

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ



◆ ИЗДАТЕЛЬСТВО ТГТУ ◆

Утверждено Редакционно-издательским советом университета

Р е ц е н з е н т

Кандидат экономических наук, доцент
О.В. Воронкова

С о с т а в и т е л и:

Б.И. Герасимов,
В.В. Дробышева

Э40 Экономика предприятия : программа, методические указания /
сост. : Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева. – Тамбов : Изд-во Тамб.
гос. техн. ун-та, 2007. – 20 с. – 100 экз.

Даны программа, методические указания по выполнению курсовой
работы, темы заданий и требования по выполнению.

Предназначена студентам специальности 080111 "Маркетинг" всех
форм обучения.

ББК У9(2)301я73-5

©

ГОУ ВПО "Тамбовский государственный
технический университет" (ТГТУ), 2007
Министерство образования и науки Российской Федерации

ГОУ ВПО "Тамбовский государственный технический университет"

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Программа, методические указания
по выполнению курсовой работы
для студентов специальности 080111
всех форм обучения



Тамбов
Издательство ТГТУ
2007

Учебное издание

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Программа, методические указания

С о с т а в и т е л и:

ГЕРАСИМОВ Борис Иванович,
ДРОБЫШЕВА Вера Владимировна

Редактор З.Г. Чернова

Инженер по компьютерному макетированию М.Н. Рыжкова

Подписано в печать 27.04.2007.

Формат 60 × 84/16. 1,16 усл. печ. л. Тираж 100 экз. Заказ № 317

Издательско-полиграфический центр
Тамбовского государственного технического университета
392000, Тамбов, Советская, 106, к. 14

ВВЕДЕНИЕ

Курсовая работа по дисциплине "Экономика предприятия" является важным элементом учебного процесса, предусмотрена учебным планом и выполняется студентами специальности 080111 "Маркетинг" на базе знаний, полученных в результате изучения курса и других специальных дисциплин и литературы.

Курсовая работа является результатом самостоятельного труда студента по выбранной теме. Выполнение курсовой работы позволит закрепить полученные знания, умение работать с литературой, проводить анализ основных технико-экономических показателей, делать выводы и обосновывать предложения по тем или иным направлениям.

Методические рекомендации разработаны на основе программы дисциплины "Экономика предприятия" и призваны помочь студентам более глубоко изучить теоретические и практические вопросы, связанные с экономической сферой деятельности предприятия, законодательно-правовые и нормативные документы в данной области, выработать навыки анализа статистических и аналитических данных, разработки предложений по совершенствованию практики решения рассматриваемых проблем.

Цель курсовой работы заключается в закреплении, углублении и систематизации полученных студентами теоретических навыков в процессе изучения дисциплины "Экономика предприятия", развитии практических навыков анализа технико-экономических показателей, выбора наиболее рациональных путей решения отдельных экономических проблем, возникающих в процессе хозяйственной деятельности предприятия.

Задачами выполнения курсовой работы являются:

- теоретическое исследование рассматриваемой проблемы (раскрытие ее сущности, содержания, предлагаемых в экономической литературе методов и путей решения конкретных вопросов, связанных с экономикой предприятия);
- анализ основных технико-экономических или статистических показателей деятельности предприятия, региона, отрасли экономики, расчет и анализ показателей по выбранной теме с использованием экономико-математических методов и моделей;
- формулирование выводов, разработка конкретных предложений по совершенствованию методов и практики решения определенных вопросов экономики предприятия, обоснование их соответствующими расчетами эффективности и целесообразности.

ПРОГРАММА

Раздел I. ПРЕДПРИЯТИЕ, ОТРАСЛЬ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Тема 1.1. ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Особенности удовлетворения индивидуальных и общественных потребностей в XX – XXI веках. Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики. Признаки отрасли и показатели развития.

Организация – понятие и основные признаки. Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, размерам. Отраслевые особенности организации (предприятия), влияющие на формирование ее экономического потенциала. Понятие отраслевой структуры и показатели, применяемые для ее оценки.

Тема 1.2. ПРЕДПРИЯТИЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Сущностная характеристика понятия "предприятия", его цели и задачи. Предприятие как целенаправленная структура. Понятие предпринимательской деятельности. Предпринимательство – составная часть рыночной экономики. Виды предпринимательства. Организация как хозяйствующий субъект в рыночной экономике. Акционерные общества: сущность и особенности функционирования. Объединения предприятий: холдинги, финансово-промышленные группы, синдикаты.

Организационно-правовые формы хозяйствования: индивидуальное предприятие, товарищества. Основные характеристики и особенности функционирования. Достоинства и недостатки функционирования предприятий различных форм собственности.

Тема 1.3. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ

Производственная структура организации (предприятия) ее элементы. Организационная структура управления предприятием. Сущность линейно-функциональной системы управления, а также дивизиональной системы построения предприятия. Социальная ответственность предприятия. Типы производства. Производственный процесс: понятие, содержание и структура. Организационное оформление управленческих процессов организации. Производственная структура, ее действенность. Американский менеджмент в технологической подсистеме. Роль и задачи службы технического контроля продукции в системе управления производством. Понятие качества и конкурентоспособности продукции. Производственный цикл, его структура, длительность и пути его сокращения.

Раздел II. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 2.1. ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ И ЕГО РОЛЬ В ПРОИЗВОДСТВЕ

Сущность, назначение и состав основных средств. Производственная и технологическая структуры основных производственных фондов. Особенности использования основных производственных фондов. Учет наличия и движения основных производственных фондов.

Классификация и структура промышленно-производственных основных средств. Оценка основных средств, износ и амортизация.

Показатели эффективного использования основных средств, фондоотдача и фондоемкость продукции. Фондовооруженность труда. Показатели интенсивного и экстенсивного использования оборудования. Пути повышения эффективности использования основных средств в условиях рынка.

Расчет стоимости основных средств. Расчет амортизационных исчислений. Расчет показателей использования основных средств. Оценка основных средств, износ и амортизация. Резервы улучшения использования основных производственных фондов.

Тема 2.2. ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ

Оборотные средства, понятие, состав, структура, классификация. Понятие материально-производственных запасов, их значение. Виды запасов товарно-материальных ценностей. Отличительные особенности формирования материально-производственных запасов в различных подотраслях экономики. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.

Нормирование оборотных средств. Определение нормы оборотных средств на готовую продукцию, по запасу готовой продукции на складе, по отгруженным товарам. Расчет норматива оборотных средств. Особенности управления оборотными средствами.

Тема 2.3. АРЕНДА, ЛИЗИНГ, НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ

Лизинг и аренда в хозяйственной практике. Основные понятия, сущность лизинговых операций. Виды лизинговых операций, их особенности, преимущества. Расчет лизинговых платежей. Опыт стран с развитой рыночной экономикой по аренде основных средств. Состав нематериальных активов: "ноу-хау", знак фирмы, имущественные права и др. Виды оценок нематериальных активов. Состав нематериальных активов: "ноу-хау", знак фирмы, имущественные права и др.

Т е м а 2.4. КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ (ИНВЕСТИЦИИ), ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Понятие инвестиций. Объекты инвестиционной деятельности. Проблема обновления материально-технической базы предприятия в условиях рынка. Выбор и обоснование инвестирования в развитие производственной базы предприятия. Техничко-экономическое обоснование проекта.

Структура, источники финансирования и показатели эффективности капитальных вложений, методика расчета. Дисконтирование. Расчет показателей эффективности инвестиционных проектов. Роль инвестиций в обновлении материально-технической базы предприятия. Особенности оценки эффективности проектов с учетом факторов риска.

Р а з д е л III. КАДРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОПЛАТА ТРУДА

Т е м а 3.1. КАДРЫ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА

Новые подходы к определению "человеческого капитала", его роль в деятельности предприятия в рыночных условиях хозяйствования. Усиление роли коллектива в повышении эффективности функционирования. Профессионально-квалификационный состав и структура кадров предприятия. Движение кадров и показатели их оборота. Виды численности работающих, ее расчет. Баланс рабочего времени.

Методы измерения и оценки производительности. Факторы и резервы роста производительности труда. Расчет показателей производительности труда. Мотивация и ее роль в повышении результативности деятельности предприятия. Отражение количества и качества труда в заработной плате как важнейшее условие стимулирования высокооплачиваемого труда.

