


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Тамбовский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «ТГТУ»)



УТВЕРЖДАЮ

Директор Юридического института

 Е.Е. Орлова
« 20 » _____ июня 20 19 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Направление

42.04.01 Реклама и связи с общественностью
(шифр и наименование)

Программа магистратуры

Стратегические коммуникации в связях с общественностью и рекламе
(наименование профиля образовательной программы)

Кафедра: Связи с общественностью
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой


подпись

Г.П. Пирожков
инициалы, фамилия

Тамбов 2019

Методические материалы по реализации основной профессиональной образовательной программы размещены в том числе в электронной информационно-образовательной среде вуза, которая включает в себя:

- официальный сайт Университета, включающий сайты библиотеки и структурных подразделений университета (<http://tstu.ru>);
- систему VitaLMS (<http://vitalms.tstu.ru/login.php>), содержащую учебно-методические материалы реализуемых учебных курсов и поддерживающую дистанционные технологии обучения, в том числе, на базе мультимедиа технологий;
- систему дистанционного обучения MirapolisLMS (<http://b52030.vr.mirapolis.ru>);
- репозиторий учебных объектов VitaLOR (<http://vitalor.tstu.ru/login/login.php>), содержащий в электронной форме учебно-методические материалы (прежде всего текстовые) реализуемых учебных курсов;
- электронную вузовскую библиотеку (<http://www.tstu.ru/r.php?r=obuch.book.elibt>), включающую, в том числе, подписку на различные электронно-библиотечные системы, электронные журналы и т.п.
- личные кабинеты обучающихся (<http://web-iais.admin.tstu.ru:7777/big/f?p=505>), преподавателей (<http://web-iais.admin.tstu.ru:7777/big/f?p=500>), организаций-партнеров (<http://web-iais.admin.tstu.ru:7777/zion/f?p=600>), обеспечивающие, в том числе функционирование балльно-рейтинговой системы оценивания достижений обучающихся;
- систему тестирования «АСТ-тест», включающую банки тестовых заданий по учебным дисциплинам для входного, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Каждый обучающийся обеспечен информационно-справочной, учебной и учебно-методической литературой, учебными пособиями, научной литературой и периодическими изданиями, необходимыми для осуществления образовательного процесса по всем дисциплинам ОПОП, имеет доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин, в соответствии с требованиями образовательных стандартов.

Деятельность научной библиотеки направлена на содействие нововведениям в организации учебного и научно-исследовательского процессов, введению инноваций, потребностям региональной экономики и гуманизации образования в условиях многоуровневой модульной системы непрерывного профессионального образования.

В библиотеке работает электронный читальный зал, который предназначен для обеспечения доступа к информационным ресурсам, имеющим научное и образовательное значение, а также оказания информационно-библиографических и сервисных услуг на основе современных компьютерных технологий.

Сведения об учебно-методическом и информационном обеспечении образовательной программы приведены в Приложении.

**СВЕДЕНИЯ
ОБ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМ И ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ОПОП**

Раздел 1. Обеспечение образовательного процесса учебной и учебно-методической литературой

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров
1	2	3	4
1	Б1.О.01 Международная профессиональная коммуникация	Учебная литература 1. Гунина, Н. А. Профессиональное общение на английском языке [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистрантов первого курса очного и заочного отделений, обучающихся по направлению «Международная профессиональная коммуникация» / Н. А. Гунина, Е. В. Дворецкая, Л. Ю. Королева, Т. В. Мордовина. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2016. - 80с. - Режим доступа: http://tstu.ru/book/elib3/mm/2016/gunina/ 2. Казачихина И.А. English for Students of Public Relations and Advertising. Rendering [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.А. Казачихина, О.Г. Шевченко. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 116 с. — 978-5-7782-2389-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45073.html 3. Мильруд, Р.П. Английский для международной коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие /Р.П. Мильруд, Л.Ю. Королева. - Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2016. - 80с. - Режим доступа: http://tstu.ru/book/elib1/exe/2016/Milrud_1.exe 4. Mastering English. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.В. Процуто [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 220 с. — 978-5-9227-0669-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66831.html 5. Mastering English. Часть 2 [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.В. Процуто [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 84 с. — 978-5-9227-0670-4. —	

42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
«Стратегические коммуникации в связях с общественностью и рекламе»

1	2	3	4
		Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66832.html	
2	Б1.О.02 История рекламы и связей с общественностью	<p>Учебная литература</p> <p>1. Тангейт, М. Всемирная история рекламы [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 286 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/87956. — Загл. с экрана</p> <p>2. Евстафьев, В.А. История российской рекламы. Современный период: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.А. Евстафьев, Е.Э. Пасютина. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 872 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/91244. — Загл. с экрана.</p> <p>3. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Голядкин Н.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 191 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9022. — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>4. Бердышев С.Н. Рекламное агентство. С чего начать (2-е издание) [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Бердышев С.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 168 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57029.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>5. Голуб О.Ю. Социальная реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Голуб О.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 178 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57123.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>6. Бердников И.П. PR-Коммуникации (2-е издание) [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Бердников И.П., Стрижова А.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 208 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57028.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>7. Назайкин А. Медиарилейшнз на 100% [Электронный ресурс]: искусство взаимодействия с прессой, практическое пособие/ Назайкин А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 412 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43693.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>8. Грачев А.С. PR-служба компании (2-е издание) [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Грачев А.С., Грачева С.А., Спирина Е.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Даш-</p>	

