

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Тамбовский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «ТГТУ»)



УТВЕРЖДАЮ

Председатель Методического совета
факультета "Магистратура"

 О.А. Корчагина
« 27 » июня 20 18 г.

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Направление

38.04.02 Менеджмент

(шифр и наименование)

Профиль

Производственный менеджмент

(направленность образовательной программы)

Тамбов 2018

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.1 Системный анализ

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные понятия системного анализа

Тема 1. Введение в системный анализ

Возникновение и развитие системных представлений. Значение системного подхода для современной науки. Понятие системы. Специфика научного знания, главные этапы развития науки, основные проблемы современной науки. Представление системы графом. Алгоритм Дейкстры для поиска кратчайших путей на графе.

Тема 2. Свойства систем

Основные свойства системы. Системообразующие и системоразрушающие факторы.

Тема 3. Особенности исследования систем

Задачи исследования сложных систем. Анализ и синтез систем. Принципы системного подхода. Общесистемные закономерности. Анализ проблем, возникающих в процессе исследования систем.

Раздел 2. Моделирование систем

Тема 4. Модели и моделирование

Определение понятия «модель». Назначение моделей. Виды моделей. Уровни моделирования. Свойства моделей. Способы оценки модели. Основные этапы построения моделей.

Тема 5. Рассмотрение систем с позиций моделей

Проблемная ситуация и цель моделирования. Сложности формулирования целей. Модель «черного ящика». Компоненты. Множественность входов и выходов. Модель состава системы. Проблемы выделения подсистем и элементов. Структурная схема как соединение моделей. Графы и их виды. Динамические модели систем. Динамические модели систем.

Тема 6. Методы и алгоритмы системного анализа в экономике

Методы качественного оценивания систем. Оценка сложных систем в условиях определенности. Алгоритмы проведения системного анализа. Принятие организационно-управленческих решений.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.2 Профессиональная коммуникация

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет

Содержание дисциплины

Раздел 1. Профессиональная коммуникация.

Тема 1. Устройство на работу.

Основные виды работы, их краткая характеристика на английском языке; описание обязанностей, связанных с выполнением того или иного вида работы. Современные требования к кандидату при поступлении на работу. Основные документы при принятии на работу.

Чтение: “Job advertisements”. (Объявления о работе).

Грамматика: Present Simple, Present Continuous.

Аудирование: Giving advice on writing a covering letter. (Советы по написанию сопроводительного письма).

Говорение: Обсуждение условий работы в России.

Тема 2. Компании.

Структура компании, названия отделов, характеристика обязанностей работников отделов, описание работы компании.

Чтение: “What is good about Sony corporation?” (Корпорация Sony и ее работа). Сильные и слабые стороны корпорации Sony.

Грамматика: Past Simple.

Аудирование: Sony corporation. (Корпорация Sony).

Говорение: Ролевая игра «ТВ шоу «Что вы думаете о своей работе в компании?»».

Тема 3. Инновации в производственной сфере.

Описание товаров, их особенностей, анализ рыночной продукции и конкурентоспособности товаров.

Чтение: “What is a product?” (“Что такое товар?») Определение продукта в разных сферах деятельности человека.

Грамматика: Past Simple, Past Continuous.

Аудирование: Cardboard Box Solar Cooker Wins the Prize. (Инновация, получившая награду — плита, работающая на солнечной энергии)

Говорение: Обсуждение товаров и их особенностей.

Тема 4. Дизайн и спецификация товара.

Описание дизайна и спецификации товара.

Чтение: «What is design?» (Что такое дизайн?). Описание товара с точки зрения особенностей дизайна.

Грамматика: Modal verbs.

Аудирование: Presentation of a new product (Презентация нового товара).

Говорение: Презентация нового товара.

Написание теста по пройденному разделу.

Раздел 2. Научная коммуникация.

Тема 5. Предоставление исследовательского проекта.

Форма заполнения заявки с описанием исследовательского проекта.

Чтение: «Project summary» (Краткое описание проекта).

Грамматика: Passive Voice.

Говорение: Обсуждение исследовательского проекта.

Тема 6. Участие в научной конференции.

Описание форм участия в научных конференциях.

Чтение: “Why it’s important for you to present your data at scientific conferences” (Почему важно представлять данные своего исследования на научных конференциях).

Грамматика: Present Perfect and Past Simple.

Аудирование: Участие в научной конференции и трудности, с которыми сталкиваются молодые ученые.

Говорение: Ролевая игра «Научная конференция».

Тема 7. Принципы составления и написания научной статьи.

Анализ отрывков из научных статей по различным темам. Введение и отработка новой лексики, клише.

Чтение: «An experimental research paper» (Статья об экспериментальных исследованиях).

Говорение: Представление научной статьи и ее анализ.

Тема 8. Презентация исследовательского проекта.

Структура презентации в целом и исследовательского проекта, в частности.

Чтение: «The presentation journey» (Как составить презентацию).

Грамматика: Imperative sentences.

Аудирование: Presentation of a research paper.

Говорение: Презентация исследования.

Написание теста по пройденному разделу.

Раздел 3. Деловая коммуникация.

Тема 9. Межличностные и межкультурные отношения.

Традиционные модели поведения в разных странах, зависимость деловых отношений от культуры страны.

Чтение: “How to handle first meetings in four different countries” (Модели проведения первоначальных встреч в четырех разных странах).

Говорение: Ролевая игра по предложенным ситуациям.

Тема 10. Проведение переговоров.

Особенности ведения переговоров в разных странах.

Чтение: “Negotiating as a team” (Командное ведение переговоров).

Грамматика: Countable and uncountable nouns. Articles.

Аудирование: Решение проблем, возникающих при проведении переговоров.

Говорение: Ролевая игра «Проведение переговоров по предложенным темам».

Тема 11. Контракты и соглашения.

Описание форм контрактов и соглашений.

Чтение: “Requirements for a contract” (Требования к оформлению контракта).

Грамматика: Passive Voice.

Говорение: Обсуждение положений контракта.

Тема 12. Управление проектом.

Описание основных процедур, входящих в систему управления проектом.

Чтение: “Project management in action” (Управление проектом на практике).

Грамматика: Infinitive or Gerund.

Аудирование: Setting agenda for meetings. (Обсуждение повестки дня для проведения собраний).

Говорение: Ролевая игра «Проведение встречи коллектива компании и обсуждение проекта».

Написание теста по пройденному разделу.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.3 Технологии современного менеджмента

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет

Содержание дисциплины

Тема 1. Современные проблемы менеджмента.

Вызовы и проблемы менеджмента в XXI веке, современные тенденции, подходы и школы, трудности и нерешенные задачи в различных функциональных областях менеджмента. Современные подходы к управлению технологическими производствами. Знакомство студентов с современным лабораторным оборудованием, имитирующем технологии производства новых материалов с заданными теплофизическими свойствами.

Тема 2. Анализ организационно-управленческих ситуаций: принципы и методы.

Методологические проблемы и подходы в анализе организационно-управленческих ситуаций, схемы и модели анализа организационно-управленческих ситуаций). Анализ и управление рисками организации.

Анализ финансового состояния и бизнес-план торговой организации потребительской кооперации.

Тема 3. Исследование актуальных проблем менеджмента.

Формулировки, описание, структура, выявление системных взаимосвязей, положительный и негативный опыт в решении проблем, практические рассогласования и теоретико-методологические противоречия. Исследование систем управления.

Методы оптимизации управления и принятия решений.

Тема 4. Теоретические и прикладные проблемы менеджмента.

Содержание

Собственник и бизнес. Собственник и наёмный менеджмент. Целеполагание. Делегирование. Мотивация. Доверие. Ответственность. Контроль.

Методы принятия управленческих решений

Тема 5. Современные технологии менеджмента: обзор, структура, возможности.

Базовые парадигмы менеджмента, структура технологии менеджмента, возможности и ограничения технологий менеджмента.

Современные технологии управления. Менеджмент организации: современные технологии.

Тема 6. Разработка технологий менеджмента: методология, теория и практика.

Методология и методика разработки технологий менеджмента, проектные разработки студентов). Социальные технологии менеджмента

Тема 7. Актуальные технологии менеджмента.

Технологии картирования, технологии документирования технологии, технологии диагностики, технологии поиска решений, технологии проектирования, технологии реализации, технологии социального конструирования, технологии управления изменениями, технологии реформирования.

Тема 8. Апробация и валидизация технологий.

Обсуждение разработок студентов, «чернового» варианта магистерской диссертации и публикаций по результатам исследований.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.4 Финансово-экономический анализ

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен

Содержание дисциплины

Тема 1. Содержание и значение финансового анализа в деятельности компании.

Финансовый анализ как часть экономического анализа. Сущность и задачи финансового анализа. Внешний и внутренний финансовый анализ. Пользователи результатами финансового анализа. Роль финансового анализа в принятии управленческих решений. Взаимосвязь финансового и управленческого анализа.

Информационная база проведения финансового анализа.

Оценка нормативной базы по проведению финансового анализа.

Финансовый контур управления в системе сбалансированных показателей (BSC). Разработка системы ключевых финансовых показателей предприятия.

Характеристика слайс - методик.

Тема 2. Методы и процедуры анализа финансового состояния компании

Методы финансового анализа: динамический (горизонтальный), структурный (вертикальный), трендовый, финансовые коэффициенты, факторный. Характеристика аналитических процедур проведения финансового анализа: предварительная оценка финансового состояния, детализированный анализ финансового состояния. Формирование аналитического баланса. Горизонтальный и вертикальный анализ баланса. Сравнительный аналитический баланс.

Тема 3. Анализ платежеспособности и ликвидности компании

Экономическое содержание понятий платежеспособности и ликвидности компании. Основные направления анализа ликвидности. Ликвидность баланса. Показатели ликвидности. Факторы, влияющие на показатели ликвидности. Анализ эффективности управления дебиторской задолженностью. Сравнительный анализ эффективности управления дебиторской и кредиторской задолженностью. Анализ эффективности управления запасами. Анализ управления денежными средствами. Внутренний анализ краткосрочных обязательств.

Тема 4. Анализ финансовой устойчивости компании

Классификация видов устойчивости. Значение финансовой устойчивости. Классификация факторов, оказывающих влияние на финансовую устойчивость компании. Основные направления анализа финансовой устойчивости. Абсолютные показатели финансовой устойчивости компании – показатели, характеризующие степень обеспеченности запасов и затрат источниками их формирования. Типы финансовой устойчивости.

Анализ структуры капитала, выявление рациональности соотношения собственных и заемных средств и их размещения в активе бухгалтерского баланса.

Обоснование целесообразности привлечения кредитов банка. Эффект финансового рычага. Оценка кредитоспособности заемщика.

Тема 5. Анализ движения денежных потоков

Основные понятия, связанные с движением денежных потоков. Классификация и методы измерения денежных потоков. Ликвидный денежный поток. Основные направления анализа движения денежных средств.

Анализ стабильности денежных потоков. Анализ достаточности денежных средств для погашения обязательств. Условия возникновения и регулирования дефицита (излишка) денежных средств.

Тема 6. Анализ деловой и рыночной активности компании.

Основные направления анализа деловой активности предприятия. Система показателей для анализа эффективности использования ресурсов – показатели оборачиваемости. Временной и структурный анализ отчета о прибылях и убытках (оценка результативности деятельности компании). Анализ доходности (показатели рентабельности).

Тема 7. Оценка потенциального банкротства компании.

Оценка финансовой несостоятельности компании. Методы определения неудовлетворительной структуры баланса. Методы определения признаков банкротства. Особенности экономического анализа на различных стадиях жизненного цикла компании. Определение приоритетных направлений финансового оздоровления компании

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.5 Корпоративные финансы

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен

Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и организация корпоративных финансов

Корпоративное управление и эффективность бизнеса. Состав, взаимосвязи и структура базовых компонентов корпорации. Непрерывная и целенаправленная деятельность по поддержанию устойчивого развития корпорации на основании рационального использования ресурсов и адаптации к меняющимся экономическим условиям. Финансовая стратегия и её место в корпоративном управлении. Финансовый результат как цель хозяйствования. Оценка финансовой результативности. Эффективность бизнеса и стоимость предприятия.