Т е м а 3.2. ФОРМЫ И СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА

Принципы и механизм организации заработной платы на предприятии. Понятие "мотивации" труда.

Тарифная система оплаты труда: ее сущность, состав и содержание. Принцип и практика разработки внутрипроизводственных тарифных систем организации заработной платы. Контрактная система оплаты труда. Особенности оптимального построения системы заработной платы в различных условиях труда и производства.

Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки.

Зарубежный опыт организации оплаты и мотивации труда стран с развитой рыночной экономикой. Фонд оплаты труда предприятия, его расчет.

Р а з д е л IV. СЕБЕСТОИМОСТЬ, ЦЕНА, ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ – ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Т е м а 4.1. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

Издержки производства: сущность и их экономическое назначение. Издержки производства и реализации продукции (себестоимость). Себестоимость работ, услуг. Классификация затрат, образующих себестоимость продукции и методы их расчета. Номенклатура затрат на производство по экономическим элементам. Методы разработки смет затрат на производство.

Виды себестоимости продукции: цеховая, производственная, полная. Методы калькуляции. Учет объемов производства и продаж в издержках производства и реализации продукции. Производственные мощности и программы предприятия как важнейшие факторы формирования характера издержек производства. Постоянные, переменные и общие издержки производства, характер их взаимосвязи. Определение предельных издержек и их назначение. Расчет издержек производства. Расчет себестоимости единицы продукции. Калькуляция себестоимости.

Техничко-экономические факторы снижения себестоимости продукции.

Т е м а 4.2. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Рыночные цены, сущность и характер их установления. Экономическое содержание цены. Спрос и его влияние на характер установления цены. Предложение и его влияние на характер движения цен. Функции цены. Виды цен и их структура. Механизм рыночного ценообразования. Ценообразование при различных рыночных системах. Проведение ценовой политики предприятия. Цели и задачи ценовой политики. Реализация ценовой политики и стратегии ценообразования. Особенности применения ценовых стратегий. Методы обоснования выбора ценовой стратегии предприятия.

Ценовая эластичность. Методы определения цен. Ценовая конкуренция. Антимонопольное законодательство. Определение цены товара. Ценообразование при различных рыночных системах.

Тема 4.3. ВАЛОВОЙ ДОХОД, ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

Валовой доход: сущность и его формирование. Доход предприятия, Совокупный доход, доход от реализации продукции, их формирование и расчет. Условие максимизации валового дохода. Средний и предельный доход, их роль в анализе оптимизации деятельности фирмы.

Сущность прибыли, ее источники и виды. Функции и роль прибыли в рыночной экономике. Прибыль предприятия – основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Понятие "предпринимательской прибыли", особенности и методы расчета. Управление формированием прибыли. Максимизация прибыли на основе применения предельных величин. Определение величины прибыли и резервов ее роста на основе использования маржинального дохода и производных от него величин. Формирование прибыли предприятия на основе установления условий безубыточности. Методы параметрического имитационного математического моделирования формирования прибыли. Анализ чувствительности прибыли к изменениям цены и структуры затрат. Распределение и использование прибыли на предприятии.

Рентабельность – показатель эффективности работы предприятия. Показатели рентабельности. Расчет уровня рентабельности предприятия и продукции. Пути повышения рентабельности. Расчет показателей рентабельности.

Тема 4.4. ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Понятие финансов организации, их значение и сущность. Функции финансов организации. Принципы организации финансов. Финансовый механизм. Денежные потоки в экономике. Виды расчета между хозяйствующими субъектами.

Финансовые ресурсы предприятия, их структура. Формирование финансовых ресурсов. Формы обеспечения предприятия финансовыми ресурсами. Собственные и заемные финансовые источники. Рациональная политика заимствования средств. Использование финансовых ресурсов предприятия.

Тема 4.5. ЭКОНОМИКА КАЧЕСТВА

Содержание понятия "качество продукции". Управление качеством продукции в системе TQM. Концепции качества, звезды качества. Качество и развитие организации. Статистические методы контроля качества. Карты Шухарта, диаграммы рассеивания, диаграмма Парето. Производственные и потребительские свойства продукции. Технический уровень продукции. Система показателей, применяемых для оценки качества продукции. Стандартизация и сертификация продукции. Методы оценки качества продукции. Классификация затрат на качество. Управление затратами на качество.

