

ПРИНЯТО

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ФГБОУ ВО «ТГТУ»
« 26 » сентября 2016 г. (протокол № 11)

приказом ректора ФГБОУ ВО «ТГТУ»
« 29 » сентября 2016 г. № 531-04

ПРОГРАММА

вступительного испытания для поступающих в 2017 году в магистратуру

на направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

по программе магистратуры

38.04.02.01 Маркетинг

1. Понятие маркетинга.
2. Концепции маркетинга.
3. Социальные основы маркетинга.
4. Принципы, функции и виды маркетинга.
5. Процесс управления маркетингом.
6. Структура службы маркетинга.
7. Рынок и его комплексное исследование.
8. Схема маркетингового исследования.
9. Методы сбора информации для конъюнктурных исследований.
10. Основные факторы микросреды фирмы.
11. Факторы внутренней среды фирмы.
12. Основные факторы макросреды фирмы.
13. Потребительский рынок и типы потребителей.
14. Модель покупательского поведения.
15. Характеристики покупателя.
16. Процесс принятия решения о покупке.
17. Новые тенденции потребительского поведения.
18. Определение емкости рынка.
19. Сегментация рынка.
20. Выбор целевого сегмента.
21. Принципы сегментирования рынка.
22. Понятие и поиск «рыночной ниши».
23. Позиционирование товара.
24. Понятие товара.
25. Инновационная политика.
26. Влияние маркетинга на жизненный цикл товара. Этапы жизненного цикла товара.
27. Ассортиментная политика.
28. Разработка упаковки и оформление товара.
29. Реклама и ее роль в коммуникационной политике.
30. Планирование рекламной компании.
31. Фирменный стиль.
32. Место инновационного менеджмента в комплексе дисциплин по теории и

практике управления.

33. Основные задачи изучения инновационного менеджмента. Структура проблем НИОКР и освоение производства новых изделий.

34. Жизненный цикл изделия. Научный вклад Кондратьева и Шумпеттера в формирование и развитие инноватики как науки.

35. Роль НИОКР в менеджменте фирмы – субъекта рынка.

36. Схема процесса разработки и вывода товара на рынок.

37. Обзор рыночной ситуации и генерация идей.

38. Фильтрация идей.

39. Проверка концепции и экономический анализ.

40. Разработка и испытание нового продукта.

41. Пробный маркетинг.

42. НИОКР как бизнес.

43. Стратегия НИОКР и стратегический маркетинг фирмы.

44. Стратегический менеджмент инноваций.

45. Эффективность маркетинговых инновационных стратегий.

46. Функциональное разделение процессов управления маркетингом.

47. Основные маркетинговые функции.

48. Сегментация рынка как важнейшая маркетинговая функция.

49. Типы сегментации.

50. Критерии сегментирования.

51. Инструменты управления маркетинговым процессом.

52. Классификация товаров.

53. Товарная политика.

54. Механизм управления ассортиментом.

55. Контроллинг ассортимента.

56. Механизм управления сбытом.

57. Каналы распределения.

58. Оптовая торговля.

59. Механизм управления ценой.

60. Оценка соотношения цена/качество.

61. Ценообразование, ориентированное на затраты.

62. Поведение конкурентов.

63. Методологические основы стратегического управления маркетинговым процессом.

64. Планирование маркетинговой деятельности.

65. Стратегии маркетинга.

66. Портфельная модель.

67. Многофакторная матрица «Мак-Кинси».

68. Разработка конкурентных стратегий.

69. Стратегическое планирование и прогнозирование в управлении маркетинговой деятельностью.

70. Методы диагностики, применяющиеся в маркетинговой деятельности.

71. Специфические методы (метод морфологического анализа или анализ перекрестного влияния).

72. Система прогнозирования.