Сущность и формы проявления корпоративных финансов. Функции корпоративных финансов и основные принципы их организации. Финансовая самостоятельность, рентабельность и самофинансирование. Разграничение средств по сферам деятельности. Финансы корпорации и кругооборот капитала, средств и активов.

Организация финансовой работы хозяйствующего субъекта. Основные структуры, направления и виды финансовой деятельности. Информационное обеспечение и эффективная финансовая работа.

Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами. Обеспечение финансовой устойчивости. Платежеспособность и ликвидность компании. Максимизация финансового результата и минимизация рисков и потерь. Обеспечение достаточности финансовых ресурсов.

Тема 2. Корпоративная отчетность и финансовая информация

Отчетность как база для обоснования управленческих финансовых решений.

Особенности корпоративной финансовой информации.

Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и её использование.

Сводная и консолидированная отчетность.

Основы анализа финансового состояния компании (корпорации).

Экспресс-диагностика корпоративной отчетности. Финансовый результат и его оперативная оценка. Состояние средств и предметов труда. Чистый оборотный капитал и чистые активы. Финансовое состояние и финансовая устойчивость, краткосрочный и долгосрочный аспект.

Тема 3. Источники формирования корпоративных финансов

Внутренние и внешние источники финансирования. Краткосрочные и долгосрочные источники финансирования.

Финансовые рынки и финансовые институты. Фондовый рынок. Фондовые биржи.

Инструменты привлечения финансирования, используемые корпорациями.

Тема 4. Методический инструментарий управления финансами корпораций

Стоимость денег во времени. Простые и сложные проценты. Виды процентных ставок и методы их начисления. Денежные потоки: виды, оценка. Базовая модель оценки денежных потоков. Понятие аннуитета: срочного и бессрочного. Влияние инфляции и изменения процентных ставок на результаты финансовых расчетов. Текущая оценка неравных потоков платежей.

Тема 5. Введение в анализ фундаментальной стоимости заемного капитала корпорации.

Инструменты формирования заемного капитала корпорации. Понятие фундаментальной, (подлинной, инвестиционной) стоимости заемного капитала корпорации. Понятие безрискового долга корпорации. Правило чистой приведенной стоимости инвестиций (NPV) и его применение в анализе заемного капитала корпорации. Модель дисконтирования потоков денежных средств по безрисковым корпоративным облигациям – основа анализа фундаментальной (подлинной, инвестиционной) стоимости заемного капитала корпорации. Кривая доходности и ее роль в анализе заемного капитала корпорации. Взаимосвязи спот-ставок и форвардных ставок. «Портфель-копия» – инструмент анализа корпорации на совершенном рынке капитала. Дисконтирование потоков денежных средств по корпоративным облигациям с учетом структуры процентных ставок во времени. Доходность к погашению корпоративной облигации и ее взаимосвязь с кривой доходности.

Средневзвешенная стоимость капитала (WACC) и возможности принятия управленческих решений на ее основе. Ограничения модели WACC и способы их преодоления.

Тема 6. Структура и стоимость капитала: основные подходы и их приложения в практической деятельности

Роль концепции структуры капитала в современном финансовом анализе. Финансовый и операционный рычаг, их совместное влияние на структуру капитала. Взаимосвязь структуры капитала и стоимости.

Традиционный подход к оценке влияния структуры капитала на стоимость. Подход Модильяни – Миллера. Развитие компромиссного подхода к влиянию структуры капитала на стоимость. Этапы развития компромиссной концепции: необходимость перехода от статичных к динамическим компромиссным моделям структуры капитала. Издержки финансовой неустойчивости. Оценка последствий налоговой защиты.

Иерархические модели структуры капитала. Развитие агентских моделей структуры капитала: балансирование агентских издержек заемного капитала и агентских издержек собственного капитала, объединенная гипотеза. Интеллектуальный капитал и проблема структуры капитала корпорации. Структура капитала российских компаний и принципы ее исследования.

Тема 7. Анализ затрат на капитал и барьерной ставки доходности корпорации

Затраты на капитал и альтернативные издержки инвесторов. Модель средневзвешенных затрат на капитал корпорации. Два свойства уравнения средневзвешенных затрат на капитал. Методы анализа затрат на заемный капитал: затраты на капитал, привлеченный в виде банковского кредита; затраты на капитал, привлеченный путем выпуска корпоративных долговых ценных бумаг; затраты на капитал, привлеченный в виде долгосрочной аренды. Роль кредитных рейтингов в анализе затрат на заемный капитал корпорации. Затраты на капитал и финансовый рычаг. Фактор налоговой экономии и его отражение в анализе затрат на заемный капитал.

Методы анализа затрат на капитал, привлеченный от собственника корпорации: затраты на реинвестированную прибыль, затраты на новые выпуски акций. Бета акций компании и ее финансовый рычаг. Использование метода дисконтируемого потока денежных средств в анализе затрат на капитал.

Правила анализа средневзвешенных затрат на капитал. Специфика анализа затрат на капитал корпорации на растущем рынке капитала. Принципы отражения странового риска в затратах на капитал компаний на растущих рынках капитал.

Тема 8. Налогообложение предприятий

Система налогообложения в РФ. Социально-экономическая сущность налогов. Способы взимания налогов. Налог на добавленную стоимость: объекты налогообложения, льготы по НДС. Акцизы. Налог на прибыль предприятия: объекты налогообложения, предоставляемые по налогу на прибыль Налог на имущество предприятий РФ: объекты налогообложения.

Тема 9. Прибыль предприятия. формирование и распределение прибыли

Расходы и доходы корпорации. Классификация расходов и доходов. Формирование прибыли при методе учета полных затрат и при методе учета переменных затрат. Поток денежных средств и вклад в формирование прибыли. Выручка от реализации продукции. Планирование себестоимости и выручки от реализации продукции (объема продаж). Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от реализации продукции (анализ безубыточности). Коэффициент вклада в формирование прибыли. Факторы роста прибыли, зависящие и не зависящие от деятельности предприятия.

Относительный показатель прибыли - рентабельность. Алгоритм проведения комплексного (факторного) анализа прибыли. Методы планирования прибыли: метод прямого счета, аналитический метод. Влияние налогов на формирование чистой прибыли.

Финансовые резервы и накопления предприятия, формируемые из прибыли. Использование прибыли как источника финансирования предприятия. Принципы паритетности финансирования.

Тема 10. Финансовый риск-менеджмент

Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски. Характеристика финансовой макро- и микросреды. Финансовые риски как угроза денежных потерь. Предпринимательский риск и конкурентная экономика.

Сущность и функции предпринимательских рисков. Риск как проявление последствий принятых хозяйственных решений в условиях неопределенности. Рисковая ситуация и принятие решений с учетом количественной и качественной оценки риска.

Классификация предпринимательских рисков. Распределение рисков по определенным признакам для достижения установленных целей. Место отдельных рисков в их общей системе и возможность применения соответствующих методов управления ими.

Финансовое состояние предприятия и риск банкротства. Структура баланса предприятия и её оценка. Системы критериев распознавания надвигающегося банкротства. Количественные методы оценки вероятности банкротства. Модель Альтмана.

Управление предпринимательскими рисками как совокупность приемов и методов уменьшения вероятности их проявления. Адаптивный, активный и консервативный подходы к управлению рисками.

Качественные методы оценки предпринимательских рисков. Минимизация рисков с использованием различных финансовых инструментов.

Самостоятельность и ответственность субъектов управления в предотвращении рисков событий и минимизации потерь.

Тема 11. Краткосрочное финансирование корпорации

Оборотный капитал: понятие, использование и схема его кругооборота. Варианты политики финансирования оборотного капитала. Преимущества и недостатки краткосрочного кредита. Кредиторская задолженность или коммерческий кредит. Краткосрочные банковские ссуды. Обеспечение в краткосрочном финансировании. Финансирование под залог дебиторской задолженности. Факторинг.

Тема 12. Долгосрочное финансирование деятельности корпорации

Экономическое содержание основного капитала корпорации. Амортизационная политика и ее роль в воспроизводственном процессе. Влияние различных методов амортизационной политики на чистый денежный поток. Способы переоценки имущества корпорации. Влияние переоценки на чистые доходы предприятия. Нематериальные активы и их вклад в стоимость корпорации.

Собственный капитал акционеров: определение, контроль над фирмой. Виды обыкновенных акций. Причины использования различных видов ценных бумаг. Привилегированные акции, их свойства, преимущества и недостатки. Лизинг и его виды. Опцион и его типы. Варранты. Конвертируемые ценные бумаги.

Тема 13. Методические подходы к оценке эффективности капитальных вложений

Понятие капитальных вложений и инвестиционных проектов. Критерии (методы) ранжирования эффективности капвложений. Период окупаемости. Простая бухгалтерская норма прибыли. Рентабельность инвестиций. Дисконтируемый стандартный период окупаемости. Чистая дисконтированная стоимость. Внутренняя норма доходности. Модифицированная внутренняя норма доходности. Аннуитет.

Взаимосвязь чистой текущей стоимости и денежных потоков предприятия. Чистая текущая стоимость и ее вклад в стоимость корпорации.

Тема 14. Финансовая архитектура корпорации и механизмы корпоративного управления

Корпоративный менеджмент, корпоративное управление и жизненный цикл компании. Структура собственности и эффективности деятельности компании: результаты деятельности компаний (корпоративная эффективность), контролируемых собственниками и контролируемых менеджерами-собственниками. Институциональная собственность и ее влияние на корпоративную эффективность.

Приобретение компаний и контрольного участия и создание внутреннего рынка капитала. Методы анализа внутреннего рынка капитала. Эффекты, создаваемые внутренним рынком капитала перекрестное субсидирование подразделений, агентские мотивы менеджеров подразделений. Корпоративная диверсификация и корпоративная эффективность. Проблемы и ключевые результаты исследований корпоративной диверсификации.

Опционные схемы вознаграждения менеджмента как инструмент корпоративного контроля и элемент финансовой архитектуры: обыкновенные опционные контракты и опционы с финансовым рычагом (leveraged stock options). Исследования роли опционных схем вознаграждения.

Тема 15. Модели краткосрочного финансового управления

Проблемы краткосрочного финансового менеджмента. Оборотный капитал корпорации и методы его анализа. Корпоративная краткосрочная кредитная политика. Типы политики и их влияние на способы финансирования корпорации.

Модели планирования денежных потоков и управления ими. Модель Хиггинса. Модель Дамодарана. Принципы сбалансированного роста.

Модели управления запасами. Модели управления дебиторской задолженностью. Оценка дебиторской задолженности. Методы реструктуризации задолженности.

Модели управления денежными средствами: модель Баумоля, модель Миллера-Орра. Возможности применения моделей и их модификации в российской экономике.

Тема 16. Слияние и разделение компаний

Принятие решение в области слияний и разделений. Учет слияний и поглощений.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.6 Прогнозирование и планирование в условиях рынка

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет

Содержание дисциплины

Раздел 1. Сфера прогнозирования и планирования государства и регионов.

Тема 1.1. Концепция планирования.

Макроэкономическое планирование. Методология планирования. Принципы планирования. Технология планирования. Директивное и индикативное планирование.

Тема 1.2. Прогнозирование и планирование развития регионов. Основные направления прогнозирования в регионах. Порядок разработки прогнозов. Этапы разработки планов в регионах. Новые тенденции в региональном прогнозировании и планировании.

Раздел 2. Сфера прогнозирования и планирования на предприятии.

Тема 2.1. Прогнозирование на предприятии.

Виды прогнозов, состояния среды. Прогнозирование сбыта. Краткосрочный прогноз сбыта. Среднесрочный прогноз сбыта. Долгосрочный прогноз сбыта.

Тема 2.2. Бизнес-планирование на предприятии. Требования, предъявляемые при разработке бизнес-плана. Состав бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана.

Раздел 3. Сфера планирования на предприятии.

Тема 3.1. Финансовое планирование.

Основные этапы финансового планирования. Методы финансового планирования. Текущее финансовое планирование.

Тема 3.2. Стратегическое планирование.

Основные стадии стратегического планирования. Виды стратегического планирования. Методология стратегического планирования. Этапы разработки стратегического плана.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.1 Управленческая экономика

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен, защита КР

Содержание дисциплины

Введение. Предмет, содержание и задачи курса

Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки, занимающаяся проблемой принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы. Ее место в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами: финансы, теория управления, разработка управленческого решения, маркетинг, управленческий учет. Задачи, основные разделы, объект изучения и содержание дисциплины.

