

Министерство образования Российской Федерации  
Тамбовский государственный технический университет

**ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА**  
Методические указания и варианты контрольной работы для студентов 6  
курса заочной формы обучения по специальности 17.05.00, 17.06.00.

ТАМБОВ 2001г.

Утверждено Редакционно-издательским советом университета

**Р е ц е н з е н т**

Кандидат экономических наук,  
заведующий кафедрой “Финансы и кредит”,  
доцент **В.В.Быковский**

**С о с т а в и т е л ь**

**Е.М. Королькова**

Организация и планирование производства. Метод. указ. и варианты контрольной работы. /Сост.: Е.М.Королькова. Тамбов:Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2000г.

Даны варианты заданий контрольной работы, приведены методические указания по выполнению и требования по оформлению контрольной работы. Предназначены для студентов 6 курса заочной формы обучения по специальности 17.05.00, 17.06.00.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа по курсу “Организация и планирование производства” выполняется в соответствии с учебным планом и учебной программой специальности 17.06.00 “Машины и аппараты пищевых производств”.

Цель работы – способствовать более глубокому самостоятельному изучению курса “Организация и планирование производства”, закреплению теоретических знаний и приобретению практических навыков по решению проблем организации производства на основе современных методов управления.

Контрольная работа состоит из двух разделов:

- теоретический раздел, способствующий авторскому осмыслению изучаемого теоретического материала;
- практический раздел, способствующий приобретению навыков использования теоретических знаний для решения конкретных проблем в сфере организации и планирования производства.

В первом разделе студент должен изучить теоретический материал курса “Организация и планирование производства” и изложить его в виде реферативного обзора тем курса, предложенных преподавателем.

Второй раздел предусматривает решение задач по следующим темам:

- научно-техническое развитие и совершенствование производства;
- планирование издержек производства, цен, прибыли;
- управление инвестициями на предприятии.

## 1. УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Контрольная работа выполняется в отдельной тетради (тетрадах) и должна включать в себя полное по содержанию и отредактированное по стилю реферативное изложение теоретического материала, решение задач, список использованной литературы, оформленный в соответствии со стандартом, приложения (если они есть).
2. Ответы на теоретические вопросы должны быть достаточно емкими, при необходимости сопровождаться формулами, расчетами и примерами источников. Обязательна ссылка на используемую литературу. Целесообразно использовать фактические материалы предприятий и организаций, на которых работает студент.
3. Решение задач необходимо начинать с алгоритма расчета. Расчеты рекомендуется выполнять в виде таблиц и графиков. Выбор метода расчета необходимо обосновать и указать источник.
4. Выполненная работа должна быть аккуратно оформлена в рукописном или машинописном варианте. Запрещается в работе сокращать слова. Все приводимые в работе таблицы и графики нужно оформлять в соответствии с общепринятыми правилами, точно обозначая содержание каждой графы и строки, указывая название и единицу измерения. Страницы работы необходимо пронумеровать и оставить достаточно широкие поля для замечаний рецензента. Работы, оформленные небрежно или с нарушением требований к рецензированию не принимаются.
5. В конце работы следует привести список использованной литературы. Работы необходимо подписать и указать дату ее выполнения.
6. Не допускается выполнение работы в неполном объеме или выполнение только одного раздела.
7. Законченная и оформленная работа сдается на проверку. Полученные в ходе проверки замечания исправляются, после чего контрольная работа засчитывается и сдается.
8. Варианты заданий распределяются между студентами в зависимости от начальной буквы их фамилий. Исходные данные для решения задач студенты выбирают согласно последней цифре шифра зачетной книжки из таблиц, прилагающихся к задачам.

