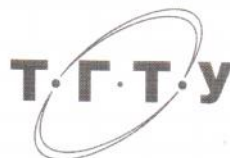


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тамбовский государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВО «ТГТУ»)



УТВЕРЖДАЮ

Председатель Методического совета  
факультета «Магистратура»

 О.А. Корчагина  
« 27 » \_\_\_\_\_ июня 20 18 г.

АННОТАЦИИ К  
РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Направление

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

(шифр и наименование)

программа магистратуры

«Стратегические коммуникации в связях с общественностью и рекламе»

(наименование профиля образовательной программы)

Тамбов 2018

3

1.

1.

: “Job advertisements”. ( ).  
: Present Simple, Present Continuous.  
: Giving advice on writing a covering letter.( ).

2.

: “What is good about Sony corporation?”( Sony ).  
: Past Simple.  
: Sony corporation. ( Sony).

3.

: “What is a product?” (“ ?»)  
: Past Simple, Past Continuous.  
: Cardboard Box Solar Cooker Wins the Prize. ( )

4.

: «What is design?” ( ?).  
: Modal verbs.  
: Presentation of a new product ( ).

2.

5.

: «Project summary”( ).

- 
6. : Passive Voice.  
: “Why it’s important for you to present your data at scientific conferences” ( ).  
: Present Perfect and Past Simple.
7. : « ». )  
: «An experimental research paper” ( ).
8. : «The presentation journey” ( ).  
: Imperative sentences.  
: Presentation of a research paper.
9. 3.  
: “How to handle first meetings in four different countries” ( ).
10. : “Negotiating as a team” ( ).  
: Countable and uncountable nouns. Articles.
11. : « ». ».  
: “Requirements for a contract” ( ).  
: Passive Voice.
12. : “Project management in action” ( ).  
: Infinitive or Gerund.  
: Setting agenda for meetings.( ).  
: « ». ».

---

1. 2 «

»

3

1.

2.  
, PR

3.

4.

5.

6.

---

7.

PR-

8.

PR-  
« »

9.

PR-

PR-

PR-

3

1.

1.

: « », « », « ».

2.

2.

1.

2.

3.

1.

« »: , , , , -

---

2.

3.

4.

Web- E-mail.

4.

1.

2.

5.

1. « »,

2.





3

1.

PR, sales promotion, direct marketing. Marketing-mix.

3.



9. ; ( )

10. PR- pr-

RACE. PR.

11. pr- PR. ( )

12. ( , , )

13. PR- PR-

14. PR- PR- (GR). (MR). (HR). (event- (IR). PR

15. PR- PR. Event- PR

---

16. PR

17. PR- PR.

18. (« - »),  
»), « »).  
PR- (« »).  
AIDA – « - », FCB,  
»).  
( , , ).

1. 5 « » -

4

1.

PR

PR-

2.

3.

4.

VIP-

5.





4

1.

«

»;

«

».

. PR

PR

( , , , , )

).

).

2.

PR-

3.

PR-





---

(Company Day),

7.

PR-

WEB- Internet.  
(Intranet, Extranet).  
PR-

8.

PR-

PR-

PR

PR-

9.

PR-

---

. « » .  
» , « » .  
.

3

1.

-

( , ).

:

;

2.

:

( )

« »

( )

3.

( )

---

4.

( )

( ).

5.

:

---

( )

«

».

**6.**

**7.**

( ).

**8.**

4.

6.

7.

12.

13.



3

1.

2.

3.

4.

5.

6.

SADT.  
)

IDEF.  
)

ARIS (  
UML (  
)

**IDEF0**

IDEF0-

« - », « - », « - », « - ».

**DFD**  
(DFD).

DFD.

**IDEF3**

IDEF3.

**ARIS**





1.

1.

2.

albom,

3.

"

"

4.

5.

XVIII

XVIII

6.

XIX .

XIX

7.

XIX -

XIX

XIX

8.

XIX - XX .  
XIX (60-80- .),

9.

2.

1.

« — R», « ». « R- R- »,

2.

3.

4.

5.

19-20

1917 .

---

6.				<b>1917</b>	<b>2004</b>	<b>:</b>		-
		.						
	R	1988	200	.	R	.	-	R- R
	.					.		.
7.					,	,		
			.	-				
			.					
8.					.	-		.
						.	-	
							.	
9.								.
						.		-
		XXI		.				

6

1.

1.

( , )

2.

« » « » ( )

3.

2.

4.