42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
«Стратегические коммуникации в связях с общественностью и рекламе»

1	2	3	4
		ков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 160 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57033 .— ЭБС «IPRbooks»	
3	Б1.О.03 Деловое общение и профессиональная этика	<p>Учебная литература</p> <p>1. Денисов А.А. Профессиональная этика и этикет [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Денисов А.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2014.— 210 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/32795.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Психология и этика делового общения (5-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов/ В.Ю. Дорошенко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 419 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52575.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>3. Бикбаева Э.В., Протасова О.Л. Деловое общение и профессиональная этика. [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бикбаева Э.В., Протасова О.Л.— Электрон. текстовые данные.— Тамбов: ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», 2016.— 102 с.— Режим доступа: http://www.tstu.ru/r.php?r=obuch.book.elibt/ — ЭБС «ТГТУ»</p> <p>4. Козловская Т.Н. Профессиональная этика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Козловская Т.Н., Епанчинцева Г.А., Зубова Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 218 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54147.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>5. Линчевский Э. Управленческое общение. Все так просто, все так сложно [Электронный ресурс]: ситуации, проблемы, рекомендации/ Линчевский Э.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 274 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/41478.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>6. Жирков Р.П. Этика государственной службы и государственного служащего [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Жирков Р.П., Стефаниди Л.Ю.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Интермедия, 2014.— 162 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/27999.— ЭБС «IPRbooks»</p>	
4	Б1.О.04 Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	<p>Учебная литература</p> <p>1. Чумиков А.Н. Антикризисные коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Чумиков А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс,</p>	

42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
«Стратегические коммуникации в связях с общественностью и рекламе»

1	2	3	4
		<p>2013.— 172 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21054.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Сайкин Е.А. Организация и проведение кампаний в связях с общественностью [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сайкин Е.А., Сергеева З.Н.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 84 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44973.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>3. Мельникова Н.А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний (2-е издание) [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Мельникова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 180 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57163.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>4. Голуб О.Ю. Социальная реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Голуб О.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 178 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57123.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>5. Бердников И.П. PR-Коммуникации (2-е издание) [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Бердников И.П., Стрижова А.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 208 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57028.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>6. Назайкин А. Медиарилейшнз на 100% [Электронный ресурс]: искусство взаимодействия с прессой, практическое пособие/ Назайкин А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблшер, 2016.— 412 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43693.— ЭБС «IPRbooks»</p>	
5	Б1.О.05 Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью	<p>Учебная литература</p> <p>1. Сайкин Е.А. Организация и проведение кампаний в связях с общественностью [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сайкин Е.А., Сергеева З.Н.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 84 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44973.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Голуб О.Ю. Социальная реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Голуб О.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 178 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57123.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>3. Мельникова Н.А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний (2-е издание) [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Мельникова</p>	

42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
 «Стратегические коммуникации в связях с общественностью и рекламе»

1	2	3	4
		<p>Н.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 180 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57163.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>4. Бердников И.П. PR-Коммуникации (2-е издание) [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Бердников И.П., Стрижова А.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 208 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57028.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>5. Назайкин А. Медиарилейшнз на 100% [Электронный ресурс]: искусство взаимодействия с прессой, практическое пособие/ Назайкин А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблицер, 2016.— 412 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43693.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>6. Есикова И.В. Подготовка и успешное проведение рекламных кампаний (2-е издание) [Электронный ресурс]практическое пособие/ Есикова И.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 125 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57063.— ЭБС «IPRbooks»</p>	
6	Б1.О.06 Организация социологического исследования	<p>Учебная литература</p> <p>1. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.А. Акмалова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, Юриспруденция, 2014.— 414 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/23038.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Аверин Ю.П. Теоретическое построение количественного социологического исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Аверин Ю.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, 2015.— 432 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/36752.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>3. Новые идеи в социологии [Электронный ресурс]: монография/ Ж.Т. Тощенко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 479 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52671.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>4. Герасимов В.М. Общественное мнение. Ценности и оценки электорального поведения [Электронный ресурс]/ Герасимов В.М., Иваненко К.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 218 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/31701.— ЭБС «IPRbooks»</p>	

42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
«Стратегические коммуникации в связях с общественностью и рекламе»

