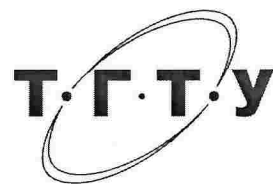


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Тамбовский государственный технический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО «ТГТУ»

М.Н. Краснянский

« 29 » 04 20 19 г.

# КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

по направлению *42.04.01 Реклама и связи с общественностью*  
программа магистратуры «*Стратегические коммуникации в связях с общественностью и рекламе*»  
(очная форма обучения)  
Год начала подготовки (приема на обучение) – 2019

## СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

 / Н.В. Молоткова /

Начальник УМУ

 / К.В. Брянкин /

Декан факультета «Магистратура»

 / О.А. Корчагина /

Условные обозначения:

**ГЭ** – подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;

**ВКР** – подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Курс	Теоретическое обучение	Промежуточная аттестация	Каникулы	Теоретическое обучение*	Промежуточная аттестация	Производственная практика	Каникулы
1	2	3	4	5	6	7	8
1	01.09 — 22.12	23.12 — 24.01	25.01 — 07.02	08.02 — 03.06	04.06 — 28.06	29.06 — 26.07	27.07 — 31.08

Курс	Теоретическое обучение*	Промежуточная аттестация	Каникулы	Производственная практика	ГЭ	ВКР	Каникулы
1	2	3	4	5	6	7	8
2	01.09 — 22.12	23.12 — 28.01	29.01 — 11.02	12.02 — 24.05	25.05 — 07.06	08.06 — 06.07	07.07 — 31.08

\* теоретическое обучение совмещено с производственной практикой (научно-исследовательская работа)

Осуществление образовательной деятельности по образовательным программам в нерабочие праздничные дни не проводится.

Нерабочими праздничными днями в Российской Федерации являются:

1, 2, 3, 4, 5, 6 и 8 января; 7 января; 23 февраля; 8 марта; 1 мая; 9 мая; 12 июня; 4 ноября