( ) :

(

/ ) : , ( )  
 . : ( , )  
**5.** : , .  
 : , , .  
**6.** : , , .  
 : , , .  
 , , , , , .  
 . . . . . ( . . . )  
 , , . . . . .  
 . , , , . . . . .  
 . . . . . : .  
 ( , « », « » ).  
 . . . . .  
**7.** . . . . .  
 . . . . . : .  
 , . . . . . : .  
 . . . . . « » .  
 . . . . . : , . . . . .  
**8.** . . . . . : ( ) ,  
 ( ) , ( ) . : ( ) ,  
 ( , ) , ( ) .  
 , ) .

---

9.

: , -  
( , , ). - : -  
, , .. -  
- . -

3

1.

).

2.

(

).

3.

(

).

4. (

).

5.



---

;

6.

).

(

6.

).

(

7.

(

),

«

»

8.

(

).

/

;

9.

;

;

;

5

1.

)

( )

2.

PR

PR-

PR:

PR.

3.

PR-

4.

PR

5.

PR

PR.

4

).

(

(

(

,

,

,

,

).

(

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

).

(

,

,

,

),

6.

PR

«

».

3

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.



5

1.

«

;

;

2.

. PR

PR

(

3.

PR-

4.



---

10.

WEB- Internet.  
(Intranet, Extranet).  
PR-

11.

PR- ,  
PR- , PR  
PR-

12.

:  
:  
,  
:  
,

13.

, ,

14.

: , ,  
« »  
« », «  
».

5

1.

2.

3.

4.

5.

6.



. , -  
 . , -  
 . , -  
 . , -

**7.**

. , -  
 . , -  
 . , -  
 . , -

**8.**

. ( )  
 .  
 / .  
 . , ,  
 . ( ) .  
 .



---

4. , -  
-  
.  
.  
:  
:  
.  
.  
PR  
PR  
( , , ). ( , , ).

5. , ,  
-  
:  
PR-  
:  
:  
.

6. , ,  
,  
( ; ; ).  
PR-  
.

7. :  
-  
: « » « »  
(Company Day),  
-  
.

8. :  
:  
.

---

9.

’ : . . . , . . . .

».

« » . . . .

» , «

.

5

1.

« »

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

---

9

.

.

.

.

---

1. . 2.2 « »

5

1.

(1920- ).

« »

( ,

, ).

( - ).

).

2.

.0

3.

4.

( )  
( )

5.

6.

7.

---

8.

.

.

.

.

9.

.

.

.

.



1. . .3.1 « »

5

1.

( XVI ) ,  
( XIX )  
(70-  
XX ) ( ).  
" ,  
(  
..)

2.

( . ) - 1969  
«  
: » «  
», 1971 - «  
80-90- :  
( , 1971), « » (1975), « «Future shock» » (1980).

3.

« » 22 2000  
27 2006  
A/RES/60/252,  
17  
:  
;  
;

4.

:  
;  
;



2005 1789- « 2010 »; 25  
1024- « 2006-2010 »; 17 2006  
6 2008 632- « 2010 »; -  
7. : -  
. ; -  
- ; -  
( " ' "); - -  
; -  
, ; -  
8. . -  
; -  
; -  
- . : -  
; ; -  
; ( ), , -  
; ; -  
; ; -  
9. - -  
. - : -  
, . , -  
, , -  
. : « , , -  
, , » ( , -  
25.01.95 . « 24- 3 « 39 22.02.95 ). » -  
. « , « , « -  
», « ».







5

1. -

( ) ( )

2.

PR-

3.

( )

4.

5.

6.

7.

---

8.

9.



2

1. 1. : “Richard Branson’s 10 secrets of success”. ( ).  
: Present Simple, Present Continuous.  
: The job of a tour representative. ( )
2. 2. : “A leaflet from a recruitment agency”. ( ).  
: Past Simple.  
: At a job interview. ( )
3. 3. : « ».
4. 4.
5. 2. 5. : «General Electric” ( , , , ).  
: “L’Oreal and its activity”.
6. 6. : “Microsoft company” ( , , , ), “The Philips story”, “A shamrock organization”.  
Present Perfect and Past Simple.  
: « ».
7. 7. - . -

---

3.  
8.

: “Patterns of behavior in different countries” ( ).

9.

: “A return to spending and the front rows” ( ).  
: Countable and uncountable nouns. Articles.

4.  
10.

: “The Levi’s story” ( ).  
: Passive Voice.

11.

: “Worse things happen” ( ).  
: Verbs + Infinitive or Gerund form.

12.

2

1.

2.

3.

4.

2

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

