

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тамбовский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «ТГТУ»)



УТВЕРЖДАЮ



АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Направление

38.03.06 Торговое дело
(номер и наименование)

Профиль

Коммерция

(наименование профиля образовательной программы)

Тамбов 2018

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б1 Философия

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет.

Содержание дисциплины

Тема 1. Философия, ее предмет, методы и функции

1. Понятие «мировоззрение» и его структура. Специфика мифологического и религиозного мировоззрения. Факторы перехода от мифологии к философии.
2. Философское мировоззрение и его особенности.
3. Предмет, методы и функции философии.
4. Основные этапы развития истории философии.

Тема 2. Философия Древней Индии и Древнего Китая

1. Основные принципы школы и направления древнеиндийской философии.
2. Основные черты и школы философии Древнего Китая.

Тема 3. Античная философия

1. Онтологическая проблематика античных философов.
2. Вопросы гносеологии.
3. Философская антропология в воззрениях древнегреческих и древнеримских философов.

Тема 4. Средневековая философия

1. Теоцентризм – системообразующий принцип средневековой философии.
2. Проблема «Бог и мир» в средневековой философии.
3. Проблема «Вера и разум» в философии Средневековья.

Тема 5. Философия эпохи Возрождения

1. Антропоцентризм, гуманизм и пантеизм как основные принципы философского мышления в эпоху Возрождения.
2. Натурфилософия Ренессанса.
3. Социально-философские идеи в философии эпохи Возрождения.

Тема 6. Философия Нового времени (XVII – XVIII веков)

1. Разработка метода научного исследования.
2. Проблема субстанции в философии Нового времени.
3. Философия эпохи Просвещения.

Тема 7. Немецкая классическая философия

1. Философское наследие И. Канта.
2. Энциклопедия философских наук Г. Гегеля.
3. Учение Л. Фейербаха о человеке.
4. Возникновение марксистской философии, круг её основных проблем.

Тема 8. Современная западная философия

1. Общая характеристика.
2. Философия позитивизма.
3. «Философия жизни» XIX века о сущности жизни.
4. Философское значение теории психоанализа.
5. Экзистенциализм: поиск подлинного человеческого бытия.

Тема 9. Русская философия

1. Особенности русской философии.
2. Формирование и основные периоды развития русской философии.
3. Русская религиозная философия.
4. Русский космизм.
5. Марксистская философия в СССР.

Тема 10. Онтология. Учение о развитии

1. Основные виды бытия. Бытие, субстанция, материя.
2. Идея развития в ее историческом изменении. Категории, принципы и законы **раз-**
вития.

Тема 11. Природа человека и смысл его существования

1. Человек и его сущность. Проблема смысла человеческой жизни.
2. Характеристики человеческого существования.
3. Человек, индивид, личность.
4. Основные ценности человеческого существования.

Тема 12. Проблемы сознания

1. Философия о происхождении и сущности сознания.
2. Сознание и язык.
3. Сознательное и бессознательное.
4. Сознание и самосознание.

Тема 13. Познание (гносеология). Научное познание (эпистемология)

1. Познание как предмет философского анализа (объект, предмет, этапы и формы).
2. Проблема истины в философии и науке.
3. Наука как вид духовного производства.
4. Методы и формы научного познания.

Тема 14. Учение об обществе (социальная философия)

1. Социальная философия и ее характерные черты. Общество как саморазвивающаяся
система.
2. Сферы общественной жизни. Общественное сознание и его уровни.
3. Особенности социального прогнозирования.

Тема 15. Философия истории

1. Историческая философия и ее основные понятия.
2. Культура и цивилизация: соотношение понятий.
3. Формационный и цивилизационный подходы к истории.

Тема 16. Философские проблемы науки и техники

1. Сциентизм и антисциентизм.
2. Природа научной революции.
3. Информационное общество: особенности проявления.
4. Техника. Философия техники.
5. Глобальные проблемы современности: особенности, содержание и пути решения.

Тема 17. Будущее человечества как философская проблема

1. Роль техники в развитии человеческой цивилизации.
2. Информационное общество: философский анализ процесса становления.

3. Глобальные проблемы современности.
4. Возможные сценарии развития цивилизации на Земле.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.2 История

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен.

Содержание дисциплины

Тема 1. Методология и теория исторической науки

1. Место истории в системе наук.
2. Предмет истории как науки, цель и задачи ее изучения.
3. Сущность, формы, функции исторического знания.
4. Методы и источники изучения истории.

Тема 2. Роль Средневековья во всемирно-историческом процессе. Древняя Русь (IX – XIII вв.)

1. Содержание понятия «Средневековье». Споры вокруг понятия «феодализм».
2. Средневековый мир Западной Европы. Формирование целостности европейской цивилизации.
3. Процесс формирования Древнерусской государственности, его основные этапы. Современные теории происхождения государственности на Руси.

Тема 3. Образование и развитие Российского единого государства в XIV – начале XVI в.

1. Предпосылки, причины и особенности образования единого русского государства.
2. Начало объединения русских земель вокруг Москвы, основные направления и этапы объединительной политики московских князей.
3. Борьба Руси с иноземным игом. Проблемы взаимовлияния Руси и Орды.

Тема 4. Россия в XVI в.

1. Реформы «Избранной рады». Складывание сословно-представительной монархии.
2. Поворот в политике к установлению режима неограниченной деспотической власти. Социально-экономический и политический кризис в Российском государстве.
3. Крепостное право и его юридическое оформление в России.

Тема 5. Россия в конце XVI – XVII вв.

1. Правление Федора Ивановича. Предпосылки Смуты.
2. Смутное время: ослабление государственных начал, дезинтеграция общества.
3. Первые Романовы на престоле, их внутренняя и внешняя политика.

Тема 6. Петр I и его преемники: борьба за преобразование традиционного общества в России

1. Абсолютизм в России и Западной Европе: сравнительная характеристика. Основные этапы становления абсолютизма в России.
2. Преобразования Петра I. Начало «модернизации» и «европеизации» страны.
3. Российская империя в эпоху дворцовых переворотов (1725-1762 гг.).

Тема 7. Россия во второй половине XVIII века

1. Идеи просветителей в деятельности европейских монархов. «Просвещенный абсолютизм» в России: его особенности, содержание и противоречия.
2. Основные принципы внутренней политики Павла Петровича.
3. Экономическое развитие России.
4. Упрочение международного авторитета страны.

Тема 8. Россия в XIX в. Проблемы модернизации страны

1. Основные тенденции развития европейских стран и Северной Америки. Россия – страна «второго эшелона модернизации».
2. Попытки реформирования политической системы при Александре I.
3. Реформаторские и консервативные тенденции в политике Николая I.
4. «Эпоха великих реформ» Александра II.
5. Особенности пореформенного развития России.

Тема 9. Альтернативы российским реформам «сверху»

1. Охранительная альтернатива. Теория «официальной народности».
2. Западники и славянофилы. Либеральная альтернатива.
3. Революционная альтернатива.

Тема 10. Россия в начале XX в.: реформы или революция?

1. Динамика и противоречия развития Российской империи на рубеже XIX –XX вв.
2. Первая революция в России (1905-1907 гг.) и ее последствия.
3. Политические партии России: генезис, классификация, программы, тактика.
4. Опыт российского парламентаризма.
5. Столыпинские реформы, их сущность, итоги и последствия.

Тема 11. Великая российская революция 1917 г.

1. Февраль-март: восстание в Петрограде и падение монархии.
2. Временное правительство и его политика. Расстановка основных политических сил страны.
3. Возрастание влияния большевиков. Приход к власти большевиков.
4. Влияние революции в России на ситуацию в мире. Новая расстановка сил на международной арене.

Тема 12. Переход от чрезвычайщины к тоталитаризму.

1. Кризис системы большевистской власти в конце 1920 – начале 1921 г. г. Переход к новой экономической политике.
2. Экономическая либерализация и «закручивание гаек» в политике. Идеино-политическая борьба в партии в 20-е гг. по вопросам развития страны и утверждение режима личной власти И. В. Сталина.
3. Ликвидация нэпа и курс на «огосударствление».

Тема 13. Политическая система 30-х гг. XX в.

1. Создание режима неограниченной личной диктатуры, возрастание роли репрессивных органов, массовый террор, развертывание системы ГУЛАГа.
2. Установление контроля над духовной жизнью общества.
3. Принцип «социалистического реализма» в советской культуре.
4. Политические процессы 30-х гг.
5. Тоталитаризм в Европе и СССР: общее и особенное, сходства и различия.

Тема 14. Великая Отечественная война (1941-1945 гг.)

1. Великая Отечественная война: цели, характер, основные этапы.

2. Историческая роль СССР в разгроме фашизма и японского милитаризма.
3. Источники победы и ее цена.
4. Героические и трагические уроки войны.

Тема 15. СССР в послевоенном мире (1945-1964 гг.)

1. Новая расстановка политических сил в мире после окончания Второй мировой войны. Военно-экономическое и политическое противостояние двух систем: «холодная война».
2. Альтернативы послевоенного развития.
3. Смерть И. Сталина и борьба за власть в высших партийных эшелонах.
4. Реформаторские попытки Н. С. Хрущева в рамках командно-административной системы.

Тема 16. Советское государство и общество в середине 1960-х – середине 1980-х гг.

1. Хозяйственная реформа середины 60-х гг. и ее последствия.
2. Противоречия социально-экономического и общественно-политического развития советского общества.
3. Возникновение и развитие диссидентского, правозащитного движения.
4. СССР в системе международных отношений.

Тема 17. СССР в годы «перестройки» (1985-1991 гг.)

1. Концепция перестройки и ее основные составляющие.
2. Эволюция политической системы.
3. Гласность как общественно-политическое явление периода «перестройки».
4. Попытки экономической реформы.

Тема 18. Российская Федерация в конце XX в.

1. Либеральная концепция российских реформ: переход к рынку, формирование гражданского общества и правового государства.
2. Политические кризисы 1990-х гг.
3. Социальная цена и первые результаты реформ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.3 Правоведение

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет.

Содержание дисциплины

Тема 1. Государство и право. Их роль в жизни общества. Понятие и сущность государства.

Государство, право, государственно-правовое явление как объект изучения юридической науки. Система юридических наук. Формирование права как науки. Развитие государства и совершенствование законов принимаемые государством.

Термин правоведение, задачи курса "Правоведение", цели предмета.

Понятие и признаки государства. Типы и формы государства. Теории происхождения государства. Формы правления, государственного устройства, политического режима. Функции государства. Правовое государство: понятие и признаки.

Тема 2. Норма права и нормативно-правовые акты. Система российского права. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности.

Основные правовые системы современности. Международное право как особая система права. Источники российского права. Закон и подзаконные акты.

Понятие права. Признаки права. Соотношение права и государства. Норма права: понятие и структура. Формы (источники) права. Отрасли права. Характеристика основных отраслей права. Функции права. Основные правовые системы мира.

Формирование правовой позиции по вопросам профессиональной деятельности. Защита прав предприятий. Представительство интересов предприятий. Оформление договорных отношений в рамках профессиональной деятельности. Контроль за выполнением договорных отношений. Формирование правосознания у работников.

Тема 3. Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство.

Правомерное поведение. Формы правомерного поведения. Понятие, признаки и состав правонарушения. Виды правонарушений. Понятие, основные признаки и виды юридической ответственности. Принципы юридической ответственности. Основания возникновения юридической ответственности. Принципы правового государства.

Тема 4. Конституция Российской Федерации - основной закон государства. Основы правового статуса человека гражданина. Избирательное право РФ. Особенности федеративного устройства России.

Основа конституционного строя, народовластие в РФ. Общая характеристика конституционного (государственного) права. Источники конституционного права РФ. Основной закон: РФ понятие, сущность и юридические свойства Конституции РФ. Этапы конституционной реформы.

Общая характеристика общероссийского конституционного строя. Значение конституционного определения России как демократического, правового, федеративного, суверенного, социального, светского государства в форме республики. Понятие основ право-

вого статуса человека и гражданина и его принципы. Гражданство РФ: понятие, основания получения. Система основных прав, свобод и обязанности человека и гражданина.

Избирательное право и система РФ: понятие, принципы, избирательный процесс.

Понятие, принципы федеративного устройства РФ. Основы конституционного статуса РФ и ее субъектов. Компетенция РФ. Разграничение предметов ведения и полномочий между федерацией и ее субъектами.

Тема 5. Система органов государственной власти в Российской Федерации. Президент РФ. Исполнительная власть РФ. Федеральное собрание РФ. Судебная система РФ.

Основы конституционного статуса Президента РФ, его полномочия в системе органов государства. Порядок выборов и прекращения полномочий президента РФ. Компетенция Президента РФ. Правительство РФ, его структура и полномочия. Органы исполнительной власти в субъектах РФ.

Основы конституционного статуса Федерального собрания РФ, его место в системе органов государства. Палаты федерального собрания - Совет федерации, Государственная Дума: состав, порядок формирования, внутренняя организация, конституционно-правовой статус депутата. Компетенция Федерального собрания и его палат. Порядок деятельности Федерального собрания. Законодательный процесс.

Понятие и признаки судебной власти. Конституционные принципы осуществления судебной власти. Судебная система, ее структура: Конституционный суд РФ, Верховный суд РФ и общие суды, военные суды, арбитражные суды. Конституционно-правовой статус судей. Организационное обеспечение деятельности судов и органов юстиции. Прокурорский надзор и органы прокуратуры. Адвокатура. Нотариат. МВД РФ и его органы.

Тема 6. Административные правонарушения и административная ответственность. Трудовой договор (контракт). Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение.

Основы административного права РФ. Понятие административного права. Административные правонарушения. Ответственность по административному праву. Административно-правовая организация управления экономикой, социально-культурной и административно-политической сферами.

Основы трудового права РФ. Понятие, предмет и источники трудового права. Правовой статус субъектов трудового права РФ. Коллективный договор и соглашения. Гарантии занятости и трудоустройства. Трудовой договор: понятие, стороны и содержание. Основание и порядок заключения, изменения и прекращения трудового договора. Понятие и виды рабочего времени, времени отдыха. Дисциплина труда. Оплата труда. Материальная ответственность. Трудовая дисциплина. Особенности регулирования труда женщин и молодежи, трудовые споры. Механизмы реализации и защиты, трудовых прав граждан.

Тема 7. Понятие гражданского правоотношения. Физические и юридические лица. Право собственности. Наследственное право.

Основы гражданского права. Понятие, законодательство и система гражданского права. Гражданские правоотношения. Субъекты гражданского права РФ. Объекты гражданского права РФ. Понятие и состав правоотношения. Участники (субъекты) правоотношений. Физические и юридические лица, их правоспособность и дееспособность. Деликтоспособность. Субъекты публичного права. Государственные органы и должностные лица. Понятие компетенции и правомочий. Субъективное право и юридическая обязанность: понятие и виды. Юридические факты как основания возникновения, изменения и прекращения правовых отношений.

Сделки. Представительство. Исковая давность. Понятие и формы права собственности. Право интеллектуальной собственности. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Договорные обязательства. Наследственное право.

Тема 8. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений.

Основы семейного права РФ. Понятие и принципы семейного права РФ. Источники семейного права РФ. Понятие брака и семьи. Регистрация брака. Условия прекращения брака. Отношения родителей и детей, личные и имущественные отношения супругов. Права ребенка. Ответственность по семейному праву.

Основы уголовного права РФ. Понятие и задачи уголовного права РФ. Источники уголовного права РФ. Уголовный закон и преступление как основные понятия уголовного права. Понятие уголовной ответственности, ее основание. Состав преступления. Обстоятельства, исключающие общественную опасность и противоправность деяния. Соучастие в преступлении. Понятие и цели наказания. Система и виды уголовных наказаний, уголовная ответственность. Общая характеристика Особенной части Уголовного кодекса РФ.

Тема 9. Экологическое право. Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.

Понятие «информация» и ее виды. Основные принципы правового регулирования отношений в сфере информации и ее защиты. Понятие тайны и ее виды. Государственная тайна. Принципы отнесения сведений к государственной тайне и их засекречивания. Законодательные и иные нормативные правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.

Основы экологического права РФ. Понятие и задачи экологического права РФ. Источники экологического права РФ. Понятие экологической ответственности, ее основание. Механизм охраны окружающей природной среды. Право собственности на природные ресурсы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.4 Иностранный язык

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет, зачет с оценкой.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Личные данные

Тема 1. Описание внешности и характера людей.

Типы внешности. Типы характера, типы темперамента. Грамматика. Порядок слов в простом предложении.

Тема 2. Взаимоотношения с друзьями и семьей.

Биография студента. Распорядок дня. Грамматика. Наречия. Простое настоящее время для описания регулярно происходящих событий. Настоящее продолженное время.

Тема 3. Хобби и интересы.

Виды увлечений. Необычные хобби. Грамматика. Слова с окончанием –ing. Относительные местоимения. Относительные наречия.

Тема 4. Спорт как хобби.

Виды спорта. Любительский спорт. Наши кумиры. Грамматика. Использование be used to, get used to в предложении.

Раздел 2. Места проживания.

Тема 5. Жилища.

Типы жилищ. Правила поведения в местах общежития. Описания жилища. Грамматика. Простое настоящее время (употребление, образование, утвердительные, отрицательные и вопросительные формы). Случаи употребления used to.

Тема 6. Дома по всему свету.

Сходства и различия строений в разных странах. Дом моей мечты. Грамматика. Простое настоящее время страдательный залог. Прошедшее простое время страдательный залог.

Раздел 3. Культура питания.

Тема 7. Еда и напитки.

Предпочтения в еде. Еда для удовольствия. Грамматика. Исчисляемые и неисчисляемые существительные. Some/any, much/many, few/little. Настоящее перфектное время.

Тема 8. Здоровое питание

Диета для здоровья. Способы приготовления пищи. Места общественного питания. Грамматика. Настоящее перфектное продолженное время.

Раздел 4. Покупки.

Тема 9. Шоппинг

Совершение покупок – это удовольствие? Удачная сделка. Грамматика. Модальные глаголы.

Тема 10. Одежда.

Распродажи. Цены и скидки. Бренды. Грамматика. Формы выражения будущего времени.

Тема 11. Мода.

Стили одежды. Направления в моде. Грамматика. Будущие времена в сравнительном аспекте.

Тема 12. Сфера обслуживания.

Правила обслуживания клиентов. Причины успеха известных супермаркетов. Грамматика. Имя прилагательное.

Раздел 5. Спорт.

Тема 13. Спорт для каждого

Спорт в Америке. Виды спорта. Спортивные клубы. Грамматика. Фразовые глаголы. Фразы с go, play, do.

Тема 14. Необычные и экстремальные виды спорта.

Виндсерфинг, парашютный спорт, парапланеризм. Грамматика. Прямая и косвенная речь.

Тема 15. Из истории спорта.

Из истории олимпийских игр. Победители олимпийских игр. Грамматика. Условные предложения.

Раздел 6. Развлечения.

Тема 16. Виды развлечений

Цирк, музей. Грамматика. Простое прошедшее время (правильные глаголы).

Тема 17. Мир музыки, кино, книг.

Любимые фильмы. Жанры музыки. Грамматика. Относительные и соединительные местоимения. Прошедшее перфектное время.

Тема 18. Компьютер в нашей жизни.

Роль компьютера в повседневной жизни. Компьютерные игры. Грамматика. Прошедшее продолженное время.

Раздел 7. Культурная жизнь стран мира

Тема 19. Культура, обычаи и традиции стран мира.

Правила поведения. Культура жестов. Суеверия и предрассудки. Грамматика. Будущее продолженное время. Будущее перфектное время.

Тема 20. Обычаи и традиции.

Традиционная одежда. Обряды и церемонии. Праздники. Грамматика. Разделительные вопросы.

Раздел 8. Путешествия.

Тема 21. Виды путешествий.

Приготовления к поездке. Типы путешествий. Экскурсионные туры. Грамматика. Вопросы и краткие ответы. Косвенные вопросы.

Тема 22. Транспорт.

Виды транспорта. Выбор транспортных средств. Грамматика. Вспомогательные глаголы.

Раздел 9. Образование.

Тема 23. Система высшего образования.

Значимость образования. Университеты в России и за рубежом. Грамматика. Первое условное предложение.

Тема 24. Студенческая жизнь.

Особенности студенческой жизни. Экзамены. Непрерывное образование. Грамматика. Второе условное предложение.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.5.1 Русский язык и культура общения

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет.

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет курса «Русский язык и культура общения». Понятия «культура речи и культура общения».

Основные единицы общения. Устная и письменная разновидности литературного языка. Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи. Основные признаки культуры речи и культуры общения. Коммуникативная культура в общении. Особенности речевого поведения.

Тема 2. Функциональные стили современного русского языка.

Взаимодействие функциональных стилей. Научный стиль речи. Особенности функционирования в речи. Специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи. Речевые нормы учебной и научной сфер деятельности.

Тема 3. Официально-деловой стиль.

Сфера его функционирования, жанровое разнообразие. Языковые формулы официальных документов. Приемы унификации языка служебных документов.

Тема 4. Интернациональные свойства официально-деловой письменной речи.

Этикет делового письма.

Тема 5. Риторика.

Жанровая дифференциация и отбор языковых средств в публицистическом стиле. Особенности устной публичной речи. Оратор и его аудитория. Основные виды аргументов. Подготовка речи: выбор темы, цель речи. Основные приемы поиска материала. Начало, завершение и развертывание речи. Способы словесного оформления публичного выступления. Понятность, информативность, выразительность публичной речи

Тема 6. Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка.

Условия функционирования разговорной речи, роль внеязыковых факторов. Коммуникативные качества речи.

Тема 7. Этические нормы речевой культуры (речевой этики)

Тема 8. Основные единицы речевого общения.

Организация вербального взаимодействия. Эффективность речевой коммуникации. Доказательность и убедительность речи. Основные виды аргументов.

Тема 9. Этикет в деловом общении.

Невербальные средства общения.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.5.2 Социальная психология

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – **зачет с оценкой.**

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет, задачи и методы социальной психологии

Понятие социальной психологии. Социальные проявления психики (лидерство, заражение, подражание и т.д.). Эффект социальности. Понятие социальной психики в философских взглядах Платона. Эффект влияния. Современные представления о предмете социальной психологии. Определение социальной психологии. Теоретические и прикладные задачи социальной психологии. Место социальной психологии в системе наук.

Методы социальной психологии. История развития методов. Классификация по логическому основанию: универсальные, универсально-специфические, специфические. Функциональное различие: методы воздействия, методы исследования, методы контроля.

Тема 2. История социальной психологии

Основные исторические вехи развития социальной психологии. Зарождение психологического направления в социологии. Начало экспериментальных исследований. Платон. Вундт. Лебон. Мак-Дауголл. Эдвард Росс. Необихевиоризм в современной социальной психологии. Психоаналитическая интерпретация социально-психологических феноменов. Интеракционизм в социальной психологии. Когнитивизм как доминирующая ориентация в современной социальной психологии.

Тема 3. Общение как социально-психологический феномен. Общение - коммуникация

Общественные отношения. Индивидуальность. Социальная роль. Межличностные отношения. Место межличностных отношений (экономические, социальные, политические, идеологические). Межличностные отношения – эмоциональные проявления (аффекты, эмоции, чувства). Чувства – конъюнктивные, дизъюнктивные. Общение в системе общественных и межличностных отношений. Общение как вид деятельности. Общение как воздействие.

Структура общения (коммуникативная, интерактивная, перцептивная). Функции общения (информационно-коммуникативная, регулятивно-коммуникативная, аффективно-коммуникативная). Средства коммуникации. Речь как средство коммуникации. Процесс передачи информации: интенция – смысл – кодирование – текст – декодирование. Модель коммуникативного процесса по Лассуэлу.

Невербальная коммуникация. Функции невербальной коммуникации. Средства невербальной коммуникации: оптико-кинетическая система, пара- и экстралингвистическая система, пространство и время, визуальное общение.

Тема 4. Общение как взаимодействие

Общение как взаимодействие. Организация совместных действий. Теории действия. Я. Щепаньский (ступени развития взаимодействия): 1) пространственный контакт, 2) психический контакт, 3) социальный контакт (совместная деятельность), 4) взаимодействие (вызвать реакцию), 5) социальные отношения (сопряженная система действий). Транзактный анализ Э.Берна (родитель, взрослый, ребенок). Типы взаимодействий по Томасу.

Формы деятельности: совместно-индивидуальная, совместно-последовательная, совместное взаимодействие.

Тема 5. Общение как восприятие людьми друг друга

Общение как восприятие людьми друг друга. Основа общения: понимание и принятие. Понятие социальной перцепции в концепции Дж. Брунера. Определение социального восприятия. Механизмы взаимопонимания: идентификация, эмпатия, рефлексия. Теория Дж. Холмса. Социальное восприятие – интерпретация, приписывание. Каузальная атрибуция Г. Келли. Установка и социальная установка (аттитюд). Эффект ореола. Эффекты первичности и новизны. Стереотипизация. Стереотип. Межличностная аттракция.

Тема 6. Межличностный конфликт.

Социально-психологическая характеристика межличностных конфликтов. Структура и динамика конфликтов. Характеристика исходов конфликта. Функции конфликта. Стратегии поведения в конфликте по К. Томасу. Специфика и профилактика конфликтов в профессиональной деятельности.

Тема 7. Социальная психология больших и малых групп

Социальная психология больших и малых групп. Понятие группы в социальной психологии. Группа как социально-психологический феномен. Классификация групп: условные и реальные, лабораторные и естественные, большие и малые, стихийные и устойчивые, становящиеся и развитые.

Классификация малых групп: первичные и вторичные, формальные и неформальные, группы членства и референтные группы. Функции референтной группы. Механизмы формирования малой группы: феномен группового давления (конформность), групповой сплоченности. Определение групповой сплоченности. Лидерство в малой группе. Теории лидерства. Стили лидерства. Принятие группового решения. Эффективность деятельности малой группы. Групповая дискуссия. Мозговой штурм.

Тема 8. Стихийные группы и массовые движения.

Психологические аспекты жизнедеятельности стихийных неорганизованных больших групп (толпа, масса, публика). Феномен толпы. Крупные неформальные объединения. Механизмы воздействия людей друг на друга: заражение, внушение, подражание. Психология панических состояний. Самоопределение группы. Осознанность и неосознанность принадлежности к группе. Проблема психологического воздействия и руководства большими общностями. Суггестия, внушение, «заражение», убеждение. Чувство «анонимности» в больших группах. Защищенность, «мы» – чувство. Проблема «промывания мозгов», дезинформации, манипуляции сознанием.

Тема 9. Социальная психология личности. Методы социально-психологического воздействия.

Личность в социальной психологии. Понятие социализации. Стадии процесса социализации. Общая характеристика институтов и механизмов социализации. Подходы к определению основных этапов социализации. Понятие социальной установки. Социально-психологические качества личности.

Активные методы социально-психологического воздействия. Социально-психологический тренинг, социально-психологическое консультирование. Значение и задачи повышения социально-психологической грамотности.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.6 Физическая культура и спорт**

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – **зачет**.

Содержание дисциплины

Тема 1. Образ жизни студентов и его влияние на здоровье.

Тема 2. Ценностные ориентации студентов на здоровый образ жизни и их отражение в жизнедеятельности.

Тема 3. Содержательные характеристики составляющих здорового образа жизни студентов (режим труда и отдыха; организацию сна; режим питания; организацию двигательной активности; выполнение требований санитарии, гигиены, закаливания).

Тема 4. Содержательные характеристики составляющих здорового образа жизни студентов (профилактику вредных привычек; культуру межличностного общения; психо-физическую регуляцию организма; культуру сексуального поведения).

Тема 5. Понятие «здоровье», его содержание и критерии.

Тема 6. Формирование здорового образа жизни и профилактика заболеваний.

Тема 7. Воздействие физических упражнений на сердечно-сосудистую систему.

Тема 8. Физические упражнения и система дыхания.

Тема 9. Влияние физических упражнений на опорно-двигательный аппарат.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.7 Экономическая теория

Объем дисциплины составляет 7 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет, экзамен.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в экономическую теорию

Тема 1.1. Понятие экономики, предмет и метод экономической теории

Понятие экономики. Экономические аксиомы.

Экономические и неэкономические блага, их классификация. Характеристика факторов производства.

Предмет экономической теории как общественной науки о производственных отношениях между людьми в условиях ограниченных ресурсов. Структура общей экономической теории: микроэкономика и макроэкономика.

«Кривая производственных возможностей» и ее методологическое значение.

Основные методы экономической науки; суть диалектического, экономико-математического, абстрактного и др. методов.

Законы, функции и категории экономической теории.

Три основных вопроса экономической теории: производить ЧТО? КАК? ДЛЯ КОГО? Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе.

Тема 1.2. Основы рыночной экономики

Экономические агенты рыночной экономики (домохозяйства, фирмы и государство) и их взаимодействие (сложная и простая модели кругооборота).

Экономическая система как форма организации общества. Основные элементы экономических систем: отношения собственности; доминирующий фактор производства; методы управления и регулирования экономики; экономическая политика и стратегия; методы распределения ресурсов и благ; ценообразование.

Доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общество.

Основные типы экономических систем: традиционная, командно-административная, рыночная, смешанная, переходная. Их отличительные черты.

Понятие рынка. Причины и предпосылки возникновения рынка. Субъекты рынка. Структура и инфраструктура рынка. Функции рынка. Классификация рынков. Положительные и отрицательные стороны рыночной экономики.

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 2.1. Теория спроса и предложения

Понятие спроса и объема спроса. Функция спроса. Факторы, воздействующие на спрос (ценовые и неценовые). Кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.

Понятие предложения, объема предложения, объема продаж. Функция предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Предложение в краткосрочном и длительном периодах.

Взаимодействие спроса и предложения. Состояние равновесия. Изменение равновесной цены и равновесного количества при изменении спроса и предложения. Государственное вмешательство в процесс ценообразования: причины и возможные экономические

последствия. Излишки потребителя и производителя. Модели равновесия (модель Л.Вальраса, А. Маршалла, паутинообразная модели равновесия).

Понятие эластичности спроса. Факторы, влияющие на эластичность спроса, и их характеристика. Эластичность спроса по цене. Взаимосвязь эластичности спроса и выручки от реализации.

Понятие эластичности предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения, и их характеристика. Эластичность предложения в зависимости от фактора времени. Графики эластичности спроса и предложения.

Тема 2.2. Теория потребительского выбора

Полезность. Ординалистская (порядковая) полезность. Кардиналистская (количественная) полезность.

Предельная полезность. Принцип убывающей предельной полезности. Первый и второй законы Госсена.

Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Эффект дохода и эффект замещения.

Бюджетная линия: понятие и математическая интерпертация. Оптимум потребителя. Изменение цен и дохода (кривые «цена-потребление», «доход-потребление», кривые расхода Энгеля).

Тема 2.3. Теория фирмы

Понятие собственности. Понятие предприятия и фирмы. Организационно-правовые и организационно экономические формы.

Производственная функция. Изокванты. Общий, средний и предельные продукты. Закон убывающей производительности. Изокоста. Равновесие производителя.

Понятие издержек и затрат. Классификация издержек: частные и общественные, бухгалтерские и вмененные (экономические), явные и неявные (внешние и внутренние).

Издержки фирмы в краткосрочном периоде: постоянные, переменные, общие издержки. Средние и предельные издержки; кривые издержек и их взаимосвязь.

Издержки в долгосрочном периоде.

Оптимизация деятельности фирмы в краткосрочном периоде: определение точки безубыточности на основе предельного анализа.

Понятие выручки и прибыли. Выручка (доход): общий, средний, предельный. Прибыль: нормальная, бухгалтерская, экономическая.

Тема 2.4. Типы рыночных структур

Общая характеристика рыночных структур.

Признаки совершенной конкуренции. Спрос на продукт конкурентного продавца. Нулевая экономическая прибыль (нормальная). Максимизация прибыли в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и эффективность.

Признаки монополии. Причины возникновения. Типы монополий. Спрос на продукцию монополиста. Принятие решения монополистом об объеме производства и цене: сравнение предельного дохода и предельных издержек. Монопольная прибыль. Экономические последствия монополии. Ценовая дискриминация и ее эффективность. Государственная политика в отношении монополии.

Основные признаки олигополистического рынка. Барьеры входа и выхода из отрасли. Стратегии взаимодействия фирм-олигополистов. Определение цены и объема выпуска. Ценообразование на олигопольном рынке. Экономическая эффективность олигополии.

Монополистическая конкуренция с дифференциацией продукта. Стратегия поведения фирмы на рынке монополистической конкуренции. «Издержки сбыта». Реклама. Ценовая и неценовая конкуренция. Эффективность монополистической конкуренции как рыночной структуры.

Монополия, двусторонняя монополия.

Тема 2.5. Закономерности функционирования рынков факторов производства

Рынок труда, его особый характер. Спрос фирмы на труд. Предложение труда: индивидуальное и рыночное. «Эффект дохода» и «эффект замещения» при изменении вознаграждения за труд. Компромисс между трудом и досугом. Заработная плата. Дифференциация заработной платы.

Капитал и его виды. Физический капитал. Человеческий капитал. Основной и оборотный капитал. Амортизация. Денежный капитал. Ссудный процент, номинальный процент, реальный процент. Субъекты спроса и предложения на рынке капитала. Равновесие на рынке капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах. Инвестирование. Инвестиционные решения фирмы. Текущая и дисконтированная стоимость. Чистая дисконтированная стоимость.

Особенности земли как экономического ресурса. Предложение земли, ее ограниченность. Спрос на землю. Графическая интерпретация спроса с предложением на рынке земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента как разновидность экономической ренты. Рента абсолютная и дифференциальная. Цена земли как капитального актива. Плата за землю.

Предпринимательство как фактор производства. Прибыль предпринимателя как «остаточный доход».

Понятие вероятности, риска и неопределенности. Отношение к риску (противник риска, склонный к риску, нейтральный к риску). Методы борьбы с риском (диверсификация, объединение, распределение). Асимметрия информации.

Тема 2.6. Внешние эффекты и производство общественных благ

Сущность внешних эффектов (экстерналий), издержки и выгоды. Формы проявления внешних эффектов. Причины возникновения внешних эффектов. Государственное регулирование внешних эффектов. Характеристика общественных благ. Особенности чисто общественных благ.

Раздел 3. Введение в макроэкономику

Тема 3.1. Сущность макроэкономики. Система национальных счетов

Предмет и понятие макроэкономики. Основные проблемы макроэкономики. Метод агрегирования. Парето-эффективность. Общественное воспроизводство и его типы (простое, расширенное, суженное). Резидентные и нерезидентные институциональные единицы.

Система национальных счетов. Межотраслевой баланс. Валовой национальный продукт. Методы расчета ВВП: по доходам, по расходам, по добавленной стоимости. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор (инфлятор) ВВП. Макроэкономические показатели (ЧНП, НД, ЛД, РД, НБ).

Тема 3.2. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие

Понятие и функция совокупного спроса. Составляющие совокупного спроса. Факторы, влияющие на совокупный спрос (ценовые и неценовые).

Короткий и длительный период в макроэкономике, современные экономические теории совокупного предложения. Сдвиг кривой совокупности предложения под воздействием неценовых факторов. Неоклассическая трактовка совокупного спроса и совокупного предложения (кейнсианское равновесие).

«Шок спроса» и «шок предложения». Эффект «храповика».

Тема 3.3. Теории денег и денежное равновесие

Функции совокупного потребления и сбережения.

Происхождение денег и их сущность. Виды денег. Функции денег: мера стоимости (счетная единица), средство обращения, средство сохранения ценности (сбережения), средство платежа. Проблема ликвидности. Денежная масса. Наличные и безналичные деньги. Денежные агрегаты: M0, M1, M2, M3. Спрос на деньги. Предложение денег. Равновесие на денежном рынке. Количественная теория денег. Уравнение обмена И. Фишера. Классическая дихотомия.

Понятие кредитной и банковской систем. Функции Центрального банка. Система коммерческих банков. Небанковские кредитно-финансовые учреждения.

Понятие и виды инвестиций. Модель IS-LM.

Раздел 4. Макроэкономическая нестабильность

Тема 4.1. Теория экономических циклов

Понятие экономического цикла. Причины цикла. Фазы экономических циклов. Типы кризисов (циклический, промежуточный, частичный, отраслевой, структурный). Виды экономических циклов (сезонные, «циклы Китчина», «циклы Кузнецца», «циклы Кондратьева»).

Тема 4.2. Безработица как проявление макроэкономической нестабильности

Трудовые ресурсы и экономически активное население. Факторы, влияющие на уровень занятости. Безработица. Уровень безработицы. Естественный уровень безработицы. Причины и виды безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, скрытая. Экономический и социальный ущерб от безработицы. Потенциальный объем производства. Закон Оукена.

Государственная политика содействия занятости населения. Особенности безработицы и регулирования занятости в России

Тема 4.3. Инфляция и ее измерение

Понятие и причины инфляции.

Виды инфляции: инфляция спроса и инфляция предложения. Типы инфляции: ползучая, галопирующая, гиперинфляция. Формы инфляции: открытая и скрытая инфляция. Влияние инфляции на перераспределение доходов.

Номинальные и реальные показатели и измерение стоимости жизни. Дефлятор. Измерение инфляции. Индекс цен, темп инфляции.

Социальные последствия инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса. Закрытая и открытая экономика. Плавающие курсы валют. Паритет покупательной способности.

Особенности инфляции в России.

Раздел 5. Регулирование макроэкономических процессов

Тема 5.1. Распределение доходов и социальная политика государства.

Рыночный механизм распределения доходов. Социальная справедливость и социальное равенство. Дифференциация доходов населения. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Государственная политика перераспределения доходов. Границы участия государства в перераспределении доходов.

