

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тамбовский государственный технический университет»

ПРИНЯТО

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ФГБОУ ВО «ТГТУ»

приказом ректора ФГБОУ ВО «ТГТУ»

30 сентября 2019 г. (протокол № 11)

30 сентября 2019 г. № 182/5-04

## **ПРОГРАММА**

вступительного испытания для поступающих в 2020 году в магистратуру  
на направление подготовки

**38.04.02 Менеджмент**

по программе магистратуры

**38.04.02.02 Производственный менеджмент**

1. Характеристика организации с позиции системного подхода: отдельных подсистем, элементов и свойств системы. Примеры основных типов систем управления.
2. Характеристика базовых типов моделей управления. Примеры моделей каждого типа (обзор основных моделей управления).
3. Основные преграды организационных и межличностных коммуникаций и практические рекомендации по их устранению.
4. Основные этапы подготовки, принятия и реализации управленческих решений. Ошибки при принятии решения и практические советы руководителю.
5. Сущность управления по результатам как современного типа управления.
6. Сравнительный анализ экономических систем: традиционной, командной, рыночной, сегментной. Причины отказа России от плановой экономики и перехода к рыночной экономике.
7. Механизм функционирования индивидуального рынка. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Теория эластичности спроса и предложения и ее практическое применение.
8. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции: характерные черты, особенности поведения в краткосрочном и долгосрочном периодах, механизм ценообразования.
9. Рынки экономических ресурсов: сущность, виды и особенности функционирования.
10. Теория производства фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Понятие, виды издержек производства и пути их минимизации.
11. Макроэкономическая нестабильность: сущность, формы и влияние на развитие экономической системы (на примере российской экономики).
12. Макроэкономическое равновесие. Классическая и кейнсианская модели.

13. Экономический рост: модели, факторы, методы измерения, государственное регулирование. Проблемы достижения экономического роста в России.
14. Фискальная и денежно-кредитная государственная политика: сущность и особенности применения в различных экономических условиях.
15. Основные макроэкономические показатели. Методы измерения и соотношение между основными показателями.
16. Социальная политика государства: сущность и основные направления развития.
17. Последовательность действий при разработке организационной структуры.
18. Деление организации на подразделения. Отличительные черты типов избранного деления.
19. Механизмы координации при создании организации.
20. Принципы централизации и децентрализации управления, реализуемые в различных типах организационной структуры.
21. Методы и инструменты используемые при диагностике организации: описание организации «как есть» и «как будет», определение проблемного поля организации.
22. Содержание и характер деятельности руководителя. Модель качеств менеджера.
23. Группа и групповое поведение в организации.
24. Организационно-распорядительные методы руководства.
25. Мотивация социального поведения работника.
26. Природа и содержание лидерства.
27. Основные составляющие процесса управления маркетингом.
28. Потребительские рынки. Факторы, влияющие на рыночное поведение.
29. Реклама: сфера деятельности, процесс и средства рекламы.
30. Процесс принятия решения о методах выхода на зарубежные рынки.
31. Разработка товара. Стратегии разработки новых товаров.
32. Характеристика функций государственного управления и оснований выделения их видов.
33. Характеристика системы органов государственной власти Российской Федерации.
34. Правовые основы местного самоуправления в Российской Федерации.
35. Проблемы и особенности становления местного самоуправления в РФ.
36. Взаимоотношения органов местного самоуправления с государственной властью.
37. Сущность и функции финансов. Роль финансов в расширенном воспроизводстве.
38. Государственный долг: сущность, виды и методы управления.
39. Государственный бюджет, бюджетная классификация, бюджетное устройство, бюджетный процесс.
40. Виды денег, функции денег, денежная масса, денежный оборот и денежное обращение.
41. Валютная система, ее виды. Понятие и классификация валют. Сущность валютного курса и факторы, влияющие на него.
42. Основные функции управления персоналом.
43. Определение структуры и функций кадровой службы.
44. Кадровая политика как инструмент управления персоналом.
45. Особенности управления персоналом на разных стадиях развития организации.
46. Обучение персонала: методы, оценка, эффективность.
47. План счетов: определение, назначение, состав, пользование.