73. Маркетинговая модель.
74. Статистические и динамические маркетинговые модели.
75. Основы стратегического планирования маркетинговой деятельности.
76. Экономическая сущность коммуникационной политики.
77. Классификация рекламы.
78. Факторы, влияющие на рекламу.
79. Управление рекламной деятельностью.
80. Понятие коммуникационного процесса.
81. Факторы, оказывающие влияние на коммуникационный процесс.
82. Коммуникационные барьеры.
83. Виды рекламы.
84. Личная продажа.
85. Стимулирование сбыта.
86. Паблик-релейшн.
87. Понятие интернет-маркетинга.
88. Основные характеристики баннерной рекламы.
89. Электронная почта (E-mail).
90. Всемирная паутина (World Wide Web).
91. Поисковые системы, каталоги и другие разновидности интернет-маркетинга.
92. Понятие, структура и задачи службы маркетинга.
93. Управление маркетингом.
94. Маркетинговая коммерческая служба.
95. Типовые структуры маркетинговой службы.
96. Типы организационной структуры маркетинговых служб.
97. Структура маркетинговой службы, ориентированная на товар.
98. Организация маркетинговой службы, ориентированная на рынок.
99. Региональная ориентация маркетинговой службы.
100. Смешанная организация маркетинговой службы.
101. Анализ организационных структур управления маркетингом.
102. Логические и количественные связи субъекта управления и объекта.
103. Совершенствование механизма маркетингового управления.
104. Информационный результат управления маркетингом.
105. Оценка эффективности мероприятий по совершенствованию управления маркетингом.
106. Механизм принятия маркетинговых управленческих решений.
107. Оптимизация решений в управлении маркетингом.
108. Моделирование принятия решений в маркетинге.
109. Маркетинговая задача как предмет труда в процессе управления маркетингом.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агарков, А.П. Теория организации. Организация производства на предприятиях. Интегрированное учебное пособие [Электронный ресурс]: учеб. пособие /А.П. Агарков, Р.С. Голов, А.М. Голиков и др. – СПб.: Лань, Дашков и К, 2010. – 260с.: ил. – Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>

2. Агарков, А.П. Теория организации. Организация производства [Электронный ресурс]: Учебное пособие / А.П. Агарков Р.С. Голов – М. Изд-во "Дашков и К", 2012. – 272 с. – Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>
3. [Акулов, В.Б.](#) Финансовый менеджмент: учебное пособие. - Издательство: Флинта; МПСИ, 2010 г. 262 с. [Электронный ресурс] .- Режим доступа:
4. [Акулов, В.Б.](#) Финансовый менеджмент: учебное пособие. - Издательство: Флинта; МПСИ, 2010 г. 262 с. [Электронный ресурс] .- Режим доступа:
5. Алехин, Э.В. Государственный и муниципальный сектор экономики в Российской Федерации [Электронный ресурс]: учебник. – Пенза: Изд-во ПГУ. 2011. – 180 с.: ил.- Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://window.edu.ru>.
6. Алехин, Э.В. Экономика государственного и муниципального сектора [Электронный ресурс]: учебное пособие /Э.В. Алехин – Пенза: Изд-во ПГУ. 2010. – 172 с.: ил.- Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://window.edu.ru>.
7. Анциферова, И.В. Бухгалтерский финансовый учет [Электронный ресурс]: Учебник / И. В. Анциферова. – М.: "Дашков и К", 2011. – 556 с. – Загл. с экрана. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com>
8. Багиев Г.Л. Маркетинг: учебник для вузов / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич. - 3-е изд., перераб. и доп. - СПб.: Питер, 2010. - 576 с.: ил. - (Учебник для вузов). – 12 шт.
9. Балдин, К.В. Информационные системы в экономике [Электронный ресурс]: Учебник / К.В. Балдин, В.Б. Уткин. – М.: Дашков и К, 2012. – 395 с. – Заглавие с экрана. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>
10. Балдин, К.В., Инвестиционное проектирование. [Электронный ресурс]: учебник / К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов, и др.. – М.: Дашков и К, 2010. - 368 стр. Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>
11. Бобылева, А.З. Финансовый менеджмент: проблемы и решения [Электронный ресурс]: учебник для вузов. / А.З. Бобылева, Е.Н.Жаворонкова, А.В. Каширова, В.М. Пеганова - М.: Изд-во Юрайт, 2011. - 903 с. – Загл. с экрана. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>
12. Быковский, В.В. Технологии финансового менеджмента: учеб. пособие / В.В. Быковский, Н.В. Мартынова, Л.В. Минько, В.Л. Пархоменко, Е.В. Быковская. Часть 1. Тамбов. – Изд-во: Тамб. гос. техн. ун-т, 2008. (55 экз. в библиот. ТГТУ) или [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://window.edu.ru/window_catalog/files/r64772/bykovsky1-a.pdf
13. Быковский, В.В. Технологии финансового менеджмента: учеб. пособие / В.В. Быковский, Н.В. Мартынова, Л.В. Минько, В.Л. Пархоменко, О.В. Коробова, Е.В. Быковская. Часть 2. Тамбов.- Изд-во: Тамб. гос. техн. ун-т, 2009. (52 экз.)
14. Быковский, В.В. Технологии финансового менеджмента: учеб. пособие / В.В. Быковский, Н.В. Мартынова, Л.В. Минько, В.Л. Пархоменко, О.В. Коробова, Е.М. Королькова, Е.В. Быковская, Г.М. Золотарева. Часть 3. Тамбов.- Изд-во: Тамб. гос. техн. ун-т, 2010. (48 экз.)
15. Вдовин, В. М. Информационные технологии в налогообложении [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В. М. Вдовин, Л. Е. Суркова, А. В. Смирнова. — М.: Дашков и К, 2011. — 208 с. – Заглавие с экрана. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>
16. Войтов, В.А. Экономика. Общий курс (фундаментальная теория экономики) [Электронный ресурс]: учебник / В.А. Войтов. – 12-е изд. – М.: Дашков и К, 2010. – 610 с. – Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>

