕ ИСПОЛЬЗУЕМ В РАБОТЕ.

ФОНД БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ ЯВЛЯЕТСЯ ФОРМАЛЬНО СОЗДАННОЙ ЕДИНИЦЕЙ, СПЕЦИАЛЬНО УЧРЕЖДЕННОЙ С ЦЕЛЬЮ ПОИСКА, СБОРА, ОТБОРА, НАКОПЛЕНИЯ, ОЦЕНКИ, АНАЛИЗА И СИНТЕЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ И ДАННЫХ ПО БИЗНЕС-ПРОЕКТАМ (И В СФЕРЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ), НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ ОБОСНОВАННЫХ РЕШЕНИЙ СУБЪЕКТАМИ СИСТЕМЫ

УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА, И ОБЕСПЕЧИВАЕТ НА ЭТОЙ ОСНОВЕ НАПРАВЛЕННОЕ ОПЕРАТИВНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ (ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНФОРМАЦИИ).

ФОНД БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ – ЭТО ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННЫХ МАССИВОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ.

ТАК КАК ЛЮБОЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС СТРОИТСЯ СИСТЕМНО, ЦЕЛЕСООБРАЗНО ФОНД БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ РАССМОТРЕТЬ НА ОСНОВЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА ПОЗВОЛЯЕТ ДОБИТЬСЯ ВНУТРЕННЕЙ СОВМЕСТИМОСТИ МЕЖДУ ЭЛЕМЕНТАМИ СОЗДАВАЕМОЙ СИСТЕМЫ И ВНЕШНЕЙ СОВМЕСТИМОСТИ МЕЖДУ СИСТЕМОЙ И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДОЙ В ПРЕДЕЛАХ ЗАДАННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ ПО ТОЧНОСТИ И СОГЛАСОВАННОСТИ ВО ВРЕМЕНИ. ОН ПОЗВОЛЯЕТ ПРОВЕСТИ ПРОЦЕДУРУ МОДЕЛИРОВАНИЯ, КОТОРОЕ НЕОБХОДИМО ДЛЯ АНАЛИЗА ЕГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДВИЖЕНИЯ КАК СИСТЕМЫ НА ИНФОРМАЦИОННОЙ МОДЕЛИ. МОДЕЛИРОВАНИЕ ПОМОГАЕТ ОПРЕДЕЛИТЬ ПОВЕДЕНИЕ ФОНДА В РАЗЛИЧНЫХ УСЛОВИЯХ, ПРИ РАЗНЫХ СОСТОЯНИЯХ САМОЙ СИСТЕМЫ И ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ. А ТАКЖЕ ОПРЕДЕЛИТЬ, ПРИ КАКИХ ЗНАЧЕНИЯХ УПРАВЛЯЮЩИХ ВОЗДЕЙСТВИЙ НА СИСТЕМУ ДОСТИГАЕТСЯ ЖЕЛАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ.

В РАБОТЕ [13] СИСТЕМА ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК СОВОКУПНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ И МАТЕРИАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ, А ТАКЖЕ СРЕДСТВ И СПОСОБОВ ЕЕ РЕШЕНИЯ.

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ И КАК СОВОКУПНОСТЬ ВЗАИМОСВЯЗАННЫХ АСПЕКТОВ, К КОТОРЫМ ОТНОСЯТСЯ:

- СИСТЕМНО-ЭЛЕМЕНТНЫЙ, ОТВЕЧАЮЩИЙ НА ВОПРОС ИЗ ЧЕГО (ИЗ КАКИХ КОМПОНЕНТОВ) ОБРАЗОВАНА СИСТЕМА;**
- СИСТЕМНО-СТРУКТУРНЫЙ, РАСКРЫВАЮЩИЙ ВНУТРЕНнюю ОРГАНИЗАЦИЮ СИСТЕМЫ, СПОСОБ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЕЕ КОМПОНЕНТОВ;**
- СИСТЕМНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ, ПОКАЗЫВАЮЩИЙ КАКИЕ ФУНКЦИИ ВЫПОЛНЯЕТ СИСТЕМА И ОБРАЗУЮЩИЕ ЕЕ КОМПОНЕНТЫ;**
- СИСТЕМНО-КОММУНИКАЦИОННЫЙ, РАСКРЫВАЮЩИЙ ВЗАИМОСВЯЗЬ ДАННОЙ СИСТЕМЫ С ДРУГИМИ СИСТЕМАМИ КАК ПО ГОРИЗОНТАЛИ, ТАК И ПО ВЕРТИКАЛИ;**
- СИСТЕМНО-ИНТЕГРАТИВНЫЙ, ПОКАЗЫВАЮЩИЙ МЕХАНИЗМЫ И ФАКТОРЫ СОХРАНЕНИЯ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ;**
- СИСТЕМНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ, ОТВЕЧАЮЩИЙ НА ВОПРОС КАК, КАКИМ ОБРАЗОМ ВОЗНИКЛА СИСТЕМА, КАКИЕ ЭТАПЫ В СВОЕМ РАЗВИТИИ ПРОХОДИЛА, КАКОВЫ ЕЕ ПЕРСПЕКТИВЫ.**

ПОСКОЛЬКУ ФОНД БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ РАССМАТРИВАЕМ КАК СИСТЕМУ, ДАДИМ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЮ «СИСТЕМА», КОТОРОЕ БУДЕМ ИСПОЛЬЗОВАТЬ В РАБОТЕ. СИСТЕМА (С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РАССМОТРЕНИЯ ФОНДА БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ) – ЭТО СОВОКУПНОСТЬ МАТЕРИАЛЬНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ОБЪЕКТОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА В СФЕРЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, А ТАКЖЕ СРЕДСТВ И СПОСОБОВ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В ПРОЦЕССЕ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ СУБЪЕКТОВ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА: ПОДСИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЯМИ И ИНВЕСТОРОВ.

ПО НАШЕМУ МНЕНИЮ ФОНД БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ ДОЛЖЕН СТРОИТСЯ НА СЛЕДУЮЩИХ ПРИНЦИПАХ:

- 1) БЫТЬ ОТКРЫТОЙ СИСТЕМОЙ, Т.Е. ДЛЯ НЕГО МОЖНО ОПРЕДЕЛИТЬ ВНЕШНЮЮ СРЕДУ, ВХОД И ВЫХОД;**
- 2) БЫТЬ ДИНАМИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ, Т.Е. ОН НЕ ЕСТЬ СТАБИЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ, А ИЗМЕНЯЕТСЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИЗМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ, ПОСТУПАЮЩЕЙ ИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ;**
- 3) БЫТЬ ДЕТЕРМИНИРОВАННОЙ СИСТЕМОЙ, Т.Е. ПОВЕДЕНИЕ ФОНДА ОПРЕДЕЛЯЮТ ЕГО СОСТОЯНИЕ И ИМПУЛЬСЫ, ДЕЙСТВУЮЩИЕ ИЗВНЕ НА ВХОДЕ;**
- 4) ФОНД НЕ ЕСТЬ ЧТО-ТО ОДИН РАЗ НАВСЕГДА ДАННОЕ. В СООТВЕТСТВИИ С ИЗМЕНЕНИЯМИ ЕГО ВНУТРЕННИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ, ИЗМЕНЕНИЯМИ ТРЕБОВАНИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, ИЗМЕНЕНИЯМИ ЦЕЛЕЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ, В ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МОГУТ ВНОСИТЬСЯ ИЗМЕНЕНИЯ;**
- 5) ФОНД – РЕГУЛИРУЕМАЯ СИСТЕМА, Т.Е. ОН СПОСОБЕН СОХРАНЯТЬ ПРИ ПОМОЩИ ОБРАТНЫХ СВЯЗЕЙ ПАРАМЕТРЫ НА СВОЕМ ВЫХОДЕ В ЗАДАННЫХ ГРАНИЦАХ.**

ФОНД БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ, ЯВЛЯЯСЬ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДСИСТЕМОЙ, ДОЛЖЕН РАБОТАТЬ КАК:

1 СИСТЕМА ОБРАБОТКИ ДАННЫХ О БИЗНЕС-ПРОЕКТАХ И ДАННЫХ О СФЕРЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПОСТУПАЮЩЕЙ ИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ.

2 КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ БЫСТРОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ЛЮБЫХ ТИПОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ И БЕЗОТЛАГАТЕЛЬНУЮ ЕЕ ПЕРЕРАБОТКУ.

3 СЛЕДЯЩАЯ СИСТЕМА, Т.Е. ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ НЕПРЕРЫВНОЕ ПОСТУПЛЕНИЕ ИЗ СРЕДЫ ВСЕЙ НЕОБХОДИМОЙ ИНФОРМАЦИИ.

4 ИНФОРМАЦИОННО-ЗАПОМИНАЮЩАЯ СИСТЕМА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ НЕПРЕРЫВНОЕ НАКОПЛЕНИЕ, СИСТЕМАТИЗАЦИЮ, ХРАНЕНИЕ И ОБНОВЛЕНИЕ ДАННЫХ, А ТАКЖЕ БЫСТРЫЙ ПОИСК ЛЮБЫХ НЕОБХОДИМЫХ СВЕДЕНИЙ.

5 ИНФОРМИРУЮЩАЯ СИСТЕМА, Т.Е. СИСТЕМА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ ПОСТУПЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ИЗ РАЗЛИЧНЫХ ИСТОЧНИКОВ.

6 ЦЕЛЕВАЯ САМООРГАНИЗУЮЩАЯ СИСТЕМА, Т.Е. СИСТЕМА, КОТОРАЯ МОЖЕТ ГИБКО ИЗМЕНЯТЬСЯ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ВНОВЬ ПОСТАВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ, ПЕРЕСТРАИВАЯ ПРИ ЭТОМ СВОЮ ИНФОРМАЦИОННУЮ СТРУКТУРУ.

7 САМОСОВЕРШЕНСТВУЮЩАЯСЯ СИСТЕМА, Т.Е. СИСТЕМА, НАКАПЛИВАЮЩАЯ И АНАЛИЗИРУЮЩАЯ ОПЫТ С ЦЕЛЬЮ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОГО ОТБОРА ЛУЧШИХ АЛГОРИТМОВ, ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ФОРМ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ТЕХ ИЛИ ИНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.

КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ, ФОНДУ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ ПРИСУЩ РЯД СВОЙСТВ [149]:

- 1) **ОБЛАДАЕТ МНОЖЕСТВОМ РАЗЛИЧНЫХ ПОВЕДЕНИЙ;**
- 2) **ЯВЛЯЕТСЯ УПРАВЛЯЕМОЙ СИСТЕМОЙ, Т.Е. ПУТЕМ ИНФОРМАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ЧЕРЕЗ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ МОЖНО ИЗМЕНИТЬ ЕГО ПОВЕДЕНИЕ;**
- 3) **ОБЛАДАЕТ УПРАВЛЯЮЩЕЙ ПОДСИСТЕМОЙ;**
- 4) **ВЗАИМОДЕЙСТВУЕТ С ОКРУЖАЮЩЕЙ ВНЕШНЕЙ СРЕДОЙ НЕПОСРЕДСТВЕННО И ЧЕРЕЗ УПРАВЛЯЮЩУЮ ПОДСИСТЕМУ;**
- 5) **МЕЖДУ НИМ И СРЕДОЙ, МЕЖДУ НИМ И УПРАВЛЯЮЩЕЙ ПОДСИСТЕМОЙ, МЕЖДУ УПРАВЛЯЮЩЕЙ ПОДСИСТЕМОЙ И СРЕДОЙ ИМЕЮТСЯ КАНАЛЫ ИНФОРМАЦИИ;**
- 6) **ИНФОРМАЦИЯ, ЦИРКУЛИРУЮЩАЯ В ЭТИХ КАНАЛАХ, ОБРАЗУЕТ ОБРАТНЫЕ СВЯЗИ, ПОСРЕДСТВОМ КОТОРЫХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ УПРАВЛЕНИЕ ПОВЕДЕНИЕМ СИСТЕМЫ;**
- 7) **УПРАВЛЕНИЕ ИМ ЯВЛЯЕТСЯ ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННЫМ, Т.Е. НАПРАВЛЯЕТ СИСТЕМУ К ОПРЕДЕЛЕННОМУ ПОВЕДЕНИЮ ИЛИ СОСТОЯНИЮ;**
- 8) **ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛИ ФОНДА НОСИТ ВЕРОЯТНОСТНЫЙ ХАРАКТЕР, ТАК ЖЕ КАК И ЕГО ПОВЕДЕНИЕ, И ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ МОЩНОСТЬЮ ВОЗМУЩАЮЩИХ ВОЗДЕЙСТВИЙ И СПОСОБНОСТЬЮ К ПЕРЕРАБОТКЕ ИНФОРМАЦИИ;**
- 9) **СВОЙСТВО САМООРГАНИЗАЦИИ, Т.Е. СПОСОБНОСТЬ ВОССТАНАВЛИВАТЬ ИЛИ ИЗМЕНЯТЬ СВОЮ СТРУКТУРУ, КОМПЕНСИРУЯ ВОЗМУЩАЮЩЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ;**
- 10) **СВОЙСТВО РАВНОВЕСИЯ, Т.Е. СПОСОБНОСТЬ УПРАВЛЯЮЩЕЙ ПОДСИСТЕМЫ ВОЗВРАЩАТЬ СИСТЕМУ В ПЕРВОНАЧАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ, КОМПЕНСИРУЯ ВОЗМУЩАЮЩЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ.**

ОПРЕДЕЛИМ СЛЕДУЮЩИЕ АСПЕКТЫ, КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМО УТОЧНИТЬ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ ФОНДА, С ПОМОЩЬЮ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА:

- 1 **ЦЕЛИ СИСТЕМЫ; КРИТЕРИИ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ПОСЛЕДУЮЩИЙ ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОГО ПУТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЭТИХ ЦЕЛЕЙ.**
- 2 **СРЕДА, ОГРАНИЧЕНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ, НАКЛАДЫВАЕМЫЕ НА СИСТЕМУ СРЕДОЙ.**
- 3 **РЕСУРСЫ СИСТЕМЫ.**
- 4 **СТРУКТУРА СИСТЕМЫ, Т.Е. ИДЕНТИФИКАЦИЯ ЭЛЕМЕНТОВ МНОЖЕСТВА И ОПРЕДЕЛЕНИЕ СВЯЗЕЙ (ОТНОШЕНИЙ) МЕЖДУ НИМИ.**
- 5 **ПОДСИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ.**
- 6 **ВХОДЫ X И ВЫХОДЫ Y.**
- 7 **ЗАКОН ПОВЕДЕНИЯ СИСТЕМЫ – ФУНКЦИЯ, СВЯЗЫВАЮЩАЯ ВХОДЫ И ВЫХОДЫ $Y = F(X)$.**

ПРОАНАЛИЗИРУЕМ ПЕРВЫЙ АСПЕКТ «ЦЕЛИ СИСТЕМЫ; КРИТЕРИИ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ПОСЛЕДУЮЩИЙ ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОГО ПУТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЭТИХ ЦЕЛЕЙ». ЦЕЛИ ФОНДА БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ ВЫТЕКАЮТ ИЗ ПОТРЕБНОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПРИНИМАТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ. ТАКИМ РЕШЕНИЯМ ПО ЛОГИКЕ ДОЛЖНА ПРЕДШЕСТВОВАТЬ ИНФОРМАЦИЯ, ВО-ПЕРВЫХ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩАЯ СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА И ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА, ВО-ВТОРЫХ, ДАЮЩАЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ФИНАНСОВОМ СОСТОЯНИИ ОБЪЕКТОВ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РЕГИОНЕ, В-ТРЕТЬИХ, ПОЗВОЛЯЮЩАЯ ОЦЕНИТЬ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ, СУЩЕСТВУЮЩИЕ В СУБЪЕКТЕ ФЕДЕРАЦИИ И ИХ ОЖИДАЕМУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, В-ЧЕТВЕРТЫХ, СОДЕРЖАЩАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАЧ, СТОЯЩИХ ПЕРЕД СУБЪЕКТАМИ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ С ОЦЕНКОЙ ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ВЫПОЛНЕНИЯ. ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ИНФОРМАЦИОННОГО АНАЛИЗА ТРЕБУЕТСЯ ТАК СИСТЕМАТИЗИРОВАТЬ ПРЕОБРАЗОВАТЬ ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ, ЧТОБЫ ПОЛУЧИТЬ ИНФОРМАЦИЮ, НАИБОЛЕЕ ПОЛНО ОТРАЖАЮЩУЮ УКАЗАННЫЕ МОМЕНТЫ.