### ВАРИАНТЫ ЗАДАНИЙ

Номер вариант	Буква фамилии	Номер вопроса	Номер задачи	Номер вариант	Буква фамилии	Номер вопроса	Номер задачи
а	и			а	и		
1	А	1, 27	1, 3	14	О	14,1	2, 4
2	Б	2, 28	2, 4	15	П	15, 2	1, 2
3	В	3, 29	1, 2	16	Р	16, 3	3, 4
4	Г	4, 30	3, 4	17	С	17, 4	1, 3
5	Д	5, 31	1, 3	18	Т	18, 5	2, 4
6	Е	6, 32	2, 4	19	У	19, 6	1, 2

7	Ж	7, 33	1, 2	20	Ф	20, 7	3, 4
8	З	8, 34	3, 4	21	Х	21, 8	1, 3
9	И	9, 35	1, 3	22	Ц	22, 9	2, 4
10	К	10, 15	2, 4	23	Ч	23, 10	1, 2
11	Л	11, 16	1, 2	24	Ш,Щ	24, 11	3, 4
12	М	12, 17	3, 4	25	Э,Ю	25, 12	1, 3
13	Н	13, 18	1, 3	26	Я	26, 13	2, 4

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

### 3.1. ПРОГРАММА КУРСА.

#### РАЗДЕЛ 1.

#### ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ.

ТЕМА 1. Рыночные системы управления предприятием.

Современные концепции внутрифирменного управления. Основные позиции менеджмента предприятий. Тенденции развития хозяйственного управления. Виды организационных структур службы маркетинга.

ТЕМА 2. Сущность, функции, определение маркетинга. Маркетинговая информация.

Социальная сущность маркетинга. Определение, принципы, функции маркетинга. Маркетинговая информация на предприятии.

ТЕМА 3. Система маркетинговых исследований.

Цели, объекты и методы маркетинговых исследований. Изучение товарной структуры рынка. Оценка конъюнктуры рынка. Рыночная сегментация. Определение емкости рынка. Исследование фирменной структуры рынка (конкурентная среда, возможности поставщиков, посредники, доминирующие факторы внешней среды предприятия).

ТЕМА 4. Товарная политика предприятия.

Товар в системе маркетинга. Жизненный цикл товара. Формирование ассортимента и управление им.

ТЕМА 5. Сбытовая политика предприятия.

Организация каналов распределения товаров. Товародвижение. Формы и методы реализации товаров. Сервис в системе сбыта. Основные принципы и задачи организации сервиса.

ТЕМА 6. Ценовая политика предприятия.

Теоретические основы рыночного ценообразования. Спрос, предложение и цены. Ценовая и неценовая конкуренция. Ценообразование и структура рынка. Порядок ценообразования.

## РАЗДЕЛ 2. СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА.

### ТЕМА 7. Принципы организации производства.

Производственная структура предприятия. Элементы производственной структуры. Специализация цехов. Функциональные подразделения предприятия. Факторы, влияющие на производственную структуру.

Типы промышленного производства. Единичное, серийное, массовое производство.

Организация производственного процесса. Принципы рациональной организации. Содержание производственного процесса. Классификация производственных процессов.

Производственный цикл. Структура цикла. Продолжительность цикла.

### ТЕМА 8. Техническая подготовка производства.

Конструкторская подготовка производства. Задачи и этапы конструкторской подготовки.

Технологическая подготовка производства. Этапы технологической подготовки. Организация технологической подготовки. Технологичность конструкции изделия. Методы сравнения технологических процессов.

Планирование технической подготовки производства. План технической подготовки. Методы планирования.

### ТЕМА 9. Организация производственной инфраструктуры.

Инструментальное хозяйство. Организация инструментального хозяйства. Классификация инструментов. Определение потребности в инструменте. Склады и кладовые инструмента.

Организация ремонтного хозяйства. Виды ремонтных работ. Организация проведения ремонтных работ.

Материально-техническое снабжение предприятия. Классификация и индексация материалов. Нормирование расхода материалов. Нормирование запасов материалов. Организация складского хозяйства. Материально-техническое снабжение подразделений предприятия.

Транспортное хозяйство. Виды транспорта. Грузооборот и грузопоток. Организация внутривозовских перевозок.

Тенденции развития производственной инфраструктуры.

### ТЕМА 10. Организационная структура управления предприятием.

Линейная структура управления. Особенности и области применения. Преимущества и недостатки.

Функциональная структура управления. Особенности и области применения. Преимущества и недостатки.

Дивизиональная структура управления. Особенности и области применения. Преимущества и недостатки.

Адаптивные структуры управления. Особенности и области применения.  
Преимущества и недостатки.  
Принципы построения организационной структуры.