Тема 1. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы

Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Оптимальное принятие решений. Транзакционные издержки. Гипотеза максимизации прибыли. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний. Типы риска: деловой и финансовый риск. Гипотеза максимизации благосостояния акционеров. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция.

Альтернативные модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости.

Тема 2. Спрос и предложение. Эластичность спроса

Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения: дуговой эластичности и точечной эластичности. Различия, полезность дуговой эластичности в реальном бизнесе. Степени эластичности спроса. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства. Эластичность спроса на факторы производства. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах. Эластичность спроса и доход. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривой спроса. Перекрестная эластичность, товары – заменители и дополняющие (комплементарные) товары. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.

Тема 3. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях

Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Три стадии производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства. Производственная функция в долгосрочном периоде. Возрастающий, постоянный и уменьшающийся эффект масштаба. Связь среднего и маржинального продукта.

Формы производственной функции, статистические методы их оценки. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.

Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. Первоначальная и восстановительная стоимость. Виды издержек: альтернативные и прямые, невозвратные и дополнительные. Издержки и производство, общие переменные и маржинальные издержки. Функция издержек в краткосрочном периоде, средние фиксированные издержки.

Функция издержек в долгосрочном периоде, связь между производством и издерж-

ками. Кривая производительности, ее значение в снижении издержек. Эффект охвата, его связь с эффектом масштаба.

Тема 4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия

Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе, значение конкуренции. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции, оптимальный уровень объема производства и оптимальный уровень цен.

Экономическая и нормальная прибыль. Убытки и остановка производства. Конкурентный рынок в долгосрочной перспективе. Решение о ценах и объеме производства на монопольном рынке. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.

Тема 5. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования

Монополистическая конкуренция и олигополия, основные отличия. Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость. «Ломаная кривая спроса» и жесткость цен на олигополистических рынках. Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии.

Стратегия, ее определение, основная задача, стоящая перед фирмами в условиях несовершенной конкуренции. Взаимосвязь стратегии и управленческой экономики.

Влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества. Анализ картельных цен. Ценообразование, основанное на издержках. Метод ценообразования «издержки – плюс». Метод ценообразования по приросту. Анализ затрат. Мультипродуктное (ассортиментное) ценообразование. Трансфертные цены. Другие практики ценообразования.

Тема 6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска

Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости. Чистая приведенная стоимость, ее калькуляция. Коэффициент окупаемости капиталовложений.

Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала компании. Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Измерение степени риска, распределение вероятностей.

Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска, адаптированная к риску ставка дисконта. Эквиваленты определенности.

Тема 7. Глобализация и управление многонациональной корпорацией

Глобализация, аргументы «за» и «против». Многонациональные корпорации, их риски в условиях глобализации.

Курс обмена валют. Хеджирование обменного курса. Компенсирующие сделки. Рынок по сделкам на срок. Фьючерсный рынок. Валютные опционы. Валютный СВОП.

Прямые заграничные капиталовложения. Многонациональный экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений.

Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях.

Тема 8. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику

Функции правительства в рыночной экономике. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функция правительства в управлении ими.

Монетарная и фискальная деятельность государства. Правительственное дерегулирование. Особенности процессов слияния (поглощения) на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.2 Современный стратегический анализ

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы современного стратегического анализа

Тема 1.1. Анализ факторов макро и микросреды

Макроокружение. Непосредственное окружение. Внутренняя среда

Тема 1.2. Матричные методы анализа стратегии конкурентного преимущества

Матрицы БКГ, Мак-Кинси, Ансофа. Метод Абея выбора рыночного сегмента. Модель Томпсона-Стрикленда.

Раздел 2. Современный стратегический анализ

Тема 2.1. Стратегический анализ с использованием методов позиционирования

Модель пяти сил по Портеру. GAR – анализ. SNW - анализ.

Тема 2.2. Анализ инструментов стратегического планирования

Сущность и содержание стратегического планирования. Бизнес-планы. SWOT – анализ. Анализ безубыточности. Анализ и прогнозирование финансовой прочности. Производственный и финансовый левверидж в оценке предпринимательского риска.

Раздел 3. Анализ стратегического положения

Тема 3.1. Анализ положения в отрасли

Концепция движущих сил. Анализ экономического положения в отрасли. Анализ силы (слабости) конкурентных позиций. Анализ целей и стратегий конкурентов.

Тема 3.2. Анализ стратегического положения организации

Оценка эффективности стратегии организации. SWOT -анализ слабых и сильных сторон, возможностей и угроз. Построение матрицы CBOT. Стратегический анализ издержек.

Раздел 4. Выбор стратегии конкуренции

Тема 4.1. Выбор стратегии организации

Общие стратегии конкуренции. Стратегия лидерства по издержкам. Стратегия дифференциации. Наступательная и оборонительная стратегии. Стратегия диверсификации. Вертикальная интеграция и дифференциация.

Тема 4.2. Анализ реализации организации

Анализ факторов, влияющих на стратегию организации. Стратегия конкуренции на различных стадиях жизненного цикла организации. Процесс реализации стратегии. Реинжиниринг бизнес-процессов. Контроль реализации стратегии организации.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.3 Управление инвестициями

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет

Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы управления инвестициями

Сущность управления инвестициями, его виды. Функции и задачи инвестиционного менеджера. Экономическая сущность и классификация инвестиции. Инвестиционная политика предприятия. Регулирование инвестиционной деятельности.

Тема 2. Оценка инвестиционного рынка страны

Понятие инвестиционного рынка Структура и сегментация инвестиционного рынка. Рыночная конъюнктура. Стадии состояния инвестиционного рынка. Методы анализа инвестиционного рынка. Инвестиционный климат, его составляющие: инвестиционный потенциал, инвестиционный риск. Оценка и прогноз развития инвестиционного рынка и инвестиционного климата страны на уровне национальной экономики. Зарубежный опыт оценки инвестиционного климата страны.

Ранжирование регионов страны по степени благоприятности инвестиционного климата. Оценка инвестиционной привлекательности предприятий. Проведение обширного инвестиционного анализа отраслей, регионов, предприятий за истекший период и финансовый прогноз.

Тема 3. Организационные основы реализации реальных инвестиций

Понятие инвестиционных проектов и программ. Типы инвестиционных проектов. Окружение и участники.

Фазы и стадии реализации инвестиционных проектов.

Этапы подготовки инвестиционной документации.

Стадии проектирования. Окончательная формулировка проекта и оценка его технико-экономической и финансовой приемлемости.

Управление проектом. Основные функции управления. Организационные формы реализации реальных инвестиционных проектов. Типы организационных структур при управлении инвестиционными проектами (линейная структура, функциональная структура, структура проектного управления). Генеральные подрядчики и субподрядчики. Порядок разработки, экспертизы и реализации инвестиционных проектов. Система контрактных отношений инвесторов и подрядчиков. Подрядные конкурсы (тендеры и торги).

Мониторинг экономических показателей. Пост инвестиционный анализ.

Тема 4 . Система финансирования инвестиций

Сущность системы финансирования инвестиций. Классификация источников финансирования. Основные стадии финансирования инвестиционных проектов. Классификация источников финансирования: по отношению к собственности, по видам собственности; по уровням собственности. Источники финансирования инвестиций на разных стадиях жизненного цикла проекта. Проблемы финансирования инвестиционной деятельности предприятий в отечественной экономике.

Тема 5. Формы финансирования инвестиций

Формы финансирования инвестиций. Самофинансирование. Система бюджетного финансирования. Акционерное финансирование. Инвестиционная деятельность банков. Лизинг. Инвестиционный налоговый кредит. Ипотечное кредитование. Венчурное финансирование Создание финансово-промышленных групп, их роль в развитии инвестиционного процесса.

Тема 6. Механизм банковского инвестиционного кредитования и оценка инвестиционной кредитоспособности заемщика

Сущность банковского инвестиционного кредитования. Условия долгосрочного кредитования банком заемщика. Кредитный договор. Факторы, влияющие на формирование процентной ставки по инвестиционному кредиту. Оценка финансового состояния заемщика, показатели оценки. Оценка инвестиционного проекта для кредитования. Оценка инвестиционного потенциала предприятия. Оценка инвестиционной кредитоспособности заемщика.

Тема 7. Инвестиционный портфель и методы его управления

Сущность, доходность, ликвидность. Виды инвестиционного портфеля. Доходность и риск инвестиционного портфеля. Диверсификация портфеля. Формирование и корректировка (реструктуризация) портфеля. Управление портфелем: сущность, принципы и методы.

Тема 8. Инвестиционный проект как объект экономической оценки

Инвестиционный проект: понятие и виды. Этапы жизненного цикла инвестиционного проекта. Бизнес-план инвестиционного проекта. Анализ денежных потоков инвестиционного проекта

Тема 9. Теоретические аспекты оценки эффективности инвестиционных проектов

Понятие, виды и показатели эффективности инвестиционного проекта. Система критериев эффективности инвестиционных проектов. Этапы оценки эффективности инвестиционных проектов.

Тема 10. Методы экономической оценки инвестиций

Классификация методов экономической оценки инвестиций. Методы экономической оценки инвестиций, не включающие дисконтирование. Методы экономической оценки инвестиций, учитывающие временной аспект стоимости денег. Информационное обеспечение анализа инвестиционной деятельности предприятия.

Тема 11. Учет инфляции, неопределенности и риска при принятии инвестиционных решений

Сущность и измерители инфляции. Учет инфляции при оценке эффективности инвестиций. Неопределенность и риск в инвестиционном проектировании. Меры по стабилизации инвестиционных проектов

Тема 12. Формирование бюджета капиталовложений

Оптимизация бюджета капиталовложений. Пространственная оптимизация. Временная оптимизация. Оптимизация в условиях реинвестирования дохода. Бюджет капиталовложений, состоящих из проектов, носящих затратный характер. Анализ проектов замещения.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.4 Налоги и налоговая система

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные положения теории налогообложения

Тема 1. Экономическая сущность налогов. Организация налоговой системы

Возникновение и развитие налогообложения. основополагающие признаки налогов. Элементы налога и их характеристика. Функции налогов и их взаимосвязь. Налоговое бремя. Показатели, характеризующие налоговое бремя. Принципы и методы налогообложения. Способы уплаты налогов. Налоговая система. Особенности построения налоговой системы в России, промышленно развитых и развивающихся государствах. Классификация налогов. Налоговый механизм. Налоговый кодекс - основной налоговый закон РФ.

Раздел 2 Налоговый контроль

Тема 2.1. Налоговая декларация и налоговый контроль

Налоговая декларация (НК РФ гл. 13 статья 80). Внесение изменений в налоговую декларацию (НК РФ гл. 13 ст. 81). Налоговая политика. Налоговое регулирование и его особенности в России и зарубежных странах. Налоговый контроль: формы, содержание и методы. Ответственность за совершение налоговых правонарушений. Налоговые проверки, их виды. Цели и методы камеральных проверок, цели и методы выездных проверок. Постановка на учет в налоговых органах юридических и физических лиц в качестве налогоплательщиков. Права, обязанности и ответственность налогоплательщиков и налоговых органов. Состав и структура налоговых органов.

Раздел 3. Федеральные налоги

Тема 3.1. Налог на добавленную стоимость (НДС).

Становление НДС и его значение. Плательщики НДС. Облагаемый оборот и объект налогообложения. Момент определения налоговой базы. Налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты налога. Налоговые льготы.

Тема 3.2. Акцизы.

Место акцизов в системе налогообложения. Подакцизные товары. Налогоплательщики акцизов. Объект налогообложения. Налоговая база и ставки акциза. Порядок исчисления и уплаты налога. Акцизы на нефтепродукты. Дата реализации подакцизных товаров. Налоговый период по акцизам. Порядок уплаты акциза при ввозе и подакцизных товаров.