ЦЕЛЬ ФОНДА БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ ПРЯМО ВЫТЕКАЕТ ИЗ ОСНОВНЫХ ЦЕЛЕЙ ОБСЛУЖИВАЕМЫХ ГРУПП ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, Т.Е. – ИЗ ПОТРЕБНОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПРИНИМАТЬ РЕШЕНИЯ: ПОДСИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЯМИ – О ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОТОКОВ, ИНВЕСТОРОВ – ОБ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ В БИЗНЕС-ПРОЕКТЫ. ЕСЛИ В ПРОЦЕССЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У ОРГАНИЗАЦИИ ПОЯВЛЯЕТСЯ НОВАЯ ГРУППА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ С НОВЫМИ ЗАДАЧАМИ, ЕЕ ЦЕЛЬ РАСШИРЯЕТСЯ.

ТАКИМ ОБРАЗОМ, ЦЕЛЬ ФОНДА БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ КАК ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ – ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ НЕОБХОДИМОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ОН ДОЛЖЕН «ДАТЬ В РУКИ» ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ ОБОСНОВАНИЯ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ, ВЫРАЖЕННЫЕ В ЧИСЛОВОЙ МЕРЕ И ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В СЖАТОМ ВИДЕ.

ОБЩАЯ ЦЕЛЬ ФОНДА БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ МОЖЕТ БЫТЬ ДЕКОМПОЗИРОВАНА НА РЯД ЛОКАЛЬНЫХ ПОДЦЕЛЕЙ [37]:

1 ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОЛУЧЕНИЯ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ.

1.1 **Обеспечение пользователей максимальной полнотой информации. Критерий подцели K1 – отношение объема информации в банке данных Фонда к объему информации по существующим в регионе бизнес-проектам стремится к максимуму.**

1.2 **Предоставление пользователям по их запросам резульатной информации в кратчайшие сроки.**

КРИТЕРИЙ ПОДЦЕЛИ К2 – ВРЕМЯ РЕАКЦИИ НА ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЗАПРОС СТРЕМИТСЯ К МИНИМУМУ.

1.3 Простота взаимодействия пользователя с системой.

КРИТЕРИЙ ПОДЦЕЛИ К3 – ВРЕМЯ НА ПОЛУЧЕНИЕ ЗАПРОСА ОТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЛУЧЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ ПО НАЗНАЧЕНИЮ СТРЕМИТСЯ К МИНИМУМУ.

2 ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ ФОНДА БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ.

2.1 Сокращение расходов на создание и функционирование Фонда.

КРИТЕРИЙ ПОДЦЕЛИ К4 – ЗАТРАТЫ (КАПИТАЛЬНЫЕ И ТЕКУЩИЕ) НА СОЗДАНИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ФОНДА СТРЕМЯТСЯ К МИНИМУМУ.

2.2 Извлечение максимума выходной информации из имеющихся данных.

КРИТЕРИЙ ПОДЦЕЛИ К5 – ОТНОШЕНИЕ ОБЪЕМОВ ВХОДНОЙ И ВЫХОДНОЙ ИНФОРМАЦИИ СТРЕМИТСЯ К МАКСИМУМУ.

2.3. **СОКРАЩЕНИЕ ИЗБЫТОЧНОСТИ ДАННЫХ.**

КРИТЕРИЙ ПОДЦЕЛИ К6 – ДОЛЯ ИЗБЫТОЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ДАННЫХ СТРЕМИТСЯ К МИНИМУМУ.

ПРОАНАЛИЗИРУЕМ ВТОРОЙ АСПЕКТ «СРЕДА, ОГРАНИЧЕНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ, НАКЛАДЫВАЕМЫЕ НА СИСТЕМУ СРЕДОЙ». СРЕДА ЕСТЬ ОКРУЖЕНИЕ, С КОТОРЫМ СИСТЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВУЕТ [152]. СРЕДА ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ СОВОКУПНОСТЬ ДРУГИХ СИСТЕМ ИЛИ БОЛЕЕ ШИРОКУЮ СИСТЕМУ, ЧАСТЬЮ КОТОРОЙ ЯВЛЯЕТСЯ И РАССМАТРИВАЕМАЯ НАМИ СИСТЕМА – ФОНД БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ, КОТОРЫЙ ОТНОСИТЕЛЬНО НЕЗАВИСИМ ОТ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ, Т.Е. ФОНД РЕАГИРУЕТ НА ВОЗДЕЙСТВИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ, ЭВОЛЮЦИОНИРУЕТ ПОД ЭТИМ ВОЗДЕЙСТВИЕМ, НО ПРИ ЭТОМ СОХРАНЯЕТ КАЧЕСТВЕННУЮ ОПРЕДЕЛЕННОСТЬ И СВОЙСТВА, ОТЛИЧАЮЩИЕ ЕГО ОТ ДРУГИХ СИСТЕМ. ПРИ ЛЮБЫХ ИЗМЕНЕНИЯХ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ОН СОХРАНЯЕТ СВОЮ СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИЮ – ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.

ВНЕШНЮЮ СРЕДУ ФОНДА, ПО НАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕЛЕСООБРАЗНО РАССМОТРЕТЬ С МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ И С МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ.

С МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ВНЕШНЯЯ СРЕДА – ЭТО СОВОКУПНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ, ПОЛИТИЧЕСКИХ, ЭКОНОМИЧЕСКИХ, СОЦИАЛЬНЫХ, ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ, ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ, СУЩЕСТВУЮЩИХ ВНЕ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ОКАЗЫВАЮЩИХ ПРЯМОЕ ИЛИ КОСВЕННОЕ ВЛИЯНИЕ НА СИСТЕМУ.

С МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ, ВНЕШНЯЯ СРЕДА, ОКРУЖАЮЩАЯ СИСТЕМУ, СКЛАДЫВАЕТСЯ ИЗ ОТНОШЕНИЙ, ВОЗНИКАЮЩИХ МЕЖДУ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ ИНФОРМАЦИИ, ПОСТАВЩИКАМИ ИНФОРМАЦИИ И ПОСРЕДНИКАМИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ И ФОНДОМ.

ОГРАНИЧЕНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ, НАКЛАДЫВАЕМЫЕ НА СИСТЕМУ СРЕДОЙ, СКЛАДЫВАЮТСЯ ИЗ:

- 1) **ОГРАНИЧЕНИЙ И ТРЕБОВАНИЙ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ;**
- 2) **МЕНЯЮЩИХСЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ;**
- 3) **МЕНЯЮЩЕЙСЯ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСТАВЩИКОВ ИНФОРМАЦИИ;**
- 4) **ИЗМЕНЕНИЯ КАНАЛОВ ПОЛУЧЕНИЯ И ПОСТУПЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ.**

ПРОАНАЛИЗИРУЕМ АСПЕКТ «РЕСУРСЫ СИСТЕМЫ». К РЕСУРСАМ ФОНДА БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ ОТНОСЯТСЯ МАТЕРИАЛЬНЫЕ, ТРУДОВЫЕ, ФИНАНСОВЫЕ, ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ. МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ В ФОНДЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ – ЭТО СОВОКУПНОСТЬ ПРЕДМЕТОВ ТРУДА, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРОИЗВОДСТВА ИНФОРМАЦИОННОЙ УСЛУГИ. ИХ ОСНОВОЙ В НЕМ ЯВЛЯЮТСЯ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – СОВОКУПНОСТЬ МЕТОДОВ И СРЕДСТВ СБОРА, ОБРАБОТКИ, ХРАНЕНИЯ, ТИРАЖИРОВАНИЯ, РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ НА ОСНОВЕ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ, МЕХАНИЗИРОВАННЫХ И РУЧНЫХ ПРОЦЕДУР ПРЕОБРАЗОВАНИЯ СТРУКТУР ДАННЫХ [121]. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОСТАВЛЯЮТ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННУЮ СУЩНОСТЬ ФОНДА БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ.

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ В ФОНДЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ – ЭТО ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫЙ ПЕРСОНАЛ, ОБЛАДАЮЩИЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ ЗНАНИЯМИ ДЛЯ РАБОТЫ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДСИСТЕМЕ.

ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ ФОНДА БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ – ЭТО ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА, НАХОДЯЩИЕСЯ В РАСПОРЯЖЕНИИ ОРГАНИЗАЦИИ. ОНИ СОСТОЯТ ИЗ ПАЕВЫХ ВЗНОСОВ УЧРЕДИТЕЛЕЙ; БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ ЦЕЛЕВОГО НАЗНАЧЕНИЯ, ВЫДЕЛЯЕМЫХ НА РАЗВИТИЕ ФОНДА; ПРИБЫЛИ, ПОЛУЧЕННОЙ ЗА СЧЕТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ.

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ФОНДА БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ – ЭТО НОСИТЕЛИ ЭНЕРГИИ.

Основу деятельности Фонда бизнес-проектов составляют информационные ресурсы. Информационные ресурсы в Фонде – это весь имеющийся объем информации экономического характера по данному региону в структуре. Определение «информационные ресурсы в Региональной информационной подсистеме» пересекается с определением «информационные ресурсы» в Федеральном Законе [91]. Информационные ресурсы – это отдельные документы и массивы документов по бизнес-проектам; ситуативной информации в государстве и в регионе; законодательства, регулирующего инвестиционную деятельность в государстве и в регионе; нормативно-правовых актов, регламентирующих функционирование Региональной подинформационной системы.

Для характеристики Региональной информационной подсистемы определим, какая информация будет в ней циркулировать. Укажем базовый набор признаков этой информации:

1 Содержание информации: финансово-экономическая информация регионального характера. Это законодательные и нормативные акты Федеральных органов власти и органов власти субъекта Федерации; данные об экономической ситуации в регионе; данные о бизнес-предложениях по региону и т.д.

2 Источники информации: публикуемая и непубликуемая информация – официальная информация, полученная от органов власти; статистическая отчетность; данные, представленные объектами инвестирования – хозяйствующими субъектами.

3 Форма собственности на информацию: смешанная, в том числе с государственным и частным участием.

4 Характер использования информации (назначение): информация в региональной информационной подсистеме является региональными информационными ресурсами;

5 Объем информационных ресурсов: не ограничен.

6 Открытость информации: открытая.

7 Форма представления информации: первичные и вторичные текстовые документы. В целом, форма представления информации находится в зависимости от запросов пользователей.

8 Носители информации: электронные, бумажные.

9 Способ распространения информации: сети, копирование по разовому запросу и т.д.

10 Язык представления информации: естественный.

Кроме того, существуют определенные требования к информационным ресурсам, проходящим через Региональную информационную подсистему:

1) Системность. Информационные ресурсы должны иметь общую методологию получения, быть сводимыми и сопоставимыми.

2) Целенаправленность. Формирование Региональной информационной подсистемы происходит в соответствии с определенными направлениями для решения задач определенных видов управленческих работ. Поэтому поступающая информация должна соответствовать направлениям ее использования.

3) Необходимость и достаточность. Должен происходить отбор и отсев определенного количества информации.

4) Оперативность. Информация должна быть получена своевременно.

5) Количественная и смысловая ясность информации. Так как существует стандартизация отдельных сторон деятельности объектов инвестирования, разрабатывается стандартная документация по единым общепромышленным классификаторам.

Основными источниками информационных ресурсов являются:

1 Информационные ресурсы библиотечной сети региона. Эти ресурсы хорошо структурированы и являются общедоступными. Библиотечная сеть региона включает: публичные (общедоступные) библиотеки, научно-технические библиотеки, справочно-информационные фонды, библиотечную сеть высших учебных заведений региона, другие библиотечные системы (профсоюзные, школьные, армейские библиотеки и т.д.).

2 Информационные ресурсы архивного фонда региона.

3 Региональная система научно-технической информации (НТИ). В ее составе можно выделить научно-технические библиотеки, отраслевые НТИ, региональные центры НТИ.

4 Информационные ресурсы региональных комитетов государственной статистики включают: информационные фонды по отраслям статистики, информационные фонды интегрированных баз данных, Единый государственный регистр предприятий и организаций (ЕГРПО), статистическую информацию первичных отчетов.

5 Система правовой информации.

6 Информационные ресурсы органов государственной власти и местного самоуправления.

7 Информационные ресурсы отраслей материального производства региона.

8 Информация о природных ресурсах, явлениях и процессах. Информация по техническим направлениям, связанным с природными ресурсами и явлениями, в большей степени рассредоточена по организациям различных отраслей, органам управления и научным учреждениям.

9 Информационные ресурсы социальной сферы. Наиболее развитыми системами информационных ресурсов в этих отраслях обладают органы здравоохранения и образования. В других отраслях социальной сферы информационные ресурсы рассредоточены, создаются и используются непосредственно в функциональных организациях соответствующих ведомств и служб.

10 Информационные ресурсы в сфере финансов и внешнеэкономической деятельности. К ним относятся: базы данных по содержанию бюджета субъектов Российской Федерации; базы данных по лицензированию и надзору за деятельностью участников рынка ценных бумаг; базы данных налоговой отчетности, реестр налогоплательщиков; данные о фактах нарушения налогового законодательства и о лицах, совершивших налоговые преступления; базы данных по движению бюджетных средств в банках, базы данных по контролю и учету валютных операций и другие ресурсы.

Ресурсы подсистемы накладывают на функционирование Фонда определенные ограничения. Это происходит потому, что система в своей деятельности затрачивает ресурсы на сбор информации, обработку и предоставление ее пользователям.

Рассмотрим следующий аспект «определение структуры системы». Структура Фонда бизнес-проектов выступает как способ описания организации системы. Она динамична по своей природе, ее эволюция во времени и пространстве отражает процесс развития системы. Мы считаем, что структуризация Фонда должна задаваться управленческим персоналом в соответствии с целями, решаемыми системой.

С одной стороны, структуризация системы подразумевает локализацию ее границ. Границами Фонда являются рамки задач, связанных с управлением инвестициями в регионе и с управлением развитием регионом. С другой стороны, структура определяется наличием элементов (подсистем), находящихся в определенном отношении друг с другом. Элементы (подсистемы) являются наименьшими звеньями в структуре системы. На выбранном уровне анализа их внутреннее строение не рассматривается. Согласно системному подходу [50] выделяются обеспечивающие и функциональные подсистемы в структуре системы. Деятельность обеспечивающей и функциональной подсистем Фонда многократно пересекается.

Обеспечивающая часть Фонда бизнес-проектов состоит из технического, математического и программного, организационного, правового и информационного обеспечения.

Техническое обеспечение определяется комплексом технических средств, предназначенных для работы Фонда и соответствующей документации на эти средства и технологические процессы. Их мощность зависит от состава решаемых задач управления. К техническим средствам относятся: средства вычислительной техники, оборудование локальных вычислительных сетей, средства телекоммуникаций, оборудование связи, технологическое оборудование, средства оргтехники.

Математическое и программное обеспечение – это совокупность методов, моделей, алгоритмов, программ системы обработки данных и программных продуктов, необходимых для эксплуатации этих программ. Программное обеспечение включает: общесистемные программные средства (операционная система, текстовые и диагностические программы, операционная система поддержки локальной вычислительной сети, система управления базами данных, языки и системы программирования), программные средства телекоммуникаций, программные средства защиты информации от несанкционированного доступа и воздействия, программные средства подтверждения целостности передаваемого документа и идентификации его автора, программный интерфейс с другими системами (с внешней средой), прикладное (программное) обеспечение.

Организационное обеспечение – это обеспечение функционирования всех подсистем информационной подсистемы как единого целого с помощью собственного аппарата управления информационной системы. Организационное обеспечение включает: юридические нормы для работы; документы, регулирующие порядок обмена информацией и с другими системами.