Тема 5.2. Государственное регулирование экономики

Объективные границы рыночного саморегулирования экономики. Несостоятельность рынка и роль государства в решении социально-экономических проблем. Понятие

государственного регулирования экономики. Взаимодействие государственного регулирования и рынка. Задачи государственного регулирования.

Внешние эффекты (экстерналии). Положительные и отрицательные внешние эффекты и способы воздействия на них со стороны государства. Современные концепции регулирования экономики.

Объекты, субъекты и методы государственного регулирования экономики.

Тема 5.3. Налоговая система и налоговая политика

Понятие налога, субъекта, объекта налогообложения. Роль налогов в экономике. Функции налогов. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера. Виды налогов.

Налоговая система и налоговая политика. Влияние налоговой политики на экономику. Налоговый мультипликатор.

Тема 5.4. Государственный бюджет и государственный долг

Понятие государственного бюджета. Структура государственного бюджета. Федеральный, региональные и местные бюджеты. Дефицит бюджета. Структурный и циклический дефицит. Методы финансирования бюджетного дефицита.

Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг. погашение государственного долга.

Тема 5.5. Равновесие и экономический рост

Экономический рост и развитие. Сущность и показатели экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост. Государственное регулирование экономического роста.

Тема 5.6. Концепция переходной экономики

Сущность переходного периода. Либерализация экономики. Разгосударствление собственности. Социальная ориентация переходной экономики. Структурная перестройка экономики.

Тема 5.7. Платежный баланс и обменный курс

Понятие, структура и роль платежного баланса. Внешнеэкономическое равновесие и макроэкономическая политика в модели открытой экономики. Номинальный и реальный обменный курс. Система обменных курсов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.8 Информатика

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – **зачет**.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Информационные процессы и аппаратное обеспечение компьютера

Тема 1. Информация и информационные процессы

Дисциплина «Информатика», её место и роль в обучении. Основные подходы к определению понятия «информация». Виды и свойства информации. Носители информации.

Понятие информационного процесса. Информационные процессы сбора и хранения, передачи и обработки, защиты и кодирования информации.

Тема 2. Общие принципы организации работы компьютера

Системы счисления. Правила перевода из одной системы счисления в другую.

Классификация компьютеров в современном мире.

Архитектура компьютера: Бэббиджа, архитектура фон Неймана, современная архитектура.

Тема 3. Устройства ввода и вывода информации

Классификация, принципы работы и характеристики устройств ввода информации: клавиатура, манипуляторы, сканер и др.

Классификация, принципы работы и характеристики устройств вывода информации: принтер, плоттер, акустическая система.

Тема 4. Устройства отображения информации

Дисплейная подсистема компьютера. Система виртуальной реальности. Средства интерактивной презентации.

Тема 5. Устройства хранения, передачи и обработки информации

Память: постоянная ROM, оперативная RAM. Внешнее запоминающее устройство: накопители информации, носители информации.

Устройства передачи информации: шины, модем. Устройства обработки информации: процессоры, платы.

Раздел 2. Программные средства и технологии обработки информации

Тема 6. Программное обеспечение компьютера (ПО)

Программное обеспечение компьютера. Классификация ПО.

Операционные системы компьютера: классификация ОС, этапы загрузки, операционные системы семейства Windows, Unix, Linux.

Файловая система. Основные виды информационных систем. Основы баз данных и знаний. Системы управления базами данных.

Тема 7. Информационные технологии

Информационные технологии. Представление текстовой информации в памяти ПК. Программные средства и технологии обработки текстовой информации.

Представление графической информации в памяти ПК. Программные средства и технологии обработки графической информации.

Представление числовой информации в памяти ПК. Программные средства и технологии обработки числовой информации.

Представление звуковой информации в памяти ПК. Программные средства и технологии обработки звуковой информации.

Раздел 3. Компьютерные сети. Web-сервисы Internet

Тема 8. Компьютерные сети

Сетевые технологии обработки данных. Требования, предъявляемые к сетям. Классификация сетей.

Принципы организации и основные топологии вычислительных сетей. Архитектура сетей. Сетевой сервис и сетевые стандарты. Программно-аппаратные средства работы в сетях.

Глобальная сеть Internet, структура Internet, адресация в Internet. Служба WWW. Сайты. Классификация. Этапы создания сайта. Web-сервисы Internet.

Тема 9. Информационная безопасность

Базовые технологии информационной безопасности.

Сетевая безопасность. Компьютерные вирусы. Антивирусные программы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.9 Введение в специальность

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет.

Содержание дисциплины

Тема 1. ТГТУ - ведущий технический университет Черноземья.

Этапы развития ТГТУ, руководство, структурные подразделения, институты и академии, факультеты, кафедры и центры.

Кафедра «Коммерции и бизнес-информатика». Особенности обучения по направлению «Торговое дело». Организация учебного процесса в вузе.

Тема 2. Коммерция и коммерсанты.

Сущность и содержание коммерческой деятельности. Основные положения, термины, процессы и операции в торговле. Направления и принципы коммерческой деятельности. Участники коммерческой деятельности.

Роль коммерсантов в обществе.

Исторические аспекты развития коммерции в России.

Тема 3. Виды коммерческой деятельности.

Коммерция в производственной и непроизводственной сфере. Коммерция в транспортной отрасли. Коммерция в банковской сфере. Коммерция в здравоохранении и рекреационной сфере. Коммерция в сфере физкультуры и спорта. Коммерция в сфере туризма. Коммерческая деятельность на рынке информационных услуг.

Тема 4. Основные виды коммерческих операций.

Товарообменные операции: бартер, встречные закупки товаров, компенсационные операции, выкуп устаревшей техники, толлинг.

Тема 5. Карьера коммерсанта.

Квалификационная характеристика коммерсанта. Определение основных профессиональных качеств, необходимых для успеха в коммерческой деятельности.

Личностные и профессиональные требования к коммерсанту.

Тема 6. Этика делового общения в коммерческой деятельности.

Этический кодекс коммерсанта и бизнесмена. Выделение основных направлений в деловой этике.

Типы общения. Основные условия эффективного делового общения. Виды деловых переговоров. Базовые принципы организации деловых переговоров. Деловая переписка.

Тема 7. Роль маркетинга в организации коммерческой деятельности.

Сущность маркетинга. Цели, задачи, принципы и методы маркетинговой деятельности. Виды маркетинга. Сферы применения маркетинга. Маркетинговая среда предприятия.

Тема 8. Организация коммерческой деятельности в условиях Интернет-среды.

Использование Интернет-технологий в бизнесе. Веб-сайт как основа бизнеса в Интернет. Современные направления развития электронной коммерции.

Тема 9. Принципы эффективного бизнеса.

Направления развития коммерческой деятельности на современном этапе. Оптовая и розничная торговля, взаимодействие, современные тенденции и перспективы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.10 Высшая математика

Объем дисциплины составляет 8 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Линейная алгебра и аналитическая геометрия

Тема 1. Линейная алгебра

Матрицы. Классификация матриц. Определители 2 и 3 порядка, их свойства. Миноры и алгебраические дополнения. Действия с матрицами. Обратная матрица. Ранг матрицы.

Системы t линейных алгебраических уравнений с p неизвестными. Матричная форма записи системы. Матричный метод решения. Формулы Крамера. Метод Гаусса.

Тема 2. Векторная алгебра

Пространство векторов. Прямоугольный декартовый базис, координаты вектора. Действия над векторами в координатной форме. Скалярное произведение векторов, его свойства. Признак ортогональности векторов. Вычисление в координатах.

Векторное произведение векторов, его свойства. Геометрический и механический смысл. Вычисление в координатах. Смешанное произведение векторов, его свойства, вычисление в координатах. Геометрический смысл. Признак компланарности векторов.

Тема 3. Аналитическая геометрия

Линии на плоскости. Прямая линия. Уравнения прямой: с угловым коэффициентом, общее, в отрезках, каноническое, параметрические, нормальное. Угол между прямыми.

Плоскость, уравнения плоскости: общее, в отрезках, частные случаи составления уравнений. Угол между плоскостями, условия параллельности и перпендикулярности плоскостей. Прямая в пространстве. Уравнения прямой: общие, канонические, параметрические. Взаимное расположение прямой и плоскости.

Линии второго порядка: окружность, эллипс, гипербола, парабола.

Раздел 2. Математический анализ

Тема 4. Дифференциальное исчисление

Понятие функции. Простейшие свойства функции. Графики основных элементарных функций. Предел функции в точке и на бесконечности. Арифметические операции над пределами. Предел рациональной функции в точке и на бесконечности. Первый и второй замечательные пределы.

Производная функции, ее геометрический и механический смысл. Дифференциал функции. Правила дифференцирования. Производные основных элементарных функций. Производная сложной функции. Производные функций, заданных неявно и параметрическими уравнениями. Производные высших порядков. Правило Лопиталю. Асимптоты графика функции.

Монотонность и экстремумы функции. Исследование функции с помощью первой производной. Выпуклость, вогнутость, точки перегиба. Исследование функции с помощью второй производной. Общая схема исследования функции. Применение дифференциального исчисления в экономике: нахождение оптимального значения экономического показателя.

Понятие функции нескольких переменных. Частные производные. Производная по направлению. Дифференцирование неявно заданной функции. Понятие экстремума функции двух переменных. Условия экстремума.

Тема 5. Интегральное исчисление функций одной переменной

Первообразная. Неопределенный интеграл и его свойства. Таблица интегралов. Простейшие приемы интегрирования: непосредственное интегрирование, разложение подынтегральной функции, подведение под знак дифференциала. Два основных метода интегрирования: по частям и заменой переменной.

Основные классы интегрируемых функций. Интегрирование простейших рациональных дробей и рациональных функций. Интегрирование тригонометрических и иррациональных функций.

Задача о площади криволинейной трапеции. Понятие определенного интеграла. Условия существования. Свойства определенного интеграла. Формула Ньютона - Лейбница. Методы интегрирования по частям и заменой переменной в определенном интеграле.

Приложения определенного интеграла. Площадь плоской фигуры. Длина дуги плоской кривой. Объем тела вращения. Применение интегрального исчисления в экономике. Несобственный интеграл по бесконечному промежутку.

Раздел 3. Обыкновенные дифференциальные уравнения

Тема 6. Обыкновенные дифференциальные уравнения

Физические задачи, приводящие к дифференциальным уравнениям. Дифференциальные уравнения первого порядка, основные понятия. Дифференциальные уравнения с разделяющимися переменными, однородные, линейные, Бернулли. Методы решения.

Дифференциальные уравнения высших порядков, основные понятия. Уравнения, допускающие понижение порядка. Линейные однородные дифференциальные уравнения с постоянными коэффициентами. Фундаментальная система решений.

Линейные неоднородные дифференциальные уравнения с постоянными коэффициентами. Структура общего решения. Метод вариации произвольных постоянных. Уравнения со специальной правой частью.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.11 Маркетинг

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен.

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в курс «маркетинг»

1.1. Социально-экономическая сущность маркетинга. Этапы становления и развития концепции маркетинга.

1.2. Исходные идеи маркетинга: понятия нужда, потребность, запрос, товар, обмен, сделка, рынок.

1.3. Цели, функции и принципы маркетинговой деятельности

1.4. Виды маркетинга.

Тема 2. Системы маркетинговых исследований и маркетинговой информации.

2.1. Понятие системы маркетинговой информации, система внутрифирменной отчетности, система сбора маркетинговых разведывательных данных, система маркетинговых исследований, система анализа маркетинговой информации.

2.2. Основные направления маркетинговых исследований

2.3. Схема маркетингового исследования

2.4. Методы получения данных: опрос, наблюдение, эксперимент, панель.

Тема 3. Маркетинговая среда

3.1. Понятие и классификация маркетинговой среды предприятия: внешняя и внутренняя, микро и макросреда.

3.2. Основные факторы микросреды фирмы (поставщики, клиентура, маркетинговые посредники, конкуренты, контактные аудитории)

3.3. Основные факторы макросреды функционирования фирмы (демографическая, экономическая, природно-климатическая, научно-техническая, политическая и культурная среда)

Тема 4. Изучение потребителей

4.1. Классификация потребителей

4.2. Модель покупательского поведения (для РТНП). Характеристика покупателя (факторы, оказывающие влияние на покупателя): культурные, социальные, личностные, психологические факторы.

4.3. Модель покупательского поведения (для РТНП). Процесс принятия потребителем решения о покупке: осознание проблемы, поиск информации, оценка вариантов, решение о покупке, реакция на покупку.

Тема 5. Комплексный анализ и отбор целевых рынков.

5.1. Сегментирование рынка. Признаки (критерии) сегментирования рынка конечных потребителей (географические, социально- демографические, психографические, поведенческие признаки). Методы рыночной сегментации

5.2. Выбор способов охвата рынка и целевых сегментов рынка

5.3. Позиционирование товара

Тема 6. Характеристика основных направлений маркетинговой деятельности предприятия (комплекс маркетинга)

6.1. Подходы к выделению основных направлений маркетинговой деятельности предприятия (составляющих комплекса маркетинга)

6.2. Товарная политика предприятия. Общая характеристика товара, уровни товара. Классификация товаров. Жизненный цикл товара. Сущность товарной политики. Понятие и основные характеристики ассортимента. Товарный знак и его сущность.

6.3. Ценовая политика предприятия. Сущность ценовой политики. Факторы влияющие на уровень цен. Методы расчета цены. Подходы к проблеме ценообразования и стратегии корректирования цен.

6.4. Организация распределения (сбыта) товаров. Понятие длины и ширины канала распределения. Основные виды систем распределения товаров. Этапы формирования канала распределения

6.5. Организация продвижения товаров. Сущность и основные виды маркетинговых коммуникаций. Методы расчета общего бюджета на продвижение. Факторы, влияющие на структуру и эффективность комплекса продвижения

Тема 7. Организация службы маркетинга на предприятии

Функциональная, товарная, рыночная и смешанная организация службы маркетинга

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.12 Основы бухгалтерского учета

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы бухгалтерского учета

Тема 1. Сущность, цели и содержание бухгалтерского учета.

Связь между бухгалтерским учетом и состоянием экономики. Возникновение учета. Зарождение и становление бухгалтерского учета в России.

Функции управления и их информационные потребности. Общее понятие хозяйственного учета и его виды. Задачи бухгалтерского учета. Модели построения бухгалтерского учета и историческое развитие. Роль бухгалтерской информации в системе управления и классификация ее пользователей.

Тема 2. Законодательное и нормативное регулирование бухгалтерского учета.

Цели и задачи законодательства о бухгалтерском учете. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в России и его основные элементы.

Первый уровень регулирования — Гражданский Кодекс Российской Федерации, Закон о бухгалтерском учете, Закон о ценных бумагах, Закон об акционерных обществах, Закон о государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации, Указы Президента и Постановления Правительства РФ, прямо или косвенно регулирующие постановку бухгалтерского учета. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ, устанавливающее общие принципы ведения бухгалтерского учета, предоставления бухгалтерской отчетности, взаимоотношения организации с внешними потребителями информации.

Второй уровень — Положения по бухгалтерскому учету, утвержденные Минфином РФ, регламентирующие принципы и правила учета отдельных объектов бухгалтерского наблюдения, составляющие систему национальных стандартов.

Третий уровень — методические указания, инструкции, рекомендации, раскрывающие порядок ведения бухгалтерского учета по отдельным его разделам, план счетов бухгалтерского учета, отраслевые документы по бухгалтерскому учету.

Четвертый уровень — документы внутреннего регулирования организации. Формирование форм бухгалтерской отчетности, рабочих планов счетов организации, учетной политики и др.

Тема 3. Объекты бухгалтерского наблюдения.

Ключевые понятия бухгалтерского учета: имущество (активы), обязательства (пассивы), капитал, доходы, расходы, финансовые результаты. Классификация объектов бухгалтерского наблюдения: объекты, (хозяйственные процессы, хозяйственные факты (операции), финансовые результаты, производственно-хозяйственная и финансовая деятельность. Активы организации. Различные подходы к трактовке понятия “пассив”. Классификация активов, обязательств и капитала.

Тема 4. Балансовое обобщение и стоимостное измерение.

Балансовый метод отражения информации. Сущность балансового обобщения и его роль в бухгалтерском учете. Принцип двойственности.

Основа определения двойного финансового результата (по балансу и счету прибылей и убытков) в системе бухгалтерского учета. Капитальное (основное) уравнение двойственности. Формальное уравнение.

Сущность и значение стоимостного измерения объектов бухгалтерского наблюдения. Виды оценок, применяемых в бухгалтерском учете: текущая стоимость; первоначальная (историческая) стоимость; восстановительная стоимость (стоимость замены); остаточная стоимость; стоимость возможной реализации; ликвидационная стоимость; дисконтированная стоимость; справедливая стоимость. Особенности оценки различных объектов. Амортизация. Амортизируемые и неамортизируемые объекты бухгалтерского учета. Методы начисления амортизации.

Тема 5. Бухгалтерские счета: назначение, строение, классификация.

Понятие бухгалтерского счета. Назначение и структура бухгалтерских счетов. Счета и бухгалтерский баланс. Уравнение открытия счетов. Активные и пассивные счета. Основные и регулирующие счета. Бухгалтерские счета с двумя сальдо. Синтетический и аналитический учет. Забалансовые счета.

Классификация бухгалтерских счетов. Цели и особенности классификации счетов. Классификация счетов по экономическому содержанию и План счетов. Классификация бухгалтерских счетов по структуре и назначению. Понятие двойной записи операций на счетах. Бухгалтерская запись. Бухгалтерская проводка. Проводки простые и сложные. Понятие корреспондирующих счетов.

Типы изменений, вызываемые хозяйственными операциями. Учет на бухгалтерских счетах объектов наблюдения, имеющих специфические особенности: учет амортизируемых объектов; специфика отражения затрат на счетах российского бухгалтерского учета; отражение на бухгалтерских счетах налога на добавленную стоимость; счетные формулы признания доходов и расходов отчетного периода. Анализ влияния хозяйственных операций на объекты статико-динамического балансового уравнения (анализ влияния на изменения собственного капитала). Постулаты двойной записи. Бухгалтерские проводки и их классификация.

Раздел 2. Организация бухгалтерского учета хозяйствующего субъекта

Тема 6. Организация первичного учета - документация, учетные регистры, учетная политика.

Первичные учетные документы, их содержание и реквизиты. Классификация первичных учетных документов. Документирование хозяйственных операций. Документооборот. Стандартизация и унификация первичных документов.

Учетные регистры и их классификация. Хронологические и систематические учетные регистры. Правила ведения учетных регистров.

Способы исправления ошибочных бухгалтерских записей.

Организационные формы бухгалтерского учета. Журнально-ордерная форма учета. Автоматизированная и упрощенная формы бухгалтерского учета.

Учетная политика. Формирование учетной политики. Содержание и раскрытие учетной политики. Основные допущения, лежащие в основе учетной политики и требования к ней. Документальное оформление. Раскрытие в финансовой отчетности. Порядок изменения учетной политики. Учетная политика в системе управления организацией. Аспекты учетной политики.

Тема 7. Учет процесса снабжения

Сущность процесса снабжения. Документальное оформление поступления материалов и товаров. Формирование фактической себестоимости МПЗ в зависимости от способов приобретения активов. Учет транспортно-заготовительных расходов. Варианты учета расходов на приобретение МПЗ. Способы определения стоимости израсходованных МПЗ.

Особенности учета приобретения внеоборотных активов. Документальное оформление поступления основных средств и нематериальных активов. Формирование первоначальной оценки объектов в зависимости от способов приобретения. Понятие инвестиционного актива.

Тема 8. Учет процесса производства

Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), и их классификация. Методы учета затрат. Учет материальных затрат. Учет затрат на оплату труда. Учет амортизационных отчислений. Учет других производственных затрат. Учет и распределение общепроизводственных и общехозяйственных расходов. Сводный учет затрат и калькуляции себестоимости продукции (работ, услуг). Учет и оценка незавершенного производства. Учет выпуска готовой продукции.

Тема 9. Учет процесса реализации

Готовая продукция и ее оценка. Учет поступления готовой продукции. Учет и распределение расходов на продажу. Варианты учета продажи продукции. Определение финансового результата от продажи продукции.

Особенности учета реализации товаров в оптовой и розничной торговле.

Особенности учета продаж материалов и других оборотных запасов.

Особенности учета продаж основных средств и нематериальных активов.

Тема 10. Учет процесса расчетов

Понятие дебиторской и кредиторской задолженности. Способы погашения дебиторской и кредиторской задолженности. Учет денежных средств организации. Учет расчетов с персоналом по оплате труда, расчетов по подотчетным суммам, прочих расчетов. Учет расчетов по социальному, пенсионному и медицинскому страхованию. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками. Учет расчетов с покупателями и заказчиками. Учет расчетов с бюджетом по налогам и сборам.

Учет расчетов с участниками и учредителями. Особенности учета расчетов по кредитам и займам.

Тема 11. Инвентаризация.

Значение инвентаризации для достоверного отражения в учете данных об имуществе и обязательствах предприятий (организаций). Виды инвентаризации (периодическая, полная, выборочная). Способы и сроки, порядок и техника проведения инвентаризации. Оформление и отражение результатов инвентаризации в учете и отчетности. Последствия нарушения правил проведения инвентаризации.

Тема 12. Бухгалтерская отчетность организации

Виды и назначение бухгалтерской отчетности. Состав бухгалтерской отчетности, принципы и порядок ее составления. Бухгалтерский баланс предприятия. Отчет о финансовых результатах. Приложения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах: Отчет об изменении капитала и Отчет о движении денежных средств. Пояснения к бухгалтерскому балансу и Отчету о финансовых результатах.

Тема 13. Основы технологии и организации бухгалтерской службы на предприятии

Понятие организации бухгалтерского учета на предприятии. Формы ведения учета. Централизация, децентрализация учета. Организационные формы бухгалтерской службы. Взаимоотношения бухгалтерии с другими подразделениями. Права и обязанности главного бухгалтера.

Необходимость и предпосылки конвергенции и международной стандартизации бухгалтерского учета. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). Программа перехода российских организаций на МСФО. Национальные бухгалтерские стандарты. Роль Фонда Комитета по международным стандартам финансовой отчетности – International Accounting Standards Committee Foundation. Опыт подготовки стран – участниц ЕС к переходу на МСФО.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.13 Менеджмент

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен.

Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА

1.1 Природа управления и исторические тенденции его развития.

Условия и факторы возникновения и развития менеджмента

Версии о появлении управления. Влияние разделения и кооперации труда на процесс обособления управления. Обоснование необходимости осуществления управления классиками управленческой науки. Управление в древности (признание необходимости организации целенаправленной деятельности людей египтянами, законы Хаммурапи, управление в древней Шумерии, вклад античных философов и военных деятелей Древней Греции и Рима). Рабовладельческий строй: использование принуждения и наказания как основных методов управления. Замена принуждения системой наемного труда – зарождение буржуазной эпохи. Формирование рыночных механизмов. Отделение капитала-собственности от капитала-функции, менеджмента от собственности, зарождение профессионального менеджмента на рубеже XIX-XX веков. Реформы Р. Оуэна. Генри Р. Таун и его идеи о необходимости разработки научных основ менеджмента как профессиональной деятельности. Ф. Тейлор и его «Принципы научного менеджмента». Промышленная революция в Англии, иммиграция в Америку и другие предпосылки зарождения и развития менеджмента.

1.2 Этапы и школы в истории менеджмента

Концепция Л. Маммфорда и Р. Ходжеттса об управленческих революциях как этапах развития менеджмента.

Школа научного управления. Ф. Тейлор его научная и практическая деятельность. Попытка интенсификации труда и разработки «философии сотрудничества» в работах «Сделочная система», «Цеховой менеджмент», «Принципы научного менеджмента». Использование научного анализа, целенаправленный отбор работников и другие характерные черты школы научного менеджмента.

Классическая или административная школа управления. Определение общих характеристик и закономерностей организации А. Файолем. Определение лучшего способа разделения организации на подразделения и предложение принципов построения структуры организации и управления работниками в принципах А. Файоля.

Школа человеческих отношений. Повышение производительности труда за счет повышения удовлетворенности работников. Приемы управления человеческими отношениями, предложенные М. Фоллетт, Э. Мэйо. Хотторнские эксперименты.

Школа поведенческих наук. Помощь работнику в осознании своих возможностей, формирование команды на производстве и другие приемы повышения эффективности труда на основе управления человеческими отношениями.

Школа науки управления или количественный метод. Развитие вычислительной техники и информационных систем управления как предпосылки возникновения школы науки управления. Точные науки, в т.ч. математическое моделирование в менеджменте.

Ситуационный, системный, процессный подход в менеджменте.

1.3 Зарубежные модели менеджмента. Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента

Основные предпосылки возникновения американского менеджмента: наличие рынка, индустриальный способ организации производства, корпорация как основная форма предпринимательства. Стратегическое управление, доктрина «производственной демократии», индивидуализм, индивидуальная ответственность и другие характерные черты американской модели менеджмента. Составляющие успеха менеджмента в американской модели.

Японская модель менеджмента как ориентированная на человеческий фактор. Экономика, бережливость, коллективизм и др. характерные черты японской модели менеджмента. «Корпоративный дух» как средство мотивации в Японии. Преимущества систем пожизненного найма и оплаты труда по выслуге лет. Система тотального контроля качества и ее конкретное воплощение в принципе «точно во время».

Западноевропейская модель менеджмента. Связь современного состояния западноевропейской модели со школой человеческих отношений. Эксперименты по «обогащению труда», система «соучастия». Модель Гарцбурга (перенесение ответственности на нижние уровни). Концепция «социального человека». Особенности финской, шведской и других моделей. Условия эффективного менеджмента в западноевропейской модели.

Интернационализация передового управленческого опыта.

1.4 Развитие отечественного управления

Направленность «сверху-вниз» как отличительная черта развития управленческой мысли в России.

Развитие управления в России в дореволюционный период (Киевская Русь, реформы Петра I, Екатерины II, Александра I, П. Столыпина и др.). Обоснование необходимости совершенствования государственного управления в трудах отечественных ученых (И.Т. Посошков, А.П. Волынский, В.Н. Татищев, М.В. Ломоносов, Д.А. Голицин, А.Н. Радищев и др.).

В.И. Ленин и основы управления социалистической экономикой. Концепция НОТ (научной организации труда) в России. А.К. Гастев и его деятельность в Центральном институте труда. А.А. Богданов и его труд «Тектология (всеобщая организационная наука)». О.А. Ерманский и его принципы рационализации. Развитие науки управления на фоне довоенного подъема народного хозяйства. Реформы Н.С. Хрущева. Управленческая мысль в период застоя. Проблемы развития науки и практики управления в последнее десятилетие существования СССР.

Курс на демократизацию общества (М. Горбачев) и проблемы освоения новых механизмов хозяйствования. Основные мероприятия по созданию рыночного механизма управления после развала СССР. Развитие системы управления на основе рыночных отношений в России.

Отношение к менеджменту в России в послеперестроечный период. Влияние российских национальных особенностей на развитие науки и практики управления в современных условиях. Современный российский менеджмент.

РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ

2.1 Управление и менеджмент

Многозначность понятия «менеджмент». Условия употребления понятий «менеджмент» и «управление». Сравнение понятий «менеджмент» и «управление» по объекту воздействия. Цели науки и практики менеджмента. Направления развития теории управления. Виды менеджмента. Методы менеджмента с позиции макроэкономики управления организацией. Функции управленческого аппарата в России и за рубежом. Финансовый,

инновационный, торговый менеджмент как развивающиеся виды специального менеджмента. Сущность и виды управления.

2.2 Научные подходы и принципы менеджмента

Принципы управления – основные правила, вытекающие из объективных экономических законов и закономерностей общего развития, и теоретический идеал менеджмента. Функции принципов управления (регулирование процесса построения системы управления и оценки системы качества управления). Четыре принципа управления индивидуальным трудом Ф. Тейлора (научный подход к выполнению каждого элемента работы; научный подход к подбору, обучению и тренировке рабочего; кооперация с рабочими; разделение ответственности за результаты между менеджерами и рабочими). Принципы управления А. Файоля (разделение труда, централизация, скалярная цепь и др.) и их содержание. «Двенадцать принципов производительности» Г. Эмерсона (точно поставленные цели, здравый смысл, компетентная консультация и др.). Канонические и современные принципы управления (гуманность, ответственность, коммуникации и др.). Смена принципов управления в России.

2.3 Методы управления

Методы управления как способы воздействия управляющей подсистемы на управляемую для достижения поставленных целей. Дифференциация методов управления и методы процесса управления. Особенности методов прямого и косвенного воздействия. Формальные и неформальные методы. Общие методы как составляющая системы методов управления: экономические, административные, социально-психологические. Экономические методы как совокупность способов воздействия на экономические интересы объекта управления, основанные на сознательном использовании требований экономических законов. Виды экономических методов. Административные методы как методы влияющие на деятельность организации через посредство системы законодательных актов страны и региона, систему нормативных и методических документов организации, систему оперативного управления. Социально-психологические методы и их направленность на управление социально-психологическими процессами в коллективе. Объекты управления социально-психологическими процессами, процедура управления социально-психологическими процессами. Признаки благоприятного морально-психологического климата. Социальный пакет: отношение современного работодателя, влияние на эффективность работы сотрудника

2.4 Организация как объект управления

Понятие организации. Основные составляющие организации: люди, цели, управление. Эмерджентность организации. Разделение труда и передача индивидуальных свобод в организации. Различие понятий «организация», «предприятие» и «фирма». Координируемый и социальный аспекты организации. Целостность и устойчивость – основные свойства организации. Механизмы осуществления координационной деятельности: неформальные, непрограммируемые, программируемые безличные, программируемые индивидуальные и программируемые групповые. Совокупность ориентиров деятельности организации (миссия, идеалы, цели, задачи и под.). Функции миссии. Особенности формирования миссии организации. Виды организационных целей. Иерархия целей. Подходы к формированию целей организации. Жизненный цикл организаций.

2.5 Принципы, законы и закономерности развития организации

Определение понятий: зависимости, закон, закономерности. Особенности законов организации и законов для организации. Основопологающие законы организации: закон синергии, закон самосохранения, закон развития. Основные элементы организации. Влия-

ние потенциалов ресурсов, составляющих организацию, на ее общий потенциал. Признаки достижения синергии в организации. Философия самосохранения. Стратегия предпринимательства. Бизнес-план – основа эффективной реализации закона развития. Законы организации второго уровня: закон информированности - упорядоченности, закон единства анализа и синтеза, закон композиции и пропорциональности, специфические законы социальной организации. Общие сведения об управленческой мысли, характеристики управленческой информации. Анализ и синтез как элементы человеческого познания. Варианты реализации закона единства анализа и синтеза. Философия гармонии. Закон композиции и пропорциональности. Принципы закона. Общее и особенное в социальных организациях. Принципы оптимизации деятельности людей. Влияние законов друг на друга. Принципы организации.

2.6 Внутренняя и внешняя среда организации

Среда организации как факторы, воздействующие на ее функционирование и требующие принятия управленческих решений, направленных на управление ими либо на приспособление к ним. Внутренняя среда организации как хозяйственный организм, включающий в себя управленческий механизм, направленный на оптимизацию научно-технической и производственно-сбытовой деятельности. Внутренние переменные организации: цели, задачи, технология, структура, люди. Внешняя среда организации как условия и факторы, возникающие в окружающей среде, независимо от деятельности конкретной фирмы, но способные оказать воздействие на ее функционирование. Вклад школ управления в формирование понятия внешней и внутренней среды организации. Особенности влияния внешней среды на фирму: сложность, взаимозависимость, неопределенность воздействий. Факторы прямого воздействия: поставщики, потребители, конкуренты, законодательство и органы государственного и муниципального управления. Показатели состояния микросреды. Факторы косвенного воздействия: технология, состояние экономики, социокультурные события, политические события. Показатели состояния макросреды. Управление внешнеэкономическими связями: направления, и формы, получение и анализ информации о внешней среде.

2.7 Организационные структуры управления

Понятие организационных структур. Организационная структура управления. Вертикальные и горизонтальные связи и разделение элементов управления. Линейные, функциональные, межфункциональные, или кооперационные связи между подразделениями организации. Основные типы организационных структур управления (департаментализация): линейная; функциональная; линейно-функциональная; матричная; дивизиональная; множественная. Особенности бюрократической, функциональной, дивизиональной, региональной организационной структуры. Проектирование организационной структуры: факторы, влияющие на выбор оргструктуры, процедура воссоздания оргструктуры. Оптимальная структура организации. Организационная структура аппарата управления.

2.8 Управление организационными изменениями

Определение понятия организационные изменения. Виды организационных изменений. Преимущества одномоментных и поэтапных изменений. Подходы к проведению организационных изменений: сверху вниз, снизу вверх, экспертный. К. Левин и трехступенчатая модель проведения изменений. Основные шаги процессов «размораживания» и «замораживания». А.Т. Зуб и пять стратегий проведения изменений: директивная, нормативная, основанная на переговорах, аналитическая, основанная на действиях. «Жесткие», «мягкие» и компромиссные методы преодоления сопротивления изменениям на российских предприятиях.

2.9 Управление человеком и группой

Происхождение групп. Сущность понятия «группа». Классификация групп: большие и малые группы. Большие группы как совокупность реальных (контактных) и условных (номинальные). Малые группы как совокупность и командных (соподчиненных) групп, рабочих (целевых) групп и комитетов.

Понятие и основные характеристики идеальной группы. Факторы, определяющие качественную сторону взаимодействия группы и организации (в лице руководителя). Модель процесса эффективного управления группой. Влияние факторов внешней среды на деятельность групп (по Д. Хомансу) – внешняя система группы (формальная система организации). Гармоничный коллектив как команда. Способы формирования группового сознания (вера в цель, доверие друг к другу, оптимальный стиль руководства и др.). Проблема лидерства в неформальных группах. Рекомендации руководителю по предупреждению негативного влияния неформальных лидеров и групп на работу организации. Размер, состав, групповые нормы и другие факторы, влияющие на эффективность деятельности группы. Современные технологии эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

2.10 Менеджер как субъект управления

История возникновения менеджмента как особой специализации, профессии. Применение понятия «менеджер» в современных условиях. Общие и конкретные функции менеджера. Принципы деления менеджмента в организации. Классические уровни менеджмента в организации (российская и зарубежная терминология). Обязанности менеджеров низшего, среднего и высшего звена. Линейные и функциональные, производственные и административные менеджеры и их обязанности. Инновационный менеджер и его отличительные черты. Профессионализм менеджера: схема формирования в России и за рубежом. Качества современного менеджера.

РАЗДЕЛ 3. ПРИРОДА И СОСТАВ ФУНКЦИЙ МЕНЕДЖМЕНТА

3.1 Планирование в системе менеджмента

Понятие планирования. Цели оперативного (тактического) и стратегического планирования. Этапы стратегического планирования (распределение стратегических ресурсов, адаптация, внутренняя координация работ, организационное стратегическое предвидение) и их содержание. Типы стратегии: прямая и косвенная. Уровни стратегии: корпоративная, деловая, функциональная, операционная. Последовательность действий при разработке корпоративной стратегии. Понятие бизнес-стратегии. Направления разработки деловой стратегии. Задачи деловой стратегии по обеспечению конкурентного преимущества. Конкурентные подходы. Функциональная стратегия как конкретизация деталей в общем плане развития компании. Назначение функциональной стратегии. Операционная стратегия как конкретная стратегическая инициатива. Ответственность за разработку операционной стратегии. Стратегический план и его компоненты. Процедура и инструменты оценки сильных и слабых сторон предприятия (краткий обзор). Понятие комбинированной стратегии. Факторы, влияющие на выбор стратегической альтернативы. Основные элементы решений руководства: тактика, политика, процедуры, правила. Конкретизация стратегического плана в программах и проектах. Составление бюджетов как метод формального планирования.

3.2 Организационные отношения в системе менеджмента.

Нормативные документы, регулирующие деятельность различных подразделений организации: положения об отделах и службах; должностные инструкции.

Делегирование как передача ответственности и авторства операций и/или согласования определенных действий. Достоинства и недостатки делегирования. Распределение

полномочий и ответственности на основе делегирования. Порядок действий при делегировании. Организационные методы воздействия на персонал организации (организационное проектирование; регламентирование; нормирование). Распорядительные методы воздействия на персонал организации (приказа, постановление; распоряжение, инструктаж, команда, рекомендация). Содержание основных этапов принятия и реализации управленческого решения: сбор информации о возможных проблемах, выявление и определение причин возникновения проблемы, формулирование целей решения проблемы, обоснование стратегии решения проблемы, разработка вариантов решения, выбор лучшего варианта, корректировка и согласование решения, реализация решения. Способы принятия управленческих решений.

3.3 Мотивация деятельности в менеджменте

Понятия «мотивация» и «стимулирование». Мотивация как элемент системы менеджмента. Сложность мотивации через потребности. Приоритет мотивации над администрированием и жестким контролем в мотивационном менеджменте. Разнообразие и развитие идей мотивационного менеджмента. Истоки и факторы активности человека в деятельности. Содержательные и процессуальные концепции мотивационного менеджмента. Содержательные модели мотивационного менеджмента; теория потребностей А.Маслоу; теория МакКлеланда; двухфакторная модель Ф.Герцберга. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий В.Врума; теория справедливости; модель мотивации Портера-Лоулера; теория обогащения труда; теория характеристик работ. Формы практической реализации теорий, связанных с содержанием труда и условиями труда: смена рабочего места; расширение поля деятельности; обогащение содержания работы; создание частично автономных групп (тоетизм). Внешняя и внутренняя мотивация. Характеристики деятельности, на которые влияет мотивация. Влияние национальной культуры на особенности мотивационного выбора. Методология и организация управления как основание нового уровня повышения эффективности мотивирования и стимулирования. Концепция паритетного управления.