Тема 3.3. Налог на доходы физических лиц (НДФЛ)

Подходный налог с физических лиц - история возникновения и развития. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговые вычеты. Налоговые ставки. Налоговый период. Порядок исчисления и уплаты налога. Особенности налогообложения индивидуальных предпринимателей и других лиц, занимающихся частной практикой. Особенности исчисления и уплаты налога в отношении отдельных видов дохода. Совокупный годовой доход как объект налогообложения. Налогообложение доходов от предпринимательской дея-

тельности. Декларация о доходах граждан. Устранение двойного налогообложения.

Тема 3.4. Страховые взносы во внебюджетные фонды

Отчисления в государственные внебюджетные фонды социального назначения. Плательщики страховых взносов. Объект обложения страховыми взносами. Расчет взносов. Тарифы страховых взносов. Страховая база. Льготы отдельным плательщикам страховых взносов.

Тема 3.5. Налог на прибыль организаций.

Налог на прибыль и его значение. Плательщики налога на прибыль. Объект налогообложения. Определение доходов в целях налогообложения. Налоговые льготы. Определение расходов в целях налогообложения. Налоговая база. Ставки налога. Особенности налогообложения отдельных видов доходов организаций, прибыли кредитных и страховых организаций, иностранных юридических лиц.

Тема 3.6. Сбор за пользования объектами животного мира и за пользования объектами водных биологических ресурсов.

Платежи за пользование природными ресурсами. Сборы за пользование объектами животного мира и водных биологических ресурсов. Плательщики сборов и объекты обложения. Ставки сборов. Порядок исчисления и сроки уплаты сборов.

Тема 3.7 Водный налог

Налогоплательщики и объекты налогообложения. Налоговая база. Налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты водного налога.

Тема 3.8 Налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ).

Суть налога на добычу полезных ископаемых. Плательщики НДПИ и объект обложения. Налоговая база. Ставки налога на добычу полезных ископаемых. Особый порядок исчисления НДПИ по нефти. Порядок исчисления и уплаты налога.

Тема 3.9. Государственная пошлина и таможенная пошлина.

Понятие государственной пошлины. Плательщики государственной пошлины. Объекты взимания пошлины. Ставка государственной пошлины. Порядок уплаты пошлины в бюджет. Изменение срока уплаты. Порядок возврата или зачета уплаченной пошлины. Таможенная пошлина. Экономическое содержание таможенной пошлины. Виды таможенной пошлины. Плательщики таможенной пошлины, объект обложения, налоговая база. Ставка таможенной пошлины. Тарифные льготы и тарифные преференции. Порядок исчисления и уплаты таможенной пошлины.

Раздел 4. Региональные налоги

Тема 4.10. Транспортный налог.

Понятие транспортного налога. Налогоплательщики. Объекты налогообложения. Налоговая база. Налоговый период. Налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты налога.

Тема 4.11. Налог на игорный бизнес.

Правовая основа и принципы построения налога на игорный бизнес. Плательщики налога, объект обложения, налоговая база. Налоговые ставки. Порядок исчисления и сроки уплаты налога.

Тема 4.12. Налог на имущество организации.

Правовая основа налога на имущество. Налогоплательщики налога на имущество организаций. Объекты налогообложения. Налоговая база. Налоговый и отчетный периоды. Налоговая ставка. Порядок исчисления и уплаты налога.

Раздел 5. Местные налоги

Тема 5.13. Земельный налог.

Правовая основа земельного налога и его значение и роль. Плательщики налога и объект обложения. Налоговая база и особенности расчета налоговой базы. Налоговые ставки. Налоговые льготы. Порядок исчисления и сроки уплаты налога.

Тема 5.14. Налог на имущество физических лиц.

Правовая основа налога на имущество физических лиц. Плательщики налога на имущество физических лиц. Объекты налогообложения. Налоговая база. Ставка налога на имущество физических лиц. Объекты, принадлежащие физическим лицам с которых не взимается налог на имущество. Налоговый период. Порядок исчисления и уплаты налога.

Раздел 6. Специальные налоговые режимы

Тема 6.15 Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН).

Правовая основа ЕСХН. Плательщики ЕСХН. Порядок и условия перехода на уплату ЕСХН. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговая ставка. Налоговый период. Порядок исчисления и уплаты ЕСХН в бюджет.

Тема 6.16. Единый налог на вмененный доход (ЕНВД).

Правовая основа ЕНВД. Налогоплательщики ЕНВД. Объекты налогообложения и налоговая база по ЕНВД. Расчет по ЕНВД. Налоговый период. Налоговая ставка по ЕНВД. Постановка на налоговый учет, порядок и сроки уплаты ЕНВД.

Тема 6.17. Упрощенная система налогообложения (УСН).

Правовая основа и преимущества применения УСН. Налогоплательщики УСН. Порядок и условия перехода на УСН. Объекты налогообложения УСН. Минимальный налог. Налоговый и отчетный период. Ставка налога. Порядок отчисления и уплата налога. Ведение налогового учета. Система налогообложения на основе патента.

Тема 6.18. Налогообложение при выполнении соглашения о разделе продукции (СРП).

Правовая основа введения специального режима налогообложения при выполнении соглашения о разделе продукции (СРП). Основные понятия и положения при введении СРП. Налогоплательщики. Налоги, уплачиваемые при применении СРП. Особенности уплаты налогов при применении СРП. Особенности налогового контроля при СРП. Гарантии инвесторов при реализации СРП.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.5 Управление затратами и контроллинг

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен

Содержание дисциплины

Раздел 1. Концепция управления затратами на предприятии.

Тема 1. Понятие, содержание и классификация затрат

Понятия «расходы», «затраты», «издержки». Экономическое содержание затрат.

Основания классификации затрат: по местам возникновения, по носителям издержек, по способу отнесения на себестоимость, по назначению, для калькулирования себестоимости и оценки готовой продукции, по порядку интегрирования в себестоимость выпущенной продукции, по составу, по экономическим элементам, по периодичности возникновения, по поведению в условиях изменения уровня деловой активности организации, по степени обобщения, для принятия управленческих решений, по степени охвата планированием, для контроля и регулирования, для оценки управленческой деятельности.

Тема 2. Информационная база учета затрат на предприятии

Нормативная база финансового, налогового и управленческого учета. Различные подходы в трактовке затрат и результатов в финансовом, налоговом и управленческом учетах. Бухгалтерская, налогооблагаемая и экономическая прибыль предприятия.

Особенности классификации затрат в финансовом, налоговом и управленческом учете. Бухгалтерский учет: классификация текущих затрат по статьям калькуляции и по экономическим элементам; классификация затрат для целей определения прибыли. Налоговый учет: прямые и косвенные затраты и база учета затрат. Управленческий учет: классификация затрат в зависимости от целей учета.

Тема 3. Сущность и содержание процесса управления затратами

Особенности затрат как предмета управления

Задачи и цели процесса управления затратами; управление с прямой и обратной связью. Функции управления затратами (прогнозирование и планирование затрат, организация, координация и регулирование затрат, активизация и стимулирование, учет, анализ и мониторинг затрат). Принципы управления затратами.

Необходимость создания центров финансовой ответственности на предприятии.

Раздел 2. Планирование и калькулирование затрат

Тема 4. Планирование себестоимости продукции

Необходимость планирования затрат. Краткосрочное и долгосрочное планирование, заключающееся в выявлении состава затрат и их количественной оценке; задачи, решаемые в ходе планирования.

Смета затрат на производство продукции – составляющая плана по себестоимости. Этапы разработки сметы затрат на производство. Планирование основных экономических элементов сметы затрат на производство продукции.

Тема 5. Основы калькулирования себестоимости продукции

Себестоимость продукции: ее состав и виды. Принципы калькулирования себестоимости. Методы калькулирования себестоимости продукции. Особенности калькулирования себестоимости продукции в комплексных производствах

Методы калькулирования затрат и их связь с типами производства и особенностями технологии.

Тема 6. Позаказный, попроцессный и попередельный методы калькулирования затрат.

Понятие планово- учетной единицы; особенности индивидуальной калькуляции затрат. Позаказный метод в производственной сфере и сфере обслуживания.

Отличительные черты попередельной калькуляции затрат. Затраты на обработку. Незавершенное производство на начало и конец отчетного периода – особенности расчета себестоимости произведенной продукции.

Тема 7. Нормативный и фактический методы калькулирования затрат

Необходимость применения нормативного метода. Коррективы при использовании нормативного метода.

Необходимость применения фактического метода. Особенности использования фактического метода калькулирования затрат.

Тема 8. Проблемы выбора базы распределения косвенных расходов и системы калькулирования затрат

Понятие базы (драйвера) распределения косвенных расходов. Способы выявления базы распределения косвенных расходов. Последовательность распределения затрат предприятия и выбор базы отнесения косвенных расходов на виды продукции.

Цели и задачи, которые следует достигнуть при выборе системы калькулирования затрат. Комбинации методов и способов учета затрат при выборе системы калькулирования затрат. Влияние типа производства и особенностей технологии на выбор системы калькулирования затрат.

Тема 9. Назначение контроллинга в системе управления затратами

Сущность, задачи и функции контроллинга. Причины возникновения контроллинга. Роль контроллинга в системе управления предприятием. Взаимосвязь контроллинга с другими функциями управления предприятием.

Сущность стратегического и оперативного контроллинга. Виды контроллинга.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.6 Производственный и операционный менеджмент

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен, защита КР

Содержание дисциплины

Раздел I.

Тема 1.1. Объект, предмет и логика развития производственного и операционного менеджмента

Понятия «производство» и «операция». Основные термины производственного и операционного менеджмента.

Логика развития менеджмента как науки об управлении предприятием.

Развитие производственного и операционного менеджмента и его связь с другими направлениями менеджмента.

Принципы организации производственного процесса. Производственный процесс как продуктовая система. Современные тенденции развития производственной деятельности на предприятиях.

Тема 1.2. Принципы организации производственного процесса.

Производственный менеджмент и операционная функция.

Сущность и содержание операционного менеджмента. Длительность операционного цикла. Цели и задачи производственного менеджмента.

Раздел 2.

Тема 2.1. Методологические основы производственного менеджмента. Производственные системы. Производственная функция. Операционная функция на промышленном предприятии. Понятие операции и операционной системы. Состав и содержание операционной системы, классификации.

Тема 2.2. Управление процессами в операционном менеджменте

Сущность управления процессами. Особенности процессного управления. Оценка жизненного цикла процесса. Методика оценки процессов. Технологический разрыв. Основные и вспомогательные процессы. Управление закупками, производством и сбытом продукции.

Основные модели организации и системы управления операциями. Системы управления операционными системами.

Инжиниринг, реинжиниринг и непрерывное улучшение процессов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.7 Управление экономическим потенциалом предприятия

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен, защита КР

Содержание дисциплины

Тема 1. Вводная лекция. Сущность и содержание экономического потенциала

Сущность и структура экономического потенциала. Роль состояния экономического потенциала предприятия на современном этапе развития экономики. Понятийный аппарат дисциплины.

Тема 2. Показатели, характеризующие состояние экономического потенциала

Финансовые показатели: прибыль, рентабельность. Показатели производственных запасов предприятия. Показатели характеризующие состояние капитала предприятия. Показатели трудового потенциала предприятия.

Тема 3. Финансовые ресурсы как элемент экономического потенциала

Финансовая отчетность предприятия. Содержание экспресс-анализа финансовой отчетности и детализированного анализа финансового состояния предприятия. Инвестиционная деятельность предприятия. Учетная ставка ЦБ РФ и динамика цен на кредиты. Планирование внедрения прогрессивной техники и технологии.

Тема 4. Трудовой потенциал предприятия

Состав и структура трудового потенциала предприятия. Расчет численности работающих. Разработка штатного расписания.

Расчет оплаты и мотивации труда. Расчет производительности труда и ее роста.

Тема 5. Капитал: основной и оборотный как элементы экономического потенциала

Основной капитал: сущность, структура, показатели использования. Производственная мощность предприятия, цеха, участка.

Оборотный капитал: участие в производственном процессе, структура, показатели использования.

Капитальные вложения в основной капитал предприятия.

Тема 6. Инновации как элемент экономического потенциала

Новшества. Инновации. Процесс создания инноваций. Инновационная деятельность. Инновационный потенциал предприятия как элемент экономического потенциала. Классификация инноваций.