### РАЗДЕЛ 3. НАУЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ.

ТЕМА 11. Научно-техническое развитие и совершенствование производства.

Цели и задачи развития производства. Научно-техническая политика предприятия. Обеспечение конкурентоспособности предприятия. Разработка и внедрение новой продукции.

ТЕМА 12. Организация, планирование и мотивация труда.

Научная организация труда: содержание и основные направления. Сущность и организация нормирования труда. Методы изучения затрат рабочего времени. Методы изучения и планирования производительности труда. Сущность, показатели и методы измерения производительности труда. Планирование производительности труда. Планирование численности работающих.

Формы и системы оплаты труда. Мотивация труда. Планирование фонда заработной платы.

### РАЗДЕЛ 4. СОДЕРЖАНИЕ И ВИДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ.

ТЕМА 13. Планирование деятельности предприятия. Бизнес-план.

Сущность и система планирования на предприятиях. Бизнес-план предприятия. Назначение и основные цели бизнес-плана. Структура, содержание. Этапы и проблемы разработки бизнес-плана.

ТЕМА 14. Производственная программа предприятия.

Содержание, методы измерения и показатели производственной программы. Планирование производственной программы. Прогнозирование объема продаж. Спрос как предпосылка формирования производственной программы. Анализ выполнения производственной программы.

ТЕМА 15. Обоснование производственной программы мощностями и производственными ресурсами.

Расчет производственной мощности предприятия. Определение фонда времени работы оборудования. Производственная мощность агрегата, участка, цеха. Обоснование производственной программы мощностями. Определение потребности в материальных ресурсах. Показатели и пути улучшения использования основных производственных фондов и оборотных средств. Анализ использования производственной мощности.

ТЕМА 16. Оперативно-производственное планирование и регулирование работы предприятия.

Ритмичность производства и методы ее определения. Содержание, задачи и методы оперативно-производственного планирования. Оперативно-производственное планирование в массовом, серийном, единичном производстве. Оперативное регулирование производства и его организация. Подсистема оперативно-производственного планирования в АСУП.

## РАЗДЕЛ 5. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ.

ТЕМА 17. Планирование издержек производства, цен, прибыли.

Содержание, виды, показатели себестоимости. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции, их классификация. Калькулирование себестоимости. Планирование себестоимости продукции. Ценообразование, планирование прибыли. Показатели рентабельности.

ТЕМА 18. Планирование и анализ финансового положения предприятия.

Сущность и функции финансов. Долгосрочное финансирование. Кредитование хозяйственной деятельности. Баланс предприятия. Содержание и порядок разработки финансового плана. Финансовая отчетность. Оценка финансового положения предприятия.

## РАЗДЕЛ 6. УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.

ТЕМА 19. Инвестиционная политика предприятия.

Понятие инвестиций. Принципы инвестиционной деятельности. Приемы и методы проектного анализа. Метод дисконтирования. Показатели доходности проекта. Капитальные вложения. Направления использования и источники финансирования.

### 3.2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ.

1. Современные концепции управления предприятием.
2. Сущность, принципы, методы и функции маркетинга.
3. Виды организационных структур службы маркетинга.
4. Цели, объекты и методы маркетинговых исследований.
5. Товар и товарная политика предприятия.
6. Каналы распределения и товародвижения.
7. Подходы к проблеме ценообразования.
8. Производственная структура предприятия.
9. Типы промышленного производства.
10. Организация производственного процесса (принципы, содержание, классификация производственных процессов).



11. Конструкторская подготовка производства.
12. Технологическая подготовка производства.
13. Организация инструментального хозяйства.
14. Организация ремонтного хозяйства.
15. Материально-техническое снабжение предприятия.
16. Организация транспортного хозяйства.
17. Организационные структуры управления предприятием.
18. Научно-техническая политика предприятия.
19. Разработка и внедрение новой продукции.
20. Содержание и основные направления научной организации труда.
21. Сущность и организация нормирования труда.
- 22.. Сущность, показатели и методы измерения производительности труда.  
Планирование производительности труда.
23. Формы и системы оплаты труда. Планирование фонда заработной платы.
24. Сущность и система планирования на предприятиях.
25. Бизнес-план предприятия.
26. Содержание, методы измерения и показатели производственной программы предприятия.
27. Расчет производственной мощности предприятия.
28. Показатели и пути улучшения использования основных производственных фондов и оборотных средств предприятия.
29. Содержание, задачи и методы оперативно-производственного планирования.
30. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции, их классификация.
31. Ценообразование, планирование прибыли. Показатели рентабельности.
32. Содержание и порядок разработки финансового плана.
33. Оценка финансового положения предприятия.
34. Приемы и методы проектного анализа.
35. Капитальные вложения. Направления их использования и источники финансирования.