3.4 Регулирование и контроль в системе менеджмента

Цели контроля. Объекты контроля. Принципы осуществления контроля. Требования к организации контроля. Стадии процесса контроля. Критерии контроля. Виды контроля. Типы нормативов контроля: натуральные, затратные, капитальные, доходные, программные, нематериальные, целевые. Типичные объективные и субъективные ошибки в процессе контроля. Карта контроля. Факторы, влияющие на выбор внешнего или внутреннего контроля. Контроллинг как новая концепция управления, порожденная практикой современного менеджмента.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.14 Безопасность жизнедеятельности

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины

Тема 1. Гражданская защита

Цели, задачи, содержание и порядок изучения курса гражданской защиты. Основные понятия и определения, классификация чрезвычайных ситуаций (ЧС) и объектов экономики (ОЭ) по потенциальной опасности. Поражающие факторы источников ЧС техногенного характера. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Прогнозирование и оценка поражающих факторов ЧС. Задачи, этапы и методы прогнозирования и оценки обстановки при ЧС.

Стихийные бедствия, характерные для территории страны и региона, причины их возникновения, характер протекания, последствия. Поражающие факторы источников ЧС природного характера. Методика расчета возможных разрушений зданий и сооружений при ЧС природного характера. Особенности защиты населения от данных ЧС.

Тема 2. Чрезвычайные ситуации военного времени. Чрезвычайные ситуации на химически и радиационно опасных объектах

Оружие массового поражения. Ядерное оружие. Химическое оружие. Оружие, действие которого основано на новых физических принципах

Химически опасные объекты (ХОО), их группы и классы опасности; основные способы хранения и транспортировки опасных химических веществ (ОХВ); химические аварии и их последствия; понятие химической обстановки; прогнозирование последствий химических аварий; зоны заражения, очаги поражения, продолжительность химического заражения, степени вертикальной устойчивости воздуха, расчет параметров зоны заражения; химический контроль и химическая защита; приборы химического контроля; средства индивидуальной защиты, медицинские средства защиты.

Радиационно-опасные объекты (РОО); радиационные аварии, их виды, динамика развития, основные опасности при авариях на РОО; наиболее опасные радионуклиды; выявление и оценка радиационной обстановки при авариях на РОО; зонирование территории при радиационной аварии или при ядерном взрыве; радиационный контроль, его цели и виды; дозиметрические приборы и их использование.

Решение типовых задач: приведение уровней радиации к одному времени; определение возможных доз облучения, получаемых людьми за время пребывания на загрязненной территории и при преодолении зон загрязнения; определение допустимого времени пребывания людей на загрязненной территории; расчет режимов радиационной защиты населения и производственной деятельности ОЭ.

Тема 3. Организация гражданской обороны на объектах экономики

Структура гражданской обороны объектов; организация и планирование мероприятий гражданской обороны и защиты персонала от ЧС (ГОЧС); понятие о планирующих документах по ГОЧС объектов.

Нештатные аварийно-спасательные формирования гражданской обороны объектов: предназначение, порядок создания и подготовки, приведения в готовность. Типовые структуры и оснащение.

Гражданская оборона и защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях. Безопасность в ЧС: предупредительные, защитные мероприятия, ликвидация последствий ЧС и аварийно-восстановительные мероприятия.

Предупредительные мероприятия: планирование защиты населения и объекта от ЧС, создание фондов всех видов, обучение населения мерам защиты от ЧС, подготовка сил и средств для ликвидации ЧС.

Мероприятия по защите населения и персонала объектов: общие положения; содержание мероприятий по защите населения и персонала объектов (оповещение, эвакуационные мероприятия, меры по инженерной защите, меры радиационной и химической защиты; медицинские мероприятия, обучение населения и персонала объектов по вопросам гражданской обороны и защиты от чрезвычайных ситуаций).

Тема 4. Устойчивость функционирования объектов и их жизнеобеспечение. Ликвидация последствий ЧС

Устойчивость функционирования объектов экономики в ЧС. Понятие об устойчивости функционирования и устойчивости объектов в чрезвычайных ситуациях и факторы, влияющие на устойчивость; основные требования норм ИТМ ГО к устойчивости объектов; принципы и способы повышения устойчивости функционирования объектов энергетики в чрезвычайных ситуациях.

Организация и методика оценки устойчивости объектов: организация проведения исследования устойчивости объектов; оценка устойчивости элементов объектов к воздействию поражающих факторов прогнозируемых чрезвычайных ситуаций в районах размещения ОЭ; подготовка объектов к безаварийной остановке производства; разработка и обеспечение выполнения мероприятий по повышению устойчивости ОЭ в ЧС и восстановлению производства; пример расчета устойчивости функционирования ОЭ.

Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций. Радиационная, химическая и инженерная разведка. Аварийно-спасательные и другие неотложные работы в зонах ЧС. Поиск и спасение людей. Оказание первой помощи и эвакуация пораженных. Локализация очагов и источников опасности. Аварийное отключение коммунально-энергетических сетей.

Основы аварийно-спасательных и других неотложных работ, их виды и способы выполнения; порядок проведения АСДНР на ОЭ; работа командира формирования после получения задачи на проведение АСДНР.

Особенности защиты и ликвидации последствий ЧС на объектах отрасли.

Раздел 2. Охрана труда

Тема 1. Взаимодействие человека со средой обитания. Этапы развития системы обеспечения безопасности жизнедеятельности

Человек и среда обитания. Характерные состояния системы “человек - среда обитания”. Основы физиологии труда и комфортные условия жизнедеятельности в техносфере. Критерии комфортности. Эргономика и инженерная психология. Основы оптимального взаимодействия человека и техносферы: комфортность, минимизация негативных воздействий, устойчивое развитие систем, соответствие условий жизнедеятельности физиологическим, физическим и психическим возможностям человека. Техника безопасности, охрана труда, промышленная экология, гражданская защита, безопасность жизнедеятельности.

Тема 2. Негативные факторы техносферы

Негативные факторы техносферы, их воздействие на человека, техносферу и природную среду. Критерии безопасности. Анализ условий труда. Производственные опасности и профессиональные вредности. Анализ причин травматизма и профессиональных заболеваний. Расследование и учет несчастных случаев. Общие меры предупреждения производственного травматизма.

Опасности технических систем: отказ, вероятность отказа, качественный и количественный анализ опасностей. Средства снижения травмоопасности и вредного воздействия технических систем. Безопасность функционирования автоматизированных и роботизированных производств. Профессиональный отбор операторов технических систем.

Метеорологические условия на производстве. Факторы микроклимата и их влияние на терморегуляцию. Методы создания комфортных условий труда на производстве.

Промышленная пыль. Классификация пыли. Действие на человека нетоксичной пыли. Предельно допустимые концентрации. Методы определения концентрации пыли в воздухе. Мероприятия по борьбе с запыленностью воздуха.

Промышленные яды. Действие на человека. Классификация ядов. Предельно допустимые концентрации. Методы определения количества вредных веществ в воздухе. Общие методы борьбы с профессиональными отравлениями и заболеваниями. Ожоги и меры их предупреждения.

Вентиляция. Классификация вентиляционных систем. Аэрация и ее расчет. Механическая вентиляция. Основные элементы механической вентиляции. Нормы вентиляции. Расчет общеобменной вентиляции. Расчет местной вентиляции. Кондиционирование воздуха. Контроль эффективности вентиляции.

Вредное действие колебаний на человека. Виды колебаний и их источники на предприятиях.

Вибрации, действие на человека, измерение вибраций.

Шум, действие на человека, измерение шума. Предельно-допустимые нормы шума.

Ультразвук, действие на человека. Средства защиты от механических и акустических колебаний.

Электромагнитные колебания, действие на человека. Измерение параметров, характеризующих электромагнитные колебания. Предельно-допустимые нормы. Средства защиты.

Радиоактивные излучения. Виды радиоактивных излучений, действие на человека, единицы измерения, предельно-допустимые дозы, методы и приборы контроля и измерения радиоактивных излучений. Меры защиты.

Производственное освещение. Виды освещения. Искусственное освещение, виды светильников. Методы расчета осветительных установок.

Естественное освещение, коэффициент естественной освещенности, нормирование и расчет естественного освещения.

Тема 3. Электробезопасность

Электрический ток. Действие электрического тока на организм человека. Виды поражения электрическим током. Факторы, влияющие на исход поражения. Первая помощь при поражении электрическим током.

Опасность прикосновения человека к токоведущим частям однофазного и трехфазного тока. Классификация помещений по опасности поражения электрическим током. Классификация электрооборудования по напряжению и по признаку электробезопасности.

Изоляция электроустановок. Нормы сопротивления изоляции. Методы измерения сопротивления изоляции.

Защитное заземление. Растекание тока в земле. Шаговое напряжение и напряжение прикосновения. Нормы сопротивления заземления. Устройство и расчет заземления. Контроль качества заземления.

Зануление. Принцип защиты занулением. Требования к занулению.

Защитное отключение. Достоинства и недостатки защитного отключения.

Основные причины электротравматизма и меры их устранения.

Тема 4. Пожарная безопасность

Теоретические основы горения и взрывов. Виды горения. Фронт пламени и его

распространение. Две теории воспламенения. Пожароопасные характеристики горючих веществ. Температурные и концентрационные пределы воспламенения. Минимальная энергия воспламенения. Взрывы пылевоздушных смесей.

Защита производственных зданий от пожаров и взрывов. Категории производств по степени пожарной опасности. Классификация материалов и конструкций по возгораемости. Огнестойкость зданий и сооружений. Предел огнестойкости. Степень огнестойкости. Защита зданий от разрушения при взрыве. Брандмауэры. Эвакуационные выходы.

Причины пожаров и взрывов. Меры предупреждения пожаров и взрывов. Предупреждение воспламенения от электрооборудования. Классификация горючих смесей по температуре самовоспламенения. Классификация помещений по ПУЭ. Виды взрывозащищенного электрооборудования, принцип устройства. Требования пожарной безопасности к устройству и эксплуатации освещения, вентиляции и отопления.

Статическое электричество. Образование статического электричества в различных средах. Действие на человека. Меры защиты. Локализация взрывов и пожаров в технологическом оборудовании. Молниезащита. Первичные и вторичные проявления молнии. Классификация районов по степени грозоопасности. Молниеотводы и средства защиты от вторичных проявлений молнии. Классификация зданий и сооружений по молниезащите. Защита от шаровой молнии.

Принципы тушения пламени. Средства тушения пожаров. Противопожарное водоснабжение. Автоматические системы пожаротушения. Пожарная сигнализация и связь. Виды связи. Виды извещателей.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.15 Статистика

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – **зачет с оценкой.**

Содержание дисциплины

ТЕМА 1. Предмет, метод и основные категории статистики как науки

1.1. Понятие о статистике. Структура предмета статистика. Массовые явления в обществе и проблема их измерения.

1.2. Основные понятия и определения статистики: статистическая совокупность и ее элементы, статистическая закономерность. Признаки единиц статистической совокупности и их классификация. Статистические показатели.

1.3. Предмет статистики. Метод статистики.

1.4. Статистика в системе наук. Связь статистики с другими науками.

1.5. Задачи статистики на современном этапе. Организация государственной статистики и ее задачи на современном этапе.

ТЕМА 2. СБОР СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

(ТЕОРИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ)

2.1. Сбор массовой первичной информации – исходный этап статистического исследования. Понятие о статистическом наблюдении, основные понятия и определения: цель, объект, единица и программа наблюдения. План статистического наблюдения, его программно-методологические и организационные вопросы.

2.2. Организационные формы статистического наблюдения: Первичный учет и отчетность. Специально организованное статистическое наблюдение. Регистры

2.3. Виды статистического наблюдения. Сплошное и несплошное наблюдение. Разновидности несплошного наблюдения. Наблюдение текущее и единовременное, периодическое и непериодическое.

2.4. Способы статистического наблюдения.

2.5. Достоверность статистических данных. Ошибки статистического наблюдения, их виды.

ТЕМА 3. СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

3.1. Статистический показатель как количественная характеристика социально-экономических явлений в единстве с их качественной определенностью. Образование статистических показателей на основе категорий и понятий экономической науки. Система показателей как форма всестороннего отображения действительности.

3.2. Классификация показателей: индивидуальные и сводные, моментные и интервальные, плановые, отчетные, прогнозные и т.д.

3.3. Размерность показателей.

3.4. Абсолютные показатели. Область их применения.

3.5. Относительные величины, их виды. Выбор базы при исчислении относительных величин. Область применения относительных величин.

3.6. Назначение средних величин. Виды средних величин. Степенные и структурные средние. Укрупнение информации при усреднении. Требование качественной однородности совокупности при усреднении. Средняя взвешенная и невзвешенная. Арифметическая средняя и ее свойства. Гармоническая средняя.

Геометрическая средняя. Свойства средних величин. Применение средних величин. Правила расчета средних величин.

ТЕМА 4. СВОДКА И ГРУППИРОВКА СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ.

- 4.1. Статистическая сводка, ее организация. Виды сводок.
- 4.2. Группировка - основной метод статистики. Задачи, решаемые на основе группировок. Типологические, структурные, аналитические и многомерные группировки.
- 4.3. Принципы и методика построения группировок. Группировочные признаки, их виды. Группировки и классификации, применяемые в современной статистике. Методика проведения группировок. Сравнимость статистических группировок.

ТЕМА 5. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ

- 5.1. Статистические таблицы, виды таблиц. Правила построения и оформления таблиц.
- 5.2. Статистические графики, их классификация и построение.

ТЕМА 6. РЯДЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

- 6.1. Ряды распределения и их виды: атрибутивные и вариационные. Виды вариационных рядов: дискретные и интервальные. Построение вариационных рядов. Понятие о вариации. Варианта, частота, частота.
- 6.2. Графическое изображение вариационных рядов (полигоны, гистограммы, кумуляты).
- 6.3. Структурные характеристики вариационного ряда – структурные средние (медиана, мода, квартили распределения, методы их расчета).

ТЕМА 7. ПОКАЗАТЕЛИ ВАРИАЦИИ

- 7.1. Вариация признаков и причины, ее порождающие. Задачи изучения вариации.
- 7.2. Показатели вариации: Размах вариации, среднелинейное, среднеквадратичное отклонение, дисперсия. Свойства и методы их расчета. Относительные величины вариации: коэффициент вариации, осцилляции, детерминации.
- 7.3. Моменты распределения и показатели формы распределения (коэффициент асимметрии, эксцесса). Виды теоретических распределений. Нормальное распределение. Проверка гипотезы о нормальном распределении.

ТЕМА 8. СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА СВЯЗИ (корреляционно-регрессионный анализ)

- 8.1. Причинность, корреляция, регрессия: основные понятия. Функциональные и стохастические зависимости. Общие принципы и задачи статистического изучения связи. Графическое изображение взаимосвязи: поле корреляции. Виды связи между величинами. Виды корреляции. Задачи корреляционного и регрессионного анализа.
- 8.2. Уравнение регрессии. Парная и множественная регрессия. Виды используемых функций при построении уравнения регрессии. Метод наименьших квадратов. Определение вида зависимости. Системы нормальных уравнений. Интерпретация уравнения регрессии.
- 8.3. Корреляционный анализ. Выборочные, частные и множественные коэффициенты корреляции.
- 8.4. Критерии для оценки уравнения регрессии (проверка адекватности выбранных моделей). Точность и адекватность.

ТЕМА 9. СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ДИНАМИКИ

9.1. Ряды динамики - статистическое описание изменения явлений по времени.

Виды рядов динамики. Требования к временным рядам. Показатели изменения уровней ряда динамики. Цепные и базисные показатели динамики. Абсолютный и относительный прирост, коэффициент роста, способы их усреднения. Усреднение уровней интервальных и моментных рядов.

9.2. Компоненты ряда динамики: тренд, циклическая составляющая, сезонные факторы и случайные факторы.

9.3. Методы выявления тренда. Методы анализа тренда: алгоритмический (метод скользящей средней, укрупнения интервалов и др.) и аналитический (использование кривых роста) подходы. Виды кривых роста. Прогнозирование по кривым роста.

ТЕМА 10. ИНДЕКСЫ

10.1. Проблема общественной оценки изменения сложных явлений. Понятие об индексах. Виды индексов. Индивидуальные и сводные индексы.

10.2. Индексы как характеристики изменения явления с точки зрения его воздействия на показатель конечного результата.

10.3. Агрегатные индексы - основная форма индексов. Веса индексирования. Индексы объемных и качественных показателей. Средние (арифметические и гармонические) индексы на основе индивидуальных индексов; их связь с агрегатными индексами.

10.4. Выбор базы и весов индексов. Ряды индексов с постоянной и переменной базой. Цепные и базисные индексы.

10.5. Индексы переменного и постоянного состава. Индекс среднего уровня и учет в нем изменения структуры; индекс структурного сдвига.

10.6. Индексы пространственного и территориального сопоставления.

10.7. Основные виды индексов в статистике их взаимосвязи и методы построения.

ТЕМА 11. ВЫБОРОЧНОЕ НАБЛЮДЕНИЕ

11.1. Понятие выборочного статистического исследования и его достоинства. Генеральная, выборочная совокупности, их показатели.

11.2. Ошибки выборочного наблюдения: ошибки регистрации и репрезентативности.

11.3. Основные способы формирования выборочной совокупности: повторный и бесповторный; индивидуальный и групповой; случайный, механический, типический, серийный и комбинированный отбор.

11.4. Определение необходимого объема выборки. Малая выборка.

11.5. Понятие статистической оценки. Точечные и интервальные оценки. Доверительная вероятность и доверительный интервал.

11.6. Применение методов математической статистики для оценки параметров генеральной совокупности и проверки гипотез. Оценка результатов выборочного наблюдения и распространение их на генеральную совокупность.

11.7. Области применения выборочного наблюдения.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.16 Инновации в торговой деятельности

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – **зачет с оценкой.**

Содержание дисциплины

Тема 1. Нововведения как объект инновационного управления.

Инновационный процесс как динамичная система. Схемы инновационного процесса. Виды инноваций и их классификация. Три группы нововведения: продуктовые; технологические; организационно-управленческие. Управление процессами создания новых знаний. Управление освоением новшеств.

Тема 2. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.

Появление теории инноватики. «Большие» циклы Н.Д. Кондратьева и их роль в инновационном менеджменте. Вклад Й. Шумпетера в становление и развитие инновационного менеджмента. Понятие инновационного менеджмента. Задачи инновационного менеджера.

Тема 3. Организация инновационного управления в торговле.

Понятие организационной структуры и организационной схемы управления в инновационном менеджменте. Организационная структура науки. Организации, выполняющие исследования и разработки. Классификация научных организаций по секторам науки и типам организаций.

Тема 4. Маркетинг Инноваций.

Мотивация создания, продажи и покупки инноваций. Как оценить инновационный потенциал организации. Как проанализировать спрос на научно-техническую продукцию. Как создать конкурентные преимущества для Вашего инновационного продукта. Что такое «фронтирование» рынка в инновационном бизнесе. Как работает стратегический инновационный маркетинг. Как работает оперативный инновационный маркетинг.

Тема 5. Разработка программ проектов нововведений в торговле.

Государственное регулирование инновационной деятельности. Федеральная научно-техническая программа. Подготовка и реализация инновационных применений. Фундаментальные исследования. Прикладные исследования и разработки. Жизненный цикл нововведения. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия.

Тема 6. Формы инновационного управления в коммерции

Венчурное предпринимательство. Фирмы – эксплореры. Фирмы – патенты. Фирмы – виоленты. Объекты инфраструктуры науки и инноваций.

Тема 7. Инновационное стратегическое управление.

Значение выбора стратегии. Виды стратегий и обоснование выбора стратегии. Общие принципы разработки стратегии. Прогнозирование в инновационном менеджменте.

Тема 8. Экспертиза инновационных проектов.

Задачи и основные приемы экспертизы. Методы экспертизы инновационных проектов, финансируемых из бюджета. Экспертиза инновационных проектов в области гуманитарных и общественных наук. Методы отбора инновационных проектов для реализации. Показатели эффективности инновационного проекта.

Тема 9. Оценка эффективности инноваций и инновационной деятельности.

Эффективность использования инноваций. Виды эффекта. Значение соотношения «результат - затраты». Общая экономическая эффективность инноваций. Характеристика результатов инновационной деятельности. Эффективность затрат на инновационную деятельность.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.17 Коммерческая деятельность

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен, защита КР.

Раздел 1. Коммерческая деятельность на промышленном предприятии.

Тема 1. Концепция коммерческой деятельности на промышленном предприятии.

- 1.1 Промышленное предприятие как субъект коммерческой деятельности.
- 1.2 Сущность коммерческой деятельности на предприятии.
- 1.3 Основные принципы коммерческой деятельности: неразрывная связь коммерции с маркетингом; гибкость коммерции, ее направленность на учет постоянно меняющихся требований рынка; умение предвидеть коммерческие риски; выделение приоритетов; проявление личной инициативы; нацеленность на достижение конечного результата – прибыли.

Тема 2. Организационные формы промышленного предприятия и его объединений.

- 2.1 Организационно-правовые формы предприятия.
- 2.2 Малые предприятия: критерии отнесения предприятий к субъектам малого предпринимательства, преимущества и государственная поддержка малых предприятий.
- 2.3 Организационные формы объединения предприятий: концерны, конгломераты, международные концерны и корпорации; ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, холдинги, стратегические альянсы и консорциумы.

Тема 3. Структура и организация управления коммерческой деятельностью предприятия.

- 3.1 Основные функции коммерческой службы предприятия.
- 3.2 Закономерности формирования организационных структур управления коммерческой деятельностью.
- 3.3 Организационная структура коммерческой службы предприятия.
- 3.4 Совершенствование организации управления коммерческой деятельностью предприятия.

Тема 4. Планирование закупочной коммерческой деятельности.

- 4.1 Сущность планирования обеспечения предприятия материальными ресурсами.
- 4.2 Изучение рынка сырья и материалов.
- 4.3 Определение потребности производственных цехов в материальных ресурсах.

Тема 5. Коммерческая деятельность по закупкам материальных ресурсов.

- 5.1 Организация коммерческих связей и выбор потенциального поставщика.
- 5.2 Условия поставки материальных ресурсов.
- 5.3 Приемка продукции по критериям качества и количества.
- 5.4 Основные формы расчетов при закупке материальных ресурсов.

Тема 6. Промышленная логика TQM по управлению закупками материальных ресурсов.

- 6.1 Японская система производства.
- 6.2 Планирование требуемых материалов.
- 6.3 Система ЛТ (ДЖИТ).
- 6.4 Система KANBAN

Тема 7. Сбытовая коммерческая деятельность.

- 7.1 Роль сбыта продукции на предприятии.
- 7.2 Планирование ассортимента продукции.
- 7.3 Анализ деловой среды и планирование сбыта продукции.

Тема 8. Формирование цены товара.

- 8.1 Затраты производства и цена.
- 8.2 Норма и масса прибыли.
- 8.3 Формирование минимально допустимой цены.
- 8.4 Калькуляция.

Тема 9. Анализ закупочной коммерческой деятельности.

- 9.1 Анализ качества определения потребности в материальных ресурсах.
- 9.2 Анализ выполнения договорных обязательств поставщиками.
- 9.3 Анализ затрат на закупку материальных ресурсов.
- 9.4 Анализ использования производственных запасов.

Тема 10. Анализ сбытовой деятельности предприятия.

- 10.1 Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции.
- 10.2 Анализ качества поставляемой продукции.
- 10.3 Анализ влияния сбытовой деятельности на прибыль предприятия.

Раздел 2. Коммерческая деятельность в сфере товарного обращения.

Тема 11. Концепция коммерческой деятельности в сфере товарного обращения.

- 11.1 Коммерческая система в сфере товарного обращения.
- 11.2 Содержание коммерческой деятельности, принципы, цели и задачи.
- 11.3 Инфраструктура рынка в сфере товарного обращения средств производства.

Тема 12. Развитие коммерческих связей в сфере товарного обращения.

- 12.1 Сущность коммерческих связей и принципы их формирования.
- 12.2 Концепция коммерческих услуг, классификационные признаки.
- 12.3 Коммерческая работа по организации оптовой и розничной торговли.
- 12.4 Специфика биржевой, ярмарочно-выставочной и аукционной торговли.

Тема 13. Современные формы и методы торговли.

- 13.1 Встречные закупки товаров.
- 13.2 Бартерные операции.
- 13.3 Компенсационные операции.
- 13.4 Откуп техники, бывшей в употреблении.
- 13.5 Операции с давальческим сырьем.
- 13.6 Размещение заказов через торги.

Тема 14. Торговля промышленной и интеллектуальной собственностью.

- 14.1 Объекты промышленной и интеллектуальной собственности.
- 14.2 Виды лицензий и лицензионные договора.

14.3 Товарные знаки и знаки обслуживания.

Тема 15. Лизинг – эффективная форма сбыта готовой продукции.

15.1 Основные формы лизинга.

15.2 Лизинговая сделка. Механизмы расчета лизингового платежа.

Тема 16. Предпринимательский договор.

16.1 Оферта как форма заключения договора.

16.2 Формулирование условий договора.

Тема 17. Организационные формы управления торгово–посреднической деятельностью.

17.1 Особенности развития коммерческих структур оптово-посреднической деятельности.

17.2 Торговые дома - проводники коммерческо-посреднической деятельности.

17.3 Система товародвижения и ее участники.

Тема 18. Внутрифирменное планирование и государственное регулирование коммерческой деятельности

18.1 Содержание, формы и методы стратегического планирования.

18.2 Оперативный план - основной инструмент внутрифирменного планирования коммерческой деятельности.

18.3 Бизнес-операция, ее ресурсное обеспечение.

18.4 Система государственного регулирования рыночного хозяйства.

Тема 19. Внешнеэкономическая деятельность оптово-коммерческих структур.

19.1 Основные направления развития внешнеэкономической деятельности.

19.2 Виды коммерческих структур на международном рынке.

19.3 Международные коммерческие торгово-посреднические операции, классификационные признаки.

19.4 Механизмы формирования экспортно-импортных и контрактных цен.

Тема 20. Инновации в коммерческой деятельности предприятий.

20.1 Роль инноваций в коммерческой деятельности предприятий.

20.2 Влияние коммерческих инноваций на эффективность деятельности предприятия.

20.3 Основные источники инвестиций в коммерческие инновации.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.18 Логистика

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен.

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в логистику (понятийный аппарат логистики)

Понятие логистики. Предпосылки возникновения и история развития логистики. Функциональные области логистики. Цели, задачи логистики. Принципы логистики. Логистические функции. Логистическая система. Связь логистики с другими управленческими функциями. Понятие потока в логистике. Сущность и классификация материальных потоков

Тема 2. Закупочная логистика

Сущность и задачи закупочной логистики. Организация функции снабжения на предприятии Поиск (выбор) поставщиков (этапы)

Тема 3. Производственная логистика

Понятие производственной логистики Системы управления материальными потоками в производственной логистике: толкающие (MRP-1, MRP-2 и др.) и толкающие (kanban, JIT и др.) системы. Обеспечение гибкости производственно-логистической системы.

Тема 4. Распределительная логистика

Сущность и задачи распределительной логистики. Логистические каналы и цепи сбыта. Построение системы распределения

Тема 5. Транспортная логистика

Задачи транспортной логистики. Характеристика транспортной системы России. Выбор вида транспортного средства (достоинства, недостатки и сферы целесообразного использования отдельных видов транспорта). Классификация и характеристика грузовых перевозок: железнодорожный транспорт, автомобильный транспорт, речной и морской транспорт.

Тема 6. Складская логистика

Функции складов. Характеристика и классификация складов предприятий. Логистический процесс на складе. Определение места расположения склада на обслуживаемой территории

Тема 7. Логистика запасов

Понятие запасов, товарооборачиваемости. Проблемы управления запасами и товарная политика фирм. Системы управления запасами.

Тема 8. Информационная логистика

Понятие и виды информационных потоков. Информационные системы и технологии в логистике

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.19 Бизнес-ориентированное управление персоналом**

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – **зачет с оценкой.**

Содержание дисциплины

ТЕМА 1. ПАРАДИГМА БИЗНЕС-ОРИЕНТИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

- 1.1 Эволюция от «Рабочей силы» к «Персоналу».
- 1.2 Философия управления персоналом
- 1.3 Взаимосвязь «Управления персоналом» с базовыми науками
- 1.4 Персонал как особый объект управления
- 1.5 Закономерности и принципы управления персоналом
- 1.6 Современные тенденции управления персоналом

ТЕМА 2. СИСТЕМА БИЗНЕС-ОРИЕНТИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

- 2.1 Организационные структуры системы управления персоналом
- 2.2 Диагностическая модель управления персоналом
- 2.3 Кадровые стратегии организации

ТЕМА 3. КАРЬЕРА В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ

- 3.1 Понятие, основные виды карьеры персонала
- 3.2 Особенности управления карьерой в организации
- 3.3 Особенности управления личной карьерой

ТЕМА 4. МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА

- 4.1 Маркетинг персонала: понятие, цели, задачи
- 4.2 Методы оценки потребности в человеческих ресурсах
- 4.3 Методы поиска, отбора и приема персонала
- 4.4 Документальное сопровождение приема кадров в организацию
- 4.5 Адаптация персонала на рабочем месте

ТЕМА 5. МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА

- 5.1 Понятие мотивации и ее виды
- 5.2 Основные теории мотивации
- 5.3 Современные методы стимулирования труда работников (материальные и нематериальные)
- 5.4 Системы оплаты труда на предприятии

ТЕМА 6. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЕРСОНАЛА

- 6.1 Понятие, цели, задачи, виды оценки эффективности работников
- 6.2 Методика организации внутрифирменной оценки труда сотрудников
- 6.3 Аттестация персонала
- 6.4 Ассесмент-центры
- 6.5 Работа с результатами оценки

ТЕМА 7. УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА

- 7.1 Организация обучения персонала
- 7.2 Моделирование карьеры персонала
- 7.3 Корпоративные институты
- 7.4 Коучинг

ТЕМА 8. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БИЗНЕС-ОРИЕНТИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

- 8.1 Роль формальных и неформальных групп в коллективе. Оценка их потенциала.
- 8.2 Конфликты на предприятии: их природа и методы управления конфликтными ситуациями
- 8.3 Лидерство как стиль управления современной компанией
- 8.4 Основные стили руководства на предприятии

ТЕМА 9. ОСНОВЫ КАДРОВОГО ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА

- 9.1 Цели, задачи, принципы кадрового делопроизводства
- 9.2 Локально- нормативные акты на предприятии: виды, полномочия, регламентирующие ими процессы.
- 9.2 Личные дела сотрудников
- 9.3 Организация рабочего времени сотрудников
- 9.4 Оформление невыходов сотрудников на работу
- 9.5 Выбытие персонала из организации

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.20 Математические методы в коммерческой деятельности**

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности –зачет с оценкой.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Линейное программирование

Тема 1. Общая задача линейного программирования

Задачи математического и линейного программирования. Математические модели простейших экономических задач. Каноническая форма задачи линейного программирования. Приведение общей задачи линейного программирования к канонической форме.

Тема 2. Графический метод решения задачи линейного программирования

Задача с двумя переменными. Графический метод решения задачи линейного программирования с двумя переменными. Графический метод решения задачи линейного программирования с n переменными

Тема 3. Свойства решений задач линейного программирования

Многоугольники и многогранники. Экстремум целевой функции. Опорное решение задачи линейного программирования и его взаимосвязь с угловыми точками.

Тема 4. Симплексный метод решения задач линейного программирования

Нахождение начального опорного решения и переход к новому опорному решению. Преобразование целевой функции при переходе от одного опорного решения к другому. Улучшение опорного решения. Алгоритм симплексного метода. Метод искусственного базиса. Особенности алгоритма метода искусственного базиса.

Тема 5. Теория двойственности

Виды математических моделей двойственных задач. Общие правила составления двойственных задач. Первая теорема двойственности. Вторая теорема двойственности. Двойственный симплекс-метод. Алгоритм двойственного симплекс-метода.

Раздел 2. Транспортная задача линейного программирования

Тема 6. Формулировка транспортной задачи. Математическая модель транспортной задачи

Необходимое и достаточное условие разрешимости транспортной задачи. Свойство системы ограничений транспортной задачи. Опорное решение транспортной задачи.

Тема 7. Методы построения начального опорного решения

Переход от одного опорного решения к другому. Распределительный метод. Метод потенциалов. Особенности решения транспортных задач с неправильным балансом. Алгоритм решения транспортной задачи методом потенциалов.

Тема 8. Особенности решения транспортной задачи с ограничениями на пропускную способность и по критерию времени

Транспортная задача с ограничениями на пропускную способность. Транспортная задача по критерию времени. Применение транспортной задачи для решения экономических задач.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.21 Биржевые операции в коммерческой деятельности

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – **зачет**.

Содержание дисциплины

- Тема 1.** Биржа как экономическая и юридическая категория
Определение понятия «биржа» в аспекте современной рыночной экономики и права
- Тема 2.** Роль и место бирж в экономике
Определение бирж как функционального объекта рыночной экономики.
- Тема 3.** Правовые аспекты функционирования бирж
Определение основных нормативных актов, регулирующих функционирование бирж в Российской Федерации
- Тема 4.** Виды бирж
Определение особенностей, предметных характеристик различных видов бирж
- Тема 5.** Электронные биржи
Особенности функционирования электронных бирж. Роль и место электронных бирж в современной рыночной экономике
- Тема 6.** Биржевые операции
Понятие и виды биржевых операций
- Тема 7.** Федеральный Закон «Об организованных торгах»
Основные положения ФЗ – 325 «Об организованных торгах»
- Тема 8.** Основные российские и мировые биржевые площадки
Классификация и виды биржевых площадок России и мира
- Тема 9.** Основные экономические правила и принципы биржевой торговли
Условия получения прибыли от биржевых операций
- Тема 10.** Объекты биржевых операций
Основные группы объектов бирж. Понятие финансового инструмента. Виды финансовых инструментов
- Тема 11.** Методы анализа ситуации на биржах
Определение видов анализа: технический, фундаментальный. Комбинированные методы анализа
- Тема 12.** Торговая и инвестиционная деятельность на биржах
Операционные периоды в инвестиционной и торговой деятельности на биржах.
Принципиальные отличия

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.22 Логика в бизнесе

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Предмет и значение логики. Основные формально-логические законы

Тема 1. Предмет и значение логики.

Мышление как предмет изучения логики. Опосредованный и абстрактный характер мышления. Мышление и язык. Язык как предметная форма бытия мысли. Знаковый характер языка. Понятие о логической форме как упорядоченной структуре мыслительных актов. Логическая форма и логический закон. Понятие об искусственном языке логики. История развития логики.

Тема 2. Основные формально-логические законы.

Понятие закона мышления. Основные характеристики правильного мышления. Закон тождества и требования, налагаемые им на мышление. Закон непротиворечия и требования, налагаемые им на процесс рассуждения. Закон исключенного третьего и его значение для процесса рассуждения. Закон достаточного основания.

Раздел 2. Понятие

Тема 3. Общая классификация понятий. Отношения между понятиями

Понятие как форма мышления. Логические приемы образования понятий: сравнение, анализ, абстрагирование, синтез, обобщение. Двойственная природа понятия. Формальные и содержательные аспекты понятия. Выражение понятий в языке. Понятие признака. Виды признаков: существенные и несущественные, отличительные и неотличительные. Содержание и объем понятия. Виды понятий: по содержанию - конкретные и абстрактные, относительные и безотносительные, положительные и отрицательные, по объему - общие, единичные универсальные, пустые, собирательные и разделительные, регистрирующие и нерегистрирующие. Закон обратного отношения между объемом и содержанием понятия. Отношения между понятиями. Виды отношений между совместимыми понятиями: тождество, пересечение, подчинение, координация. Виды отношений между несовместимыми понятиями: противоречие, противоположность.

Тема 4. Определение и деление понятий. Классификация.

Определение понятий: реальные и номинальные, явные и неявные, определение через ближайший род и видовое отличие, генетическое определение. Структурное и функциональное определение. Правила в определении понятий, ошибки в определении. Приемы, сходные с определением: описание, сравнение, характеристика, остенсивное определение. Определение и классификация. Деление понятий по объему. Виды деления: по видоизменению признака, дихотомическое деление. Правила и ошибки в делении понятий. Пределы обобщения и ограничения понятий. Виды классификаций. Вспомогательная классификация. Естественная классификация. Операции с классами понятий. Элементы класса. Подкласс. Объединение (сложение) классов. Перечисление (умножения) классов. Образование дополнения (отрицания) классов. Обобщение и ограничение понятий.

Раздел 3. Суждение

Тема 5. Простые суждения и их виды. Объединенная классификация суждений. Распределенность терминов в суждении

Суждение как форма мышления. Общая характеристика суждения. Соотношение суждения и предложения. Грамматический анализ предложения, выражающего суждение. Истинность и ложность суждений. Простые суждения. Виды и состав простых суждений. Атрибутивные суждения, суждения с отношениями, суждения существования (экзистенциальные). Деление суждений по качеству и количеству: общеутвердительные, общеотрицательные, частноутвердительные, частноотрицательные суждения. Распределенность терминов в суждениях.

Тема 6. Понятие и виды модальности

Модальность суждений. Понятие и виды модальности суждений. Логика норм или деонтическая модальность. Эпистемическая модальность. Алетическая модальность.

Тема 7. Сложные суждения. Отношения между суждениями. Применение аппарата алгебры логики для решения содержательных задач.