Окупаемость инноваций.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.8 Логистика (продвинутый курс)

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет

Содержание дисциплины

Раздел I. Информационные потоки и информационное пространство в логистике и цепях поставок (ЦП)

Тема 1. Роль информации и информационный обмен в товарообращении

Роль и экономическая значимость информации в логистических операциях уровнях. Роль, перспективы и эффективность применения информационных систем (ИС) и технологий (ИТ) в логистике и УЦП. Мобильность, доступность, информированность, качество – как основа современных логистических технологий. Перспективы в развитии товарообращения на принципах логистики, информатики, телематики и программной техники. Методы, технологии, средства хранения, преобразования и обработки информации.

Тема 2. Информационные ресурсы и информационные потоки в логистике и УЦП

Логистическая система как потребитель и производитель информационных ресурсов. Информационное обеспечение логистических систем. Информационно-логистическое пространство и информационно-образующие источники в логистике. Информационные каналы и информационные потоки в логистических системах. Организационная структура и функциональность информационных систем в логистике, принципы и способы их формирования.

Тема 3. Информационные технологии и автоматизация управления в логистических системах

Информационные задачи и модели управления бизнес-процессами в логистике. Информационная недостаточность и информационная избыточность. Способы снижения информационной неопределенности. Передача, представление и интеллектуализация данных. Информационные системы и сети в логистике и УЦП - классификация, назначение, возможности и характеристики.

Раздел II. Информационная интеграция в логистических системах

Тема 4. Локальные и глобальные информационные сети

Единое информационное пространство логистической компании. Средства и способы интеграции информационных потоков на разных уровнях управления. Интегрированные информационные сети и системы. Технологии Интернет-Инtranет. Единое информационное пространство логистической цепи – методы и средства формирования и обеспечения. Макросети и глобализация информационного пространства в бизнес-технологиях.

Тема 5. Телематика и логистическая глобализация

Телематика как новое направление в информационной интеграции, логистике и УЦП. Безбумажные технологии и активный мониторинг в товарообращении. Международные телематические проекты информатизации логистических операций. Транспортные коридоры и их информационно-коммуникационное обеспечение.

Раздел III. Информационно-справочное и программное обеспечение в логистике и УЦП

Тема 6. Правовые и таможенные информационные системы

Роль и значение правовой информации в логистике. Отечественные правовые ИС: анализ характеристик и возможностей. Интерактивные правовые службы. Технология работы с правовыми ИС. Таможенные информационные ресурсы. Программное обеспечение автоматизации таможенных процедур: виды и функциональность.

Тема 7. Корпоративные информационные системы (КИС)

Особенности, характеристики и эволюция развития КИС. Способы формирования ИС компании и классификация КИС. Рынок современных КИС и их функциональные возможности применительно к логистике и УЦП. Выбор, организация внедрения и оценка эффективности КИС.

Тема 8. Электронный документооборот (ЭОД)

Проблемы традиционного делопроизводства и способы их разрешения. Базовые элементы ЭОД и характеристика электронного документа. Системы электронного документооборота: классификация, возможности, характеристики. Стандарт EDIFACT и опыт его применения в логистических операциях. Офисные и корпоративные системы ЭОД. Работа с информацией.

Тема 9. Специализированное программное обеспечение управления логистической компанией

Системы автоматизации планирования транспортных операций и контроля исполнения поставок. Геоинформационные системы (ГИС) для разработки маршрутов доставки товаров. Системы навигации и управления движением парка транспортных средств (FMS). Системы управления цепью поставок (SCM). Системы автоматизации управления складом (WMS).

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.1.1 Функционально-стоимостной анализ

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение: Предмет и задачи дисциплины. Стоимостной анализ - составная часть комплексного экономического анализа

Предмет и задачи дисциплины. Теоретические основы стоимостного анализа. Связь дисциплины с другими дисциплинами. Стоимостной анализ в практике экономической работы. Современные тенденции развития методологии анализа. Классификация видов экономического анализа и место стоимостного анализа в данной классификации. Основные методы и приемы экономического анализа, используемые при проведении стоимостного анализа

Тема 2. Цели, принципы и объекты стоимостного анализа

История возникновения и развития стоимостного анализа. Сущность и особенности стоимостного анализа. Отличительные признаки стоимостного анализа. Хозяйственные ситуации и конкретные задачи анализа. Исходная информация для проведения анализа. Информационное обеспечение анализа.

Тема 3. Виды анализируемых затрат, исследование и составление калькуляций при стоимостном анализе

Классификация затрат. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции. Затраты текущие и единовременные. Счета бухучета как источник информации о затратах. Индексация анализируемых затрат. Стоимостной анализ и управленческий учет затрат. Задачи анализа практики калькулирования. Правила составления калькуляций в однономенклатурном производстве. Правила составления калькуляций в многономенклатурном производстве. Особенности составления технологических и производственных калькуляций для целей стоимостного анализа.

Тема 4. Анализ затрат для подготовки управленческих решений

Виды управленческих решений и подходы к их оценке. Подготовка решений по составу ассортимента выпускаемой продукции. Подготовка управленческих решений по парку оборудования. Подготовка управленческих решений по управлению персоналом.

Тема 5. Анализ функционального потенциала объектов

Функциональный (полезностный) потенциал и степень его использования. Правила формулирования и выявления функций. Параметры, относящиеся к функциям, их группировка. Методы выявления функций у реальных объектов. Классификация функций. Структурное и функциональное моделирование объектов.

Тема 6. Стоимостная оценка функционального потенциала системы управления и персоналом

Определение затрат на создание и осуществление функций с помощью матрицы «элементы»-«функции». Связь между стоимостью объекта и стоимостью его функций. Методы анализа затрат по функциональным частям объекта. Оценка качества исполнения функций.

Тема 7. Обоснование экономической эффективности мини-проектов (мероприятий) стоимостного анализа

Содержание мини-проектов, разрабатываемых по результатам стоимостного анализа. Обоснование мини-проектов, для которых возможна оценка экономического результата. Обоснование мини-проектов, для которых невозможна оценка экономического результата.

Тема 8 Методы активизации поиска новых решений в области управления персоналом

Информационный поиск известных решений. Патентный поиск: описание и классификация изобретений, этапы патентного поиска. Ведение фондов технических решений и ноу-хау. Эвристический поиск новых решений. Классификация методов поиска решений. «Мозговой штурм». Синектика. Метод контрольных вопросов. Метод коллективного блокнота. Метод поэлементной отработки объекта. Метод морфологического анализа. Метод «матрице открытия». Теория решения изобретательских задач. Стратегия семикратного поиска. Теория конструирования Р. Коллера. Метод функционального изобретательства. Методы ненаправленного поиска. Методы направленного поиска. Виды эвристических методов в зависимости от применения приемов активизации творческого процесса. Методы коллективного поиска новых решений. Методы поиска, опирающиеся на системный анализ решений.

Тема 9. Этапы проведения функционально-стоимостного анализа

Подготовительный этап. Выбор объекта анализа. Исследовательские рабочие группы. Информационный этап. Сбор и систематизация данных о реальных условиях функционирования объекта. Построение структурно-стоимостной и функционально-стоимостной моделей объекта анализа. Состав информационной базы. Выявление, формулирование и классификация функций. Анализ общеобъектных функций и внешних функциональных связей. Анализ внутриобъектных функций. Системный анализ функций. Методы детерминированной логики в методологии анализа функций. Методы оценки и анализа параметров функций. Порядок калькулирования затрат при ФСА. Виды анализируемых затрат. ФСА технического объекта, освоенного в производстве. Экспресс-ФСА деталей. ФСА технологии. ФСА организации производства. ФСА перемещения грузов. ФСА управления. Комплексная система ФСА.

Тема 10. Функционально-стоимостной анализ и система управления персоналом, организация проведения стоимостного анализа системы и технологии управления персоналом

Основы анализа затрат. Содержание системы управления затратами. Регулирование уровня цен, затрат и прибыли. Расчет полезного эффекта применения анализа затрат. Принципиальная организационная структура системы управления затратами. Типовой рабочий план проведения стоимостного анализа. Аналитическая рабочая группа, принципы ее формирования и деятельности. Подразделений стоимостного анализа на предприятии, его функции и формы взаимодействия с другими подразделениями предприятия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.1.2 Управленческий учет (продвинутый курс)

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности - экзамен

Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность, содержание, принципы и назначение управленческого учета

Предмет и задачи курса. Бухгалтерский управленческий учет как элемент системы бухгалтерского учета. Принципы управленческого учета. Объекты управленческого учета. Роль бухгалтера-аналитика в принятии управленческих решений. Сравнительная характеристика финансового и управленческого учета. Тенденции развития управленческого учета в России.

Проблемы организации управленческого учета на предприятии. Использование отечественного опыта в области калькулирования затрат, разработки планов, нормативного метода учета затрат. Возможные варианты организации управленческого учета: автономная и интегрированная системы.

Тема 2. Производственный учет как составная часть управленческого учета

Понятие производственного учета. Особенности технологии и организации производства и их влияние на построение производственного учета.

Взаимосвязь производственного учета и калькулирования. Понятия «калькулирование» и «калькуляция». Роль калькулирования себестоимости продукции в управлении производством. Принципы калькулирования, его объект и методы. Виды калькуляций, цели их составления. Объекты учета затрат и калькулирования; факторы, определяющие их выбор.

Калькулирование материальных затрат. Преимущества и недостатки методов оценки материальных затрат – ФИФО, ЛИФО и средней себестоимости. Калькулирование трудовых затрат при различных системах оплаты труда. Методы исчисления амортизации. Косвенные затраты, методы их распределения по продуктам.

Тема 3. Концепции и терминология классификации издержек в управленческом учете

Понятие затрат на производство и их классификация по различным классификационным признакам. Характеристика затрат на производство по элементам затрат и статьям калькуляции. Классификация затрат в зависимости от решаемых управленческих задач: для расчета себестоимости продукции и полученной прибыли, для принятия управленческого решения и планирования; для контроля и регулирования.

Затраты как один из важнейших объектов управленческого учета. Организация учета производственных затрат.

Тема 4. Децентрализация управления и система учета по центрам ответственности

Организационная структура предприятия. Централизация и децентрализации управления. Понятия «место возникновения затрат», «носитель затрат», «центр ответственности». Центр ответственности как объект управления затратами. Виды центров ответственности: расходов, прибыли.

Проблемы выбора показателей для оценки эффективности деятельности различных

центров ответственности.

Бюджеты и отчеты об их использовании как способ контроля деятельности центров ответственности. Трансфертное ценообразование как инструмент взаимодействия центров ответственности.

Тема 5. Система планирования и бюджетирования на предприятии

Место бюджетирования в системе управления затратами. Основные функции и классификация бюджетов. Порядок разработки генерального бюджета предприятия. Особенности составления бюджета денежных средств.

Цели и концепции систем подготовки смет. Виды сметных систем: фиксированные и гибкие нулевые и приростные сметы, периодические и непрерывные.

Порядок проведения бюджетного контроля. Достоинства и недостатки бюджетирования. Возможности внедрения системы бюджетирования на современном предприятии.

Тема 6. Модели формирования и учета затрат

Понятие метода учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции.

Выбор и проектирование систем учета и контроля затрат на предприятии.

Классификация методов учета затрат.

Характеристика методов калькулирования по объектам учета затрат: попроцессный, попередельный и позаказный методы. Сущность и назначение, сфера применения методов.

Учет и контроль издержек производства и продаж продукции по видам расходов. Учет и исчисление затрат по местам формирования и центрам ответственности. Учет и распределение затрат по объектам калькулирования. Проблемы распределения косвенных расходов. Маржинальный доход и методы списания постоянных расходов.

Методы калькулирования как базы ценообразования. Характеристика методов калькулирования по полноте включения в себестоимость продукции: метод учета полной себестоимости (Absorption costing) и метод учета сокращенной себестоимости (Direct costing). Сравнительная характеристика методов Absorption costing и Direct costing.

Фактический и нормативный методы учета затрат и калькулирования. Метод учета фактических затрат и калькулирования себестоимости продукции.

Тема 7. Подходы к становлению нормативного учета и системы «стандарт-кост» на предприятии

Понятие нормативных затрат, принципы, организация и порядок их расчета. Виды норм.

Нормативный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Особенности системы Standard costs. Сравнительная характеристика нормативного метода учета затрат и системы Standard costs.