17. Воронина, Л.И. Аудит: Теория и практика [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Л.И. Воронина. – М.:Омега-Л, 2012. – 675 с. – Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru>
18. Воронкова О.В. Маркетинг услуг: учебное пособие для бакалавров 080110 / О. В. Воронкова, Н. И. Саталкина; Тамб. гос. техн. ун-т. - Тамбов: ФГБОУ ВПО ТГТУ, 2011. - 92 с. – 19 шт.
19. Годин А.М. Маркетинг: учебник для вузов / А. М. Годин. - 8-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2010. - 672 с. – 30 шт.
20. Голов, Р.С. Инвестиционное проектирование [Электронный ресурс]: Учебник / Р.С. Голов, К.В. Болдин, И.И. Передеряев, А.В. Рукосуев. – М.: Лань, 2010. - 368с. - Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>
21. Григорьев, М.Н. Логистика. Базовый курс [Электронный ресурс]: учебник для вузов / М.Н.Григорьев. - 5-ое изд. - М.: Юрайт, 2011. - 682 стр. – Загл. с экрана. – Режим доступа <http://e.lanbook.com/>
22. Дейнека, А.В. Управление персоналом [Электронный ресурс]: учебник/ А.В. Дейнека – СПб.: Лань, Дашков и К, 2011. – 292с.: ил. – Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>
23. Ермолова, Н.Б. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: конспект лекций. /Н.Б.Ермолова – М.: Изд-во Юрайт, 2009. - 168 с. – Загл. с экрана. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>
24. Иванкина, Л.И. Управление персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.И. Иванкина. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2009. – 190 с. – Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>
25. Ильичева И.В. Маркетинг [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие / И. В. Ильичева. - Ульяновск: УлГТУ, 2010. - 229 с. - Режим доступа к книге: "[Электронно-библиотечная система Единое окно доступа](http://window.edu.ru/)"<http://window.edu.ru/>
26. Инновации [Электронный ресурс]: учеб.пособие / А. В. Барышева, К. В, Балдин, Р. С. Голов [и др.]. - М.: Дашков и К, 2012. - 384 с. - Режим доступа к книге: <http://e.lanbook.com>
27. [Ионова А.Ф.](#), Финансовый анализ. Управление финансами: Учеб.пособ. / [Ионова А.Ф.](#), [Селезнёва Н.Н.](#). –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.-639 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/127821>
28. [Исаев, Р.А.](#) Основы менеджмента. [Электронный ресурс]: учебник/ Р.А. Исаев СПб.: Лань, Дашков и К, 2011. – 264с.: ил. – Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>
29. Исаев, Р.А. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебник / Р.А. Исаев. – М.: Дашков и К, 2011.- 264 с.: ил.- Загл. с экрана. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>
30. Исаев, Р.А. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебник / Р. А. Исаев. - СПб.: Дашков и К, 2011. - 264 с.: ил. - Загл. с экрана. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com>
31. Агарков, А.П. Теория организации. Организация производства на предприятиях [Электронный ресурс]: учеб.пособие / А. П. Агарков, Р. С. Голов, А. М. Голиков. - СПб.: Лань, 2010. - 260 с.: ил. - Загл. с экрана. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com>
32. Исаев, Р.А. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Р.А. Исаев- М.: Дашков и К, 2011.-264с.: ил. - Загл. с экрана.- Режим доступа:

