



trendence
research » strategies » careers

trendence

Graduate Barometer Europe 2012

About the survey – About trendence

Об опросе – Об институте trendence

trendence Graduate Barometer Europe – это ежегодный онлайн-опрос студентов, который позволяет им высказать свое мнение на темы карьеры и образования.

С момента проведения первого опроса в 2003 году число участвующих студентов постоянно растет и достигло в прошлом году количества 300.000. Благодаря этому наш опрос является крупнейшим в Европе. Этим успехом мы обязаны сотрудничеству с более чем 1.000 университетами из 24 стран.

trendence Graduate Barometer обеспечивает университеты и компании ценной информацией о предпочтениях и ожиданиях студентов. Кроме того, студенты могут сравнить свои собственные результаты по заполнению данного опроса со среднеевропейскими, что может облегчить им выход на рынок труда. Кроме того у студентов есть возможность выиграть призы.

Ulrike Heyne
Senior Project Manager

About the survey (об опросе)

Факты и преимущества



Как это работает?

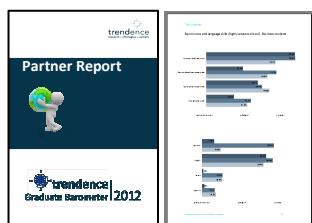
trendence Graduate Barometer – это онлайн-опрос, процедура проведения которого является быстрой и легкой, а также абсолютно бесплатной для университетов-партнеров.

Наиболее успешным является метод прямого контакта со студентами посредством электронных писем, содержащих ссылку на опрос. Для этого мы пришлем вам шаблон электронного письма к студентам, которое Вы, по Вашему желанию, можете подписать и отправить от Вашего имени.

Данный метод является наиболее эффективным и тем самым увеличивает точность результатов, представленных позднее в Вашем Partnerском Отчете.

В качестве альтернативы, Вы можете разместить ссылку на опрос в информационном онлайн-бюллетене (newsletter) или на главной странице популярного среди студентов веб-сайта.

Совместо мы сможем подобрать наиболее приемлемый для Вас метод и предоставим Вам необходимые дополнительные материалы.



Какая польза университету от опроса?

Если Вы стали нашим партнером и если Ваш университет набрал необходимое количество ответов, Вы получите эксклюзивный Partnerский Отчет. В нем представлены данные по Вашему университету в сравнении со средними по Европе.

Вы можете выбрать тип отчета, который Вам наиболее интересен.

- Отчет обо всех участвовавших студентах
- Отчет о студентах экономических специальностей
- Отчет о студентах по специальностям инженерное дело и информационные технологии



Какие вопросы задаются в анкете?

Вот некоторые из рассматриваемых в trendence Graduate Barometer тем:

- Наиболее важные факторы при выборе университета
- Оценка студентами своего университета по этим факторам
- Ожидаемое время и количество отосланных резюме, необходимые для нахождения первой работы
- Насколько далеко студенты готовы переехать ради карьеры
- Ожидаемый доход, часы работы и продолжительность занятости на первой работе
- Опыт работы студентов и уровень знания иностранных языков
- Мнение студентов по некоторым образовательным и карьерным вопросам
- Наиболее популярный работодатель среди студентов

Какая польза студентам от опроса?



Студенты, принявшие участие в опросе trendence Graduate Barometer, получают эксклюзивный Студенческий Отчет. В нем представлены результаты опроса в сравнении со средними по Европе, включая рейтинг ведущих работодателей. Кроме того, они могут выиграть денежные призы.

Студенты получают в зависимости от их специальности:

- Студенческий Отчет для экономистов
- Студенческий Отчет для инженеров и информатиков

O trendence

Данные и факты



ESOMAR

Members agree to abide by the ICC/ESOMAR International Code on Market and Social Research, which has been jointly drafted by ESOMAR and the International Chamber of Commerce and is endorsed by the major national professional bodies around the world.

trendence исследования

trendence – это ведущий в Европе исследовательский институт, специализирующийся на брендинге, персональном маркетинге и рекрутинге. Ежегодно более 530.000 абитуриентов, студентов и молодых специалистов со всего мира принимают участие в наших опросах на тему их карьерных амбиций и выбора работодателя. Результаты этих исследований являются важным источником информации для отдела кадров организаций при принятии кадровых решений и выбора маркетинговых стратегий. Более того, результаты наших исследований помогают школам и высшим учебным заведениям в улучшении их имиджа и развитии новых стратегических подходов. Рейтинг 'Топ 100' наиболее популярных работодателей, составленный в соответствии с нашими опросами, является гидом для СМИ, работодателей и людей, ищущих работу.

О качестве нашей исследовательской работы говорит тот факт, что мы являемся членами организации ESOMAR и придерживаемся ISO 20252 и других признанных маркетинговых исследовательских стандартов. trendence также выпускает печатные и электронные публикации в области карьеры.

trendence является частью Group GTI, крупнейшего в мире издательства в области карьеры, имеющего офисы в странах Европы и Азии. Нашими клиентами являются международные организации.



Средства массовой информации

Наши исследования проводятся почти на всех европейских рынках и являются важным независимым инструментом измерения. Наиболее влиятельные печатные СМИ являются нашими партнерами. Назовем только несколько из них в Европе: The Guardian (UK), Le Figaro (FR), Neue Zürcher Zeitung (CH), Karieri (BG), Kurier (AT), Ekonomika (CZ) и многие другие.

Чтобы получить полное представление о наших последних публикациях, пожалуйста, воспользуйтесь следующим интернет-адресом:

www.trendence.com/press

Контакты

trendence Institut
 Markgrafenstr. 62
 10969 Berlin
 Germany

По вопросам обращайтесь:
 Елена Эпельштейн
Elena.Epelstejn@trendence.com

www.trendence.com
www.trendemployer.de