1	2	3	4
		<p>5. Шутов В.Н. Основы современной социологии: 15 фундаментальных законов [Электронный ресурс]/ Шутов В.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Этерна, 2015.— 224 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45968.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>6. Киселёва А.М. Исследование социально-экономических и политических процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Киселёва А.М.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014.— 240 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24888.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>7. Лазарева А.Ю. Количественные методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Лазарева А.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015.— 60 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/55479.— ЭБС «IPRbooks»</p>	
7	Б1.О.07 Основные права и свободы личности в кросскультурном пространстве	<p>Учебная литература</p> <p>1. Марченко М.Н. Правовые системы современного мира [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Марченко М.Н. Электрон. текстовые данные. М.: Зерцало-М, 2015. 528 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52230. ЭБС «IPRbooks».</p> <p>2. Кисляков П.А. Социальная безопасность личности, общества, государства. Теория и практика обеспечения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кисляков П.А., Петров С.В., Филанковский В.В. Электрон. текстовые данные. Саратов: Ай Пи Ар Букс, 2015. 263 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/33859. ЭБС «IPRbooks»</p> <p>3. Международные стандарты прав человека [Электронный ресурс]: материалы всероссийской научно-практической конференции (Омск, 30 мая 2014 г.)/ Р.О. Авакян [и др.]. Электрон. текстовые данные. Омск: Омская юридическая академия, 2015. 120 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49652. ЭБС «IPRbooks».</p> <p>4. Неказаков В.Я. Конституционные права и свободы человека и гражданина в XXI веке [Электронный ресурс]: проблемы теории и правоприменительной практики/ Неказаков В.Я. Электрон. текстовые данные. СПб.: Юридический центр Пресс, 2014. 320 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/36719. ЭБС «IPRbooks».</p> <p>5. Права человека в России: история, теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.М. Ашенова [и др.]. Электрон. текстовые данные. Омск: Омская юридическая академия, 2015. 308 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49656. ЭБС «IPRbooks».</p>	

42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
«Стратегические коммуникации в связях с общественностью и рекламе»

1	2	3	4
		<p>6. Фомиченко М.П. Международные и национальные способы защиты прав и свобод личности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Фомиченко М.П. Электрон. текстовые данные. М.: Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), 2015. 128 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43223. ЭБС «IPRbooks».</p>	
8	<p>Б1.О.08 Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ</p>	<p>Учебная литература</p> <p>1. Волков А.А. Теория риторической аргументации [Электронный ресурс]: монография/ Волков А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2009.— 398 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13053.html</p> <p>2. Голуб И.Б. Литературное редактирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Голуб И.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2016.— 432 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66412.html</p> <p>3. Добросклонская, Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ (современная английская медиаречь) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Г. Добросклонская. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 264 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/72760.</p> <p>4. Кайда, Л.Г. Композиционная поэтика публицистики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Г. Кайда. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 144 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/91615.</p> <p>5. Кайда, Л.Г. Стилистика текста : от теории композиции — к декодированию [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Г. Кайда. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 208 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/91614.</p> <p>6. Кузьмина Н.А. Современный медиатекст [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.А. Кузьмина. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 416 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/72767.</p> <p>7. Соловьёва Н.Н. Как составить текст? Стилистические нормы русского литературного языка [Электронный ресурс]/ Соловьёва Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Мир и Образование, Оникс, 2009.— 160 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14563.html</p> <p>8. Теория текста [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.Н. Земская [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 224 с. — Режим доступа:</p>	

42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
 «Стратегические коммуникации в связях с общественностью и рекламе»

1	2	3	4
		<p>https://e.lanbook.com/book/84338.</p> <p>9. Язык СМИ и политика [Электронный ресурс] : монография / под ред. Г.Я. Солганик. — Электрон. дан. — Москва : МГУ имени М.В.Ломоносова, 2012. — 952 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/10331.</p> <p>10. Язык современной публицистики [Электронный ресурс] : сборник научных трудов / сост. Г.Я. Солганик. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 232 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/108258.</p>	
9	Б1.О.09 Организация коммуникативной деятельности в Интернете	<p>Учебная литература</p> <p>1. Китчен Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Китчен Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 455 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52532.— ЭБС «IPRbooks»,</p> <p>2. Сайкин Е.А. Организация и проведение кампаний в связях с общественностью [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сайкин Е.А., Сергеева З.Н.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 84 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44973.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>3. Алашкин П. Все о рекламе и продвижении в Интернете [Электронный ресурс]: практическое руководство/ Алашкин П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 220 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49301.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>4. Бердышев С.Н. Рекламное агентство. С чего начать (2-е издание) [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Бердышев С.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 168 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57029.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>5. Голуб О.Ю. Социальная реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Голуб О.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 178 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57123.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>6. Бердников И.П. PR-Коммуникации (2-е издание) [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Бердников И.П., Стрижова А.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 208 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57028.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>7. Назайкин А. Медиарилейшнз на 100% [Электронный ресурс]: искусство взаимодействия</p>	

42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
«Стратегические коммуникации в связях с общественностью и рекламе»