<http://e.lanbook.com/>.

33. Керимов, В. Э. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс]: Учебник / И. Э. Керимов. – М.: "Дашков и К", 2010. – 776 с. – Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>

34. Керимов, В.Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: учеб. / В. Э. Керимов. - 7-е изд., перераб. и доп. - СПб.: Дашков и К, 2011. - 476 с.: ил. - Загл. с экрана. - Режим доступа к книге: <http://www.elunbook.com/>

35. Ким С.А. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник / С. А. Ким. - М.: Дашков и К, 2011. - 257 с. - Режим доступа к книге: <http://e.lanbook.com>

36. Кожухар, В.М., Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В.М., Кожухар. М.: Дашков и К, 2011. - 292 стр. Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>

37. Кожухар, В.М., Инновационный менеджмент. [Электронный ресурс]: Практикум / В.М. Кожухар. М.: Дашков и К, 2010. - 200 стр. Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>

38. Кондратьева, М.Н. Экономика предприятия: Учебное пособие / М.Н.Кондратьева, Е.В.Баландина. - – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 174 с. – Загл. с экрана. – Режим доступа к книге: <http://www.window.edu.ru/>

39. Коротков, Э.М. Менеджмент [Электронный ресурс]: учеб.для вузов / Э.М. Коротков. – Изд-во «Юрайт», 2011. – 640 с. - Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>.

40. Курченко, Л.Ф. Бюджетная система Российской Федерации: субфедеральные и местные уровни [Электронный ресурс]: учеб. пособие/ Л.Ф. Курченко – СПб.: Лань, Дашков и К, 2011. – 252с.: ил. – Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>

41. Лазарев, В. Н. Управленческие решения [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям / В. Н. Лазарев. - Ульяновск: УлГТУ, 2011. - 40 с.– Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>

42. Лазарев, В. Н. Управленческие решения [Электронный ресурс]: текст лекций / В. Н. Лазарев. - Ульяновск: УлГТУ, 2011. - 56 с. – Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>

43. [Любушин, Н.П.](#) Экономический анализ: учеб./ [Любушин Н.П.](#) –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 575 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/116290>

44. Малюк, В.И. Производственный менеджмент: учебное пособие для вузов / В. И. Малюк, А. М. Немчин. - СПб.: Питер, 2008. - 288 с.

45. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник /А.М. Годин - М.: Изд-во Дашков и К 2010 г. - 672 с. - Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>

46. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебное пособие /О.В. Воронкова, К.В. Завражина, Р.Р. Толстяков и др.; под общей редакцией О.В. Воронковой. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та 2009. -120 с. –Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://window.edu.ru>

47. Маркетинговый анализ: учебное пособие / Б. И. Герасимов, Т. М. Коновалова, Н. И. Саталкина, Г. И. Терехова; Тамб. гос. техн. ун-т. - Тамбов: ФГБОУ ВПО "ТГТУ", 2012. - 88 с. – 15 шт.