Анализ отклонений в системе Standard costs. Порядок списания отклонений и учетные записи в системе Standard costs. Возможности внедрения системы «стандарт-кост» и нормативного метода учета затрат на современном предприятии.

Тема 8 Подходы к становлению системы учета переменных затрат «директ-кост» на предприятии

Деление затрат на переменные и постоянные. Поведение затрат. Затраты, включаемые в себестоимость продукции при применении метода Direct costing. Понятие маржинального дохода. Отчет о прибылях и убытках при маргинальном подходе и при учете полных затрат. Порядок расчета операционной прибыли. Экономическая и бухгалтерская модели анализа зависимости «затраты-объем-прибыль». Критическая точка безубыточности и планирование прибыли. Основные преимущества и недостатки системы Direct cost-

ing. Возможности внедрения системы «директ-кост» на современном предприятии.

Тема 9. Методы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) как базы ценообразования

Процесс установления цены продукции процесс управления ценами в различных рыночных ситуациях. Факторы, обуславливающие формирование цены.

Методы калькулирования себестоимости и политика цен.

Краткосрочный и долгосрочный нижние пределы цены. Методы ценообразования, используемые в управленческом учете. Определение цены методами переменных затрат.

Расчет вариантов снижения цены: оценка влияния снижения цен на массу прибыли в зависимости от эластичности спроса, постоянных и переменных затрат.

Тема 10. Использование данных управленческого учета для анализа и обоснования решений

Процесс принятия управленческих решений. Модели принятия управленческого решения. Количественные и качественные факторы, принимаемые во внимание при принятии управленческих решений. Использование релевантного подхода при принятии решений. Анализ безубыточности производства. Планирование ассортимента продукции при наличии лимитирующего фактора. Принятие решений по ценообразованию. Решения о реструктуризации бизнеса. Решения о капиталовложениях.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.2.1 Управление стоимостью компании

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в курс. Стоимостное мышление

Компания в контексте стоимостного мышления: эволюция систем управления. Цели и функции компании. Жизненный цикл развития компании. Современные концепции управления финансами коммерческих организаций. Агентская теория и максимизация рыночной капитализации, как основная цель управления финансами коммерческой организации. Принципы управления, ориентированного на стоимость.

Тема 2.Ценностно-ориентированный менеджмент

Понятие о ценностно-ориентированном менеджменте (value based management, VBM). Формы управления стоимостью компании. Управление стоимостью и новые требования к стратегическому и оперативному управлению компанией. Стоимость и жизненный цикл компании.

Факторы, влияющие на стоимость компании. Базовые понятия бизнеса (активы, прибыль, темп роста, поток денежных средств) и рост корпоративной стоимости. Ключевые показатели корпоративного менеджмента и их влияние на рост стоимости компании. Стоимостная ориентация в деятельности корпораций и выработка корпоративной стратегии, ориентированной на увеличение стоимости бизнеса.

Тема 3. Система индикаторов создания стоимости

Комплекс финансовых и нефинансовых показателей (индикаторов), отражающих процесс создания стоимости. Необходимость и экономическая сущность управленческих показателей (индикаторов) прироста акционерной стоимости. Базовые требования к индикаторам стоимости.

Основные индикаторы создания стоимости: рыночная добавленная стоимость (market value added - MVA); экономическая добавленная стоимость (экономическая прибыль) – economic value added - EVA (economic profit); акционерная добавленная стоимость (shareholder value added - SVA); генерируемые денежные потоки на инвестиции (cash flow return on investment - CFROI); денежная добавленная стоимость (cash value added - CVA). Сравнительный анализ эффективности индикаторов создания стоимости.

Тема 4. Цели, принципы и методы оценки стоимости компании

Понятие оценки стоимости и сфера ее применения в современной экономике. Виды стоимости. Объекты и субъекты стоимостной оценки. Имущественный комплекс предприятия и бизнес как объекты оценки. Доходный подход: методы дисконтирования денежных потоков (ДДП) и капитализации. Сравнительный подход к оценке бизнеса. Затратный подход и его роль в современной практике оценки стоимости компании.

Тема 5. Современные системы управления стоимостью компании, их составляющие и классификация

Система «добавленной стоимости акционерного капитала» (shareholder value added, SVA): принципы анализа, основные показатели, особенности. Система экономиче-

ской добавленной стоимости (economic value added, EVA): принципы и способы трансформации бухгалтерских оценок прибыли и капитала в «норму экономической прибыли» в модели Stern-Stewart company. Основные показатели и принципы управления компанией в системе EVA. Принципы построения системы «доходность инвестиций на основе потока денежных средств» (cash flow return on investments, CFROI).

Тема 6. Внедрение и постановка системы управления стоимостью

Понятие драйверов стоимости. Финансовая и нефинансовая точки зрения на драйверы стоимости. Основные этапы внедрения системы управления организацией на основе критерия стоимости. Специфика управления созданием стоимости в условиях формирующегося рынка.

Пирамида факторов стоимости и постановка стоимостного управления. Организационные вопросы внедрения системы управления стоимостью. Ориентация предприятия на разработку стоимостного бизнес-плана. Управление стоимостью и новые требования к финансовой отчетности компаний. Развитие системы «отчетности о стоимости компании».

Тема 7. Инвестиционные проекты компании как основа прироста акционерной стоимости

Специфика инвестиционных решений компании в условиях эффективного рынка. Чистая приведенная стоимость денежных потоков, как индикатор прироста акционерной стоимости в результате принятия инвестиционного проекта.

Анализ и учет рисков в инвестиционном проектировании: анализ чувствительности инвестиционных проектов, дерево решений и его анализ, метод коррекции ставки дисконтирования.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.2.2 Управление изменениями и реструктуризация бизнеса

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет.

Содержание дисциплины

ТЕМА 1. Рыночные преобразования в экономике России и процессы реформирования компаний

Становление рыночной экономики как условие институциональных перемен в России. Стадии развития рыночной экономики. Необходимость разработки концепции эффективного реформирования компаний и ее особенности на современном этапе. Понятие, социально-экономическая сущность, принципы, мотивы и задачи реформирования компаний. Факторы внешней среды, вызывающие необходимость реформирования предприятий. Соотношение понятий «изменение», «реформирование», «реструктуризация», «реорганизация», «реинжиниринг». Формы, закономерности и современные тенденции реформирования компаний.

ТЕМА 2. Реструктуризация как способ реформирования компаний

Определение понятия реструктуризации. Реструктуризация как комплекс финансовых и организационных мероприятий, позволяющих компании усилить свою конкурентоспособность и устойчивость на региональных и мировых рынках. Формы реструктуризации компании: изменение организационной стратегии, изменение структуры и системы управления. Изменение структуры собственности, активов, в том числе путем реорганизации (присоединение, разделение, выделение и слияние активов предприятия). Преобразование организационно-правовой формы компании.

ТЕМА 3. Реструктуризация компании как механизм организационного развития

Разработка, согласование и утверждение целей и направлений развития системы управления компании в целом и отдельных ее функциональных и структурных подразделений. Организация разработки и реализации политики и программ организационного развития – функций, полномочий, структур, бизнес-процессов, стандартов. Разработка модели развития системы управления, оптимизации управленческой деятельности, состава видов деятельности, соотношения централизации и децентрализации. Координация и выполнение работ по разработке и внедрению современных технологий и методологии управленческой деятельности, качества управленческих решений. Анализ адекватности функций, структур и процессов критериям и показателям эффективности. Сравнительный анализ системы управления компании с российскими и зарубежными аналогами. Подбор и адаптация управленческих технологий. Разработка методологии оптимизации функций, полномочий, ответственности, управленческих компетенций, организационной структуры. Разработка и внедрение методологии анализа управленческих последствий структурных преобразований. Организация работ по моделированию системы управления, описанию и совершенствованию бизнес-процессов. Описание, регламентация и оптимизация бизнес-процессов управления. Создание единой базы бизнес-процессов управления. Разработка, идентификация и эксплуатация моделей систем управления, инициирование внедрения информационных систем. Изучение и адаптация опыта создания и применения различных классов управленческих моделей. Совершенствование организационных и функциональ-

ных структур, управление структурными преобразованиями. Формирование и утверждение организационной структуры. Управление проектами структурных преобразований, организация системы планирования деятельности и оценки управленческого персонала, структурных и функциональных подразделений. Формирование требований к учету о отчетности. Внедрение системы внутреннего контроля и аудита. Мониторинг и анализ использования регламентов и процедур. Планирование и координация работ по развитию нормативно-методической базы управления. Создание и поддержание единой нормативной базы управления, обеспечение ее непротиворечивости, экспертная оценка нормативных документов. Формирование подразделений организационного развития, поддерживающих систему управления в оптимальном состоянии: корпоративный центр; территориальные производственные дивизионы; локальные производственные единицы, распределение управленческих функций и полномочий, а также организация взаимодействия между ними. Перспективные и оперативные работы по совершенствованию системы управления компании. Этапы оптимизации управления: подготовительный, диагностика, анализ и выработка решений, ликвидация ненужной деятельности и снижение трудоемкости, управленческая специализация, реструктуризация; определение ключевых показателей эффективности, внедрение решений.

ТЕМА 4. Слияния как формы реорганизации компаний

Слияния (поглощения): сущность, типы, мотивы и факторы, их ускоряющие. Слияния и возможности внешнего экономического роста. Мировой опыт слияний (поглощений) и его использование в российской экономике. Мировые волны слияний и поглощений в развитых странах. Анализ состояния и организации сделок слияний в российской экономике. Законодательное регулирование слияний. Типы слияний: горизонтальные, вертикальные, конгломератные. Основные этапы и характеристики современных российских слияний. Мотивы слияний. Отраслевая специфика слияний.

ТЕМА 5. Организация процесса реструктуризации компаний путем слияний

Принципы планирования сделок слияний. Определение цены предложения. Формирование стратегии реструктуризации путем слияний (поглощений) в зависимости от целей деятельности компании. Организация, принципы и критерии эффективности сделки слияния. Планирование и контроль процесса слияния. Основные стадии организации сделки: первичное знакомство компаний, раскрытие и анализ конфиденциальной информации, определение предварительной стоимости; подписание меморандума о намерениях, обобщение информации и уточнение рыночной стоимости компании, заключение сделки; закрытие сделки. Интеграция. Проблемы отторжения отдельных частей интегрированного корпоративного образования: цель и организация процесса. Успешные и неуспешные сделки. Причины неудачи сделок.

ТЕМА 6. Аутсорсинг как инструмент реформирования компаний

Понятие, предпосылки, критерии принятия решения об аутсорсинге. Виды аутсорсинга. Анализ действующей практики аутсорсинга на предприятиях в России и за рубежом. Критерии и оценка эффективности аутсорсинга. Риски и меры по снижению их воздействия. Разработка проекта по выводу функций компании на аутсорсинг.

ТЕМА 7. Реформирование предприятия в условиях нарастающего кризиса. Роль и значение управленческой команды в процессе реформирования компаний

Цели, задачи, особенности реформирования предприятия в условиях нарастающего кризиса. Причины возникновения кризиса. История кризисов в Российской экономике постсоветского периода. Диагностика компании. Формирование координационного центра. Принятие кадровых решений. Разработка программы антикризисных действий. Пере-

стройка управления бизнесом. Реформирование деятельности функциональных подразделений, разработка и внедрение инновационных проектов; формирование новой корпоративной культуры, направленной на результативное развитие бизнеса. Роль совета директоров в организации антикризисного управления.

Планирование и реализация эффективных мероприятий кадровых преобразований. Принципы, критерии формирования персонального состава управленческой команды по реформированию компании. Кадровая политика в условиях реформирования компании. Прозрачность процедуры кадровых преобразований. Предпосылки отбора сотрудников, критерии и оценка персонала. Гарантии сохранения рабочих мест в условиях реформирования. Политика компенсационных выплат. Формирование корпоративной культуры объединенной компании. Роль совета директоров в процессе реализации процесса реформирования компаний. Оценка и контроль затрат на кадровые преобразования в процессе реформирования компаний.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.2.3 Социальная адаптация к профессиональной деятельности

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет

Содержание дисциплины

Тема 1. Инклюзия как норма жизни

Инклюзия как процесс, требующий приложения определенных усилий для достижения равных возможностей для всех, независимо от пола, возраста, социального статуса, образования, этнической принадлежности, чтобы обеспечить всем людям полноценное и активное участие во всех сферах жизни

Основные положения Конвенции ООН о правах инвалидов в свете соблюдения прав человека. Основные нормативные акты, регулирующие права инвалидов и лиц с ОВЗ и обуславливающие необходимость обеспечения доступности для них объектов социальной инфраструктуры и услуг. Законодательные акты, регулирующие обеспечение для инвалидов доступности профессионального образования и профессиональной деятельности.