1	2	3	4
		с прессой, практическое пособие/ Назайкин А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 412 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43693 .— ЭБС «IPRbooks»	
10	Б1.О.10 Консалтинг в экономике и социальной сфере	<p>Учебная литература</p> <p>1. Чумиков А.Н. Антикризисные коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Чумиков А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 172 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21054.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Китчен Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Китчен Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 455 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52532.— ЭБС «IPRbooks»,</p> <p>3. Сайкин Е.А. Организация и проведение кампаний в связях с общественностью [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сайкин Е.А., Сергеева З.Н.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 84 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44973.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>4. Бердышев С.Н. Рекламное агентство. С чего начать (2-е издание) [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Бердышев С.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 168 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57029.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>5. Голуб О.Ю. Социальная реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Голуб О.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 178 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57123.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>6. Бердников И.П. PR-Коммуникации (2-е издание) [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Бердников И.П., Стрижова А.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 208 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57028.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>7. Назайкин А. Медиарилейшнз на 100% [Электронный ресурс]: искусство взаимодействия с прессой, практическое пособие/ Назайкин А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 412 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43693.— ЭБС «IPRbooks»</p>	

42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
«Стратегические коммуникации в связях с общественностью и рекламе»

1	2	3	4
11	Б1.В.01 Корпоративная культура	<p>Учебная литература</p> <p>1. Бикбаева Э.В., Протасова О.Л. Деловое общение и профессиональная этика. [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бикбаева Э.В., Протасова О.Л.— Электрон. текстовые данные.— Тамбов: ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», 2016.— 102 с.— Режим доступа: http://www.tstu.ru/r.php?r=obuch.book.elib1&id=5&year=2016— ЭБС «ТГТУ»</p> <p>2. Жирков Р.П. Этика государственной службы и государственного служащего [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Жирков Р.П., Стефаниди Л.Ю.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Интермедия, 2014.— 162 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/27999.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>3. Линчевский Э. Управленческое общение. Все так просто, все так сложно [Электронный ресурс]: ситуации, проблемы, рекомендации/ Линчевский Э.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 274 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/41478.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>4. Демин Д. Корпоративная культура [Электронный ресурс] : десять самых распространенных заблуждений / Д. Демин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 137 с. — 978-5-9614-1147-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43664.html</p> <p>5. Козловская Т.Н. Профессиональная этика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Козловская Т.Н., Епанчинцева Г.А., Зубова Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 218 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54147.— ЭБС «IPRbooks»</p>	
12	Б1.В.02 Управление агентством рекламы и СО и службой рекламы и СО организации	<p>Учебная литература</p> <p>1. Чумиков А.Н. Антикризисные коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Чумиков А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 172 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21054.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Китчен Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Китчен Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 455 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52532.— ЭБС «IPRbooks»,</p> <p>3. Сайкин Е.А. Организация и проведение кампаний в связях с общественностью [Элек-</p>	

42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
«Стратегические коммуникации в связях с общественностью и рекламе»

1	2	3	4
		<p>тронный ресурс]: учебное пособие/ Сайкин Е.А., Сергеева З.Н.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 84 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44973.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>4. Голуб О.Ю. Социальная реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Голуб О.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 178 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57123.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>5. Бердников И.П. PR-Коммуникации (2-е издание) [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Бердников И.П., Стрижова А.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 208 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57028.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>6. Назайкин А. Медиарилейшнз на 100% [Электронный ресурс]: искусство взаимодействия с прессой, практическое пособие/ Назайкин А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 412 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43693.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>7. Горкина М.Б. PR на 100%: Как стать хорошим менеджером по PR [Электронный ресурс]/ Горкина М.Б., Мамонтов А.А., Манн И.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 240 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/42018.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>8. Грачев А.С. PR-служба компании (2-е издание) [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Грачев А.С., Грачева С.А., Спирина Е.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 160 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57033.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>9. Бердышев С.Н. Рекламное агентство. С чего начать (2-е издание) [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Бердышев С.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 168 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57029.— ЭБС «IPRbooks»</p>	
13	Б1.В.03 Основы менеджмента и бизнес-процессов	<p>Учебная литература</p> <p>1. Герчикова, И.Н. Менеджмент [Электронный ресурс] / И.Н. Герчикова – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 511 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52505</p>	

42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
«Стратегические коммуникации в связях с общественностью и рекламе»