48. Мартынова, А.Ю. Введение в менеджмент [Электронный ресурс]: учебное

пособие / А. Ю. Мартынова. – Ульяновск: УлГТУ, 2010. – 172 с. – Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://window.edu.ru>

49. Минько Л.В., Дмитриева Е.Л., Медведева Г.И., Истомин М.А. Бизнес-планирование в инновационном менеджменте: учебное пособие для бакалавров днев. и заоч. отд-ний напр. 080200 / Л. В. Минько, Е. Л. Дмитриева, Г. И. Медведева, М. А. Истомин; Тамб. гос. техн. ун-т. - Тамбов: ФГБОУ ВПО "ТГТУ", 2013. - 112 с. – 14 шт.

50. Наумова, Н.В., Жарикова, Л.А. Бюджетирование в деятельности предприятия: Учебное пособие. – Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2009. – 112 с. - Загл. с экрана. - Режим доступа к книге: <http://www.window.edu.ru/>

51. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: учебное пособие / Морозов Ю.В. М.:из-во Дашков и К 2011 г.- 148 с. - Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>

52. Рогова, Е.М. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для ВУЗов / Е.М.Рогова, Е.А.Ткаченко - М. Юрайт, 2011. - 540 с. – Загл. с экрана. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>

53. Руднев, В.Д. Политическая экономия (экономическая теория):[Электронный ресурс]: Учебник. В.Д. Руднев. – 2-е изд. перераб и доп. М.: Дашков и К, 2010. – 856 с. – Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>

54. Уваров, С.А. Логистика. Базовый курс [Электронный ресурс]: учебник для вузов / С.А Уваров, М.Н.Григорьев - 5-е изд. М.: «Юрайт», 2011. - 782 с. ил. – Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>

55. Управление инновационными проектами и программами: учебное пособие / Тамб. гос. техн. ун-т; В. В. Быковский, Е. С. Мищенко, Е. В. Быковская [и др.]. - Тамбов: ГОУ ВПО ТГТУ, 2011. - 104 с.

56. Фатхутдинов, Р. А. Производственный менеджмент: Учебник для вузов. / Р.А. Фатхутдинов - М.: Инфра-М, 2007 - 544 с.

57. Финансовый менеджмент: учебник / Под ред проф. В.В. Ильина. – Изд-во: М.: Омега-Л, 2011.-560с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/106855>

58. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов / А.Н. Фомичев – М.: Дашков и К, 2011.- 468 с.- Загл. с экрана. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>

59. Фролова, А.Б. Организационное поведение [Электронный ресурс]: учебное пособие / ГОУ ВПО СПбГТУРП. - СПб., 2008. - 100 с. – Загл. с экрана. – Режим доступа: window.edu.ru

60. Чейз, Р.Б. Производственный и операционный менеджмент: Перевод с англ./ Под ред. О.И Медведя./ Р.Б. Чейз, Н. Дж. Эквивайн, Р.Ф. Якобс. - М.: Вильямс. 2008. - 691с.

61. Шипкин, И.Н. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов / И.Н. Шипкин. – Изд-во «Юрайт», 2011. – 690 с. - Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>.

62. Шуляк, П.Н. Финансы предприятия: учеб. / П. Н. Шуляк. – 8-е изд., перераб. И доп. – СПб.: Дашков и К, 2010. – 624с.: ил. – Загл. с экрана. – Режим доступа к книге: <http://www.elunbook.com/>

63. Экономическая теория: Микроэкономика: Макроэкономика: Мегаэкономика: учебник для вузов / под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича . - 4-е изд., доп. - СПб.: Питер, 2009. - 560 с. (47 шт.)

64. Экономическая теория: Микроэкономика: Макроэкономика: Мегаэкономика: учебник для вузов / под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича . - 4-е изд., доп. - СПб.: Питер, 2009. - 560 с.

65. [Юкаева, В.С.](#) Менеджмент: краткий курс: учебное пособие. [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.С. Юкаева, СПб.: Лань, Дашков и К , 2010. – 104с.: ил. – Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>

66. Юкаева, В.С. Менеджмент. Краткий курс [Электронный ресурс]: учебное пособие/В.С. Юкаева- 4-е изд.- М.: Дашков и К,2010. – 104с.: ил. - Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>