Правовое обеспечение – это совокупность правовых норм, определяющих создание, юридический статус и функционирование Фонда бизнес-проектов, регламентирующие порядок получения, преобразования и использования информации. В состав правового обеспечения входят законы, указы, постановления государственных органов власти, приказы, инструкции и другие нормативные документы министерств, ведомств, организаций местных органов власти. В правовом обеспечении выделяют общую часть, регулирующую функционирование любой информационной подсистемы, и, локальную, регулирующую функционирование конкретной подсистемы (документы, определяющие статус системы, должностные инструкции персонала, правовые положения отдельных видов процесса управления, порядок создания и использования информации и пр.).

Основное место в обеспечивающей части информационной подсистемы принадлежит информационному обеспечению. В литературе встречаются различные определения информационного обеспечения. Информационное обеспечение в Фонде бизнес-проектов – это все информационные ресурсы системы. Организация информационного обеспечения включает организацию массовой информации (массовая информация – унифицированная система документации и классификаторы – вся используемая документация классифицируется по определенным общеустановленным признакам); организацию потоков информации (определение источников и потребителей информации в соответствии с функциями и задачами управления, определение состава информации, периодичности ее циркуляции и форм представления, разработку документооборота, установление порядка составления, оформления, регистрации, согласования и утверждения документов); организацию процессов и средств сбора, хранения, обновления, переработки и передачи информации (предполагается разработка необходимых технологических процессов техническими средствами и т.п.).

Функциональная часть Фонда бизнес-проектов включает: производственную, маркетинговую, финансовую и кадровую подсистемы. Производственная подсистема связана с непосредственным производством информационных услуг. Маркетинговая подсистема осуществляет анализ рынка производителей и потребителей выпускаемых услуг, анализ продаж; организацию рекламной компании по продвижению продукции; рациональную организацию материально-технического снабжения. Финансовая подсистема осуществляет организацию контроля и анализ финансовых ресурсов Фонда на основе бухгалтерской, статистической, оперативной информации. Кадровая подсистема направлена на подбор и расстановку необходимых Фонду специалистов, а также ведение служебной документации по различным аспектам.

Рассмотрим следующий аспект «подсистема управления Фондом бизнес-проектов». Она действует на основании специальных нормативно-правовых актов региональных органов власти, регламентирующих создание, функционирование и его развитие. Управление Фондом бизнес-проектов – это особым образом ориентированное воздействие на него, которое обеспечивает ему придание как системе требуемых свойств или состояний.

Подсистема управления Фондом бизнес-проектов – это совокупность постоянного консультативного (управляющего) отдела, на который возложено управление деятельностью Фонда и информационно-аналитической службы. Работа консультативного отдела и информационно-аналитической службы регламентируется должностными инструкциями сотрудников.

РАССМОТРИМ АСПЕКТЫ «ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВХОДОВ X И ВЫХОДОВ Y СИСТЕМЫ» И «ОПРЕДЕЛЕННЫ ЗАКОНЫ ПОВЕДЕНИЯ СИСТЕМЫ». ПРЕДЛОЖИМ СВОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВХОДОВ И ВЫХОДОВ ФОНДА. ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВХОДОВ И ВЫХОДОВ ФОНДА ВВЕДЕМ НЕОБХОДИМОЕ В ДАННОМ СЛУЧАЕ ДОПУЩЕНИЕ:

- **КОЛИЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ В ФОНДЕ КОНЕЧНО;**
- **ВСЯКОЕ ПОСТУПЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ В ФОНД (ВХОД) И ПОСТУПЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ИЗ ФОНДА В СРЕДУ (ВЫХОД) КОНТРОЛИРУЕМЫ;**
- **МАТЕРИАЛЬНЫЕ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ ПОТОКИ НЕ РАССМАТРИВАЮТСЯ.**

ВХОДНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ОБРАЗУЮТ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА СИСТЕМУ ИЗВНЕ. ОНИ СУЩЕСТВЕННО ВЛИЯЮТ НА ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ. ОБОЗНАЧИМ ВХОДЫ ФОНДА ЧЕРЕЗ $X = \{X_I, I = 1, I\}$, ТАКИМ ОБРАЗОМ ВХОДЫ СИСТЕМЫ ОПИСЫВАЮТСЯ ПАРАМЕТРАМИ X_I , ГДЕ $I = 1, \dots, I$; X_1 – ДОКУМЕНТЫ (НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ) РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ФОНДА; X_2 – ДАННЫЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО УРОВНЯ (НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОСУДАРСТВЕ И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОСУДАРСТВЕ); X_3 – ДАННЫЕ ПО РЕГИОНАМ (НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В

РЕГИОНЕ И ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНЕ); X_4 – ДАННЫЕ ПО ОТРАСЛЯМ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА; X_5 – ДАННЫЕ ПО БИЗНЕС-ПРОЕКТАМ (В ТОМ ЧИСЛЕ ПЛАНЫ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ ДАННЫЕ ПО МОНИТОРИНГУ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ); X_6 – ДАННЫЕ ПО КОНКРЕТНЫМ ОБЪЕКТАМ ИНВЕСТИРОВАНИЯ; X_7 – ЗАПРОСЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ.

ВЫХОДНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ОБРАЗУЮТ ВОЗДЕЙСТВИЕ СИСТЕМЫ НА ВНЕШНЮЮ СРЕДУ. ЭТО НЕКОТОРЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ. ОБОЗНАЧИМ ВЫХОДЫ ФОНДА ЧЕРЕЗ $Y = \{Y_j, j = 1, J\}$, ТАКИМ ОБРАЗОМ ВЫХОДЫ СИСТЕМЫ ОПИСЫВАЮТСЯ ПАРАМЕТРАМИ Y_j , ГДЕ $j = 1, \dots, J$: Y_1 – ДОКУМЕНТАЦИЯ ПО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФОНДА БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ, АКТАМ, АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОТЧЕТЫ ПО ОЦЕНКЕ КОНЪЮНКТУРЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО РЫНКА НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ; Y_2 – АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОТЧЕТЫ ПО НОРМАТИВНО-ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫМ АКТАМ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ; Y_3 – АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОТЧЕТЫ ПО ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОСУДАРСТВЕ; Y_4 – АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОТЧЕТЫ ПО ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА; Y_5 – АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОТЧЕТЫ ПО ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА; Y_6 – ДАННЫЕ ПО БИЗНЕС-ПРОЕКТАМ, ПРОШЕДШИМ ЭКСПЕРТИЗУ, СТРУКТУРИЗАЦИЮ, РАНЖИРОВАНИЕ И ОТБОР (В ТОМ ЧИСЛЕ ПЛАНЫ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ, ДАННЫЕ ПО МОНИТОРИНГУ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ); Y_7 – АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОТЧЕТЫ ПО ОЦЕНКЕ И АНАЛИЗУ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОБЪЕКТОВ ИНВЕСТИРОВАНИЯ.

ОПРЕДЕЛИМ ИНФОРМАЦИЮ, ХРАНИМУЮ В ФОНДЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ. ЭТА ИНФОРМАЦИЯ СОДЕРЖИТСЯ В БАНКЕ ДАННЫХ СИСТЕМЫ. ОБОЗНАЧИМ ЕЕ ЧЕРЕЗ $Z = \{Z_k, k = 1, K\}$, ТАКИМ ОБРАЗОМ ВНУТРЕННЕЕ СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ ОПИСЫВАЕТСЯ ПАРАМЕТРАМИ Z_k , ГДЕ $k = 1, \dots, K$: Z_1 – БАНК ДАННЫХ «ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ИНВЕСТИЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ГОСУДАРСТВЕ И В РЕГИОНЕ»; Z_2 – БАНК ДАННЫХ «МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО РЫНКА»; Z_3 – БАНК ДАННЫХ «ПАРАМЕТРЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РЕГИОНОВ»; Z_4 – БАНК ДАННЫХ «ПАРАМЕТРЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ»; Z_5 – БАНК ДАННЫХ «БИЗНЕС-ПРОЕКТЫ»; Z_6 – БАНК ДАННЫХ «ТЕКУЩЕЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ОТДЕЛЬНЫХ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ»; Z_7 – БАНК ДАННЫХ «МОНИТОРИНГ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ»; Z_8 – БАНК ДАННЫХ «ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОБЪЕКТОВ ИНВЕСТИРОВАНИЯ».

ВСЕ ТРИ ГРУППЫ ВЕЛИЧИН X, Y, Z ПОЛАГАЮТСЯ ФУНКЦИЯМИ ВРЕМЕНИ И ОПРЕДЕЛЯЮТ ЗАКОН ПОВЕДЕНИЯ СИСТЕМЫ.

РАССМОТРИМ АСПЕКТ «ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАКОНА ПОВЕДЕНИЯ СИСТЕМЫ». ПРЕДСТАВИМ СВОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАКОНА ПОВЕДЕНИЯ ФОНДА КАК СИСТЕМЫ ИСХОДЯ ИЗ ОБЩЕПРИНЯТЫХ ЗАКОНОВ ПОВЕДЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ [37]. ПОВЕДЕНИЕ ФОНДА БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ КАК СИСТЕМЫ – ЭТО РАЗВЕРНУТАЯ ВО ВРЕМЕНИ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ РЕАКЦИЙ СИСТЕМЫ НА ВНЕШНИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ. В ЛЮБОЙ МОМЕНТ ВРЕМЕНИ t СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ И ВЕКТОР ЕЕ ВЫХОДА ЗАВИСИТ ОТ НАЧАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ $Z(t_0)$ И ИЗМЕНЕНИЯ ВЕКТОРА ВХОДА $X(t)$ НА ИНТЕРВАЛЕ ОТ t_0 ДО t , Т.Е.:

$$Z(t) = \Psi(Z(t_0), X(t_0, t)); \quad (1.1)$$

$$Y(t) = F(Z(t_0), X(t_0, t)), \quad (1.2)$$

ГДЕ Ψ И F СООТВЕТСТВУЮТ ФУНКЦИИ АРГУМЕНТОВ z И x . ИЛИ В ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМ ВИДЕ:

$$\frac{dZ(t)}{dt} = \Psi(Z(t), X(t)); \quad (1.3)$$

$$\frac{dY(t)}{dt} = F(Z(t), X(t)). \quad (1.4)$$

УРАВНЕНИЯ (1.1, 1.2) И (1.3, 1.4) ЯВЛЯЮТСЯ УРАВНЕНИЯМИ СОСТОЯНИЯ ФОНДА БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ.

ПРИ АНАЛИЗЕ ДАННОГО АСПЕКТА МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ МЕТОДОЛОГИЮ «ЧЕРНОГО ЯЩИКА» [80]: ИМЕЮТСЯ ВХОДНЫЕ И ВЫХОДНЫЕ СИГНАЛЫ, С ОПРЕДЕЛЕННОЙ СТЕПЕНЬЮ ДОСТОВЕРНОСТИ ВЫБРАНА МОДЕЛЬ. ТРЕБУЕТСЯ ВВЕСТИ В МОДЕЛЬ ТАКИЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ ИЛИ ЕЕ ТАК СТРУКТУРНО ПРЕОБРАЗОВАТЬ, ЧТОБЫ В СООТВЕТСТВИИ С ЗАДАНЫМИ КРИТЕРИЯМИ БЫЛА ДОСТИГНУТА ДИНАМИЧЕСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ РЕАКЦИЙ МОДЕЛИ И СУЩЕСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ.

ПО НАШЕМУ МНЕНИЮ, ВАЖНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ПРИ ПОСТРОЕНИИ ФОНДА БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ ЯВЛЯЕТСЯ ВЫБОР МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ, КОТОРЫЕ БУДУТ ПРИМЕНЯТЬСЯ ПРИ ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ФОНДА. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЕСТЬ ОБОБЩЕННАЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМЫ, ОТРАЖАЮЩАЯ СТЕПЕНЬ ЕЕ ПОЛЕЗНОСТИ ПРИ НОРМИРОВАННЫХ ЗАТРАТАХ РЕСУРСОВ.

СУЩЕСТВУЕТ РЯД ПАРАМЕТРОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ СВОЙСТВА СИСТЕМЫ В ЦЕЛОМ: ВРЕМЯ РЕАКЦИИ НА ВХОДНОЙ СИГНАЛ, ПРОПУСКНАЯ СПОСОБНОСТЬ, КОЭФФИЦИЕНТ ГОТОВНОСТИ

СИСТЕМЫ, ЛОКАЛИЗОВАННОСТЬ, КОЛИЧЕСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ И ИХ УДАЛЕННОСТЬ, СРЕДСТВА ДОСТУПА И ОБЩЕНИЯ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ.

СОГЛАСНО [158], ЦЕЛЕСООБРАЗНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТРИ КРИТЕРИЯ ОЦЕНКИ СИСТЕМЫ: 1) КРИТЕРИЙ МИНИМУМА СУММЫ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ИНФОРМАЦИИ И ПОТЕРЬ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ОТ ЕЕ НЕПОЛНОТЫ И НЕДОСТАТОЧНО ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА; 2) КРИТЕРИЙ МАКСИМУМА СУММАРНОЙ ЦЕННОСТИ ПОЛУЧАЕМЫХ ДАННЫХ ПРИ ЗАДАННЫХ ЗАТРАТАХ РАЗЛИЧНЫХ РЕСУРСОВ; 3) КРИТЕРИЙ МИНИМУМА СУММЫ ЗАТРАТ ВСЕХ РЕСУРСОВ ПРИ ЗАДАННОЙ ПРОГРАММЕ ВЫПУСКА СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИИ, Т.Е. ПРИ ЗАДАННЫХ НОМЕНКЛАТУРЕ ВЫХОДНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ХАРАКТЕРИСТИКАХ ИХ ПЕРИОДИЧНОСТИ, СРОЧНОСТИ, ДОСТОВЕРНОСТИ И Т.Д.

В ЗАКЛЮЧЕНИЕ ОПРЕДЕЛИМ, ЧТО СПОСОБЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФОНДА БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ ПОЗВОЛЯТ:

1. СРАВНИТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ФОНДА БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ С ФУНКЦИОНИРОВАНИЕМ ОДНОТИПНЫХ СИСТЕМ.

2. ОЦЕНИТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ФОНДА.

3. ОПРЕДЕЛИТЬ СООТВЕТСТВИЕ ФОНДА ЕГО НАЗНАЧЕНИЮ.

4. ПРОДОЛЖИТЬ ИЛИ ПРЕКРАТИТЬ ФОРМИРОВАНИЕ ФОНДА.

5. ОПРЕДЕЛИТЬ ПЕРСПЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФОНДА.

6. ОПРЕДЕЛИТЬ ПОВЫШЕНИЕ ИЛИ ПОНИЖЕНИЕ СТЕПЕНИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В СВЯЗИ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ФОНДА.

3.3 МЕТОДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БАНКА ДАННЫХ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДСИСТЕМЕ

ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ ФОНДОМ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ, ИСХОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, ПОСТУПАЮЩАЯ В ФОНД, ПОДВЕРГАЕТСЯ В ОПРЕДЕЛЕННОЙ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ РАЗЛИЧНЫМ ПРЕОБРАЗОВАНИЯМ. ДИНАМИКА ЭТИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ ОТРАЖАЕТСЯ В ПРОТЕКАЮЩЕМ В НЕМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ. ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОЦЕССА ОПРЕДЕЛЯЕТ СТРУКТУРУ БАНКА ДАННЫХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДСИСТЕМЫ. ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ РАССМОТРЕТЬ ОРГАНИЗАЦИЮ СТРУКТУРЫ БАНКА ДАННЫХ, ДАДИМ ХАРАКТЕРИСТИКУ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОЦЕССА В РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДСИСТЕМЕ.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС В ФОНДЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ – ЭТО СОВОКУПНОСТЬ ВСЕХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕДУР, ПРОТЕКАЮЩИХ В ОРГАНИЗАЦИИ. ПО НАШЕМУ МНЕНИЮ, ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОЦЕДУРА В ФОНДЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ – ЭТО СОВОКУПНОСТЬ ОДНОРОДНЫХ ОПЕРАЦИЙ, ВОЗДЕЙСТВУЮЩИХ НА ИНФОРМАЦИЮ, ПОСТУПАЮЩУЮ В ФОНД. ЭТИ ОПЕРАЦИИ, СОГЛАСНО ОБЩЕПРИНЯТОЙ КЛАССИФИКАЦИИ, ПОДРАЗДЕЛЯЮТСЯ НА ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ (ПОДГОТОВКА ДАННЫХ ДЛЯ ОБРАБОТКИ), ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЕ (ОСНОВНЫЕ) И КОНТРОЛЬНЫЕ (ПРОВЕРКА ПРАВИЛЬНОСТИ СОВЕРШЕНИЯ ОСНОВНЫХ ОПЕРАЦИЙ).

В ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОЦЕССА, ПРОТЕКАЮЩЕГО В ФОНДЕ, НАХОДЯТСЯ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЦЕДУРЫ, ОБЩЕПРИНЯТЫЕ ДЛЯ СИСТЕМ МАШИНОЙ ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ. НА НАШ ВЗГЛЯД, К ЧИСЛУ ВАЖНЕЙШИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕДУР ФОНДА БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ ОТНОСЯТСЯ:

1 СБОР И РЕГИСТРАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ. В ФОНДЕ СБОР ИНФОРМАЦИИ ДОЛЖЕН СОПРОВОЖДАТЬСЯ ЕЕ РЕГИСТРАЦИЕЙ: ПЕРВОНАЧАЛЬНОЙ И РЕЗУЛЬТАТНОЙ. ПЕРВОНАЧАЛЬНАЯ РЕГИСТРАЦИЯ ВКЛЮЧАЕТ РЕГИСТРАЦИЮ НОРМАТИВНО-ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ АКТОВ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ; СИТУАТИВНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА; МАКРО- И МИКРОПОКАЗАТЕЛЕЙ КОНЪЮНКТУРЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО РЫНКА; БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ И ПРЕДЛОЖЕНИЙ; ИНФОРМАЦИИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ; ИНФОРМАЦИИ ПО ФИНАНСОВОМУ СОСТОЯНИЮ ОБЪЕКТОВ ИНВЕСТИРОВАНИЯ; ИНФОРМАЦИИ ОТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ. ПЕРВОНАЧАЛЬНАЯ РЕГИСТРАЦИЯ – ЭТО РЕГИСТРАЦИЯ ВХОДНОЙ ИНФОРМАЦИИ. ПО ВРЕМЕНИ ОНА СОВПАДАЕТ СО СБОРОМ ПЕРВИЧНЫХ ДАННЫХ. СБОР ПЕРВИЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ ПРОИСХОДИТ У ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ. РЕГИСТРАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТНОЙ ИНФОРМАЦИИ ВКЛЮЧАЕТ РЕГИСТРАЦИЮ ИЗМЕНЕНИЙ В ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ДОКУМЕНТАХ; АНАЛИТИЧЕСКИХ ОТЧЕТОВ ПО НОРМАТИВНО-ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫМ ДОКУМЕНТАМ; АНАЛИТИЧЕСКИХ ОТЧЕТОВ ПО МАКРО- И МИКРОПОКАЗАТЕЛЯМ КОНЪЮНКТУРЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО РЫНКА; АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОТЧЕТЫ ПО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ/ОТРАСЛЕЙ; ИЗМЕНЕНИЯ В ДОКУМЕНТАЦИИ ПО БИЗНЕС-ПРОЕКТАМ И ПРЕДЛОЖЕНИЯМ; ПЛАНЫ ПО РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ; АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОТЧЕТЫ ПО МОНИТОРИНГУ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ; АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОТЧЕТЫ ПО ФИНАНСОВОМУ СОСТОЯНИЮ ОБЪЕКТОВ ИНВЕСТИРОВАНИЯ; АНАЛИЗ АНКЕТ-ИНТЕРВЬЮ. РЕЗУЛЬТАТНАЯ РЕГИСТРАЦИЯ – ЭТО РЕГИСТРАЦИЯ ВЫХОДНОЙ ИНФОРМАЦИИ.

2 ПОДГОТОВКА ДАННЫХ К ОБРАБОТКЕ. ЭТА СТАДИЯ ОЗНАЧАЕТ ВВЕДЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ В БАНК ДАННЫХ ФОНДА БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ.

ОТМЕТИМ, ЧТО ИНФОРМАЦИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО ХАРАКТЕРА, МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОНЪЮНКТУРЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО РЫНКА, ПОКАЗАТЕЛИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ И ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА ВВОДЯТСЯ В БАНК ДАННЫХ В ТОМ ВИДЕ, В КАКОМ ОНИ РЕГИСТРИРУЮТСЯ.

ПО БИЗНЕС-ПРОЕКТАМ ПОМИМО ОСНОВНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ В БАНК ДАННЫХ ВВОДЯТСЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ЗАЯВКА И АНКЕТА ЗАЕМЩИКА. ОДНАКО, ПРЕЖДЕ ВСЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ ПО БИЗНЕС-ПРОЕКТУ ПРОВЕРЯЕТСЯ НА НАЛИЧИЕ ВСЕХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ. В СЛУЧАЕ НЕПОЛНОТЫ ОНА ВОЗВРАЩАЕТСЯ НА ДОРАБОТКУ ИНИЦИАТОРУ ПРОЕКТА. ПОСЛЕ ПРОВЕРКИ БИЗНЕС-ПРОЕКТ АНАЛИЗИРУЕТСЯ, Т.Е. ПРОВОДИТСЯ ПРОВЕРКА ВСЕХ ВИДОВ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ДЕЛАЕТСЯ МАРКЕТИНГОВАЯ ОЦЕНКА БИЗНЕС-ПРОЕКТА И Т.Д.

ПО ПЛАНИРОВАНИЮ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ В БАНК ДАННЫХ ВВОДЯТСЯ ПЛАНЫ ТЕКУЩЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ.

ПО МОНИТОРИНГУ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ В БАНК ДАННЫХ ВВОДЯТСЯ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МОНИТОРИНГА БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ, ЗАТЕМ, ПО МЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА – ПРИЧИНЫ ОТКЛОНЕНИЙ И КОРРЕКТИРУЮЩИЕ ДЕЙСТВИЯ ПО НИМ.

ПО ФАКТОРАМ, ПОКАЗЫВАЮЩИМ СОСТОЯНИЕ ОБЪЕКТОВ ИНВЕСТИРОВАНИЯ, В БАНК ДАННЫХ ВВОДЯТСЯ ОТЧЕТЫ ПО ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ; ОТЧЕТЫ ПО ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА; ОТЧЕТЫ ПО ОЦЕНКЕ ВОЗМОЖНОГО БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ.

ВСЯ ИНФОРМАЦИЯ, ПОСТУПАЮЩАЯ ОТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, ВВОДИТСЯ В БАНК ДАННЫХ В МОМЕНТ ЕЕ РЕГИСТРАЦИИ.

3 ОБРАБОТКА ДАННЫХ. В ФОНДЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ ЭТА ПРОЦЕДУРА СОСТОИТ В ПРЕОБРАЗОВАНИИ СОДЕРЖАНИЯ ВХОДНОЙ ИНФОРМАЦИИ. ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ПОСРЕДСТВОМ СОРТИРОВКИ, СВОДКИ, ВЫЧИСЛЕНИЙ ПРОМЕЖУТОЧНЫХ И ВХОДНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ. ОБРАБОТКА ТЕСНО СВЯЗАНА СО ВСЕМИ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПРОЦЕДУРАМИ. ОБРАБОТАННАЯ ИНФОРМАЦИЯ В ВИДЕ ОТЧЕТНЫХ ДОКУМЕНТОВ ВКЛЮЧАЕТСЯ В БАНК ДАННЫХ ФОНДА. ПО НАШЕМУ МНЕНИЮ, ОБРАБОТКА ИНФОРМАЦИИ ДОЛЖНА ОСУЩЕСТВЛЯТЬСЯ ПО КАЖДОМУ БАНКУ ДАННЫХ СЛЕДУЮЩИМ ОБРАЗОМ.

ПРИ ПОСТУПЛЕНИИ В ФОНД БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ НОРМАТИВНО-ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ АКТОВ В БАНК ДАННЫХ «ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ГОСУДАРСТВЕ И РЕГИОНЕ» ПРОИСХОДИТ ИХ СТРУКТУРИЗАЦИЯ ПО ТРЕМ НАПРАВЛЕНИЯМ: ДОКУМЕНТЫ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ; ДОКУМЕНТЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ; ДОКУМЕНТЫ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФОНДА БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ. ВНУТРИ КАЖДОГО НАПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИЯ ДЕТАЛИЗИРУЕТСЯ. НАПРИМЕР, РАЗДЕЛ «ДОКУМЕНТЫ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ» ВКЛЮЧАЕТ ГРУППЫ: 1.1, 1.2 И Т.Д. ПО КАЖДОЙ ГРУППЕ ИЛИ ПО ВСЕМУ НАПРАВЛЕНИЮ ПРОВОДИТСЯ АНАЛИЗ. НА ОСНОВАНИИ АНАЛИЗА СОСТАВЛЯЮТСЯ АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОТЧЕТЫ, КОТОРЫЕ ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ И ОДНОВРЕМЕННО ВВОДЯТСЯ В БАНК ДАННЫХ.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПОСТУПАЮТ В БАНК ДАННЫХ «МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО РЫНКА» ЕЖЕМЕСЯЧНО (ЕЖЕКВАРТАЛЬНО). В БАНКЕ ДАННЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ СТРУКТУРИРУЮТСЯ ПО КАЖДОМУ ПОКАЗАТЕЛЮ ОТДЕЛЬНО. В СООТВЕТСТВИИ С ЗАПРОСАМИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ РЯД ОДНОИМЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО ПЕРИОДАМ АНАЛИЗИРУЕТСЯ. ОТЧЕТНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ПО АНАЛИЗУ ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЯ ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ И ВВОДЯТСЯ В ЭТОТ ЖЕ БАНК ДАННЫХ.

В БАНКЕ ДАННЫХ «ПАРАМЕТРЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РЕГИОНА» ИНФОРМАЦИЯ СОРТИРУЕТСЯ НА ТРИ ГРУППЫ: РЕЙТИНГИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ; СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА; СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО РИСКА РЕГИОНА. ПО РЕЙТИНГАМ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА ИНФОРМАЦИЯ ГРУППИРУЕТСЯ БОЛЕЕ ДЕТАЛЬНО. ПО КАЖДОЙ ГРУППЕ ПО КОНКРЕТНО ВЗЯТЫМ РЕГИОНАМ ИЛИ ПО ВСЕМ РЕЙТИНГАМ ГРУППЫ ПРОВОДИТСЯ АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ. ПО НАПРАВЛЕНИЮ «СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА» ИНФОРМАЦИЯ СОРТИРУЕТСЯ НА ВОСЕМЬ ГРУПП. ПО КАЖДОЙ ГРУППЕ ЛИБО ПО ВСЕМУ НАПРАВЛЕНИЮ В ЦЕЛОМ ПРОВОДИТСЯ АНАЛИЗ. ПО НАПРАВЛЕНИЮ «СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО РИСКА РЕГИОНА» ИНФОРМАЦИЯ СТРУКТУРИРУЕТСЯ НА ШЕСТЬ ГРУПП. ПО КАЖДОЙ ГРУППЕ ЛИБО ПО ВСЕМУ НАПРАВЛЕНИЮ В ЦЕЛОМ ПРОВОДИТСЯ АНАЛИЗ. ОТЧЕТНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ ПО КАЖДОЙ ГРУППЕ ПО КОНКРЕТНО ВЗЯТЫМ РЕГИОНАМ ИЛИ ПО ВСЕМ РЕЙТИНГАМ ГРУППЫ, ОТЧЕТНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ ПО АНАЛИЗУ ОТДЕЛЬНЫХ СОСТАВЛЯЮЩИХ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА ЛИБО ПО ОБЩЕМУ ИНВЕСТИЦИОННОМУ ПОТЕНЦИАЛУ В ЦЕЛОМ, ОТЧЕТНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ ПО АНАЛИЗУ ОТДЕЛЬНЫХ СОСТАВЛЯЮЩИХ ИНВЕСТИЦИОННОГО РИСКА РЕГИОНА В ЦЕЛОМ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ И ОДНОВРЕМЕННО ВВОДИТСЯ В БАНК ДАННЫХ ПО ЭТОМУ ЖЕ НАПРАВЛЕНИЮ.

В БАНКЕ ДАННЫХ «ПАРАМЕТРЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ» ИНФОРМАЦИЯ СОРТИРУЕТСЯ НА ТРИ ГРУППЫ: АНАЛИЗ ОТРАСЛЕЙ ПО МЕТОДУ «ЗАТРАТЫ – ВЫПУСК»; ПОКАЗАТЕЛИ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ; РЕЙТИНГИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОТРАСЛЕЙ. ВНУТРИ ПЕРВОГО НАПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИЯ СТРУКТУРИРУЕТСЯ ПО ДВУМ ГРУППАМ ПОКАЗАТЕЛЕЙ. ПО КАЖДОЙ ГРУППЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОВОДИТСЯ АНАЛИЗ. ВНУТРИ ВТОРОГО НАПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИЯ СТРУКТУРИРУЕТСЯ НА ДВЕ ГРУППЫ РАЗНОРОДНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ. НА

ОСНОВАНИИ ДАННЫХ ВСЕХ НАПРАВЛЕНИЙ ПРОВОДИТСЯ АНАЛИЗ ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЕЙ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ. ОТЧЕТНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ПО АНАЛИЗУ ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ И ОДНОВРЕМЕННО ЗАНОСЯТСЯ В ЭТОТ ЖЕ БАНК ДАННЫХ.

ИНФОРМАЦИЯ, НАХОДЯЩАЯСЯ В БАНКЕ ДАННЫХ «БИЗНЕС-ПРОЕКТЫ» СТРУКТУРИРУЕТСЯ ПО НЕСКОЛЬКИМ НАПРАВЛЕНИЯМ: СТРУКТУРИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ФИНАНСИРОВАНИЯ В РЕГИОНЕ; СТРУКТУРИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ ПО ОТРАСЛЕВОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ; СТРУКТУРИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ ПО ЦЕЛЕВОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ; СТРУКТУРИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ ПО МАСШТАБАМ; СТРУКТУРИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ ПО СРОКАМ РЕАЛИЗАЦИИ. ПО ВСЕМ НАПРАВЛЕНИЯМ ИНФОРМАЦИЯ ГРУППИРУЕТСЯ БОЛЕЕ ДЕТАЛЬНО. КРОМЕ ТОГО, ПО КАЖДОМУ БИЗНЕС-ПРОЕКТУ ПРОВОДИТСЯ АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ, ЭФФЕКТИВНОСТИ, РИСКОВАННОСТИ. СООТВЕТСТВЕННО В ЭТОМ БАНКЕ ДАННЫХ СУЩЕСТВУЮТ ЕЩЕ ТРИ НАПРАВЛЕНИЯ С БОЛЕЕ ДЕТАЛЬНОЙ ГРУППИРОВКОЙ ИНФОРМАЦИИ. ПО КАЖДОМУ НАПРАВЛЕНИЮ СОСТАВЛЯЕТСЯ ОТЧЕТНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ, КОТОРАЯ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ И ОДНОВРЕМЕННО ЗАНОСИТСЯ В БАНК ДАННЫХ ПО СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ НАПРАВЛЕНИЮ.

ОТМЕТИМ, ЧТО ПО АНАЛИЗУ ИНФОРМАЦИИ О БИЗНЕС-ПРОЕКТАХ В ФОНДЕ ДОЛЖНА СУЩЕСТВОВАТЬ «ПРОГРАММА ВЫБОРА БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ». ДАННАЯ ПРОГРАММА ОБЛЕГЧАЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В ВЫБОРЕ НАИБОЛЕЕ ДОХОДНЫХ, НАИБОЛЕЕ ЛИКВИДНЫХ И НАИМЕНЕЕ РИСКОВАННЫХ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ.

В БАНКЕ ДАННЫХ «ТЕКУЩЕЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ОТДЕЛЬНЫХ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ» НАХОДЯТСЯ ПЛАНЫ ПРОЕКТОВ. ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ЛИБО ПЛАНЫ, ПОДГОТОВЛЕННЫЕ ИНИЦИАТОРАМИ ПРОЕКТОВ, ЛИБО ПЛАНЫ, СОСТАВЛЕННЫЕ СПЕЦИАЛИСТАМИ ФОНДА. ПЛАНЫ СОСТОЯТ ИЗ ВОСЬМИ РАЗДЕЛОВ. ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ ЛИБО ПОЛНЫЕ ПЛАНЫ, ЛИБО ОТДЕЛЬНЫЕ РАЗДЕЛЫ ПЛАНОВ.