### 3.3. ЗАДАЧИ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ.

#### ЗАДАЧА 1.

Акционерное общество хочет обновить свою продукцию и выйти на новые рынки. Перед ним стоит проблема покупки новой машины.

Технический директор должен выбрать одну из двух машин, которые мы обозначим А и Б.

Представьте себя в роли сотрудника финансовой службы этого предприятия. Вас просят сделать выбор. Вы располагаете следующей информацией:

- Цена покупки:
 

Машина А	Х условных денежных единиц (у.д.е.)
Машина Б	У у.д.е.
- Срок эксплуатации:
 

Машина А	5 лет
----------	-------

Машина Б                    5 лет

- Амортизация начисляется линейным методом по норме 20% от первоначальной стоимости.
- Прогнозы производства продукции следующие:
 

1-й год	50 000
2-й год	60 000
3-й год	70 000
4-й год	80 000
5-й год	90 000

Предположим, что весь объем произведенной продукции может быть продан на рынке.

- Продажная цена за единицу продукции –  $Z$  у.д.е. Полагают, что она останется той же в течение 5 лет.
- Эксплуатационные расходы, относящиеся к этому дополнительному оборудованию, оцениваются в:
  - $D$  у.д.е. на единицу продукции для машины А;
  - $F$  у.д.е. на единицу продукции для машины Б.
- Необходимо учесть влияние прямого налогообложения. Предполагается, что ставка  $N\%$  будет постоянной в течение пяти лет.
- Рассматриваемое предприятие обычно производит свои инвестиционные расчеты, используя ставку дисконтирования  $E\%$ .
  - а) Определить при этих условиях, какая из двух машин более рентабельная.
  - б) Рассчитать минимальную продажную цену за единицу продукции (предполагаемую постоянной в течение всех пяти лет), по которой она должна продаваться, чтобы:
    - машина А была рентабельной,
    - машина Б была рентабельной.

Исходные данные к задаче № 1.

№	0	1	2	3	4
X	30 000	35 000	30 000	32 000	34 000
Y	40 000	45 000	45 000	40 000	45 000
Z	2	2,2	2,1	2,5	2
D	1,5	1,6	1,4	1,2	1,4
F	1,2	1,1	1,5	1,6	1,5
N	50	50	50	35	30
E	20	15	12	10	15
№	5	6	7	8	9
X	32 000	30 000	35 000	36 000	30 000
Y	45 000	43 000	46 000	40 000	44 000
Z	2,2	2,4	2,1	2	2,8
D	1,6	1,5	1,4	1,5	1,8
F	1,2	1,4	1,3	1,3	1,6

N	40	50	35	30	50
E	20	12	15	10	10

### ЗАДАЧА № 2.

Гостиничный комплекс с несколькими зданиями покупает пекарню, производящую булочки, чтобы обеспечить завтрак своим клиентам. Покупная цена одной булочки  $X$  у.д.е.

Полагая, что такая цена слишком высока, руководство хочет самостоятельно печь эти булочки. Специальное предприятие предлагает для этого две машины:

- первая, полуавтомат, стоит  $Y$  у.д.е., со сроком службы 4 года и без ликвидационной стоимости;
- вторая, полностью автоматическая, стоит  $Z$  у.д.е., со сроком службы также 4 года, но имеет ликвидационную стоимость  $U$  у.д.е.

Эксплуатационные расходы, относящиеся к этим машинам, представлены в следующей таблице:

	Полуавтомат	Автомат
Переменные расходы на одну булочку	$A$ у.д.е.	$B$ у.д.е.
Ежегодные постоянные расходы (без учета амортизации)	$C$ у.д.е.	$D$ у.д.е.