48. Удержания из заработной платы, их виды и начисление.
49. Учет банковских операций: виды расчетов; документы; запись на счетах бухгалтерского учета.
50. Бухгалтерская отчетность предприятий и организаций.
51. Система счетов для учета затрат на производство.
52. Оценка влияния мероприятий по улучшению качества на эффективность производства.
53. Виды контроля качества продукции.
54. Этапы оценки уровня качества продукции.
55. Улучшение качества. Пирамида качества.
56. Методы оценки технического уровня изделий.
57. Понятие материального потока и его классификация.
58. Понятие логистической системы и ее свойства.
59. Виды логистических систем.
60. Традиционная и логистическая концепция организации производства.
61. Шесть правил логистики.
62. Анализ стратегических факторов внешней среды: анализ отрасли.
63. Управленческий анализ: метод SWOT-анализа, Модель 7-S Мак-Кинси, анализ потенциала предприятия.
64. Основные элементы, составляющие идеологическую основу организации.
65. Основные направления стратегии М. Портера и их характеристика.
66. Концепция «продукта», понятие и структура продукта, жизненный цикл продукта, матрица Бостонской консультативной группы.
67. Формализация индивидуального и группового управленческого решения.
68. Основные процессорные технологии подготовки управленческих решений.
69. Количественная и качественная оценка риска при принятии управленческих решений.
70. Подбор и качества экспертов: расчет коэффициентов по качеству экспертов.
71. Оценка эффективности управленческих решений.
72. Сущность и задачи инновационного менеджмента.
73. Формы развития как основа инновационной деятельности.
74. Цикличность и этапность инновационной деятельности.
75. Влияние нововведений на изменение организационной структуры.
76. Содержательное и экономическое значение этапов инновационного цикла.
77. Основные функции участников проекта.
78. Организационные вопросы проектирования.
79. Методы руководства проектами и его этапы.
80. Определение проекта и его окружение.
81. Типы проектов.
82. Этапы развития теории организации производства и производственного менеджмента.
83. Сущность системного подхода к организации производства на предприятии.
84. Типы, формы и методы организации производства.
85. Виды производственных структур.
86. Принципы эффективной организации производства.
87. Содержание и порядок проектирования организации основных производств на

предприятию.

88. Организация многостаночного обслуживания оборудования. Критерий оптимальной планировки производственного участка и цеха.

89. Роторно-конвейерные линии. Автоматические поточные линии.

90. Организационное проектирование вспомогательных производственных процессов и обслуживающих производств. Подготовка производства.

91. Современные тенденции развития производственного менеджмента на предприятиях.

92. Эффективность использования оборотных средств организации.

93. Анализ организационно-технического уровня производства (анализ механизации и автоматизации).

94. Анализ использования материальных ресурсов в производстве.

95. Анализ производства и ассортимента продукции.

96. Анализ финансовых результатов деятельности хозяйствующего субъекта.

### СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агарков, А.П. Теория организации. Организация производства на предприятиях. Интегрированное учебное пособие [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.П. Агарков, Р.С. Голов, А.М. Голиков и др. – СПб.: Лань, Дашков и К, 2010. – 260 с.: ил. – Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>

2. Агарков, А.П. Теория организации. Организация производства [Электронный ресурс]: Учебное пособие / А.П. Агарков Р.С. Голов – М. Изд-во "Дашков и К", 2012. – 272 с. – Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>

3. [Акулов, В.Б.](#) Финансовый менеджмент: учебное пособие. - Издательство: Флинта; МПСИ, 2010 г. 262 с. [Электронный ресурс] .- Режим доступа:

4. [Акулов, В.Б.](#) Финансовый менеджмент: учебное пособие. - Издательство: Флинта; МПСИ, 2010 г. 262 с. [Электронный ресурс] .- Режим доступа:

5. Алехин, Э.В. Государственный и муниципальный сектор экономики в Российской Федерации [Электронный ресурс]: учебник. – Пенза: Изд-во ПГУ. 2011. – 180 с.: ил.- Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://window.edu.ru>.

6. Алехин, Э.В. Экономика государственного и муниципального сектора [Электронный ресурс]: учебное пособие / Э.В. Алехин – Пенза: Изд-во ПГУ. 2010. – 172 с.: ил.- Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://window.edu.ru>.

7. Анциферова, И.В. Бухгалтерский финансовый учет [Электронный ресурс]: Учебник / И. В. Анциферова. – М.: "Дашков и К", 2011. – 556 с. – Загл. с экрана. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com>

8. Багиев Г.Л. Маркетинг: учебник для вузов / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич. - 3-е изд., перераб. и доп. - СПб.: Питер, 2010. - 576 с.: ил. - (Учебник для вузов). – 12 шт.