В БАНКЕ ДАННЫХ «МОНИТОРИНГ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ» ИНФОРМАЦИЯ СТРУКТУРИРУЕТСЯ ПО ТРЕМ НАПРАВЛЕНИЯМ. ПЕРВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ «МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ ФАКТИЧЕСКОГО ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ ПО ПРОЕКТУ» ВКЛЮЧАЕТ ЧЕТЫРЕ ГРУППЫ ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ И МЕТОДОВ КОНТРОЛЯ КОНКРЕТНЫХ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ. ВТОРОЕ НАПРАВЛЕНИЕ «ПОКАЗАТЕЛИ АНАЛИЗА ВРЕМЕННЫХ ПАРАМЕТРОВ И ОБЪЕМОВ РАБОТ» СОДЕРЖИТ ДЕВЯТНАДЦАТЬ КРИТЕРИЕВ ПОКАЗАТЕЛЕЙ. ТРЕТЬЕ НАПРАВЛЕНИЕ «ПОКАЗАТЕЛИ СТОИМОСТИ ВЫПОЛНЕНИЯ И ПРЕДСКАЗАНИЯ СТОИМОСТИ ПРОЕКТА» СОДЕРЖИТ ДВЕ ГРУППЫ КРИТЕРИЕВ, ЕЩЕ БОЛЕЕ ДЕТАЛИЗИРОВАННЫХ ВНУТРИ. ПОКАЗАТЕЛИ ПО ВСЕМ ТРЕМ НАПРАВЛЕНИЯМ ПО КАЖДОМУ КОНКРЕТНОМУ БИЗНЕС-ПРОЕКТУ ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ ЛИБО СПЕЦИАЛИСТАМИ ФОНДА, ЛИБО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ САМОСТОЯТЕЛЬНО, ЛИБО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ СОВМЕСТНО СО СПЕЦИАЛИСТАМИ ФОНДА. ВО ВСЕХ СЛУЧАЯХ ДАННЫЕ ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ ПО ЗАПРОСАМ. ОТЧЕТНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПРИЧИН ОТКЛОНЕНИЙ ФАКТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ ОТ ПЛАНОВЫХ С ВАРИАНТАМИ КОРРЕКТИРУЮЩИХ ДЕЙСТВИЙ ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ И ОДНОВРЕМЕННО ЗАНОСЯТСЯ В БАНК ДАННЫХ КАК САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ.

В БАНКЕ ДАННЫХ «ПАРАМЕТРЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОБЪЕКТОВ ИНВЕСТИРОВАНИЯ И ИХ ОЦЕНКУ» ИНФОРМАЦИЯ СТРУКТУРИРУЕТСЯ ПО СЛЕДУЮЩИМ НАПРАВЛЕНИЯМ: 1) ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОБЪЕКТА ИНВЕСТИРОВАНИЯ; 2) ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА; 3) ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА; 4) ВОЗМОЖНОСТИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ. ПО КАЖДОМУ НАПРАВЛЕНИЮ ПАРАМЕТРЫ ГРУППИРУЮТСЯ БОЛЕЕ ДЕТАЛЬНО. ПО КАЖДОЙ ГРУППЕ ПАРАМЕТРОВ ПЕРВОГО НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЛАЕТСЯ АНАЛИЗ, ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ И, ОДНОВРЕМЕННО, ВКЛЮЧАЕТСЯ В БАНК ДАННЫХ ПО СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ ГРУППЕ. ПО ВТОРОМУ, ТРЕТЬЕМУ, ЧЕТВЕРТОМУ НАПРАВЛЕНИЯМ СОСТАВЛЯЕТСЯ ОТЧЕТНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ И ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ. ОДНОВРЕМЕННО ЭТА ИНФОРМАЦИЯ ВКЛЮЧАЕТСЯ В БАНК ДАННЫХ ПО КАЖДОМУ КОНКРЕТНОМУ НАПРАВЛЕНИЮ.

ПРИ ОБРАБОТКЕ ДАННЫХ ИНФОРМАЦИЯ ДОЛЖНА ВСЕ ВРЕМЯ ОТСЛЕЖИВАТЬСЯ И ПОСТУПАТЬ В БАНК ДАННЫХ, ОБНОВЛЯЯ ФАЙЛ ДЕЙСТВУЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВ. ИНФОРМАЦИЯ О БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЯХ ИЗ БАНКА ДАННЫХ ПОСТУПАЕТ В АРХИВ В ТОМ СЛУЧАЕ, ЕСЛИ БИЗНЕС ПРЕКРАТИЛСЯ.

4 ВЫПУСК ДАННЫХ. ЭТА ПРОЦЕДУРА ПОДРАЗУМЕВАЕТ РЕДАКТИРОВАНИЕ, ОФОРМЛЕНИЕ И КОМПЛЕКТАЦИЮ ДАННЫХ. ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО ИХ ЗАПРОСАМ.

5 КОНТРОЛЬ. В ФОНДЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ ДОЛЖЕН ПРОВОДИТЬСЯ ВХОДНОЙ И ВЫХОДНОЙ КОНТРОЛЬ. ВХОДНОЙ КОНТРОЛЬ, СВЯЗАННЫЙ С ПРОЦЕДУРОЙ ОБРАБОТКИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НАД ВХОДНЫМИ ДАННЫМИ С ЦЕЛЬЮ УСТРАНЕНИЯ ОШИБОК, ВОЗНИКАЮЩИХ ПРИ РЕГИСТРАЦИИ, ПОДГОТОВКЕ ДАННЫХ И ПЕРЕДАЧЕ ИХ К ЦЕНТРАМ ОБРАБОТКИ. ОН ПРЕДПОЛАГАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ОБРАЩЕНИЯ К ИСТОЧНИКАМ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ИСТИННЫХ ЗНАЧЕНИЙ ПОКАЗАТЕЛЕЙ. ВЫХОДНОЙ КОНТРОЛЬ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НАД ВЫХОДНЫМИ ДАННЫМИ С ЦЕЛЬЮ ВЫЯВЛЕНИЯ ОШИБОК, ПОЯВЛЯЮЩИХСЯ ПРИ ОБРАБОТКЕ И НА ПОСЛЕДУЮЩИХ ЭТАПАХ ДВИЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ К ПОТРЕБИТЕЛЮ. В ОПРЕДЕЛЕННЫЙ МОМЕНТ ПРОЦЕДУРА ВЫХОДНОГО КОНТРОЛЯ СВОДИТСЯ К ПОВТОРЕНИЮ ПРОЦЕДУР ОБРАБОТКИ.

6 НАКОПЛЕНИЕ ДАННЫХ. НЕОБХОДИМОСТЬ НАКОПЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ В ФОНДЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ДИКТУЕТСЯ МНОГИМИ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАМИ. К ИХ ЧИСЛУ

ОТНОСЯТСЯ МНОГОКРАТНОСТЬ И ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ; РАЗРЫВ ВО ВРЕМЕНИ МЕЖДУ ОСУЩЕСТВЛЕНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕДУР; ПОТРЕБНОСТЬ В ПОСЛЕДУЮЩЕЙ ОБРАБОТКЕ ИНФОРМАЦИИ; ПРИМЕНЕНИЕ ПОСТОЯННЫХ ВЕЛИЧИН.

ПРОЦЕСС НАКОПЛЕНИЯ СОСТОИТ В ОРГАНИЗАЦИИ ХРАНЕНИЯ И АКТУАЛИЗАЦИИ ДАННЫХ. ХРАНЕНИЕ ДАННЫХ СТРОИТСЯ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ МАССИВАМ, А ВНУТРИ НИХ – ПО ЗНАЧЕНИЯМ ПАРАМЕТРОВ. ПОД АКТУАЛИЗАЦИЕЙ ДАННЫХ БУДЕМ ПОНИМАТЬ ПОСТОЯННОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ДАННЫХ, ДОБАВЛЕНИЕ НОВЫХ ДАННЫХ К УЖЕ ИМЕЮЩИМСЯ, КОРРЕКТИРОВКИ ХРАНИМЫХ ДАННЫХ И ИХ УНИЧТОЖЕНИЕ, ЕСЛИ ДАННЫЕ УСТАРЕЛИ.

7 ПЕРЕДАЧА ДАННЫХ. ЭТА ПРОЦЕДУРА В ФОНДЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ СЛЕДУЮЩИМ ОБРАЗОМ:

- ОТ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ – ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ, ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ, ИНВЕТОРОВ – В ФОНД;**
- МЕЖДУ ЦЕНТРАМИ ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ ВНУТРИ ФОНДА;**
- ОТ ФОНДА К ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ.**

РАССМОТРЕННАЯ СХЕМА ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОЦЕССА В ФОНДЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ ПОЗВОЛЯЕТ ОПРЕДЕЛИТЬ ТЕХНОЛОГИЮ ПРОИЗВОДСТВА ИНФОРМАЦИИ И ПРОВЕСТИ АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ИНФОРМАЦИИ. ОПРЕДЕЛИТЬ СОВОКУПНЫЕ ЗАТРАТЫ НА ПРОИЗВОДСТВО ИНФОРМАЦИИ МОЖНО, ОХАРАКТЕРИЗОВАВ ОБЪЕМЫ ВЫХОДА КАЖДОЙ ПРОЦЕДУРЫ, ВЫРАЖЕННЫМИ В КОЛИЧЕСТВЕ ИНФОРМАЦИИ [158].

КАК БЫЛО ОТМЕЧЕНО ВЫШЕ, ФОНД БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ ЯВЛЯЕТСЯ СИСТЕМОЙ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ, А КРОМЕ ТОГО – СУБЪЕКТОВ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ – ИНВЕТОРОВ. ФОНД НЕ МОЖЕТ ПРИНИМАТЬ ЗА ИНВЕТОРОВ РЕШЕНИЯ ОБ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ В БИЗНЕС-ПРОЕКТЫ. ОДНАКО, ФОНД НАРЯДУ С УСЛУГАМИ ПО ИНФОРМАЦИОННОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ МОЖЕТ ПРЕДОСТАВЛЯТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ ОПРЕДЕЛЕННЫЕ «ПРОГРАММЫ УПРАВЛЕНИЯ» ДЛЯ ОКАЗАНИЯ ПОМОЩИ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.

В РАБОТЕ ПРЕДЛАГАЕМ РАЗРАБОТКУ ТАКОЙ ПРОГРАММЫ – «ПРОГРАММЫ ВЫБОРА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА». ЭТА ПРОГРАММА МОЖЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕМ ПОДЦЕЛИ: ПОИСК И ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОТДЕЛЬНЫХ РЕАЛЬНЫХ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ И ОТБОР НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫХ ИЗ НИХ. ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ЭТОЙ ЦЕЛИ, ДЛЯ ИНВЕТОРА, НА НАШ ВЗГЛЯД, НАИБОЛЕЕ ВАЖНО, ЧТОБЫ ОТОБРАННЫЕ ПО ПЕРВИЧНЫМ КРИТЕРИЯМ (ОТРАСЛЕВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ, ЦЕЛЕВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ, СРОЧНОСТЬ, МАСШТАБНОСТЬ) БИЗНЕС-ПРОЕКТЫ СООТВЕТСТВОВАЛИ ОЦЕНОЧНЫМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ (ЛИКВИДНОСТЬ, ДОХОДНОСТЬ, РИСКОВАННОСТЬ). ПОЭТОМУ, БИЗНЕС-ПРОЕКТ, КОТОРЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ ВЫБИРАЕТ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДОЛЖЕН БЫТЬ НАИБОЛЕЕ ЛИКВИДНЫМ, НАИБОЛЕЕ ДОХОДНЫМ И НАИМЕНЕЕ РИСКОВАННЫМ. ВМЕСТЕ С ТЕМ, БИЗНЕС-ПРОЕКТ ДОЛЖЕН СООТВЕТСТВОВАТЬ ПО СРОЧНОСТИ, МАСШТАБНОСТИ, ЦЕЛЕВОЙ И ОТРАСЛЕВОЙ НАПРАВЛЕННОСТЯМ ВЫБРАННОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРОГРАММЕ ИНВЕТОРА.

«ПРОГРАММА ВЫБОРА БИЗНЕС-ПРОЕКТА» СОВМЕЩАЕТ ОЦЕНОЧНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОЕКТА С ПЕРВИЧНЫМИ КРИТЕРИЯМИ. УТОЧНИМ, ЧТО ЭТА ПРОГРАММА ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ПОСЛЕ ТОГО, КАК ОТОБРАНЫ ПЕРВИЧНЫЕ КРИТЕРИИ ОТБОРА ПРОЕКТА И ОПРЕДЕЛЕНО, КАКАЯ ИЗ ОЦЕНОЧНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК (ЛИКВИДНОСТЬ, ДОХОДНОСТЬ, РИСКОВАННОСТЬ) НАИБОЛЕЕ ВАЖНА (БИЗНЕС-ПРОЕКТЫ, КАК ПРАВИЛО, НЕ УДОВЛЕТВОРЯЮТ ВСЕМ ОЦЕНОЧНЫМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ СРАЗУ).

ПРОИЛЛЮСТРИРУЕМ «ПРОГРАММУ ВЫБОРА БИЗНЕС-ПРОЕКТА». ОБОЗНАЧИМ ЦЕЛЕВЫЕ КРИТЕРИИ: Z_1 – ЛИКВИДНОСТЬ ПРОЕКТА, Z_2 – ДОХОДНОСТЬ ПРОЕКТА, Z_3 – РИСКОВАННОСТЬ ПРОЕКТА. ОБОЗНАЧИМ: U_1 – ОТНОСИТЕЛЬНЫЙ СОСТАВ БИЗНЕС-ПРОЕКТА ПО 1-МУ ПЕРВИЧНОМУ КРИТЕРИЮ ОТБОРА: $i = 1$ – ОТРАСЛЕВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ПРОЕКТА, $i = 2$ – ЦЕЛЕВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ПРОЕКТА, $i = 3$ – МАСШТАБ ПРОЕКТА, $i = 4$ – СРОЧНОСТЬ ПРОЕКТА. ВСЕГО ОПРЕДЕЛИЛИ ЧЕТЫРЕ КРИТЕРИЯ ОТБОРА.

ТАКИМ ОБРАЗОМ ВЕКТОР $U = (U_1, U_2, U_3, U_4)$ ОПРЕДЕЛЯЕТ СОСТАВ БИЗНЕС-ПРОЕКТА. ОТ ЭТОГО ВЕКТОРА ЗАВИСЯТ ВСЕ ТРИ КРИТЕРИЯ: $Z_1 = F_1(U)$; $Z_2 = F_2(U)$; $Z_3 = F_3(U)$, ГДЕ F_1, F_2, F_3 – ЦЕЛЕВЫЕ ФУНКЦИИ.

СФОРМУЛИРУЕМ ЗАДАЧУ ПРОГРАММЫ КАК ЗАДАЧУ УПРАВЛЕНИЯ ВЫБОРОМ ПРОЕКТА. ВЫПОЛНЕНИЕ ПРОГРАММЫ РАЗОБЬЕМ НА ЭТАПЫ.