1	2	3	4
		<p>2. Дьякова, Т.М. Маркетинг [Электронный ресурс] / Т.М. Дьякова – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2014. – 162 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21548</p> <p>3. Чумак, Т.Г. Менеджмент [Электронный ресурс] / Т.Г. Чумак – Электрон. текстовые данные. – Волгоград: Волгоградский институт бизнеса, Вузовское образование, 2013. – 136 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/19182</p> <p>4. Джестон, Джон Управление бизнес-процессами [Электронный ресурс] / Джон Джестон, Йохан Нелис – Электрон. текстовые данные. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 648 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/48468</p> <p>5. Реинжиниринг бизнес-процессов [Электронный ресурс] / А.О. Блинов [и др.] – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 343 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52639</p> <p>6. Информационные системы и технологии в экономике и управлении. Проектирование информационных систем [Электронный ресурс] / Е.В. Акимова [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2016. – 178 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/47671</p>	
14	Б1.В.04 Основы научных исследований в профессиональной среде	<p>Учебная литература</p> <p>1. Марусева И.В. Дипломное проектирование в области PR и рекламы. Часть 1. Теоретические основы дипломного проектирования. Рынок, PR и реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Марусева И.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 232 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/38998.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Китчен Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Китчен Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 455 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52532.— ЭБС «IPRbooks»,</p> <p>3. Бердышев С.Н. Рекламное агентство. С чего начать (2-е издание) [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Бердышев С.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 168 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57029.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>4. Голуб О.Ю. Социальная реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Голуб О.Ю.—</p>	

42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
«Стратегические коммуникации в связях с общественностью и рекламе»

1	2	3	4
		<p>Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 178 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57123.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>5. Бердников И.П. PR-Коммуникации (2-е издание) [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Бердников И.П., Стрижова А.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 208 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57028.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>6. Назайкин А. Медиарилейшнз на 100% [Электронный ресурс]: искусство взаимодействия с прессой, практическое пособие/ Назайкин А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 412 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43693.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>7. Горкина М.Б. PR на 100%: Как стать хорошим менеджером по PR [Электронный ресурс]/ Горкина М.Б., Мамонтов А.А., Манн И.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 240 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/42018.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>8. Грачев А.С. PR-служба компании (2-е издание) [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Грачев А.С., Грачева С.А., Спирина Е.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 160 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57033.— ЭБС «IPRbooks»</p>	
15	Б1.В.ДВ.01.01 Телевизионная реклама	<p>Учебная литература</p> <p>1. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Голядкин Н.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 191 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9022.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Ушанов П.В. Реклама в телевизионной программе [Электронный ресурс] : учебное пособие / П.В. Ушанов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 48 с. — 978-5-4486-0004-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66628.html</p> <p>3. Ложкин Л.Д. Цвет в телевидении [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Д. Ложкин. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 421 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71900.html</p>	

42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
 «Стратегические коммуникации в связях с общественностью и рекламе»

1	2	3	4
		<p>4. Васильева Л.А. Реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.А. Васильева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 102 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/39114.html</p> <p>5. Кузнецов П.А. Политическая реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / П.А. Кузнецов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 128 с. — 978-5-238-01830-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16431.html</p> <p>6. Сергиенко Е.А. Телевизионная реклама и дети [Электронный ресурс] / Е.А. Сергиенко, Н.Н. Таланова, Е.И. Лебедева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт психологии РАН, 2013. — 192 с. — 978-5-9270-0265-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/32155.html</p> <p>7. Фрумкин Г.М. Телевизионная режиссура. Введение в профессию [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Г.М. Фрумкин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2016. — 138 с. — 978-5-8291-1979-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60040.html</p>	
16	Б1.В.ДВ.01.02 Радиореклама	<p>Учебная литература</p> <p>1. Марусева И.В. Дипломное проектирование в области PR и рекламы. Часть 1. Теоретические основы дипломного проектирования. Рынок, PR и реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Марусева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 232 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/38998.html</p> <p>2. Голуб О.Ю. Социальная реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Ю. Голуб. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 178 с. — 978-5-394-02019-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57123.html</p> <p>3. Шамхалова С.Ш. Теле- и радиореклама. Секреты завоевания потребителей (2-е издание) [Электронный ресурс] / С.Ш. Шамхалова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 140 с. — 978-5-394-02039-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57074.html</p> <p>4. Бернадская Ю.С. Звук в рекламе [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 (350700) «Реклама»/ Бернадская Ю.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 135 с.— Режим доступа:</p>	

42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
«Стратегические коммуникации в связях с общественностью и рекламе»

1	2	3	4
		<p>http://www.iprbookshop.ru/34455.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>5. Бертольд Брехт Теория радио, 1927-1932 [Электронный ресурс]/ Бертольд Брехт — Электрон. текстовые данные.— М.: Ад Маргинем Пресс, 2014.— 64 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51397.— ЭБС «IPRbooks»</p>	
17	Б1.В.ДВ.02.01 Глобальная коммуникация	<p>Учебная литература</p> <p>1. Чумиков А.Н. Антикризисные коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Чумиков А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 172 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21054.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Китчен Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Китчен Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 455 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52532.— ЭБС «IPRbooks»,</p> <p>3. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник/ Голуб О.Ю., Тихонова С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 338 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57124.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>4. Глобальная экономика. Международная макроэкономическая политика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 77 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30799.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>5. Бердников И.П. PR-Коммуникации (2-е издание) [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Бердников И.П., Стрижова А.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 208 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57028.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>6. Назайкин А. Медиарилейшнз на 100% [Электронный ресурс]: искусство взаимодействия с прессой, практическое пособие/ Назайкин А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 412 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43693.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>7. Байльдинов Е.Т. Глобальная устойчивость и международное право [Электронный ресурс]: монография/ Байльдинов Е.Т.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012.— 374 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44762.— ЭБС «IPRbooks»</p>	