Предположив, что объем потребления булочек – это величина постоянная в течение будущих 4 лет, определить порог рентабельности каждой из машин. Используйте ставку дисконтирования  $E\%$  и абстрагируйтесь от всех условий налогообложения.

### Исходные данные к задаче № 2.

№	0	1	2	3	4
X	1,2	1,3	1,4	1,2	1,5
Y	180 000	170 000	175 000	190 000	182 000
Z	450 000	460 000	430 000	440 000	460 000
U	90 000	100 000	80 000	90 000	105 000
A	0,6	0,5	0,7	0,5	0,6
B	0,375	0,42	0,38	0,32	0,35
C	75 000	70 000	72 000	70 000	76 000
D	105 000	100 000	105 000	90 000	95 000
E	15	12	10	15	12
№	5	6	7	8	9
X	1,4	1,2	1,3	1,4	1,5
Y	170 000	175 000	180 000	172 000	185 000
Z	430 000	450 000	420 000	410 000	450 000
U	100 000	90 000	100 000	92 000	80 000

A	0,7	0,6	0,5	0,6	0,5
B	0,42	0,35	0,36	0,38	0,4
C	72 000	70 000	74 000	73 000	70 000
D	102 000	96 000	90 000	100 000	102 000
E	10	12	10	14	10

### ЗАДАЧА № 3.

Оборудование стоимостью  $X$  у.д.е. имеет срок эксплуатации  $T$  лет. Амортизация начисляется линейным способом. Ежегодные поступления, связанные с этим оборудованием составляют  $Y_t$  у.д.е. по годам проекта. Условно-переменные расходы составляют  $Z$  % ежегодных денежных поступлений, постоянные расходы  $U$  у.д.е. Найдите следующие показатели эффективности проекта: чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутреннюю норму доходности проекта, дисконтированный срок окупаемости проекта. Предприятия облагается налогом по ставке  $H$  %. Используйте ставку дисконтирования  $E$ %.

### Исходные данные к задаче № 3.

№	0	1	2	3	4
X	50 000	80 000	30 000	80 000	60 000
T	5	5	5	5	5
$Y_1$	100 000	90 000	150 000	110 000	140 000
$Y_2$	100 000	95 000	150 000	110 000	140 000
$Y_3$	100 000	100 000	150 000	110 000	145 000
$Y_4$	105 000	105 000	150 000	110 000	145 000
$Y_5$	105 000	105 000	150 000	110 000	150 000
Z	60	50	80	60	60
U	7 000	4 000	6 000	7 000	7 000
H	40	35	35	35	50
E	10	10	15	10	10
№	5	6	7	8	9
X	60 000	60 000	80 000	40 000	50 000
T	5	5	5	5	5
$Y_1$	90 000	90 000	105 000	100 000	90 000
$Y_2$	95 000	95 000	105 000	100 000	100 000
$Y_3$	100 000	100 000	105 000	100 000	105 000
$Y_4$	105 000	105 000	105 000	100 000	110 000
$Y_5$	105 000	105 000	110 000	100 000	110 000
Z	60	60	60	60	60
U	6 000	4 000	4 000	5 000	5 000
H	40	35	35	35	35
E	15	10	12	10	10

### ЗАДАЧА №4.

Предприятие производит и реализует продукт в количестве  $X$  тонн в год. Отчетная калькуляция себестоимости 1 тонны продукции приведена ниже. Рентабельность продукта  $R$  %. Каков минимальный объем сбыта ( $Q$ ) для достижения точки безубыточности? Какую прибыль ( $Pr$ ) может ожидать предприятие при сбыте товара в количестве ( $n \times Q$ )?

Найти чистый дисконтированный доход проекта за  $T$  лет, приняв первоначальные инвестиции в проект равными  $\Pi$ , ставку дисконтирования  $E\%$ , налоговые отчисления  $Y\%$ .

Провести анализ чувствительности проекта.

#### Исходные данные к задаче № 4.

Вариант 0.

Отчетная калькуляция себестоимости 1 тонны продукции.