1 ЭТАП: ФОРМУЛИРУЕМ ЦЕЛИ ВЫБОРА БИЗНЕС-ПРОЕКТА. ЕСЛИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ НАИБОЛЕЕ ВАЖНОЙ ОЦЕНОЧНОЙ ХАРАКТЕРИСТИКОЙ СЧИТАЕТ ЛИКВИДНОСТЬ, ТО ЭКСТРЕМАЛЬНЫМ КРИТЕРИЕМ СЧИТАЕМ Z_1 . ТОГДА ЦЕЛЬ ВЫБОРА БИЗНЕС-ПРОЕКТА ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК: $Z^* : \{Z_1 \square \text{МАХ}; Z_2 \geq A_2; Z_3 \leq A_3\}$. ЗДЕСЬ ПОТРЕБНОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ БУДУТ УДОВЛЕТВОРЕНЫ, ЕСЛИ МАКСИМИЗИРОВАТЬ ЛИКВИДНОСТЬ ПРОЕКТА ($Z_1 \square \text{МАХ}$), ДОХОДНОСТЬ ОГРАНИЧИТЬ СНИЗУ ЧИСЛОМ A_2 ($Z_2 \geq A_2$), РИСКОВАННОСТЬ ОГРАНИЧИТЬ СВЕРХУ ЧИСЛОМ A_3 ($Z_3 \leq A_3$). В ДАННОМ СЛУЧАЕ ПРЕДСТОИТ РЕШИТЬ ЗАДАЧУ ВИДА:

$$f_1(u) \rightarrow \max_{u \in G_1}, \quad G_1 : \begin{cases} f_2(u) \geq a_2; \\ f_3(u) \leq a_3, \end{cases} \quad (1.5)$$

ГДЕ G_1 – ЭТО МНОЖЕСТВО $\{U\}$, УДОВЛЕТВОРЯЮЩЕЕ УКАЗАННЫМ ОГРАНИЧЕНИЯМ ПО ДОХОДНОСТИ И РИСКОВАННОСТИ.

ТАКИМ ОБРАЗОМ, СЛЕДУЕТ МАКСИМИЗИРОВАТЬ ФУНКЦИЮ $F_1(U)$, ОПРЕДЕЛЯЮЩУЮ ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ БИЗНЕС-ПРОЕКТА, ПРИ ОПРЕДЕЛЕННЫХ ОГРАНИЧЕНИЯХ, НАКЛАДЫВАЕМЫХ НА ФУНКЦИИ $F_2(U)$ И $F_3(U)$, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ЗАВИСИМОСТЬ ДОХОДНОСТИ И РИСКОВАННОСТИ ПРОЕКТА ОТ СОСТАВА U .

ЕСЛИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ НАИБОЛЕЕ ВАЖНОЙ ОЦЕНОЧНОЙ ХАРАКТЕРИСТИКОЙ СЧИТАЕТ ДОХОДНОСТЬ, ТО ЭКСТРЕМАЛЬНЫМ КРИТЕРИЕМ СЧИТАЕМ Z_2 . ТОГДА ЦЕЛЬ ВЫБОРА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК: $Z^* : \{Z_1 \geq A_1; Z_2 \square \text{MAX}; Z_3 \leq A_3\}$. ЗДЕСЬ ПОТРЕБНОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ БУДУТ УДОВЛЕТВОРЕНЫ, ЕСЛИ МАКСИМИЗИРОВАТЬ ДОХОДНОСТЬ ПРОЕКТА ($Z_2 \square \text{MAX}$), ЛИКВИДНОСТЬ ОГРАНИЧИТЬ СНИЗУ ЧИСЛОМ A_1 ($Z_1 \geq A_1$), РИСКОВАННОСТЬ ОГРАНИЧИТЬ СВЕРХУ ЧИСЛОМ A_3 ($Z_3 \leq A_3$). В ДАННОМ СЛУЧАЕ ПРЕДСТОИТ РЕШИТЬ ЗАДАЧУ ВИДА:

$$f_2(u) \rightarrow \max_{u \in G_2}, G_2 : \begin{cases} f_1(u) \geq a_1; \\ f_3(u) \geq a_3. \end{cases} \quad (1.6)$$

ТАКИМ ОБРАЗОМ, СЛЕДУЕТ С ПОМОЩЬЮ СОСТАВА U МАКСИМИЗИРОВАТЬ ДОХОДНОСТЬ ПРОЕКТА – ФУНКЦИЮ $F_2(U)$, СОХРАНИВ ЕГО ЛИКВИДНОСТЬ И РИСКОВАННОСТЬ В ОГОВОРЕННЫХ ПРЕДЕЛАХ (A_1 И A_3).

ЕСЛИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ НАИБОЛЕЕ ВАЖНОЙ ОЦЕНОЧНОЙ ХАРАКТЕРИСТИКОЙ СЧИТАЕТ РИСКОВАННОСТЬ, ТОГДА ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ КРИТЕРИЙ Z_3 . ТОГДА ЦЕЛЬ ВЫБОРА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА (Z^*) ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК: $Z^* : \{Z_1 \geq A_1; Z_2 \geq A_2; Z_3 \square \text{MIN}\}$. ЗДЕСЬ ПОТРЕБНОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ БУДУТ УДОВЛЕТВОРЕНЫ, ЕСЛИ МИНИМИЗИРОВАТЬ РИСКОВАННОСТЬ ПРОЕКТА ($Z_3 \square \text{MIN}$), ЛИКВИДНОСТЬ ОГРАНИЧИТЬ СНИЗУ ЧИСЛОМ A_1 ($Z_1 \geq A_1$), ДОХОДНОСТЬ ОГРАНИЧИТЬ СНИЗУ ЧИСЛОМ A_2 ($Z_2 \geq A_2$). В ДАННОМ СЛУЧАЕ ПРЕДСТОИТ РЕШИТЬ ЗАДАЧУ ВИДА:

$$f_3(u) \rightarrow \min_{u \in G_3}, G_3 : \begin{cases} f_2(u) \geq a_2; \\ f_1(u) \geq a_1. \end{cases} \quad (1.7)$$

ТАКИМ ОБРАЗОМ, ВАРЬИРУЯ U СОСТАВ ПРОЕКТА, СЛЕДУЕТ МИНИМИЗИРОВАТЬ ЕГО РИСКОВАННОСТЬ – ФУНКЦИЮ $F_3(U)$, ВЫПОЛНИВ ПРИ ЭТОМ ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ G_3 К ЛИКВИДНОСТИ И ДОХОДНОСТИ ПРОЕКТА.

2 ЭТАП: ДЛЯ ЗАДАНИЯ ЛЮБОЙ ИЗ УКАЗАННЫХ ЦЕЛЕЙ ЗАДАЮТСЯ ДВА ИЗ ТРЕХ ЧИСЕЛ: A_1, A_2, A_3 . ЭТИ ЧИСЛА ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ ЭКСПЕРТНЫМ ПУТЕМ.

3 ЭТАП: ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ ВЫБИРАЕТ НАПРАВЛЕННОСТЬ БИЗНЕС-ПРОЕКТА ПО ПРЕДЛОЖЕННЫМ ЕМУ ГРУППАМ СТРУКТУРИЗАЦИИ: КАКУЮ ОТРАСЛЕВУЮ НАПРАВЛЕННОСТЬ ДОЛЖЕН ИМЕТЬ ПРОЕКТ, КАКУЮ ЦЕЛЕВУЮ НАПРАВЛЕННОСТЬ ДОЛЖЕН ИМЕТЬ ПРОЕКТ, СРОК ПРОЕКТА И МАСШТАБ ПРОЕКТА. ИЗ ВСЕХ ВЫБРАННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ОТБИРАЮТСЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТЫ.

4 ЭТАП: ОПРЕДЕЛЯЕМ ВИД ЗАВИСИМОСТИ ЛИКВИДНОСТИ, РИСКОВАННОСТИ И ДОХОДНОСТИ ОТ ВЫБРАННЫХ СФЕР СТРУКТУРИЗАЦИИ ПРОЕКТА, Т.Е. ОПРЕДЕЛЯЕМ ВИД ФУНКЦИИ $F_j(U)$ ($j = 1, 2, 3$).

В ПРОГРАММЕ ВЫБОРА БИЗНЕС-ПРОЕКТА ПРЕДПОЛОЖИМ, ЧТО ЛИКВИДНОСТЬ, ДОХОДНОСТЬ И РИСКОВАННОСТЬ ЛИНЕЙНО ЗАВИСЯТ ОТ ПРИЛОЖЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТА:

$$f_1 = \sum_{i=1}^4 c_{i1} u_i, \quad (1.8)$$

ГДЕ c_{i1} – ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ЛИКВИДНОСТЬ i -ОЙ ГРУППЫ НАПРАВЛЕННОСТИ БИЗНЕС-ПРОЕКТА;

$$f_2 = \sum_{i=1}^4 c_{i2} u_i, \quad (1.9)$$

ГДЕ c_{i2} – ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ДОХОДНОСТЬ i -ОЙ ГРУППЫ НАПРАВЛЕННОСТИ БИЗНЕС-ПРОЕКТА;

$$f_3 = \sum_{i=1}^4 c_{i3} u_i, \quad (1.10)$$

ГДЕ c_{i3} – ОТНОСИТЕЛЬНАЯ РИСКОВАННОСТЬ i -ОЙ ГРУППЫ НАПРАВЛЕННОСТИ БИЗНЕС-ПРОЕКТА.

КОНЕЧНО, ЛИНЕЙНАЯ ФУНКЦИЯ ЛИШЬ ПРИБЛИЖЕННО ОТРАЖАЕТ ДЕЙСТВИТЕЛЬНУЮ ЗАВИСИМОСТЬ ЛИКВИДНОСТИ, РИСКОВАННОСТИ, ДОХОДНОСТИ ОТ СФЕРЫ НАПРАВЛЕННОСТИ ПРОЕКТА.

5 ЭТАП: ОПРЕДЕЛИМ ЧИСЛОВЫЕ ЗНАЧЕНИЯ ПАРАМЕТРОВ $c = (c_1, \dots, c_k)$. ЗНАЧЕНИЯ ЭТИХ ПАРАМЕТРОВ МОГУТ ОПРЕДЕЛЯТЬСЯ ЭКСПЕРТНЫМ ПУТЕМ.

6 ЭТАП: ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ ОБ ОПТИМАЛЬНОМ СОСТАВЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА И ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЗАДАННОЙ ЦЕЛИ (Z^*), Т.Е. ВЫБОРА БИЗНЕС-ПРОЕКТА.

ЕСЛИ ЦЕЛЬ – МАКСИМИЗИРОВАТЬ ЛИКВИДНОСТЬ ПРОЕКТА, ПРЕДСТОИТ РЕШИТЬ СЛЕДУЮЩУЮ ЗАДАЧУ:

$$\sum_{i=1}^4 c_{i1}u_i \rightarrow \max_{u \in G_1}, G_1 : \begin{cases} \sum_{i=1}^4 c_{i2}u_i \geq a_2; \\ \sum_{i=1}^4 c_{i3}u_i \leq a_3. \end{cases} \quad (1.11)$$

ЕСЛИ ЦЕЛЬ – МАКСИМИЗИРОВАТЬ ДОХОДНОСТЬ ПРОЕКТА, ПРЕДСТОИТ РЕШИТЬ СЛЕДУЮЩУЮ ЗАДАЧУ:

$$\sum_{i=1}^4 c_{i2}u_i \rightarrow \max_{u \in G_2}, G_2 : \begin{cases} \sum_{i=1}^4 c_{i1}u_i \geq a_1; \\ \sum_{i=1}^4 c_{i3}u_i \leq a_3. \end{cases} \quad (1.12)$$

ЕСЛИ ЦЕЛЬ – МИНИМИЗИРОВАТЬ РИСКОВАННОСТЬ ПРОЕКТА, ПРЕДСТОИТ РЕШИТЬ СЛЕДУЮЩУЮ ЗАДАЧУ:

$$\sum_{i=1}^4 c_{i3}u_i \rightarrow \min_{u \in G_3}, G_3 : \begin{cases} \sum_{i=1}^4 c_{i1}u_i \geq a_1; \\ \sum_{i=1}^4 c_{i2}u_i \geq a_2. \end{cases} \quad (1.13)$$

ОСТАНОВИМСЯ НА ОРГАНИЗАЦИИ БАНКА ДАННЫХ В ФОНДЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ. СОСТАВ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ [61] ВЫБИРАЕТСЯ ИСХОДЯ ИЗ ВОЗЛАГАЕМЫХ НА НЕЕ ФУНКЦИЙ И ОСОБЕННОСТЕЙ РЕШАЕМЫХ ЕЕ ЗАДАЧ. СОСТАВ БАНКА ДАННЫХ ФОНДА ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ИСХОДЯ ИЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ – ПОДСИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В РЕГИОНЕ И ОСНОВНЫХ СУБЪЕКТОВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – ИНВЕСТОРОВ.

ОСНОВНЫМИ ФУНКЦИЯМИ БАНКА ДАННЫХ ФОНДА БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ ЯВЛЯЮТСЯ:

- 1) ХРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЕЕ ЗАЩИТЫ;
- 2) ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗМЕНЕНИЕ ХРАНИМЫХ ДАННЫХ (ОБНОВЛЕНИЕ, ДОБАВЛЕНИЕ, УДАЛЕНИЕ);
- 3) ПОИСК И ОТБОР ДАННЫХ ПО ЗАПРОСАМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ;
- 4) ОБРАБОТКА ДАННЫХ И ВЫВОД РЕЗУЛЬТАТОВ В ЗАДАННОЙ ФОРМЕ.

ПО НАШЕМУ МНЕНИЮ, СОСТАВ КАЖДОГО БАНКА ДАННЫХ (БНД) МОЖЕТ БЫТЬ ПРЕДСТАВЛЕН В ВИДЕ:

$$\text{БНД} = \{ \text{БД, СУБД, } \bigcup_{i=1}^n (\Pi_i) \},$$

ГДЕ БД – БАЗА ДАННЫХ В БАНКЕ ДАННЫХ.

БАЗА ДАННЫХ ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ СОВОКУПНОСТЬ СПЕЦИАЛЬНО ОРГАНИЗОВАННЫХ ДАННЫХ, ОРГАНИЗОВАННЫХ ПО ОПРЕДЕЛЕННЫМ ПРАВИЛАМ, ПРЕДУСМАТРИВАЮЩИМ ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ОПИСАНИЯ, ХРАНЕНИЯ И МАНИПУЛИРОВАНИЯ ДАННЫМИ, ЯВЛЯЮЩИМИСЯ ИСХОДНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ. ВВЕДЕНИЕ БАЗ ДАННЫХ ОБЕСПЕЧИВАЕТ ДОСТУП К ИНФОРМАЦИИ ШИРОКОМУ КРУГУ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ. СУБД – СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ БАЗАМИ ДАННЫХ, ПРЕДНАЗНАЧЕННАЯ ДЛЯ СОЗДАНИЯ, ВЕДЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БАНКА ДАННЫХ. Π_i – ПРОГРАММЫ, РАСШИРЯЮЩИЕ ВОЗМОЖНОСТИ СИСТЕМЫ ПО ОБРАБОТКЕ БАЗ ДАННЫХ; $i = 1, 2, \dots, N$; N – КОЛИЧЕСТВО ПРОГРАММ В СОСТАВЕ БАНКА ДАННЫХ. ОБРАБОТКА НАЙДЕННЫХ СИСТЕМОЙ ДАННЫХ, ВЫЧИСЛЕНИЯ, ФОРМИРОВАНИЯ ВЫХОДНЫХ ДОКУМЕНТОВ ПО ЗАДАННОЙ ФОРМЕ ВЫПОЛНЯЮТСЯ С ПОМОЩЬЮ ПРОГРАММ.

ТАКИМ ОБРАЗОМ, КАЖДЫЙ БАНК ДАННЫХ ФОНДА ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ СОВОКУПНОСТЬ ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИХ БАЗ ДАННЫХ, СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БАЗАМИ ДАННЫХ И НАБОРА СООТВЕТСТВУЮЩИХ ПРОГРАММ.