Сложные суждения. Понятие сложного суждения. Виды сложных суждений: соединительные (конъюнктивные), разделительные (дизъюнктивные), условные (имплицативные), эквивалентные. Таблица истинности сложного суждения. Сложные суждения и толкование норм. Логические отношения между суждениями. Сравнимые и несравнимые суждения. Совместимые и несовместимые суждения. Отношения совместимости суждений: эквивалентность (полная совместимость), частичная совместимость (субконтрарность), подчинение. Отношения несовместимости суждений: противоположность и противоречивость. Иллюстрация отношений между суждениями при помощи логического квадрата. Вывод новых суждений по логическому квадрату. Логические союзы. Конъюнкция. Тожество. Импликация. Простая дизъюнкция. Таблицы истинности логических союзов. Способы отрицания суждений. Отрицание сложных суждений. Основные равносильности алгебры высказываний и их применение к решению задач.

Тема 8. Дизъюнктивные и конъюнктивные нормальные формы. Совершенные конъюнктивные и дизъюнктивные нормальные формы

Конъюнктивный одночлен. Дизъюнктивный одночлен. Дизъюнктивная нормальная форма (ДНФ). Конъюнктивная нормальная форма (КНФ). Алгоритм приведения формул алгебры высказываний к ДНФ и КНФ виду. Совершенная дизъюнктивная нормальная форма (СДНФ). Совершенная конъюнктивная нормальная форма (СКНФ). Приведение формул алгебры высказываний к СДНФ и СКНФ виду. Задачи, требующие приведения формул к СДНФ и СКНФ виду.

Раздел 4. Умозаключение

Тема 9. Непосредственные умозаключения. Простой категорический силлогизм

Непосредственные умозаключения: превращение; обращение; противопоставление предикату; умозаключения по логическому квадрату. Простой категорический силлогизм: состав простого категорического силлогизма; общие правила категорического силлогизма; фигуры и модусы категорического силлогизма. Умозаключения из суждений с отношениями.

Тема 10. Сокращенные и сложносокращенные силлогизмы

Понятие полисиллогизма. Прогрессивный и регрессивный полисиллогизмы. Сорит. Эпихейрема. Развертывание эпихейремы в полный полисиллогизм. Сокращенный силлогизм (энтимема). Условно-категорический силлогизм с пропущенной большей посылкой.

Разделительно-категорический силлогизм с опущенной большей посылкой. Разделительно-категорический силлогизм с опущенным заключением. Использование сокращенных силлогизмов.

Тема 11. Условные и условно-разделительные умозаключения. Лемматические умозаключения

Дедуктивные выводы из сложных суждений. Представление умозаключений в виде схем. Чисто условное умозаключение. Условно-категорическое умозаключение. Разделительно-категорическое умозаключение. Условно-разделительное умозаключение (простая конструктивная дилемма, сложная конструктивная дилемма, простая деструктивная дилемма, сложная деструктивная дилемма).

Тема 12. Индуктивные умозаключения. Умозаключения по аналогии

Индуктивные умозаключения. Понятие индукции. Схема индуктивного умозаключения. Полная индукция. Неполная индукция: популярная, научная индукция. Статистические обобщения. Индуктивные умозаключения, строящиеся по схемам обратной дедукции. Аналогия. Понятие аналогии. Схемы рассуждений по аналогии. Виды аналогии: аналогия предметов, аналогия отношений. Условия состоятельности выводов по аналогии. Строгая и нестрогая аналогия. Условия, повышающие степень вероятности в нестрогой аналогии.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.23 Электронная коммерция

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен, защита КР.

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и сущность электронной коммерции

Понятие электронной коммерции. История электронной коммерции. Структура рынка электронной коммерции. Факторы снижения издержек в бизнес-моделях электронной коммерции. Факторы развития систем электронной коммерции. Преимущества использования электронной коммерции. Изменения в экономике, вызванные появлением электронной коммерции. Базовые технологии (технико-экономические и правовые основы) электронной коммерции.

Тема 2. Организация межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции: технологии business-to-business

Механизм функционирования электронных торговых площадок и особенности их логистического обеспечения. Стратегии развития электронных торговых площадок. Организация размещения государственных и муниципальных заказов на электронных торговых площадках. Виды и функциональные характеристики технологий business-to-business, используемых для реализации товарно-нематериальных ценностей и оказания услуг корпоративным клиентам: изготовление и размещение «сетевой» рекламы и осуществление Интернет-маркетинга; Интернет-трейдинг ценными бумагами; разработка и сдача в аренду программного обеспечения на принципах ASP; создание «виртуальных» офисов и «call-центров»; организация «виртуальных» выставок; IP-телефония; банковские операции.

Тема 3. Электронная коммерция на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-consumer

Существующие схемы Интернет-торговли. Управление цепями поставок в электронной коммерции, организация логистической системы Интернет-магазинов. Организация аукционной торговли в сети Интернет. Особенности и технологии Интернет-страхования. Интернет-банкинг.

Тема 4. Использование и конфигурирование платежных систем.

Обзор работы с потребителем. Электронный сервис и его методы. Синхронный и асинхронный сервис. Обзор и методы платежных систем. Обработка кредитных карт и цифровой наличности. Безопасность электронного бизнеса.

Тема 5. Виртуализация ИТ-инфраструктуры коммерческого предприятия

Концепция BYOD, как современная стратегия организация бизнес-процессов. Технология «приложения в облаке» (SaaS - Software as a Service). Технология «инфраструктура в облаке» (IaaS - Infrastructure as a Service). Технология «платформа в облаке» (PaaS - Platforms in the cloud). Краудфандинговые платформы и их возможности для развития бизнеса. Облачные технологии и их влияние на экономику России.

Тема 6. Корпоративные интегрированные мобильные платформы

Мобильная коммерция. Информационные системы мобильной торговли. Концепция Интернета вещей. Телевизионная коммерция. Интеграция мобильных устройств с корпоративной ИТ-инфраструктурой

Тема 7. Авторское право в Интернете.

Особенности нормативно-правового регулирования авторского права в Интернете. Российский и зарубежный опыт. Интеллектуальная собственность.

Тема 8. Проблемы и перспективы развития электронной коммерции в России

Особенности развития электронной коммерции в России. Механизм государственного регулирования электронной коммерции в России. Основные причины, сдерживающие развитие электронной коммерции в РФ, и предложения по их устранению. Перспективы и направления развития электронной коммерции в России. Особенности применения технологий business-to-business в отраслях отечественной промышленности: металлургическом комплексе, химической промышленности, топливно-энергетическом комплексе и др.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.24 Техническое регулирование в коммерческой деятельности**

Объем дисциплины составляет 7 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен.

Содержание дисциплины

Тема 1. Основы стандартизации.

Определение стандартизации и ее роль в коммерческой деятельности. Цели, задачи и функции стандартизации. Методы стандартизации. Общая характеристика системы стандартизации.

Тема 2. Основы метрологии.

Метрология как область практической деятельности. Функции метрологии в коммерческой деятельности. Основы технических измерений. Характеристика объектов измерений. Опорные точки (реперные), зафиксированные на шкале порядка. Шкала интервалов. Шкала отношений. Характеристика средств измерений.

Тема 3. Основы сертификации (подтверждения соответствия).

Понятие о техническом регулировании. Основные понятия в области оценки соответствия и сертификации. Сертификация как процедура подтверждения соответствия. Обязательная сертификация как форма государственного контроля. Участники обязательной и добровольной сертификации. Правила и документы по проведению работ в области сертификации.

Тема 4. Нормативные документы и организация работ по стандартизации, обеспечению единства измерений и сертификации (подтверждению соответствия).

Система нормативных документов, регламентирующие деятельность в области стандартизации метрологии и подтверждения соответствия. Характеристика национальных стандартов. Характеристика стандартов организаций. (СТО). Межотраслевые системы стандартов. Стандарты по управленческой документации. Стандарты по информационным технологиям. (ИТ).

Тема 5. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований государственных стандартов, метрологических норм, правил обязательной и добровольной сертификации.

Цели государственного контроля в области стандартизации. Органы и службы стандартизации РФ. Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ). Государственный метрологический контроль и надзор. Плановые и внеплановые контрольные мероприятия.

Тема 6. Ответственность за нарушение требований нормативных документов.

Гражданско-правовая ответственность за нарушение требований к качеству и безопасности продукции. Закон РФ «О защите прав потребителей». Обязанность продавца (исполнителя) перед покупателем товара в рамках качества. Уголовная ответственность за нарушение требований к качеству и безопасности продукции. Ответственность за нарушения государственных технических стандартов и санитарных требований.

Тема 7. Сертификация продукции и услуг.

Порядок сертификации продукции. Схемы сертификации. Сертификация услуг. Система сертификации услуг по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств. Система сертификации услуг общественного питания и розничной торговли.

Тема 8. Сертификация систем качества.

Сертификация систем качества и производств. Сертификация систем менеджмента качества (СМК). Проверка области сертификации производства и области применения СМКП. Проверка документов СМКП на соответствие требованиям к сертифицируемым производствам. Процессы сертификации производств.

Тема 9. Международное сотрудничество в области стандартизации, метрологии и сертификации.

Сертификация импортируемой продукции в России. Порядок ввоза импортируемой продукции. Признание зарубежных сертификатов. Сертификация продукции, импортируемой из стран Юго-Восточной Азии. Требования к условиям проведения сертификации.

Тема 10. Международные организации по стандартизации

Международная организация по стандартизации (ИСО). Международная электротехническая комиссия. Международные организации, участвующие в международной стандартизации. Межскандинавская организация по стандартизации (ИНСТА). Международная ассоциация стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН). Панамериканский комитет стандартов (КОПАНТ). Стандартизация в СНГ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.25 Экономика и управление качеством

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет.

Содержание дисциплины

Тема 1. Категориально-понятийный аппарат в области управления качеством.

Цель и задачи курса. Сущность экономики и управления качеством. Основные понятия: качество, требования, потребности, стандарты и др.

Тема 2. Эволюция научных и практических исследований в области экономики и управления качеством.

Вклад У.Э. Деминга, Дж. Джурана, Ар. Фейгенбаума, Ф. Кросби и др. ученых в развитии современных подходов к экономике и управлению качеством. Японский подход к управлению качеством: К. Исикава, Г. Тагути и др.

Отечественные ученые в области управления качеством: В.В. Бойцов, Г.Г. Азгальдов, Д.С. Львов, А.К. Гастев, А.В. Гличев, В.Я. Белобрагин, В.В. Окрепилов и др.

Тема 3. Системный подход к управлению качеством.

Системный подход к управлению качеством в мировой теории: цикл Деминга, «Спираль» Джурана, модель Этингера-Ситтига, модель Фейгенбаума, «петля качества» и др.

Эволюция системного подхода к управлению качеством в России (СССР): Система БИП, СБТ, система КАНАРСПИ, система НОРМ, КСУКП и др.

Современные подходы к управлению качеством. Основные положения всеобщего управления качеством. Характеристика международных стандартов ИСО серии 9000. Концепция постоянного улучшения.

Основы формирования системы менеджмента качества. Классификация моделей систем менеджмента качества.

Тема 4. Процессы жизненного цикла в системе менеджмента качества.

Управление взаимоотношениями с потребителями: ориентация на потребителя; основные элементы управления, исследование удовлетворенности потребителя.

Управление качеством в процессе проектирования и разработок: влияние процесса на конечный продукт; основные элементы процесса; методы управления качеством процесса.

Управление качеством в процессе закупок: элементы управления качеством; методы оценки возможностей поставщиков; содержание и виды входного контроля; формирование системы партнерских взаимоотношений с поставщиками.

Управление качеством в процессе производства и обслуживания: функции и факторы; статистические методы контроля качества; система показателей качества продукции и методы их определения.

Тема 5. Затраты на качество.

Сущность затрат на качество. Различные классификации затрат на качество. Содержание затрат на качество. Определение затрат, связанных с качеством. Содержание

затрат на качество, связанных с предупреждением, их контролем и оценкой, а также внутренними и внешними несоответствиями уровню качества.

Тема 6. Методы управления затратами на качество.

Функционально-стоимостной анализ (ФСА) в экономике качества. FMEA-анализ как инструмент экономики качества. Развертывание функций качества (QFD) в управлении затратами на качество. Методы управления затратами на качество, связанные с контролем и учетом. Бенчмаркинг – стратегический инструмент экономики качества. Аутсорсинг как инновационный метод управления затратами на качество. ФСА и его роль в минимизации затрат на качество. Этапы проведения ФСА.

FMEA-анализ. Особенности применения и алгоритм применения. QFD в экономике качества. Влияние потребителей на уровень затрат на качество.. Создание продукции на основе мнений потребителей с применением QFD.

Методы управления затратами на качество, связанные с контролем и учетом: директ-костинг, стандарт-костс, контроллинг и т.п. Бенчмаркинг как стратегический рычаг управления затратами на качество. Этапы реализации бенчмаркинга. Аутсорсинг – инновационный метод управления затратами на качество, предполагающий передачу части бизнес-процессов сторонней организации. Его значение в оптимизации уровня затрат на качество. Особенности применения аутсорсинга на промышленных предприятиях.

Тема 7. Международные и национальные премии в области управления качеством.

Национальные премии в области качества. Европейская премия в области качества. Премия Правительства РФ в области качества: модель и механизм реализации.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.1 Управление бизнес-проектами**

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен, защита КР.

Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ЗНАКОМСТВО С МИРОМ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Тема 1. КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

- 1 Что такое проект и управление проектами
- 2 История управления проектами
- 3 Зачем нужно управлять проектами
- 4 Взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями
- 5 Взаимосвязь управления проектами и функционального менеджмента

Тема 2. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

- 1 Классификация базовых понятий управления проектами
- 2 Цель и стратегия проекта
- 3 Результат проекта
- 4 Управляемые параметры проекта
- 5 Окружение проектов
- 6 Проектный цикл
- 7 Функции и подсистемы управления проектами
- 8 Методы управления проектами
- 9 Организационные структуры управления проектами
- 10 Участники проектов

2 РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА

Тема 3. РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА

- 1 Формирование инвестиционного замысла (идеи) проекта
- 2 Предварительная проработка целей и задач проекта
- 3 Предварительный анализ осуществимости проекта
- 4 Ходатайство (Декларация) о намерениях

Тема 4. НАЧАЛЬНАЯ (ПРЕДИНВЕСТИЦИОННАЯ) ФАЗА ПРОЕКТА

- 1 Прединвестиционные исследования
- 2 Проектный анализ
- 3 Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта
- 4 Бизнес-план

Тема 5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

- 1 Общие принципы построения организационных структур управления проектами
- 2 Организационная структура и система взаимоотношения участников проекта
- 3 Организационная структура и содержание проекта
- 4 Организационная структура проекта и его внешнее окружение

5 Общая последовательность разработки и создания организационных структур управления проектами.

Тема 6. ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

- 1 Источники и организационные формы финансирования проектов
- 2 Организация проектного финансирования

Тема 7. МАРКЕТИНГ ПРОЕКТА

- 1 Современная концепция маркетинга в управлении проектами
- 2 Маркетинговые исследования
- 3 Разработка маркетинговой стратегии проекта
- 4 Формирование концепции маркетинга проекта
- 5 Программа маркетинга проекта
- 6 Бюджет маркетинга проекта
- 7 Реализация маркетинга проекта
- 8 Управление маркетингом в рамках управления проектами

Тема 8. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

- 1 Состав и порядок разработки проектной документации
- 2 Управление разработкой проектно-сметной документации
- 3 Функции менеджера проекта
- 4 Автоматизация проектных работ

Тема 9. ЭКСПЕРТИЗА ПРОЕКТА

- 1 Общие положения
- 2 Экспертиза проектно-сметной и проектной документации
- 3 Порядок проведения экспертизы
- 4 Экологическая экспертиза проектов

Тема 10. ТОРГИ И КОНТРАКТЫ

- 1 Основные положения и законодательное обеспечение
- 2 Закупки и торги
- 3 Порядок проведения подрядных торгов
- 4 Договоры и контракты

Тема 11. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

- 1 Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов
- 2 Исходные данные для расчета эффективности проекта
- 3 Основные показатели эффективности проекта
- 4 Оценка эффективности инвестиционного проекта
- 5 Влияние риска и неопределенности при оценке эффективности проекта

3 ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Тема 12. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

- 1 Основные понятия и определения
- 2 Процессы планирования
- 3 Уровни планирования
- 4 Структура разбиения работ (СРР)
- 5 Назначение ответственных
- 6 Определение основных вех
- 7 Детальное планирование
- 8 Сетевое планирование

- 9 Связь сметного и календарного планирования
- 10 Ресурсное планирование
- 11 Документирование плана проекта

Тема 13. УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ПРОЕКТА

- 1 Основные принципы управления стоимостью проекта
- 2 Оценка стоимости проекта
- 3 Бюджетирование проекта
- 4 Методы контроля стоимости проекта
- 5 Отчетность по затратам

Тема 14. КОНТРОЛЬ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

- 1 Цели и содержание контроля проекта
- 2 Мониторинг работ по проекту
- 3 Измерение прогресса и анализ результатов
- 4 Принятие решений
- 5 Управление изменениями

Тема 15 ЗАВЕРШЕНИЕ ПРОЕКТА

- 1 Пускоотладочные работы
- 2 Приемка в эксплуатацию законченных продуктов
- 3 Закрытие контракта
- 4 Выход из проекта

4 ПОДСИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Тема 16. УПРАВЛЕНИЕ РАБОТАМИ ПО ПРОЕКТУ

- 1 Основные понятия
- 2 Цели, задачи, содержание проекта
- 3 Взаимосвязь объемов, продолжительности и стоимости работ
- 4 Методы управления содержанием работ
- 5 Структура и объемы работ
- 6 Принципы эффективного управления временем
- 7 Состав и анализ факторов потерь времени
- 8 Формы контроля производительности труда

Тема 17. МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА ПРОЕКТА

- 1 Современная концепция управления качеством
- 2 Менеджмент качества проекта
- 3 Стандартизированные системы менеджмента качества
- 4 Обеспечение функционирования и совершенствования системы менеджмента качества
- 5 Сертификация продукции проекта

Тема 18. УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ ПРОЕКТА

- 1 Процессы управления ресурсами проекта
- 2 Основные принципы планирования ресурсов проекта.
- 3 Управление закупками ресурсов
- 4 Управление поставками
- 5 Управление запасами
- 6 Концепция логистики в управлении проектами

Тема 19. УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

- 1 Формирование и развитие команды

- 2 Организация эффективной деятельности команды
- 3 Управление персоналом команды
- 4 Психологические аспекты управления персоналом

Тема 20. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

- 1 Основные понятия
- 2 Анализ проектных рисков
- 3 Методы снижения рисков
- 4 Организация работ по управлению рисками

Тема 21. ОРГАНИЗАЦИЯ ОФИСА ПРОЕКТА

- 1 Понятие офиса проекта
- 2 Основные принципы проектирования и состав офиса проекта
- 3 Основные принципы организации виртуального офиса проекта

Тема 22. УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ ПРОЕКТА

- 1 Основные положения
- 2 Управление коммуникациями проекта
- 3 Информационные технологии управления проектами
- 4 Интегрированные информационные системы поддержки принятия решений
- 5 Сравнительный анализ программного обеспечения для управления проектами
- 6 Особенности внедрения информационных систем управления проектами

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.2 Теоретические основы товароведения

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен.

Содержание дисциплины

Раздел 1 «Основные категории товароведения»

Тема 1.1 Основные понятия и определения в области товароведения.

Потребительная стоимость товара, как предмет товароведения. Взаимосвязь потребительной и меновой стоимости.

Понятие товара как объекта товароведения. Потребительные стоимости как предмет товароведения. Изучение основополагающих характеристик товара как основная цель товароведения. Задачи, решаемые в ходе изучения товароведения. Общая часть (теоретическое товароведение) и специальное товароведение (продовольственное и непродовольственное).

Тема 1.2 Потребительские свойства товаров

Свойства назначения продукции: функционального, социального, классификационного и универсального назначения.

Критерии надежности товаров. Эргономические, экологические и эстетические свойства товаров. Безопасность продукции.

Тема 1.3 Классификация и кодирование потребительских товаров

Общероссийский классификатор продукции и его значение в коммерческой деятельности. Учебная и торговая классификация непродовольственных товаров. Потребительские характеристики непродовольственных товаров. Учебная и торговая классификация продовольственных товаров. Потребительские характеристики продовольственных товаров.

Раздел 2 «Система нормативно-технического обеспечения товароведной деятельности»

Тема 2.4 Нормативно техническое обеспечение товароведной деятельности.

Технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров. Технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы.

Тема 2.5 Информация о товаре.

Понятие товарной обработки и послепродажного обслуживания. Порядок списания количественных и качественных потерь.

Понятие товарной информации и средства товарной информации.

Тема 2.6 Маркировка и упаковка товаров. Хранение товаров.

Понятие хранения товаров. Основополагающие принципы хранения товаров.

Сохраняющие факторы: упаковка, хранение, товарная обработка, реализация, послепродажное обслуживание. Классификация упаковки. Требования к упаковке.

Раздел 3 «Основы формирование ассортимента товаров»

Тема 3.7 Количественные характеристики товаров

Единичные экземпляры товаров и их совокупность – товарные партии. Общие и специфические количественные характеристики.

Общие физические свойства: размерно-массовые и теплофизические характеристики (свойства) единичных экземпляров и совокупных товарных масс.

Размерно-массовые характеристики отдельных товаров и товарных партий: масса, длина, площадь, объем. Общие теплофизические свойства: температура, теплоемкость и теплопроводность.

Специфические физические свойства товарных партий: объемная (насыпная) масса, скважистость.

Специфические физические свойства единичных экземпляров товаров: механические (прочность, твердость, деформация, эластичность, пластичность, вязкость), теплофизические (температура плавления и замерзания), электрические (электропроводность, диэлектрическая проницаемость), оптические (проницаемость, преломляемость), акустические.

Тема 3.8 Понятие ассортимента товаров

Понятие ассортимента товаров. Классификация ассортимента товаров. Определение промышленного и торгового ассортимента. Свойство ассортимента как специфическая особенность ассортимента

Тема 3.9 Показатели формирования ассортимента товаров

Понятие показателя ассортимента. Определение широты и полноты ассортимента. Устойчивость ассортимента как способность набора товаров удовлетворять спрос на одни и те же товары. Новизна ассортимента. Структура ассортимента.

Понятие ассортиментного минимума. Рациональность и гармоничность ассортимента.

Управление ассортиментом как деятельность, направленная на достижение требований рациональности ассортимента. Понятие формирования ассортимента и ассортиментной политики. Основные направления в области формирования ассортимента. Общие и специфические факторы формирования ассортимента.

Раздел 4 «Обеспечение качества потребительских товаров»

Тема 4.10 Теоретические основы формирования качества.

Качество товаров как одна из его основополагающих характеристик.

Понятие требований к качеству товара. Система показателей качества продукции: единичные, комплексные, базовые, определяющие. Номенклатура потребительских свойств и показателей.

Тема 4.11 Методология оценки качества потребительских товаров.

Понятие «оценка качества». Выбор номенклатуры потребительских свойств и показателей, их определяющих.

Понятия: градация, класс, сорт продукции. Стандартный и нестандартный товар. Товарный брак. Отходы как разновидность брака. Дефекты товаров.

Природный и торговый сортамент.

Тема 4.12 Обеспечение качества и количества товаров.

Обеспечение качества и количества товаров как совокупность планируемых и систематически проводимых мероприятий. Комплекс факторов, влияющих на формирование и сохранение качества и количества товаров (формирующие, сохраняющие). Формирующие

факторы: проектирование, разработка продукции, сырье, конструкция, технология производства.

Тема 4.13 Идентификация и фальсификация товаров.

Идентификация продукции и ее задачи. Оформление результатов идентификации. Фальсификация товаров и ее виды. Экспертиза на подлинность товаров: этапы проведения, документация. Государственные органы проводящие экспертизу товаров и услуг. Нормативные акты, регламентирующие проведение экспертизы.

Раздел 5 «Организация товароведной экспертизы».

Тема 5.14 Основы товарной экспертизы: цели, задачи, объекты, субъекты.

Принципы товарной экспертизы: объективность, компетентность, независимость, системный подход, эффективность, безопасность для потребителей и окружающей среды.

Тема 5.15. Методы товарной экспертизы: объективные и эвристические.

Классификация товарной экспертизы. Объекты и субъекты товарной экспертизы. Требования к экспертам. Объективные и эвристические методы товарной экспертизы. Математико-статические методы обработки экспертных оценок: ранжирование, метод непосредственной оценки, метод последовательных предпочтений, метод парных сравнений. Методы экспертной оценки показателей качества: методы главных точек, экспресс-методы комплексной оценки, методы движения по уровням, методы определения коэффициентов весомости.

Регистрационный метод. Органолептические методы и органолептические показатели. Экспертные методы.

Тема 5.16. Организация и проведение товарной экспертизы.

Основные этапы проведения экспертизы. Товароведная экспертиза: количественная, качественная, документальная и комплексная.

Распределение времени, планируемого на изучение отдельных тем (разделов) содержания, представлено ниже.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.3 Товароведение товаров однородных групп

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен, защита КР.

Содержание дисциплины

Раздел 1 Особенности функционирования рынков продовольственных и непродовольственных товаров

Тема 1. Ассортимент и потребительские свойства продовольственных и непродовольственных товаров

Ассортиментная классификация товаров: учебная, товароведная, используемая на торговых предприятиях. Потребительские свойства продовольственных и непродовольственных товаров:

- для непродовольственных товаров: физические, химические, физико-химические, биологические, функциональные, социальные, эргономические и т.д.;
- для продовольственных товаров: пищевая, энергетическая, физиологическая, органолептическая, биологическая ценность.

Тема 2. Характеристика рынков продовольственных и непродовольственных товаров

Особенности организации продаж продовольственных товаров: типы продовольственного рынка по характеру продукции и конкурентному поведению фирм. Влияние научно-технического прогресса на рынок непродовольственных товаров, состояние и перспективы развития рынка непродовольственных товаров.

Раздел 2 Товароведение однородных групп товаров: непродовольственные товары

Тема 3 Текстильные товары. Ткани

Понятие текстильных товаров. Классификации текстильных волокон. Виды пряжи. Классификация ткацких переплетений. Понятие и классификация тканей: хлопчатобумажные, шерстяные, льняные, шелковые. Ткани из химических волокон. Физико-химические показатели тканей. Особенности упаковки и маркировки тканей.

Тема 4 Трикотажные и швейные изделия

Швейные товары. Общие требования, которым должны удовлетворять швейные изделия. Размерные признаки и классификация швейных изделий. Трикотажные товары, их классификация, требования к качеству. Условия хранения, транспортировки и маркировки швейных и трикотажных товаров.

Тема 5 Обувные товары

Классификация обувных товаров: обувь кожаная, резиновая, полимерная и валяная. Материалы для производства верха и низа обуви: кожи юфтевые, хромовые и замша.

Искусственные и синтетические кожи. Резиновая обувь: назначение, классификация, требования к качеству. Показатели физико-механических свойств резиновой обуви.

Тема 6 Пушно-меховые и овчинно-шубные товары

Пушное сырье. меховое сырье. Пушное и меховое сырье: сырье зимних и весенних видов. Качество пушно-мехового сырья. Товарные свойства пушного и волосяного покрова пушных и домашних животных. Готовые меховые изделия и их классификация.

Тема 7 Электробытовые товары

Классификация электробытовых товаров, их характеристики, требования к качеству: провода и шнуры, электроустановочные изделия, бытовые светильники, нагревательные приборы, холодильники и морозильники, бельеобрабатывающие машины и приборы, уборочные машины, швейные машины, машины для механизации кухонных работ, машины и приборы для поддержания микроклимата в помещении.

Тема 8 Фототовары

Фотографический аппарат и его основные потребительские характеристики. Объективы и их основные потребительские характеристики: фокусное расстояние, разрешающая способность и относительное отверстие. Светочувствительные материалы: негативные, позитивные и обрабатываемые и выпускаются в виде фотопленки, фотобумаги.

Тема 9 Оргтехника (электронно-вычислительная техника)

Определение и характеристика основных функций персональных компьютеров, их основные составляющие, технические характеристики. Классификация и потребительские характеристики манипуляционных устройств (мышь и джойстики), принтеров, классификация и ассортимент персональных компьютеров, их основные потребительские свойства. Планшетные персональные компьютеры: их классификация и потребительские свойства.

Тема 10 Радиоэлектронная аппаратура

Аппаратура радиоэлектронная: телевизоры, радиоприемные устройства, магнитофоны и магнитофоны-приставки, аппаратура видеозаписи и воспроизведения, Потребительские характеристики mp3-плееров и телевизоров.

Раздел 3 Товароведение однородных групп товаров: продовольственные товары

Тема 11 Зерно и зерномучные товары

Группа зерномучных товаров: зерно, мука, крупа, хлеб и хлебобулочные изделия, сахарные бараночные и макаронные изделия. Ассортимент и требования качества к зерномучным товарам.

Тема 12 Мука

Производство муки. Простые и сложные повторительные помолы. Формирование товарных сортов муки. Выход муки.

Химический состав и пищевая ценность муки. Виды и типы муки. Сорта пшеничной хлебопекарной и макаронной муки, ржаной, муки. Хлебопекарные свойства муки. Показатели и нормы качества муки.

Особенности химического состава и помолов ржаной, муки. Сорта. Хлебопекарные свойства ржаной муки.

Особенности химического состав, сорта, и использование кукурузной, соевой и ячменной муки. Экспертиза муки.

Тема 13 Хлеб и хлебобулочные изделия

Пищевая ценность хлеба. Ассортимент хлеба и хлебных изделий в зависимости от вида муки, рецептуры, способа выпечки, способа разделки и выпечки, назначения. Показатели качества хлеба: форма изделий, поверхность, окраска корок, состояние мякиша, вкус и запах, влажность, кислотность, пористость хлеба. Бракераж и укладки хлеба, его

транспортирование. Хранение хлеба: условия и сроки. Изменение качества при хранении. Болезни хлеба, причины их возникновения, способы борьбы с ними. Экспертиза хлеба.

Тема 14 Молоко и молочные продукты

Молоко коровье, козье и т.д.: состав, пищевая и биологическая ценности. Показатели качества молока.

Кисломолочные продукты: диетические; сметана; творог; творожные изделия. Сыры как высокопитательный белковый продукт.

Тема 15 Мясо и мясопродукты

Мясо — ценнейший продукт питания. Пищевая ценность мясных продуктов. Классификация мяса по виду, полу, возрасту, упитанности и качеству, термическому состоянию. Колбасные изделия.

Тема 16 Колбасные изделия

Колбасные изделия. Ассортимент, технология производства, требования к качеству. Мясные консервы. Производство. Классификация. Ассортимент. Требования к качеству. Маркировка и хранения.

Мясные копчености. Требования к качеству, упаковке и хранению. Мясные субпродукты. Классификация. Требования к качеству, упаковке и хранению. экспертиза товаро-ведение

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.4 Экономика информационного производства**

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен.

Содержание дисциплины

Тема 1. Бизнес-информация

Виды бизнес информации. Внешняя и внутренняя бизнес-информация.

Тема 2. . Источники бизнес информации

Классификация источников бизнес-информации по стратегиям поиска. Этические аспекты использования источников бизнес-информации.

Тема 3. Информационный бизнес: понятие, сущность рынка ИКТ

Информация как экономический ресурс. Информационный продукт и его особенности. Виды информационных товаров и услуг.

Тема 4. Особенности ценообразования на информационные услуги и продукты

Особенности торговли интеллектуальными продуктами. Современная практика торговли программными продуктами. Формирование цены на программные продукты.

Тема 5. Проектирование информационных модулей

Структура информационного модуля. Технология разработки метаинформативного модуля. Основные характеристики информационного модуля.

Тема 6. Методы исследования информационных процессов

Основные технологические этапы работы с информацией. Постановка цели при работе с информацией. Обработка и систематизация информации. Интерпретация информации. Представление и распространение информации.

Тема 7. Перспективы развития ИБ. Разработка и внедрение отраслевых ИС

Информационная интеграция - будущее отраслевого бизнеса. Стратегическое видение отраслевых информационных систем (ОИС). Положение дел в России.

Тема 8. Комплексная оценка качества информационных услуг

Экспертно – аналитическая оценка качества программных средств. Типология пс по функциональному назначению. Типология ПС по методическому назначению. Экономическая эффективность ИБ.

Тема 9. Индустрия знаний как основная тенденция развития ИБ

Организационные формы информационного бизнеса. Разработка системы управления знаниями. Управление информационными потоками как основа управления знаниями.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.5 PR-технологии в бизнесе

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен.

Содержание дисциплины

Тема 1. Общая характеристика «связей с общественностью» (PR-технологий) и их место в коммерческой деятельности фирмы.

Понятие «связи с общественностью» (PR). Цели и задачи PR. Реклама и PR: их сходство и различие. Модель организации PR-деятельности на коммерческом предприятии. Проектирование PR-агентства: функциональная и организационная модель. Моральные и личностные качества PR-менеджера.

Тема 2. Особенности сегментирования целевой аудитории. Формирование общественного мнения, как основа положительного имиджа фирмы.

Понятия "общественность" и "общественное мнение". Формы общественности: закрытая и открытая и их отличительные черты. Особенности общественного мнения. Формирование общественного мнения. Факторы, формирующие общественное мнение: личные, социальные, культурные, психологические, научно-технические и т.д. Функции общественного мнения: информационная; аналитическая; оценочная; конструктивная.

Организация исследований общественного мнения. Разработка опросных листов. Понятие «целевая аудитория» и ее сегментирование: географическое, демографическое, социально-экономическое, психографическое, поведенческое, имущественное. Социологические исследования массовых аудиторий. Структура целевой аудитории.

Тема 3. Организация и проведение деловой беседы, как эффективного средства установления корпоративных связей.

Искусство делового общения как основного элемента связей с общественностью. Цель делового общения. Принципы делового общения: информированности, морально-психологического настроя, наименьшего действия, реальных возможностей, надежности. Процесс взаимопонимания в деловом общении: умение вести себя, умение понимать партнера, умение видеть и слышать партнера.

Стили делового общения: авторитарный, демократический, проблемно-целевой. Этапы делового общения. Планирование деловой беседы. Правила поведения в конфликтных ситуациях. Проведение деловой беседы.

Тема 4. Имидж и бренд как компоненты коммерческого успеха фирмы.

Понятие имиджа и репутации коммерческой фирмы и их роль в коммерческом успехе фирмы. Функции PR-имиджа. Стадии создания рекламного имиджа.

Понятие бренда. Этапы разработки бренда и его продвижения на рынке. Рекомендации по разработке бренда и его продвижения. Управление брендом, выбор стратегии маркетинга для успешного продвижения фирмы на рынке. Оценка бренда. Приверженность к бренду. Понятие моды и модных тенденций в процессе продвижении компании на рынке.

Тема 5. Разработка фирменного стиля компании и его отдельных компонентов.

Понятие фирменного стиля и его основные компоненты: товарный знак, логотип, фирменный блок, слоган, фирменные цвета, фирменные шрифты, другие фирменные кон-

станты. Этапы разработки фирменного стиля. Виды товарных знаков: по форме своего выражения (словесные, изобразительные, объемные, комбинированные), по количеству владельцев прав на товарный знак (индивидуальные и коллективные товарные знаки), по степени известности (общеизвестные; обычные). Функции товарных знаков. Закон РФ "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров".

Тема 6. PR-обращения, как средство установления прочных и взаимовыгодных связей с целевой аудиторией. Подготовка материалов для СМИ.

Понятие и формы PR-обращения. Принципы построения и структура PR-обращения: концепция, идея, тема, дизайн, своевременность. Принцип «перевернутого зигзага». Барьеры восприятия PR-обращения. Факторы привлечения внимания: новизна, юмор, контрасты дизайны, привлечение мнения известных личностей.

Материалы для распространения в СМИ: пресс-релиз-анонс, новостной пресс-релиз (нюс-релиз), бэкграундер, медиа-кит (пресс-кит).

Тема 7. Сравнительная характеристика и особенности выбора каналов распространения PR-обращения.

Требования к каналам распространения PR-обращения. Достоинства и недостатки размещения PR-обращения в следующих СМИ: газета, журнал, радио, телевидение, прямая почтовая рассылка, ярмарка, выставка, транспортные средства.

Использование возможностей сети Интернет для доведения PR-обращения до целевой аудитории. Возможности использования мобильной связи для доведения PR-обращения до целевой аудитории.

Тема 8. Подготовка PR-материалов для журналистов

Материалы для распространения в процессе проведения PR-мероприятий.

Материалы для непосредственной публикации в СМИ. Пресс-релиз-анонс. Новостной пресс-релиз (нюс-релиз). Бэкграундер. Медиа-кит.

Тема 9. Разработка плана, особенности организации и проведения PR-мероприятий.

Планирование и особенности проведения следующих PR-мероприятий: пресс-конференция; презентация, брифинг, пресс-тур, прием, день открытых дверей, круглый стол.

Тема 10. PR в сети Интернет. Особенности проведения отдельных PR-мероприятий в сети Интернет.

Достоинства и недостатки сети Интернет как инструмента PR и как возможности повышения эффективности коммерческой деятельности предприятия в целом. Анализ возможностей проведения PR-мероприятий с использованием возможностей сети Интернет: блоги, веб-сайт, баннеры, социальные сети, почтовые рассылки и т.д. Планирование финансовых затрат на проведение PR-кампании. Основные электронные журналы и информационные площадки сети Интернет и методика построения взаимодействия с ними.

Планирование и проведение PR-кампании в сети Интернет: основные отличительные особенности, особенности проведения. Особенности оценки эффективности PR-кампании: использование веб-средств и традиционных методов.

Тема 11. PR-кампания: планирование и организация, особенности проведения, анализ результатов.

Понятие «PR-кампания» и ее роль в коммерческой деятельности фирмы.

Постановка цели и задач PR-кампании. Планирование и виды планов PR-кампании. Разработка стратегического плана проведения PR-кампании. Ситуационный анализ и маркетинговые исследования. Анализ этапов проведения PR-кампании. Оценка эффективно-

сти PR-кампании. Выделение критериев анализа. Виды исследований в процессе проведения PR-кампании: оценочное, итоговое, формативное. Неформальные методы оценки эффективности PR-кампании, используемые в практике по связям с общественностью.