Статьи затрат	Сумма, у.д.е.
Сырье и материалы	204
Полуфабрикаты	2 000
Энергозатраты на технологические цели	22
Заработная плата ОПР	30
Амортизация	29
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	33
Цеховые расходы	37
Общепроизводственные расходы	64
Внепроизводственные расходы	6
Итого: полная себестоимость	

X	R	n	T	$\Pi$	E	Y
150	12	1,5	3	50 000	20	50

Анализ чувствительности проекта провести, увеличив условно-постоянные издержки на 5%.

Вариант 1.

Отчетная калькуляция себестоимости 1 тонны продукции.

Статьи затрат	Сумма, у.д.е.
Сырье и материалы	316
Энергозатраты на технологические цели	26
Заработная плата ОПР	5
Амортизация	180
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	20
Цеховые расходы	26
Общепроизводственные расходы	45
Внепроизводственные расходы	4

Итого: полная себестоимость	
-----------------------------	--

X	R	n	T	II	E	Y
150	10	1,1	3	60 000	18	50

Анализ чувствительности проекта провести, снизив рентабельность продукции на 2%.

Вариант 2.

Отчетная калькуляция себестоимости 1 тонны продукции.

Статьи затрат	Сумма, у.д.е.
Сырье и материалы	10
Полуфабрикаты	290
Энергозатраты на технологические цели	2
Заработная плата ОПР	2
Амортизация	1
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	12
Цеховые расходы	12
Общепроизводственные расходы	10
Внепроизводственные расходы	1
Итого: полная себестоимость	

X	R	n	T	II	E	Y
400	12	1,3	3	16 000	16	50

Анализ чувствительности проекта провести, увеличив условно-переменные издержки на 5%.

Вариант 3.

Отчетная калькуляция себестоимости 1 тонны продукции.

Статьи затрат	Сумма, у.д.е.
Сырье и материалы	20
Вспомогательные материалы	4
Энергозатраты на технологические цели	4
Заработная плата ОПР	3
Амортизация	2
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	3
Цеховые расходы	4
Общепроизводственные расходы	2
Внепроизводственные расходы	-
Итого: полная себестоимость	

X	R	n	T	II	E	Y
---	---	---	---	----	---	---

100	16	1,4	5	1 500	15	50
-----	----	-----	---	-------	----	----

Анализ чувствительности проекта провести, снизив R до 10% увеличив условно-постоянные издержки на 1,5%.

Вариант 4.

Отчетная калькуляция себестоимости 1 тонны продукции.

Статьи затрат	Сумма, у.д.е.
Сырье и материалы	450
Полуфабрикаты	52
Энергозатраты на технологические цели	3
Заработная плата ОПР	3
Амортизация	8
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	17
Цеховые расходы	6
Общепроизводственные расходы	11
Внепроизводственные расходы	2
Итого: полная себестоимость	

X	R	n	T	II	E	Y
100	15	1,3	5	15 000	16	30

Анализ чувствительности проекта провести, снизив цену реализации единицы продукции на 2%.

Вариант 5.

Отчетная калькуляция себестоимости 1 тонны продукции.

Статьи затрат	Сумма, у.д.е.
Сырье и материалы	205
Полуфабрикаты	1 900
Энергозатраты на технологические цели	27
Заработная плата ОПР	40
Амортизация	28
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	36
Цеховые расходы	38
Общепроизводственные расходы	74
Внепроизводственные расходы	5
Итого: полная себестоимость	

X	R	n	T	II	E	Y
150	15	2	3	52 000	16	40

Анализ чувствительности проекта провести, снизив годовой сбыт продукции на 2%.

Вариант 6.

Отчетная калькуляция себестоимости 1 тонны продукции.

Статьи затрат	Сумма, у.д.е.
Сырье и материалы	20
Полуфабрикаты	260
Энергозатраты на технологические цели	4
Заработная плата ОПР	6
Амортизация	4
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	18
Цеховые расходы	12
Общепроизводственные расходы	14
Внепроизводственные расходы	2
Итого: полная себестоимость	

X	R	n	T	II	E	Y
350	20	1,6	3	16 000	15	50

Анализ чувствительности проекта провести, увеличив условно-переменные издержки на 5%.

Вариант 7.

Отчетная калькуляция себестоимости 1 тонны продукции.