Р а з д е л V. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 5.1. ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Содержание и виды планирования деятельности предприятия в условиях рынка. Понятие и сущность стратегического планирования. Условия возникновения стратегического планирования. Планирование производственной программы. Особенности финансового планирования. Планирование движения финансовых потоков на предприятии.

Бизнес-план, его сущность и структура. Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования. Основные принципы планирования. Бизнес-план как одна из форм внутрифирменного планирования. Разделы бизнес-плана: характеристика продукции, оценка сбыта, анализ конкуренции на рынке, стратеги маркетинга, оценка риска и страхование, финансовый план, стратегия финансирования инвестиций.

Тема 5.2. ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сущность маркетинга. Изучение и учет требований рынка к организации производства товаров и оказания услуг. Философия маркетинга и ее влияние на формирование нового направления деятельности предприятия – ориентация на потребителя.

Изучение спроса и предложения. Особенности составления интегрированной программы исследования рынка. Схема маркетинговой деятельности на предприятии. Особенности функционирования потребительского рынка и рынка товаров промышленного назначения. Сущность и направленность товарного предложения. Ценовая политика предприятия, как составной элемент комплексного маркетинга. Основные направления товарной политики предприятия. Формирование рынка сбыта продукции, выпускаемой предприятием. Комплекс средств по стимулированию сбыта. Информационная стратегия маркетинга. Влияние маркетинга на содержание работы основных служб предприятия.

Тема 5.3. МЕТОДЫ РАСЧЕТА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Показатели предприятия по производству продукции: натуральные и стоимостные. Формирование основных показателей деятельности предприятия в условиях рынка. Методы определения влияния факторов на величину выручки, прибыли, себестоимости.

Показатели оценки результатов текущей производственной, коммерческой и финансовой деятельности.

Производственная мощность, порядок ее расчета.

Показатели технического развития и организации производства, их расчет.

Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику. Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Р а з д е л VI. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Т е м а 6.1. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Выход предприятия на внешний рынок. Конкурентоспособность продукции. Виды внешнеторговых операций: экспорт, импорт, реэкспорт.

Организация международных расчетов.

Ценообразование на международном рынке. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО "ЭКОНОМИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ"

1. Приступая к выполнению работы, рекомендуется придерживаться следующей методики: в полном объеме ознакомиться с программой курса, с конспектом прослушанных лекций, с настоящими методическими указаниями по изучению курса и порядком выполнения работы.

2. Выбрать тему работы.

3. Подобрать и изучить литературу, в качестве которой могут выступать общая и специальная экономическая литература, статьи, содержащиеся в экономических газетах и журналах: "Российская газета", "Экономика и жизнь", "Вопросы экономики", "Российский экономический журнал", "Экономист", "Общество и экономика", "Вопросы статистики", "Человек и труд", "Проблемы теории и практики управления", "Стандарты и качество" и другие издания, а также указы президента и постановления правительства по рассматриваемым вопросам.

4. Определить объект исследования и собрать необходимый аналитический материал. Рассматриваемая проблема должна быть исследована и проанализирована с привлечением конкретных статистических данных на уровне предприятия, региона, отрасли или народного хозяйства в целом. Выбор объекта исследования, а также сбор аналитического материала осуществляется студентом самостоятельно.

5. Составить план работы и продумать содержание отдельных ее частей.

6. Провести анализ собранного аналитического и статистического материала, используя экономико-математические методы и модели.

7. Выдвинуть свои предложения по рассматриваемой проблеме, обосновать их соответствующими расчетами.

8. Оформить работу в соответствии с действующими стандартами.

Курсовая работа должна содержать:

- 1) титульный лист (приложение 1);
- 2) задание на курсовую работу (приложение 2);
- 3) содержание;
- 4) введение;
- 5) теоретическую часть (название);
- 6) аналитическую часть (название);
- 7) практическую часть (название);
- 8) заключение;
- 9) список используемой литературы;
- 10) приложения.