ОРГАНИЗАЦИЯ ДАННЫХ В ФОНДЕ В ВИДЕ КОМПЛЕКТА БАНКОВ ДАННЫХ ДАСТ СЛЕДУЮЩИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ:

- 1) **ОДНОРАЗОВОСТЬ ВВОДА ДАННЫХ УМЕНЬШИТ НАГРУЗКУ В ЧАСТИ ПРОПУСКНОЙ СПОСОБНОСТИ И ТРУДОЕМКОСТИ;**

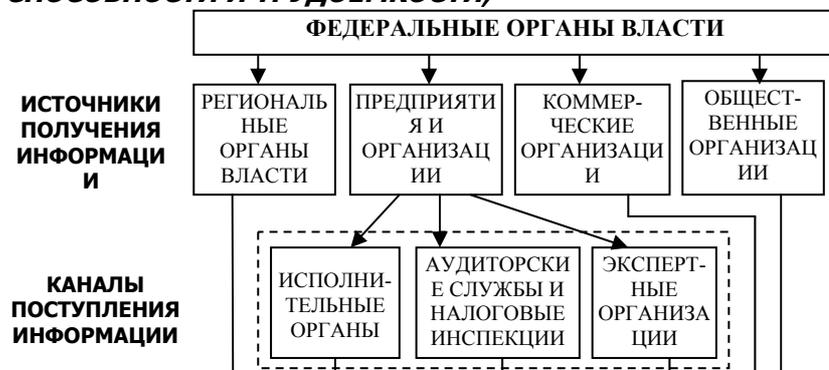


Рис. 5 Организация функционирования Фонда
бизнес-проектов региона

2) **НЕЗАВИСИМОСТЬ ПРОЦЕССА СБОРА И ОБНОВЛЕНИЯ ОТ ПРОЦЕССА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДАННЫХ ПОЗВОЛИТ: РАЗДЕЛИТЬ РАБОТУ МЕЖДУ РАЗЛИЧНЫМИ ЭЛЕМЕНТАМИ УПРАВЛЯЮЩЕЙ ПОДСИСТЕМЫ И ТЕМ САМЫМ УСКОРИТЬ ОБРАБОТКУ ИНФОРМАЦИИ; УСТРАНИТЬ ОПАСНОСТЬ ОШИБОК ИЗ-ЗА ВОЗМОЖНОЙ РАЗНОВРЕМЕННОСТИ АКТУАЛИЗАЦИИ ДАННЫХ В РАЗЛИЧНЫХ ПРОГРАММАХ; ДОСТИГНУТЬ БОЛЬШЕЙ ГИБКОСТИ В ИЗМЕНЕНИИ И РАСШИРЕНИИ СОСТАВА ПРОГРАММ И В ОТНОШЕНИИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ БАЗ ДАННЫХ;**

3) **НЕЗАВИСИМОСТЬ ПРОГРАММ ОТ ФИЗИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ БАЗ ДАННЫХ ПОЗВОЛИТ СОЗДАВАТЬ ПРОГРАММЫ, НЕ ВНИКАЯ В ФАКТИЧЕСКОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ ДАННЫХ.**

В ЗАКЛЮЧЕНИЕ, ПОСЛЕ ТОГО, КАК НАМИ БЫЛ ОПРЕДЕЛЕН ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС И ОРГАНИЗАЦИЯ БАНКОВ ДАННЫХ В ФОНДЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ, ПОКАЖЕМ, КАК ЭТИ АСПЕКТЫ ВЛИЯЮТ НА ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ РЕГИОНА.

В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ПРЕДПРИЯТИЯМ ПРИХОДИТСЯ ОСВАИВАТЬ НОВЫЙ ДЛЯ НИХ ТИП ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ, ПРИСПОСАБЛИВАТЬ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ К НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЯМ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ И К МЕНЯЮЩЕЙСЯ РЫНОЧНОЙ СИТУАЦИИ. В ЭТИХ УСЛОВИЯХ ОРГАНИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ (РИС. 5) ОБЕСПЕЧИТ НЕ ТОЛЬКО УСПЕШНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА И ОСНОВНЫХ СУБЪЕКТОВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – ИНВЕСТОРОВ, НО И УСПЕШНОСТЬ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В условиях ограниченного применения централизованных методов управления в кризисной социально-экономической ситуации в регионе необходима реструктуризация системы управления развитием региона. Это связано с тем, что существующая в настоящее время «жесткая» структура управления не соответствует условиям изменчивости внешней среды и требует коренных изменений и дополнений.

Целью деятельности системы управления развитием региона должен стать экономический рост, как наилучшее средство борьбы с инфляцией и нестабильностью в субъекте Федерации. Система управления должна удовлетворять требованиям упреждающего характера, при этом объект и субъект управления сориентированы на «внешнее окружение» и могут «предвосхитить» возникающие изменения.

Базой для формирования рационального варианта развития региона и реформирования системы управления является анализ инвестиционного комплекса региона. Именно анализ инвестиционных процессов был использован для оценки развития региона, так как экономический рост связан с увеличением инвестиций в экономику.

Анализ инвестиционного комплекса Тамбовской области за период с 1991 по 2002 гг. показал, что для увеличения инвестиций и привлечения инвесторов в регион необходимо проведение структурных реформ. Структурная перестройка экономики – обязательное условие социального и экономического развития региона. Движущей силой этого процесса является перераспределение инвестиционных потоков в регионе.

В качестве базового инструмента перераспределения инвестиционных потоков нами предложено привлечение инвесторов в регион путем создания подсистемы информационного обеспечения в системе управления развитием региона, так называемой Региональной информационной подсистемы. Она должна осуществлять сбор, обработку, хранение и предоставление информации пользователям для осуществления эффективных капиталовложений в бизнес-проекты.

Результатом создания такой системы является: информационная поддержка системы управления развитием региона; информационная поддержка бизнес-проектов; возможность информирования инвесторов об инвестиционном потенциале региональных предприятий; возможность информирования предприятий об особенностях требований инвесторов.

В работе определили роль и место подсистемы информационного обеспечения в системе управления развитием региона. Параметры системы информационного обеспечения были сформированы на основании построенной «Структуры дерева целей информационно-аналитической работы, проводимой инвестором при принятии решения об осуществлении капиталовложений в один или несколько бизнес-проектов».

В ходе исследования было сделано следующее:

- выработаны направления деятельности Региональной информационной подсистемы, организационная структура, кадровая политика; разработан законодательный процесс ее регулирования и формирования; определен перечень учредителей и необходимость их участия, их выгода;
- выявлены и разработаны источники поступления информации; ее формы получения и предоставления; требования к точности информации;
- определены ресурсы организации; требования, к ним предъявляемые; поставщики ресурсов;
- дано определение «информационная услуга» в Региональной информационной подсистеме; показатели качества информационных услуг; потребительские свойства информационных услуг; перечень информационных услуг; задачи ценовой политики; перечень пользователей информационных услуг;
- сформулированы принципы совершенствования функционирования Региональной информационной подсистемы и пути ее совершенствования на основе внедрения анкет-интервью;
- спрогнозированы проблемы формирования и функционирования организации и пути их устранения.

Кроме того, как необходимость для существования Региональной информационной подсистемы в регионе: систематизирован комплект банка данных организации; сформулировано построение информационного процесса; предложен и рассмотрен системный анализ информационного обеспечения; сформулирован механизм выбора бизнес-проектов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абрамов С.А. Экономическое обоснование автоматизации обработки информации. М.: Статистика, 1975.
2. Абыкаев Н. Инвестиционный потенциал и экономический рост (методологический аспект) // Экономист. 2000. № 6. С. 58 – 66.
3. Автоматизированные информационные технологии в экономике: Учебник / М.И. Семенов, И.Т. Трубилин, В.И. Лойко, Т.П. Барановская; Под общ. ред. И.Т. Трубилина. М.: Финансы и статистика, 2000.
4. Автоматизированные системы управления и руководитель. Академия народного хозяйства при СМ СССР / Под ред. В.С. Сняжка. М.: Финансы и статистика, 1983.
5. Автоматизированные системы управления предприятиями: Учебник для вузов / В.Н. Четвириков, Г.Н. Воробьев, Г.И. Казаков и др.; Под ред. В.Н. Четвирикова. М.: Высшая школа, 1979.
6. Агапов А.Б. Основы государственного управления в сфере информатизации в Российской Федерации. М.: «Юрист», 1997.
7. Акофф Р., Сасени М. Основы исследования операций. М.: Изд-во «Мир», 1971.
8. Аленичева Т.Д. Инвестиционная деятельность финансово-кредитных учреждений // Деньги и кредит. № 10. 1995. С. 65 – 70.
9. Анализ тенденций развития регионов России в 1992 – 1995 годах // Вопросы экономики. 1996. № 6. С. 42 – 77.
10. Антопольский А.Б. Проблемы классификации и идентификации информационных ресурсов // Научно-техническая информация. Серия 1. Организация и методика информационной работы. 1997. № 8. С. 1 – 11.
11. Арский Ю.М., Яцкова С.П. Информационное обеспечение инвестиционных и инновационных проектов и программ // Научно-техническая информация. Серия 1. Организация и методика информационной работы. 1995. № 6. С. 10 – 12.

12. Артамонов Г.Т., Чистяков В.М. Центры анализа информации // Итоги науки и техники ВИНТИ АН СССР. Серия Информатика. 1981. С. 6, 5 – 159.
13. Афанасьев В.Г. Системность и общество. М.: Политиздат, 1980.
14. Бакиджанов А., Филин С. Инфраструктура государственного управления как составная часть инвестиционной инфраструктуры // Инвестиции в России. 2001. № 9. С. 18 – 26.
15. Бард В.С. Финансово-инвестиционный комплекс: теория и практика в условиях реформирования российской экономики. М.: Финансы и статистика, 1998.
16. Беляков А.В. Об оптимизации использования заемных средств в ходе осуществления инвестиционного проекта // Финансы и кредит. 1999. № 7. С. 2 – 7.
17. Беренс В., Хавранек П.М. Руководство по оценке эффективности инвестиций: Пер. с англ. Перераб. и доп. изд. М.: АОЗТ «Интерэксперт», «ИНФРА-М», 1995.
18. Бизнес-план: Методические материалы / Под ред. Р.Г. Маниловского. М.: Финансы и статистика, 1997.
19. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент. Киев: МП «Итем» ЛТД, «Юнайтед Лондон Трейд Лимитед», 1995.
20. Бочаров В.В. Методы финансирования инвестиционной деятельности предприятий. М.: Финансы и статистика, 1998.
21. Волков И.М., Грачева М.В. Проектный анализ: Учебник для вузов. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998.
22. Воронов К.И., Хайт И.А. Инвестиции в реальные активы // Финансы. 1995. № 1. С. 19 – 21.
23. Воронцовский А.В. Инвестиции и финансирование: Методы оценки и обоснования. СПб.: Изд-во С.-Петербургского ун-та, 1998.
24. Вчерашний Р.П. Информация – важнейшее звено инвестиционного процесса // Научно-техническая информация. Серия 1. Организация и методика информационной работы. 1995. № 6. С. 1 – 6.
25. Гитман Л. Дж., Джонс М.Д. Основы инвестирования. М.: Дело, 1997.
26. Глазунов В.Н. Финансовый анализ и оценка риска реальных инвестиций. М.: Финстатинформ, 1997.
27. Глушков В.М. Основы безбумажной информатики. М.: Наука, Главная редакция физико-математической литературы, 1982.
28. Годин В.В., Корнеев И.К. Информационное обеспечение системы управления: Учебник. М.: Мастер, Высшая школа. 2001.
29. Годин В.В., Корнеев И.К. Управление информационными ресурсами: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 17. М.: «ИНФРА-М», 1999.
30. Голубков Е.П. Использование системного анализа в принятии плановых решений. М.: Экономика, 1982.
31. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: Учебник для вузов. М.: ГУ ВШЭ, 2001.
32. Гранберг А. Стратегия территориального социально-экономического развития России: от идеи к реализации // Вопросы экономики. 2001. № 9. С. 15 – 28.
33. Гришина И., Шахназаров А., Ройзман И. Комплексная оценка инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности российских регионов: методика определения и анализ взаимосвязей // Инвестиции в России. 2001. № 4. С. 5 – 16.
34. Гришкин И.И. Понятие информации. Логико-методологический аспект. М.: Наука, 1973.
35. Гусев К. Инвестиционная деятельность в регионах России // Вопросы экономики. № 3. 1995. С. 129 – 134.
36. Джонс Дж. К. Методы проектирования: Пер. с англ. М.: Изд-во «Мир», 1986.
37. Дрогобыцкий И.Н. Информационное моделирование экономических систем: Учеб. пособие. М.: Фин. академия при Правительстве РФ, 1999.
38. Дружинин В.В., Конторов Д.С. Системотехника. М.: Радио и связь, 1985.
39. Егоров И.И. Информатизация и формирование инвестиционной инфраструктуры региона // Научно-техническая информация. Серия 1. Организация и методика информационной работы. 1995. № 6. С. 30 – 32.
40. Закупень Т.В. Об информационном обеспечении управленческой деятельности госструктур // Научно-техническая информация. Серия 1. Организация и методика информационной работы. 1997. № 8. С. 12 – 18.
41. Захаров В.М. Роль систем информационного обеспечения органов государственной власти субъекта Российской Федерации в реализации стратегии устойчивого развития // Научно-техническая информация. Серия 1. Организация и методика информационной работы. 1997. № 8. С. 25 – 27.
42. Змитрович А.И., Хархардин М.В. Память – специализированная система АСУ // Теория и практика сбора, передачи и обработки экономической информации. Труды Московского экономико-статистического института. М., 1971. С. 139 – 150.
43. Иванов А., Перевозчиков А., Лапушинская Г. Предварительная экспертиза прямых инвестиций в промышленность России // Проблемы теории и практики управления. 2000. № 2.
44. Игнатьева А.В., Максимцов М.М. Исследование систем управления: Учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
45. Игошин Н.В. Инвестиции. Организация управления и финансирование: Учебник для вузов. М.: Финансы, ЮНИТИ, 1999.
46. Игошин Н.В. Организация производства: системный подход. М.: Знание, 1987.
47. Изтелеуов Б.И. Региональный хозяйственный механизм: формирование, функционирование, моделирование. М.: Экономика, 1992.
48. Инвестиционный климат в России: Доклад. М.: Экспертный институт, 1999 // <http://www.nns.ru/analytdoc/exind.html>.
49. Информатика: Учебник / Под ред. проф. Н.В. Макаровой. М.: Финансы и статистика, 1998.
50. Информационные системы в экономике: Учебник / Под ред. проф. В.В. Дика. М.: Финансы и статистика, 1996.
51. Казимоур Я. Информационная система и автоматизированное управление: Пер. с чеш. / Под ред. В.Е. Адамова. М.: Статистика, 1979.
52. Карданская Н.Л. Основы принятия управленческих решений: Учеб. пособие. М.: Русская Деловая Литература, 1998.
53. Карминский А.М., Нестеров П.В. Информатизация бизнеса. М.: Финансы и статистика, 1997.
54. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. М.: Финансы и статистика, 1998.
55. Козаков Е., Шеломенцев А. Оценка социально-экономического состояния депрессивных регионов // Экономист. 1999. № 11. С. 75 – 81.
56. Козловски Я. Цели, задачи и проблемы государственной информационной политики // Научно-техническая информация. Серия 1. Организация и методика информационной работы. 1995. № 5. С. 8 – 12.
57. Колесник А.П. Компьютерные системы в управлении финансами. М.: Финансы и статистика, 1994.
58. Колесникова Н.А. Финансовый и имущественный потенциал региона: опыт регионального менеджмента. М.: Финансы и статистика, 2000.
59. Колтынюк Б.А. Инвестиционные проекты: Конспект лекций. СПб.: Изд-во В.А. Михайлова, 1999.
60. Комаров И.К. Инвестиции и рынок. М.: Знание, 1991.
61. Компьютерные технологии обработки информации: Учеб. пособие / С.В. Назаров и др.; Под ред. С.В. Назарова. М.: Финансы и статистика, 1995.
62. Концепция ВИНТИ по информационному обслуживанию фундаментальной науки // Научно-техническая информация. Серия 1. Организация и методика информационной работы. 1995. № 2. С. 2 – 6.