Тема 2. Трудности и барьеры на пути инклюзии и способы их преодоления. Обеспечение доступной среды

Социокультурные и субъективные барьеры (отсутствие у многих людей опыта общения с инвалидами, наличие стереотипов в отношении них; неготовность самого инвалида включиться в социальную среду из-за сниженного коммуникативного потенциала, опыта форм взаимодействия).

Доступность среды – как социальное движение, связанное с созданием товаров, окружающей среды и коммуникационных систем, максимально доступных для максимально широкого спектра пользователей.

Модели политики и социального поведения в отношении инвалидности и маломобильных групп населения.

Параметры доступности: досягаемость, безопасность, информативность, комфортность (удобство) и др.

Тема 3. Инклюзивный дизайн и ассистивные технологии. Их реализация в профессиональной деятельности

Принципы инклюзивного дизайна, необходимость их учета и особенности реализации в профессиональной деятельности.

Ассистивные технологии. Классификация ассистивных технологий:

- технологии для людей с сенсорными нарушениями, включая: ассистивные средства для лиц с нарушениями слуха (сурдоинформационные средства); ассистивные средства для лиц с нарушениями зрения (тифлоинформационные средства); ассистивные средства для лиц с нарушениями речи (голособразующие средства);

- технологии для людей с физическими нарушениями в работе опорно-двигательного аппарата (моторными нарушениями), включая ножные манипуляторы-мышцы, устройства перелистывания книг, виртуальные клавиатуры и др. ;

- технологии для людей с ограничениями по общемедицинским показаниям (например, для беременных женщин, пожилых людей, людей, перенесших инсульт и т.п.).

Тема 4. Современные системы управления стоимостью компании, их составляющие и классификация

Система «добавленной стоимости акционерного капитала» (shareholder value added, SVA): принципы анализа, основные показатели, особенности. Система экономической добавленной стоимости (economic value added, EVA): принципы и способы трансформации бухгалтерских оценок прибыли и капитала в «норму экономической прибыли» в модели Stern-Stewart company. Основные показатели и принципы управления компанией в системе EVA. Принципы построения системы «доходность инвестиций на основе потока денежных средств» (cash flow return on investments, CFROI).

Тема 5. Инвестиционные проекты компании как основа прироста акционерной стоимости

Специфика инвестиционных решений компании в условиях эффективного рынка. Чистая приведенная стоимость денежных потоков, как индикатор прироста акционерной стоимости в результате принятия инвестиционного проекта.

Анализ и учет рисков в инвестиционном проектировании: анализ чувствительности инвестиционных проектов, дерево решений и его анализ, метод коррекции ставки дисконтирования.

Тема 6. Рыночные преобразования в экономике России и процессы реформирования компаний

Становление рыночной экономики как условие институциональных перемен в России. Стадии развития рыночной экономики. Необходимость разработки концепции эффективного реформирования компаний и ее особенности на современном этапе. Понятие, социально-экономическая сущность, принципы, мотивы и задачи реформирования компаний. Факторы внешней среды, вызывающие необходимость реформирования предприятий. Соотношение понятий «изменение», «реформирование», «реструктуризация», «реорганизация», «реинжиниринг». Формы, закономерности и современные тенденции реформирования компаний.

Тема 7. Реформирование предприятия в условиях нарастающего кризиса. Роль и значение управленческой команды в процессе реформирования компаний

Цели, задачи, особенности реформирования предприятия в условиях нарастающего кризиса. Причины возникновения кризиса. История кризисов в Российской экономике постсоветского периода. Диагностика компании. Формирование координационного центра. Принятие кадровых решений. Разработка программы антикризисных действий. Перестройка управления бизнесом. Реформирование деятельности функциональных подразделений, разработка и внедрение инновационных проектов; формирование новой корпоративной культуры, направленной на результативное развитие бизнеса. Роль совета директоров в организации антикризисного управления.

Планирование и реализация эффективных мероприятий кадровых преобразований. Принципы, критерии формирования персонального состава управленческой команды по реформированию компании. Кадровая политика в условиях реформирования компании. Прозрачность процедуры кадровых преобразований. Предпосылки отбора сотрудников, критерии и оценка персонала. Гарантии сохранения рабочих мест в условиях реформирования. Политика компенсационных выплат. Формирование корпоративной культуры объединенной компании. Роль совета директоров в процессе реализации процесса реформирования компаний. Оценка и контроль затрат на кадровые преобразования в процессе реформирования компаний.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.3.1 Современные информационные технологии
финансового анализа и планирования**

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен

Содержание дисциплины

Тема 1. Современные информационные технологии в управлении предприятием

Информационные процессы финансового анализа и планирования на предприятии. Внешние и внутренние источники информации для управления предприятием. Технологический процесс преобразования информации в управлении.

Тема 2. Технологии автоматизации документооборота в управлении предприятием

Возможности и практика автоматизации документооборота. Понятие и назначение «электронного офиса». Системы управления документооборотом и системы управления деловыми процессами. Основные задачи и свойства систем автоматизации документооборота (САД). Критерии выбора САД. Сравнительный анализ существующих офисных пакетов.

Тема 3. Информационные системы управления финансами предприятия

Практика, опыт и проблемы информатизации систем управления финансами предприятия. Основные задачи информатизации сферы управления корпоративными финансами. Анализ существующих подходов к автоматизации управления финансами. Классификация автоматизированных систем в сфере управления финансами предприятия. Автоматизированные информационные системы бухгалтерского (финансового) и управленческого учёта.

Тема 4. Автоматизированные информационные системы бюджетирования и финансового анализа

Экономический анализ хозяйственной деятельности. Финансовый и управленческий анализ. Аналитические возможности бухгалтерской (финансовой) отчётности. Существующие подходы к автоматизации финансового анализа. Функциональные и структурные особенности информационно-аналитических систем. Финансовое планирование и бюджетирование. Обзор российского рынка автоматизированных систем финансового анализа и финансового планирования (бюджетирования).

Тема 5. Системы поддержки принятия решений и экспертные системы в планировании

Принятие решений как базовая функция управления. Технология планирования, принятия и реализации решений. Классификация задач принятия решений. Принятие решения в условиях определённости, неопределённости и риска. Информационное обеспечение процесса принятия решений. Автоматизация процесса принятия решений. Системы поддержки принятия решений (СППР). Экспертные системы. Типовая структура экспертной системы.

Тема 6. Интеллектуальные информационные системы в управлении

Технологии хранилищ данных. Предметная ориентированность, интеграция, привязка ко времени и неизменяемость хранилищ данных. Технология оперативного анализа данных (OLAP). Проверка гипотез в ходе оперативного анализа данных. Технология извлечения знаний (Data Mining). Автоматическое порождение гипотез о взаимосвязи между различными параметрами или компонентами данных. Ассоциации, последовательности, классификация, кластеризация, временные закономерности. Организация поиска информации в Internet.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.3.2 Методы исследований в менеджменте

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен

Содержание дисциплины

Тема 1. Основы применения исследований в менеджменте

Понятие и характеристики организационных систем. Жизненный цикл и устойчивость системы. Информационный цикл управления. Исследование как вид управленческой деятельности. Цели, задачи, объект и предмет исследования. Противоречия в системах и проблемные ситуации в управленческой деятельности. Роль исследования проблемных ситуаций для принятия эффективных управленческих решений. Проведение научного исследования, технико-технологическая составляющая и информационное обеспечение исследования, основные формы научного исследования. Зависимость вида применяемого исследования от организационных факторов. Эффективность исследований в менеджменте. Принципы обеспечения эффективности исследований. Представление результатов исследований системы управления.

Тема 2. Принципы исследования организационных структур управления

Самоорганизация и самоорганизующаяся система. Реализация принципов саморегулирования и самоуправления в организации. Методы проведения исследования систем управления. Характеристика этапов проведения исследования. Источники получения информации о деятельности организации. Документальное сопровождение функционирования системы. Маршруты движения документов, исследование информационных потоков. Элементы когнитивного анализа. Синергетические принципы. Методы, средства и проблемы моделирования систем. Статические и динамические модели.

Задачи, методологические принципы и приёмы исследования операций как специального метода исследования систем. Области применения методов исследования операций. Типы управленческих задач, решаемых с помощью методов исследования операций. Понятие и принципы оптимизации управленческих решений. Параметры и критерии оптимальности.

Тема 3. Системный анализ как основа исследования систем управления

Основные подходы системного исследования. Описание и предварительный анализ проблемной ситуации. Разработка концепции исследования, определение цели, выработка гипотез, конфигурирование проблемы. Генерирование и выбор альтернатив. Влияние формулировки критерия на решение проблемы. Сбор и классификация информации. Моделирование, синтез и реализация решения.

Тема 4. Исследования как база финансового анализа и планирования производственной деятельности

Аналитический подход к исследованиям. Методы экономического анализа и планирования деятельности в исследовании систем. Показатели интенсивности, экстенсивности, динамики процессов в системах. Синтез как метод экономических исследований. Методология и организация проведения качественных исследований. Методология получения количественных данных. Математические и статистические методы в исследованиях. Статистическая сводка. Группировка. Корреляционный анализ. Принцип ковариации.

Статистическое управление процессами.

Финансовое моделирование в менеджменте при принятии решений. Методы финансового моделирования и планирования в управлении системами. Инструментальные средства финансового анализа и финансового моделирования для решения задач менеджмента.

Тема 5. Методы организации исследований с учётом специфики объекта исследования

Общенаучные методы исследования управленческих ситуаций, область применения. Постановка проблемы и форма исследовательского мышления менеджера. Принципы применения методов классификации, обобщения, типологии, доказательства и морфологии. Специфические методы исследования управленческих ситуаций. Методы появления системной идеи, эвристические методы, детерминированные методы.

Методы исследования, отражающие специфику, предмет и задачи объекта исследования. Методы социологических исследований. Тестирование, социометрия, деловая игра, методы имитационного моделирования. SWOT-анализ: сущность, сферы применения, недостатки. Модификации SWOT-анализа: SNW-анализ, SMART-анализ. Метод анализа иерархий в менеджменте. Метод морфологического анализа. Метод мозгового штурма (мозговой атаки). Метод формализации. Сетевые модели. Метод «затраты-выпуск». Контент-анализ. Анкетирование. Интервью стандартизированное (формальное) и свободное.

Экспертные методы исследования. Сущность и содержание экспертных оценок управленческих проблем и ситуаций. Экспертное ранжирование, метод непосредственной оценки, метод последовательных и парных сравнений, классический метод экспертных оценок Дельфи, метод структуризации принятия решений, метод анализа иерархий. Проблема отбора экспертов в состав экспертной группы. Методы отбора экспертов.

Тема 6. Планирование и организация исследований

Технология и методы проведения управленческого обследования. Основные этапы и разделы плана исследования управленческих ситуаций. Формирование программы исследования. Поисковые исследования и проекты. Типология целей исследования. Экспериментальные исследования.

Тема 7. Информационные основы исследований в менеджменте

Применение баз данных (БД) и систем управления базами данных (СУБД) в задачах анализа. Интеллектуальный анализ данных, базы знаний (БЗ) и экспертные системы (ЭС). Технология телекоммуникационного доступа пользователя к информации. Применение автоматизированных систем и автоматизированных рабочих мест (АРМ). Гипертекстовые технологии. Объектно-ориентированный анализ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.4.1 Сравнительный менеджмент

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен

Содержание дисциплины

Тема 1 Введение в дисциплину «Сравнительный менеджмент». Сравнительный менеджмент как учебная дисциплина. Социально-экономический, экологический подходы в сравнительном менеджменте. Предмет дисциплины «Сравнительный менеджмент», ее актуальность и сферы исследования. Связь дисциплины «Сравнительный менеджмент» с другими дисциплинами.