42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
 «Стратегические коммуникации в связях с общественностью и рекламе»

1	2	3	4
		<p>8. Эффективная коммуникация [Электронный ресурс]: словарь-справочник для специалистов в области связей с общественностью/ С.А Василенко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2013.— 88 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26671.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>9. Рот Ю. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Рот Ю., Коптельцева Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 223 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52663.— ЭБС «IPRbooks»</p>	
18	Б1.В.ДВ.02.02 Спонсоринг и фандрайзинг	<p>Учебная литература</p> <p>1. Сайкин Е.А. Организация и проведение кампаний в связях с общественностью [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сайкин Е.А., Сергеева З.Н.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 84 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44973.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Апенько С.Н. Коммуникационный консалтинг. Архитектоника организационных коммуникаций [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Апенько С.Н., Гилева К.В.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014.— 220 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24892.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>3. Китчен Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Китчен Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 455 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52532.— ЭБС «IPRbooks»,</p> <p>4. Бердышев С.Н. Рекламное агентство. С чего начать (2-е издание) [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Бердышев С.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 168 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57029.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>5. Голуб О.Ю. Социальная реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Голуб О.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 178 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57123.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>6. Бердников И.П. PR-Коммуникации (2-е издание) [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Бердников И.П., Стрижова А.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 208 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57028.— ЭБС «IPRbooks»</p>	

42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
«Стратегические коммуникации в связях с общественностью и рекламе»

1	2	3	4
		<p>«IPRbooks»</p> <p>7. Назайкин А. Медиарилейшнз на 100% [Электронный ресурс]: искусство взаимодействия с прессой, практическое пособие/ Назайкин А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 412 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43693.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>8. Грачев А.С. PR-служба компании (2-е издание) [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Грачев А.С., Грачева С.А., Спирина Е.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 160 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57033.— ЭБС «IPRbooks»</p>	
19	Б2.О.01.01 (П) Научно-исследовательская работа	<p>Учебная литература</p> <p>1. Киселёва А.М. Исследование социально-экономических и политических процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Киселёва А.М.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014.— 240 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24888.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Дроздова Г.И. Научно-исследовательская и творческая работа в семестре [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.И. Дроздова. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013. — 66 с. — 978-5-93252-279-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18258.html</p> <p>3. Шестак Н.В. Научно-исследовательская деятельность в вузе (Основные понятия, этапы, требования) [Электронный ресурс] / Н.В. Шестак, Е.В. Чмыхова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Современная гуманитарная академия, 2007. — 179 с. — 978-5-8323-0433-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16935.html</p> <p>4. Астанина С.Ю. Научно-исследовательская работа студентов (современные требования, проблемы и их решения) [Электронный ресурс] : монография / С.Ю. Астанина, Н.В. Шестак, Е.В. Чмыхова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Современная гуманитарная академия, 2012. — 156 с. — 978-5-8323-0832-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16934.html</p> <p>5. Джафаров К.А. Исследования в рекламе [Электронный ресурс] : учебное пособие / К.А. Джафаров. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2010. — 92 с. — 978-5-7782-1462-0. — Режим доступа:</p>	

42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
«Стратегические коммуникации в связях с общественностью и рекламе»

1	2	3	4
		http://www.iprbookshop.ru/44935.html	
20	Б2.О.01.02 (П) Профессионально-творческая практика	<p>Учебная литература</p> <p>1. Мясникова М.А. Практика профессионального медиаобразования [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.А. Мясникова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2015. — 180 с. — 978-5-7996-1538-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69661.html</p> <p>2. Баранов Д.Е. PR. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебник / Д.Е. Баранов, Е.В. Демко, М.А. Лукашенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 352 с. — 978-5-4257-0091-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17007.html</p> <p>3. Бuzин В.Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бuzин, Т.С. Бузина. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 492 с. — 978-5-238-01769-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52673.html</p> <p>4. Васильева Е.А. Как сделать рекламу эффективной? 25 беспроигрышных идей (2-е издание) [Электронный ресурс] : практическое пособие / Е.А. Васильева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 156 с. — 978-5-394-01548-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57147.html</p> <p>5. Бердников И.П. PR-Коммуникации (2-е издание) [Электронный ресурс] : практическое пособие / И.П. Бердников, А.Ф. Стрижова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 208 с. — 978-5-394-01545-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57028.html</p> <p>6. Кузнецова Е.В. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.В. Кузнецова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 125 с. — 978-5-906172-26-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61081.html</p>	
21	Б2.В.01.01 (П) Организационно-управленческая практика	<p>Учебная литература</p> <p>1. Киселёва А.М. Исследование социально-экономических и политических процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Киселёва А.М.— Электрон. текстовые данные.—</p>	