Тема 12. PR в кризисных ситуациях.

Понятие кризиса для коммерческой организации и причины его возникновения: внутренние (утечка информации, некомпетентность служащих и т.д.) и внешние (изменения в социальной и политической сферах, экологические катастрофы и т.д.). Понятие «антикризисный PR».

Классификация кризиса: экономические, технологические, управленческие, социальные, политические, техногенные и т.д. Виды кризисов и их отличительные особенности. Прогнозирование кризисных ситуаций и планирование превентивных мер. Правила работы с целевыми аудиториями в условиях кризиса. Правила поведения в кризисной ситуации. Особенности разработки антикризисного плана PR

Тема 13. Внутрикорпоративный PR

Понятие и функции внутрикорпоративного PR. Инструменты внутрикорпоративного PR. Внутрифирменный дресс-код, символика, корпоративные традиции и церемонии, организация рабочей обстановки. Организация мероприятий, направленных на формирование лояльности, преданности сотрудников к компании и сплоченности трудового коллектива. Разработка, внедрение и контроль соблюдения корпоративных правил поведения сотрудников, как на рабочем месте так и во вне работы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.6 Организация маркетинговой деятельности в бизнесе

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен, защита КР.

Содержание дисциплины

ТЕМА 1. ОРГАНИЗАЦИЯ СБОРА И АНАЛИЗА МАРКЕТИНГОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

- 1.1. Методы сбора и анализа маркетинговой информации
- 1.2. Основные направления сбора маркетинговой информации
- 1.3. Способы анализа микросреды организации. SWOT-анализ
- 1.4. Способы анализа макросреды организации. STEEP-анализ
- 1.4. Конкурентно способность товара в системе маркетинга. Методы анализа конкурентоспособности

ТЕМА 2. ТОВАР И ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА

- 2.1. Общая характеристика товара, уровни товара
- 2.2. Классификация товаров
- 2.3. Жизненный цикл товара (ЖЦТ)
- 2.4. Разработка нового товара
- 2.5. Сущность товарной политики
- 2.6. Упаковка и маркировка товара
- 2.7. Товарный знак и его сущность
- 2.8. Сервис в системе товарной политики

ТЕМА 3. ЦЕНЫ, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

- 3.1. Сущность ценовой политики
- 3.2. Факторы, влияющие на уровень цен (уровень спроса, предложения, ценовая эластичность спроса; тип (структура) рынка; цели фирмы; специфика рыночного сегмента; автономия фирмы в назначении цен; тип товара; размер фирмы; участники каналов товародвижения; издержки; конкретная рыночная ситуация).
- 3.3. Методика расчета цены (порядок ценообразования): постановка целей (задач) ценообразования; определение спроса (определение верхней границы цен); анализ издержек (определение нижней границы цен); анализ цен и товаров конкурентов; выбор метода ценообразования (средние издержки плюс прибыль, на основе получения целевой прибыли, на основе воспринимаемой ценности товара, на основе уровня текущих цен, на основе закрытых торгов); расчет окончательной цены; корректировка цены товара в зависимости от стадии его жизненного цикла
- 3.4. Подходы к проблеме ценообразования: установление цен на новый товар (на товар, имеющий аналоги, на новинку, не имеющую аналогов), ценообразование в рамках товарной номенклатуры (в рамках товарного ассортимента, на дополняющие товары, на обязательные принадлежности, на побочные продукты производства, на комплект товаров).
- 3.5. Стратегии корректирования цен (установление цен по географическому признаку, установление цен со скидками и зачетами, установление цен для стимулирования сбыта, установление дискриминационных цен, установление цен с учетом психологии покупателя)

3.6. Инициативное изменение цен (инициативное снижение цен, инициативное повышение цен, реакции потребителей на изменение цен)

ТЕМА 4. ОРГАНИЗАЦИЯ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ (СБЫТА) ТОВАРОВ.

4.1. Формирование сбытовой стратегии. Каналы распределения (прямые, косвенные, смешанные) их характеристика и уровни.

4.2. Основные системы распределения товаров (вертикальные, горизонтальные, смешанные маркетинговые системы)

4.3. Решения о структуре канала распределения (анализ необходимых потребителю видов обслуживания, определение целей и ограничений канала распределения, выбор основных вариантов построения каналов распределения, оценка основных вариантов построения канала). Факторы выбора канала распределения.

4.4. Выбор посредников и формы работы с ними (интенсивное распределение, распределение на правах исключительности, избирательное (селективное) распределение)

4.5. Оптовые торговые предприятия. Организационные формы оптовой торговли. Основные типы посредников (оптовых торговцев)

4.6. Розничная торговля. Типы розничных торговцев.

4.7. Сущность товародвижения

ТЕМА 5. МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ (ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ)

5.1. Сущность и основные виды маркетинговых коммуникаций.

5.2. Методы расчета общего бюджета на продвижение: расчет от наличных средств (остаточный принцип), в процентах от суммы продаж, соответствия расходам конкурентов, расчет на основе целей и задач.

5.3. Факторы, влияющие на структуру и эффективность комплекса продвижения

5.4. Реклама, как основной вид маркетинговых коммуникаций. Классификация рекламных средств, их преимущества, недостатки и приоритетные направления использования. Основные решения при создании рекламы: постановка рекламных целей, разработка бюджета, создание рекламного обращения, выбор средств распространения рекламы, оценка рекламной кампании.

5.5. Стимулирование сбыта. Основные направления и средства стимулирования. Программа стимулирования.

5.6. Общественная реклама (Связи с общественностью)

5.7. Личная продажа

5.8. Прямой маркетинг

ТЕМА 6. УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

6.1. Организация службы маркетинга на предприятии (функциональная, товарная, рыночная и смешанная организация службы маркетинга)

6.2. Финансово-экономический анализ деятельности предприятия в условиях маркетинга

6.3. Система маркетинговых планов (маркетинговое планирование – цели, стратегии и средства)

6.4. Оценка и контроль маркетинга

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.7 Правовое регулирование профессиональной деятельности**

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет.

Содержание дисциплины

Тема 1. «Понятие и сущность коммерческой деятельности как одного из видов предпринимательства».

1. Понятие коммерческой деятельности. 2. Цели коммерческой деятельности. 3. Предмет коммерческого права. 4. Объекты правового регулирования в коммерческой деятельности.

Тема 2. «Субъекты коммерческого права и коммерческой деятельности»

1. Понятие субъектов коммерческого права. 2. Виды и классификация субъектов коммерческого права. 3. Создание, реорганизация и ликвидация юридических лиц.

Тема 3. «Источники регулирования коммерческой деятельности»

1. Общая характеристика источников регулирования коммерческой деятельности. 2. Система источников регулирования коммерческой деятельности.

Тема 4. «Государственное регулирование коммерческой деятельности»

1. Сущность и содержание государственного управления в коммерции. 2. Правовое положение органов исполнительной власти, осуществляющих контроль и управление в коммерческой деятельности. 3. Антимонопольное законодательство и его роль в развитии коммерческой деятельности

Тема 5. «Защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля»

1. Законодательство, регулирующее права юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. 2. Права прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении проверок органами власти.

Тема 6. «Индивидуальное предпринимательство в коммерческой деятельности»

1. Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей. 2. Права и обязанности индивидуальных предпринимателей. 3. Ответственность индивидуальных предпринимателей.

Тема 7. «Понятие, виды, условия действительности сделок»

1. Понятие сделки. 2. Виды сделок. 3. Существенные условия сделок. 4. Последствия нарушения условий сделок.

Тема 8. «Понятие и значение представительства в коммерческой деятельности»

1. Коммерческое представительство. 2. Договоры комиссии, агентский договор, договор дистрибуции. 3. Доверенность как способ выражения полномочий представителя.

Тема 9. «Ответственность за правонарушения в коммерческой деятельности»

1. Понятие юридической ответственности за правонарушения. 2. Административная ответственность за правонарушения в коммерческой деятельности. 3. Уголовная ответственность за преступления в коммерческой деятельности.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.8 Бизнес-проектирование в коммерческой деятельности**

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен, защита КР

Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические аспекты бизнес-проектирования в коммерческой деятельности

- Теория и методология бизнес-проектирования.
- Классическая форма Тройственной Ограниченности: содержание проекта, время и стоимость.
- Классификация бизнес-проектов
- Процессы управления бизнес-проектами в коммерческой деятельности

Тема 2. Анализ бизнес-процессов и инструментальные системы для моделирования процессов в коммерческой деятельности

- Классификация методик анализа бизнес-процессов.
- Качественный анализ бизнес-процессов.
- Количественный анализ бизнес-процессов.
- Методы анализа процессов.
- Графический редактор Visio.
- Инструментальная система ARIS.
- Сравнительный анализ инструментальных средств.

Тема 3. Совершенствование бизнес-процессов в коммерческой деятельности

- Инструменты совершенствования процессов.
- Упрощение.
- Идеализация.
- Метод структурирования.
- Статистическое управление процессами.
- Реинжиниринг бизнес-процессов.
- Бенчмаркинг.

Тема 4. Методы глубокого анализа и оптимизации бизнес-процессов в коммерческой деятельности

- Назначение имитационного моделирования и функционально-стоимостного анализа (ФСА).
- Проведения имитационного моделирования и ФСА.
- Анализ результатов имитации.
- Оптимизация бизнес-процессов

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.9 Статистика в коммерческой деятельности

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен.

Содержание дисциплины

ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ, ЗАДАЧИ И СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТАТИСТИКИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 1.1. Коммерческая деятельность как предмет статистического исследования.
- 1.2. Задачи статистики коммерческой деятельности.
- 1.3. Система показателей коммерческой деятельности.
- 1.4. Методы статистики коммерческой деятельности. Использование относительных, средних величин, таблиц, графиков, индексов, факторного анализа.
- 1.5. Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности
- 1.6 Информационная база статистики коммерческой деятельности.

ТЕМА 2. СТАТИСТИКА ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ.

- 2.1. Понятие торговли.
- 2.2. Классификация торговой деятельности.
- 2.3. Задачи статистики торговли товарами и услугами.
- 2.4. Система показателей. Товарооборот общий, товарооборот на душу населения, коэффициент звенности, емкость рынка.
- 2.5. Анализ динамики товарооборота
- 2.6. Анализ структуры товарооборота.
- 2.7. Анализ выполнения договорных обязательств. Анализ выполнения договорных обязательств по ассортименту, Оценка ритмичности поставок. Оценка выполнения договорных обязательств по качеству поставленных товаров.

ТЕМА 3. СТАТИСТИКА ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ И ТОВАРООБОРАЧИВАЕМОСТИ.

- 3.1. Понятие товарных запасов и товарооборачиваемости.
- 3.2. Задачи статистики товарных запасов и товарооборачиваемости.
- 3.3. Система показателей. Объем, структура товарных запасов, уровень товарных запасов, расчет средних товарных запасов, показатели запасаемости, обеспеченности товарооборота товарными запасами, показатели товарооборачиваемости, времени одного оборота товарных запасов и пр.
- 3.4. Методы анализа состояния и изменения товарных запасов. Основные методы учета товарных запасов, индекс суммы товарных запасов, индекс физического объема товарных запасов, индекс обеспеченности товарооборота товарными запасами.
- 3.5. Методы анализа товарооборачиваемости. Применение индексного метода. Индекс скорости товарного обращения, индекс времени товарного обращения, индекс средней скорости товарного обращения, индекс структуры товарных запасов, индекс среднего времени обращения товаров, индекс структурных сдвигов в товарообороте, индекс времени оборота при неизменной структуре товарооборота.
- 3.6. Методы оценки оптимальности товарных запасов (опытно-статистический метод, метод экспертных оценок, технико-экономических расчетов, экономико-математический метод).

ТЕМА 4. СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ЦЕН В КОММЕРЦИИ.

4.1. Понятие и сущность цен в коммерции, их функции.

4.2. Классификация цен.

4.3. Задачи статистики цен.

4.4. Система показателей.

4.5. Принципы и методы регистрации цен.

4.6. Анализ уровня и закономерностей поведения цен коммерческих цен на рынке. Уровень цен, средняя цена, соотношение цен, покупательная способность денежного дохода, показатели колеблемости цен, эластичности цен.

4.7. Анализ уровня динамики цен. Индексный метод в анализе динамики цен. Индекс средних цен. Индекс цен постоянного состава. Индекс влияния структурных сдвигов на динамику цен. Индексы Пааше, Ласпейреса, Фишера, Эджворта-Маршалла. Индексные ряды цен. Важнейшие факторы динамики цен: конъюнктурные колебания спроса, изменения качества товаров, инфляция.

4.8. Анализ структуры цен и влияния ее элементов на коммерцию.

4.9. Моделирование и прогнозирование цен.

ТЕМА 5. СТАТИСТИКА ИНФРАСТРУКТУРЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

5.1. Предмет, задачи и система показателей инфраструктуры коммерческой деятельности.

5.2. Анализ основных фондов коммерческих предприятий. Классификация основных фондов, показатели обеспеченности, движения, состояния и эффективности использования основных фондов.

5.3. Анализ плотности сети предприятий торговли и сферы услуг. Показатели числа и размера предприятий. Показатели специализации предприятий.

5.4. Статистика качества торгового обслуживания.

5.5. Статистический анализ транспортного обслуживания коммерческих предприятий.

ТЕМА 6. СТАТИСТИКА ТРУДА В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

6.1. Задачи и система показателей статистики труда в коммерческой деятельности.

6.2. Анализ численности и состава трудового контингента.

6.3. Анализ динамики численного состава и текучести кадров.

6.4. Анализ использования рабочего времени.

6.5. Анализ эффективности затрат труда, качества труда.

6.4. Анализ оплаты труда работников коммерческих структур.

ТЕМА 7. СТАТИСТИКА ФИНАНСОВ КОММЕРЦИИ.

7.1. Понятие финансов в коммерческой деятельности.

7.2. Задачи статистики финансов в коммерческой деятельности.

7.3. Статистика прибыли и рентабельности

7.4. Статистика деловой активности предприятий

7.5. Показатели финансового состояния предприятий

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.10 Основы коммерческой деятельности предприятий торговли**

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Коммерческая деятельность

Тема 1. Понятие коммерческой деятельности

Коммерческая деятельность как категории рыночной экономики. Значения термина «коммерческая деятельность». Общесистемные особенности коммерческой деятельности в новых условиях хозяйствования. Общая схема обращения товаров. Торговля и ее роль в сфере обращения.

Тема 2. Сферы применения

Отрасли материального производства и социально-культурной сферы, их структура и признаки, характер производственно-коммерческой деятельности. Инфраструктура рынка.

Тема 3. Предмет и метод дисциплины

Подходы к формулированию предмета дисциплины «Основы коммерческой деятельности». Ее прикладное значение и взаимодействие со смежными науками. Системный метод изучения дисциплины.

Тема 4. Субъекты и объекты коммерческой деятельности

Субъекты коммерческой деятельности - коммерческие организации (предприятия), их классификация по виду хозяйственной деятельности, характеру совершаемых операций, количественным параметрам, правовому положению, форме собственности, принадлежности капитала. Объединения коммерческих организаций в форме ассоциаций и союзов, виды и роль в коммерческом предпринимательстве.

Объекты коммерческой деятельности. Характеристика товара как объекта коммерческой деятельности. Оценка товаров в рыночных условиях (с точки зрения производителя и потребителя), обеспечивающая установление его равновесной цены. Порядок согласования товара как предмета договора: наименование, характеристика и ассортимент.

Услуги как объект коммерческой деятельности. Виды услуг (транспортные, транспортно-экспедиторские, складские, консультационные, информационные и др.) Содержание услуг, их издержки в обращении товаров и влияние на уровень доходов.

Тема 5. История развития коммерции в России и за рубежом

Развитие коммерции в России и за рубежом: периоды, этапы, их содержание и эволюция. Реформирование и тенденции развития коммерции в высокоразвитой рыночной экономике.

Тема 6. Роль дисциплины в подготовке дипломированного специалиста коммерции.

Оценка личных и деловых качеств специалиста коммерции, его адаптация к новым условиям хозяйствования.

Раздел 2. Методологические основы коммерческой деятельности

Тема 7. Цели и задачи, структура и содержание коммерческой деятельности

Определение целей и задач коммерческой деятельности с позиций государства, товаропроизводителей, торговых предприятий (посредников) и потребителей. Структура и содержание коммерческой деятельности предприятия при взаимодействии с внешней средой.

Тема 8. Факторы, определяющие развитие коммерческой деятельности

Факторы внешней и внутренней среды коммерческого предприятия, методы их анализа и использование для решения коммерческих задач по доведению продукции от производителей до потребителей.

Тема 9. Методы исследования, организации и моделирования коммерческой деятельности

Классификация методов исследования коммерческой деятельности: общенаучные и экономические.

Методы организации коммерческой деятельности, связанные с коммерческими сделками, товарно-денежным обменом, куплей-продажей и продвижением продукции по каналам реализации. Методы осуществления коммерческих процессов и операций, анализ их эффективности.

Научные подходы к изучению переменных величин, характеризующих коммерцию. Классификация переменных величин в коммерции, связанных между собой функциональной зависимостью. Расчет точки безубыточности при закупке и продаже товаров.

Показатели, характеризующие целевой товарный рынок и процессы купли-продажи товаров, инфраструктуру коммерции, финансово-экономическую и социально-экономическую эффективность деятельности в торговле и сфере услуг. Методы их анализа и подход к построению моделей в коммерции.

Метод экономико-математического моделирования как способ изучения форм и способов товародвижения, выбора товаров и поставщиков, каналов распределения, форм и методов продажи, форм обслуживания потребителей.

Раздел 3. Составляющие коммерческой деятельности

Тема 10. Исследование товарных рынков

Содержание исследования рынка товаров и торговой зоны. Изучение спроса потребителей и методы его прогнозирования. Потребительская оценка товаров на рынке. Моделирование товарного ассортимента и ассортиментной политики предприятия. Ценообразующие факторы и формирование цен на товары при закупке и продаже товаров. Методы ценообразования.

Тема 11. Выбор товаров и формирование ассортимента

Методические подходы к выбору товаров при их закупке. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Управление товарной номенклатурой и ее количественная оценка.

Тема 12. Определение объемов закупок и продаж товаров

Методы определения объемов закупок и продаж товаров, их сущность и технология расчетов.

Тема 13. Проведение переговоров и заключение договоров

Коммерческая сделка как правовая форма осуществления коммерческих операций в условиях рыночных отношений. Этапы проведения сделки и их содержание: поиск и выбор деловых партнеров (продавца, покупателя), условия договора, его заключение и исполнение.

Формы ведения переговоров о коммерческой сделке и согласовании ее основных условий.

Виды договоров, заключаемых сторонами на рынке товаров и услуг: купли-продажи, поставки, комиссии, агентирования, коммерческой концессии. Содержание коммерческих условий, предусмотренных договорами. Влияние договоров и коммерческих условий на уровень показателей коммерческой деятельности предприятия.

Формы риска участников коммерческих сделок на рынке, связанные с ценой, кредитованием, сроками сдачи товаров, их качеством и конъюнктурой.

Тема 14. Расчеты при осуществлении коммерческой деятельности

Способы и формы расчетов между субъектами коммерческой деятельности, порядок их осуществления и влияние на коммерческую устойчивость предприятия.

Тема 15. Закупка, поставка товаров и организация товародвижения

Технология закупки и поставки товаров в коммерческие предприятия. Принципы закупки и поставки товаров, их организация, документальное оформление и учет.

Принципы и формы организации товародвижения, каналы распределения, их выбор и оценка. Управление торговыми каналами.

Оптимизация поставки товаров на основе автоматизации товародвижения.

Тема 16. Формирование и управление товарными запасами

Процесс формирования товарных запасов. Управление размерами товарных запасов. Оптимальные объемы запасов и наличности и методы их определения. Управление скоростью товарооборота.

Тема 17. Организация и управление продажей товаров

Классификация методов продажи, их технология и эффективность. Управление процессами продажи товаров.

Тема 18. Сервисное обслуживание

Виды услуг, их сущность и отличительные особенности. Классификация услуг. Стратегические направления развития сервиса и технологии процессов сервисного обслуживания. Управление качеством услуг.

Раздел 4. Государственное регулирование коммерческой деятельности предприятий (по отраслям и сферам применения)

Тема 19. Правовая и нормативная база государственного регулирования коммерческой деятельности предприятий (организаций).

Государственное регулирование во внутренней торговле РФ на федеральном и региональном уровнях управления: цель, задачи, мероприятия и их содержание. Дерегулирование и техническое регулирование. Правила торговли.

Раздел 5. Финансовое и материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности, источники развития

Тема 20. Управление финансами для обеспечения коммерческой деятельности. Финансирование закупок и обновления основных фондов из собственных и заемных средств предприятия.

Роль материально-технической базы и технической политики в осуществлении коммерческой деятельности. Оценка эффективности материально-технической базы. Инвестиции как источник развития материально-технической оснащенности в торговле. Технология процесса инвестирования в торговом бизнесе.

Раздел 6. Результаты коммерческой деятельности

Тема 21. Основные экономические показатели коммерческой деятельности предприятия: объем товарооборота, объем продажи товаров, валовый доход, издержки обращения и прибыль. Факторы, обуславливающие результативность коммерческой деятельности.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.11 Информационные технологии в профессиональной деятельности**

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен, защита КР.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Методика использования информационных технологий в профессиональной деятельности специалиста.

Тема 1. Информационные технологии.

Понятие, общие сведения. Основные этапы развития информационных технологий. Классификация информационных технологий. Основные принципы, методы и свойства информационных технологий, их эффективность. Использование информационных технологий в коммерческой деятельности. АРМ коммерсанта. Информационные системы коммерческого назначения. Интегрированные информационные системы в коммерческой деятельности. Проблемно-ориентированные пакеты прикладных программ.

Тема 2. Основные информационные процессы.

Понятие технологического процесса. Технологические операции и процедуры. Технологические операции. Классификация. Системный подход к технологии. Структура технологических систем. Оптимизация технологического процесса обработки экономической информации. Критерии оптимизации.

Раздел 2. Разработка технологии решения профессиональных задач на основе информационных технологий.

Тема 3. Разработка технологии решения профессиональных задач коммерсанта.

Базовые принципы разработки информационных технологий. Основные этапы разработки информационных технологий решения экономических задач: постановка задачи, информационное моделирование, выявление основных технологических операций, выбор средств ИТ решения поставленной задачи.

Тема 4. Информационное моделирование профессиональной деятельности коммерсанта.

Понятие моделей и моделирования. Классификация моделей. Основные свойства информационных моделей. Средства реализации моделей. Языковые модели. Организация информационных процессов. Структурно-полная модель движения информации. Модели информационных потоков. Основные понятия, подходы к построению. Назначение моделей информационных потоков. Компоненты моделей информационных потоков. Технология построения моделей информационных потоков.

Раздел 3. Проектирование и реализация основных технологических операций.

Тема 5. Организация информационных процессов.

Особенности организации процессов сбора и регистрации информации. Определение источников информации. Разработка методов сбора экономической информации и организация данного процесса. Автоматизация процесса обработки экономической информации. Автоматизированные системы обработки экономической информации. Состав и структура автоматизированной системы. Кодирование экономической информации. Разработка и реализация процессов обработки информации. Коммуникационные технологии. Технические и программные средства коммуникаций. Электронный обмен данными. Локальные и глобальные сети ЭВМ. Национальные и международные информационные сети

и их взаимодействие. Международная система обмена информацией. Особенности организации процессов хранения информации. Базы данных. Виды структуры, информационные отношения в базах данных. Программные средства хранения и поиска данных. Системы управления базами данных. Создание хранилищ данных, экономических информационных систем.

Тема 6. Защита экономической информации.

Особенности организации защиты экономической информации. Основные понятия и принципы криптографии. Классификация методов и средств защиты информации. Кодирование экономической информации. Языки кодирования. Классификация систем кодирования. Программные и технические средства защиты информации.

Тема 7. АРМ: понятие, классификация, принципы создания

Автоматизированное рабочее место специалиста (АРМ). Понятие, классификация, принципы создания.

Тема 8. Трудно формализуемые задачи.

Трудно формализуемые задачи в коммерческой деятельности. Классификация. Актуализация информации. Принятие решений. Языки описания выбора. Подходы к автоматизации процессов принятия решений. Экспертные системы и системы поддержки принятия решений. Модели представления знаний. Механизм логического вывода. Системы моделирования и прогнозирования в коммерческой деятельности. Использование CASE-технологий.

Тема 9. Реинжиниринг бизнес-процессов на основе информационных технологий

Основные понятия, подходы, внешние и внутренние причины возникновения. Модель взаимодействия бизнес – архитектуры и архитектуры информационных технологий. Методика составления диаграмм на основе концепций IDEF. Методика внедрения проекта по реорганизации бизнес – процессов, методология составления диаграмм согласно IDEF0. Методика внедрения проекта по реорганизации бизнес – процессов, методология составления диаграмм согласно IDEF3. Анализ подходов к построению новой бизнес-модели в процессе реинжиниринга.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.12 Реклама в бизнесе**

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен.

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в курс «Реклама в бизнесе».

Понятийный и терминологический аппарат дисциплины «Реклама в бизнесе» (гlossарий). Место дисциплины в научном пространстве. Актуальность изучения дисциплины. Цель, задачи, объект и предмет дисциплины. Структура (основные разделы) курса.

Тема 2. Интегрированные маркетинговые коммуникации в коммерческой деятельности: современный подход.

Сущность комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций и его основные составляющие. Особенности использования интегрированных маркетинговых коммуникаций в коммерческой деятельности. Роль рекламы в комплексе интегрированных маркетинговых коммуникаций. Эффективность средств стимулирования на различных этапах жизненного цикла товара. Интегративная сущность рекламы PR.

Тема 3. Понятие и сущность рекламы.

Различные подходы к определению понятия «реклама». Реклама и маркетинг. Реклама и PR. Отрасли рекламной деятельности. Цели и задачи рекламы. Функции рекламы: информационная, экономическая, маркетинговая, коммуникационная, воспитательная, побуждающая.

Тема 4. Рекламное обращение.

Понятие рекламного обращения. Примеры рекламного обращения. Содержание рекламного обращения. Мотивация адресата: рациональные, эмоциональные, нравственные и социальные мотивы. Форма рекламного обращения. Структура рекламного обращения. Уникальное торговое предложение (УТП). Структура УТП.

Тема 5. Организация рекламного процесса.

Субъекты рекламного процесса. Рекламодатель: изготовители, торговцы, индивидуальные рекламодатели, учреждения, правительственные организации, общественные группы. Рекламопроизводитель. Рекламораспространитель. Потребитель рекламы.

Тема 6. Классификация рекламных средств.

Понятие рекламного средства. Основные признаки классификации рекламных средств. Выбор рекламных средств. Преимуществами и недостатками основных средств распространения рекламы. Взаимосвязь интенсивности рекламирования и забываемости информации. Структура медиарынка России.

Тема 7. Печатная реклама (реклама в газетах, в журналах).

Признаки классификации газет. Типы рекламы в газетах. Распределение внимания читателя на газетной полосе (рейтинг читабельности печатных рекламных обращений). Структура печатного обращения. Иллюстрация и рисунок как средства привлечения внимания: преимущества и недостатки. Способы привлечения внимания к рекламе в журнале. Приемы укрепления доверия к рекламному тексту. Преимущества и недостатки печатной рекламы.

Тема 8. Радиореклама.

Виды радиорекламных обращений: радиообъявление, радиоролик, радиожурнал, радиорепортаж. Преимущества и недостатки радио как средства рекламы.

Тема 9. Реклама на телевидении.

Компоненты рекламного телевизионного обращения. Достоинства и недостатки телевизионной рекламы. Виды телевизионной рекламы: телоролик, телеобъявление, телеза-

ставка, телерепортаж. Виды рекламных роликов по типу сюжетов. Особенности психофизиологии восприятия рекламы на телевидении. Приемы подачи телевизионных рекламных обращений.

Тема 10. Наружная и транзитная реклама.

Наружная реклама. Реклама на улицах. Реклама на транспорте. Световая реклама. Требования, предъявляемые к наружной рекламе. Классификация средств наружной рекламы. Традиционные средства наружной рекламы. Нестандартные средства наружной рекламы. Достоинства и недостатки наружной рекламы. Транзитная реклама (реклама на транспорте). Характерные особенности рекламы на транспорте. Преимущества и недостатки транзитной рекламы.

Тема 11. Реклама по телефону и прямая почтовая рассылка.

Реклама по телефону. Характерные особенности рекламы по телефону. Правила эффективных телефонных коммуникаций. Методика организации телефонных разговоров с клиентом. Прямая почтовая рассылка (директ-мейл). Формы прямой почтовой рассылки. Преимущества и недостатки почтовой рекламы.

Тема 12. Реклама на месте продажи и представление товара/услуги в прямом контакте.

Особенности рекламы на месте продажи. Правила оформления магазинных помещений. Преимущества и недостатки рекламы на месте продаж. Показ товара в витрине. Упаковка как средство рекламы товара. Психологические особенности упаковки как средства привлечения внимания к товару. Этапы представления товара/услуги в прямом контакте. Психологические основы представления товара/услуги в прямом контакте. Правила и приемы представления товара/услуги в прямом контакте.

Тема 13. Интернет-реклама.

Особенности сети Интернет как эффективного средства рекламы. Преимущества Интернет для ведения бизнеса. Основные преимущества Интернет-рекламы. Виды Интернет-рекламы. Средства Интернет-рекламы. Основные этапы планирования и организации рекламной кампании в сети Интернет.

Тема 14. Социально-правовые основы рекламной деятельности.

Правовое регулирование рекламной деятельности. Саморегулирование рекламной деятельности. Критика рекламы со стороны общества. Основные понятия и виды ненадлежащей рекламы. Недобросовестная реклама. Недостоверная реклама. Заведомо ложная реклама. Неэтичная реклама. Скрытая реклама. Контрреклама.

Тема 15. Рекламная кампания.

Основные этапы разработки рекламной кампании. Ситуационный анализ. Товар. Аудитория. Рынок. Стратегическое планирование. Цели. Стратегия. Время. Бюджет.

Тема 16. Медиапланирование как один из этапов разработки рекламной кампании.

Понятие медиапланирования. Основные параметры медиапланирования. Охват. Частота. Факторы, влияющие на частоту рекламы (кумулятивный эффект, цели рекламы, специфика аудитории, вид продукта, содержание рекламы, размер рекламы, вид рекламного носителя, охват, рекламный шум, конкуренция). Интенсивность. Вес (бюджет, совокупный рейтинг, количество рекламных контактов).

Тема 17. Оценка эффективности рекламной деятельности.

Психологическая эффективность рекламных мероприятий. Мониторинг рекламных мероприятий. Исследование числа контактов с рекламой. Исследование качества усвоения информации. Исследование эффекта коммуникации позиционирования марки. Исследование действий целевых покупателей. Исследование объема сбыта или доли рынка. Методы контрольных тестов рекламы. Анализ результатов опросов. Экономическая (торговая) эффективность рекламных мероприятий. Дополнительный товарооборот под воздействием рекламы. Экономический эффект рекламирования. Рентабельность рекламы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.13 Управление конфликтами в организации

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен, защита КР.

Содержание дисциплины

Тема 1. Управление конфликтами в системе социальных дисциплин.

Понятийный и терминологический аппарат конфликтологии (гlossарий). Место конфликтологии в научном пространстве. Объект и предмет конфликтологии. Основные цели и задачи конфликтологии. Роль конфликтологии в развитии российского общества. Этапы развития конфликтологии в России. Исследовательские методы конфликтологии (методологическая стратегия).

Тема 2. Понятие и сущность конфликта.

Различные подходы к определению понятию конфликта. Объект и предмет конфликта. Функции конфликта. Конструктивные функции конфликта. Деструктивные функции конфликта. Конфликт как противоречие и конфликт как инструмент развития.

Тема 3. Структура конфликта. Объективные элементы конфликта.

Объективные элементы конфликта. Объект конфликта. Действующие лица конфликта. Окружающая среда конфликта. Роль медиатора в урегулировании конфликта.

Тема 4. Структура конфликта. Личностные элементы конфликта.

Личностные элементы конфликта. Основные психологические доминанты поведения. Черты характера и типы личностей. Акцентуации характера. Психофизиологические качества. Установки личности. Неадекватные оценки и восприятия. Манеры поведения. Этические ценности.

Тема 5. Причины конфликтов.

Причина конфликта. Повод конфликта. Классификация причин конфликта. Противоречие интересов как фундаментальная причина конфликтов. Объективные факторы возникновения конфликтов. Организационные конфликтогены. Производственные конфликтогены. Личностные факторы возникновения конфликтов. Персональные конфликтогены.

Тема 6. Динамика конфликта.

Модель процесса конфликта (механизм конфликта). Динамическая модель конфликта. Основные этапы динамики конфликта. Предконфликтная ситуация. Инцидент. Эскалация конфликта. Кульминация конфликта. Завершение конфликта. Постконфликтная ситуация. Постконфликтный синдром.

Тема 7. Поведение в конфликтах.

Модели поведения личности в конфликтной ситуации: конструктивная, деструктивная, конформистская. Модели человеческого взаимодействия в конфликтных ситуациях. Стратегии выхода из конфликта. Тактики поведения в конфликтной ситуации.

Тема 8. Роль руководителя в урегулировании конфликта.

Стиль руководства. Понятие коллектива. Роль руководителя в формировании коллектива. Желательный «набор ролей» в коллективе. Реакция руководителя на конфликт.

Тема 9. Переговоры как эффективный метод разрешения конфликтов.

Общая характеристика переговоров. Особенности переговорного процесса. Классификация (типология) переговоров. Функции переговоров: поиск совместного решения проблем; информационная, коммуникативная, регулятивная, пропагандистская, маскировочная функции.

Стратегии ведения переговоров. Позиционный торг. Переговоры на основе интересов. Динамика переговоров (основные этапы переговоров).

Тактические приемы ведения переговоров. Тактические приемы при позиционном торге. Тактические приемы при ведении переговоров на основе интересов. Тактические приемы, носящие двойственный характер.

Посредничество в переговорном процессе. Формы участия третьей стороны. Выбор посредника. Влияние посредника на переговорный процесс. Модели посреднической деятельности. Оценка эффективности посреднической деятельности.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.14 Методы оптимальных решений в бизнесе

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен.

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Математические методы и модели в принятии решений.

Процесс принятия решений, его участники и этапы. Лицо, Принимающее Решение (ЛПР), его информированность. Допустимое решение, рациональное решение, оптимальное решение. Математические методы в принятии рациональных управленческих решений. Оптимизация как способ описания рационального поведения.

Взаимосвязь математической теории принятия решений, исследования операций и системного анализа. Необходимость разработки и использования моделей. Моделирование, его виды и этапы. Преимущества математического моделирования по сравнению с натурными экспериментами. Основные этапы экономико-математического моделирования.

Классификация экономико-математических моделей по объекту исследования, уровню агрегирования, применяемому математическому аппарату. Типовые экономико-математические модели исследования операций.

Вопросы применения средств вычислительной техники в реализации типовых экономико-математических моделей.

Тема 2. Модели управления запасами

Запасы как экономическая категория. Роль запасов в устойчивой работе производственных и торговых систем. Причины создания запасов, их положительное и отрицательное влияние на функционирование системы. Политика управления запасами.

Основные стратегии управления запасами.

Структура затрат на содержание запасов, функция затрат.

Модель Уилсона управления запасами. Условия и ограничения модели. Циклы изменения уровня запасов в модели Уилсона. Определение оптимального размера поставки, точки заказа, периода поставки.

Модель планирования экономического размера партии в условиях собственного производства.

Модель управления запасами в условиях возможности работать по заявкам (модель с дефицитом). Определение оптимального размера заказа и допустимого уровня дефицита.

Модель с постепенным пополнением запасов, допускающая дефицит.

Модель управления запасами с учетом возможных скидок при заказе больших партий. Правила выбора оптимального размера заказа при возможности получения скидок.

Тема 3. Одноиндексные задачи линейного программирования (ЗЛП)

Задачи линейного программирования (линейной оптимизации), их особенности, место и роль в системе оптимизационных математических моделей. Переход от описания экономической ситуации к построению ЗЛП.

Графический метод решения ЗЛП. Анализ чувствительности полученного оптимального решения к изменению условий задачи (по ограничениям и целевой функции).

Общая постановка и различные формы ЗЛП. Примеры типовых постановок ЗЛП: определение плана производства, задача о смесях, задача о раскрое.

Каноническая форма ЗЛП. Симплекс-метод решения ЗЛП.

Двойственные ЗЛП. Теоремы двойственности, свойства двойственных задач. Экономическая интерпретация оптимальных решений двойственных ЗЛП. Применение свойств двойственных ЗЛП к анализу экономических ситуаций.

Надстройка «Поиск решения» электронных таблиц Excel и ее применение для решения ЗЛП и анализа чувствительности оптимального плана.

Тема 4. Двухиндексные ЗЛП. Транспортная задача. Задача о назначениях.

Классическая постановка транспортной задачи. Задачи с правильным и неправильным балансом. Открытая и закрытая модели. Необходимое и достаточное условие разрешимости транспортной задачи.

Методы построения опорного плана транспортной задачи. Методы северо-западного угла, минимального тарифа, двойного предпочтения и метод аппроксимации Фогеля.

Применение теорем двойственности к решению транспортной задачи. Метод потенциалов нахождения оптимального решения транспортной задачи. Понятие цикла. Перестановка по циклу.

Распределительный метод, метод дифференциальных рент.

Задачи с неправильным балансом. Перевозка неоднородных грузов. Блокировка.