Тема 2 Культура и кросс-культурные различия как основа сравнительного менеджмента. Влияние культурных факторов на реализацию функций управления. Классификации национальных деловых культур.

Тема 3 Влияние национальных деловых культур на международный бизнес. Измерение деловых культур в модели Г. Хофстеде. Соотношение национальной и корпоративной деловой культуры. Культура и стили управления. Факторы формирования стиля управления. Управление мотивацией в сравнительном менеджменте. Организация и управление межкультурной коммуникацией

Тема 4 Кластеризации культур. Культура и стили руководства. Кластеризация Ронена и Шенкара. Кластеризация Тромпенаарса. Модель культурных типов Льюиса. Конвергенция и дивергенция деловых культур. Теоретические модели управления Фармера – Ричмена и Негандхи – Прасада. Факторы формирования стилей руководства: система ценностей, интенсивность потребностей, картина мира, процесс познания, отношение к риску, межличностное общение. Стиль принятия решений: директивный и партисипативный. Лидерство в кросс-культурном аспекте.

Тема 5 Глобализация бизнеса. Причины глобализации бизнеса. Необходимость глобализации бизнеса. Основные глобальные бизнес-структуры.

Тема 6 Развитие международного бизнеса. Понятие международного бизнеса. Этапы развития международного бизнеса. Особенности управления международными компаниями.

Тема 7 Коммуникации в системе сравнительного менеджмента. Культура и поведение: факторы поведения, основные характеристики эмпатии. Культура и ценности: четыре основные сферы культурных ценностей, формы культурных ценностей. Понятие и основы кросс-культурной коммуникации. Структура кросс-культурной коммуникации. Кросс-культурный шок и ошибки коммуникации. Невербальные коммуникации и ошибки общения.

Тема 8 Основы теории менеджмента США. Особенности формирования американской модели менеджмента. Характерные черты, особенности и стили управления.

Тема 9 Немецкая деловая культура и стиль управления. Особенности формирования немецкой модели менеджмента. Характерные черты, особенности и стили управления

Тема 10 Особенности французской деловой культуры Особенности формирования французской модели менеджмента. Характерные черты, особенности и стили управления

Тема 11 Британская модель менеджмента Особенности формирования британской модели менеджмента. Характерные черты, особенности и стили управления

Тема 12 Шведская модель менеджмента. Особенности формирования шведской модели менеджмента. Характерные черты, особенности и стили управления

Тема 13 Характерные признаки и особенности японской системы управления Особенности формирования японской модели менеджмента. Характерные черты, особенности и стили управления

Тема 14 Современная корейская модель менеджмента Особенности формирования корейской модели менеджмента. Характерные черты, особенности и стили управления

Тема 15 Российский менеджмент. Особенности формирования российской модели менеджмента. Характерные черты, особенности и стили управления

Тема 16 Сравнительный анализ национальных моделей менеджмента. Сравнительные характеристики моделей менеджмента. Анализ сходства и различия моделей менеджмента.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.4.2 Риск-менеджмент (продвинутый курс)**

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен.

Содержание дисциплины

Тема 1. Основы риск-менеджмента

Понятия «риск» и «неопределенность». Управление риском: сущность и содержание. Концепция минимизации риска и приемлемого риска. Принятие решения в условиях риска. Инвестиционный проект как объект риск-менеджмента.

Тема 2. Процедуры риск-менеджмента инвестиционных проектов

Этапы и организация риск-менеджмента инвестиционного проекта. Классификация проектных рисков. Согласование интересов участников проекта. Инструменты управления рисками.

Тема 3. Сущность риск-анализа инвестиционного проекта. Инструменты идентификации проектных рисков

Процедура анализа проектных рисков. Инструменты риск-анализа: метод экспертных оценок, SWOT – анализ, роза и спираль рисков, метод аналогий, метод ставки процента с поправкой на риск, метод критических значений.

Тема 4. Инструменты качественного анализа проектных рисков

Сущность качественного анализа проектных рисков. Идентификация рисков. Оценка вероятности неблагоприятных событий.

Тема 5. Методы количественного риск-анализа инвестиционного проекта

Анализ чувствительности проекта. Сценарный подход. Имитационное моделирование.

Аннотация к рабочей программе дисциплины ФТД.1 Деловой английский язык

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Карьера и трудоустройство.

Тема 1. Профессии.

Основные виды работы, их краткая характеристика на английском языке; описание обязанностей, связанных с выполнением того или иного вида работы.

Чтение: “Richard Branson’s 10 secrets of success”. (Секреты успеха предпринимателя). Характеристика различий в отношении к работе мужчин и женщин.

Грамматика: Present Simple, Present Continuous.

Аудирование: The job of a tour representative. (Работа тур. агента)

Говорение: Обсуждение условий работы в России.

Тема 2. Прием на работу.

Современные требования к кандидату при поступлении на работу. Основные документы при принятии на работу.

Чтение: “A leaflet from a recruitment agency”. (Реклама кадрового агентства). Как вести себя на собеседовании.

Грамматика: Past Simple.

Аудирование: At a job interview. (Во время собеседования).

Говорение: Ролевая игра «Устройство на работу».

Тема 3. Резюме.

Правила оформления резюме. Отличия академического резюме. Основные пункты резюме. Составление собственного резюме.

Тема 4. Сопроводительное письмо.

Стиль сопроводительного письма. Виды сопроводительных писем. Что не следует указывать в сопроводительном письме. Отработка клише и составление собственных сопроводительных писем.

Написание теста по пройденному разделу.

Раздел 2. Компании и организации.

Тема 5. Типы компаний.

Типы компаний и организаций, сферы их деятельности.

Чтение: «General Electric» (тип компании, основная деятельность, рынок сбыта, товарооборот).

Аудирование: “L’Oreal and its activity”.

Говорение: Обсуждение одной из компаний в России.

Тема 6. Структура компании.

Описание структуры компании, названия отделов, их функции.

Чтение: “Microsoft company” (основные сферы деятельности компании, причины успеха), “The Philips story”, “A shamrock organization”.

Грамматика Present Perfect and Past Simple.

Аудирование: Работа в отделах с точки зрения нескольких человек.

Говорение: Ролевая игра «Организация работы в компании».

Тема 7. Письмо – запрос. Письмо-заказ

Анализ структуры писем. Введение и отработка новой лексики, клише. Оформление стандартных бланков заказов комплектующих материалов.
Написание теста по пройденному разделу.

Раздел 3. Межкультурная коммуникация в деловой среде.

Тема 8. Бизнес и культура.

Традиционные модели поведения в разных странах, зависимость ведения деловых переговоров от культуры страны.

Чтение: “Patterns of behavior in different countries” (Модели поведения в разных странах).

Говорение: Ролевая игра по предложенным ситуациям.

Тема 9. Деловая поездка.

Командировки, их особенности и условия.

Чтение: “A return to spending and the front rows” (Условия путешествия).

Грамматика: Countable and uncountable nouns. Articles.

Аудирование: Решение проблем, возникающих у пассажиров бизнес-класса.

Говорение: Ролевая игра «Ужин в одном из ресторанов Барселоны».

Написание теста по пройденному разделу.

Раздел 4. Продукты и услуги.

Тема 10. Бренды и рекламная деятельность.

Знаменитые бренды и роль рекламы в продвижении товара на рынке.

Чтение: “The Levi’s story” (Возникновение бренда, известного во всем мире).

Грамматика: Passive Voice.

Аудирование: Представление товара покупателям.

Говорение: Обсуждение роли рекламы в современном мире.

Тема 11. Качество.

Современные требования к качеству товаров. Брак. Жалоба на различные дефекты.

Чтение: “Worse things happen” (Решение проблем, связанных с поставкой товара по телефону).

Грамматика: Verbs + Infinitive or Gerund form.

Аудирование: Жалобы по телефону.

Говорение: Ролевая игра «Решение проблем по телефону».

Тема 12. Письмо-жалоба, рекламация. Ответ на жалобу, рекламацию.

Отработка клише для написания жалоб и рекламаций. Отработка написания и выбора стиля ответов на жалобу с целью разрешения возникшего конфликта.

Аннотация к рабочей программе дисциплины ФТД.2 Педагогика высшей школы

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет

Содержание дисциплины

Тема 1. Основы педагогики и психологии высшего образования

Объект, предмет и функции педагогики.

Личность как объект и субъект педагогики. Движущие силы и основные закономерности развития личности. Факторы, влияющие на формирование личности.

Образование как общественное явление и педагогический процесс.

Российские и международные документы по образованию. Российские законы и нормативные правовые акты по вопросам высшего образования. Образовательные стандарты высшего образования.

Тема 2. Воспитательная работа в высшей школе

Сущность воспитания. Закономерности процесса воспитания. Принципы воспитания. Духовно-нравственное воспитание в условиях высшей школы. Формирование правовой культуры и правового сознания.

Методы, средства и формы воспитания в высшем учебном заведении.

Педагогика социальной среды. Студенческая субкультура.

Воспитательные технологии и системы. Работа куратора студенческой группы.

Педагогическая этика как элемент педагогического мастерства преподавателя вуза.

Тема 3. Основные положения дидактики высшего образования

Сущность процесс обучения. Функции и структура процесса обучения.

Законы, закономерности и принципы обучения.

Содержание обучения. Методы и средства обучения. Формы организации учебного процесса. Интерактивное обучение.

Технологический подход и специфика его реализации в сфере образования.

Инновационные технологии обучения.

Технология проблемного обучения. Диалоговые технологии. Технология проектного обучения. Технология контекстного обучения. Технология концентрированного обучения. Технологии предметного обучения в вузе.

Методики обучения отдельным дисциплинам.

Методики профессионального обучения.

Тема 4. Основы педагогической инноватики.

Понятие педагогической инноватики. Инновационная деятельность преподавателя высшей школы.

Методология педагогического исследования. Методы педагогического исследования. Структура педагогического исследования.

Выбор и разработка инновационных инструментально-педагогических средств обучения, обеспечивающих переход к эвристическому и креативному уровням интеллектуальной активности и освоение дисциплин на деятельностном и рефлексивном уровнях.

Сопровождение инновационных процессов в высшей школе.

Аннотация к рабочей программе дисциплины ФТД.3 Организационно-управленческая деятельность

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в организационно-управленческую деятельность

Понятие организационно-управленческой деятельности. Схема системы управления, структура системы управления. Базовые понятия управленческой деятельности. Понятие и виды управления, функции менеджмента, история управления и эволюции управленческой мысли.

Тема 2. Организация как объект управления

Понятие и классификация организаций, жизненный цикл организации. Факторы внутренней среды организации, факторы макро- и микросреды внешней среды организации. Анализ состояния организации на различных этапах ее жизненного цикла.

Тема 3. Основы стратегического менеджмента

Понятие о стратегическом управлении. Предприятие как бизнес-система. Жизненный цикл предприятия. Стратегические цели предприятия, система целей предприятия, целевое управление. Суть и типы стратегий, выбор стратегии развития предприятия.

Тема 4. Методы управления.

Система методов управления. Организационно-административные методы управления. Экономические методы управления. Социально-психологические методы управления.

Тема 5. Управленческие решения

Понятие и виды управленческих решений. Выявление и анализ проблем. Процесс выработки рационального решения. Организация выполнения решения.

Тема 6. Организационная структура управления

Суть и типы организационных структур управления. Основные характеристики иерархических структур управления. Основные характеристики адаптивных структур управления. Проектирование организационных структур управления.

Тема 7. Маркетинговый менеджмент

Концепция маркетинга. Определение спроса. Конкурентное поведение. Формирование (стимулирование) спроса. Удовлетворение спроса

Тема 8. Управление персоналом

Функции и задачи службы управления персоналом предприятия. Подбор и отбор персонала. Особенности подбора руководящих кадров. Обучение (подготовка, переподготовка и повышение квалификации) персонала. Мотивация и аттестация персонала. Увольнение персонала.

Тема 9. Управленческие конфликты

Внутриорганизационные конфликты: суть, причины, виды, формы. Конфликт как процесс. Стратегии преодоления конфликта. Переговоры как способ преодоления конфликтов. Переговорный процесс

Тема 10. Контроль в управлении

Суть и принципы управленческого контроля. Классификация управленческого контроля. Этапы процесса контроля. Внешний и внутренний контроль.