9. Балдин, К.В. Информационные системы в экономике [Электронный ресурс]: Учебник / К.В. Балдин, В.Б. Уткин. – М.: Дашков и К, 2012. – 395 с. – Заглавие с экрана. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>

10. Балдин, К.В., Инвестиционное проектирование. [Электронный ресурс]: учебник / К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов, и др.. – М.: Дашков и К, 2010. - 368 стр. Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>

11. Бобылева, А.З. Финансовый менеджмент: проблемы и решения [Электронный ресурс]: учебник для вузов. / А.З. Бобылева, Е.Н.Жаворонкова, А.В. Каширова, В.М. Пеганова - М.: Изд-во Юрайт, 2011. - 903 с. – Загл. с экрана. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>

12. Быковский, В.В. Технологии финансового менеджмента: учеб. пособие / В.В. Быковский, Н.В. Мартынова, Л.В. Минько, В.Л. Пархоменко, Е.В. Быковская. Часть 1. Тамбов. – Изд-во: Тамб. гос. техн. ун-т, 2008. (55 экз. в библиот. ТГТУ) или [Электронный ресурс].- Режим доступа: [http://window.edu.ru/window\\_catalog/files/r64772/bykovsky1-a.pdf](http://window.edu.ru/window_catalog/files/r64772/bykovsky1-a.pdf)

13. Быковский, В.В. Технологии финансового менеджмента: учеб. пособие / В.В. Быковский, Н.В. Мартынова, Л.В. Минько, В.Л. Пархоменко, О.В. Коробова, Е.В. Быковская. Часть 2. Тамбов.- Изд-во: Тамб. гос. техн. ун-т, 2009. (52 экз.)

14. Быковский, В.В. Технологии финансового менеджмента: учеб. пособие / В.В. Быковский, Н.В. Мартынова, Л.В. Минько, В.Л. Пархоменко, О.В. Коробова, Е.М. Королькова, Е.В. Быковская, Г.М. Золотарева. Часть 3. Тамбов.- Изд-во: Тамб. гос. техн. ун-т, 2010. (48 экз.)

15. Вдовин, В. М. Информационные технологии в налогообложении [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В. М. Вдовин, Л. Е. Суркова, А. В. Смирнова. — М.: Дашков и К, 2011. — 208 с. – Заглавие с экрана. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>

16. Войтов, В.А. Экономика. Общий курс (фундаментальная теория экономики) [Электронный ресурс]: учебник / В.А. Войтов. – 12-е изд. – М.: Дашков и К, 2010. – 610 с. – Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>

17. Воронина, Л.И. Аудит: Теория и практика [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Л.И. Воронина. – М.:Омега-Л, 2012. – 675 с. – Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru>

18. Воронкова О.В. Маркетинг услуг: учебное пособие для бакалавров 080110 / О. В. Воронкова, Н. И. Саталкина; Тамб. гос. техн. ун-т. - Тамбов: ФГБОУ ВПО ТГТУ, 2011. - 92 с. – 19 шт.

19. Годин А.М. Маркетинг: учебник для вузов / А. М. Годин. - 8-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2010. - 672 с. – 30 шт.

20. Голов, Р.С. Инвестиционное проектирование [Электронный ресурс]: Учебник / Р.С. Голов, К.В. Болдин, И.И. Передеряев, А.В. Рукусуев. – М.: Лань, 2010. - 368с. - Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>

21. Григорьев, М.Н. Логистика. Базовый курс [Электронный ресурс]: учебник для вузов / М.Н.Григорьев. - 5-ое изд. - М.: Юрайт, 2011. - 682 стр. – Загл. с экрана. – Режим доступа <http://e.lanbook.com/>

22. Дейнека, А.В. Управление персоналом [Электронный ресурс]: учебник/ А.В. Дейнека – СПб.: Лань, Дашков и К, 2011. – 292с.: ил. – Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>

23. Ермолова, Н.Б. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: конспект лекций. /Н.Б.Ермолова – М.: Изд-во Юрайт, 2009. - 168 с. – Загл. с экрана. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>

24. Иванкина, Л.И. Управление персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.И. Иванкина. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2009. – 190 с. – Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>

25. Ильичева И.В. Маркетинг [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие / И.