Задача об оптимальном назначении.

Общая распределительная задача.

Надстройка «Поиск решения» электронных таблиц Excel и ее применение для решения транспортной задачи.

Тема 5. Основные оптимизационные задачи на графах.

Понятие графа. Дуга, ребро, вершина графа. Взвешенный граф. Связность графа. Наглядное и табличное представление графа.

Путь, цикл, полный цикл. Цикл Эйлера. Гамильтонов цикл.

Построение остовного дерева: алгоритмы Краскала и Прима.

Поиск кратчайшего пути в графе. Алгоритм Дейкстры поиска кратчайших путей от заданной вершины. Алгоритм Флойда-Уоршелла поиска всех кратчайших путей в графе.

Определение максимального потока в сети. Теорема Форда-Фалкерсона. Алгоритм решения задачи о максимальном потоке. Сведение к ЗЛП.

Задача коммивояжера. Применение метода ветвей и границ для решения задачи коммивояжера. Алгоритм Литтла.

Реализация алгоритмов средствами ИКТ.

Тема 6. Системы массового обслуживания

Формулировка задачи и характеристики системы массового обслуживания (СМО). Основные понятия: заявка, время обслуживания заявки, время ожидания. СМО с отказом. СМО с неограниченным ожиданием. СМО с ожиданием с ограниченной длиной очереди.

Тема 7. Многокритериальное принятие решений.

Понятие о многокритериальной оптимизации. Причины многокритериальности, примеры многокритериальных задач. Пространство решений и пространство оценок. Доминирование и оптимальность по Парето и Слейтеру. Роль понятия Парето-оптимальности в принятии решений.

Достаточные условия оптимальности по Парето и Слейтеру в форме свертки критериев в один обобщенный критерий. Коэффициенты важности в линейных свертках.

Необходимые условия оптимальности в выпуклом случае. Многокритериальные задачи линейного программирования, необходимые и достаточные условия оптимальности для них. Построение оптимальных по Парето решений в задаче ЛП с использованием линейных сверток критериев.

Методы выбора единственного решения из множества Парето-оптимальных решений. Использование линейных и нелинейных функций свертки, ограниченность такого подхода, в частности, применения весовых коэффициентов. Метод уступок. Целевое программирование.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.15 Организация и техника внешнеторговых операций**

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен.

Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические и методологические аспекты международной торговой практики.

Предмет, цель и методологические основы дисциплины «Организация и техника внешнеторговых операций». Содержание понятий «внешнеторговая деятельность», «внешнеторговые операции», «международная торговая сделка». Характер внешнеторговой операции и ее виды. Международные коммерческие операции как управленческая деятельность. Их субъекты и объекты. Организационно-правовые формы участников международных коммерческих сделок.

Значение конвенции ООН о договорах международной купли-продажи. Венская конвенция (1980 г.), ее структура и содержание. Гаагская конвенция (1985 г.) о праве, применимом к договорам международной купли-продажи.

Тема 2. Организационные формы международной торговли.

Сделки купли-продажи товаров и услуг. Прямой и косвенный метод организации международной торговли. Особенности и тенденции развития международной торговли на современном этапе. Географическая и товарная структура международной торговли. Организационные формы международной торговли (МТ) сырьевыми товарами, готовой продукцией, результатами интеллектуальной деятельности.

Тема 3. Процедура и техника подготовки международной торговой сделки при прямых связях с контрагентами.

Этапы подготовки и организации сделки. Организация подготовки и заключения контрактов. Способы установление контактов с зарубежными контрагентами. Виды оферт, их содержание, порядок акцепта. Запрос, его цель и содержание. Документы по подготовке экспортной сделки. Содержание и порядок размещения заказа. Содержание и анализ конкурентного листа. Содержание тендерной документации. Способы заключения контрактов. Форма контрактов купли-продажи.

Тема 4. Содержание и виды контрактов международной купли-продажи.

Типовые контракты, их виды и значение на мировом рынке. Содержание общих условий купли-продажи. Торговые обычаи и их значение в международной торговле. Виды и особенности контрактов международной купли-продажи. Существенные условия контрактов купли-продажи. Содержание преамбулы и определение предмета контракта. Условия количества, качества, срока и даты поставки в контрактах купли-продажи. Базисные транспортные условия поставки. Значение и содержание «Инкотермс - 2010». Транспортные условия контрактов купли-продажи. Условия цены и платежа в контрактах купли-продажи. Условие приемки-сдачи и другие условия в контрактах купли-продажи. Исполнение контрактов купли-продажи. Внешнеторговая документация, оформляющая исполнение коммерческой сделки. Стандартизация и унификация внешнеторговых документов.

Тема 5. Исполнение контрактов международной купли-продажи товаров

Обязанности продавца и покупателя в связи с исполнением контракта купли-продажи. Обязанности продавца по подготовке товаров к отгрузке. Понятие и классификация грузов для целей упаковки и маркировки товаров. Требования к упаковке товаров по видам транспорта. Требования к упаковке в связи с таможенными формальностями. Требо-

вания к упаковке в связи с климатическими условиями. Требования к маркировке грузов для целей перевозки.

Понятие и классификация внешнеторговой документации, свидетельствующей об исполнении контрактов международной купли-продажи.

Тема 6. Техника осуществления внешнеторговых сделок в международной встречной торговле

Содержание понятия «международная встречная торговля», ее особенности и причины развития. Принципы классификации международных встречных сделок. Заинтересованность экспортера и импортера во встречных операциях. Сделки с единовременной поставкой. Товарообменные сделки на долгосрочной основе. Особенности сделок на компенсационной основе. Соглашения о встречных закупках. Характеристика долгосрочных авансовых сделок (ЮНКТИМ). Содержание крупномасштабных компенсационных соглашений с обратной закупкой товаров. Содержание и условия сделок «развитие-импорт». Роль фирм, специализирующихся на осуществлении международных встречных операций в международной торговле.

Тема 7. Особенности техники и организации торгово-посреднических операций

Понятие и виды торгово-посреднических операций. Роль и масштабы посредничества на международном рынке. Виды торгово-посреднических операций: операции по перепродаже, комиссионные и консигнационные операции. Агентские и брокерские операции. Виды торговых посредников: простые посредники, поверенные, комиссионеры, консигнаторы, торговые агенты, агенты-посредники на международном рынке, сбытовые посредники (купцы, дистрибьюторы). Основные коммерческие условия договоров с торговыми посредниками. Оговорка делькредере. Организационные формы торгово-посреднических операций. Виды торгово-посреднических фирм. Особенности деятельности торгово-посреднических фирм в современных условиях.

Тема 8. Организация и техника коммерческих операций на международных товарных биржах, аукционах, торгах

Сущность биржевой торговли и ее основные центры. Биржевые товары. Цели и виды биржевых сделок. Сделки с реальным товаром. Фьючерсные сделки: сделки на разность, сделки с премиями, стеллажные сделки, сделки с опционами, арбитражные сделки, он-кольные сделки. Хеджирование. Организационная структура и функции бирж. Участники биржевых операций. Техника проведения биржевых операций. Тенденции развития биржевой торговли.

Международные аукционы и их значение в современных условиях. Основные центры аукционной торговли. Техника проведения международных аукционов. Организационные формы международной аукционной торговли. Заключение и исполнение контракта.

Понятие международных торгов, их растущее значение в международной торговле. Виды торгов: открытые торги, открытые торги с предварительной классификацией, публичные торги, закрытые торги, единичные торги. Порядок и условия проведения торгов. Организаторы и участники торгов. Особенности реализации тендеров и составления формы контракта.

Тема 9. Международные транспортные операции.

Понятие и классификация международных транспортных операций. Транспортировка грузов. Завязывание процесса транспортировки. Передача груза перевозчику. Оформление транспортной документации. Оплата транспортировки. Ответственность и обязанность перевозчика в процессе транспортировки грузов. Обязанности грузоотправителя и грузополучателя в процессе транспортировки. Передача грузов грузополучателю. Основная транспортная документация во внешнеэкономических связях.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.16 Экономика фирмы

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет.

Содержание дисциплины

Тема 1. Фирма как основной субъект рыночной экономики

Определение понятия «фирма» в аспекте современной рыночной экономики

Тема 2. Предприятие и предпринимательство

Соотношение терминов предприятие и предпринимательство. Предпринимательство как предпосылка создания фирм.

Тема 3. Организационная структура управления предприятием

Менеджмент фирмы. Структурные подразделения предприятия. Взаимодействие структурных подразделений предприятия

Тема 4. Основной и оборотный капитал фирмы

Бухгалтерское и экономическое понятие об основном и оборотном капитале фирмы

Тема 5. Трудовые ресурсы фирмы

Труд как один из факторов производства. Труд и добавленная стоимость. Человеческие ресурсы предприятия

Тема 6. Затраты и себестоимость продукции предприятия

Понятие валовой выручки и объемов производства. Виды затрат и издержек предприятия. Операционные и неподконтрольные расходы

Тема 7. Эффективность деятельности предприятий

Финансовый результат предприятия. Функциональная эффективность деятельности предприятия. Динамика изменения прибыли

Тема 8. Ценовая политика предприятия

Себестоимость как основной фактор ценообразования. Ценообразование и экономическая эффективность деятельности предприятия

Тема 9. Специализация производства, их отраслевая структура

Диверсификация деятельности предприятия. Причины и факторы диверсификации производственных и коммерческих предприятий

Тема 10. Инновационная деятельность предприятия и оценка ее эффективности

Инновационные циклы предприятий. Влияние инновационной активности на конкурентное преимущество фирмы. Стратегия инноваций

Тема 11. Банкротство предприятий и экономическая безопасность

Определение термина «Банкротство». Причины банкротства предприятий. Юридическая основа банкротства

Тема 12. Авансированный и собственный капитал предприятий

Бухгалтерский смысл собственного и заемного капитала. Преимущества и недостатки авансированного и собственного капитала в аспекте деятельности фирмы

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.17 Организация, технология и проектирование предприятий

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы организации и технологии товародвижения

Тема 1. Сущность процесса товародвижения

Понятие, цель, основные участники процесса товародвижения. Технология товародвижения. Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения. Формы товародвижения. Звенность товародвижения.

Тема 2. Тара и ее роль в процессе товародвижения.

Значение тары. Классификация и основные виды тары. Требования, предъявляемые к таре. Стандартизация и унификация тары. Организация тарных операций в торговле. Кодирование и маркировка тары и упаковки. Основные тенденции в совершенствовании тары. Особенности «пакетной» и «контейнерной» технологии доставки грузов.

Тема 3. Организация перевозки товаров.

Перевозка товаров - составляющая часть технологических процессов в торговле. Организация перевозки товаров железнодорожным, автомобильным, водным и воздушным транспортом. Документы, регламентирующие взаимоотношения сторон при перевозке груза. Транспортно-экспедиционное обслуживание предприятий торговли. Основные тенденции в развитии внутренних перевозок.

Раздел 2. Организация и технология предприятий оптовой торговли

Тема 4. Инфраструктура оптовой торговли

Оптовая торговля в условиях рыночной экономики. Концептуальные основы формирования инфраструктуры оптовой торговли. Коммерческие предприятия, их виды, типы, функции. Оптовые структуры общенационального масштаба и регионального уровня. Торгово-посреднические структуры. Организаторы оптового оборота.

Тема 5. Склады в оптовой торговле

Роль складов в процессе товародвижения. Классификация складов. Размещение складов. Структура складских помещений и площадей. Особенности устройства и планировки складов. Параметры склада. Методика расчета потребности в складской площади.

Тема 6. Складской технологический процесс. Особенности его организации и управления.

Значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании предприятий оптовой торговли. Технология разгрузки транспортных средств и внутрискладского перемещения грузов. Технология приемки товаров на складе. Технология процесса складирования грузов на складе. Технология процессов комплектования партий товаров и отправки их потребителям.

Тема 7. Организация труда и управления на предприятиях оптовой торговли

Требования, предъявляемые к управлению торгово-технологическими процессами на складе. Управление ассортиментом товаров. Управление хранением товаров на складе. Управление погрузочно-разгрузочными и транспортными операциями. Автоматизированное управление складскими операциями. Структура управления склада и функции ее работников. Организация труда складских работников. Материальная ответственность на складе.

Раздел 3. Организация и технология предприятий розничной торговли

Тема 8. Инфраструктура розничной торговли

Концептуальные основы формирования инфраструктуры розничной торговли. Коммерческие предприятия, их виды, типы, функции. Принципы размещения предприятий розничной торговли в городской застройке. Стационарная и нестационарная торговая сеть. Технологические и общетехнические требования к устройству магазинов. Состав помещений магазинов, их планировка.

Тема 9. Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании предприятий розничной торговли

Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничных торговых предприятиях. Технология хранения и подготовки товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина. Организация и технология розничной продажи товаров.

Тема 10. Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли

Формы торгового обслуживания. Методы продажи. Услуги, оказываемые покупателям магазинами. Обязательные требования к услуге реализации товаров и сертификация услуг розничной торговли.

Тема 11. Организация труда и управления на предприятиях розничной торговли

Содержание управления торгово-технологическими процессами в магазине. Управление товарными запасами; управление ассортиментом товаров; управление товарными и покупательскими потоками; управление процессом обслуживания покупателей.

Формы организации и разделения труда работников магазина. Приемы и методы труда торговых работников. Организация материальной ответственности в магазине.

Раздел 4 . Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий

Тема 12. Сущность и основные требования к организации товароснабжения. Организация и технология завоза товаров в розничные торговые предприятия: формы, схемы, маршруты.

Раздел 5. Формирование торговых сетей и интегрированных торговых структур

Тема 13. Предпосылки создания торговых сетей и интегрированных торговых структур. Торговые цепи. Кооперативные ассоциации торговых структур. Добровольные торговые цепи. Франчайзинговые отношения в торговле.

Раздел 6. Основы технологического проектирования предприятий торговли

Тема 14. Принципы, нормы и методы проектирования предприятий торговли. Этапы и стадии проектирования. Разделы и части проекта.

Раздел 7. Организация строительства и капитального ремонта предприятий торговли

Тема 15. Организационно-техническая подготовка к строительству и реконструкции предприятия.

Способы строительства. Этапы приемки законченного строительства или реконструкции предприятия.

Раздел 8. Техническая оснащенность предприятий торговли

Тема 16. Основы технической оснащенности торговли

Роль, содержание и задачи технической оснащенности. Развитие материально-технической базы торговли в условиях рыночных отношений. Понятие о механизмах, оборудовании и комплексах машин. Функциональные схемы оборудования. Классификация и основные виды торгового оборудования. Механизация, комплексная механизация и автоматизация торговых процессов, основные направления их развития. Показатели оценки технической оснащенности. Выбор и определение потребности в оборудовании и технических средствах.

Тема 17. Техническая оснащенность предприятий оптовой торговли

Виды, функциональное назначение, классификация, основные характеристики, принципиальное устройство оборудования для хранения товаров, подъемно-транспортного и весоизмерительного оборудования.

Техническое обеспечение управления технологическими процессами и организацией труда на складе. Перспективность развития автоматизированных транспортно-складских систем; состав технических средств и эффективность их применения.

Тема 18. Техническая оснащенность предприятий розничной торговли

Виды, функциональное назначение, классификация, основные характеристики, принципиальное устройство подъемно-транспортного оборудования, весоизмерительного оборудования, торгового холодильного оборудования, контрольно-кассовых машин.

Тема 19. Безналичные расчеты с покупателями.

Автоматизированные системы управления торговыми предприятиями. Торговля через автоматы. Технические системы защиты товаров от хищений. Вспомогательное оборудование: рекламное, информационное, для уборки помещений и мойки окон и др. Методики оценки технической оснащенности и определения эффективности использования новых видов оборудования. Правила эксплуатации технических средств. Основные показатели эффективности эксплуатации оборудования. Эксплуатационная надежность торгового оборудования. Организация эксплуатации оборудования. Техническое обслуживание и ремонт. Сервисные услуги и система планово-предупредительного ремонта.

Тема 20. Нормы безопасности работы оборудования и охрана труда на предприятиях торговли

Законодательные и нормативно-технические основы охраны труда. Общие требования к безопасности работы оборудования и производственно-технологических процессов. Требования техники безопасности к устройству предприятий торговли. Особенности организации пожарной охраны и пожарной сигнализации на предприятиях торговли. Средства пожаротушения.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ Элективные курсы-баскетбол

Объем дисциплины составляет 342 часа, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет.

Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ И СПОРТИВНО ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА.

Средства общей физической подготовки баскетболиста.

Тема 1. Развитие силы .

Комплексы упражнений для развития силы мышц.

Тема 2. Развитие быстроты.

Комплексы упражнений для развития быстроты.

Тема 3. Виды выносливости и ее развитие у игроков.

Комплексы упражнений для развития прыжковой, скоростной, игровой выносливости.

Тема 4. Развитие специальной гибкости.

Комплексы упражнений для развития специальной гибкости (подвижность в суставах, укрепление мышечно-связочного аппарата).

Тема 5. Развитие ловкости.

Комплексы упражнений для развития ловкости и улучшения координации движений.

РАЗДЕЛ 2. ТЕХНИКА НАПАДЕНИЯ.

Тема 6. Обучение и совершенствование технике перемещений.

Способы перемещения игроков в игре: ходьба, бег, прыжки, остановки, повороты.

Тема 7. Обучение и совершенствование технике владения мячом.

7.1 Ловля мяча.

Способы ловли мяча в различных его положениях. Правильная постановка кистей и рук в целом.

7.2. Передачи мяча.

Способы передачи мяча.

7.3 Броски в корзину.

Способы бросков в баскетболе. Фазы движений при различных видах бросков в корзину.

7.4 Ведение мяча.

Способы передвижения игрока с мячом.

РАЗДЕЛ 3. ТЕХНИКА ЗАЩИТЫ.

Тема 8. Техника перемещений.

Стойки. Ходьба. Бег. Прыжки. Остановки. Повороты.

Тема 9. Техника противодействия и овладения мячом.

Перехват. Выравнивание. Выбивание. накрывание. Сочетание приемов.

РАЗДЕЛ 4. ТАКТИКА НАПАДЕНИЯ.

Тема 10. Индивидуальные тактические действия в нападении.

Действия без мяча, действия с мячом.

Тема 11. Групповые тактические действия.

Взаимодействие двух игроков. Взаимодействие трех игроков. Варианты и комбинации.

Тема 12. Командные тактические действия.

Стремительное нападение. Позиционное нападение.

РАЗДЕЛ 5. ТАКТИКА ЗАЩИТЫ.

Тема 13. Индивидуальные тактические действия.

Действия против нападающего с мячом. Действия против нападающего без мяча.

Тема 14. Групповые тактические действия.

Взаимодействие двух игроков. Взаимодействие трех игроков.

Тема 15. Командные тактические действия.

Концентрированная защита. Рассредоточенная защита.

РАЗДЕЛ 6. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАВЫКОВ ИГРЫ В БАСКЕТБОЛЕ.

Комплексы специальных упражнений для совершенствования игровых навыков и воспитания универсальных игроков (в защите, нападении). Отработка взаимодействий игроков в при различных тактиках игры.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ Элективные курсы-волейбол

Объем дисциплины составляет 342 часа, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет.

Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ И СПОРТИВНО ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА.

Средства общей физической подготовки волейболиста.

Тема 1. Развитие силы мышц.

Комплексы упражнений для развития силы мышц.

Тема 2. Развитие быстроты

Комплексы упражнений для развития быстроты.

Тема 3. Виды выносливости и ее развитие у игроков.

Комплексы упражнений для развития прыжковой, скоростной, игровой выносливости.

Тема 4. Развитие специальной гибкости.

Комплексы упражнений для развития специальной гибкости (подвижность в суставах, укрепление мышечно-связочного аппарата).

РАЗДЕЛ 2. ТЕХНИКА НАПАДЕНИЯ.

Тема 5. Обучение и совершенствование технике перемещений.

Стартовые стойки, их виды. Способы перемещения игроков в игре.

Тема 6. Обучение и совершенствование технике владения мячом.

Поддача, передача, нападающий удар и их характеристика.

6.1 Поддача.

Нижняя прямая поддача. Нижняя боковая поддача. Верхняя прямая поддача. Верхняя боковая поддача.

6.2. Передача.

Верхняя передача двумя руками. Передача в прыжке. Передача одной рукой. Передача назад.

6.3 Нападающие удары.

Виды нападающих ударов, их особенности и отличия. Прямой нападающий удар. Боковой нападающий удар. Нападающий удар перевод (с поворотом туловища).

РАЗДЕЛ 3. ТЕХНИКА ЗАЩИТЫ.

Тема 7. Техника перемещений.

Ходьба. Бег. Скачок.

Тема 8. Техника противодействий.

8.1 Прием мяча.

Прием мяча снизу двумя руками в опоре. Прием мяча снизу одной рукой в опоре. Прием мяча сверху двумя руками в опоре. Прием мяча сверху в падении.

8.2. Блокирование.

Фазы технического приема «блокирование».

РАЗДЕЛ 4. ТАКТИКА НАПАДЕНИЯ.

Тема 9. Индивидуальные тактические действия в нападении.

Подачи. Передачи. Нападающие удары. Специальные упражнения для обучения индивидуальным тактическим действиям и совершенствования в них.

Тема 10. Групповые тактические действия.

Взаимодействие двух игроков. Взаимодействие трех – четырех игроков. Варианты и комбинации.

Тема 11. Командные тактические действия.

Система игры через игрока передней линии. Система игры через игрока задней линии, выходящего к сетке. Чередование систем игры и входящих в них тактических действий.

РАЗДЕЛ 5. ТАКТИКА ЗАЩИТЫ.

Тема 12. Индивидуальные тактические действия.

Действия без мяча. Действия с мячом. Варианты.

Тема 13. Групповые тактические действия.

Взаимодействие игроков задней линии. Взаимодействие игроков передней линии. Взаимодействие игроков между линиями. Варианты и комбинации.

Тема 14. Командные тактические действия.

Взаимодействие в защите против атаки противника (после своей подачи). Взаимодействие в защите против контратаки противника. Варианты и комбинации.

РАЗДЕЛ 6. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАВЫКОВ ИГРЫ В ВОЛЕЙБОЛЕ.

Комплексы специальных упражнений для совершенствования игровых навыков и воспитания универсальных игроков (в защите, нападении). Отработка взаимодействий игроков в при различных тактиках игры

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ Элективные курсы-общая физическая подготовка**

Объем дисциплины составляет 342 часа, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Легкая атлетика

Тема 1. Легкая атлетика.

Техника бега на короткие дистанции; старт, стартовый разбег, бег по дистанции, финиширование. Развитие основных физических качеств средствами лёгкой атлетики.

Тема 2. Легкая атлетика.

Совершенствование техники бега на короткие дистанции.

Тема 3. Легкая атлетика.

Техника бега на средние и длинные дистанции: бег по прямой, бег по повороту.

Тема 4. Легкая атлетика.

Совершенствование техники бега на средние и длинные дистанции.

Тема 5. Легкая атлетика.

Техника прыжка в длину с разбега способом «согнув ноги»: разбег, отталкивание, полет, приземление.

Тема 6. Легкая атлетика.

Совершенствование техники прыжка в длину с разбега способом «согнув ноги».

Раздел 2. Спортивные игры. Основы техники спортивных игр баскетбол, волейбол, футбол

Тема 7. Спортивные игры.

Техника перемещений в спортивных играх.

Тема 8. Спортивные игры.

Техника владения мячом в спортивных играх.

Тема 9. Спортивные игры.

Техника игры в защите и нападении в спортивных играх.

Раздел 3. Гимнастические упражнения (с предметами и без предметов), упражнения на тренажерах. Строевые приёмы на месте и в движении. Основы акробатики.

Тема 10. Гимнастические упражнения

Упражнения с отягощениями и без отягощений, упражнения на тренажере.

Раздел 4. Фитнес.

Упражнения, направленные на гармоничное развитие физических качеств человека, улучшение его внешнего вида

Тема 11. Колонетика, пилатес.

Техника соблюдения правил дыхания во время выполнения физических упражнений на разные группы мышц

Статическое выполнение упражнений на согласованность движения с дыханием.

Тема 12. Йога, ритмика.

Комплекс упражнений для улучшения здоровья, нормализации работы отдельных органов.

Раздел 5. Спортивно – оздоровительное плавание

Тема 13. Спортивно – оздоровительное плавание

Совершенствование техники плавания. (Кроль на груди, кроль на спине, брас). Выполнение стартов и поворотов. Проплывание дистанции 50 м вольным стилем.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ Элективные курсы-специальная физическая подготовка

Объем дисциплины составляет 342 часа, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет.

Содержание дисциплины

1. Общая физическая подготовка (ОФП).

Основы техники безопасности на занятиях по ОФП. Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств). Средства и методы ОФП: разминка, строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами.

2. Легкоатлетический блок.

Основы техники безопасности на занятиях легкой атлетикой. Ходьба и ее разновидности. Обучение технике ходьбы. Бег и его разновидности. Обучение технике бега. Сочетание ходьбы с упражнениями на дыхание.

3. Спортивные игры.

Основы техники безопасности на занятиях игровыми видами спорта. Обучение элементам техники волейбола, баскетбола, футбола.

Основные приемы овладения и управления мячом в спортивных играх. Упражнения в парах, тройках.

4. Подвижные игры и эстафеты.

Основы техники безопасности на занятиях. Игры с простейшими способами передвижения, не требующих максимальных усилий и сложных координационных действий. Эстафеты с предметами и без них.

5. Танцевальная аэробика.

Основы техники безопасности на занятиях танцевальной аэробикой. Общеразвивающие упражнения в сочетании с танцевальными движениями на основе базовых шагов под музыкальное сопровождение.

6. Оздоровительная гимнастика.

Основы техники безопасности на занятиях по гимнастике.

6.1 Гимнастика с использованием фитбола.

Упражнения на равновесие, изометрические упражнения с максимальным мышечным напряжением (5–30 с) из различных исходных положений.

6.2 Стретчинг.

Психофизиологическая характеристика основных систем физических упражнений. Разучивание и совершенствование упражнений из различных видов стретчинга: пассивного и активного статического; пассивного и активного динамического.

6.3 Калланетика.

Разучивание комплексных статических упражнений, направленных на сокращение и растяжение мышц.

6.4 Пилатес.

Изучение и отработка комплекса упражнений данного направления с учетом медицинских противопоказаний и физических возможностей обучающихся.

7. Дыхательная гимнастика.

Ознакомление с наиболее известными видами дыхательной гимнастики (дыхательная гимнастика йогов, Бутейко, Мюллера, Стрельниковой). Комплексы дыхательных упражнений основанных на:

- искусственном затруднении дыхания;
- искусственной задержке дыхания;
- искусственном замедлении дыхания;
- искусственном поверхностном дыхании.

8. Суставная гимнастика.

Виды суставной гимнастики (суставная гимнастика Норбекова, гимнастика Бубновского, китайская гимнастика (цигун). Правила выполнения. Освоение упражнений.

9. Плавание.

Основы техники безопасности на занятиях по плаванию. Начальное обучение плаванию. Подвижные игры в воде. Освоение техники способов плавания (кроль на груди, кроль на спине, брасс). Старты и повороты. Общая и специальная подготовка пловца (общие и специальные упражнения на суше). Акваэробика.

10. Самомассаж.

Основные приемы самомассажа и их последовательность. Техника проведения. Гигиенические требования.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ Элективные курсы-футбол**

Объем дисциплины составляет 342 часа, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет.

Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ И СПОРТИВНО ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА.

Тема 1. Развитие силы .

Комплексы упражнений для развития силы мышц.

Тема 2. Развитие скоростных качеств.

Комплексы упражнений для совершенствования скоростных качеств.

Тема 3. Виды выносливости и ее развитие у игроков.

Комплексы упражнений для развития прыжковой, скоростной, игровой выносливости.

РАЗДЕЛ 2. ТЕХНИКА ИГРЫ.

Тема 4. Обучение и совершенствование технике передвижений.

Способы перемещения игроков в игре: бег, прыжки, остановки, повороты.

Тема 5. Обучение и совершенствование технике владения мячом.

5.1 Удары по мячу.

Виды и способы ударов по мячу. Положение тела при выполнении ударов по мячу.

5.2. Ведение мяча и обманные движения (финты).

Способы ведения мяча.

5.3 Отбор мяча.

Способы отбора мяча в футболе.

5.4 Техника вратаря.

Средства и техника вратаря.

РАЗДЕЛ 3. ТАКТИКА ИГРЫ.

Тема 6. Тактика нападения.

Индивидуальная, групповая, командная тактика.

Тема 7. Тактика защиты.

Индивидуальная, групповая, командная тактика.

РАЗДЕЛ 4. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАВЫКОВ ИГРЫ В ФУТБОЛЕ.

Комплексы специальных упражнений для совершенствования игровых навыков и воспитания универсальных игроков (в защите, нападении). Отработка взаимодействий игроков в при различных тактиках игры.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ Элективные курсы-адаптивная физическая культура

Объем дисциплины составляет 342 часа, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Общая физическая подготовка (ОФП) (адаптивные формы и виды).

Тема 1. ОФП.

Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств). Средства и методы ОФП: строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами и др.

Тема 2. ОФП.

Упражнения для воспитания силы: упражнения с отягощением, соответствующим собственному весу, весу партнера и его противодействию, с сопротивлением упругих предметов (эспандеры и резиновые амортизаторы), с отягощением (гантели, набивные мячи).

Тема 3. ОФП.

Упражнения для воспитания быстроты. Совершенствование двигательных реакций повторным реагированием на различные (зрительные, звуковые, тактильные) сигналы.

Тема 4. ОФП.

Упражнения для воспитания выносливости: упражнения или элементы с постепенным увеличением времени их выполнения.

Тема 5. ОФП.

Упражнения для воспитания гибкости. Методы развития гибкости: активные (простые, пружинящие, маховые), пассивные (с самозахватами или с помощью партнера). Использование гимнастических упражнений, элементов йоги, пилатеса, стретчинга.

Тема 6. ОФП.

Упражнения для воспитания ловкости. Методы воспитания ловкости. Использование подвижных, спортивных игр, гимнастических упражнений, элементов аэробики. Упражнения на координацию движений.

Раздел 2. Элементы различных видов спорта

Тема 7. Легкая атлетика (адаптивные виды и формы).

Показания и противопоказания к выполнению легкоатлетических упражнений. Ходьба и ее разновидности, сочетание ходьбы с упражнениями на дыхание, расслабление, с изменением времени прохождения дистанции. Бег и его разновидности. Бег трусцой. Методические особенности обучения спортивной ходьбе. Скандинавская ходьба.

Тема 8. Спортивные игры.

Обучение элементам техники спортивных игр (адаптивные формы): баскетбол, волейбол, футбол, настольный теннис и другие. Общие и специальные упражнения игрока. Основные приемы овладения техникой, индивидуальные упражнения и в парах.

Тема 9. Подвижные игры и эстафеты

Подвижные игры и эстафеты с предметами и без них, с простейшими способами передвижения, не требующие проявления максимальных усилий и сложно-координационных действий. Педагогическая характеристика подвижных игр и их адаптивных форм. Доступные виды эстафет: с предметами и без них.

Раздел 3. Профилактические виды оздоровительных упражнений

Тема 10. Профилактическая гимнастика, ЛФК:

Обучение и совершенствование техники выполнения специальных упражнений для профилактики различных заболеваний:

- нарушений опорно-двигательного аппарата;
- нарушений зрения
- нарушений слуха

Обучение комплексам упражнений по профилактике различных заболеваний (комплексы лечебной физической культуры (ЛФК)). Лечебная гимнастика (ЛФК), направленная на восстановление и развитие функций организма, полностью или частично утраченных студентом после болезни, травмы и др.

Лечебная гимнастика (ЛФК), направленная на развитие компенсаторных функций, в том числе и двигательных, при наличии врожденных патологий; предупреждение прогрессирования заболевания или физического состояния студента. Обучение методам (общее расслабление под музыку, аутотренинг) снятия психоэмоционального напряжения. Обучение методам проведения анализа психоэмоционального состояния организма с применением релаксационных методик. Овладение методикой составления индивидуальных оздоровительных программ, с учетом отклонений в состоянии здоровья. Овладение инструкторской практикой проведения комплексов профилактической гимнастики.

Тема 11. Оздоровительная гимнастика

Формирование навыков правильного дыхания во время выполнения упражнений. Обучение дыхательным упражнениям (по методике йоги, бодифлекс, А. Стрельниковой, К. Бутейко и др.), направленные на активизацию дыхательной и сердечнососудистой системы. Закаливание и его значение для организма человека (занятия на улице). Гигиенические принципы и рекомендации к закаливанию. Методика закаливания солнцем, воздухом и водой. Использование элементов оздоровительных систем на занятиях: йога, Пилатес, бодифлекс, стретчинг, адаптивная гимнастика по Бубновскому и др.

Тема 12. Производственная гимнастика:

Средства и методы производственной гимнастики. Методика составления комплексов упражнений производственной гимнастики с учетом будущей профессиональной деятельности студента и имеющихся физических и функциональных ограниченных возможностей. Инструкторская практика проведения производственной гимнастике с учебной группой студентов.

Раздел 5. Ритмическая гимнастика (адаптированная, в соответствии с нозологией, имеющимися функциональными и физическими ограничениями).

Тема 13. Аэробика.

Выполнение общеразвивающих упражнений в сочетании с танцевальными движениями на основе базовых шагов под музыкальное сопровождение, разучивание базовых шагов аэробики отдельно и в связках; техники выполнения физических упражнений, составляющих основу различных направлений и программ аэробики. Разучивание комплек-

сов упражнений силовой направленности, локально воздействующих на различные группы мышц.

Тема 14. Фитбол-гимнастика (аэробика)

Особенности содержания занятий по фитбол-гимнастике. Упражнения локального и регионального характера, упражнения на равновесие, изометрические упражнения с мышечным напряжением из различных исходных положений.

Краткая психофизиологическая характеристика основных систем физических упражнений. Рекомендации к составлению комплексов упражнений по совершенствованию отдельных физических качеств с учетом имеющихся отклонений в состоянии здоровья.

Раздел 6. Плавание.

Тема 15. Освоение техники доступных способов плавания.

Основы техники безопасности на занятиях по плаванию. Правила поведения на воде. Начальное обучение плаванию. Подвижные игры в воде. Освоение техники доступных способов плавания. Общие и специальные упражнения на суше в обучении плаванию. Аквааэробика.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ1.1 Коммерческая логистика

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен.

Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность коммерческой логистики

Понятие коммерческой логистики, ее функциональные области. Цели, принципы логистики. Логистическая система. Декомпозиция логистической системы на подсистемы, ее виды и элементы. Методы анализа материалопотока. Методы анализа и управления логистикой: ABC, XYZ, MRP, CRP, ERP, JIT порядок и условия применения, особенности реализации на рынке.

Тема 2. Логистика закупок

Логистика закупок как функциональная область интегрированной логистики, ее место в логистической системе. Взаимосвязь логистики закупок с другими функциональными областями. Целевые функции закупочной логистики: стоимость, качество, сроки.

Задачи и этапы логистики закупок. Планирование закупок. Задача «сделать или купить» в логистике. Определение потребности в материальных ресурсах. ABC-анализ. XYZ-анализ. Анализ рынка закупок. Сегментация рынка покупателей. Рынок предприятий и поведение покупателей от имени предприятий. Характеристика рынка предприятий

Этапы выбора поставщиков. Приемы поиска поставщиков. Контроль за выполнением заказов. Методы составления рейтинга поставщиков. Критерии выбора поставщика.

Организация службы закупок

Система поставки точно в срок (JIT) в закупочной логистике

Тема 3. Оптимизация производственных процессов в логистике

Производство как основное звено логистической цепи: закупка-производство-сбыт. Понятие производственной логистики. Традиционная и логистическая концепции управления производством. Тянущие и толкающие системы управления материальными потоками в производственной логистике. Оптимизация организации производственного процесса во времени (расчет длительности производственного цикла партии деталей, расчет нормативного размера партии деталей, расчет длительности производственного цикла изделия)

Тема 4. Распределительная логистика

Сущность, задачи и основные составляющие распределительной логистики. Структура системы распределения, ее участники и взаимоотношения между ними.

Построение системы распределения. Основные технологии товародвижения.

Основные решения принимаемые в распределительной логистике

Тема 5. Управление запасами в логистической системе

Запасы как объект управления в логистике. Понятие товарооборачиваемости. Виды запасов. Система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости. Критерии оптимизации запасов. Методы учета товарных запасов. Определение

потребности в запасах. Издержки на содержание запасов и издержки на размещение заказа.

Системы управления запасами. Система с фиксированным размером заказа. Система с фиксированным интервалом между заказами. Система управления запасами с двумя уровнями. Система с установленной периодичностью пополнения запасов до установленного уровня

Методические основы проектирования эффективной логистической системы управления запасами

Тема 6. Управление транспортными потоками в рамках логистики

Понятие и задачи транспортной логистики

Достоинства, недостатки и сферы целесообразного использования отдельных видов транспорта. Материально-техническая база и технико-эксплуатационные показатели работы отдельных видов транспорта (железнодорожный, водный, трубопроводный и автомобильный). Собственные и привлеченные транспортные средства. Транспортные средства (вагонный парк, флот, подвижной состав), технические устройства и сооружения (станции, депо, порты), ремонтные предприятия, путевое (дорожное) хозяйство, средства связи.

Транспортная характеристика грузов. Классификация грузов.

Транспортные особенности базисных условий поставки (ИНКОТЕРМС-2007)

Маршруты движения автотранспорта. Расчет технико-эксплуатационных показателей его работы на маршрутах: маятниковый маршрут с обратным холостым пробегом; маятниковый маршрут с обратным не полностью груженым пробегом; маятниковый маршрут с обратным полностью груженым пробегом; кольцевой маршрут.