Во **введении** обосновывается актуальность темы, выбор объекта исследования, формулируются цель и задачи работы.

В **теоретической части** освещается экономическая сущность исследуемого вопроса, степень изученности, существующие проблемы, точки зрения, мнения, подходы, предложения, выдвигаемые в экономической литературе по решению рассматриваемых проблем.

В **аналитической части** дается краткая характеристика рассматриваемого объекта, анализируются основные технико-экономические показатели его деятельности. Показывается необходимость проведения детального анализа по рассматриваемой проблеме. Проводится анализ статистического и аналитического материала по теме исследования. При проведении анализа необходимо использовать экономико-математические методы и модели. Студент может использовать программы: Finance Pro (для расчета, интерпретации и оценки комплекса финансовых показателей, характеризующих различные стороны деятельности предприятия), корреляционного анализа методами Excel (для количественной оценки взаимосвязи показателей), построение трендов (для прогнозирования значений показателей на основе построения трендов на диаграмме Excel), факторного анализа методами Excel (для оценки влияния факторов на величину таких экономических показателей, как себестоимость, прибыль, затраты на один рубль продукции, фондоотдача, материалоемкость и др.). Результаты проведенных исследований оформляются в виде таблиц, иллюстрируются с помощью графиков, диаграмм. Делаются соответствующие выводы.

В **практической части** на основе теоретического исследования проблемы и результатов проведенного анализа даются предложения, рекомендации, направленные на решение рассматриваемых проблем. Предложения и рекомендации должны носить конкретный характер. Они должны быть связаны с объектом исследования, обоснованы и подкреплены расчетами их целесообразности и эффективности.

В **заключении** должны быть сформулированы основные выводы, показывающие, как решены поставленные во введении задачи.

Курсовая работа оформляется в соответствии с существующими стандартами.

При оформлении курсовой работы следует руководствоваться правилами:

- 1) применяется сквозная нумерация страниц, таблиц, рисунков. Все таблицы и рисунки должны иметь название;
- 2) допускаются только общепринятые сокращения;
- 3) при использовании цитат и цифрового материала делаются ссылки в тексте работы с указанием источника;
- 4) список литературы составляется в алфавитном порядке и должен отвечать правилам библиографии.

Объем курсовой работы должен составлять 40-50 страниц текста, набранного на компьютере 14-м шрифтом, через полуторный интервал; формат листа А4 (210 × 297 мм).

Выбор темы курсовой работы осуществляется с учетом порядкового номера в списке группы. При этом исключается выбор одинаковых тем курсовых работ в одной учебной группе.

Курсовая работа должна выполняться в соответствии с установленным графиком.

Основные этапы выполнения курсовой работы:

- 1) выбор темы и объекта исследования;
- 2) сбор теоретического и аналитического материала, составление плана работы;
- 3) написание теоретической части;
- 4) выполнение аналитической части;
- 5) написание практической части;
- 6) оформление работы и получение допуска к защите.

Допущенную к защите курсовую работу вместе с рецензией на нее студент обязан предъявить преподавателю на защите. Замечания и рекомендации рецензента необходимо учесть, результаты доработки задания предъявить преподавателю. Защищенная курсовая работа отдается экзаменатору для передачи в архив кафедры.

Основные критерии оценки курсовой работы:

- степень соответствия работы требованиям, изложенным в методических рекомендациях по выполнению курсовой работы;
- глубина и уровень проработки теоретического материала по теме работы;
- качество и правильность выполнения аналитических расчетов, сложность используемых в работе экономико-математических методов и моделей;
- возможность практического использования разработанных рекомендаций, степень их обоснованности;
- качество оформления работы;
- выполнение основных этапов и курсовой работы в целом в установленные сроки;
- содержание и качество ответов на вопросы, поставленные преподавателем в ходе защиты курсовой работы.

ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Структура производства и направления ее совершенствования.
2. Организационно-правовые формы предприятий: экономические проблемы выбора и функционирования.
3. Реорганизация предприятия и оценка ее эффективности.
4. Анализ влияния внешней среды предприятия на результаты его деятельности.
5. Проблемы определения и измерения экономической эффективности производства в условиях развития рыночных отношений.
6. Оценка состояния производственного потенциала предприятия и его основных элементов.
7. Производительность труда и резервы ее повышения.
8. Экономическая оценка влияния технико-экономических факторов производства на рост производительности труда.
9. Экономическая сущность основных фондов, анализ их состава и структуры.
10. Анализ состояния основных производственных фондов предприятия и пути улучшения их использования.
11. Формы воспроизводства основных фондов и оценка их эффективности.
12. Оценка влияния состояния оборудования на степень использования основных фондов и производственных мощностей предприятия.
13. Проблемы определения и измерения производственной мощности предприятия в условия рыночной экономики.
14. Проблемы оценки эффективности капитальных вложений.
15. Расширение производства и оценка его эффективности.
16. Экономическая сущность оборотных фондов, анализ их состава и уровня использования.
17. Оборотные фонды предприятия и пути улучшения их использования.
18. Материалоемкость продукции и направления ее снижения на предприятии.
19. Анализ качества продукции и пути ее повышения на предприятии.
20. Проблемы определения и направления повышения качества продукции.
21. Формы организации производства и оценка их эффективности.
22. Себестоимость, прибыль, рентабельность в системе качественных показателей эффективности деятельности предприятий.
23. Экономические проблемы определения состава себестоимости продукции и классификация затрат на производство.
24. Экономическая сущность себестоимости продукции, значение и направления ее снижения.
25. Влияние научно-технического прогресса на увеличение прибыли и повышение уровня рентабельности производства.
26. Резервы и пути роста прибыли и повышения уровня рентабельности производства.
27. Организация ценообразования на предприятии и направления ее совершенствования.
28. Проблемы ценообразования в условиях развития рыночных отношений.
29. Организация маркетинговой службы на предприятии.
30. Анализ рынка в организации производства товаров и оказании услуг.
31. Методы изучения спроса и предложения в маркетинговой деятельности предприятия.
32. Формирование рынка сбыта продукции предприятия как важнейшее направление маркетинговой деятельности.
33. Влияние маркетинга на содержание работы экономических служб предприятия.
34. Проблемы формирования системы товародвижения на предприятии в различных экономических формациях.
35. Разработка стратегии развития предприятия в условиях рынка.
36. Роль лизинга в обеспечении предприятия основными производственными фондами.
37. Роль бизнес-планирования, его значение в организации эффективной деятельности предприятия.