42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
«Стратегические коммуникации в связях с общественностью и рекламе»

1	2	3	4
		<p>Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014.— 240 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24888.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Сайкин Е.А. Организация и проведение кампаний в связях с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Сайкин, З.Н. Сергеева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 84 с. — 978-5-7782-2381-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44973.html</p> <p>3. Булатова С.Н. Теория и практика связей с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Н. Булатова. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012. — 80 с. — 978-5-8154-0229-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22113.html</p> <p>4. Минаева Л.В. Внутрикorporативные связи с общественностью. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.В. Минаева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2010. — 287 с. — 978-5-7567-0585-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8971.html</p> <p>5. Минаева Л.В. Связи с общественностью. Составление документов. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.В. Минаева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 320 с. — 978-5-7567-0642-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8972.html</p>	
22	Б2.В.01.02 (II) Преддипломная практика	<p>Учебная литература</p> <p>1. Китчен Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Ф. Китчен. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 455 с. — 5-238-00603-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52532.html</p> <p>2. Киселёва А.М. Исследование социально-экономических и политических процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Киселёва А.М.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014.— 240 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24888.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>3. Енина Л.В. Практика журналистского общения [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.В. Енина, В.Ф. Зыков. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. — 76 с. — 978-5-7996-1853-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66576.html</p>	

42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
«Стратегические коммуникации в связях с общественностью и рекламе»

1	2	3	4
		<p>4. Бузин В.Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 492 с. — 978-5-238-01769-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52673.html</p> <p>5. Квят А.Г. Методологические основы связей с общественностью [Электронный ресурс]: курс лекций / А.Г. Квят. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2012. — 175 с. — 978-5-7779-1449-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24901.html</p> <p>6. Алексеева А.О. Интернет-СМИ. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.О. Алексеева, Н.Г. Лосева, А.Г. Рихтер. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2010. — 348 с. — 978-5-7567-0542-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8848.html</p> <p>7. Кузнецов П.А. Политическая реклама. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Связи с общественностью» / П.А. Кузнецов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 127 с. — 978-5-238-01830-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52633.html</p>	
23	БЗ. Государственная итоговая аттестация	<p>Учебная литература</p> <p>1. Алашкин П. Все о рекламе и продвижении в Интернете [Электронный ресурс] / П. Алашкин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 220 с. — 978-5-9614-1055-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49301.html</p> <p>2. Анпилогова Л.В. Теория коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.В. Анпилогова, Ю.В. Кудашова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 206 с. — 978-5-7410-1459-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61412.html</p> <p>3. Антипов, К.В. Основы рекламы. [Электронный ресурс]: Учебники — Электрон. дан. — М.: Дашков и К, 2015. — 328 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/56265 — Загл. с экрана.</p> <p>4. Елина Е.А. Семиотика рекламы (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Елина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. —</p>	

42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
 «Стратегические коммуникации в связях с общественностью и рекламе»

1	2	3	4
		<p>137 с. — 978-5-394-01760-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57150.html</p> <p>5. Бердников И.П. PR-Коммуникации. 2-е изд. [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бердников И.П., Стрижова А.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 208 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5959.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>6. Бердышев С.Н. Секреты эффективной интернет-рекламы [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Бердышев С.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 121 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5983.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>7. Борисова Е.Г. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Борисова Е.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2010.— 114 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26625.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>8. Бузин В.Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика»/ Бузин В.Н., Бузина Т.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 492 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52673.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>9. Ворошилов В.В. Современная пресс-служба / В. В. Ворошилов. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005. - 256 с. - 5 шт.</p> <p>10. Гарин Н.Н. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гарин Н.Н., Данилов И.А., Жуков О.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 198 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8968.— ЭБС «IPRbooks»</p>	
24	ФТД.01 Деловой английский язык	<p>Учебная литература</p> <p>1. Бедрицкая Л.В. Деловой английский язык = English for Business Studies [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.В. Бедрицкая, Л.И. Василевская, Д.Л. Борисенко. — Электрон. текстовые данные. — Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2014. — 320 с. — 978-985-7081-34-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28071.html</p> <p>2. Гуслякова А.В. Business English in the New Millennium [Электронный ресурс]: учебное</p>	

42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
«Стратегические коммуникации в связях с общественностью и рекламе»

