



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тамбовский государственный технический университет»

ПРИНЯТО  
решением Ученого совета ФГБОУ ВО «ТГТУ»  
26 сентября 2022 г. (протокол № 9)

УТВЕРЖДЕНО  
приказом ректора ФГБОУ ВО «ТГТУ»  
25 октября 2022 г. № 200/2-04

**ПРОГРАММА**  
вступительного испытания для поступающих в 2023 году в магистратуру  
на направление подготовки  
**38.04.02 Менеджмент**  
по программе магистратуры  
**38.04.02.04 Управление конкурентоспособностью организации**

1. Закон убывающей предельной полезности.
2. Конкуренция и ее виды.
3. Закон спроса и предложения. Понятие эластичности.
4. Принципы формирования рыночной цены.
5. Прибыль предприятия: экономическое значение, виды и механизм формирования.
6. Предприятие как объект управления (субъекты и объекты управления, внутренняя и внешняя среда предприятия, особенности системы управления).
7. Четыре направления развития менеджмента. Школы управления. Основные подходы к управлению и этапы развития менеджмента в XX-XXI вв.
8. Принципы и функции управления.
9. Мотивы и потребности персонала. Система ценностей. Мероприятия по повышению мотивации персонала.
10. Планирование на предприятии. Стратегическое, текущее и оперативное планирование. Принципы планирования. Разработка стратегий предприятия.
11. Внешняя и внутренняя (микро) среда организации. Факторы внешней среды и их влияние на развитие предприятия.
12. Факторы макросреды предприятия.
13. Бизнес-планирование в менеджменте.
14. Типы организационных структур управления предприятием.
15. Формы, стадии и виды контроля. Контроллинг и его задачи.
16. Типы власти. Делегирование полномочий: достоинства и недостатки. Уровни делегирования. Подходы к лидерству. Ситуационные модели в теории лидерства.
17. Причины, источники и типы конфликтов.

18. Концепции маркетинга.
19. Этапы организации и проведения маркетинговых исследований.
20. Инвестиционная деятельность предприятия. Понятие, классификация инвестиций. Инвестиционный цикл.
21. Понятие и виды рисков.
22. Оценка и критерии эффективности проектов.
23. Принципы логистического подхода в управлении.
24. Критерии и подходы к рыночной сегментации.
25. Порядок принятия решения.
26. Ситуационные кейсы на примере региональных организаций.

## Литература

1. Блау, С. Л. Инвестиционный анализ : учебник для бакалавров / С. Л. Блау. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 256 с. — ISBN 978-5-394-02843-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85204.html> (дата обращения: 21.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Падерин, А. В. Макроэкономическое планирование и прогнозирование (краткий курс лекций) / А. В. Падерин. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 183 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86404.html> (дата обращения: 21.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
3. Экономическая теория : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / А. И. Балашов, Т. Д. Имамов, Н. П. Купрещенко, С. А. Тертышный ; под редакцией Н. Д. Эриашвили. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 527 с. — ISBN 978-5-238-02464-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109226.html> (дата обращения: 21.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
4. Золотарева, Г.М., Попова, М.К. Менеджмент организации (web-формат) [Электронный ресурс. Мультимедиа]. Учебное пособие. Тамбов: Издательский центр ФГБОУ ВО "ТГТУ", 2020.<https://tstu.ru/book/elib3/mm/2020/Zolotareva>
5. Куприянов, А. В. Технология и организация производства продукции и услуг. Конспект лекций : учебное пособие / А. В. Куприянов. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 136 с. — ISBN 978-5-7410-1397-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/61418.html> (дата обращения: 21.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
6. Организация производства на предприятиях : учебное пособие для бакалавров / составители О. П. Смирнова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 103 с. — ISBN 978-5-4497-1368-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115097.html> (дата обращения: 21.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
7. Красина, Ф. А. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / Ф. А. Красина. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2013. — 158 с. — ISBN 978-5-4332-0078-4. — Текст :

электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/72206.html> (дата обращения: 21.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

Утверждено на заседании Методического совета ТГТУ (Протокол от 28.06.2022 № 3)