Разработка маршрутов движения транспорта. Составление графиков доставки товаров автомобильным транспортом

Технологический процесс работы предприятий железной дороги. Транспортно-экспедиторские операции, выполняемые с грузом на железнодорожных подъездных путях.

Тема 7. Организация управления складским хозяйством в логистике

Функционирование складского хозяйства в системе распределения продукции. Функции, характеристика и классификация складов предприятий

Логистический и технологический процесс на складе и его моделирование. Размещение товаров на складе

Расчет объема материального потока проходящего через склад, расчет стоимости грузопереработки на складе. Определение площади склада.

Оборудование для хранения материалов. Подъемно-транспортное оборудование, потребность в нем. Современная унифицированная тара

Выбор стратегии складирования. Методы определения места расположения склада на обслуживаемой территории. Определение количества распределительных центров в зоне обслуживания. Принятие решения о пользовании услугами наемного склада

Тема 8. Логистический сервис

Применение сервиса в логистике. Создание логистического сервиса. Взаимосвязь затрат на сервис и объема продаж. Оптимизация объема логистического сервиса.

Тема 9. Информационная логистика

Логистическая информационная система. Информационные потоки. Используемые виды информационных потоков. Электронная передача данных (EDI). Автоматизированная система штрихового кодирования.

Автоматизированное планирование потребности сырья и материалов для производства – MRP, ERP, для оптового предприятия – DRP. CSRP - система

обслуживания производственной деятельности с учетом специфических требований заказчика.

Информационные технологии в логистике. Международные системы обмена транспортной информацией («Эдифакт» и другие). Геоинформационные системы в логистике, назначение и возможности. Логистические ресурсы Интернет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ1.2 Управление запасами

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен.

Содержание дисциплины

Тема 1 Запасы как объект управления

Понятие запасов, их классификация. Причины создания, последствия дефицита запасов. Понятие товарооборачиваемости. Виды запасов.

Тема 2 Методы анализа запасов.

Применение ABC и XYZ-анализа в управлении запасами

Система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости. Критерии оптимизации запасов. Методы учета товарных запасов. Определение потребности в запасах. Издержки на содержание запасов и издержки на размещение заказа. ABC и XYZ-анализ.

Тема 3 Управление поставщиками с целью повышения эффективности закупок

Логистика закупок как функциональная область интегрированной логистики, ее место в логистической системе. Взаимосвязь логистики закупок с другими функциональными областями. Целевые функции закупочной логистики: стоимость, качество, сроки.

Задачи и этапы логистики закупок. Планирование закупок. Задача «сделать или купить» в логистике. Анализ рынка закупок. Сегментация рынка покупателей. Рынок предприятий и поведение покупателей от имени предприятий. Характеристика рынка предприятий

Этапы выбора поставщиков. Приемы поиска поставщиков. Контроль за выполнением заказов. Оценка работы поставщика по ритмичности работы, по ассортименту и качеству поставляемой продукции. Методы составления рейтинга поставщиков. Критерии выбора поставщика.

Тема 4 Определение оптимального размера заказа для восполнения запаса

Определение оптимального размера заказа. Виды издержек по управлению запасами. Формула Уилсона (EOQ). Определение оптимального размера заказа в условиях затянувшейся поставки и в условиях дефицита.

Тема 5 Системы управления запасами. Моделирование систем, построение графиков. Разработка алгоритма управления запасами

Системы управления запасами. Основные регулирующие параметры систем управления запасами Система с фиксированным размером заказа. Система с фиксированным интервалом между заказами. Система управления запасами с двумя уровнями. Система с установленной периодичностью пополнения запасов до установленного уровня

Методические основы проектирования эффективной логистической системы управления запасами

Тема 6 Управление запасами в системе распределения

Структура системы распределения, ее участники и взаимоотношения между ними. Каналы распределения (прямые, косвенные, смешанные) их характеристика и уровни. Основные системы распределения товаров (вертикальные, горизонтальные, смешанные маркетинговые системы)

Решения о структуре канала распределения (анализ необходимых потребителю видов обслуживания, определение целей и ограничений канала распределения, выбор основных вариантов построения каналов распределения, оценка основных вариантов построения канала). Факторы выбора канала распределения. Выбор посредников и формы работы с ними (интенсивное распределение, распределение на правах исключительности, избирательное (селективное) распределение)

Тема 7 Управление запасами на складах

Функционирование складского хозяйства в системе распределения продукции. Функции, характеристика и классификация складов предприятий

Расчет объема материального потока проходящего через склад, расчет стоимости грузопереработки на складе. Определение площади склада.

Оборудование для хранения материалов. Подъемно-транспортное оборудование, потребность в нем. Современная унифицированная тара

Выбор стратегии складирования. Методы определения места расположения склада на обслуживаемой территории. Определение количества распределительных центров в зоне обслуживания. Принятие решения о пользовании услугами наемного склада

Тема 8 Управление запасами на транспорте

Понятие и задачи транспортной логистики

Достоинства, недостатки и сферы целесообразного использования отдельных видов транспорта. Материально-техническая база и технико-эксплуатационные показатели работы отдельных видов транспорта (железнодорожный, водный, трубопроводный и автомобильный). Собственные и привлеченные транспортные средства. Транспортные средства (вагонный парк, флот, подвижной состав), технические устройства и сооружения (станции, депо, порты), ремонтные предприятия, путевое (дорожное) хозяйство, средства связи.

Транспортная характеристика грузов. Классификация грузов.

Транспортные особенности базисных условий поставки (ИНКОТЕРМС-2007)

Маршруты движения автотранспорта. Расчет технико-эксплуатационных показателей его работы на маршрутах: маятниковый маршрут с обратным холостым пробегом; маятниковый маршрут с обратным не полностью груженым пробегом; маятниковый маршрут с обратным полностью груженым пробегом; кольцевой маршрут.

Разработка маршрутов движения транспорта. Составление графиков доставки товаров автомобильным транспортом

Тема 9. Информационная поддержка управления запасами

Логистическая информационная система. Информационные потоки. Используемые виды информационных потоков. Электронная передача данных (EDI). Автоматизированная система штрихового кодирования.

Автоматизированное планирование потребности сырья и материалов для производства – MRP, ERP, для оптового предприятия – DRP. CSRP - система обслуживания производственной деятельности с учетом специфических требований заказчика.

Информационные технологии в логистике. Международные системы обмена транспортной информацией («Эдифакт» и другие). Геоинформационные системы в логистике, назначение и возможности. Логистические ресурсы Интернет.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.2.1 Бизнес-коммуникации**

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в курс «Бизнес-коммуникации».

Понятийный и терминологический аппарат дисциплины «Бизнес-коммуникации» (гlossарий). Место дисциплины в научном пространстве. Актуальность изучения дисциплины. Цель, задачи, объект и предмет дисциплины. Структура (основные разделы) курса.

Тема 2. Общение как социально-психологическое явление.

Общение как объект научного исследования. Понятие общения. Место и роль общения в жизни человека. Интегративная сущность общения и коммуникации. Классификация общения (виды и типы).

Тема 3. Основы культуры общения.

Понятие о культуре общения. Общение как выражение взаимоотношений людей. Психологическая грамотность как обязательный компонент культуры общения. Культура общения как внешняя регламентация взаимных отношений. Требования морали, эстетики, традиции как основа культуры общения. Открытость в общении. Качества личности, характеризующие "позицию открытости" в общении.

Тема 4. Общая характеристика делового общения.

Понятие, цели и содержание делового общения. Стили и формы делового общения. Структура общения. Коммуникативная сторона делового общения. Коммуникативные барьеры. Перцептивная сторона делового общения. Интерактивная сторона делового общения. Этапы делового общения.

Тема 5. Психологическая культура делового разговора.

Создание благоприятного психологического климата. Имидж делового человека. Внешнее впечатление. Деловые качества. Изучение внутреннего состояния собеседника по голосу и манере говорить. Выслушивание собеседника как психологический прием. Постановка вопросов и техника ответов на них. Поведение с собеседниками различных психологических типов. Тактика и техника нейтрализации замечаний собеседников. Приемы защиты от некорректных собеседников.

Тема 6. Невербальная культура делового общения.

Значение различных типов рукопожатий. Позы собеседников и их психологическая роль. Жесты как показатели внутреннего состояния собеседников. Сигналы, посылаемые глазами и губами. Жесты и мимика, свидетельствующие о лжи. Невербальные средства повышения делового статуса. Национальные особенности невербального общения.

Тема 7. Общие этические принципы и характер делового общения.

Этика делового общения "сверху-вниз". Этика делового общения "снизу-вверх". Этика делового общения "по-горизонтали".

Тема 8. Этикет и культура делового общения.

Культура поведения. Деловой этикет. Правила этикета. Структура делового этикета. Этикет деловых бесед и совещаний. Этикет общения по телефону. Этапы телефонных переговоров. Методы эффективной организации телефонных переговоров. Этикет деловой переписки. Этикет деловых подарков. Этикет поведения на деловых приемах.

Тема 9. Культура общения в конфликтной ситуации.

Сущность конфликта. Причины возникновения конфликтов. Конфликтогены. Правила эффективного разрешения конфликтов. Мероприятия по профилактике конфликтов. Правила бесконфликтного общения. Переговоры как эффективный метод разрешения конфликтной ситуации. Самоанализ ведения переговоров.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.2.2 Деловые коммуникации**

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – **зачет с оценкой.**

Содержание дисциплины

Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТ. ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСА «ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

Введение в предмет деловой коммуникации. Цели и задачи изучения курса. Истоки формирования коммуникативного знания. Теории коммуникационных процессов в обществе и организациях. Основные понятия теории коммуникации. Понятие коммуникации в различных науках: социологии, лингвистике, психологии. Сравнительный анализ понятий «общение», «коммуникация» и «межличностные отношения». Коммуникация как обмен информацией. Понятие коммуникативного процесса. Основные элементы коммуникативного процесса. Отправитель и получатель информации. Сигнал и сообщение. Кодирование и декодирование информации в процессе коммуникации. Канал связи. Средства коммуникации. Обратная связь в процессе коммуникации. Классификации коммуникаций.

Тема 2. КОММУНИКАЦИИ: ВИДЫ И ФУНКЦИИ. СПЕЦИФИКА ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Деловая коммуникация. Функции деловой коммуникации. Факторы эффективной и неэффективной коммуникации. Коммуникация как форма управления организацией. Виды коммуникаций в организациях и т.д. Стили взаимодействия партнеров в деловой коммуникации: продуктивный, подавляющий, дистанционный, прагматический, популистский, дружеский. Виды и функции деловой коммуникации. Проблема коммуникативной компетентности делового человека.

Тема 3. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОММУНИКАЦИИ

Механизмы восприятия и понимания делового партнера (эмпатия, рефлексия, идентификация, стереотипизация, индивидуализация). Основные каналы восприятия (визуальный, аудиальный, кинетический). Барьеры восприятия и понимания. Коммуникативные типы деловых партнеров. Психометрические характеристики личности, теория «акцентуированной личности». Особенности темперамента делового партнера. Манипулятивные роли по Э. Берну. Социально-психологические особенности конкретного социума и характер ситуации.

Тема 4. СРЕДСТВА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ: ВЕРБАЛЬНЫЕ

Человеческая речь как источник информации. Речевые средства общения. Факторы, обуславливающие речевое поведение и взаимопонимание: коммуникативная компетентность, социальные роли, коммуникативный контекст, коммуникативная установка, этнокультурные особенности. Официально-деловой стиль как основа деловой коммуникации. Слушание. Виды слушания в деловой коммуникации – критическое (направленное), эмпатическое, рефлексивное (активное), нерефлексивное (пассивное). Ошибки слушания. Умение формулировать свои мысли. Диалог или полилог как эффективный метод взаимодействия в деловом общении. Умение задавать вопросы – основа поддержания и развития процесса общения. Типы вопросов, особенности их формулирования и адекватность их использования. Ответы на вопросы. Аргументация в деловой коммуникации. Способы аргументации.

Тема 5. СРЕДСТВА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ: НЕВЕРБАЛЬНЫЕ. Тема 6. БАРЬЕРЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ ОБЩЕНИИ, И СПОСОБЫ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Природа и типология невербальной коммуникации. Невербальные средства общения, их функции: дополнение речи, замещение речи, репрезентация эмоциональных состояний. Сознательное и бессознательное в невербальном поведении. Проблема интерпретации невербальной информации. Физиогномика и физиогномические стереотипы в интерпретации внешности партнера по общению. Паралингвистическая и экстралингвистическая системы знаков. Проксемика как наука о пространственной и временной организации общения. Социальная дистанция. Организация пространственной среды в деловой коммуникации. Визуальная составляющая в межличностном общении. Коммуникативные барьеры в деловом общении. Фонетический барьер – произношение в деловой коммуникации. Семантический барьер – непонимание, связанное с различиями в системах значений (тезаурусах) участников коммуникации. Стилистический барьер – непонимание, возникающее при несоответствии стиля коммуникатора и ситуации общения или стиля речи и актуального психологического состояния партнера по общению. Логический барьер («мужская» логика и «женская» логика). Эмоциональные барьеры.

Тема 6. ДЕЛОВАЯ БЕСЕДА КАК ФОРМА ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Структура деловой беседы. Основные этапы ведения беседы. Приемы начала беседы. Особенности телефонного разговора. Исходящие и входящие звонки. Правила ведения делового разговора.

Тема 7. ДЕЛОВЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ КАК ФОРМА ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Основные стадии переговоров: подготовка, процесс ведения переговоров, анализ результатов переговоров и выполнение достигнутых договоренностей. Этапы ведения переговоров. Стратегии и тактики ведения переговоров. Позиционный торг. Стратегия «принципиальные переговоры» (учет взаимных интересов или гарвардский метод ведения переговоров). Стили ведения переговоров: мягкий, жесткий. Конфронтационный и партнерский подходы к переговорам.

Тема 8. ФОРМЫ ПИСЬМЕННЫХ ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Деловое письмо. Виды, структура и принципы составления деловых писем. Официальный деловой стиль. Принципы составления деловых писем. Отчеты, предложения и их разновидности. Структура отчета и предложения. Структурирование текста. Содержание и виды резюме. Служебные записки для внутренней коммуникации: распоряжения, благодарности, напоминания, просьбы. Правила оформления деловых посланий.

Тема 9. КОНФЛИКТНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В ДЕЛОВОЙ СФЕРЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭТИКА

Виды взаимодействия: кооперация и конфронтация. Конфликт как разновидность конфронтации. Виды, структура и стадии протекания конфликтов. Предпосылки возникновения конфликта в процессе деловой коммуникации. Участники конфликта. Управление конфликтом. Стили поведения в конфликте. Правила поведения в условиях конфликта. Управленческая и корпоративная этика в условиях конфликта. Современные нормы и эталоны управленческого взаимодействия.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.2.3 Социальная адаптация к профессиональной деятельности**

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – **зачет с оценкой.**

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие социальной адаптации, ее этапы, механизмы, условия.

Адаптация и ее виды. Понятие адаптации. Механизмы социальной адаптации. Условия успешной социальной адаптации.

Тема 2. Инклюзия как норма жизни.

Инклюзия как процесс, требующий приложения определенных усилий для достижения равных возможностей для всех, независимо от пола, возраста, социального статуса, образования, этнической принадлежности, чтобы обеспечить всем людям полноценное и активное участие во всех сферах жизни.

Основные положения Конвенции ООН о правах инвалидов в свете соблюдения прав человека. Основные нормативные акты, регулирующие права инвалидов и лиц с ОВЗ и обуславливающие необходимость обеспечения доступности для них объектов социальной инфраструктуры и услуг. Законодательные акты, регулирующие обеспечение для инвалидов доступности профессионального образования и профессиональной деятельности.

Тема 3. Трудности и барьеры на пути инклюзии и способы их преодоления. Обеспечение доступной среды

Социокультурные и субъективные барьеры (отсутствие у многих людей опыта общения с инвалидами, наличие стереотипов в отношении них; неготовность самого инвалида включиться в социальную среду из-за сниженного коммуникативного потенциала, опыта форм взаимодействия).

Доступность среды – как социальное движение, связанное с созданием товаров, окружающей среды и коммуникационных систем, максимально доступных для максимально широкого спектра пользователей.

Модели политики и социального поведения в отношении инвалидности и маломобильных групп населения.

Параметры доступности: досягаемость, безопасность, информативность, комфортность (удобство) и др.

Тема 4. Инклюзивный дизайн и ассистивные технологии, их реализация в профессиональной деятельности.

Принципы инклюзивного дизайна, необходимость их учета и особенности реализации в профессиональной деятельности.

Ассистивные технологии. Классификация ассистивных технологий:

- технологии для людей с сенсорными нарушениями, включая: ассистивные средства для лиц с нарушениями слуха (сурдоинформационные средства); ассистивные средства для лиц с нарушениями зрения (тифлоинформационные средства); ассистивные средства для лиц с нарушениями речи (голособразующие средства);

- технологии для людей с физическими нарушениями в работе опорно-двигательного аппарата (моторными нарушениями), включая ножные манипуляторы-мыши, устройства перелистывания книг, виртуальные клавиатуры и др. ;

- технологии для людей с ограничениями по общемедицинским показаниям (например, для беременных женщин, пожилых людей, людей, перенесших инсульт и т.п.).

Тема 5. Социально-психологические аспекты коммуникации

Механизмы восприятия и понимания делового партнера (эмпатия, рефлексия, идентификация, стереотипизация, индивидуализация). Основные каналы восприятия (визуальный, аудиальный, кинетический). Барьеры восприятия и понимания. Коммуникативные типы деловых партнеров. Психометрические характеристики личности, теория «акцентуированной личности». Особенности темперамента делового партнера. Манипулятивные роли по Э. Берну. Социально-психологические особенности конкретного социума и характер ситуации.

Тема 6. Культура общения и социального поведения.

Понятие о культуре общения. Общение как выражение взаимоотношений людей. Психологическая грамотность как обязательный компонент культуры общения. Культура общения как внешняя регламентация взаимных отношений. Требования морали, эстетики, традиции как основа культуры общения. Открытость в общении. Качества личности, характеризующие "позицию открытости" в общении.

Тема 7. Психологическая и невербальная культура.

Понятие, цели и содержание делового общения. Стили и формы делового общения. Структура общения. Коммуникативная сторона делового общения. Коммуникативные барьеры. Перцептивная сторона делового общения. Интерактивная сторона делового общения. Этапы делового общения.

Психологическая культура делового общения. Создание благоприятного психологического климата. Имидж делового человека. Внешнее впечатление. Деловые качества. Изучение внутреннего состояния собеседника по голосу и манере говорить. Выслушивание собеседника как психологический прием. Постановка вопросов и техника ответов на них. Поведение с собеседниками различных психологических типов. Тактика и техника нейтрализации замечаний собеседников. Приемы защиты от некорректных собеседников.

Невербальная культура делового общения. Значение различных типов рукопожатий. Позы собеседников и их психологическая роль. Жесты как показатели внутреннего состояния собеседников. Сигналы, посылаемые глазами и губами. Жесты и мимика, свидетельствующие о лжи. Невербальные средства повышения делового статуса. Национальные особенности невербального общения.

Тема 8. Культура общения в конфликтной ситуации.

Сущность конфликта. Причины возникновения конфликтов. Конфликтогены. Правила эффективного разрешения конфликтов. Мероприятия по профилактике конфликтов. Правила бесконфликтного общения. Переговоры как эффективный метод разрешения конфликтной ситуации. Самоанализ ведения переговоров.

Тема 9. Конфликтное взаимодействие в деловой сфере и управленческая этика.

Виды взаимодействия: кооперация и конфронтация. Конфликт как разновидность конфронтации. Виды, структура и стадии протекания конфликтов. Предпосылки возникновения конфликта в процессе деловой коммуникации. Участники конфликта. Управление конфликтом. Стили поведения в конфликте. Правила поведения в условиях конфликта. Управленческая и корпоративная этика в условиях конфликта. Современные нормы и эталоны управленческого взаимодействия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ3.1 Экономическая информатика

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Информация и данные.

Тема 1. Мера информации. Информация и отображение
Мера информации. Информация и отображение. Структура отображения информации. Язык и содержание данных. Механизм восприятия информации

Тема 2. Экономическая информация и ее свойства
Понятие экономической информации. Основные свойства экономической информации. Различные подходы к определению количества информации.

Тема 3. Классификация экономической информации
Виды экономической информации. Носители экономической информации. Методика записи экономической информации на ее носители.

Раздел 2. Составные единицы информации

Тема 4. Анализ состава и структуры документа как основного носителя экономической информации

Реквизиты - основные элементы информации. Составные единицы информации. Экономический показатель. Структура экономического показателя.

Раздел 3. Информационные отношения и структуры данных

Тема 5. Основные виды информационных отношений
Множественные отношения, определенные в информационном массиве. Логические отношения, определенные в информационном массиве. Арифметические отношения, определенные в информационном массиве.

Тема 6. Классификация структур данных
Последовательные структуры данных. Списковые структуры данных. Древовидные структуры данных. Табличные структуры данных. Гибридные (смешанные) структуры данных.

Раздел 4. Подготовка и решение экономических задач на ПЭВМ

Тема 7. Понятие алгоритма и исполнителя обработки экономической информации
Понятие алгоритма обработки экономической информации. Свойства алгоритма. Понятие исполнителя обработки экономической информации. Свойства исполнителя. Способы записи алгоритмов. Основные алгоритмические структуры обработки экономической информации

Тема 8. Основные этапы подготовки и решения экономических задач на ПЭВМ
Основные этапы подготовки и решения экономических задач на ПЭВМ. Общая постановка задачи. Методологический подход. Критерии эффективности.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ3.2 Информационные системы в бизнесе**

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Экономическая информация и информационные процессы в организационно - экономической сфере

Тема 1. Экономическая информация как часть информационного ресурса общества. Основные понятия информатики и информатизации. Понятие экономической информации. Особенности и свойства экономической информации.

Тема 2. Классификация экономической информации. Структура экономической информации.

Тема 3. Оценка экономической информации. Технология и методы обработки экономической информации. Технологический процесс обработки экономической информации

Раздел 2. Информационные системы и технологии формирования, обработки и представления данных в информационных системах

Тема 4. Понятие информационной системы. Определение информационной системы. Структура и состав информационной системы. Классификации информационных систем. Методы и средства защиты информации в информационных системах.

Тема 5. Техническое обеспечение информационных систем. Общий обзор технических средств. Основные тенденции развития ЭВМ. Технология и архитектура «клиент-сервер».

Тема 6. Программное обеспечение информационных систем. Классификация программного обеспечения. Базовое программное обеспечение. Обзор рынка базового программного обеспечения.

Раздел 3. Анализ и обработка экономической информации

Тема 7. Диаграмма как инструмент анализа и сравнения данных при решении экономических задач. Основные виды диаграмм. Способы построения диаграмм.

Тема 8. Технология обработки экономической информации на основе списка данных. Понятие списка данных. Правила создания списка данных. Ввод данных в список с помощью формы. Способы фильтрации списка данных. Фильтрация списка данных с использованием автофильтра. Фильтрация списка данных с использованием расширенного фильтра. Технология структурирования экономической информации в списке данных. Способы сортировки списка данных.

Раздел 4. Интернет-технологии в экономике и бизнесе

Тема 9. Поиск экономической информации в Интернете. Информационные ресурсы Интернет. Интернет-реклама. Интернет-магазины.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ4.1 Транспортное обеспечение коммерческой деятельности фирмы**

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – **зачет с оценкой.**

Содержание дисциплины

Тема 1 Сущность и общая характеристика транспорта. Место транспортного обеспечения в коммерции.

Понятие транспорта и транспортных услуг. Основные характеристики транспорта. Виды транспортных средств.

Материально – техническая база транспорта. Понятие пути, терминала, подвижного состава. Совокупность товаров, которые с началом процесса транспортировки становятся грузами.

Общая характеристика транспорта России. Роль транспорта в экономики страны. Транспорт как отрасль народного хозяйства, его отличительные особенности. Структурно-функциональная характеристика транспорта (транспорт общего и необщего пользования). Транспорт магистральный и немагистральный. Группы показателей, характеризующие технико-экономические другие особенности транспорта. Место транспорта России в мировой торговой системе.

Тема 2. Транспортная работа и оценка качества транспортного обслуживания коммерческой деятельности.

Транспортное обслуживание определить как деятельность, связанную с процессом перемещения грузов и пассажиров в пространстве и во времени и представлении сопутствующих этой деятельности транспортных услуг.

Уровень транспортного обслуживания. Транспортное обслуживание и его характер. Государственные стандарты качества: «Услуги транспортные. Требования и определения», «Услуги транспортные. Номенклатура показателей качества пассажирских перевозок», «Услуги транспортные. Номенклатура показателей качества грузовых перевозок».

Понятие «транспортный фактор».

Тема 3. Транспортное страхование

Страхование перевозок как важная операция для грузовладельцев. Стоимость страхования груза и методы ее расчета. Обязательное и добровольное страхование грузов. Законодательные акты, регулирующие страхование транспорта.

Тема 4. Логистические системы товародвижения

Понятие товародвижения. Логистические решения в системе транспортного обеспечения. Взаимосвязь распределения товаров и транспорта. Процесс материально – технического снабжения в условиях логистической цепи.

Грузовые транспортные центры: понятия, принципы построения, задачи, функции.

Тема 5. Логистическая концепция доставки грузов

Тенденции в разработках новых систем снабжения, ориентированные на конкретную потребность производства. Особенности планирования перевозок в условиях рыночной экономики. Переход от централизованной системы планирования и распределения перевозок к демократическим формам. Перспективные и текущие планы перевозок, их значение.

Система поставки «точно вовремя»: цели, задачи, технология. Система «канбан»: сущность, принципы построения. Система «сначала продать, потом произвести».

Логистические системы управления запасами и их влияние на организацию транспортных цепей.

Тема 6. Грузовые и коммерческие характеристики железнодорожного транспорта

Железнодорожный транспорт, его особенности и основные показатели. Техно-экономические особенности и преимущества железнодорожного транспорта. Недостатки железнодорожного транспорта. Специфические и качественные показатели работы железных дорог: ввоз, вывоз, транзит, местное сообщение; среднесуточная погрузка грузов в вагоны, динамическая нагрузка груженого или рабочего вагона, коэффициент порожнего пробега вагонов, среднее время оборота грузового вагона и др.

Сферы целесообразного применения. Достоинства и недостатки железнодорожного транспорта.

Оформление транспортных операций на железной дороге.

Тема 7. Организация перевозок грузов автомобильным транспортом

Цели, задачи, функции автомобильного транспорта. Роль автомагистралей на транспортном рынке страны. Сферы целесообразного применения. Достоинства и недостатки автомобильного транспорта.

Основные характеристики автомобильного транспорта. Классификация автомобильного транспорта. Понятие грузоподъемности.

Оформление автомобильных транспортных операций

Тема 8. Морской транспорт. Внутренний водный транспорт

Морской транспорт, его особенности и основные показатели. Основные функции морского транспорта. Преимущества и недостатки морского транспорта. Основные пути пополнения морского флота. Классификация морских портов. Основные показатели материально-технической базы, работы флота и портов: водоизмещение судна, полная и чистая грузоподъемность; грузовместимость и регистровая (чистая и валовая) вместимость судна, рейс судна, коэффициент загрузки судна и др.

Внутренний водный транспорт, его особенности и основные показатели. Факторы, ограничивающие использование речного транспорта. Основные показатели использования судов речного флота: производительность судна, время оборота судна и др. Основные показатели работы речных портов: общий грузооборот порта, объем погрузочно-разгрузочных работ, тонно-операция, коэффициент перевалки грузов.

Тема 9. Воздушный транспорт. Трубопроводный транспорт

Воздушный транспорт, его особенности и основные показатели. Преимущества и недостатки воздушного транспорта. Характеристика грузов, перевозимых воздушным транспортом. Показатели работы воздушного транспорта (коммерческая загрузка, коэффициент использования коммерческой грузоподъемности, производительность самолета).

Трубопроводный транспорт, его особенности и проблемы развития. Номенклатура грузов, транспортируемых этим видом транспорта. Преимущества и недостатки трубопроводного транспорта.

Тема 10. Специализированные и нетрадиционные виды транспорта

Основные признаки нетрадиционного вида транспорта (двигатель, движитель и способ взаимодействия с опорной поверхностью). Причины появления нетрадиционного транспорта (кризисное состояние традиционного вида транспорта, достижения научно-технического прогресса и др.). Характеристика нетрадиционного вида транспорта: высоковольт-

ные линии электропередачи, пневмо и гидротранспорт, дирижабли, парусные суда, электромотоциклы, пневмопоезда и др.

Тема 11. Промышленный транспорт

Виды промышленного транспорта и их характеристика. Железнодорожный промышленный транспорт. Автомобильный промышленный транспорт. Сферы использования различных видов промышленного транспорта.

Тема 12. Контейнерные и пакетные перевозки.

Контейнерная система перевозок, ее сущность. Классификация контейнеров. Пакетная система перевозок грузов, ее сущность. Организация и управление контейнерными и пакетными перевозками.

Тема 13. Организация перевозок в смешанном сообщении

Понятие смешанного сообщения. Смешанные перевозки и их значение в транспортной системе страны. Железнодорожно-водные перевозки и их эффективность. Смешанные перевозки река-море и их значение. Железнодорожно-автомобильные перевозки, их значение и эффективность. Бесперегрузочные сообщения как разновидность смешанных перевозок, их преимущества.

Сложность организации смешанного сообщения. Особенности договора перевозки при смешанном сообщении.

Интермодельная перевозка и мультимодельная перевозки

Тема 14. Экономические показатели оценки работы транспорта

Группы показателей, характеризующие технико-экономические особенности транспорта (натуральные, эксплуатационно-технические, экономические). Себестоимость перевозок, особенности ее определения. Капитальные вложения по видам транспорта. Производительность труда на разных видах транспорта. Скорость и сроки доставки грузов.

Тема 15. Принципы и методы выбора транспорта

Основные принципы выбора видов транспорта потребителями транспортных услуг. Методы выбора вида транспорта для перевозки грузов, показатели, учитываемые при этом. Сферы эффективного использования различных видов транспорта и расчет равновыгодной дальности перевозок.

Тема 16. Издержки на перевозки грузов и транспортные тарифы.

Характеристика и слагаемые транспортных издержек, Признаки дифференциации транспортных тарифов и их характеристика. Принципы построения транспортных тарифов в зависимости от вида транспорта.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.4.2 Организация перевозок грузов

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины

Тема 1 Сервисное транспортное обслуживание потребителей и предприятий.

Оценка качества обслуживания, критерии и методы. Конкуренция. Принципы создания цивилизованного рынка транспортных услуг. Маркетинговые исследования транспортных услуг. Стратегия развития транспортной логистики.

Тема 2. Единый транспортно-технологический процесс перевозки грузов.

Единый транспортно-технологический процесс перевозки грузов. Формирование и накопление партий грузов. Централизованные и децентрализованные перевозки грузов. Условия взаимодействия транспортных систем и их материально-техническая база. Организация интегрированных транспортных систем. Классификация и законы функционирования интегрированных транспортных систем. Транспортно-технологические системы различного функционального назначения. Факторы, влияющие на выбор транспортно-технологической схемы перевозок.

Тема 3. Интермодальные и мультимодальные транспортные системы.

Грузовой модуль, его преимущества и недостатки. Интермодальные транспортные системы (линейные контейнерные перевозки). Организация мультимодальных перевозок. Задачи экспедиторов и операторов. Мультимодальный коносамент. Определение сквозной ставки мультимодальной перевозки груза. Транспортные тарифы.

Тема 4. Общетранспортный узел.

Общетранспортный узел. Техничко-эксплуатационные характеристики транспортного узла. Оценка пропускной способности транспортного узла. Составление непрерывного плана-графика работы транспортного узла. Контейнерный терминал. Назначение, обустройство, наилучшее размещение. Моделирование работы терминала.

Тема 5. Государственное регулирование транспортной деятельности.

Связь норм гражданского и административного права. Лицензирование транспортной деятельности. Правовое регулирование безопасности движения. Государственное регулирование международных перевозок.

Тема 6. Понятие, предмет и краткая характеристика договора перевозки грузов.

Краткая история развития договора перевозки. Соотношение перевозки грузов с перемещением материальных объектов в пространстве и транспортировкой. Соотношение договора перевозки и договора подряда. Понятие договора перевозки грузов по действующему законодательству. Характеристика договора как реального, двустороннего, возмездного обязательства по оказанию услуг. Особенности заключения договора морской перевозки грузов. Виды перевозок.

Тема 7. Договор о подаче транспортных средств под погрузку и о предъявлении грузов.

Понятие планирования перевозок грузов. Обязательства по подаче транспортных средств. Обязательства по предъявлению и приему грузов к перевозке. Оферта путем подачи заявки на перевозку. Акцепт путем совершения конклюдентных действий. Определение договора.

Тема 8. Договоры об осуществлении систематических перевозок и систематической подаче транспортных средств под погрузку на путях общего пользования.

Договор об организации перевозок грузов по действующему законодательству. Понятие договора. Отграничение договора от реальных договоров перевозки и подряда. Соотношение договора с предварительными договорами, а также с договорами на подачу и уборку вагонов и эксплуатацию железнодорожных подъездных путей. Предмет обязательства о систематическом осуществлении перевозок. Предмет обязательства о систематической подаче транспортных средств под погрузку. Права и обязанности сторон договора. Ответственность сторон по договору.

Тема 9. Понятие и сфера применения договора фрахтования.

Понятие и предмет договора фрахтования. Сфера применения договора. Виды чартера. Отграничение договора фрахтования от договора аренды транспортных средств. Особенности заключения договора. Оговорки в коносаменте.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.5.1 Современные интернет-технологии в бизнесе**

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – **зачет с оценкой.**

Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. Информационно-коммуникационные технологии как интеграционный инструмент развития новой экономики

Тема 1. Основные признаки нового информационно-коммуникационного общества.

Исследуются взаимосвязанные признаки нового общества. Рассматриваются двенадцать взаимосвязанных признаков нового общества Д. Тапскотта: ориентация на знания; цифровая форма представления объектов; виртуальная природа; молекулярная структура общества; интеграция; межсетевое взаимодействие; устранение посредников; конвергенция; инновационная природа; трансформация отношений изготовитель-потребитель; динамизм; глобальные масштабы; наличие противоречий.

Тема 2. Деловая активность в среде меж сетевого взаимодействия.

Рассматриваются вопросы интенсивного внедрения ИКТ и те изменения, которые с этим связаны. Ключевая концепция современной эпохи - скорость: скорость изменения характера бизнеса, оперативности управления бизнес-процессами, динамика изменения образа жизни потребителей и их запросов под влиянием все большей доступности информации. Акцентируется внимание на том, что скорость роста качества продукции и скорость совершенствования бизнес-процессов будут намного выше, а при достаточно большом значении этих показателей произойдет изменение характера самого бизнеса, если компания, выпускающая или распространяющая продукцию, способна отреагировать на рыночную ситуацию не за несколько недель, а за несколько часов.

Рассматриваются иерархические уровни реорганизации предприятий, которые стали возможны благодаря новым информационно-коммуникационным технологиям: персональные средства мультимедиа → эффективная личность → эффективность обучения и работы; вычислительные системы для рабочих групп → высокопроизводительный коллектив → реорганизация бизнес-процессов и должностных обязанностей; корпоративная инфраструктура → интегрированное предприятие → преобразование внутри организации; межкорпоративные вычислительные системы → расширенное предприятие → внешние отношения нового типа; сеть → деловая активность в межсетевой среде → накопление благосостояния, развитие общества.

Тема 3. Влияние информационно-коммуникационной среды на происходящие бизнес-процессы.

Рассматриваются характерные особенности новой экономики. Понимание того, каким образом ИКТ связаны с новыми предприятиями, построенными на принципах межсетевого взаимодействия, дает возможность формировать эффективную стратегию, чтобы не утратить конкурентоспособности в новом обществе.

Сравнительная характеристика компаний традиционной и новой экономики.

РАЗДЕЛ 2. Использование локальных и глобальных компьютерных сетей для организации коммуникационных процессов в коммерческой деятельности

Тема 4. Построение локальной сети в коммерческой организации и ее функции.

Веб-стиль работы современных компаний.

Понятие локальной сети и ее задачи. Виды и типы локальных сетей. Понятие топологии сети. Аппаратное обеспечение локальных сетей. Типы кабелей, используемых в локальных сетях. Рекомендации по прокладке кабельных систем. Программное и кадровое обеспечение локальной сети.

Оптимизация деятельности организации при внедрении ИКТ в производственные и бизнес-процессы.

Тема 5. Понятие интранет и экстранет, их возможности в системе управления бизнес-процессами коммерческих организаций

Рассматриваются сети интранет и экстранет, их организация, возможности, основные функции. Проводится сравнение возможностей локальных сетей и сети интранет с целью определения необходимости построения той или иной сети в зависимости от конкретной ситуации. Преимущества сети интранет перед локальными и региональными сетями. Производственные приложения сети интранет. Реформирование и тенденции развития коммерции в высокоразвитой рыночной экономике.

Необходимо проанализировать каким образом интранет, являясь корпоративным киберпространством для коммуникаций, обеспечивающим проведение необходимых операций внутри организации, повышает эффективность сотрудничества и взаимодействия между работниками организации, и, как следствие, повышает производительность их труда.

Тема 6. Современные интернет-технологии, их функции и возможности для организации работы коммерческой фирмы

Интернет-технологии как информационная поддержка бизнеса. Организационная структура сети интернет. Типы сервисов Интернет. Организация поиска в сети, регистрация и раскрутка веб-представительств фирм в Интернете.