1	2	3	4
		<p>пособие / А.В. Гусякова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2016. — 180 с. — 978-5-4263-0358-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70106.html</p> <p>3. Локтюшина Е.А. Introduction into Business [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Локтюшина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 166 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/38927.html</p> <p>4. Шевелева С.А. Деловой английский [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / С.А. Шевелева. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 382 с. — 978-5-238-01128-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71767.html</p> <p>5. Эффективная коммуникация [Электронный ресурс]: учебное пособие /Е.Ю. Воякина [и др.]. —Тамбов: ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2014. — 116 с. - Режим доступа: http://tstu.ru/book/elib3/mm/2014/Voyakina/</p>	
25	ФТД.02 Педагогика высшей школы	<p>Учебная литература</p> <p>1. Громкова, М.Т. Педагогика высшей школы [Электронный ресурс] : учебное пособие/ М.Т. Громкова. – Электрон. текстовые данные. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 447 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52045.html</p> <p>2. Афонин, И.Д. Психология и педагогика высшей школы [Электронный ресурс] : учебник / И.Д. Афонин, А.И. Афонин. – Электрон. текстовые данные. – М. : Русайнс, 2016. – 248 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61648.html</p> <p>3. Шарипов, Ф.В. Педагогика и психология высшей школы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф.В. Шарипов. – Электрон. текстовые данные. – М. : Логос, 2012. – 448 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9147.html</p> <p>4. Мандель, Б.Р. Педагогика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Б.Р. Мандель. – Электрон. дан. – М.: ФЛИНТА, 2014. – 288 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/63010.</p> <p>5. Наумов, А.А. История и философия специальной педагогики и психологии [Электронный ресурс]: курс лекций / А.А. Наумов. – Электрон. текстовые данные. – Пермь, ПГГПУ, 2014. – 100 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/32046.html</p> <p>6. Кручинин, В.А. Психология и педагогика высшей школы. Ч. I [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / В.А. Кручинин, Н.Ф. Комарова. – Электрон. текстовые данные. – Н.Новгород: ННГАСУ, ЭБС АСВ, 2013. – 197 с. – Режим доступа:</p>	

1	2	3	4
		<p>http://www.iprbookshop.ru/20793.html</p> <p>7. Кручинин, В.А. Психология и педагогика высшей школы. Ч. II [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / В.А. Кручинин, Н.Ф. Комарова. – Электрон. текстовые данные. – Н.Новгород: ННГАСУ, ЭБС АСВ, 2014. – 195 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54959.html</p> <p>8. Узунов, Ф.В. Современные образовательные технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ф.В. Узунов, В.В. Узунов, Н.С. Узунова. – Электрон. текстовые данные. – Симферополь: Университет экономики и управления, 2016. – 113 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54717.html</p>	
26	ФТД.03 Организационно-управленческая деятельность	<p>Учебная литература</p> <p>1. Теория и практика современного менеджмента [Электронный ресурс]: научное издание/ В.Д. Андреев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2017.— 265 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58323.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Управление персоналом [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации» и «Управление персоналом» / П.Э. Шлендер [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — 5-238-00909-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71073.html</p> <p>3. Ополченова Е.В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические рекомендации по выполнению курсовой работы/ Ополченова Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016.— 80 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51870.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>4. Коробко В.И. Теория управления [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент организации»/ Коробко В.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 383 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52574.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>5. Трусъ А.А. Психология управления. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Трусъ А.А.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2015.— 350 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/48016.— ЭБС «IPRbooks»</p>	

Раздел 2. Сведения о поставщиках электронно-библиотечных и информационных систем и электронных баз данных, используемых при реализации образовательной программы, с которыми заключены договоры

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Принадлежность	Наименование организации-владельца	Адрес в сети интернет
1	2	3	4	5
электронно-библиотечные системы				
1.	«Издательство Лань. Электронно-библиотечная система»	сторонняя	ООО «Издательство Лань»	https://e.lanbook.com/
2.	Электронно-библиотечная система «IPRbooks»	сторонняя	ООО «Ай Пи Эр Медиа»	http://www.iprbookshop.ru/
3.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	сторонняя	ООО «РУНЭБ»	http://elibrary.ru/
4.	Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ www.biblio-online»	сторонняя	ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»	www.biblio-online.ru/
5.	Электронно-библиотечная система ТГТУ	собственная	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный технический университет»	http://elib.tstu.ru/
информационные системы				

42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
«Стратегические коммуникации в связях с общественностью и рекламе»

1	2	3	4	5
6.	Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»	сторонняя	Правительство Российской Федерации	http://нэб.рф/
7.	Университетская информационная система «РОССИЯ»	сторонняя	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова»	http://uisrussia.msu.ru/
электронные базы данных				
8.	База данных Web of Science	сторонняя	Компания Thomson Reuters (Scientific) LLC	https://apps.webofknowledge.com/
9.	База данных «Scopus»	сторонняя	Компания Elsevier B.V	https://www.scopus.com/
электронные справочные системы				
10.	Консультант+	сторонняя	ЗАО «Консультант-Юрист»	http://www.consultant-urist.ru/
11.	Гарант	сторонняя	ООО «Научно-производственное предприятие «Гарант-Сервис-Университет»	http://www.garant.ru/