

Р.В. Жариков

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Управление качеством нами рассматривается как процесс сознательного воздействия с целью формирования и развития качества машиностроительной продукции. Инновационное управление качеством машиностроительной продукции включает в себя систему инновационных процессов: новые методы планирования и контроля качества, новые методы в разработке и технологии производства, новые методы в распределении и сбыте, сервисе и ремонте, основными из которых являются проектирование и производство. По теории Джурана, качество изделия определяется «качеством конструкции» и «качеством изготовления». Для машиностроительной продукции эти два процесса являются определяющими. Нами в основном рассматриваются новшества в планировании и организации процессов проектирования, производства и контроля машиностроительной продукции. В проектировании рассматриваются: организация творческих коллективов и организация их работы, совмещение процессов разработки технической документации. В производстве необходимы новые материалы и технологии, а также соответственно новое технологическое оборудование, новые методы организации производства, прежде всего, организации параллельности

работ. Инновационное обеспечение управления качеством машиностроительной продукции позволяет в разы снизить цикл «создание – производство» (до одного года и менее).

С учетом того, что в последние два десятилетия деградации отечественной экономики съедены все научные заделы, отраслевая наука, как проводящая сеть инноваций в производство, развалена, Президент и Правительство уделяют огромное значение науке и инновациям. В настоящее время создается научно-технологический центр в г. Сколково Московской области, инновационно-технологические разработки которого будут направляться на экспорт и в инновационно-технологические отраслевые парки, а также в национальные и федеральные университеты (бизнес-инкубаторы) для реализации в отраслях экономики.

Сущность инновационного обеспечения управления качеством машиностроительной продукции состоит в необходимости создания научных заделов, т.е. банка новаций по всем стадиям жизненного цикла изделия: исследования, проектирования, изготовления и эксплуатации. Для этого необходимо использовать инновации: организационные, технические, технологические, мотивационные.

На качество машиностроительной продукции влияет современный организационный уровень проектирования, технический и технологический уровень производства, организация сбытовых каналов, кадровый (интеллектуальный) потенциал, стратегические потребности покупателей и другие факторы, влияющие на востребованность более качественной продукции (оборудования) машиностроительных производителей.

Инновационное обеспечение управления качеством машиностроительной продукции позволяет непрерывно с появлением новаций, с одной стороны, повышать производительность труда при ее проектировании и использовании в перерабатывающих отраслях, повышать технический уровень и качество продукции машиностроения, как технологического оборудования перерабатывающих отраслей, а, с другой стороны, повышать качество продукции этих отраслей, высвобождать работающих, снижать затраты на качество. При этом необходимо учитывать технические и технологические возможности проектирования и производства, распределения и обслуживания. То есть инновационное обеспечение управления качеством машиностроительной продукции представляет собой непрерывный процесс использования инноваций на всех стадиях ее жизненного цикла.

Основой инновационного обеспечения управления качеством машиностроительной продукции являются инновации. Инновация нами рассматривается как экономическая категория, которая берет свое название от английского innovation – нововведение, новшество, новаторство. При этом инновации основываются на нововведениях, назы-

ваемых новациями. В свою очередь нововведение является перманентной движущей силой развития человеческого общества.

В соответствии с Руководством Фраскати (документ принят ОЭСР в 1993 г. в итальянском городе Фраскати) инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности либо в новом подходе к социальным услугам.

Инновация – это использование в той или иной сфере общества результатов интеллектуальной (научно-технической) деятельности, направленных на совершенствование процесса деятельности или его результатов. В нашем случае результаты интеллектуальной деятельности направлены на совершенствование процесса управления качеством машиностроительной продукции.

Установление конкретного круга аспектов, характеризующих сущность любого понятия, является исходным моментом для формулирования целей, структуры и объема дальнейших исследований. Поэтому такое внимание уделяется исследованию сущности базовых понятий: новшество, инновация, инновационная деятельность, инновационный процесс, инновационный потенциал, которые непосредственно связаны с инновационным обеспечением процесса управления качеством машиностроительной продукции и которые должны отвечать ряду требований.

Во-первых, необходимо разграничить понятия «новшество» и «инновация». Новшество – оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению эффективности этого вида деятельности. Новшества могут оформляться в виде: открытий; изобретений; патентов; товарных знаков; рационализаторских предложений; документации на новый или усовершенствованный продукт, технологию, управленческий или производственный процесс; организационной, производственной или другой структуры; ноу-хау; понятий, научных подходов или принципов; результатов маркетинговых исследований и т.д. Вложение инвестиций в разработку новшества – половина дела. Главное – внедрить новшество, превратить новшество в форму инновации, т.е. завершить инновационную деятельность и получить положительный результат, затем продолжить диффузию инноваций.

Инновация – конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, научно-технического или другого вида эффекта.

Во-вторых, новшества могут разрабатываться как для собственных нужд, так и для продажи. На «входе» фирмы как системы будут новшества их продавцов, которые могут сразу внедриться, переходя в форму инноваций, либо просто накапливаться, дожидаясь своего часа для внедрения. На «выходе» фирмы будут только новшества как товары.

В-третьих, неправомерно в понятие «инновация» включать разработку, ее создание, внедрение и диффузию. Эти этапы относятся к инновационной деятельности как процессу, результатом которого могут быть новшества или инновации.

В настоящее время руководством страны ставится задача инновационного развития экономики. Можно выделить следующие структурные источники экономического развития страны:

- развитие на основе факторов производства;
- развитие на основе инвестиций;
- развитие на основе инновационной деятельности.

Каждая страна, как правило, одновременно использует все источники развития.

Направления развития на основе инвестиций характеризуются вложениями капитала не в повышение конкурентоспособности отдельных отраслей, а в их расширенное воспроизводство. В российской экономике в настоящее время инвестиций не хватает даже на простое воспроизводство, вследствие этого растет удельный вес изношенных основных фондов, повышается доля бракованной продукции.

Приоритет должен быть отдан развитию страны не на основе факторов производства и инвестиций, а развитию на основе активизации инновационной деятельности в области базовых наукоемких отраслей народного хозяйства, являющихся двигателем развития экономики. К такой отрасли относится машиностроение, так как продукция машиностроения используется в качестве технологического оборудования в перерабатывающих отраслях и от его научно-технического уровня зависит уровень производства на предприятиях этих отраслей.

Таким образом, нами выявлены сущность и содержание инновационного обеспечения управления качеством машиностроительной продукции, представляющие собой динамичное состояние и непрерывный процесс создания и использования новой технологии и техники более высокого качества на основе инноваций, отвечающей современному состоянию использования ресурсов и технологических возможностей изготовителя, определяющей ресурсосбережение в процессе ее проектирования и производства (материалоемкости, трудоемкости и энергоемкости) и использования (затраты на содержание и эксплуатацию), а также снижение удельной цены на единицу определяющего параметра (показателя назначения), позволяющей эффектив-

но выполнять функциональное назначение по определенной (новой) технологии в перерабатывающих производствах, быть конкурентоспособной и обеспечивать потребности, возложенные на нее покупателем по выпуску высококачественной продукции на протяжении всего срока службы, установленного нормами амортизации, при соответствующем перманентном поддержании качества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / Р.А. Фатхутдинов. – 5-е изд. – СПб. : Питер, 2006. – 448 с.

Кафедра «Менеджмент» ГОУ ВПО ТГТУ