Статьи затрат	Сумма, у.д.е.
Сырье и материалы	320
Энергозатраты на технологические цели	24
Заработная плата ОПР	5
Амортизация	160
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	24
Цеховые расходы	26
Общепроизводственные расходы	35
Внепроизводственные расходы	5
Итого: полная себестоимость	

X	R	n	T	II	E	Y
140	16	2,1	3	60 000	15	50

Анализ чувствительности проекта провести, снизив рентабельность продукции на 2,5%.

Вариант 8.



## Отчетная калькуляция себестоимости 1 тонны продукции.

Статьи затрат	Сумма, у.д.е.
Сырье и материалы	210
Полуфабрикаты	1 950
Энергозатраты на технологические цели	28
Заработная плата ОПР	30
Амортизация	28
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	46
Цеховые расходы	38
Общепроизводственные расходы	74
Внепроизводственные расходы	2
Итого: полная себестоимость	

X	R	n	T	II	E	Y
130	20	1,6	3	50 000	10	50

Анализ чувствительности проекта провести, снизив годовой сбыт продукции на 4%.

## Вариант 9.

## Отчетная калькуляция себестоимости 1 тонны продукции.

Статьи затрат	Сумма, у.д.е.
Сырье и материалы	320
Энергозатраты на технологические цели	36
Заработная плата ОПР	25
Амортизация	180
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	24
Цеховые расходы	26
Общепроизводственные расходы	48
Внепроизводственные расходы	4
Итого: полная себестоимость	

X	R	n	T	II	E	Y
120	14	1,8	3	60 000	12	50

Анализ чувствительности проекта провести, повысив себестоимость единицы продукции на 3%.

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

- 1 Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В. Я. Горфинкеля, проф. Е. М. Купрякова. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1996.

- 2 Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. Н. А. Сафронова. М.: Юрист, 1998.
- 3 Маркетинг. Учебник. / Под ред. А. Н. Романова. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1996.
- 4 Шахназаров А. Г., Азгальдов Г. Г., Алешинская Н. Г. и др. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования. М.: НПКВЦ "Теринвест", 1994.
- 5 Азаров В. Н., Востриков В. С., Ломакин В. С. и др. Система технического обслуживания и ремонта оборудования предприятий химической промышленности: Справочник. М.: Химия, 1986.
- 6 Организация производства / Под ред. О.Г.Туровца, Воронеж, 1993.
- 7 Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. Учеб.-метод. пособие для препод., студентов вузов, менеджеров, предпринимателей. М.:Финансы и статистика, 1997.
- 8 Серебренников Г.Г. Управление проектами. Лекции к курсу. Тамбов : Изд-во Тамб.гос.ун-та, 1997.
- 9 Королькова Е. М. Оценка эффективности инвестиционного проекта. Метод. указ. Тамбов: Изд-во Тамб.гос.ун-та, 2000.
- 10 Дворецкий С.И., Кормильцин Г.С., Королькова Е.М. Основы проектирования химический производств: Учебное пособие. Тамбов: Изд-во Тамб.гос.ун-та, 1999.
- 11 Экономика, организация и планирование промышленного производства / Под ред. М.А.Лисицина, Минск, 1990.
- 12 Герчикова И.Н. Менеджмент. Учебник / М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995.
- 13 Бизнес-план: Методические материалы / Под ред. Р.Г.Маниловского. 2<sup>е</sup> изд. доп. М.:Финансы и статистика, 1997.
- 14 Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия. Учебное пособие для вузов. М.:Финансы и статистика, 1997.
- 15 Сергеев И.В. Экономика предприятия. Учебное пособие для вузов. М.:Финансы и статистика, 1997.
- 16 Пунин Е.И. Маркетинг, менеджмент и ценообразование на предприятиях в условиях рыночной экономики / Под. ред. Э.Е. Обминского. М.:Международные отношения, 1993.
- 17 Стратегическое управление предприятием и прогнозирование рынка:(методы и модели) / Науч.- техн. предприятие "Инновация-Инфо-Маркетинг". М., 1992.
- 18 Залевский А.А. Экономика, организация, планирование и управление производством минеральных удобрений. М.:Химия, 1990.