В. Ильичева. - Ульяновск: УлГТУ, 2010. - 229 с. - Режим доступа к книге: "[Электронно-библиотечная система Единое окно доступа](http://window.edu.ru/)"<http://window.edu.ru/>

26. Инновации [Электронный ресурс]: учеб.пособие / А. В. Барышева, К. В. Балдин, Р. С. Голов [и др.]. - М.: Дашков и К, 2012. - 384 с. - Режим доступа к книге: <http://e.lanbook.com>

27. [Ионова А.Ф.](#), Финансовый анализ. Управление финансами: Учеб.пособ. / [Ионова А.Ф.](#), [Селезнёва Н.Н.](#). –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.-639 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/127821>

28. [Исаев, Р.А.](#) Основы менеджмента. [Электронный ресурс]: учебник/ Р.А. Исаев СПб.: Лань, Дашков и К , 2011. – 264с.: ил. – Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>

29. Исаев, Р.А. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебник / Р.А. Исаев. – М.: Дашков и К, 2011.- 264 с.: ил.- Загл. с экрана. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>

30. Исаев, Р.А. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебник / Р. А. Исаев. - СПб.: Дашков и К, 2011. - 264 с.: ил. - Загл. с экрана. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com>

31. Агарков, А.П. Теория организации. Организация производства на предприятиях [Электронный ресурс]: учеб.пособие / А. П. Агарков, Р. С. Голов, А. М. Голиков. - СПб.: Лань, 2010. - 260 с.: ил. - Загл. с экрана. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com>

32. Исаев, Р.А. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Р.А. Исаев- М.: Дашков и К, 2011.-264с.: ил. - Загл. с экрана.- Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>.

33. Керимов, В. Э. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс]: Учебник / И. Э. Керимов. – М.: "Дашков и К", 2010. – 776 с. – Загл. с экрана. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com>

34. Керимов, В.Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: учеб. / В. Э. Керимов. - 7-е изд., перераб. и доп. - СПб.: Дашков и К, 2011. - 476 с.: ил. - Загл. с экрана. - Режим доступа к книге: <http://www.elunbook.com/>

35. Ким С.А. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник / С. А. Ким. - М.: Дашков и К, 2011. - 257 с. - Режим доступа к книге: <http://e.lanbook.com>

36. Кожухар, В.М., Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В.М., Кожухар. М.: Дашков и К, 2011. - 292 стр. Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>

37. Кожухар, В.М., Инновационный менеджмент. [Электронный ресурс]: Практикум / В.М. Кожухар. М.: Дашков и К, 2010. - 200 стр. Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>

38. Кондратьева, М.Н. Экономика предприятия: Учебное пособие / М.Н.Кондратьева, Е.В.Баландина. - – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 174 с. – Загл. с экрана. – Режим доступа к книге: <http://www.window.edu.ru/>

39. Коротков, Э.М. Менеджмент [Электронный ресурс]: учеб.для вузов / Э.М. Коротков. – Изд-во «Юрайт», 2011. – 640 с. - Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>.

40. Курченко, Л.Ф. Бюджетная система Российской Федерации: субфедеральные и местные уровни [Электронный ресурс]: учеб. пособие/ Л.Ф. Курченко – СПб.: Лань,

Дашков и К, 2011. – 252с.: ил. – Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>

41. Лазарев, В. Н. Управленческие решения [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям / В. Н. Лазарев. - Ульяновск: УлГТУ, 2011. - 40 с. – Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>

42. Лазарев, В. Н. Управленческие решения [Электронный ресурс]: текст лекций / В. Н. Лазарев. - Ульяновск: УлГТУ, 2011. - 56 с. – Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>

43. Любушин, Н.П. Экономический анализ: учеб./ Любушин Н.П. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 575 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/116290>

44. Малюк, В.И. Производственный менеджмент: учебное пособие для вузов / В. И. Малюк, А. М. Немчин. - СПб.: Питер, 2008. - 288 с.

45. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник /А.М. Годин - М.: Изд-во Дашков и К 2010 г. - 672 с. - Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>

46. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебное пособие /О.В. Воронкова, К.В. Завражина, Р.Р. Толстяков и др.; под общей редакцией О.В. Воронковой. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та 2009. -120 с. –Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://window.edu.ru>

47. Маркетинговый анализ: учебное пособие / Б. И. Герасимов, Т. М. Коновалова, Н. И. Саталкина, Г. И. Терехова; Тамб. гос. техн. ун-т. - Тамбов: ФГБОУ ВПО "ТГТУ", 2012. - 88 с. – 15 шт.