63. Кныш М.И., Перекаатов Б.А., Тютиков Ю.П. Стратегическое планирование инвестиционной деятельности: Учеб. пособие. СПб.: Издательский дом «Бизнес-Пресса», 1998.
64. Красильников О. Проблемы структурных преобразований в экономике // Экономист. 2001. № 8. С. 52 – 58.
65. Кривошеин А.Н. Управление инвестициями в субъекте Федерации: Дис. ... канд. эконом. наук. М., 1998.
66. Кожурин Ф.Д. Совершенствование регионального управления. М.: Знание, 1990.
67. Лавинский Г.В. Построение и функционирование сложных систем управления: Учеб. пособие. Киев: Выща шк., Головное изд-во, 1989.
68. Лебедев В.М. Развитие инвестиционной сферы в Российской экономике // Финансы. № 7. 1998. С. 15 – 18.
69. Леонтьев В.Б. Межотраслевая экономика: Пер. с англ. / Автор предисл. и науч. ред. А.Г. Гранберг. М.: ОАО «Издательство "Экономика"», 1997.
70. Либерман В.Б. Автоматизированная система обработки экономической информации на предприятиях. М.: Экономика, 1981.
71. Мамиконов А.Г. Принятие решений и информация. М.: Наука, 1983.
72. Мартынов А. Инвестирование структурных преобразований экономики // Экономист. 1998. № 12. С. 40 – 47.
73. Марченко Г., Мачульская О. Исследование инвестиционного климата регионов России: проблемы и результаты // Вопросы экономики. 1999. № 9. С. 69 – 79.
74. Марушкина М.А. Создание информационной среды, обеспечивающей эффективное инвестиционное сотрудничество зарубежных и отечественных инвесторов // Научно-техническая информация. Серия 1. Организация и методика информационной работы. 1995. № 2. С. 24 – 25.
75. Махотаева М., Николаев М. Формирование экономической политики на региональном уровне // Вопросы экономики. № 9. 1999. С. 80 – 89.
76. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов. (Вторая редакция) / Минэкономики РФ, Минфин РФ, ГК по строительству, архитектуре и жил. политике; Рук. авт. кол.: В.В. Коссов, В.Н. Лившиц, А.Г. Шахназаров. М.: ОАО «НПО «Издательство "Экономика"», 2000.
77. Миловидов В.Д. Управление инвестиционными фондами. М.: Издательский центр «Анкил», 1993.
78. Мицек С.А. Что способствует и что мешает инвестициям в России? // Финансы и кредит. № 3(63). 2000. С. 2 – 6.
79. Мишенин А.И. Теория экономических информационных систем: Учебник. М.: Финансы и статистика, 1999.
80. Могилевский В.Д. Методология систем: вербальный подход. М.: ОАО «Издательство "Экономика"», 1999.
81. Москвин В. Временная диагностика системы рисков инвестиционного процесса // Инвестиции в России. 2001. № 2. С. 33 – 42.
82. Москвин В. Создание рынка инвестиционных проектов в России // Инвестиции в России. 2001. № 12. С. 26 – 27.
83. Мухетдинова Н. Инвестиционная политика: диалектика федерального и регионального уровней // Российский экономический журнал. 2000. № 1. С. 49 – 56.
84. Николаев И.А. Приоритеты в структурной перестройке промышленности // Научно-техническая информация. Серия 1. Организация и методика информационной работы. 1995. № 6. С. 12 – 14.
85. Новая технология и организационные структуры: Сокр. пер. с англ. / Под ред. И. Пиннинга и А. Бьюитандама. М.: Экономика, 1990.
86. Новицкий Н. Выбор инвестиционной стратегии на новом этапе реформ // Экономист. 2001. № 6. С. 27 – 34.
87. Норткотт Д. Принятие инвестиционных решений: Пер. с англ. / Под ред. А.Н. Шохина. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997.
88. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений (принят ГД ФС 15.07.98 г.). Федеральный закон № 39-ФЗ от 25.02.99 г. // Собрание законодательства РФ. 01.03.99 г. № 9. ст. 1096; Российская газета. № 41 – 42. 04.03.99 г.
89. Об инвестиционной деятельности в РСФСР. Закон РСФСР № 1488-1 от 26.06.91 г. (ред. от 25.02.99 г.) // Ведомости СНД и ВС РСФСР. 18.07.91 г. № 29. ст. 1005; Бюллетень нормативных актов. № 2 – 3. 1992.
90. Об иностранных инвестициях в Российской Федерации. Федеральный закон № 160-ФЗ от 09.07.99 г. // Собрание законодательства РФ. 12.07.99 г. № 28. ст. 3493; Российская газета. № 134. 14.07.99 г.
91. Об информации, информатизации и защите информации. Закон РФ № 24-ФЗ от 20.02.95 г.
92. Об информационном обеспечении предпринимательства в Российской Федерации. Постановление Правительства РФ № 1319 от 01.12.94 г.
93. Об основах государственной политики в сфере информатизации (с изменениями на 09.07.97 г.). Указ Президента РФ № 170 от 20.01.94 г. // Российская газета. № 134. 15.07.97 г.
94. Об утверждении Положения и состава экспертного совета при главе администрации области по инвестиционной политике. Постановление администрации Тамбовской области № 684 от 25.07.01 г.
95. Об утверждении Положения о комитете по инвестиционной деятельности и природным ресурсам области. Постановление администрации Тамбовской области № 510 от 14.06.01 г.
96. Об утверждении Положения о порядке заключения и реализации инвестиционных соглашений. Постановление Правительства РФ № 751 от 24.07.95 г. // Собрание законодательства РФ. 31.07.95 г. № 31. ст. 3136; Российская газета. № 158. 16.08.95 г.
97. Об участии в международном информационном обмене. Закон РФ № 85-ФЗ от 04.07.96 г. // Российская газета. № 129. 11.07.96 г.
98. О государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории Тамбовской области. Закон Тамбовской области № 139-3 от 27.11.97 г.
99. О государственном учете и регистрации баз и банков данных. Постановление Правительства РФ № 226 от 28.02.96 г. // Собрание законодательства Российской Федерации № 12. Ст. 1114 от 18.13.96 г.
100. О дополнительных гарантиях прав граждан на информацию. Указ Президента РФ № 2334 от 31.12.93 г.
101. О дополнительных мерах по повышению эффективности инвестиционной политики Российской Федерации. Указ Президента РФ № 765 от 26.07.95 г. (ред. от 23.02.98 г.) // Собрание законодательства РФ. 31.07.95 г. № 31. Ст. 3097; Российская газета. № 147. 01.08.95 г.
102. О защите интересов инвесторов. Указ Президента РФ № 1233 от 11.06.94 г. // Собрание законодательства РФ. 20.06.94 г. № 8. Ст. 803.
103. О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг. Федеральный закон РФ № 46-ФЗ от 05.03.99 г.
104. О Концепции промышленной политики Тамбовской области. Постановление Тамбовской областной думы № 724 от 08.09.00 г.
105. О координационном совете по информатизации при главе администрации области. Постановление администрации Тамбовской области № 611 от 12.08.02 г.
106. О мерах по активизации инновационной деятельности и стимулированию инвестиций в экономику области. Постановление администрации Тамбовской области № 730 от 02.12.97 г.
107. О мерах по формированию общероссийской телекоммуникационной системы и обеспечению прав собственников при хранении ценных бумаг и расчетах на фондовом рынке Российской Федерации (с изменениями на 28.05.97 г.). Указ Президента РФ № 662 от 03.07.95 г. // Российская газета. № 106. 31.05.97 г.

108. О науке и государственной научно-технической политике (с изменениями на 29.12.00 г.). Закон РФ № 127-ФЗ от 23.08.96 г. // Российская газета. № 1. 04.01.01 г.
109. О порядке реализации ЗТО «О государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории Тамбовской области». Постановление администрации Тамбовской области № 301 от 05.05.99 г.
110. О промышленной политике в Тамбовской области. Закон Тамбовской области № 63-3 от 29.06.99 г.
111. О разграничении полномочий в инвестиционной деятельности и структурной политике. Соглашение государственных органов и/или других субъектов права № 8 от 08.06.96 г. // Российская газета (ведомственное приложение). № 146. 03.08.96 г. С. 12.
112. О Российском центре содействия иностранным инвестициям при Министерстве экономики Российской Федерации. Постановление Правительства РФ № 657 от 30.06.95 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. № 28. 10.07.95 г.
113. Орлов А., Фирсова М. Об условиях разработки региональной экономической политики // Экономист. № 12. 1999. С. 47 – 52.
114. О совершенствовании информационного обеспечения потенциальных инвесторов. Постановление Правительства РФ № 80 от 02.02.96 г. // Российская газета. № 29. 13.02.96 г. С. 3.
115. Перегудов Ф.И., Тарасенко Ф.П. Введение в системный анализ: Учеб. пособие для вузов. М.: Высшая школа, 1989.
116. Подвинская Е.С., Жилиева Н.И. Все об акционерных обществах: Практ. пособие. М.: Машиностроение, 1993.
117. Подольнев Н.М., Якимов А.М. Системы автоматизированной обработки учетной информации. М.: Финансы и статистика, 1994.
118. Порядок установления платы за предоставление информации о государственной регистрации прав на недвижимое имущество и использования полученных средств (Минюст № 1194, 14.11.96 г.). Приказ Минфина России № 90 от 21.10.96 г. Приказ Госкомзема России № 2 от 21.10.96 г. Приказ Минимущества России № АР-18/7572 от 28.10.96 г. // Российская вести. № 230. от 05.12.96 г. С. 6.
119. Преснякова Л.Ф. Системный анализ и программно-целевое планирование: Учебное пособие. М.: МИНХ им. Г.В. Плеханова, 1989.
120. Проблемы повышения инвестиционной активности в экономике России // Проблемы теории и практики управления. 2001. № 3. С. 124 – 127.
121. Проектирование и эксплуатация региональных АСНТИ / Б.С. Елепов, Л.К. Бобров, С.Р. Баженов, Н.Е. Каленов. Новосибирск: Наука, Сиб. отд., 1991.
122. Проектирование машинной обработки экономической информации: Учебник / Г.А. Титоренко, Г.С. Федорова и др. М.: Статистика, 1979.
123. Проектирование подсистем и звеньев автоматизированных систем управления: Учеб. пособие для вузов / Под ред. А.Г. Мамиконова. М.: Высшая школа, 1975.
124. Райков Н.А. Информационная открытость и управленческие факторы стабилизации инвестиционных процессов // Научно-техническая информация. Серия 1. Организация и методика информационной работы. 1995. № 6. С. 26 – 30.
125. Растрингин Л.А. Современные принципы управления сложными объектами. М.: Советское радио, 1980.
126. Рейтинг инвестиционной привлекательности российских регионов. 2000 – 2001 годы. 1999 – 2000 годы. 1998 – 1999 годы. 1997 – 1998 годы // <http://www.expert.ru>.
127. Рожнов В.С., Косарев В.П. Машинная обработка экономической информации: Общие вопросы: Учебник. М.: Финансы и статистика, 1983.
128. Рубштейн В.И., Поляков В.Б. Инвестиционное проектирование // Деньги и кредит. 1995. № 1. С. 54 – 57.
129. Савчук В.П., Прилипко С.И., Величко Е.Г. Анализ и разработка инвестиционных проектов: Учеб. пособие. Киев: Абсолют-В, Эльга, 1999.
130. Самофалова Е.В. Управление структурной динамикой экономики региона: Дис. ... канд. эконом. наук. Курск, 2002.
131. Серов В.М., Ивановский В.С., Козловский А.В. Инвестиционный менеджмент: Учеб. пособие для вузов / ГУУ. М.: ЗАО «Финстатинформ», 2000.
132. Советов Б.Я., Яковлев С.А. Моделирование систем: Учебник для вузов. М.: Высшая школа, 1998.
133. Сольников Р.И., Дерцакян И.А. Вопросы разработки информационного обеспечения САПР приборостроительного предприятия // Моделирование и оптимизация систем автоматического управления и их элементов: Сб. науч. тр. Тула, 1989. С. 88 – 93.
134. Телегина Е.А. Об управлении рисками при реализации долгосрочных проектов // Деньги и кредит. 1995. № 1. С. 57 – 59.
135. Терещенко С.С. Информационные структурно-сложные системы: основные термины и определения // Научно-техническая информация. Серия 1. Организация и методика информационной работы. 1997. № 2. С. 12 – 17.
136. Тиори Т., Фрай Дж. Проектирование структур баз данных: В 2-х кн. Пер. с англ. М.: Мир, 1985.
137. Тюрина А.В. ФПГ: правовое обеспечение инвестиционной деятельности // Финансы и кредит. № 1(61). С. 38 – 46.
138. Уемов А.И. Системный подход и общая теория систем. М.: Мысль, 1978.
139. Управление инвестициями: В 2-х т. / В.В. Шеремет, В.М. Павлюченко, В.Д. Шапиро и др. М.: Высшая школа, 1998.
140. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева и др. М.: «ИНФРА-М», 2001.
141. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов / Н.Ф. Самсонов, Н.П. Баранникова, А.А. Володин и др.; Под ред. проф. Н.Ф. Самсонова. М.: Финансы, ЮНИТИ, 1999.
142. Финансы, денежное обращение и кредит: Учебник / Под ред. В.К. Сенчагова, А.И. Архипова. М.: «Прспект», 1999.
143. Финансы и кредит субъектов Российской Федерации: Учебник / Под ред. проф. Л.И. Сергеева. Калининград: Балтийский институт экономики и финансов (БИЭФ), 1999.
144. Фишер П. Прямые иностранные инвестиции для России: Стратегия возрождения промышленности. М.: Финансы и статистика, 1999.
145. Фоломьев А., Ревазов В. Инвестиционный климат регионов России и пути его улучшения // Вопросы экономики. 1999. № 9. С. 57 – 68.
146. Фоменко А.В. Логистическая концепция формирования и функционирования региональных представительств предприятия: Автореф. Саратов, 1999.
147. Хорошухин С., Щеголь А. Инвестиционная политика в регионе // Экономист. 1998. № 1. С. 43 – 46.
148. Цыгичко В.Н. Руководителю – о принятии решений. М.: Финансы и статистика, 1991.
149. Черняк Ю.И. Информация и управление. М.: Наука, 1974.
150. Черняк Ю.И. Системный анализ в управлении экономикой. М.: Экономика, 1975.
151. Шапиро Д.И. Принятие решений в системах организационного управления: Использование расплывчатых категорий. М.: Энергоатомиздат, 1983.
152. Шеннон Р. Имитационное моделирование систем – искусство и наука. М.: Изд-во «Мир», 1978.
153. Шипунов В.Г., Кишкель Е.Н. Основы управленческой деятельности: Учеб. пособие для преподавателей средних специальных учебных заведений. Ч. 2. М.: Ассоциация средних специальных учебных заведений «Специалист», 1992.
154. Щербаков А. Финансирование проектов: технология работы с банком при получении кредита // Инвестиции в России. № 10. 2000. С. 41 – 42.
155. Экономико-математические методы и прикладные модели: Учеб. пособие для вузов / В.В. Федосеев, А.Н. Гармаш, Д.М. Дайнтбергов и др.; Под ред. В.В. Федосеева. М.: ЮНИТИ, 2000.

156. Экономическая информатика / Под ред. П.В. Конюховского и Д.Н. Колесова. СПб.: Питер, 2001.
157. Экономическая информатика и вычислительная техника: Учебник / Г.А. Титоренко, Н.Г. Черняк, Л.В. Еремин и др.; Под ред. В.П. Косарева, А.Ю. Королева. М.: Финансы и статистика, 1996.
158. Экономическая информация: методологические проблемы. М.: Статистика, 1974.
159. Юрин Д.В. Совершенствование обработки информации в управлении. М.: Экономика, 1981.
160. Яновский А. Инвестиционная привлекательность предприятий // Человек и труд. 1997. № 10. С. 88 – 89.
161. Яновский А.М. Информационное обеспечение развития предприятия в условиях рыночной экономики // Научно-техническая информация. Серия 1. Организация и методика информационной работы. 1997. № 3. С. 16 – 18.
162. Ясин Е. Экономический рост как цель и как средство (современная ситуация и перспективы российской экономики) // Вопросы экономики. 2001. № 9. С. 4 – 14.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА	5
1.1 Концепция построения и основные составляющие системы управления развитием региона	5
1.2 Инвестиционный комплекс региона как основа его развития	11
1.3 Структурные факторы развития региона	23
1.4 Проблемы информационного обеспечения системы управления развитием региона	28
.....	
Глава 2. ПРИНЦИПЫ И МЕХАНИЗМ ПЕРЕСТРОЙКИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА	34
2.1 Концепция структурной перестройки системы управления развитием региона	34
2.2 Методические вопросы инфраструктурного обеспечения процессов структурных преобразований в регионе	45
Глава 3. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА	56
3.1 Теоретическая модель разработки подсистемы информационного обеспечения процесса развития региона	56
3.2 Модель системы параметров информационного обеспечения процессов структурных преобразований в регионе	69
3.3 Методические вопросы функционирования банка данных в региональной информационной подсистеме	82
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	94
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	96