Тема 7. Веб-стиль работы современных компаний

Проводя мероприятия по реинжинирингу бизнес-процессов, выпускник должен знать, как Интернет позволяет компаниям гораздо глубже, чем в прошлом, концентрироваться на своей основной миссии, изменяя соотношение штатных служащих и тех, кто привлекается к работе внештатно в качестве помощников, консультантов или партнеров; предоставляет каждому работнику или компании возможности для достижения оптимальной самоорганизации; позволяет лучше справляться с проблемой непредсказуемости спроса.

Организация работы в командах на основе веб-технологий. Влияние интернета на рынок труда.

Тема 8. Негативное влияние вредоносных программ и спама, защита от них

Общепринятые нормы пользования интернет. Определение спама и методы борьбы с ним. Российское и зарубежное законодательство в борьбе со спаммерами. Вредоносные программы и вирусные атаки, защита от них.

Тема 9. Информационный шпионаж и современные технологии защиты информации

Разновидности разведывательной деятельности в сети Интернет. Аналитическая разведка средствами Интернет. Экономическая разведка. Защита от сетевого шпионажа.

РАЗДЕЛ 3. Интернет-представительства коммерческих фирм

Тема 10. Введение в технологию разработки интернет-представительств

Понятие веб-сайта и классификация сайтов. Этапы разработки веб-сайта. Веб-представительство фирмы. Веб-дизайн и информационная архитектура.

Тема 11. Обзор инструментальных средств разработки веб - представительств

Язык разметки гипертекстовых страниц – HTML. Редакторы для разработки веб-страниц. Редакторы для подготовки компонентов веб-страниц.

Тема 12. Грамотное расположение контента на сайте и наиболее распространенные ошибки в управлении процессом построения веб-сайтов

Основные правила выкладки контента. Мультимедийный контент и элементы интерактивности. Рейтинг наиболее распространенных ошибок в управлении процессом построения веб-сайтов.

Тема 13. Системы управления контентом, их функции, требования предъявляемые к ним

Определение системы управления контентом и их классификация. Структура систем управления контентом и их возможности.

Тема 14. Экономическая эффективность использования интернет-представительств

Ценные качества коммерциализация веб-сайта. Негативные моменты, связанные с созданием коммерческого сайта. Возможности технических (программных) средств сайта.

Оценка целесообразности создания коммерческого сайта в условиях современного онлайн-бизнеса.

Тема 15. Комплексный подход к разработке веб-сайтов коммерческих организаций

Интернет-технологии как новая коммуникационная среда. Влияние Интернета на бизнес-процессы компании. Разработка веб-сайта в контексте применения интернет-технологий для конкретного бизнеса. Интернет-логистика. Формирование стратегии присутствия в Интернете.

Тема 16. Уровни развития веб-сайта и ключевые элементы разработки эффективного веб-представительства

Определение коммуникативной задачи (представительская, рекламная, информационная, маркетинговая или их сочетания) веб-сайта. Формирование стратегической концепции будущего сайта, разработка технологического проекта: содержательная модель, логическая структура, технологические решения. Смета на разработку и сопровождение веб-сайта. Эскизы графического решения дизайна веб-сайта. HTML-макет будущего сайта.

Уровни развития веб-сайта. Ключевые факторы разработки эффективного веб – сайта.

Тема 17. Первые шаги небольшой компании в Интернете, возможные проблемы и практические рекомендации по их решению

Характеристика внутренних проблем малых компаний при профессиональном использовании Интернета. Рекомендации по решению проблем использования Интернета малыми компаниями.

Тема 18. Рекламная раскрутка веб-сайта

Принципы работы поисковых машин с целью оптимизации сайта для ускорения процесса индексации путем занесения его в базу данных поисковой системы и платной или бесплатной регистрации в каталогах. Мероприятия, направленных на улучшение "видимости" сайта поисковыми системами.

Виды интернет-рекламы, используемой для раскрутки сайта, и цивилизованные методы ее применения.

Тема 19. Социальные и психологические последствия применения информационно-коммуникационных технологий

Классификация категорий пользователей интернета. Поведенческие характеристики интернет-аддикции. Исследования российских и зарубежных ученых феноменологии зависимости от интернета.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.5.2 Интернет-технологии ведения бизнеса**

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. Информационные компьютерные технологии и их роль в информационном обществе

Тема 1. Информационные технологии в обществе.

В связи с переходом России к рыночной организации экономики принципиально изменились внешние условия деятельности каждого торгового предприятия. Для того чтобы стать полноправным субъектом рыночной системы, предприятиям торговли необходимо научиться самостоятельно осуществлять поиск источников финансирования, выбор эффективных технологий, способных обеспечить конкурентоспособность предлагаемой продукции, анализ рынков сбыта, установление связей с новыми поставщиками и многое другое. Решение этих задач станет возможным только в том случае, если предприятие торговли сможет адаптироваться к новым условиям хозяйствования, а для этого необходимо изменить его внутреннюю структуру, подобрать инновационные формы и методы управления как текущими процессами, так и процессами воспроизводственного характера, непосредственно связанными с внедрением информационных технологий.

Тема 2. ИКТ – основа электронного бизнеса

Информационные технологии как инструмент повышения эффективности коммерческой деятельности. Положительный эффект достигается лишь в том случае, если у руководства компании существует ясное представление о целях будущих действий, т.е. если появляется инструмент, способный приносить пользу бизнесу. Необходимо предвидеть на несколько шагов вперед, как будет развиваться сам бизнес и как необходимо развивать применение ИТ для поддержания успешной реализации бизнес-стратегии.

Тема 3. Электронное правительство

Цели и задачи электронного правительства. Начало формирования электронного правительства. Этапы перехода на предоставление услуг (функций) в электронном виде. Создание основ электронного правительства в ходе реализации государственной программы «Информационное общество». Единый портал государственных и муниципальных услуг. Единая система межведомственного электронного взаимодействия. Национальная платформа распределенной обработки данных. Единая система идентификации и аутентификации в инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме. Информационная система головного удостоверяющего центра.

Виды взаимодействия:

- 1) между государством и гражданами (G2C, Government-to -Citizen);
- 2) между государством и бизнесом (G2B, Government-to-Business);
- 3) между различными ветвями государственной власти (G2G, Government-to-Government);
- 4) между государством и государственными служащими (G2E, Government-to-Employees).

РАЗДЕЛ 2. Электронный бизнес и его место в современной экономике

Тема 4. Отличия электронной коммерции и электронного бизнеса.

Электронный бизнес (ЭБ) – форма ведения бизнеса, при которой его значительная часть выполняется с применением информационных технологий (это локальные и глобальные сети, специализированное программное обеспечение и т.д.). Электронный бизнес включает в себя продажи, маркетинг, финансовый анализ, платежи, поиск сотрудников, поддержку пользователей и партнерских отношений.

Электронный бизнес (англ. – ElectronicBusiness), е-бизнес – бизнес-модель, в которой бизнес-процессы, обмен бизнес-информацией и коммерческие транзакции автоматизируются с помощью информационных систем. Значительная часть решений использует интернет-технологии для передачи данных и предоставления веб-сервисов.

К основным видам электронного бизнеса, действительно приносящим прибыль, относятся:

- электронная коммерция;
- электронные аукционы;
- электронные банки;
- электронные указатели;
- электронные НИР и ОКР;
- электронные казино;
- электронный франчайзинг;
- электронное обучение;
- электронный маркетинг;
- электронные брокерские услуги;
- электронный менеджмент операционных ресурсов;
- электронный менеджмент поставок.

Под электронной коммерцией понимается технология, обеспечивающая полный замкнутый цикл операций, включающий в себя заказ товара (услуги), проведение платежей, участие в управлении доставкой товара (выполнение услуги). Эти операции проводятся с использованием электронных средств и информационных технологий и обеспечивают передачу прав собственности или пользования одним юридическим (физическим) лицом другому.

Тема 5. Основные отличия электронной экономики от традиционной

Появление новой электронной экономики явилось следствием прорыва в области телекоммуникаций и систем обработки данных. Теперь как частные лица, так и компании во всем мире связаны друг с другом по электронным каналам. Это приводит к изменению принципов ведения бизнеса, основных характеристик делового бизнеса

Интернет –инструмент организации единого информационного пространства, который позволил выйти на новый виток развития бизнеса. С одной стороны, Интернет предоставил производителям доступ к максимальной аудитории потребителей со всеми их разнообразными предпочтениями, с другой – дал клиентам возможность с помощью электронных интерфейсов самим вводить свои заказы в отлаженную систему управления производством.

Тема 6. Коммерческий цикл в электронной коммерции

Электронная коммерция является инструментом в создании ряда новых возможностей ведения бизнеса, таких как

- системы информационной/деловой среды бизнеса;
- видеоконференции;
- обучение;
- финансовое взаимодействие;

- новые отношения между компаниями, основанные на электронных технологиях;
- производство и покупка товаров /услуг;
- новые модели маркетинга;
- сотрудничество и т.д.

Наиболее важным в том, как е-коммерция изменяет бизнес, является то, как происходит построение новых взаимоотношений с клиентами, среди которых:

- онлайн-реклама и маркетинг;
- возможность оформления заказа онлайн;
- онлайн-обслуживание клиентов;
- максимальное соответствие продуктов и услуг запросам клиентов.

Электронная коммерция также уменьшает расходы, связанные с приобретением товаров и управлением запасами, за счет прямого эффективного взаимодействия с широким кругом поставщиков и торговых партнеров.

Различные виды бизнеса создают заново услуги по дистрибуции на основе приложений Business-to-Business, формирующих добавочную стоимость.

Тема 7. Электронные финансовые структуры рынка

К основным электронным финансовым структурам относятся:

- интернет-банкинг;
- интернет-страхование;
- интернет-трейдинг.

Тема 8. Сетевой маркетинг

Методы, способствующие эффективному сетевому маркетингу в Интернете:

- ведение своего личного сайта или блога, в котором дистрибьютор выступает в роли специалиста в этой области;
- контекстная реклама;
- привлечение потенциальных партнеров через социальные сервисы, такие как Вконтакте, Facebook, Одноклассники, Livejournal и т.д.;
- ведение почтовой рассылки.

Тема 9. Виртуальные банки и электронный фондовый рынок

Виртуальный банк – это финансовая организация, которая осуществляет различные банковские операции в сети Интернет.

Интернет-банкинг – это программа или сервис, предоставляемый реальным банком для своих клиентов.

Синонимом понятия «электронный фондовый рынок» является понятие электронной биржи (интернет-биржи).

Фондовая интернет-биржа – торговая площадка, которая обеспечивает необходимые условия для нормального обращения ценных бумаг в сети Интернет. Предметами электронной биржевой торговли являются в основном финансовые контракты, т.е. фьючерсы и опционы на валюты, фондовые индексы, процентные ставки и т.п.

Три основных компонента электронной биржи.

РАЗДЕЛ 3. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

Тема 10. Создание и ведение веб-контента электронного бизнеса

Главные элементы контент-модели. Контент веб-ресурса – это уникальное взаимодействие с интернет-пользователями. Одновременно он должен выполнять такие основные функции, как:

- оптимизационная – привлечение посетителей с поисковых систем на искомый ресурс;

- конверсионная – преобразование посетителей в потребителей товаров и услуг сайта;
- имиджевая – позиционирование сайта (торговой марки, продукта, услуги, личности), формирование узнаваемости и стойкого положительного отношения к нему (к ней).

Тема 11. Процессы по созданию и ведению веб-контента

Технология проектирования сайта:

- осознание цели разработки веб-представительства;
- фиксация внешних условий, в которых будет функционировать представительство, и определение характеристик целевой группы посетителей;
- концептуальное проектирование веб-представительства;
- выбор средств создания веб-сайта;
- разработка структуры сайта, конструирование веб-страниц;
- информационное наполнение веб-страниц;
- тестирование сайта;
- размещение сайта на веб-сервере;
- объявление о существовании сайта.

Тема 12. Разработка иерархической структуры сайта

Разработка структуры сайта сверху вниз. Родительские страницы (Parent pages). Страницы-потомки. Страницы-братья (Peer pages).

Тема 13. Способы реализации веб-контента

Статические сайты, их достоинства и недостатки. Динамические сайты, способы создания динамических сайтов. Системы веб-паблишинга (системы управления контентом). Полноценный цикл контента.

Тема 14. Публикация документа, рассылка по спискам

Публикация документа. Три типа формирования списка рассылки. Требования для действия функции рассылки. Эффективность рассылок.

Тема 15. Комплексный подход к разработке веб-сайтов коммерческих организаций

Интернет-технологии как новая коммуникационная среда. Влияние Интернета на бизнес-процессы компании. Разработка веб-сайта в контексте применения интернет-технологий для конкретного бизнеса. Интернет-логистика. Формирование стратегии присутствия в Интернете.

Тема 16. Уровни развития веб-сайта и ключевые элементы разработки эффективного веб-представительства

Определение коммуникативной задачи (представительская, рекламная, информационная, маркетинговая или их сочетания) веб-сайта. Формирование стратегической концепции будущего сайта, разработка технологического проекта: содержательная модель, логическая структура, технологические решения. Смета на разработку и сопровождение веб-сайта. Эскизы графического решения дизайна веб-сайта. HTML-макет будущего сайта.

Уровни развития веб-сайта. Ключевые факторы разработки эффективного веб – сайта.

Тема 17. Первые шаги небольшой компании в Интернете, возможные проблемы и практические рекомендации по их решению

Характеристика внутренних проблем малых компаний при профессиональном использовании Интернета. Рекомендации по решению проблем использования Интернета малыми компаниями.

Тема 18. Рекламная раскрутка веб-сайта

Принципы работы поисковых машин с целью оптимизации сайта для ускорения процесса индексации путем занесения его в базу данных поисковой системы и платной или бесплатной регистрации в каталогах. Мероприятия, направленных на улучшение "видимости" сайта поисковыми системами.

Виды интернет-рекламы, используемой для раскрутки сайта, и цивилизованные методы ее применения.

Тема 19. Социальные и психологические последствия применения информационно-коммуникационных технологий

Классификация категорий пользователей интернета. Поведенческие характеристики интернет-аддикции. Исследования российских и зарубежных ученых феноменологии зависимости от интернета.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ6.1 Оценка качества информационных услуг и продуктов**

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Понятие и управление качеством информационных услуг и продуктов

Тема 1. Теоретические основы управления качеством

Понятие качества информационных услуг и продуктов. Поэтапные изменения в системах управления качеством. Методологические основы управления качеством.

Тема 2. Анализ систем управления качеством

Современные методы управления качеством. Системы управления качеством в России. Показатели качества и методы их оценки. Компьютеризация систем управления качеством

Раздел 2. Теоретические основы оценки качества информационных услуг

Тема 3. Жизненный цикл информационной услуги

Система базовых понятий. Факторы, определяющие качество информационных услуг. Критерии оценки качества информационных услуг. Жизненный цикл информационной услуги

Тема 4. Модель оценки качества информационных услуг и продуктов

Конкурентная стратегия фирмы сферы информационных услуг. Моделирование процессов формирования и оценки качества информационных услуг

Раздел 3. Технологии предоставления информационных услуг и анализ их особенностей

Тема 5. Особенности технологии предоставления информационных услуг на региональном рынке

Традиционные технологии предоставления информационных услуг. Особенности региональной инфраструктуры информационного бизнеса. Анализ потребительских предпочтений на региональном рынке информационных услуг и продуктов.

Раздел 4. Инструментальные средства изучения информационных потребностей специалиста

Тема 6. Анализ профессиональной деятельности специалиста коммерции

Структура и содержание информационно - аналитической деятельности специалиста коммерции. Информационный анализ профессиональной деятельности специалиста коммерции

Тема 7. Моделирование процесса принятия решений специалистом коммерции

Моделирование процессов принятия решений в традиционных условиях. Моделирование процессов принятия решений в условиях виртуальной среды. Удовлетворение информационных потребностей клиента средствами новых информационных технологий.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ6.2 Предпринимательство на рынке информационных услуг и продуктов**

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – экзамен.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Понятие рынка информационных услуг и продуктов

Тема 1. Услуги в современной экономике

Основные характеристики услуг. Классификация услуг. Регулирование сферы услуг. Анализ покупательских рисков на рынках услуг.

Тема 2. Анализ рынка информационных услуг и продуктов

Рынок информационных услуг и продуктов. Основные понятия. Этапы формирования рынка информационных услуг и продуктов.

Тема 3. Анализ особенностей предоставления информационных услуг. Структура рынка информационных услуг

Современные подходы к анализу рынка информационных услуг и продуктов. Особенности функционирования рынков информационных услуг и продуктов.

Тема 4. Особенности организации коммерческой деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов

Особенности функционирования фирм на рынке информационных услуг и продуктов. Государственное регулирование рынка информационных услуг и продуктов. Методика изучения информационных потребностей на рынке информационных услуг и продуктов. Факторы, сдерживающие совершенствование коммерческой деятельности на рынке информационных услуг и продуктов.

Раздел 2. Маркетинговая деятельность фирмы сферы информационного бизнеса на рынке информационных услуг и продуктов

Тема 5. Современные подходы к разработке маркетинговой программы деятельности фирмы сферы информационного бизнеса

Структура и содержание информационного ресурса, обеспечивающего эффективность функционирования фирмы. Система маркетинговых исследований рынка информационных услуг и продуктов. Модель организации маркетинговой деятельности фирмы на рынке информационных продуктов и услуг.

Тема 6. Теоретические основы разработки методики маркетинговых исследований фирмы на рынке информационных услуг и продуктов

Методическое обеспечение маркетинговых исследований рынка информационных услуг и продуктов. Технология маркетинговых исследований рынка информационных продуктов и услуг. Оптимизация системы маркетинговых исследований сферы информационного бизнеса с позиций совершенствования коммерческой деятельности фирмы.

Тема 7. Оценка конкурентных преимуществ информационных продуктов

Выбор конкурентной стратегии фирмы на рынке информационных услуг и продуктов. Определение критериев качества информационного продукта. Технология комплексной оценки качества информационной услуги.

Раздел 3. Информационное обеспечение процесса принятия решений по совершенствованию коммерческой деятельности фирмы сферы информационного бизнеса

Тема 8. Информационное обеспечение процесса принятия решений по совершенствованию коммерческой деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов

Технология формирования информационного обеспечения процесса принятия решения. Технология построения модели бизнес-системы. Функциональное моделирование процессов оптимизации системы маркетинговых исследований.

Тема 9. Методические основы формирования системы ценообразования на информационные продукты

Современные подходы к ценообразованию на информационные продукты. Модель ценообразования, ориентированная на затраты и предельную прибыль. Модель ценообразования, ориентированная на спрос. Интегративная методика определения цены. Построение оптимизационной модели и нахождение оптимальной цены на информационный продукт.

Раздел 4. Особенности реализации маркетинговых исследований фирмы сферы информационного бизнеса в условиях современной информационной среды

Тема 10. Рыночная информация в системе информационно-коммуникационной среды.

Интернет в системе современного маркетинга. Интернет-услуги в области предоставления специальной вторичной маркетинговой информации. Правовое регулирование на информационном рынке. Национальные интересы России в информационном обществе

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ7.1 Таможенное дело**

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Нормативно-правовые и организационные аспекты таможенного дела

Тема 1. Организационно-правовые основы таможенного дела в РФ и в государствах-членах Таможенного союза.

Организация таможенного дела в РФ и в государствах-членах Таможенного союза (ТС): понятие и основные принципы. Цели таможенного дела: экономическая, регулятивная, правоохранительная. Нормативно-правовые основы таможенного дела в РФ и в государствах-членах ТС. Основные элементы правовой системы таможенного дела: внутреннее таможенное законодательство РФ; международно-правовые договоры и соглашения с участием РФ, касающиеся таможенных вопросов. Система таможенных органов РФ: правовой статус, принципы построения и основные функции. Понятийный аппарат таможенного дела.

Тема 2. Порядок и условия перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу Таможенного союза.

Основные принципы перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу ТС. Особенности перемещения товаров через таможенную границу ТС физическими лицами. Тарифные и нетарифные меры регулирования внешнеторговой деятельности. Понятие и цели использования таможенного тарифа. Содержание и особенности применения нетарифных мер внешнеторгового регулирования. Таможенные процедуры: виды, назначение и особенности применения.

Раздел 2. Экономические аспекты таможенного дела

Тема 3. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности в РФ и в государствах-членах Таможенного союза.

Виды таможенных платежей и их краткая характеристика. Порядок, сроки и формы уплаты таможенных платежей. Понятие, назначение и виды таможенных пошлин. Виды ставок таможенных пошлин. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности. Порядок исчисления и уплаты ввозных и вывозных таможенных пошлин. Особенности применения ставок ввозных таможенных пошлин в зависимости от страны происхождения товаров. Особые пошлины: видовой состав и порядок применения. Особенности применения специальных, антидемпинговых и компенсационных пошлин.

Тема 4. Основные принципы налоговой политики и функции налогов, налог на добавленную стоимость и акцизы в таможенном деле.

Особенности применения налога на добавленную стоимость и акцизов в сфере внешнеторгового регулирования. Порядок исчисления и уплаты налога на добавленную стоимость в таможенном деле. Ставки НДС. Льготы по уплате НДС. Особенности взимания НДС при различных таможенных процедурах. Порядок исчисления и уплаты акцизов в таможенном деле. Номенклатура товаров, облагаемых акцизами. Исчисление акцизов по товарам, в отношении которых установлены адвалорные, специфические и комбинированные ставки акциза. Исчисление акцизов по товарам, подлежащим обязательной марки-

ровке марками акцизного сбора. Особенности взимания акцизов при различных таможенных процедурах. Особенности взимания акцизов при ввозе товаров на таможенную территорию ТС. Особенности взимания акцизов при вывозе товаров с таможенной территории ТС.

Тема 5. Особенности установления и взимания таможенных сборов.

Понятие, виды и краткая характеристика таможенных сборов. Лица, ответственные за уплату таможенных сборов. Порядок исчисления и уплаты таможенных сборов. Сроки уплаты таможенных сборов. Особенности установления и взимания таможенных сборов за таможенное оформление. Особенности установления и взимания таможенных сборов за таможенное сопровождение. Особенности установления и взимания таможенных сборов за хранение.

Раздел 3. Методические аспекты таможенного дела

Тема 6. Порядок определения страны происхождения товаров в таможенном деле.

Цель и принципы определения страны происхождения товаров. Сущность и назначение критериев достаточной переработки. Порядок подтверждения страны происхождения товаров. Декларации о происхождении товара: назначение и виды. Виды и особенности представления сертификатов о происхождении товара. Дополнительные условия выпуска товаров при определении страны их происхождения.

Тема 7. Таможенная стоимость товаров и методы ее определения.

Фактурная, статистическая и таможенная стоимость товаров: сущность и отличия. Основное назначение таможенной стоимости товаров. Порядок и методы определения таможенной стоимости товаров, ввозимых на таможенную территорию ТС. Сущность метода 1 – «по цене сделки с ввозимыми товарами». Сущность метода 2 – «по цене сделки с идентичными товарами». Сущность метода 3 – «по цене сделки с однородными товарами». Особенности определения таможенной стоимости товаров методом 4 – «на основе вычитания стоимости» и методом 5 – «на основе сложения стоимости». Особенности применения резервного метода. Порядок определения таможенной стоимости товаров, вывозимых с таможенной территории ТС.

Тема 8. Содержание и особенности применения таможенных процедур .

Содержание и особенности применения таможенной процедуры «выпуск для внутреннего потребления». Содержание и особенности применения таможенной процедуры «экспорт». Содержание и особенности применения таможенной процедуры «таможенный транзит». Содержание и особенности применения таможенной процедуры «таможенный склад». Содержание и особенности применения таможенной процедуры «переработка на таможенной территории». Содержание и особенности применения таможенной процедуры «переработка вне таможенной территории». Содержание и особенности применения таможенной процедуры «переработка для внутреннего потребления». Содержание и особенности применения таможенной процедуры «временный ввоз (допуск)». Содержание и особенности применения таможенной процедуры «временный вывоз». Содержание и особенности применения таможенной процедуры «реимпорт». Содержание и особенности применения таможенной процедуры «реэкспорт». Содержание и особенности применения таможенной процедуры «беспошлинная торговля». Содержание и особенности применения таможенной процедуры «уничтожение». Содержание и особенности применения таможенной процедуры «отказ в пользу государства». Содержание и особенности применения таможенной процедуры «свободная таможенная зона». Содержание и особенности применения таможенной процедуры «свободный склад». Содержание и особенности применения «специальной таможенной процедуры».

Тема 9. Общие положения и особенности таможенного декларирования товаров

Прибытие товаров на таможенную территорию ТС. Убытие товаров с таможенной территории ТС. Временное хранение товаров. Таможенные операции, связанные с помещением товаров под таможенную процедуру. Таможенное декларирование товаров. Выпуск товаров.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.7.2 Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности**

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Классификация и кодирование товаров во внешнеэкономической деятельности

Тема 1.1. Введение, предмет, цели и задачи дисциплины. Методы кодирования и классификации товаров: достоинства и преимущества. Понятие «товар» в соответствии с таможенным законодательством. Понятия «классификация», «кодирование»

Тема 1.2. Характеристика Основных правил интерпретации ТН ВЭД. Характеристика Основных правил интерпретации ТН ВЭД, цель их создания и порядок их применения.

Тема 1.3. Сущность первого Основного правила интерпретации и практика его применения. Первое Основное правило интерпретации ТН ВЭД: процедура применения, порядок принятия решения о товарной позиции товара, упомянутого и в наименовании товарной позиции и в Примечаниях к разделам и группам; основание для перехода к применению следующего правила. Примеры классификации по первому правилу интерпретации. Основные ошибки при применении первого Основного правила интерпретации.

Тема 1.4. Правила 2-А и 2Б и практика их применения. Второе Основное правило интерпретации ТН ВЭД: характеристика вида товаров, товарная позиция для которых устанавливается по этому правилу, принцип выбора товарной позиции; подход для установления факта обладания товаром основным свойством комплектного или завершеного товара при применении части 2-А, необходимость контроля количества частей; условия приемлемости применения части 2 -Б; основание для перехода к применению следующего правила. Понятие «преобладающий материал» и ограниченность применения правила 2-Б. Отличие в применении правила 2-Б и 3-Б при классификации неделимых смесей. Причины редкого применения правила 2-Б на практике*.

Тема 1.5. Правила 3-А, 3-Б, 3В и практика их применения. Третье Основное правило интерпретации ТН ВЭД: характеристика ситуаций, когда при классификации товаров могут рассматриваться две и более товарные позиции; подход для выбора товарной позиции по правилу 3. а) и принцип выбора товарной позиции, условие неприемлемости применения этой части 3 правила; области применения правила 3. б), подход для выбора товарной позиции и критерии выбора материала или составной части, которые придают товару основное свойство, основание для перехода к применению части 3. в) и подход для выбора товарной позиции; основание для перехода к применению следующего правила. Условия, удовлетворяющие понятию «набор» в ТН ВЭД. Четвертое Основное правило интерпретации ТН ВЭД: подход для выбора товарной позиции и критерии выбора сходных (наиболее близких) товаров. Причины редкого применения правила 4 на практике*.

Тема 1.6. Классификация тары и упаковки в ТН ВЭД. Пятое Основное правило интерпретации ТН ВЭД: виды упаковки; характеристика упаковочных материалов и/или тары, в которой товар предъявляется к таможенному контролю, процедура принятия решения об их классификации (совместно с упакованными в них изделиями или в предназначенной для них товарной позиции); условие необязательности и условия неприемлемости применения данного правила. Транспортная оборотная и необоротная тара. Классификация тары, предназначенной для длительного совместного использования совместно с товаром. Примеры применения на практике Правил 5-А и 5-Б*. 15 15

Раздел 2. Актуальные проблемы возникающие при классификации товаров в таможенных целях

Тема 2.1. Значение терминов, принятых в ТН ВЭД (учебная конференция). Обсуждение докладов актуальным проблемам, возникающим при классификации товаров в таможенных целях, связанных с терминологией, принятой в ТН ВЭД

Тема 2.2. Использование института специальных знаний при классификации товаров по ТН ВЭД. Значение института специальных знаний при классификации товаров по ТН ВЭД. Порядок использования института специальных знаний при необходимости идентификации товара. Заключение эксперта и заключение специалиста: отличие и сходство. Причины мотивированных отказов в проведении таможенной экспертизы подразделениями Центрального экспертно-криминалистического управления и действия таможенного инспектора в такой ситуации*.

Тема 2.3. Значение правильности постановка вопросов перед экспертом. Значение признаков детализации при постановке вопросов перед экспертом. Значение правильности постановки вопросов перед экспертом. Роль и значение товароведных знаний при постановке вопросов перед экспертом. Примерные вопросы при назначении экспертизы для отдельных групп товаров. Обеспеченность таможенных органов методическими рекомендациями по постановке вопросов перед экспертом*.

Раздел 3. Особенности классификации отдельных групп товаров в ТН ВЭД

Тема 3.1. Особенности классификации сельскохозяйственных товаров в ТН ВЭД.

Тема 3.2. Особенности классификации смесей, комбинированных и наборов, предназначенных для продажи в розничной торговле.

Тема 3.3. Классификация машин и механизмов в ТН ВЭД.

Тема 3.4. Классификация частей и принадлежностей товаров в ТН ВЭД. Понятия «части» и «принадлежности» в ТН ВЭД и их различие. Характеристика и положение товарных позиций в ТН ВЭД, предназначенных для классификации частей и принадлежностей. Основные категории частей в ТН ВЭД. Части и принадлежности, специально поименованные в тексте товарной позиции. Части общего назначения. Части и принадлежности, подходящие для использования исключительно или преимущественно со специфическим видом машин. Многоцелевые части и принадлежности. Части и принадлежности отдельных групп товаров (одежды, мебели и пр.).

Тема 3.5. Принятие предварительного решения по классификации товара. Нормативно-правовая база принятия предварительного решения о классификации товаров. ТК ЕАЭС.

Аннотация к рабочей программе дисциплины ФТД.1 История Тамбовского края

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет.

Тема 1. Историческое краеведение

1. Предмет, содержание и задачи исторического краеведения.
2. Источники краеведения. Развитие краеведения на Тамбовщине.
3. Выдающиеся тамбовские краеведы.

Тема 2. Археологические культуры на территории Тамбовского края

1. Археология как наука.
2. Поселения первобытных людей в эпоху неолита.
3. Археологические культуры эпохи бронзового века.
4. Оседлые археологические культуры железного века.
5. Культуры кочевых народов железного века на территории.

Тема 3. Тамбовский край в XVII–XVIII вв.

1. Предпосылки колонизации района Дикого поля в XVI–XVII в. Строительство Белгородской засечной черты.
2. Тамбовщина в государственно-административных преобразованиях XVIII века.
3. Социально-экономическое развитие края в XVII–XVIII вв.
4. Социальные и религиозные конфликты XVII–XVIII вв. и Тамбовский край.
5. Культура и быт населения Тамбовщины в XVII–XVIII вв.

Тема 4. Пореформенное развитие Тамбовщины

1. Социально-экономическое развитие губернии.
2. Общественные движения в губернии в дореформенный период. Декабристы – наши земляки.
3. Предложения тамбовских помещиков по освобождению крестьян. Особенности реализации крестьянской реформы на Тамбовщине.
4. Создание земских органов в губернии. Деятельность земских учреждений губернии в 1865–1890 годах.
5. Развитие образования в губернии. Земские школы.
6. Органы городского самоуправления и их роль в развитии городов губернии.
7. Культура края в XIX веке.

Тема 5. Тамбовская губерния начала XX века

1. Социально-экономическое развитие губернии в начале XX века.
2. Крестьянское землевладение и землепользование губернии в условиях столыпинской реформы и Первой Мировой войны.
3. Общественные и политические организации в губернии.
4. Деятельность политических партий.
5. Культура губернии начала XX века.

Тема 6. Тамбовщина на историческом переломе

1. 1917 г. в Тамбовском крае.

2. Тамбовская губерния в первые годы Гражданской войны. Политика «военного коммунизма».

3. Причины «Антоновщины». Движущие силы. Основные этапы восстания.

Тема 7. Тамбовщина в 1920-30-е годы

1. Последствия «военного коммунизма» и Гражданской войны.

2. НЭП.

3. Форсированное строительство социализма в конце 1920-х – 1930-е годы.

4. Изменения в административном устройстве края. Создание Тамбовской области.

5. Культурное строительство в крае.

Тема 8. Тамбовская область в годы Великой Отечественной войны

1. Переход экономики на военные рельсы.

2. Помощь населения области фронту.

3. Деятельность эвакогоспиталей.

4. Мужество и героизм наших земляков на фронтах войны.

5. Изменения в народонаселении края.

Тема 9. Развитие края во второй половине XX века

1. Восстановление и развитие промышленности и сельского хозяйства в послевоенный период.

2. Аграрные эксперименты и их последствия для сельского хозяйства области.

3. Изменения в экономике и общественной жизни в период перестройки (1985-1991).

4. Культура края во второй половине XX в.

Аннотация к рабочей программе дисциплины ФТД.2 Основы ноосферной безопасности

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, включая трудоемкость промежуточной аттестации.

Форма отчетности – зачет.

Раздел 1. Человек и общество: ноосферное развитие.

Тема 1. Ноосферология – наука устойчивого развития цивилизации.

Понятие ноосферологии. Место и роль науки в жизни общества. Влияние государства на развитие научных исследований. Проблематика дальнейшего развития человечества. Ноосферология в современной научной картине мира. Гуманитарные аспекты учения о ноосфере. Стратегии устойчивого развития: проблемы и перспективы. Информатизация ноосферы. Технологические ресурсы ноосферы: инвайроментальная энергетика, биотехнология, генная инженерия. Ноосферные основы экономики. Основные положения концепции устойчивого развития цивилизации в третьем тысячелетии.

Тема 2. Система экологического образования и воспитания.

Ноосферное образование. Теоретические основы экологического образования и воспитания. Система экологического образования и воспитания: структура, сущность, принципы, цель, задачи, формы, методы. Историко-педагогические аспекты проблемы экологического воспитания. Формирование глобально ориентированного научного мировоззрения, на основе создания целостной картины мира. Экологическое образование в школе. Экологическое образование в ВУЗах. Анализ научной экологической литературы.

Тема 3. Вопросы биоэтики.

Предмет изучения, функции и основные проблемы биоэтики. Объективные предпосылки возникновения и развития биоэтики как научной дисциплины. Ключевые вопросы биоэтики. Направления биоэтики. Биоэтика: проблемы и перспективы. Нравственные принципы отношения биоэтики к жизни. Биоэтика как естественное обоснование человеческой морали. Этика жизни или биоэтика: аксиологические альтернативы. Духовная культура и биоэтика. Биоэтика как естественное обоснование человеческой морали. Юридические проблемы биоэтики.

Тема 4. Нравственный и духовный прогресс человека.

Этика, мораль, нравственность. Нравственный прогресс в мире культуры человеческих отношений. Прогресс как проблема. Причины прогресса нравственности. Научно-техническая революция и нравственность.

Раздел 2. Биосфера и ноосфера: понятие, сходство и различие.

Тема 5. Биосфера.

Понятие и структурные уровни биосферы, ее содержание и значение. История развития биосферы и этапы ее исследования учеными разных времен. Зарождение жизни. Классификация и разновидности экосистем, круговорот вещества внутри них и отличительные черты. Биосфера как глобальная экосистема. Учение В.И. Вернадского о биосфере, как об активной оболочке земли. Биогенная миграция химических элементов и биогеохимические принципы. Связь геологических процессов в биосфере с деятельностью живого вещества. Роль человеческого фактора в развитии биосферы. Искусственная биосфера. Проблемы биосферы сегодня. Будущее биосферы.

Тема 6. Ноосфера.

Возникновение и развитие ноосферы. История представлений. Основные положения теории перехода от биосферы к ноосфере французского математика и философа Э. Леруа. Учение В.И. Вернадского о ноосфере. Предпосылки образования ноосферы как

высшей стадии развития биосферы. Формирование ноосферного мировоззрения по А.К. Адамову. Взаимодействие биосферы и ноосферы. Современная концепция ноосферы и устойчивого развития.

Раздел 3. Экологическая культура человека в ноосфере.

Тема 7. Антропоцентризм и биоцентризм.

Понятие и сущность терминов: антропоцентризм и биоцентризм. Становление понятий антропоцентризма и биоцентризма. Истоки возникновения. Место человека в природе. Переход от антропоцентризма к биоцентризму.

Тема 8. Экологическая этика.

Защита окружающей среды. Законы взаимоотношений "Человек-природа". История становления экологической этики как прикладной науки. Основатели дисциплины. Основные направления экологической этики. Этапы развития экологической этики в России и на Западе. Актуальные проблемы экологической этики: взгляд с позиции антропоцентризма и биоцентризма. Три подхода к проблемам экологической этики. Культура поведения и профессиональная этика. Декларация Рио. Экобиоцентризм как основание экологической этики.

Тема 9. Экологическое сознание. Экологическая культура.

Сущность экологического сознания, анализ специфики и направленности данного понятия. Становление экологического сознания. Экологическое сознание древности, в эпоху античности и средневековья. Экологическое сознание и наука нового времени. Признаки и типы экологического сознания по В.А. Скребцу, его описательная характеристика и основные пути формирования в современном обществе. Понятие экологической культуры по В.А. Левину. Цель и задачи формирования экологической культуры. Основные принципы и направления деятельности по формированию экологической культуры. Пути и средства реализации политики в области формирования экологической культуры. Реализация основных положений концепции формирования экологической культуры.

Тема 10. Человек и окружающая среда.

История взаимодействия. Проблема права и долга в отношении к животным. Самостоятельная ценность животных. Проблема физических и нравственных страданий у животного. Анализ глобальных экологических проблем современного мира, их главные причины и предпосылки, место и значение человека в их распространении. Нарушение экологического равновесия. Перспективы развития и решения экологических проблем. Охрана окружающей среды.