48. Мартынова, А. Ю. Введение в менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Ю. Мартынова. – Ульяновск: УлГТУ, 2010. – 172 с. – Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://window.edu.ru>

49. Минько Л.В., Дмитриева Е.Л., Медведева Г.И., Истомин М.А. Бизнес-планирование в инновационном менеджменте: учебное пособие для бакалавров днев. и заоч. отд-ний напр. 080200 / Л. В. Минько, Е. Л. Дмитриева, Г. И. Медведева, М. А. Истомин; Тамб. гос. техн. ун-т. - Тамбов: ФГБОУ ВПО "ТГТУ", 2013. - 112 с. – 14 шт.

50. Наумова, Н.В., Жарикова, Л.А. Бюджетирование в деятельности предприятия: Учебное пособие. – Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2009. – 112 с. - Загл. с экрана. - Режим доступа к книге: <http://www.window.edu.ru/>

51. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: учебное пособие / Морозов Ю.В. М.:из-во Дашков и К 2011 г.- 148 с. - Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>

52. Рогова, Е.М. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для ВУЗов / Е.М.Рогова, Е.А.Ткаченко - М. Юрайт, 2011. - 540 с. – Загл. с экрана. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>

53. Руднев, В.Д. Политическая экономия (экономическая теория):[Электронный ресурс]: Учебник. В.Д. Руднев. – 2-е изд. перераб и доп. М.: Дашков и К, 2010. – 856 с. – Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>

54. Уваров, С.А. Логистика. Базовый курс [Электронный ресурс]: учебник для вузов / С.А Уваров, М.Н.Григорьев - 5-е изд. М.: «Юрайт», 2011. - 782 с. ил. – Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>

55. Управление инновационными проектами и программами: учебное пособие / Тамб. гос. техн. ун-т; В. В. Быковский, Е. С. Мищенко, Е. В. Быковская [и др.]. - Тамбов: ГОУ ВПО ТГТУ, 2011. - 104 с.

56. Фатхутдинов, Р. А. Производственный менеджмент: Учебник для вузов. /

Р.А. Фатхутдинов - М.: Инфра-М, 2007 - 544 с.

57. Финансовый менеджмент: учебник / Под ред проф. В.В. Ильина. – Изд-во: М.: Омега-Л, 2011.-560с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/106855>

58. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов / А.Н. Фомичев – М.: Дашков и К, 2011.- 468 с.- Загл. с экрана. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>

59. Фролова, А.Б. Организационное поведение [Электронный ресурс]: учебное пособие / ГОУ ВПО СпбГТУРП. - СПб., 2008. - 100 с. – Загл. с экрана. – Режим доступа: [window.edu.ru](http://window.edu.ru)

60. Чейз, Р.Б. Производственный и операционный менеджмент: Перевод с англ./ Под ред. О.И Медведя./ Р.Б. Чейз, Н. Дж. Эквивайн, Р.Ф. Якобс. - М.: Вильямс. 2008. - 691с.

61. Шипкин, И.Н. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов / И.Н. Шипкин. – Изд-во «Юрайт», 2011. – 690 с. - Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>.

62. Шуляк, П.Н. Финансы предприятия: учеб. / П. Н. Шуляк. – 8-е изд., перераб. И доп. – СПб.: Дашков и К, 2010. – 624с.: ил. – Загл. с экрана. – Режим доступа к книге: <http://www.elunbook.com/>

63. Экономическая теория: Микроэкономика: Макроэкономика: Мегаэкономика: учебник для вузов / под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича . - 4-е изд., доп. - СПб.: Питер, 2009. - 560 с. (47 шт.)

64. Экономическая теория: Микроэкономика: Макроэкономика: Мегаэкономика: учебник для вузов / под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича . - 4-е изд., доп. - СПб.: Питер, 2009. - 560 с.

65. Юкаева, В.С. Менеджмент: краткий курс: учебное пособие. [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.С. Юкаева, СПб.: Лань, Дашков и К , 2010. – 104с.: ил. – Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>

66. Юкаева, В.С. Менеджмент. Краткий курс [Электронный ресурс]: учебное пособие/В.С. Юкаева- 4-е изд.- М.: Дашков и К,2010. – 104с.: ил. - Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>