



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тамбовский государственный технический университет»

ПРИНЯТО

решением Ученого совета ФГБОУ ВО «ТГТУ»
04 апреля 2022 г. (протокол № 3)

УТВЕРЖДЕНО

приказом ректора ФГБОУ ВО «ТГТУ»
04 апреля 2022 г. № 59/1-04

ПРОГРАММА

вступительного испытания для поступающих в 2022 году в аспирантуру
на научную специальность

5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

по дисциплине, соответствующей научной специальности 5.2.3

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ

1. Региональная экономика как отрасль знания. Истоки возникновения науки «региональная экономика», ее место в системе экономических наук. Предмет региональной науки.
2. Регион как предмет научного знания. Содержание понятия «регион» и его функции. Определение понятий «территория», «район», «регион». Различные взгляды и подходы к определению региона
3. Теории и методы региональной экономики.
4. Государственное регулирование регионального развития в Российской Федерации.
5. Государственное устройство и роль регионов: децентрализованный федерализм, кооперативный федерализм.
6. Федеральные программы регионального развития. Принципы разработки и реализации региональных программирования.
7. Отраслевая структура экономики Российской Федерации и методы обоснования размещения производства. Структура хозяйственного комплекса. Методы отраслевого экономического обоснования размещения производств.
8. Производственный процесс: понятие, содержание, виды. Принципы организации производственного процесса. Производственный цикл.
9. Типы организации производства (единичное, серийное, массовое).
10. Производственная структура предприятия, типы производственной структуры: предметная, технологическая, смешанная. Генеральный план предприятия.
11. Ресурсная база промышленного развития.
12. Затраты предприятия. Сущность и классификация затрат.
13. Прибыль предприятия – понятие и виды. Схема формирования чистой прибыли. Направления использования чистой прибыли.
14. Понятие конкурентоспособности предприятия. Факторы конкурентоспособности.
15. Промышленная политика.
16. Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов.
17. Инновационная инфраструктура и инновационный климат.
18. Управление инновациями на уровне компаний, предприятий и организаций.
19. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности.
20. Концептуальные основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.

21. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов.
22. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.
23. Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.
24. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.
25. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития, повышения инвестиционной активности и формирования благоприятного имиджа территории.
26. Экономическое содержание категории качества продукции. Классификация показателей качества продукции (услуг).
27. Зарубежные модели управления качеством (А. Фейгенбаума, Дж. Деминга, Дж. М. Джурана и др.).
28. Национальные концепции управления качеством (БИП, СБТ, КАНАРСПИ, НОРМ, КС УКП и др.).
29. Концепция TQM и возможность ее реализации на российских предприятиях.
30. Качество жизни: понятие и основные составляющие.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Буров М.П. Региональная экономика и управление территориальным развитием : учебник для магистров / Буров М.П.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 446 с. — ISBN 978-5-394-03303-2.
2. Власов В.Б. Основы маркетинга : учебное пособие / Власов В.Б., Нерозина С.Ю.. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 68 с. — ISBN 978-5-7731-0918-1.
3. Воронцова Н.В. Управление качеством : учебное пособие для СПО / Воронцова Н.В.. — Саратов : Профобразование, 2021. — 154 с. — ISBN 978-5-4488-1258-3.
4. Голов Р.С. Организация производства, экономика и управление в промышленности : учебник для бакалавров / Голов Р.С., Агарков А.П., Мыльник А.В.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 858 с. — ISBN 978-5-394-02667-6.
5. Харисова Р.Р. Экономика отрасли (строительство) : учебное пособие для СПО / Харисова Р.Р., Клещева О.А., Иванова Р.М.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 135 с. — ISBN 978-5-4497-1510-4.
6. Экономика качества : учебник для бакалавров / Е.В. Нежникова [и др.]. — Москва : Дашков и К, 2019. — 216 с. — ISBN 978-5-394-03359-9.

Дополнительная литература

1. Байзулаев С.А. Экономика промышленного производства : учебное пособие / Байзулаев С.А., Гузиева Л.М., Непеева Х.Ю.. — Нальчик : Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова, 2020. — 123 с.
2. Беляцкая Т.Н. Экономика организации : учебное пособие / Беляцкая Т.Н.. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 284 с. — ISBN 978-985-503-968-7.
3. Дермот Макализ Экономика бизнеса : конкуренция, макростабильность и глобализация / Дермот Макализ. — Москва : Лаборатория знаний, 2020. — 696 с. — ISBN 978-5-00101-839-1.
4. Позднякова Ж.С. Маркетинг территорий : учебное пособие / Позднякова Ж.С., Алферова Л.В.. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 235 с. — ISBN 978-5-4486-0675-5.
5. Пушкарева Н.А. Управление качеством : учебное пособие для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» / Пушкарева Н.А., Генова А.А., Бородацкая А.В.. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2020. — 200 с.
6. Чернова О.А. Экономика и управление предприятием : учебное пособие / Чернова О.А., Ласкова Т.С.. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. — 176 с. — ISBN 978-5-9275-3089-2.

Периодическая литература

Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика

Вестник УрФУ. Серия экономика и управление.

Деньги и кредит

Известия высших учебных заведений. Серия: экономика, финансы и управление производством

Креативная экономика

Менеджмент в России и за рубежом

Регион: экономика и социология

Региональная экономика: теория и практика

Российский экономический журнал

Современная экономика: проблемы и решения

Управление экономическими системами

Экономика и менеджмент систем управления

Экономическая политика = Economic Policy

Экономический анализ: теория и практика

Экономическое развитие России

Internet-ресурсы

www.government.ru - Официальный сайт Правительства РФ.

www.cbr.ru – официальный сайт Центрального банка РФ.

www.ach.gov.ru – официальный сайт Счетной палаты РФ.

www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов РФ.

www.mnr.gov.ru – официальный сайт Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации.

www.economy.gov.ru – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации

www.gks.ru – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

<https://www.marketologi.ru> - Официальный сайт НП «Гильдия Маркетологов»

www.elibrary.ru –электронная библиотека

www.cyberleninka.ru – научная электронная библиотека «Киберленинка»

www.worldbank.org – официальный сайт Всемирного банка

www.fasie.ru - официальный сайт Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере

www.pcnp.ru - Российский союз промышленников и предпринимателей.

www.amr.ru - Ассоциация менеджеров России.

www.raexpert.ru – Рейтинговое агентство Эксперт

www.bcg.ru – официальный сайт компании The Boston Consulting Group (BCG) в России

www.damodaran.com – аналитическая и статистическая информация по развитым и развивающимся рынкам для проведения стоимостного анализа

www.libertarium.ru/library - библиотека материалов по экономической тематике

www.finansy.ru – Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России

www.consultant.ru – Справочная правовая система «КонсультантПлюс».

www.garant.ru – Справочная правовая система «Гарант».

www.skrin.ru – Система комплексного раскрытия информации «СКРИН».

Программа вступительных испытаний разработана кафедрой «Экономика».