38. Внешнеэкономическая деятельность предприятия.
39. Особенности переходной экономики и ее влияние на характер деятельности предприятия.
40. Экономическая безопасность функционирования предприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абалкин, Л. Динамика и противоречия экономического роста / Л. Абалкин // Экономист. – 2001. – № 2.
2. Амосов, А. Долгосрочная стратегия возмещения выбытия и обновления основных фондов / А. Амосов // Экономист. – 2003. – № 9.
3. Аристов, О.В. Управление качеством: учеб. пособие для вузов / О.В. Аристов. – М. : ИНФРА-М, 2004. – 240 с.
4. Арцишевский, Л. Проблемы структурной перестройки экономики / Л. Арцишевский, Б. Райсберг // Экономист. – 2000. – № 1.
5. Баканов, М.И. Теория экономического анализа : учебник. – 4-е изд., доп. и перераб. / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 416 с.
6. Безруков, В. Потенциал экономического развития и научно-технический прогресс / В. Безруков, В. Новосельский // Экономист. – 2002. – № 1.
7. Белоусов, В.Л. Анализ конкурентоспособности фирмы / В.Л. Белоусов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. – № 5.
8. Беркович, М. О положении государственных предприятий / М. Беркович // Финансовая Россия. – 2002. – № 15.
9. Берлин, А. Планирование капитальных вложений на предприятии в условиях инвестиционного кризиса / А. Берлин, А. Арзамов // Проблемы теории и практики управления. – 2001. – № 3.
10. Губанов, С. Темпы роста и воздействие на них государства / С. Губанов // Экономист. – 2003. – № 6.
11. Джаарбеков, С.М. Реорганизация как способ ухода от налогов / С.М. Джаарбеков // Налоговое планирование. – 2003. – № 38.
12. Зайцев, Н.Л. Экономика промышленного предприятия : учебное пособие / Н.Л. Зайцев. – М. : ИНФРА-М, 2001.
13. Коротков, Р. Стоимость рабочей силы (теория и оценка) / Р. Коротков // Экономист. – 2003. – № 6.
14. Котлер, Ф. Основы маркетинга : учебник / Ф. Котлер. – М., 2001.
15. Красильников, О. Проблемы структурных преобразований в экономике / О. Красильников // Экономист. – 2001. – № 8.
16. Макконелл, К.Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. – В 2 т. : пер. с англ. 11-го изд. / К.Р. Макконелл, С.Л. Брю. – М. : Республика, 1995. – Т. 2. – 400 с.
17. Общая экономическая теория (политэкономия) : учебник / под общ. ред. В.И. Ведяпина. – М., 1995.
18. О предприятиях и организациях всех форм собственности : сборник законодательных и нормативных актов. – М. : Буквица, 2001.
19. Подъяблонская, Л.М. Финансовое состояние предприятия: оценка, пути улучшения / Л.М. Подъяблонская // Экономист. – 2000. – № 7.
20. Раицкий, К.А. Экономика предприятия : учебник / К.А. Раицкий. – М. : Маркетинг, 1999.
21. Райская, Н. Ценовая политика и экономический рост / Н. Райская, Я. Сергиенко, А. Френкель // Экономист. – 2003. – № 5.
22. Самойлов, А.А. Система показателей оценки экономической эффективности деятельности предприятия / А.А. Самойлов // Научно-практический и аналитический журнал. – 2003. – № 6.
23. Селезнев, А. Воспроизводство на предприятиях государственного сектора / А. Селезнев // Экономист. – 2001. – № 2.
24. Сергеев, И.В. Экономика предприятия : учебное пособие / И.В. Сергеев. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 304 с.
25. Синько, В.И. Конкуренция и конкурентоспособность: основные понятия / В.И. Синько // Стандарты и качество. – 2000. – № 4.
26. Складенко, В.К. Экономика предприятия : конспект лекций / В.К. Складенко, В.М. Прудников. – М. : ИНФРА-М, 2001.
27. Трубочкина, М.И. Управление затратами предприятия : учебное пособие / М.И. Трубочкина. – М. : ИНФРА-М, 2004. – 218 с.
28. Финансовая экономика фирмы : учебное пособие / под общ. ред. С.Д. Ильенковой. – М. : Спутник, 2000.
29. Экономика предприятия : учебное пособие / под ред. Е.Л. Кантора. – СПб. : Питер, 2002.
30. Экономика и статистика фирм : учебник / В.Е. Адамов и др. ; под ред. С.Д. Ильенковой. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 288 с.
31. Экономика предприятия : учебник для вузов / под ред. проф. В.П. Грузинова. – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 2002. – 535 с.
32. Экономика предприятия : учебник / под ред. О.И. Волкова. – М. : ИНФРА-М, 2002.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
"Тамбовский государственный технический университет"

Кафедра "Экономический анализ"

УТВЕРЖДАЮ
зав. кафедрой

" "

_____ 200_г.

КУРСОВАЯ РАБОТА

по _____
наименование учебной

дисциплины

на тему _____

Автор работы _____ Группа _____
подпись, дата, фамилия, инициалы

Специальность _____
номер, наименование

Обозначение курсовой работы _____

Руководитель _____
подпись, дата, инициалы, фамилия

Работа защищена _____ Оценка _____

Члены комиссии _____
подпись, дата

подпись, дата

Министерство образования и науки Российской Федерации
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
"Тамбовский государственный технический университет"

Кафедра "Экономический анализ"

УТВЕРЖДАЮ
зав. кафедрой

"__" "__" 200__ г.

ЗАДАНИЕ
на курсовую работу

Студент _____ код _____ группа _____

1. Тема _____

2. Срок предоставления работы к защите "__" "__" 200__ г.

3. Исходные данные для курсовой работы

4. Перечень разделов курсовой работы

Руководитель работы _____
подпись, дата инициалы, фамилия

Задание принял к исполнению _____
подпись, дата инициалы, фамилия

Тамбов 2007